

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA
ETEC SYLVIO DE MATTOS CARVALHO
Curso de Técnico em Administração**

**Judite Cabral Da Silva Santos
Juliana Roberta Da Silva Mendonça
Lívia Selles Ribeiro
Mariana Vieira**

STRIKER'S BAR E JOGOS

**Matão, SP
2025**

Judite Cabral Da Silva Santos
Juliana Roberta Da Silva Mendonça
Lívia Selles Ribeiro
Mariana Vieira

STRIKER'S BAR E JOGOS

Trabalho de Conclusão do Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Estadual Sylvio de Mattos Carvalho, orientado pelo Prof. Wesley Soares Camargo, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Técnico em Administração.

Matão, SP
2025

RESUMO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo elaborar um plano de negócios para a implantação do Striker's Bar e Jogos, um estabelecimento de jogos de boliche na cidade de Matão – SP, empreendimento voltado ao lazer e à gastronomia, com foco na integração entre esporte, entretenimento e socialização. O estudo apresenta a análise do mercado local, a estrutura organizacional, o plano de marketing, o plano operacional e as projeções financeiras necessárias para comprovar a viabilidade do negócio. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa exploratória e descritiva, com fundamentação teórica em autores de administração, empreendedorismo e marketing, além de dados secundários de fontes como SEBRAE e IBGE. Os resultados evidenciam que o empreendimento é financeiramente viável, com retorno estimado em 14 meses e taxa interna de retorno de 72% ao ano. Além do potencial econômico, o Striker's Bar e Jogos busca contribuir socialmente ao promover lazer de qualidade, gerar empregos e fortalecer o setor de entretenimento da região. Conclui-se que o projeto apresenta condições sólidas para implantação e potencial para se tornar referência em lazer e gastronomia no município, oferecendo experiências únicas e inovadoras ao público local.

Palavras-chave: Plano de negócios. Boliche. Lazer. Gastronomia.
Empreendedorismo.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	5
1.1. Objetivo Geral.....	6
1.2. Objetivos Específicos.....	7
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	8
2.1. Proposta da empresa.....	8
2.2. Estrutura da empresa.....	9
2.3. Planejamento estratégico	9
2.4. Plano de ação.....	11
3. PRODUTO/SERVIÇO	13
3.1. Características.....	13
3.2. Proposta de Valor.....	14
4. ANÁLISE DE MERCADO	15
4.1. Cenário econômico atual.....	15
4.2. Oportunidades e riscos.....	15
4.3. Clientes e concorrentes.....	17
4.4 Posição da empresa	17
5. PLANO DE MARKETING.....	19
5.1. Estratégias de relacionamento com o público-alvo	19
5.2. Estratégias de venda.....	19
5.3. Estratégias de distribuição	20
6. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	21
6.1. Descrição do processo.....	21
6.2. Sistema de qualidade.....	21
7. PLANO FINANCEIRO	23
8. CONCLUSÃO.....	28
REFERÊNCIAS.....	29

1. INTRODUÇÃO

O lazer e o entretenimento exercem um papel fundamental na vida das pessoas, pois representam não apenas momentos de descontração, mas também oportunidades de integração social e bem-estar (CAMARGO, 2019; DUMAZEDIER, 2008). Em um contexto de rotinas cada vez mais aceleradas e exigentes, a busca por experiências diferenciadas de lazer tem se intensificado, refletindo diretamente na expansão de empreendimentos voltados ao setor (SEBRAE, 2022).

Nesse sentido, a cidade de Matão, localizada no interior de São Paulo, acompanha essa tendência, apresentando uma população que demonstra interesse crescente em alternativas inovadoras e diversificadas para o convívio social (IBGE, 2020). Entretanto, observa-se que, apesar da existência de bares, restaurantes e espaços de convivência, há uma lacuna significativa no que se refere à oferta de modalidades de lazer integradas ao entretenimento esportivo. Em especial, destaca-se a ausência de estabelecimentos dedicados ao boliche, uma atividade recreativa e esportiva de apelo universal, capaz de atrair públicos de diferentes idades, perfis e interesses (CAMARGO, 2019). Essa carência no mercado local configura-se como uma oportunidade para a criação de um negócio inovador, capaz de aliar diversão, interação social e gastronomia de qualidade (DORNELAS, 2020).

Diante desse cenário, surge a proposta do Striker's Bar e Jogos, um empreendimento voltado à implantação de um espaço de lazer moderno e diferenciado, que integra a prática do boliche a um ambiente de bar e lanchonete. A ideia central é proporcionar uma experiência completa, que vai além do simples consumo de alimentos e bebidas, valorizando a convivência, a competição saudável e a construção de memórias significativas entre amigos, famílias, casais e grupos corporativos (SEBRAE, 2019).

O conceito do Striker's Bar e Jogos ultrapassa a tradicional oferta de pistas de boliche, sendo estruturado para se tornar um ponto de referência em entretenimento na cidade. O espaço contará com pistas modernas, equipamentos adequados e ambiente temático, que será complementado por um cardápio variado de petiscos e lanches elaborados com ingredientes de qualidade. Essa combinação entre lazer esportivo e gastronomia busca criar um ambiente acolhedor e vibrante, capaz de atender às expectativas de um público diversificado (KOTLER; KELLER, 2018).

