

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

Eco Lava Móvel

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS | Técnico em Administração

Relatório Final

Eco Lava Móvel

Ana Carolina Gonçalves Canin
Gabrielly Rodrigues Agostinho
Gleslaine Mota Lopes
Isaque Alves da Silva
Jorge Luis Brito de Moura

Professores Orientadores:
Janaína Kelly de Jesus Nobre
João Alberto Prado Martin
Thais Yuri Matsumoto

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

A empresa Eco Lava Móvel foi criada com o intuito de facilitar a vida de toda a população de Marília e região. A empresa tem como o propósito ajudar as pessoas que não tem tempo ou até mesmo não tem lavanderia com sua própria máquina de lavar suas roupas e acessórios, como também não possuem área livre e ventilada para secar suas roupas em suas residências.

A Eco Lava Móvel chega no mercado garantindo um trabalho de excelência com os serviços de lavar, secar, passar e dobrar as suas roupas com muito cuidado e carinho, com os melhores produtos do mercado. Nossos serviços também atendem pessoas que contém alergia de produtos específicos, personalizando sem custo adicional o atendimento a esse nicho.

Nosso diferencial é a mobilidade e flexibilidade de buscar e levar as roupas com mais praticidade e agilidade aos clientes, fazendo com que o cliente possa se dedicar a outras atividades no seu dia a dia.

A Eco Lava Móvel tem a missão de ajudar as donas de casa, trabalhadores e universitários a terem uma melhor qualidade de vida.

SUMÁRIO

SUMÁRIO EXECUTIVO.....	6
Tópico 1 MOTIVAÇÃO.....	8
1.1 Problema	8
1.2 Solução Potencial	8
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação	9
1.5 Time de projetos	9
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO	10
2.1 Identidade da Empresa	10
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	11
2.4 Formalização do Negócio	12
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio	13
Tópico 3 PRODUTO	15
3.1 Escopo do Produto	15
3.2 MVP - Minimum Viable Product	16
3.2.1 Apresentação.....	16
3.2.2 Processo de Validação.....	16
3.3 Pivotagem do Produto	18
Tópico 4 MERCADO	20
4.1 Análise Setorial	20
4.2 Pesquisa de Campo	20
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo.....	21
4.2.2 Análise de Dados.....	21
4.3 Competidores	23
4.4 Ambiente Interno e Externo	24
4.5 Marketing e Vendas	24
4.5.1 Composto de Marketing	25
4.5.2 Projeção de Vendas	25
4.6 Pivotagem do Mercado	25
Tópico 5 FINANÇAS.....	27
5.2 Investimentos e fontes de recursos	27
5.3 Custos e despesas	27
5.4 Estratégias de precificação	28
5.5 Relatórios econômico-financeiros	29
5.6 Análise de viabilidade	30

5.7 Pivotagem das finanças	30
PITCH	31
REFERÊNCIAS	32





SUMÁRIO EXECUTIVO

Propósito:

A empresa Eco Lava Móvel tem como objetivo se destacar na indústria domiciliar, trazendo serviços rápidos e eficientes. Com os recursos oferecidos e uma abordagem voltada para o cliente, estamos prontos para proporcionar praticidade e economia para as pessoas.

Definição do negócio:

A Eco Lava Móvel é uma empresa que traz praticidade a quem precisa, atendendo as necessidades e demandas específicas do mercado. Nossa missão é capacitar pessoas de todas as classes sociais proporcionando a interação com os clientes e otimizar serviços domésticos.

Time de projeto:

A Eco Lava Móvel conta com uma equipe experiente, de logística e marketing, comprometidos em alcançar nossa visão com a Ana Carolina Gonçalves Canin, Gabrielly Rodrigues Agostinho, Gleslaine Mota Lopes, Isaque Alves da Silva e Jorge Luis Brito de Moura.

Produtos e serviços:

Os serviços incluem um aplicativo de agendamento, com opções de serviços rápidos e seguros e um programa de fidelidade para os clientes.

- Lavagem de Roupas: Limpeza de roupas comuns, como roupas do dia a dia, roupas de cama e toalhas.
- Lavagem a Seco: Para roupas delicadas que não podem ser lavadas com água, como ternos e vestidos de festa.
- Passar Roupas: Engomar roupas para que fiquem com um aspecto impecável.
- Lavagem de Peças Especiais: Alguns estabelecimentos oferecem lavagem especializada para itens como roupas de couro, tênis e uniformes.
- Lavagem de Tapetes e Cortinas: Serviços de limpeza para itens de decoração, tapetes e cortinas.
- Costura e Reparo: Alguns lugares oferecem serviços de costura para reparos e ajustes em roupas.
- Lavagem de Artigos de Cama e Banho: Isso pode incluir edredons, cobertores e travesseiros.
- Lavagem a Frio ou a Quente: Dependendo das necessidades de suas roupas, algumas lavanderias oferecem opções de lavagem a frio ou a quente.
- Serviços de Tingimento: Mudar a cor de roupas desbotadas ou manchadas.

Localização:

A sede para guardar a van e produtos fica localizado na Av. Maria Fernandes Cavallari, 1.648, no bairro Palmital em Marília São Paulo.

Mercado e Competidores

A Eco Lava Móvel é uma lavanderia que é nova no mercado de lavanderias, é muito comum encontrar lavanderias em postos de combustíveis e pontos específicos da cidade, e de forma caseira, na nossa lavanderia será como um aluguel da máquina de lavar e secar para fazer o serviço de lavagem sem o cliente precisar se locomover.

Análise financeira e econômicas:

Projetou-se um investimento inicial de R\$ 500.000,00, com planos de expansão com vans espalhadas em toda a região nos próximos cinco anos.

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

A dificuldade de pessoas que residem em apartamentos, repúblicas e bairros universitários a qual geralmente apresentam a falta de máquinas de lavar e secar, espaço de lavanderia e até mesmo espaços para estender as roupas para a secagem.

Observou-se que os moradores dos bairros universitários e em repúblicas não possuem grande espaço de lavanderia ou até mesmo a falta de tempo para fazer esse tipo de serviço.

Nos apartamentos, tem a dificuldade do espaço e também da luz solar para a secagem das roupas, podemos verificar nas plantas de apartamos atuais a qual não possuem grande espaço de lavanderia, inclusive caso o apartamento tenha lavanderia não há espaço para secagem e é necessário fazer agendamento para seu uso.

1.2 Solução Potencial

Com essa dificuldade criamos a Eco Lava Móvel a qual pode ser agendada para estar nesses locais para proporcionar praticidade e economia para os clientes.

Dessa forma, a Eco Lava Móvel desloca-se para a residência ou para o local combinado via aplicativo para realizar os serviços, disponibiliza a máquina para o uso ou podendo ser um funcionário de nossa empresa para fazer a lavagem.

A Eco Lava Móvel disponibiliza vários tipos de pacotes de lavagem para todos os tecidos, colocando à disposição para o que cliente precisar.

1.3 Valor para o cliente

Disponibilidade de uma lavanderia moderna e profissional, usamos a tecnologia ao nosso favor para proporcionar melhor qualidade e eficiência no serviço prestado.

Utiliza-se a quantidade ideal de sabão para não danificar as roupas assim aumentando a durabilidade das roupas tendo um cuidado individualizado.

