

ASPECTOS CULTURAIS NO COMÉRCIO EXTERIOR: Brasil e China**IDENTIFICAÇÃO**

Autores: Graziela Natal Honorato, Jó Gabriel, Lavínia de Holanda Caetano

Orientadores: Prof. Gabriela Messias da Silva

OBJETIVO

Entender a relação entre o Brasil e a China para poder compreender como os dois países se conectam no comércio exterior. Apontar sobre a relação entre os dois países, em principal na área do comércio e do desempenho do Brasil no mercado internacional.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**Comércio exterior**

Segundo Segre, (2018), o comércio internacional é de fundamental importância para a promoção de crescimento da economia nacional, aumentando qualidade e capacidade produtiva de bens produzidos internamente, aumentando também investimentos estrangeiros no país e nacionais no demais países, além da vantagem de troca de tecnologia entre as nações. Exportar é uma decisão empresarial, sendo uma alternativa estratégica para o desenvolvimento, ganho de experiência e visão global para uma empresa. A partir da atividade de exportação obtém competitividade, eficiência e produtividade.

A importância dos aspectos culturais nas negociações internacionais

Aspectos culturais são fundamentais para o sucesso e processo de futuras negociações internacionais de exportação e importação. As diferenças culturais podem impactar as negociações internacionais de exportações e importação de diversas formas, sendo, a comunicação, pagamentos e aspectos comportamentais. (Comércio..., 2023, s/n)

A relação do Brasil e China

O equilíbrio cuidadoso por parte dos dois países, com foco em construir uma relação de longo prazo que seja benéfica para ambas as partes.

A relação entre Brasil e China será cada vez mais estratégica, com oportunidades para crescerem juntos em áreas como comércio, inovação tecnológica e colaboração em questões globais. Porém, também exigem cautela em áreas como geopolítica, questões ambientais e impactos sociais. (Instituto..., 2023, s/n).

METODOLOGIA

A pesquisa utilizado foram desenvolvidos através de pesquisa quantitativo e revisão bibliograficas, que mostra as fontes consultadas, sobre assuntos especializados no comercio exterior.