O diferencial competitivo do empreendimento reside em sua exclusividade, já que será o primeiro espaço especializado em boliche na cidade de Matão. Essa característica possibilita não apenas atrair a curiosidade inicial dos clientes, mas também construir uma base sólida de fidelização, sustentada pela qualidade no atendimento, pela hospitalidade da equipe e pela proposta inovadora (DORNELAS, 2020). Assim, o Striker's Bar e Jogos busca consolidar-se como uma alternativa inédita de lazer, com potencial para se tornar um marco no cenário local.

Além disso, a justificativa para este projeto encontra respaldo no fato de que o lazer moderno demanda experiências que unam conveniência, entretenimento e bem-estar. Os consumidores atuais não procuram apenas um local para se alimentar, mas sim espaços que proporcionem vivências completas e memoráveis (SEBRAE, 2022). Nesse sentido, a sinergia entre a prática do boliche e a oferta gastronômica do Striker's Bar e Jogos representa um modelo de negócio inovador e estratégico, capaz de responder a essa nova demanda do mercado.

O presente Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo a elaboração de um plano de negócios detalhado para a implementação do Striker's Bar e Jogos. O estudo abrange desde a análise do mercado local e do público-alvo até o planejamento operacional, as estratégias de marketing e as projeções financeiras. O propósito é demonstrar a viabilidade econômica e social do empreendimento, evidenciando seu potencial de geração de valor não apenas para os clientes, mas também para a comunidade, ao promover emprego, movimentar a economia e fortalecer o setor de lazer da região (DORNELAS, 2020; SEBRAE, 2019).

Dessa forma, espera-se que este trabalho contribua para a compreensão da importância de empreendimentos inovadores no contexto atual, bem como para a valorização de iniciativas empreendedoras que buscam unir criatividade, gestão eficiente e atendimento às necessidades sociais. O Striker's Bar e Jogos, portanto, apresenta-se como um projeto promissor, que pretende transformar a realidade de lazer em Matão, oferecendo experiências diferenciadas e se consolidando como referência em qualidade e inovação (KOTLER; KELLER, 2018).

1.1. Objetivo Geral

Elaborar um plano de negócios para a implementação do Striker's Bar e Jogos na cidade de Matão, demonstrando sua viabilidade e relevância no cenário de lazer e gastronomia local.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar as oportunidades de mercado e a ausência de concorrência direta na cidade;
- Estruturar a proposta de valor do empreendimento;
- Planejar estratégias de marketing e relacionamento com o público-alvo;
- Definir processos operacionais e de gestão de qualidade;
- Apresentar projeções financeiras que sustentem a viabilidade econômica do projeto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Striker's Bar e Jogos é um empreendimento localizado na cidade de Matão, interior do Estado de São Paulo, criado em 2025 com o propósito de oferecer uma nova opção de lazer e socialização para a comunidade local. A empresa surge a partir da identificação de uma lacuna no mercado, marcada pela ausência de estabelecimentos que integrem atividades recreativas, como o boliche, a um ambiente gastronômico diferenciado e acolhedor.

Com um conceito inovador, o Striker's busca unir a prática do boliche a um espaço de convivência que oferece gastronomia variada, bebidas selecionadas, proporcionando experiências completas de entretenimento. O público-alvo contempla famílias, jovens, grupos de amigos e empresas interessadas em atividades de integração, reforçando o caráter inclusivo e social do empreendimento.

2.1. Proposta da empresa

A proposta do Striker's Bar e Jogos é oferecer uma experiência de lazer única, que combine esporte, gastronomia e socialização em um mesmo espaço. Nosso objetivo é ser reconhecido como o principal destino de entretenimento da cidade de Matão, proporcionando momentos inesquecíveis a clientes de todas as idades.

Uma das características básicas das organizações de sucesso é possuir uma imagem clara do que estão realizando, pois conhecem seu propósito e compartilham um conjunto de Valores. Desta forma, Missão, Visão e Valores formam o cerne da identidade institucional. Estes elementos-chave constituem a ligação que faz com que as pessoas, os grupos e as empresas sejam ágeis e inovadores em situações desafiadoras. (MACHADO, 2009, p. 24)

Missão: tornar-nos referência em questão de atendimento e entretenimento no setor de jogos e gastronomia.

Visão: alcançar o reconhecimento nacional como um espaço que transforma o boliche e a gastronomia em momentos únicos de lazer, sabor e diversão, levando nossa marca para novas cidades e públicos.

Valores: qualidade e procedência nos alimentos, excelência no atendimento, honestidade, transparência, respeito ao cliente, paixão pelo entretenimento, segurança e respeito aos colaboradores.

A ideia é ser o principal ponto de encontro para diversão, oferecendo uma experiência única que combina gastronomia de qualidade, bebidas selecionadas e partidas de boliche. Buscamos criar um ambiente vibrante e acolhedor, onde amigos, casais e famílias possam se reunir para momentos inesquecíveis.