Com o atendimento especializado, a Eco Lava Móvel lava à seco, tira manchas, usa amaciante sem cheiro ou o cliente pode escolher a fragrância de suas roupas.

Com isso o cliente irá economizar seu tempo e dinheiro, pois todo o serviço será feito pela Eco Lava Móvel, na praticidade de ser feito próximo ao seu lar. A Eco Lava Móvel utiliza equipamentos mais modernos que gastam menos, além de utilizar energia do painel solar localizados em cima da van da Eco Lava Móvel.

1.4 Fator de inovação e ou diferenciação

A lavanderia possui o diferencial do serviço *delivery* que se desloca de van até a casa do cliente através de um simples agendamento via aplicativo, que proporciona maior comodidade e eficiência.

A Eco Lava Móvel também oferece o serviço por assinatura para melhor atender o cliente que aprecia programar o seu dia a dia e organizar a sua rotina semanal.

O público-alvo principal são pessoas residentes em apartamentos, repúblicas, bairros universitários e residenciais que geralmente não possuem as máquinas ou não possuem área de lavanderia para fazer esse serviço.

A Eco Lava Móvel também oferece a opção de lavagem a seco que é extremamente rápido e seguro, e que deixam as roupas limpinhas e menos danificadas.

1.5 Time de projetos

Tabela 2: Time de projetos

Integrante	Habilidades e Competências
Ana Carolina Gonçalves Canin	1. Flexível 2. Resolução de conflitos 3. Comunicação eficaz
Gabrielly Rodrigues Agostinho	1. Escuta ativa 2. Aprendizado contínuo 3. Comprometimento
Gleslaine Mota Lopes	1. Multitarefa 2. Escuta ativa 3. Criatividade
Isaque Alves da Silva	1. Empatia 2. Ético 3. Inteligência emocional
Jorge Luis Brito de Moura	1. Pensamento crítico 2. Organização 3. Colaboração

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

A gestão da marca da empresa, também conhecida como *branding*, consiste em uma prestação de serviço realizado a fim de criar uma imagem referente a tudo que remete a empresa. Esse trabalho tem como objetivo tornar a marca mais desejada, passar uma boa imagem e fixá-la na mente e no coração do cliente.

O primeiro passo foi fazer com que o cliente se identifique com a marca e seus propósitos criando assim uma conexão entre ambos. Fazendo com que o cliente se identifique com os propósitos da marca há grandes chances de ele comprar o produto não somente pelo fato da empresa vendê-lo, mas também pelo motivo que leva a empresa a vendê-lo.

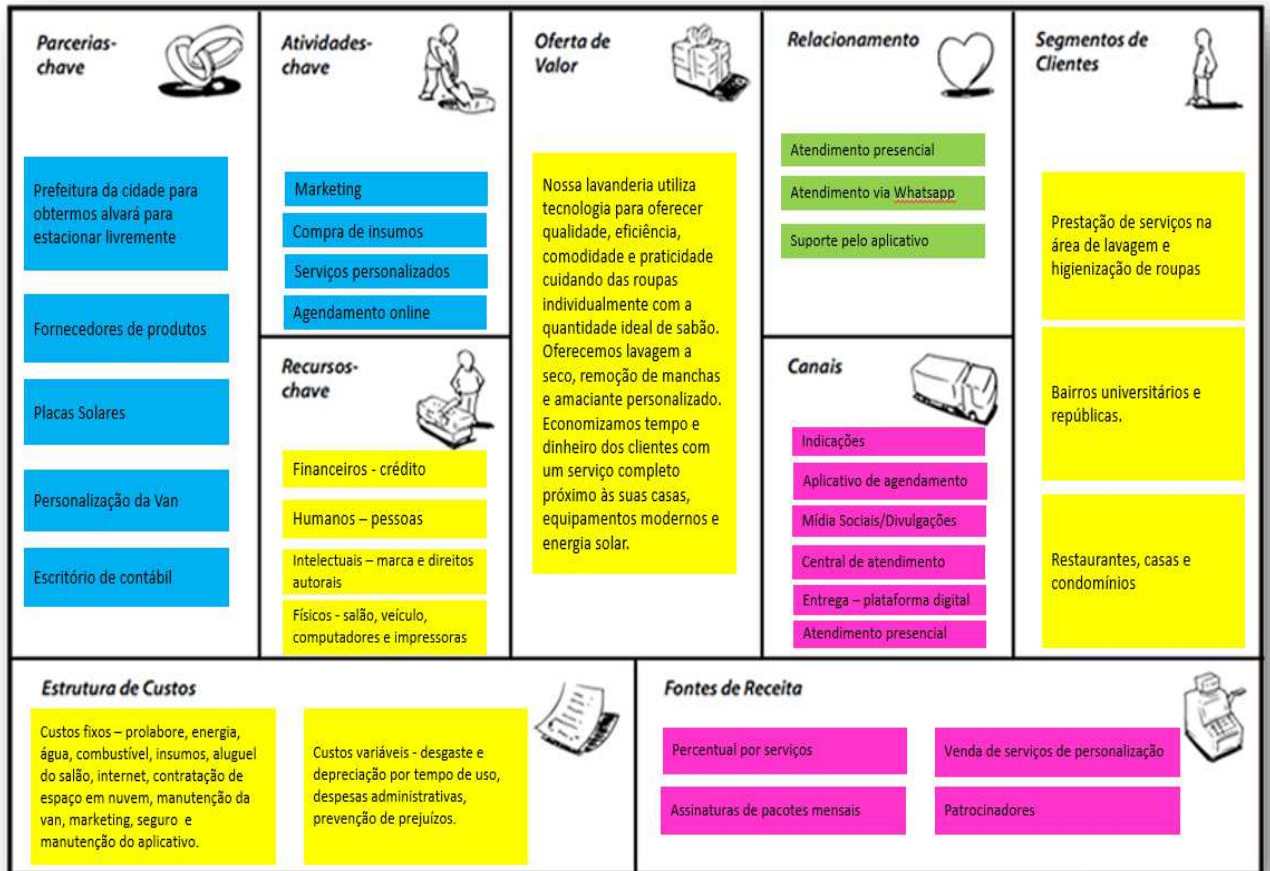
Imagem 1: Logomarca do projeto



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

Tabela 3: Canvas do Modelo do Negócio



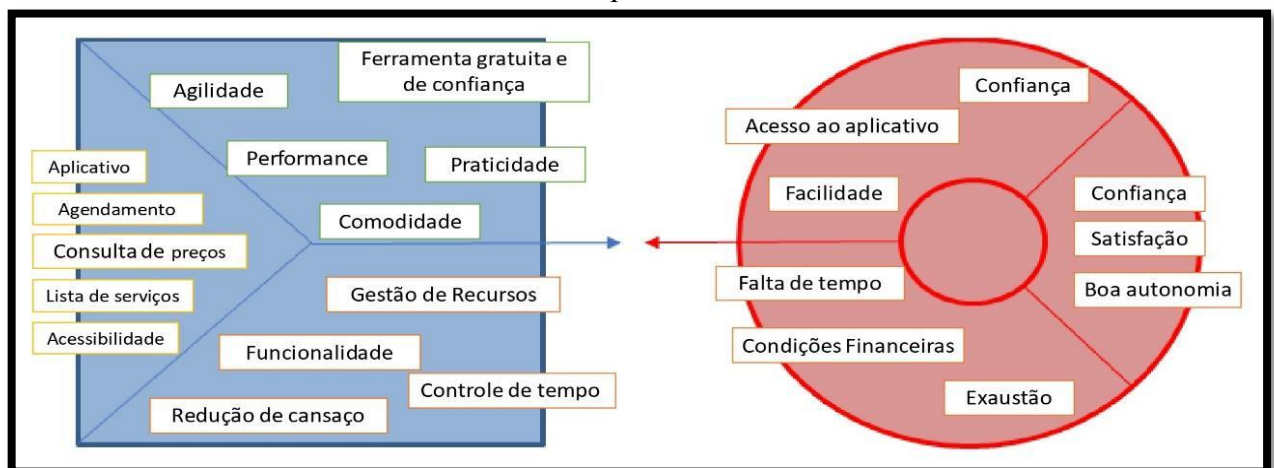
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

