

# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO NA ERA DIGITAL

## IDENTIFICAÇÃO

**Autores:** Iris Sales, Julia Gonçalves, Julia Lima, Ketlyn Rosa

**Orientadores:** Antônio Marcos de Souza Lemos e Gabriela Messias da Silva

## OBJETIVO

Mostrar como a tecnologia contribui no processo de recrutamento e seleção na era digital.

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O recrutamento *on-line* tem como objetivo identificar possíveis candidatos para a empresa, usando as redes sociais e outros recursos digitais. Essas estratégias permitem que a empresa melhore sua visibilidade ao divulgar suas ofertas de vagas de emprego, tomando assim o método mais eficaz nos dias de hoje. (Pimentel, 2023).

Segundo Lira (2023) uma das principais mudanças do recrutamento e seleção na era digital é a forma como as vagas são divulgadas. Pois antes as empresas dependiam de anúncios em jornais ou revistas, o que limitava o alcance e a visibilidade das vagas de emprego. Atualmente as empresas podem usar as redes sociais e sites.

Para Guimarães (2017), o Recursos Humanos (RH) passou por processos para integrar nova tecnologia, para melhorar a eficiência, reduzir os custos, tempo de execução e ter melhores resultados.

## METODOLOGIA

Um dos métodos que foi utilizado é a pesquisa qualitativa, na qual busca entender o que os autores acham sobre o assunto de recrutamento e seleção assim trazendo dados precisos e opiniões diferentes.

Neste trabalho também utilizou-se a pesquisa bibliográfica que é um tipo de pesquisa que usa materiais já publicados por outros autores que tem o objetivo de analisar e interpretar.

Todo trabalho foi baseado em citações encontradas em fontes confiáveis, como artigos atuais e relevantes, as citações foram usadas ao longo do trabalho para mostrar ideias e dar mais credibilidade ao que foi escrito.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com base na análise do autor Lira (2023), observa-se que os processos de recrutamento e seleção passaram por transformações significativas com essa nova era digital, impactando diretamente a forma como as empresas atraem candidatos.

Aproximadamente 85,45% dos autores consultados nesta pesquisa indicam que o uso da tecnologia pode trazer benefícios para as organizações, contudo, também apontam possíveis dificuldades, uma vez que alguns colaboradores demonstram resistência ou desconfiança em relação às inovações tecnológicas. Apesar disso, há um consenso de que a tecnologia possui um papel relevante na melhoria do desempenho corporativo. Diante desse cenário, torna-se fundamental que as empresas invistam na capacitação de seus colaboradores, a fim de que possam utilizar essas tecnologias de forma eficaz e segura, prevenindo possíveis vazamentos de dados e outros problemas que possam comprometer a integridade organizacional no futuro.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A tecnologia pode promover maior agilidade e eficácia nos processos organizacionais. Com o auxílio da Inteligência Artificial (IA), as empresas conseguem reduzir a carga de trabalho operacional de seus colaboradores, contribuindo para um ambiente corporativo mais saudável.

## PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

GUIMARÃES, Bruna. **Recrutamento online**: entenda as vantagens e desvantagens, Gupy, 2017. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/recrutamento-online>. Acesso em: 15 maio 2025.

LIRA, Isabele. **O impacto da transformação digital no mercado de recrutamento e seleção!** LinkedIn, 2023. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/o-impacto-da-transformação-digital-mercado-de-recrutamento-e>. Acesso em: 26 abr. 2025.

PIMENTEL, Carlos. **Recrutamento online**: vantagens e desvantagens, Evalart, 2023. Disponível em: <https://evalart.com/pb/blog/reclutamiento-en-linea-ventajas-y-desventajas/>. Acesso em: 10 maio 2025.