2.2. Estrutura da empresa

A estrutura organizacional do Striker's Bar e Jogos é composta por setores interligados, que garantem o funcionamento eficiente do negócio:

- Espaço de Jogos: composta por pistas de boliche modernas e devidamente equipadas, que proporcionam diversão tanto para iniciantes quanto para praticantes mais experientes;
- Área Gastronômica: formada por bar e cozinha, oferecendo lanches, petiscos e bebidas variadas;
- Setor de Atendimento: equipe responsável pela recepção, garçons, atendentes e operadores de pista, devidamente treinados para prestar um serviço ágil e de qualidade;
- Departamento Administrativo: responsável pelas atividades de gestão financeira, marketing, recursos humanos e planejamento estratégico.

A estrutura física do empreendimento foi planejada para garantir acessibilidade, conforto e segurança, reforçando a proposta de um ambiente agradável e acolhedor para todos os públicos.

2.3. Planejamento estratégico

O planejamento estratégico do Striker's Bar e Jogos fundamentam-se em quatro pilares centrais:

- Entretenimento e Experiência: promover lazer de qualidade por meio do boliche, música ambiente e eventos temáticos;
- Gastronomia Diferenciada: disponibilizar um cardápio variado e de qualidade, com opções promocionais e combinações atrativas;
- Atendimento de Excelência: investir continuamente em treinamento da equipe, prezando pela cordialidade, agilidade e satisfação dos clientes;

- Marketing e Expansão: consolidar presença digital, firmar parcerias estratégicas e planejar expansão para novas localidades.

Segue abaixo as figuras referentes à pesquisa realizada para a escolha do nome do nosso empreendimento e ao processo de criação da logomarca. A pesquisa de disponibilidade do nome foi realizada no site do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), onde verificamos que o mesmo estava disponível para registro.

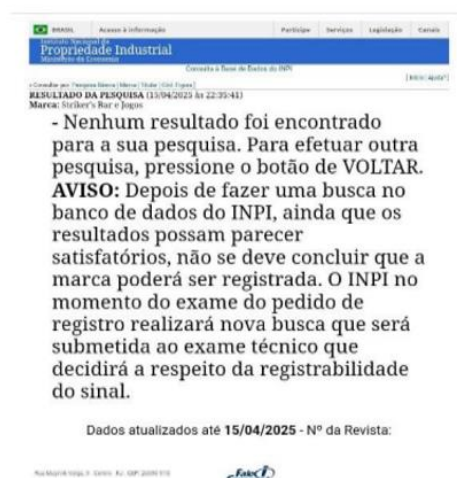


Figura 1:
FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

Como a ideia da logo foi desenvolvida? A ideia da logo foi desenvolvida a partir do nome Striker's Bar e Jogos, que já remete diretamente a um ambiente descontraído, voltado para entretenimento e socialização. A palavra Striker remete ao universo do boliche (strike = derrubar todos os pinos), então o objetivo foi traduzir essa energia de diversão e competição amigável em uma identidade visual vibrante e marcante.

Elementos e Cores:

Cores: As cores vermelho e laranja: transmitem energia, movimento e entusiasmo — perfeitos para representar um ambiente animado como um bar com jogos. Azul: equilíbrio ao contraste quente das cores vibrantes. Ele remete à confiança, estabilidade e também à noite, conectando com o clima noturno do bar. Amarelo/dourado: lembra o brilho do chope e reforça a sensação de diversão e alegria.

Elementos: Caneca de chope: destaca o lado “bar” da marca. Pinos e bola de boliche: remetem imediatamente aos jogos e ao nome Striker's. Estilo retrô e

ilustração vibrante: ajudam a criar uma identidade única, com apelo visual forte, lembrando locais clássicos de entretenimento nos anos 80/90, mas com toque moderno.

Conceito da Logo: O conceito foi baseado em criar uma identidade visual que combinasse diversão, convivência e competição leve, pensando em um espaço onde pessoas vão para jogar, beber e se divertir. A logo precisava refletir isso de forma direta e ao mesmo tempo visualmente atrativa, como se fosse um convite visual para entrar e curtir o ambiente.

Objetivo do design: O objetivo da logo é ser memorável, atrativa e transmitir a proposta do negócio instantaneamente. Ela serve como: Um cartão de visita visual, capaz de se destacar em redes sociais, fachada, cardápios e camisetas. Um símbolo que conecta o público com a experiência oferecida pelo Striker's Bar e Jogos. E principalmente, uma identidade que comunica a ideia de um ambiente divertido, acessível e acolhedor para amigos e famílias.

2.4. Plano de ação

O plano de ação é uma ferramenta de gestão que tem como objetivo transformar ideias e estratégias em ações concretas. Ele define o que será feito, por etapas necessárias para alcançar os objetivos traçados pela empresa. Através dele, é possível acompanhar o progresso das atividades, identificar possíveis ajustes e garantir que os resultados sejam atingidos de forma eficiente.

No caso do Striker's Bar e Jogos, o plano de ação foi estruturado para orientar a implementação e o desenvolvimento do empreendimento, detalhando as metas de curto, médio e longo prazo. O gráfico a seguir apresenta de forma visual e organizada as principais etapas estratégicas que estão sendo planejadas, pois nortearão o crescimento da empresa ao longo dos primeiros anos de funcionamento.