Proposta de valor

Perfil do cliente

Tabela 4: Proposta de valor



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

2.4 Formalização do Negócio

Dados da Empresa

Tabela 5: Dados da Empresa

Razão Social:	Eco Lava Móvel Ltda.
Nome Fantasia:	Eco Lava Móvel
Ramo de Atividade:	Prestações de serviços
Site:	www.ecolavamovel.com.br
Endereço	Avenida Maria Fernandes Cavalari, nº 1.648
Prédio Próprio/Alugado	Alugado

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tabela 6: Enquadramento Tributário

Enquadramento Tributário:	Simple Nacional
CNAE:	9601-7/01 - Lavanderia

Fonte: BRASIL. CNAE. Disponível em: <http://cnae-simples.com.br/>

Tabela 7: Forma Jurídica

Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

Fonte: BRASIL. Inova Simples. Disponível em <https://www.gov.br/inpi/pt-br/temas-estrategicos/inova-simples>

Capital Social

Tabela 8: Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Ana Carolina Gonçalves Canin	20%	100.000,00
Gabrielly Rodrigues Agostinho	20%	100.000,00
Gleslaine Mota Lopes	20%	100.000,00
Isaque Alves da Silva	20%	100.000,00
Jorge Luis Brito de Moura	20%	100.000,00
Total	100	500.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Registros Necessários

Tabela 9: Registros Necessários

Âmbito Municipal	<ul style="list-style-type: none">• Alvará de funcionamento e licença expedido pela prefeitura.• Alvará de bombeiros• Planta baixa do estabelecimento.• Cópia autenticada do contrato de locação• Cópia simples do protocolo da vigilância sanitária• Uma cópia autenticada do IPTU• Comprovantes de pagamento de impostos municipais.
Âmbito Estadual	<ul style="list-style-type: none">• Registro de nome comercial ou registro de empresa.• Licença de negócios ou licença de operação.• Autorização sanitária ou licença sanitária.• Certificado de segurança contra incêndio.• Comprovantes de pagamento de impostos estaduais.• Registros de conformidade ambiental, se aplicável.• Contratos de locação ou propriedade do local da lavanderia.• Documentos de identificação dos proprietários e/ou gerentes.• Documentos relacionados à contratação e emprego, como registros de pagamento de salários e benefícios.
Âmbito Federal	<ul style="list-style-type: none">• Cópia autenticada do contrato devidamente registrado a junta comercial do estadual• Uma via do DBE (Documento Básico de entrada no CNPJ com assinatura do signatário e reconhecimento de firma.• Uma cópia autenticada do contrato social registrado• Uma via do CNPJ• Vistoria prévia do órgão competente• Registro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) emitido pela Receita Federal.• Inscrição no Cadastro Específico do INSS (CEI) para contratação de funcionários.• Registro no eSocial para cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias.• Certificado de Regularidade do FGTS (CRF).• Registro no Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex), se houver importação ou exportação de produtos.• Registro no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), se oferecer refeições aos funcionários.• Registro no Sistema de Controle de Resíduos de Efluentes Líquidos e Gasosos (SisCERH), se houver tratamento de efluentes.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

A pivotagem do modelo de trabalho foi pesquisa exploratória, realizado no período de 01/03/2024 a 15/03/2024, tendo como público-alvo profissionais que tenham o conhecimento da

área de lavagem de roupas. Para a coleta de informações foi utilizado o roteiro de entrevista com perguntas abertas com a possibilidade de criar diálogos e melhor identificar as opiniões, percepções e oportunidades apresentadas pelos entrevistados. Os entrevistados não quiseram se identificar. Foram realizadas 3 perguntas para cada entrevistado:

1. Quais são os pontos fortes que você identificou no plano de negócios?
2. Existem áreas específicas que você acredita que precisam de mais desenvolvimento ou aprimoramento?
3. Quais são as principais preocupações ou desafios que você identificou ao analisar o plano de negócios?

Respostas e percepções dos entrevistados:

Entrevistado 1:

1. Os pontos fortes incluem uma análise de mercado abrangente, uma proposta de valor clara e uma estratégia de marketing sólida.
2. No entanto, acredito que a seção financeira precisa de mais detalhes e projeções mais precisas.
3. Uma das principais preocupações é a concorrência acirrada e a necessidade de diferenciação no mercado.

Entrevistado 2:

1. Pontos fortes incluem uma equipe experiente, um modelo de receita sustentável e um plano de crescimento escalável.
2. No entanto, acredito que a estratégia de entrada no mercado precisa ser mais detalhada.
3. As principais preocupações estão relacionadas à gestão de riscos e à capacidade de execução do plano.

Entrevistado 3:

1. Pontos fortes incluem uma proposta de valor única, uma estratégia de marketing inovadora e um plano de financiamento sólido.
2. Acredito que a análise de viabilidade financeira poderia ser mais robusta.
3. As principais preocupações incluem a dependência de fornecedores-chave e a volatilidade do mercado.

Diante da coleta de respostas, percepções e dicas dos entrevistados, o modelo de negócio foi alterado e adequado para melhor satisfazer nossos clientes.

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

A Eco Lava Móvel tem a sua funcionalidade a prestação de serviços de lavagens de roupas. A empresa tem como objetivo facilitar a vida do cliente, ou seja, o cliente faz o agendamento através do nosso aplicativo, solicita o serviço e então a van desloca-se até a casa do cliente para a prestação do serviço.

O projeto consiste em uma van equipada com máquinas de lavar e secar roupas, acompanhada de produtos para lavagem.

Inicialmente a cliente baixa o aplicativo, faz o cadastro com os seus dados e principalmente seu endereço, assim, terá acesso aos horários disponíveis para reservar os serviços, realizar o agendamento especificando o serviço que deseja (lavagem, secagem, tira manchas ou passagem de roupas). Também deverá informar se tem alguma alergia quanto a algum produto.

