

COMÉRCIO EXTERIOR PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: oportunidades e desafios

IDENTIFICAÇÃO

Autores: Daniele Cristina, Emanuel Simeão, Mariana Gonçalves, Rafael Nakamura, Rita de Souza, Tatiana Gomes.

Orientadores: Gabriela Messias da Silva.

OBJETIVO

Promover o desenvolvimento econômico e desmistificar a burocracia associada aos procedimentos obrigatórios para a internacionalização das MPEs.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

- ✓ As Micro e Pequenas Empresas (MPEs) desempenham um papel central na economia brasileira, representando 99% de todas as empresas no país e sendo responsáveis por 30% do PIB nacional, segundo o SEBRAE. Além disso, elas respondem por cerca de 55% dos empregos formais, o que evidencia sua importância na geração de renda e emprego nas comunidades locais. (MPEs..., 2024, s/n).
- ✓ Conhecer a legislação e a burocracia do mercado-alvo é algo essencial para a execução das operações de comércio internacional. As PME interessadas em acessar mercados externos devem investir na capacitação ou contratar assessoria para auxiliar na elaboração e na execução de seu projeto de comércio exterior. (Quais..., 2022, s/n).
- ✓ “[...] analisando as empresas que fazem exportação ou importação de produtos no Brasil, 40% têm porte de PME. Portanto, podemos dizer que as possibilidades e oportunidades de crescimento e expansão para as PME são grandes [...]” (Quais..., 2022, s/n).

METODOLOGIA

Segundo Alves (s/d, s/n) bibliografia é um termo utilizado para designar a listagem das fontes de consulta utilizadas na pesquisa de determinado tema para elaboração de um trabalho escrito. Documentar o trabalho através de uma bibliografia, mostra que as opiniões são sustentadas pelas fontes consultadas.

Desenvolvemos uma pesquisa qualitativa no estilo de entrevista, com perguntas elaboradas pelo grupo e respondidas por uma profissional da área de comércio exterior.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A entrevista realizada com a senhora Keila Vitola Druzian, profissional atuante na área de comércio exterior relata as oportunidades e desafios das MPEs no comércio internacional.

A pesquisa explorou as dificuldades que as MPEs enfrentam, incluindo as burocráticas, falta de informações técnicas, inseguranças nos primeiros passos e a percepção de que o comércio exterior é algo distante. Mencionou os obstáculos como a necessidade de adaptar produtos para o mercado internacional, barreiras comerciais e alfandegárias, além de uma legislação burocrática, e a necessidade de investir em capacitação e consultoria.

Um dos pontos centrais da entrevista refere-se à relevância das MPEs no cenário internacional, ressaltando sobre as oportunidades que existem no mundo globalizado e enfatiza a necessidade de um profissional especializado que compreenda o produto da empresa, saiba negociar e fale outro idioma.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do estudo apresentado, concluímos que seguindo as orientações corretas e utilizando as ferramentas adequadas, é viável para as PMEs investirem no comércio exterior e expandirem seus negócios internacionalmente.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

ALVES, Igor. **O que é bibliografia**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/bibliografia/#:~:text=Bibliografia%20C3%A9%20um%20termo%20utilizado,s%C3%A3o%20sustentadas%20pelas%20fontes%20consultadas>. Acesso em 20 mar. 2025.

MPES representam 99% de todas as empresas do país e são grande fatia do PIB nacional. 2024. Disponível em: <https://mundocoop.com.br/economia-negocios/mpes-representam-99-de-todas-as-empresas-do-pais-e-sao-grande-fatia-do-pib-nacional/#:~:text=MPES%20representam%2099>. Acesso em: 02 fev. 2025.

QUAIS são os desafios da PME (pequenas médias empresas) na exportação?. 2022. Disponível em: <https://transport.srv.br/desafios-pme/>. Acesso em: 20 mar. 2025.