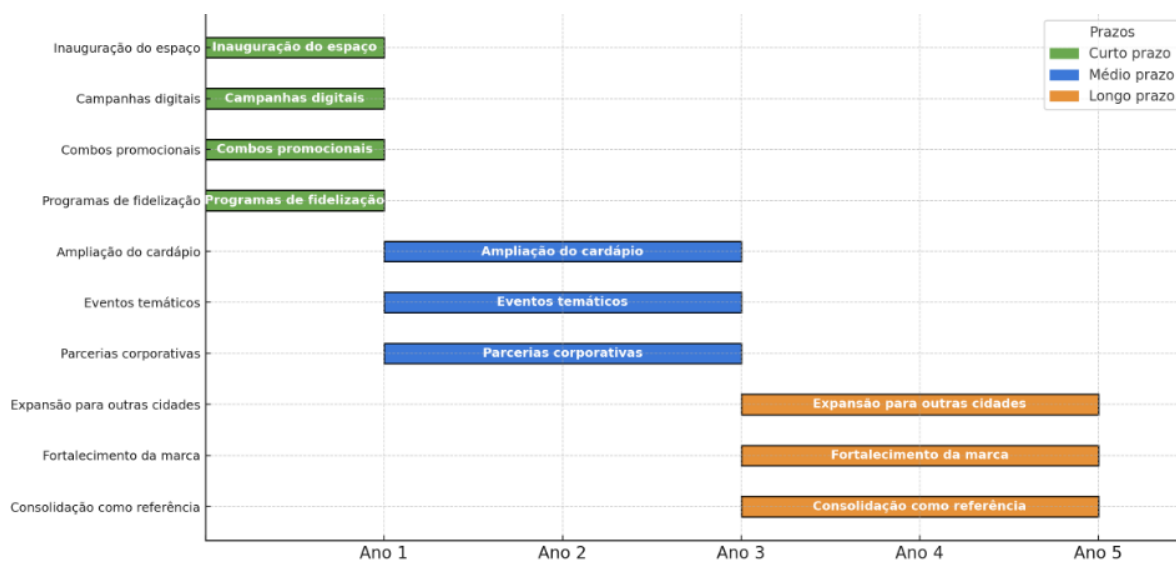


Gráfico 1: Cronograma estratégico
 FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O plano de ação da empresa é estruturado em três etapas:

Curto prazo (1º ano): inauguração do espaço, lançamento de campanhas digitais, implementação de combos promocionais e início de programas de fidelização;

Médio prazo (2 a 3 anos): ampliação do cardápio gastronômico, realização de eventos temáticos periódicos e estabelecimento de parcerias com empresas para atividades corporativas;

Longo prazo (4 a 5 anos): expansão para outras cidades, fortalecimento da marca e consolidação como referência em boliche e entretenimento gastronômico na região.

3. PRODUTO/SERVIÇO

O Striker's Bar e Jogos é um empreendimento inovador no setor de lazer e entretenimento da cidade de Matão, interior do Estado de São Paulo. Seu conceito baseia-se na integração entre o esporte recreativo e a socialização, unindo a prática do boliche a um ambiente gastronômico diversificado e acolhedor. O empreendimento surge da necessidade identificada no mercado local, que carece de espaços voltados à diversão diferenciada, com foco em experiências completas de convívio social e entretenimento.

O objetivo central é proporcionar aos clientes uma vivência que ultrapasse a simples prática de uma atividade esportiva, oferecendo uma experiência integrada que inclui diversão, gastronomia e interação social em um mesmo espaço.

3.1. Características

O principal produto/serviço do Striker's Bar e Jogos consiste em um bar temático com pistas de boliche, acompanhado de um cardápio variado de lanches, petiscos e bebidas. O espaço foi cuidadosamente planejado para atender públicos diversos, como famílias, jovens, grupos de amigos e empresas que buscam atividades de lazer diferenciadas.

As características que compõem o serviço incluem:

Pistas de boliche modernas e tecnológicas, que permitem jogos dinâmicos e acessíveis para todas as idades e níveis de habilidade;

Ambiente temático e acolhedor, com iluminação atrativa, que remete ao entretenimento clássico, aliado a um design moderno;

Serviço gastronômico diversificado, com opções de petiscos tradicionais e exclusivos, lanches rápidos e bebidas variadas.

Eventos e programações especiais, como torneios de boliche, noites de karaokê e promoções temáticas;

Atendimento personalizado e de excelência, com equipe treinada para garantir agilidade, cordialidade e hospitalidade;

Acessibilidade e segurança, garantindo um espaço inclusivo e confortável para diferentes perfis de clientes.

Com tais características, o Striker's Bar e Jogos diferencia-se de outras opções de lazer da cidade, consolidando-se como um espaço que integra esporte, gastronomia e socialização em um ambiente único.

3.2. Proposta de Valor

A proposta de valor do Striker's Bar e Jogos está fundamentada na oferta de uma experiência de lazer completa e inovadora, capaz de aliar diversão, gastronomia e convívio social em um mesmo local. Trata-se do único estabelecimento da cidade com pistas de boliche, fator que confere exclusividade e vantagem competitiva no mercado regional.