Após o agendamento será solicitado o pagamento parcial do serviço abaixo citados:

- **Lavagem de Roupas:** As lavagens de roupas iniciaram após a verificar do formulário do pedido do cliente. Depois disso faremos a divisão de roupas coloridas, brancas e pretas, e cada grupo de peças será lavadas de forma específica.
- **Lavagem a Seco:** Após as lavagens de roupas, partimos para o processo de secagem conforme a necessidade da peça.
- **Passar Roupas:** Engomar roupas para que fiquem com um aspecto impecável.
- **Lavagem de Peças Especiais:** As peças serão separadas e divididas em grupos para a lavagem, sendo assim recebendo lavagens específicas.
- **Lavagem de Tapetes e Cortinas:** Serviços de limpeza para itens de decoração, tapetes e cortinas, serão lavagens mais pesadas que demandarão mais tempo e necessitarão de mais atenção sendo levadas para nossa filial localizada dentro da cidade.
- **Costura e Reparo:** Iremos verificas peças que necessitam de costuras e reparos, e será informado ao cliente caso queira adicionar esse serviço.
- **Lavagem de Artigos de Cama e Banho:** São peças de demandam delicadeza nas lavagens que demandam mais tempo e necessitarão de mais atenção para serem lavadas, sendo levadas para nossa filial localizada dentro da cidade.
- **Lavagem a Frio ou a Quente:** Dependendo das necessidades das suas roupas, oferecemos a lavagem quente ou fria para cuidado das peças.
- **Serviços de Tingimento:** Mudar a cor de roupas desbotadas ou manchadas.

Tabela 10: Serviços e Produtos

Serviços /produtos	Objetivos	Escopo
Lavagem de roupas	higienização	Proporcionar roupas limpas e higienizadas.
Tira manchas	Limpeza	Remoção de manchas difíceis de tirar.
Secagem de roupas	Secagem	Prover roupas secas para o uso
Roupas passadas	Desamassar	Oferecer roupas passadas para uso.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

3.2 MVP - Minimum Viable Product

3.2.1 Apresentação

A empresa tem como demais características no mercado a prestação de serviços de limpeza de roupas e acessórios. Como validação dos serviços básicos da Eco Lava Móvel foi realizado uma pesquisa por meio do Google Forms, cujos resultados foram analisados para obter o melhor desempenho da empresa e satisfação dos clientes potenciais.

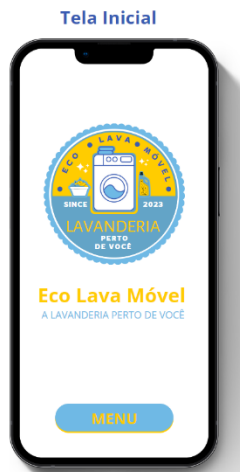
3.2.2 Processo de Validação

O projeto tem como objetivo explorar a viabilidade de uma lavanderia móvel que possui um aplicativo de agendamento, que permite aos usuários agendarem serviços de lavagem, secagem, passagem de roupas e outros, diretamente de seus dispositivos móveis.

Como forma de capturar a atenção do público-alvo, o aplicativo proposto inclui uma seção dedicada onde os clientes interessados em agendar nosso serviço podem fornecer seu endereço de e-mail. Isso permite que eles recebam informações de ofertas especiais e atualizações sobre os serviços oferecidos pela empresa.

Imagem 2: Tela Inicial

Imagem 3: Tela de menu



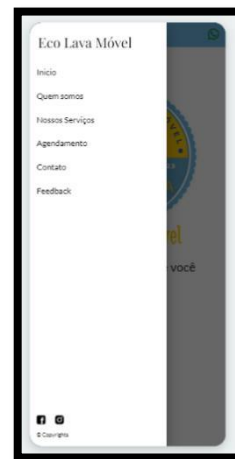
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Imagem 4: Tela de serviços



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Imagem 6: Tela de cadastro



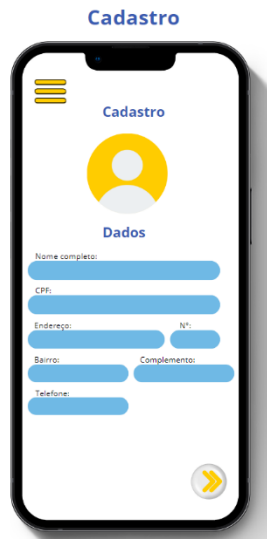
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Imagem 5: Tela de agendamento

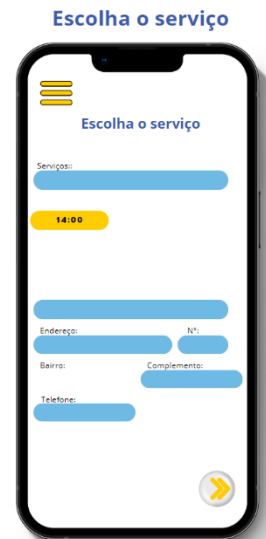


Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Imagem 6: Tela de escolha de serviços



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

3.3 Pivotagem do Produto

Após o agendamento, a Eco Lava Móvel desloca-se ao local e recebe as cestas com os vestuários e acessórios para iniciar o processo de lavagem representado nas imagens abaixo com os cestos bege, marrom e cinza ao lado da van.

Recebe-se as roupas de forma individual, familiar ou em grupo, separa-se por cores e serviços especiais (como tingimento, costura, reparo e lavagens especializadas) para iniciar o processo de lavagem e agenda-se imediatamente o horário para retirada das peças.

Caso alguma peça precise de costura ou reparo, este processo é realizado antes da lavagem. Terminando o ciclo da lavagem, verifica-se as peças para colocar no processo de secagem.

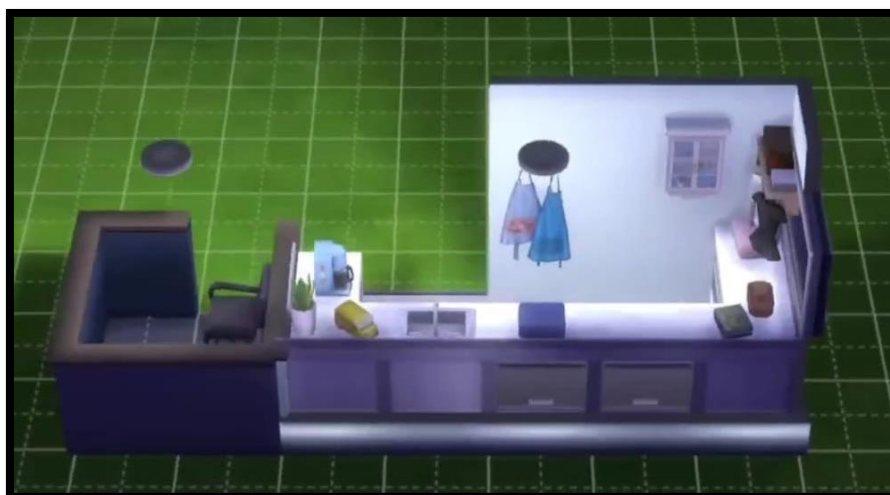
Os clientes que solicitaram apenas o serviço de costura ou pequenos reparos, é realizado a análise assim que recebido e agendado o horário para retirada da peça.

Imagem 6: Projeto da Van



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Imagem 7: Projeto da Van



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

De acordo com as pesquisas, verificou-se que a relação de condomínios e residenciais, apresentam-se os seguintes dados: temos um total de 85 condomínios em Marília com mais de 500 apartamentos e 48 residenciais com mais de 200 apartamentos. Considerando uma média conservadora de 2 pessoas por apartamento ou 4 pessoas ao máximo, isso resulta em mais de 1000 pessoas morando entre esses condomínios e residenciais.