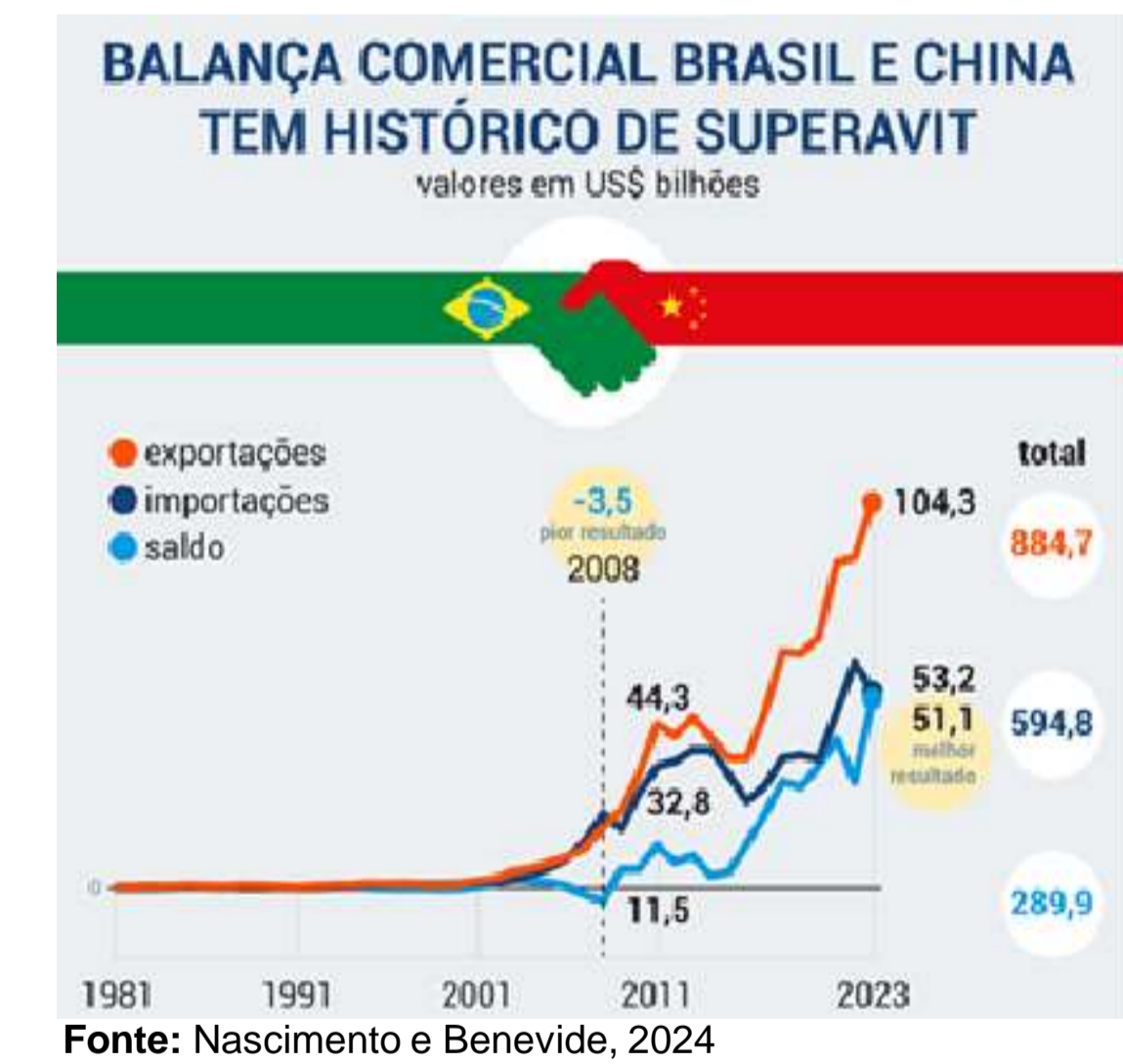
O presente estudo analisou gráficos da Balança Comercial entre Brasil e a China, com base em dados de exportações e importações através de indicadores sobre a composição setorial no comércio entre essas duas economias.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Analisa-se a evolução recente da composição setorial das pautas de exportação Brasil com a China. Cabe notar que o Brasil teve um crescimento diversificada com a China, com mais de 33,2% formada por produtos da indústria de transformação (entre 1981 a 2024).



Analisa-se entre das exportações, verifica-se, no gráfico, incremento dos chineses de produtos da indústria de transformação no total brasileiro importado nesse setor, alcançando 59.300% do total do setor em 2024.



Analisa-se entre das exportações, verifica-se, no gráfico, incremento dos chineses de produtos da indústria de transformação no total brasileiro importado nesse setor, alcançando 59.300% do total do setor em 2024

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho foi análise das relações comerciais entre o Brasil e China por ser o principal parceiro comercial do Brasil, considerando o volume e os valores de importações e exportações entre eles, além do papel desempenhado pela economia brasileira no cenário internacional. As conclusões do estudo indicam a importância do tema, uma vez que a China está em constante crescimento econômico, tendo a expectativa de continuar aumentando, dessa forma o comércio entre esses países tende a crescer em proporção à sua economia.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

COMÉRCIO exterior: o que é e como funciona. 2023. Disponível: <https://unisa.blog/comercio-exterior-como-funciona/#:~:text=As%20primeiras%20rotas%20comerciais%20foram,seda%2C%20porcelana%20e%20outros%20produtos>. Acesso em: 25 out. 2024
NASCIMENTO, Houlidine; BENEVIDES, Gabriel. **China passou de 38º para 1º parceiro comercial do Brasil na história**. 2024. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/poder-economia/china-passou-de-38o-para-1o-parceiro-comercial-do-brasil-na-historia..> Acesso em: 31 mar. 2025.
SEGRE, German. **Manual Prático de Comércio Exterior**. 5. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2018.