Os principais pontos que compõem a proposta de valor são:

Exclusividade no mercado local, sendo o único espaço dedicado ao boliche em Matão;

Experiência diferenciada, unindo esporte, entretenimento e gastronomia;

Atendimento de excelência, pautado na hospitalidade, na qualidade e no foco na satisfação do cliente;

Ambiente memorável, planejado para tornar cada visita uma experiência única;

Custo-benefício atrativo, por meio da integração entre diversão e alimentação em combos promocionais e pacotes especiais;

Responsabilidade social e sustentabilidade, reforçadas pela adoção de práticas que incentivam a inclusão, a redução de desperdícios e o respeito à comunidade.

Assim, a proposta de valor do Striker's Bar e Jogos não se limita a oferecer uma atividade recreativa, mas busca consolidar o empreendimento como referência regional em lazer, socialização e gastronomia, proporcionando experiências completas e inesquecíveis para seus clientes.

4. ANÁLISE DE MERCADO

O planejamento de análise de mercado consiste em um conjunto de ações, estratégias e abordagens administrativas executadas no momento atual, com o objetivo de impactar positivamente as decisões a serem tomadas no futuro, garantindo que estas sejam mais eficazes e eficiente. (DA CRUZ, Bruna Carolina; DA SILVA, R. V. O.). Mesmo diante de desafios econômicos, o consumo em lazer e alimentação fora do lar se mantém em crescimento, sustentado pela busca por experiências diferenciadas.

4.1. Cenário econômico atual

Na esfera regional, a cidade de Matão, situada no interior do Estado de São Paulo, apresenta um ambiente econômico favorável para o desenvolvimento de novos empreendimentos. O município é reconhecido por sua força no setor agroindustrial e por abrigar empresas de médio e grande porte, o que garante dinamismo econômico e uma população com poder aquisitivo compatível com o consumo de atividades de lazer e gastronomia.

Mesmo diante de oscilações econômicas que impactam o consumo, a combinação de tendências de mercado, o potencial de demanda local e a exclusividade do empreendimento reforçam a viabilidade e o potencial de crescimento do Striker's Bar e Jogos no cenário atual.

4.2. Oportunidades e riscos

A análise de oportunidades e riscos é fundamental para avaliar o posicionamento estratégico do Striker's Bar e Jogos frente ao mercado de lazer e entretenimento em Matão. Esse diagnóstico permite identificar fatores externos que podem impulsionar o crescimento do empreendimento, bem como desafios que exigem atenção gerencial, para tanto foi elaborado uma análise FOFA (Força, Oportunidade, Fraquezas e Ameaças) que é essencial para auxiliar os gestores a tomarem decisões mais assertivas, aproveitando os aspectos positivos e planejando estratégias para minimizar os riscos e fragilidades. Além disso, contribui para o

alinhamento das metas organizacionais e o direcionamento eficiente dos recursos, promovendo uma visão clara do posicionamento da empresa no mercado, o Quadro 1 abaixo apresenta a matriz FOFA do Striker's Bar e Jogos:

Quadro 1: Matriz FOFA – Striker's Bar e Jogos (Matão/SP)

Forças	Oportunidades
Exclusividade no mercado local, sendo o único espaço de boliche na cidade de Matão;	Crescimento do setor de lazer e gastronomia no cenário pós-pandemia;
Conceito inovador que integra lazer, gastronomia e socialização em um ambiente moderno e temático;	Demanda reprimida por experiências diferenciadas na cidade e região;
Atendimento diferenciado e foco na experiência do cliente, buscando fidelização;	Potencial para eventos corporativos e sociais, ampliando o público e as fontes de receita;
Equipe treinada e estrutura organizada, garantindo eficiência operacional e qualidade no serviço;	Tendência de valorização de experiências integradas, combinando esporte, gastronomia e convivência;
Ambiente agradável e inclusivo, planejado para atender diversos perfis de público (famílias, jovens e empresas).	Possibilidade de atrair visitantes de cidades vizinhas, consolidando o empreendimento como referência regional.
Fraquezas	Ameaças
Custos operacionais elevados, especialmente com a manutenção das pistas e equipamentos;	Oscilações econômicas que podem reduzir o consumo em lazer e alimentação;
Dependência de mão de obra qualificada, que pode gerar dificuldades de recrutamento e treinamento;	Concorrência indireta com bares, restaurantes e casas de eventos já consolidados;
Necessidade de investimentos contínuos em marketing e inovação para manter o público engajado;	Mudanças no comportamento do consumidor, que podem afetar o interesse por atividades presenciais;
Alta dependência do fluxo local de clientes, o que pode afetar a receita em períodos de baixa demanda;	Exigências legais e sanitárias rigorosas, que demandam constante atenção e adaptação;
Complexidade na gestão integrada de diferentes áreas (bar, cozinha e setor de jogos).	Risco de surgimento de novos concorrentes, que possam replicar o modelo de negócio na região.

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

Diante desse panorama, observa-se que o Striker's Bar e Jogos possui vantagens competitivas claras, sobretudo pela exclusividade e inovação no mercado local, mas também enfrenta riscos que devem ser mitigados por meio de gestão eficiente, inovação contínua e adaptação às necessidades dos clientes.

O equilíbrio entre aproveitar as oportunidades e controlar os riscos será determinante para a consolidação do empreendimento como referência regional em lazer, gastronomia e socialização.