A Eco Lava Móvel, ao iniciar seu serviço na região de Marília, pode atender eficientemente essa demanda considerável. Uma vez consolidada e bem-sucedida na cidade, a empresa poderá expandir seus serviços para as cidades vizinhas, aproveitando a base estabelecida de clientes e a crescente demanda por serviços de qualidade nesse setor. Essa estratégia de expansão gradual pode garantir um crescimento sustentável e uma maior penetração no mercado regional.

4.2 Pesquisa de Campo

Tabela 11: Pesquisa de Campo

Objetivos:	Estabelecimentos: oferecer serviços de lavagem e secagem de roupas de forma conveniente para os clientes Usuários: oferecer conveniência, economizando tempo e proporcionando acesso fácil a serviços de lavagem de qualidade em horários flexíveis e em locais convenientes
Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:	Estabelecimentos: profissionais ocupados, moradores urbanos sem acesso fácil a lavanderias tradicionais, estudantes universitários Usuários: pessoas sem acesso a lavanderias ou máquinas de lavar roupas
Tamanho do Universo:	150
Tamanho da Amostra:	70
Mg Erro:	20%
Nível de Confiança:	80%

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

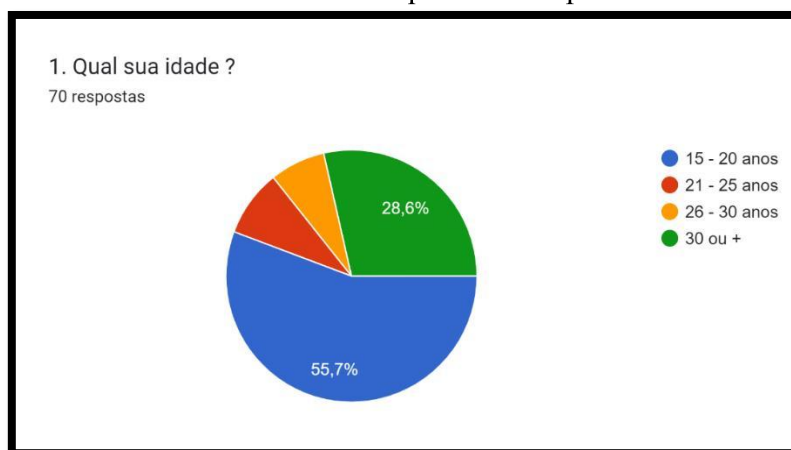
Questionário dos usuários:

1. Qual sua idade?
2. Qual seria sua residência?
3. Você possui uma área de lavanderia?
4. Como você lava suas roupas?
5. Tem disponibilidade de tempo para lavar suas roupas?
6. Caso existisse uma lavanderia móvel que fosse semanalmente em seu local de residência e fizesse o serviço de lavar, secar e passar, você contrataria?

4.2.2 Análise de Dados

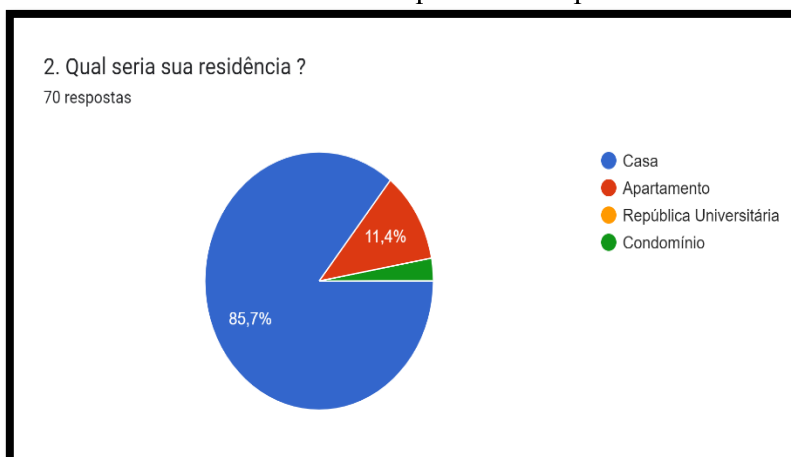
Após a pesquisa feita, obtivemos os dados abaixo para melhor performance e posição da nossa empresa.

Gráfico 1: Pesquisa de campo



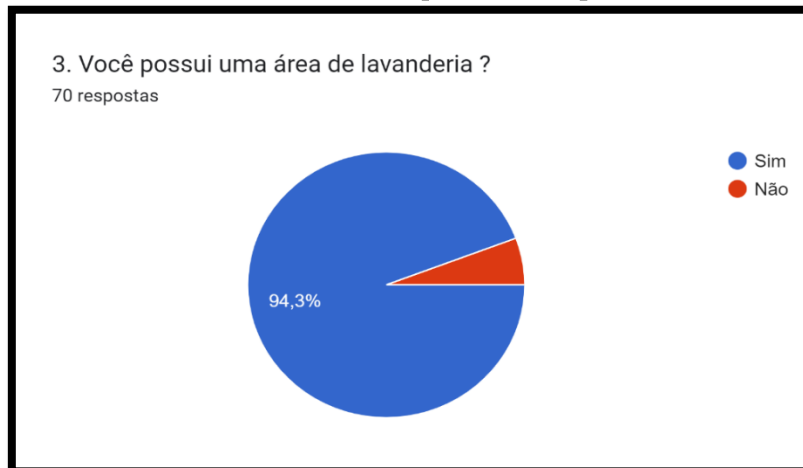
Fonte: Resultado obtidos (2024)

Gráfico 2: Pesquisa de campo



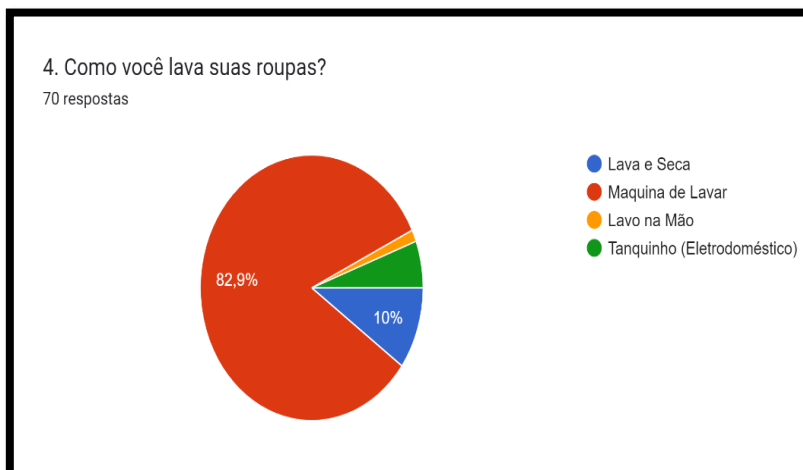
Fonte: Resultado obtidos (2024)