4.3. Clientes e concorrentes

A compreensão do perfil dos clientes e da concorrência é essencial para o posicionamento estratégico do Striker's Bar e Jogos, o público-alvo possibilita adequar os serviços às suas preferências e necessidades, enquanto a análise da concorrência permite identificar oportunidades de diferenciação no mercado local e regional.

Tabela 1: Clientes e concorrentes.

Clientes (Público-Alvo)	Concorrentes
Famílias em busca de lazer seguro e acolhedor.	Bares e restaurantes tradicionais de Matão, que oferecem opções gastronômicas, mas não contam com atividades diferenciadas.
Jovens e grupos de amigos interessados em experiências de socialização e entretenimento.	Casas de shows e eventos da região, que disputam o mesmo público em termos de diversão noturna.
Empresas e organizações locais que necessitam de espaços para confraternizações e eventos corporativos.	Clubes e associações recreativas, que oferecem lazer esportivo, porém de forma mais convencional.
Casais e pequenos grupos que buscam opções de entretenimento integradas à gastronomia.	Estabelecimentos de cidades vizinhas com maior oferta de lazer diversificado (como Araraquara e São Carlos).
Visitantes de cidades próximas, atraídos pela exclusividade do boliche em Matão.	Serviços de lazer domiciliar (streaming, delivery), que competem indiretamente com a saída para lazer fora de casa.

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Striker's Bar e Jogos destaca-se por atender uma demanda reprimida no mercado local, unindo lazer, gastronomia e convivência social em um mesmo espaço. Enquanto os concorrentes diretos e indiretos oferecem opções parciais (apenas alimentação, eventos ou lazer tradicional), o empreendimento posiciona-se como um ambiente completo e exclusivo, capaz de atrair tanto o público residente quanto visitantes da região.

4.4 Posição da empresa

O Striker's Bar e Jogos se posicionará como referência em lazer diferenciado, destacando-se pela exclusividade e pela experiência integrada de boliche, gastronomia e socialização.

5. PLANO DE MARKETING

O conjunto de estratégias de marketing do Striker's Bar e Jogos busca não apenas atrair clientes, mas também criar vínculos duradouros por meio de experiências únicas e diferenciadas. A presença digital, aliada a programas de fidelidade, eventos especiais e opções de consumo flexíveis, fortalece a marca como referência no setor de lazer e entretenimento em Matão e região, garantindo competitividade e crescimento sustentável.

5.1. Estratégias de relacionamento com o público-alvo

O relacionamento com o cliente é um dos principais pilares para garantir a fidelização e a expansão da base de consumidores. Entre as ações previstas estão:

Presença digital ativa em redes sociais: utilização de plataformas como Instagram, Facebook, TikTok e WhatsApp Business para divulgar promoções, eventos e novidades, além de fortalecer a interação direta com os clientes.

Programas de fidelidade e descontos: oferta de benefícios progressivos para clientes frequentes, estimulando a recorrência das visitas.

Eventos temáticos e torneios: realização de noites especiais, campeonatos de boliche e atividades culturais para manter a atratividade e engajar diferentes públicos.

5.2. Estratégias de venda

A comercialização dos serviços será estruturada para oferecer conveniência, personalização e atratividade ao consumidor. As principais ações incluem:

Combos promocionais: integração de jogo + petisco + bebida em pacotes acessíveis, garantindo custo-benefício.

Pacotes para empresas e aniversários: criação de soluções específicas para confraternizações, incentivando reservas coletivas.

Promoções em datas comemorativas e horários de menor movimento: descontos e vantagens em dias e horários estratégicos, otimizando a ocupação do espaço.

5.3. Estratégias de distribuição

A distribuição dos produtos e serviços visa ampliar o acesso do público às experiências do empreendimento, considerando tanto o consumo presencial quanto alternativas complementares. As estratégias incluem:

Consumo direto no local: foco na vivência integrada do lazer e gastronomia dentro do ambiente temático.

Reservas online para pistas: plataforma digital que permita ao cliente garantir sua experiência com praticidade.

6. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A área de prestação de serviços do Striker's Bar e Jogos compreende o conjunto de processos e práticas que garantem o funcionamento integrado do empreendimento, desde o preparo dos alimentos até o atendimento nas pistas de boliche. Esse planejamento assegura eficiência operacional, qualidade dos serviços prestados e a satisfação contínua dos clientes.

6.1. Descrição do processo

O funcionamento do Striker's Bar e Jogos foi desenhado para proporcionar uma experiência fluida e integrada, unindo esporte, lazer e gastronomia em um mesmo espaço. O processo de operação segue os seguintes aspectos:

Atendimento integrado: a equipe está preparada para atuar de forma coordenada tanto no bar quanto nas pistas, garantindo agilidade e cordialidade no contato com os clientes.

Preparo rápido de alimentos: a cozinha foi planejada para oferecer lanches e petiscos de forma eficiente, com foco em qualidade e agilidade no serviço.

Controle de agendamento: sistema de reservas online e presencial para organização das pistas, evitando filas e otimizando a experiência do usuário.

Manutenção preventiva: revisão periódica dos equipamentos e pistas de boliche, assegurando segurança e confiabilidade no funcionamento.

6.2. Sistema de qualidade

O sistema de qualidade do empreendimento é pautado na excelência dos serviços e na adoção de práticas que assegurem confiabilidade, higiene e satisfação do cliente. As principais diretrizes são:

Treinamento contínuo da equipe: capacitação periódica dos colaboradores para garantir eficiência operacional e atendimento de excelência.

Boas práticas de higiene: cumprimento rigoroso das normas sanitárias, especialmente no manuseio e preparo de alimentos.

Manutenção preventiva de pistas e equipamentos: preservação da infraestrutura para assegurar segurança, conforto e durabilidade.

Avaliação constante da satisfação dos clientes: aplicação de pesquisas, feedbacks e monitoramento de redes sociais para aprimorar continuamente os serviços.

7. PLANO FINANCEIRO

Investimento Inicial:

Plano Financeiro – Striker’s Bar & Jogos O plano financeiro apresenta uma análise econômica e de viabilidade do empreendimento Striker’s Bar & Jogos, localizado em Matão–SP. O objetivo é demonstrar o investimento necessário, custos operacionais, projeções de faturamento e retorno esperado, evidenciando a sustentabilidade financeira do negócio.

O Quadro 2 apresenta o investimento necessário para a implantação do Striker’s Bar & Jogos, em Matão–SP. O principal gasto refere-se à aquisição das duas pistas de boliche, além de equipamentos de cozinha e do kit PDV. O investimento total é de R\$ 366.287,00, parcelado em 36 vezes de aproximadamente R\$ 10.174,00 mensais.

Quadro 2: Composição do investimento inicial do empreendimento

Descrição	Valor (R\$)
2 pistas de boliche (R\$ 175.000 cada)	350.000,00
Equipamentos de cozinha e utensílios	15.070,00
Kit PDV (frente de caixa)	1.217,00
Total do investimento inicial	366.287,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 3 apresenta os custos fixos mensais do empreendimento, contemplando despesas com aluguel, serviços essenciais, pessoal, marketing, alvará e contabilidade, totalizando R\$ 11.050,00, valores necessários à manutenção das operações regulares.

Quadro 3: Custos Fixos Mensais do Empreendimento

Descrição	Valor (R\$)
Aluguel do espaço	4.000,00
Internet e telefone	400,00
Salários de funcionários	5.000,00
Marketing fixo	1.000,00

Alvará (R\$ 1.800/12)	150,00
Contador	500,00
Total	11.050,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 4 apresenta os custos variáveis mensais do empreendimento, que mudam conforme o volume de vendas. Entre eles estão materiais de limpeza, manutenção de equipamentos e despesas com fornecedores de bebidas e alimentos — os principais responsáveis pelo total estimado de R\$ 13.950,00 por mês.

Quadro 4: Custos Variáveis Mensais

Descrição	Valor (R\$)
Materiais de limpeza	350,00
Manutenção de equipamentos	700,00
Fornecedores de bebidas	6.000,00
Fornecedores de comida	5.000,00
Água e esgoto	400,00
Conta de energia	1.500,00
Total	13.950,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 5 apresentada mostra uma projeção de faturamento com base nas horas de funcionamento e no valor cobrado por hora em duas pistas. A projeção está dividida por períodos da semana, apresentando a quantidade de horas trabalhadas, o valor cobrado por hora e o faturamento correspondente em reais

Quadro 5: Estimativa de faturamento semanal e mensal

Período	Horas	Valor/hora (2pistas)	Faturamento (R\$)
Terça a quinta	18h	400,00	7.200,00
Sexta-feira	7h	400,00	2.800,00
Sábado	8h	400,00	3.200,00
Domingo	8h	400,00	3.200,00

Total semanal	41h		16.400,00
Total mensal (4 semanas)	164h		65.600,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 6 apresenta a estrutura dos custos mensais do empreendimento, incluindo a parcela do investimento inicial, custos fixos (como aluguel, salários e contas de consumo) e custos variáveis, relacionados ao volume de atendimento. Também foi considerada a incidência de impostos de 6% sobre o faturamento.

Quadro 6: Custo total mensal e impostos

Descrição	Valor (R\$)
Investimento (parcela mensal)	10.174,00
Custos Fixos	11.050,00
Custos variáveis	13.950,00
Impostos (6%)	3.936,00
Total mensal de despesas	39.110,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 7 apresenta a projeção da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) do Striker's Bar & Jogos, considerando o faturamento bruto mensal e a dedução dos principais custos e despesas operacionais. Após o desconto dos impostos, custos fixos e variáveis, além da parcela mensal do investimento, o lucro líquido mensal estimado é de R\$ 26.490,00.

Quadro 7: Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

Descrição	Valor (R\$)
Receita bruta vendas	65.600,00
(-) Impostos (6%)	3.936,00
(=) receita líquida venda	61.664,00
(-) despesas	
Total despesas:	35.174,00
(=) Lucro Líquido Final	26.490,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 8 mostra que, com base no lucro líquido mensal de R\$ 26.490,00, definiu-se que 60% desse valor será destinado ao pró-labore dos quatro sócios, mantendo 40% para reservas e reinvestimentos.