Gráfico 3: Pesquisa de campo



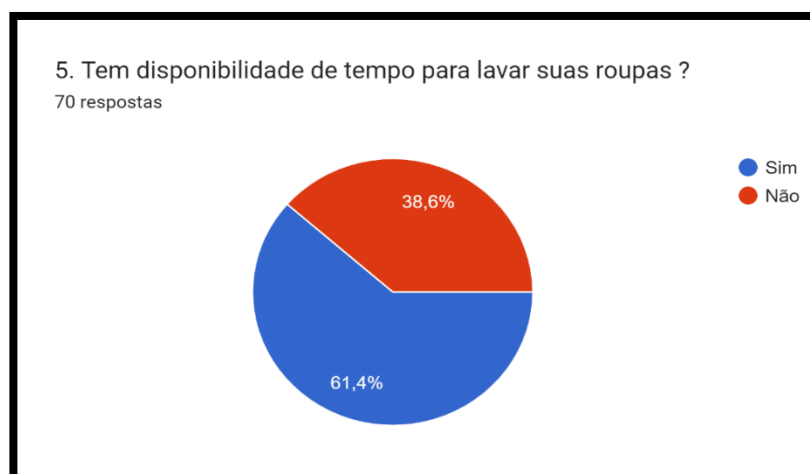
Fonte: Resultado obtidos (2024)

Gráfico 4: Pesquisa de campo



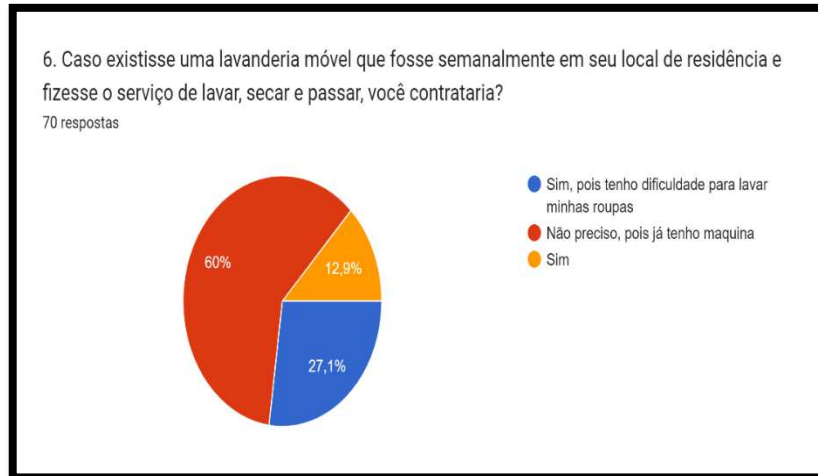
Fonte: Resultado obtidos (2024)

Gráfico 5: Pesquisa de campo



Fonte: Resultado obtidos (2024)

Gráfico 6: Pesquisa de campo



Fonte: Resultado obtidos (2024)

Nota-se que ainda há pessoas que mesmo possuindo máquina de lavar, não possuem tempo para se dedicarem à lavagem.

4.3 Competidores

Tabela 12: Concorrência

Concorrente	Fator 1 - Localização	Fator 2 - Serviços	Fator 3 - Preço	Fator 4 - Qualidade
1. Lavanderia Lava e Leva	Centro da cidade	Serviços	Pacotes	
2. Lavô Marília	Ambiente de espera	Serviços	Pacotes	
3. Maria Express Lavanderia - Marília	Responsabilidade do cliente	Serviços	Pacotes	

Com base na análise da concorrência realizada nas pesquisas, observou-se que a maioria das empresas concorrentes oferece serviços semelhantes aos da Eco Lava Móvel. Isso destaca a importância de diferenciação e estratégias de marketing eficazes para destacar os serviços exclusivos ou a proposta de valor única oferecida pela Eco Lava Móvel. Isso pode incluir foco na qualidade do serviço, conveniência para os clientes, preços competitivos ou adoção de práticas sustentáveis, dependendo das necessidades e preferências do mercado-alvo. Além disso, a análise da concorrência pode fornecer insights valiosos para identificar lacunas no mercado e oportunidades para inovação e melhoria contínua dos serviços oferecidos pela Eco Lava Móvel.

4.4 Ambiente Interno e Externo

A matriz SWOT apresenta é uma ferramenta de gestão que identifica as forças (strengths), fraquezas (weaknesses), oportunidades (opportunities) e ameaças (threats) da Eco Lava Móvel, conforme quadro abaixo:

Tabela 13: Análise SWOT

	Forças	Fraquezas
I n t e r n a s	<ul style="list-style-type: none">• Serviço de alta qualidade• Equipe experiente.• Variedade de serviços de lavagem.• Boa reputação na comunidade.• Uso de tecnologia para melhorar eficiência e conveniência.• Programas de fidelidade para reter clientes existentes.	<ul style="list-style-type: none">• Custos operacionais elevados.• Limitações de espaço físico.• Dependência de equipamentos que podem quebrar ou precisar de manutenção.
	Oportunidades	Ameaças
E x t e r n a s	<ul style="list-style-type: none">• Parcerias com repúblicas, condomínios e residências• Parcerias com empresas de produtos de limpeza para fornecer produtos de alta qualidade.• Expansão para serviços de lavagem a seco e passadoria.• Ofertas promocionais para atrair novos clientes.• Aumento da conscientização sobre sustentabilidade ecológica.	<ul style="list-style-type: none">• Flutuações nos preços dos produtos químicos de lavagem.• Instabilidade econômica que afeta o poder de compra dos clientes.• Crises de saúde pública que impactam a demanda por serviços de lavagem.• Aumento dos custos de energia que afetam os custos operacionais.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

4.5 Marketing e Vendas

Neste subtópico será apresentado o planejamento de marketing e de vendas da Eco Lava Móvel que ajudará a empresa a alcançar os seus objetivos de vendas e crescimento num determinado período. O plano de marketing estrutura e direciona as decisões da organização, ajudando a diminuir riscos e potencializar ganhos.

4.5.1 Composto de Marketing

Tabela 14: Composto de Marketing

Produto	Conveniência ao levar os serviços de lavagem e secagem de roupas diretamente aos clientes, economizando tempo e esforço
Preço	Valores avulsos, pacotes semanais, mensais individualizado por grupo familiar, condomínios residenciais ou apartamentos.
Praça	Universidades, condomínios, casas urbanas, empresas, acampamentos, hospitais
Promoção	Descontos de primeiro uso, sazonais, por volume, pacotes promocionais, descontos em dias específico, promoções cruzadas.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

4.5.2 Projeção de Vendas

Tabela 15: Projeção de vendas

PRODUTO	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Lavagem	R\$ 600.000	R\$ 900.00	R\$ 1.200.000	R\$ 1.500.000	R\$ 1.800.000
Secagem	R\$ 600.000	R\$ 900.00	R\$ 1.200.000	R\$ 1.500.000	R\$ 1.800.000
Passadeira	R\$ 500.000	R\$ 875.000	50.000 kg	65.000 kg	80.000 kg
Costura	1.000 peças	900 peças	1.500 peças	1.400 peças	1.700 peças

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Considerou-se o valor de lavagem e secagem R\$ 20,00 por kg, da passadeira R\$ 25,00 por kg e da costura R\$ 10,00 por peça.