Quadro 8: Distribuição do lucro mensal

Descrição	Valor (\$)
Total destinado ao pró-labore (60%)	15.894,00
Pró-labore individual (4 sócios)	3.973,50
Lucro retido para reinvestimento (40%)	10.596,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 9 apresenta os principais indicadores de viabilidade econômica do empreendimento. A taxa Interna de Retorno (TIR) estimada é de 72% ao ano, demonstrando alta rentabilidade do investimento. O Valor Presente Líquido (VPL) positivo, de R\$ 162.000,00, confirma o potencial de retorno financeiro. O prazo de retorno do investimento (Payback) é estimado em 14 meses, e o ponto de equilíbrio operacional ocorre com aproximadamente 60% de ocupação das pistas.

Quadro 9: Indicadores de viabilidade econômica

Indicador	Resultado
TIR (Taxa Interna de Retorno)	72% a.a (estimada)
VPL (Valor Presente Líquido)	R\$ 162.000,00
Payback	14 meses
Ponto de equilíbrio	60% de ocupação

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

O Quadro 10 apresenta a projeção financeira que tem como objetivo apresentar a estimativa de crescimento do Striker's Bar e Jogos nos três primeiros anos de funcionamento, considerando o aumento progressivo de faturamento e custos, conforme o desempenho esperado e a consolidação do empreendimento no mercado.

Quadro 10: Projeção financeira para três anos

Ano	Faturamento Mensal (R\$)	Faturamento Anual (R\$)	Custos + Despesas Mensais (R\$)	Lucro Líquido Mensal (R\$)	Lucro Líquido Anual (R\$)
1º Ano	65.600,00	787.200,00	39.110,00	26.490,00	317.880,00
2º Ano	73.472,00	881.664,00	42.239,00	31.233,00	374.796,00
3º Ano	82.289,00	987.468,00	45.618,00	36.671,00	440.052,00

FONTE: Elaborado pelas autoras (2025)

Observa-se que o faturamento apresenta um crescimento médio anual de 12%, impulsionado pela consolidação da marca, aumento de clientes e realização de eventos temáticos. Os custos e despesas operacionais acompanham um crescimento de aproximadamente 8% ao ano, refletindo reajustes inflacionários e expansão das operações. Mesmo assim, o lucro líquido anual mantém evolução positiva, atingindo um crescimento médio de 18% ao ano, demonstrando a sustentabilidade financeira do empreendimento.

Com base nessa projeção, o Striker's Bar e Jogos demonstra potencial para reinvestimentos, ampliação do espaço e introdução de novas atrações a partir do terceiro ano de funcionamento, consolidando-se como referência regional em lazer e gastronomia.

Crescimento sustentável: O faturamento apresenta aumento progressivo, impulsionado pela consolidação da marca, fidelização de clientes e eventos temáticos que ampliam o público.

Controle de custos: Apesar do aumento gradual de despesas operacionais, o controle eficiente da gestão e a ampliação do ticket médio mantêm a margem de lucro crescente.

Rentabilidade: O lucro líquido cresce cerca de 18% ao ano, indicando excelente retorno e potencial de reinvestimento para expansão.

Projeção estratégica: A partir do 3º ano, a empresa pode reinvestir parte dos lucros para ampliar o espaço físico ou adicionar novas atrações, consolidando-se como referência regional em lazer e gastronomia.

8. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do plano de negócios do Striker's Bar e Jogos permitiu comprovar a viabilidade e o potencial de sucesso do empreendimento no mercado de lazer e entretenimento da cidade de Matão. A análise de mercado demonstrou a existência de uma demanda reprimida por espaços que unam diversão, gastronomia e convivência social, o que reforça o caráter inovador da proposta. As estratégias de marketing, aliadas à estrutura física planejada e ao atendimento de qualidade, configuram-se como diferenciais competitivos importantes. A avaliação financeira mostrou que o investimento inicial é compatível com o retorno esperado, apresentando indicadores positivos de lucratividade e sustentabilidade. Dessa forma, conclui-se que o Striker's Bar e Jogos é um projeto promissor, capaz de gerar impactos econômicos e sociais relevantes, promovendo lazer, bem-estar e integração para a comunidade local. Mais do que um negócio, representa um espaço de experiências e memórias, onde cada partida e cada encontro se transformam em momentos marcantes de diversão e convivência.

REFERÊNCIAS

CAMARGO, L. A. *Lazer e sociedade: novas perspectivas e tendências*. São Paulo: Atlas, 2019.

DA CRUZ, Bruna Carolina; DA SILVA, R. V. O. Plano de negócios e planejamento: sua importância para o empreendimento. Encontro Científico e Simpósio de Educação Unisalesiano, São Paulo, v. 5, p. 1-12, 2015.

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 6. ed. São Paulo: Elsevier, 2020.

DUMAZEDIER, J. *Lazer e cultura*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. *Censo demográfico 2020: população e características socioeconômicas*. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 20 ago. 2025.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Administração de marketing*. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

MACHADO, Denise S. Filosofia Institucional: Missão – Visão – Valores do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Monografia de conclusão de curso – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2009. 119p.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Como elaborar um plano de negócio*. Brasília: SEBRAE, 2019. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 20 ago. 2025.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Tendências do setor de lazer e entretenimento no Brasil*. Brasília: SEBRAE, 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 20 ago. 2025.