4.6 Pivotagem do Mercado

Ao analisar o mercado, identificou-se que as pessoas estão cada vez mais ocupadas e precisam de soluções práticas para lavar suas roupas. Percebe-se que o mercado se encontra lavanderias tradicionais têm limitações, então decidimos criar uma lavanderia móvel, que vai até a casa do cliente. Além disso, estamos utilizando tecnologias sustentáveis, como reciclagem de água da chuva e energia renovável, para se nos destacarmos. Também oferecemos serviços extras, como lavagem a seco e reparo de roupas, para atender às diversas necessidades dos clientes. Essas mudanças nos ajudam a destacarmos em um mercado competitivo.



Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Premissas econômico-financeiras

Consideramos que nosso investimento inicial é a aquisição de um veículo adaptado, compra de materiais para lavanderia, customização do veículo, software de gestão, marketing inicial e capital de giro para cobrir despesas operacionais até a geração de receita consistente.

Os custos operacionais envolvem combustível, manutenção do veículo, salários, materiais de lavanderia, despesas administrativas, seguros e taxas ou licenças necessárias. As receitas são derivadas dos serviços de lavanderia, serviços adicionais (como passadoria e limpeza a seco), e parcerias com condomínios e residenciais.

Projeções de vendas serão feitas com base na análise de mercado, definição de preços dos serviços, volume estimado de clientes e taxa de crescimento.

5.2 Investimentos e fontes de recursos

Para a iniciação do projeto, foram realizados investimentos em recursos para mobília, tecnologia e comunicação visual, para que por meio desses, o êxito do projeto Eco Lava Móvel.

Tabela 16: Investimento inicial

	investimento inicial	preço	unidade	total
mobiliario	Van Mercedes Benz 2020	R\$150,000.00	1	R\$150,000.00
	Armario Aereo 2 portas	R\$ 150.00	1	R\$ 150.00
	Armario Bacão Multiuso	R\$ 350.00	2	R\$ 700.00
	Balcao com Pla Multiuso	R\$ 550.00	1	R\$ 550.00
	Prateleira	R\$ 50.00	1	R\$ 50.00
	Cabideiro de Parede c/ Arara	R\$ 50.00	1	R\$ 50.00
	Armario Pequeno de Parede	R\$ 100.00	1	R\$ 100.00
	Cabideiro de Parede	R\$ 70.00	1	R\$ 70.00
	Passadeira de Roupas a Vapor	R\$ 300.00	1	R\$ 300.00
	Painel Solar	R\$ 1,000.00	1	R\$ 1,000.00
	Caixa de Água 175L	R\$ 1,000.00	1	R\$ 1,000.00
	subtotal	R\$153,620.00		R\$153,970.00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

5.3 Custos e despesas

A execução da oferta de serviço inclui despesas como o aplicativo, wifi, marketing, além dos salários totalizando R\$ 70.378,10.

Tabela 17: Despesas gerais

despesas gerais	custo (média)	tipo
wi fi (400 mega fibra ótica life)	R\$ 150.00	fixo
luz (média)	R\$ 200.00	fixo
água (média)	R\$ 100.00	fixo
salário e encargos	R\$ 23,028.10	fixo
manutenção (média)	R\$ 1,500.00	variável
material de limpeza (média)	R\$ 200.00	fixo
material de escritório	R\$ 200.00	variável
fornecedores (média)	R\$ 40,000.00	variável
marketing	R\$ 5,000.00	fixo
total de despesas	R\$ 70,378.10	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

5.4 Estratégias de precificação

Para estipular o preço dos serviços realizados, foi feita uma análise, chegando ao valor médio, por preço de venda ao mês de R\$ 176.75.

Tabela 18: Precificação

Produto	Valor (kg)		
	Preço min.	Preço max.	Preço med.
Lavagem de roupa	R\$20.00	R\$ 60.00	R\$ 40.00
Secagem	R\$25.00	R\$ 12.50	R\$ 18.75
Passadeira	R\$10.00	R\$ 9.50	R\$ 9.75
Costura	R\$15.00	R\$ 9.00	R\$ 12.00
Tira Manchas	R\$ 3.50	R\$ 10.00	R\$ 6.75
Lavagem a Seco	R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 16.00
Lavagem Peças Especiais	R\$ 10.00	R\$ 17.00	R\$ 13.50
Lavagem Cama, mesa e banho	R\$ 30.00	R\$ 90.00	R\$ 60.00
Total	R\$125.50	R\$ 228.00	R\$ 176.75

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

5.5 Relatórios econômico-financeiros

Nos dados da tabela constam a demonstração mês a mês, evidenciando as informações acerca da posição patrimonial e financeira da Eco Lava Móvel.

Tabela 19: Projeção financeira

Produto	Janeiro			Fevereiro			Março		
	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
Lavagem de roupa	400	R\$20,00	R\$ 8 000,00	450	R\$20,00	R\$ 9 000,00	500	R\$20,00	R\$10 000,00
Secagem	400	R\$25,00	R\$10 000,00	450	R\$25,00	R\$11 250,00	280	R\$25,00	R\$ 7 000,00
Passadeira	200	R\$10,00	R\$ 2 000,00	250	R\$10,00	R\$ 2 500,00	450	R\$10,00	R\$ 4 500,00
Costura	250	R\$15,00	R\$ 3 750,00	350	R\$15,00	R\$ 5 250,00	350	R\$15,00	R\$ 5 250,00
Tira Manchas	300	R\$ 3,50	R\$ 1 050,00	350	R\$ 3,50	R\$ 1 225,00	350	R\$ 3,50	R\$ 1 225,00
Lavagem a Seco	400	R\$12,00	R\$ 4 800,00	400	R\$12,00	R\$ 4 800,00	400	R\$12,00	R\$ 4 800,00
Lavagem Peças Especiais	150	R\$10,00	R\$ 1 500,00	150	R\$10,00	R\$ 1 500,00	150	R\$10,00	R\$ 1 500,00
Lavagem Cama, mesa e banho	150	R\$30,00	R\$ 4 500,00	200	R\$30,00	R\$ 6 000,00	160	R\$30,00	R\$ 4 800,00
Total	2250	R\$125,50	R\$35 600,00	2600	R\$125,50	R\$41 525,00	2640	R\$125,50	R\$39 075,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tabela 20: Projeção financeira

Abril			Maio			Junho			Julho		
Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
500	R\$20,00	R\$10 000,00	500	R\$20,00	R\$10 000,00	350	R\$ 5,00	R\$ 1 750,00	500	R\$ 5,00	R\$ 2 500,00
280	R\$25,00	R\$ 7 000,00	280	R\$25,00	R\$ 7 000,00	275	R\$ 18,75	R\$ 5 156,25	290	R\$ 18,75	R\$ 5 437,50
450	R\$10,00	R\$ 4 500,00	450	R\$10,00	R\$ 4 500,00	440	R\$ 9,75	R\$ 4 290,00	410	R\$ 9,75	R\$ 3 997,50
350	R\$15,00	R\$ 5 250,00	350	R\$15,00	R\$ 5 250,00	320	R\$ 12,00	R\$ 3 840,00	298	R\$ 12,00	R\$ 3 576,00
350	R\$ 3,50	R\$ 1 225,00	355	R\$ 3,50	R\$ 1 242,50	320	R\$ 6,75	R\$ 2 160,00	500	R\$ 6,75	R\$ 3 375,00
360	R\$12,00	R\$ 4 320,00	370	R\$12,00	R\$ 4 440,00	360	R\$ 16,00	R\$ 5 760,00	390	R\$ 16,00	R\$ 6 240,00
250	R\$10,00	R\$ 2 500,00	280	R\$10,00	R\$ 2 800,00	220	R\$ 13,50	R\$ 2 970,00	280	R\$ 13,50	R\$ 3 780,00
165	R\$30,00	R\$ 4 950,00	170	R\$30,00	R\$ 5 100,00	160	R\$176,75	R\$28 280,00	200	R\$176,75	R\$ 35 350,00
2705	R\$125,50	R\$39 745,00	2755	R\$125,50	R\$40 332,50	2445	R\$ 258,50	R\$54 206,25	2868	R\$ 258,50	R\$ 64 256,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tabela 21: Projeção financeira

Agosto			Setembro			Outubro			Novembro			Dezembro		
Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
525	R\$ 5,00	R\$ 2 625,00	600	R\$ 5,00	R\$ 3 000,00	800	R\$ 5,00	R\$ 4 000,00	800	R\$ 5,00	R\$ 4 000,00	900	R\$ 5,00	R\$ 4 500,00
320	R\$18,75	R\$ 6 000,00	285	R\$ 18,75	R\$ 5 343,75	400	R\$ 18,75	R\$ 7 500,00	400	R\$18,75	R\$ 7 500,00	800	R\$ 18,75	R\$ 15 000,00
445	R\$ 9,75	R\$ 4 338,75	445	R\$ 9,75	R\$ 4 338,75	510	R\$ 9,75	R\$ 4 972,50	510	R\$ 9,75	R\$ 4 972,50	610	R\$ 9,75	R\$ 5 947,50
300	R\$12,00	R\$ 3 600,00	300	R\$ 12,00	R\$ 3 600,00	420	R\$ 12,00	R\$ 5 040,00	420	R\$12,00	R\$ 5 040,00	450	R\$ 12,00	R\$ 5 400,00
550	R\$ 6,75	R\$ 3 712,50	600	R\$ 6,75	R\$ 4 050,00	425	R\$ 6,75	R\$ 2 868,75	425	R\$ 6,75	R\$ 2 868,75	450	R\$ 6,75	R\$ 3 037,50
345	R\$16,00	R\$ 5 520,00	370	R\$ 16,00	R\$ 5 920,00	380	R\$ 16,00	R\$ 6 080,00	380	R\$16,00	R\$ 6 080,00	400	R\$ 16,00	R\$ 6 400,00
290	R\$13,50	R\$ 3 915,00	260	R\$ 13,50	R\$ 3 510,00	350	R\$ 13,50	R\$ 4 725,00	350	R\$13,50	R\$ 4 725,00	400	R\$ 13,50	R\$ 5 400,00
185	R\$176,75	R\$ 32 698,75	185	R\$176,75	R\$ 32 698,75	300	R\$176,75	R\$ 53 025,00	300	R\$176,75	R\$ 53 025,00	400	R\$ 176,75	R\$ 70 700,00
2960	R\$258,50	R\$ 62 410,00	3045	R\$ 258,50	R\$ 59 461,25	3585	R\$ 258,50	R\$ 88 211,25	3585	R\$258,50	R\$ 88 211,25	4410	R\$ 258,50	R\$ 116 385,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Tabela 22: Demonstrativo de vendas



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

5.6 Análise de viabilidade

Com base na análise das informações econômicas e financeiras contidas nas tabelas acima, nota-se a lucratividade que torna viável a empresa Eco Lava Móvel no mercado.] Tornando assim um investimento lucrativo e essencial.

5.7 Pivotagem das finanças

Esta demonstração oferece uma visão resumida do desempenho financeiro da Eco Lava Móvel ao longo do ano de 2024.

Tabela 23: Pivotagem das finanças

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente a um mês	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente ao período de um ano
Descrição		R\$	Descrição		R\$
Venda de mercadorias		35.600,00	Venda de mercadorias		729.418,50
RECEITA BRUTA		R\$ 35.600,00	RECEITA BRUTA		R\$ 729.418,50
(-) Impostos sobre Vendas		R\$ 6040,00	(-) Impostos sobre Vendas		R\$ 131.295,33
RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS		R\$ 29.560,00	RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS		R\$ 598.123,17
(-) Custo da Mercadoria Vendida		5.864,84	(-) Custo da Mercadoria Vendida		R\$ 70.378,10
LUCRO BRUTO		23.155,16	LUCRO BRUTO		R\$ 527.745,07
(-) Despesas Operacionais		7.400,00	(-) Despesas Operacionais		R\$ 88.800,00
(+) Comerciais (com Vendas)		2.400,00	(+) Comerciais (com Vendas)		R\$ 28.800,00
(+) Administrativas		5.000,00	(+) Administrativas		R\$ 60.000,00
(+) Tributárias			(+) Tributárias		
LUCRO OPERACIONAL		15.755,16	LUCRO OPERACIONAL		R\$ 527.745,07
Receitas/(Despesas) Financeiras		R\$ -	Receitas/(Despesas) Financeiras		R\$ -
Resultado Operacional		15.755,16	Resultado Operacional		R\$ 527.745,07
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)			Receita/(Despesa) Não Operacional		R\$ -
Resultado Antes da CSLL		15.755,16	Resultado Antes da CSLL		R\$ 527.745,07
(-)Provisão para CSLL		1.417,96	(-)Provisão para CSLL		R\$ 17.015,52
Resultado antes do IRPJ		14.337,20	Resultado antes do IRPJ		R\$ 544.760,59
(-)Provisão para IRPJ		2.150,58	(-)Provisão para IRPJ		R\$ 25.806,96
LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		12.186,62	LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 570.567,55

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

PITCH

Slide 1 – Identificando a Oportunidade

A EMPRESA ECO LAVA MÓVEL TEM COMO OPORTUNIDADE ATENDER AS NECESSIDADES CLIENTES QUE NÃO POSSUI UM ESPAÇO PARA A LAVAGEM DE ROUPA E NEM TEMPO.

Slides 2 e 3 – Apresentando a sua Solução

COMO SOLUÇÃO TEMOS A LAVANDERIA MÓVEL, PARA ATENDER OS CLIENTES POR APLICATIVO

Slide 4 – Destacando seus Diferenciais

A ECO LAVA MÓVEL TEM COMO DIFERENCIAL PACOTES DE SERVIÇOS PARA LAVAGEM, UM APLICATIVO ACESSÍVEL E O PRINCIPAL DIFERENCIAL É A LAVANDERIA MÓVEL QUE VAI ATÉ O CLIENTE.

Slide 5 – Explanando sua Proposta

ESPERAMOS QUE ESTE PROJETO CONTRIBUA PARA A CRIAÇÃO DE UMA DE UMA NOVA SOLUÇÃO PARA A OFERTA DE SERVIÇOS DE LAVANDERIA EM LOCAIS ONDE EXISTE DEMANDA, MAS POUCA OFERTA. ALÉM DISSO, ACREDITAMOS QUE A LAVANDERIA MÓVEL TERÁ UM IMPACTO POSITIVO NA INCLUSÃO SOCIAL E NA GERAÇÃO DE EMPREGOS PARA A COMUNIDADE ATENDIDA.

(alinhar com as orientações ao grupo do dia 13/6)

REFERÊNCIAS

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso).