

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

Etec SYLVIO DE MATTOS CARVALHO

Curso de Técnico em Administração

**Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos**

**Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos**

PARTY FILMS & BUSINESS

Matão, SP

2025

**Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos**

**Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos**

PARTY FILMS & BUSINESS

Trabalho de Conclusão do Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Estadual Sylvio de Mattos Carvalho, orientado pelo(a) Prof(a). Claudia Dias Aragon Francischini, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Técnico em Administração.

Matão, SP

2025

RESUMO

O presente trabalho apresenta o plano de negócios da Party Films & Business, uma empresa inovadora especializada na produção de conteúdo audiovisual dinâmico para eventos, com foco em aftermovies e storymaker. O estudo contextualiza o crescimento do mercado audiovisual brasileiro, impulsionado pela digitalização, pelo aumento do consumo de vídeos em dispositivos móveis e pelo fortalecimento do setor de eventos. A Party Films & Business se diferencia pelo uso de smartphones de última geração e softwares avançados de edição, garantindo agilidade, qualidade e personalização na entrega dos materiais.

O plano aborda a estrutura organizacional, estratégias de marketing digital, análise de mercado e concorrência, além de detalhar o processo produtivo e o sistema de qualidade adotado pela empresa. A análise financeira demonstra as previsões do negócio, com projeções de crescimento sustentável e indicadores positivos de retorno sobre o investimento. O trabalho destaca ainda a importância de parcerias estratégicas, inovação tecnológica e adaptação às tendências do setor para consolidar a empresa como referência regional.

Conclui-se que a Party Films & Business está preparada para atender à demanda crescente por conteúdos audiovisuais rápidos e de alta qualidade, posicionando-se de forma competitiva no mercado de Matão e região.

Palavras-chave: Aftermovie. Storymaker. Audiovisual. Smarthphones. Realtime.

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	6
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
2.1 Missão, Visão e Valores	7
2.2 Proposta da empresa.....	7
3. Planejamento Estratégico	8
3.1 Localização	8
3.2 Manutenção de Registros.....	10
3.3 Organograma	10
3.4 Características e Proposta de Valor do Produto ou Serviço	11
3.5 Uso e Apelo do Produto/Serviço.....	11
3.6 Especificação e Requisitos Técnicos.....	11
3.7 Diferencial Tecnológico.....	11
3.8 Vantagens Competitivas.....	12
4. Análise de Mercado e Concorrência	12
4.1 Panorama do Mercado	12
4.2 Perfil do Cliente	12
4.3 Concorrência	13
4.4 Diferenciais Competitivos	13
5. Plano de Marketing	14
5.1 Estratégias de Relacionamento com o Público-Alvo.....	14
5.2 Estratégias de Venda	15
5.3 Estratégias de Distribuição	15
5.4 Estratégias de Marketing	16
5.5 Metas e Prazos	16
6. Descrição do Processo de Desenvolvimento e Sistema de Qualidade.....	17
6.1 Etapas do Processo de Desenvolvimento	17
6.2 Tecnologia Utilizada	18
6.3 Cronograma de Desenvolvimento	18
6.4 Sistema de Qualidade	18
7. PLANO FINANCEIRO.....	20
7.1 INVESTIMENTO INICIAL	20
7.2 CUSTOS VARIÁVEIS MENSAS.....	20
7.3 DESPESAS VARIÁVEIS	20
7.4 Custos Variáveis Mensais	20
7.5 DRE (Demonstrativo de Resultados do Exercício)	21
7.6 Fluxo de Caixa Mensal	21

7.7 Cálculo das Métricas Financeiras	22
a) TIR (Taxa Interna de Retorno)	22
b) VPL (Valor Presente Líquido).....	22
c) Payback	22
d) Ponto de Equilíbrio.....	22
e) ROI (Retorno sobre Investimento).....	23
7.8 Resumo das Métricas.....	23
8. Operação.....	24
8.1 Descrição do Fluxo Operacional.....	24
Contato Inicial e Briefing:.....	24
Planejamento e Preparação:	24
Captação no Evento:.....	24
Edição e Pós-Produção:.....	24
Revisão e Aprovação:	24
Entrega e Follow-up:	24
8.2 Capacidade de Produção	25
8.3 Fornecedores	25
Fornecedores de Equipamentos:.....	25
Fornecedores de Softwares:	25
Parceiros:.....	25
9. Considerações Finais	26
10. REFERENCIAS	27

1. INTRODUÇÃO

O mercado audiovisual brasileiro está em plena expansão, impulsionado por investimentos significativos e pela crescente demanda por conteúdos digitais de alta qualidade. Em 2024, a participação de conteúdos brasileiros nas 25 principais plataformas de Vídeo por Demanda (VoD) manteve-se estável em 8,5%, com um aumento significativo no número de obras nacionais disponíveis, de 4.407 para 4.634 (). Além disso, a recente aprovação da Lei Paulo Gustavo destinou R\$ 3,8 bilhões ao setor, fortalecendo ainda mais a indústria audiovisual no país ().

A crescente importância dos dispositivos móveis também é um fator determinante para a evolução do mercado. Em 2024, o número de usuários de internet no Brasil atingiu 187,9 milhões, representando 86,6% da população, com 98,5% desses usuários acessando a internet por meio de dispositivos móveis, o que destaca a relevância do mercado mobile para o consumo de conteúdos audiovisuais ().

Além disso, o comportamento do consumidor no mercado audiovisual tem se adaptado a novas necessidades e preferências. Atualmente, há uma crescente valorização de conteúdos rápidos e de qualidade, especialmente para eventos como casamentos e festas, onde os clientes buscam agilidade na entrega e impacto visual. Nesse contexto, a produção e edição com dispositivos móveis, como smartphones de última geração, tornam-se essenciais, permitindo a criação de conteúdos de alta qualidade em tempo real. Esse tipo de produção, conhecido como Real Time, oferece uma experiência dinâmica e imediata, atendendo à demanda por compartilhamento instantâneo e engajamento nas redes sociais.

Neste cenário, a Party Films & Business se destaca como uma empresa inovadora, especializada na produção de after movies e story maker, com o objetivo de transformar momentos especiais em experiências cinematográficas memoráveis. Este Documento Técnico-Científico tem como propósito desenvolver um plano de negócios para a empresa, estruturando suas operações, estratégias e projeções de crescimento no setor de eventos e marketing digital.

A Party Films & Business atua no segmento de produção audiovisual, utilizando smartphones de última geração, softwares avançados de edição e equipamentos de suporte para garantir um alto padrão de qualidade nas entregas. O diferencial da empresa está na mobilidade, permitindo uma cobertura eficiente de eventos e criando conteúdo personalizados e impactantes. O mercado-alvo inclui organizadores de eventos, empresas e indivíduos que desejam registrar momentos especiais de forma profissional e envolvente.

Este estudo irá abordar a importância de uma estratégia de marketing digital bem definida para fortalecer a presença da marca e ampliar o alcance do negócio. Além disso, será feita uma análise dos recursos humanos e financeiros necessários para o

crescimento sustentável da empresa, com foco em parcerias estratégicas com fotógrafos, cerimonialistas, espaços de eventos e outras empresas do setor.

Dessa forma, a Party Films & Business busca consolidar sua posição como referência no mercado audiovisual de Matão e região. O plano de negócios visa não apenas validar a viabilidade do projeto, mas também fornece uma base estratégica para tomadas de decisão e expansão, garantindo que a empresa se mantenha competitiva e alinhada às tendências do setor.

2. Descrição da Empresa

A Party Films & Business é uma empresa especializada na produção de conteúdo audiovisual dinâmico e envolvente, com foco em Aftermovies e Storymaker. Utilizando smartphones de última geração e softwares avançados de edição, a empresa transforma momentos especiais em experiências cinematográficas memoráveis, atendendo à crescente demanda por conteúdo rápido e de alta qualidade no mercado digital.

2.1 Missão, Visão e Valores

Missão: Transformar momentos especiais em experiências cinematográficas memoráveis, por meio de produções audiovisuais inovadoras e de alta qualidade.

Visão: Ser referência no mercado audiovisual de Matão e região, expandindo a atuação para novos mercados e consolidando a presença digital.

Valores: Criatividade, inovação, compromisso com a qualidade, atendimento personalizado e adaptação às tendências do setor.

2.2 Proposta da empresa

A empresa está estruturada nas seguintes áreas funcionais:

Produção Audiovisual: Responsável pela captação e edição de conteúdo, utilizando equipamentos modernos, com smartphones de última geração e softwares avançados.

Marketing e Vendas: Desenvolve estratégias de divulgação, captação de clientes e gestão das redes sociais.

Administração e Finanças: Cuida da gestão financeira, emissão de contratos e planejamento de investimentos.

Atendimento ao Cliente: Responsável pelo relacionamento com clientes, desde a negociação até o pós-venda.

A equipe de gestão é composta por profissionais especializados em audiovisual, marketing e gestão de negócios, garantindo um atendimento completo e eficiente.

3. Planejamento Estratégico

As metas estabelecidas são:

Curto prazo (0 a 6 meses): Expansão da presença digital, aumento da base de clientes e aprimoramento dos processos internos.

Médio prazo (6 meses a 1 ano): Investimento em novos equipamentos, ampliação da equipe e estabelecimento de parcerias estratégicas.

Longo prazo (1 a 3 anos): Expansão para outras regiões, diversificação dos serviços e possível abertura de um estúdio próprio.

Uma análise SWOT foi realizada para embasar essas decisões:

Forças: Expertise na produção mobile, agilidade e criatividade.

Fraquezas: Necessidade de ampliação da equipe e maior capital para investimentos.

Oportunidades: Crescimento do consumo de conteúdo digital e tendência de valorização de produções audiovisuais rápidas.

Ameaças: Concorrência crescente e incertezas econômicas.

Estrutura Legal

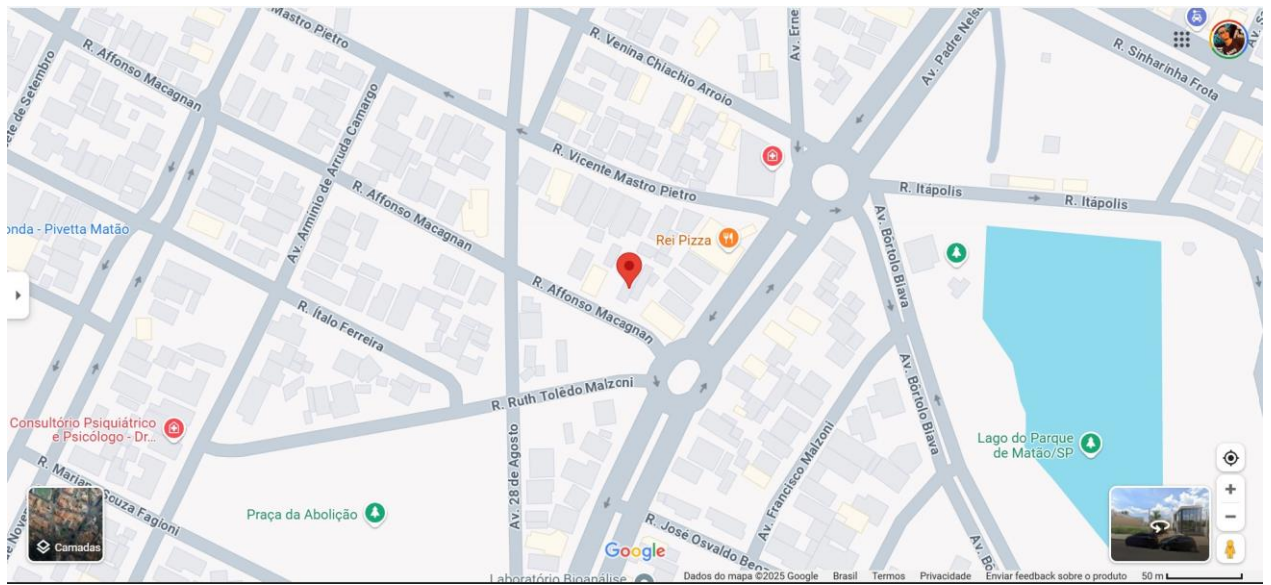
A empresa será constituída como Sociedade Limitada (LTDA), modalidade que permite a inclusão de sócios e oferece maior segurança jurídica, com responsabilidade limitada ao capital social.

3.1 Localização

A Party Films & Business está situada em Matão, SP, um polo estratégico para a cobertura de eventos na região. A localização facilita a mobilidade para eventos e permite um bom relacionamento com fornecedores e parceiros locais.

Localizados na rua Affonso Macagnan, 937 - Nova Matão

<https://imobiliariasantaluzia.com.br/imovel/locacao/comercial/matao/nova-matao/13639>

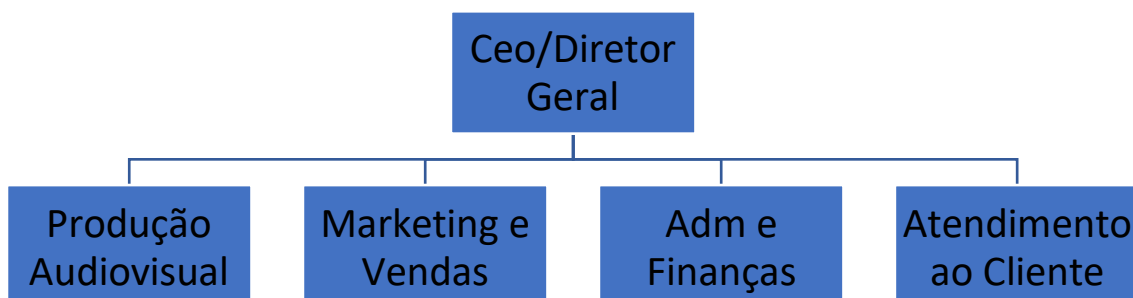


3.2 Manutenção de Registros

Os registros financeiros e operacionais são mantidos por meio de softwares de gestão financeira e contábil, garantindo controle de faturamento, despesas e investimentos. A documentação é atualizada mensalmente, assegurando transparência e eficiência na gestão.

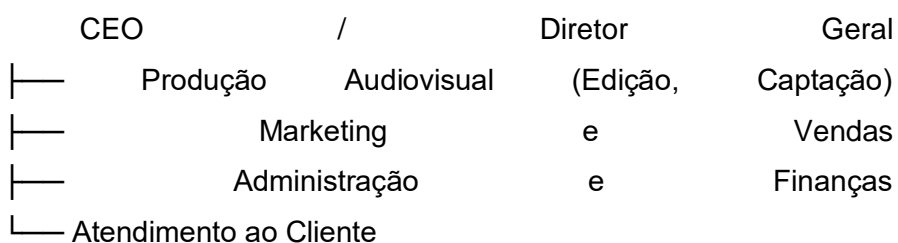
Seguro e Segurança

A empresa conta com seguro de equipamentos audiovisuais, protegendo os ativos contra danos e roubos. Medidas de segurança digital também são adotadas, como backups em nuvem e criptografia de arquivos sensíveis.



3.3 Organograma

O organograma da empresa é estruturado da seguinte forma:



Esse modelo garante uma gestão eficiente e a distribuição clara das responsabilidades dentro da empresa.

3.4 Características e Proposta de Valor do Produto ou Serviço

Definição do Produto/Serviço

A Party Films & Business é especializada na criação de conteúdo audiovisual dinâmico e envolvente, oferecendo serviços de after movies e story maker. Esses serviços transformam eventos em experiências cinematográficas memoráveis, com edições rápidas e de alta qualidade, adequadas às novas demandas do mercado digital.

3.5 Uso e Apelo do Produto/Serviço

Os clientes buscam cada vez mais conteúdo rápido, imersivo e de qualidade para suas redes sociais e registros pessoais. O formato Aftermovie sintetiza momentos especiais em vídeos curtos e impactantes, ideais para divulgação em plataformas como Instagram®, TikTok® e YouTube Shorts®. Já o storymaker permite a criação de histórias visuais autênticas e cativantes, atendendo à crescente demanda por produção de conteúdo em tempo real (Real Time), garantindo que eventos sejam compartilhados instantaneamente com alta qualidade.

3.6 Especificação e Requisitos Técnicos

A Party Films & Business utiliza smartphones de última geração, como o iPhone 16 Pro Max, que oferece gravação em 4K, 120 FPS, HDR e ProRes, além de tecnologias avançadas de estabilização de imagem. Aliado a isso, utiliza softwares profissionais de edição, como Adobe Premiere Rush e CapCut Pro, garantindo uma pós-produção ágil e de alta performance. A iluminação portátil e equipamentos como gimbals e microfones de captação profissional complementam o setup, permitindo flexibilidade e qualidade superior nas gravações.

3.7 Diferencial Tecnológico

O diferencial da empresa está na utilização de dispositivos móveis para produção de conteúdo com qualidade profissional. Isso reduz custos operacionais e permite maior agilidade na entrega, ao contrário das produções convencionais que exigem equipamentos volumosos. A abordagem móvel também permite uma maior imersão e dinamismo na captura dos momentos, garantindo um produto final autêntico e adaptado às expectativas do mercado digital.

3.8 Vantagens Competitivas

Rapidez na entrega: Capacidade de edição e entrega do material em tempo recorde, atendendo à demanda por conteúdo instantâneo.

Alta qualidade com baixo custo: Uso de tecnologia móvel de ponta reduzindo a necessidade de equipamentos volumosos e onerosos.

Personalização: Ajustes feitos sob demanda conforme o estilo e preferências do cliente.

Integração com redes sociais: Produção de conteúdo otimizado para engajamento em plataformas digitais.

Mobilidade e flexibilidade: Capacidade de cobertura em eventos de diferentes portes sem a necessidade de uma grande equipe ou infraestrutura complexa.

A Party Films & Business, ao combinar inovação, agilidade e qualidade, se posiciona como referência na produção audiovisual moderna e estratégica.

4. Análise de Mercado e Concorrência

4.1 Panorama do Mercado

O mercado audiovisual no Brasil está em franca expansão, impulsionado pelo crescimento do consumo de conteúdo digital e pelo avanço tecnológico dos dispositivos móveis. O setor de eventos, em particular, tem se destacado com a demanda crescente por soluções de registro e transmissão de experiências memoráveis, especialmente por meio de after movies e Real Time story maker. A crescente adoção de redes sociais como principal meio de compartilhamento de conteúdo tem moldado o comportamento do consumidor, tornando a produção audiovisual rápida e de alta qualidade um diferencial competitivo essencial.

Estudos indicam que, em 2024, 98,5% dos brasileiros acessam a internet por dispositivos móveis, o que reforça a importância de estratégias audiovisuais otimizadas para esse formato. Além disso, o crescimento do setor de eventos e casamentos tem impulsionado a busca por serviços que oferecem agilidade e impacto visual.

4.2 Perfil do Cliente

O público-alvo da Party Films & Business inclui:

Casais e Famílias: Interessados em registrar momentos especiais, como casamentos, aniversários e batizados, com um formato moderno e dinâmico.

Empresas e Marcas: Que necessitam de conteúdo audiovisual para promoção de eventos, lançamentos de produtos e fortalecimento de identidade digital.

Organizadores de Eventos: Buscam parcerias para oferecer um diferencial aos seus clientes, garantindo registros impactantes e de alta qualidade.

Influenciadores e Criadores de Conteúdo: Necessitam de materiais diferenciados para fortalecer sua presença digital e engajar seus seguidores.

4.3 Concorrência

O mercado audiovisual na região de Matão conta com diversos profissionais e empresas que oferecem serviços de fotografia e filmagem. No entanto, a Party Films & Business se diferencia pelos seguintes aspectos:

Concorrentes diretos:

Produtoras audiovisuais tradicionais: Utilizam equipamentos pesados e técnicas convencionais, o que pode gerar prazos de entrega mais longos.

Fotógrafos e videomakers locais: Alguns oferecem serviços semelhantes, mas com foco em filmagens convencionais e sem a agilidade e dinamismo do Real Time story maker.

Concorrentes indiretos:

Aplicativos de edição automática: Alguns clientes podem optar por soluções DIY (faça-você-mesmo), mas esses apps não oferecem a mesma qualidade e personalização que um serviço profissional.

Agências de marketing digital: Oferecem serviços de produção de conteúdo, mas nem sempre contam com a agilidade e especialização em eventos.

4.4 Diferenciais Competitivos

Para se destacar no mercado, a Party Films & Business aposta nos seguintes diferenciais:

Rapidez na Entrega: Capacidade de edição e entrega de materiais no mesmo dia, atendendo à crescente demanda por conteúdo instantâneo.

Tecnologia Mobile: Uso de smartphones de última geração e softwares avançados, garantindo alta qualidade com baixo custo operacional.

Personalização: Conteúdo adaptado ao estilo e preferências do cliente, criando uma experiência única.

Integração com Redes Sociais: Produção de materiais otimizados para Instagram®, TikTok® e YouTube Shorts®, maximizando o engajamento.

Mobilidade e Flexibilidade: Capacidade de atuar em diversos tipos de eventos sem necessidade de infraestrutura complexa.

A estratégia da Party Films & Business visa consolidar sua posição como referência em produção audiovisual na região de Matão, aproveitando as tendências do mercado para crescer de forma sustentável e inovadora.

5. Plano de Marketing

O plano de marketing da Party Films & Business tem como objetivo principal consolidar a marca como referência em produção audiovisual de alta qualidade na região de Matão e expandir sua presença no mercado digital. Para isso, serão adotadas estratégias abrangentes que visam atrair, engajar e fidelizar o público-alvo, utilizando tanto o marketing digital quanto ações presenciais.

5.1 Estratégias de Relacionamento com o Público-Alvo

Marketing Digital:

Presença ativa nas redes sociais (Instagram®, Facebook®, TikTok®, YouTube), com conteúdo relevante e otimizado para cada plataforma.

Criação de campanhas de anúncios segmentados para alcançar o público-alvo com precisão.

Produção de conteúdo de valor, como dicas de produção audiovisual e bastidores dos eventos, para gerar engajamento e fortalecer a autoridade da marca.

Utilização de influenciadores digitais locais para ampliar o alcance da marca e gerar credibilidade.

E-mail marketing com newsletters e promoções exclusivas para manter o público informado e engajado.

Ações Presenciais:

Participação em eventos e feiras do setor para networking e divulgação dos serviços.

Parcerias com empresas locais, como espaços de eventos, cerimonialistas e fotógrafos, para oferecer pacotes de serviços completos.

5.2 Estratégias de Venda

Modelo de Vendas:

Atendimento personalizado e consultivo, com foco em entender as necessidades de cada cliente e oferecer soluções sob medida.

Orçamentos detalhados e transparentes, com opções de pacotes e serviços adicionais.

Utilização de plataformas digitais para agendamento de reuniões e envio de propostas.

Criação de portfólio online com amostras de trabalhos e depoimentos de clientes satisfeitos.

Canais de Venda:

Redes sociais (Instagram®, Facebook®, WhatsApp®).

Website da empresa com formulário de contato e informações detalhadas sobre os serviços.

Parcerias com empresas e profissionais do setor de eventos.

Vendas diretas em eventos e feiras.

Táticas de Conversão:

Oferecimento de descontos e promoções para fechamento de contratos.

Criação de senso de urgência com ofertas por tempo limitado.

Acompanhamento de leads por meio do Instagram® e WhatsApp®.

Garantia de satisfação e pós venda.

5.3 Estratégias de Distribuição

A entrega dos serviços é predominantemente digital, com o envio dos vídeos e fotos por meio de plataformas online, como Google Drive®, Dropbox® ou WeTransfer®.

Em alguns casos, a entrega física de materiais, como pen drives personalizados, pode ser oferecida como um serviço adicional.

A logística de produção é otimizada para garantir a agilidade na entrega dos materiais, com o uso de equipamentos móveis e softwares de edição eficientes.

5.4 Estratégias de Marketing

Marketing de Conteúdo: Criação de conteúdo relevante e de alta qualidade para atrair e engajar o público-alvo, como vídeos, fotos, artigos e posts nas redes sociais.

Marketing de Influência: Parcerias com influenciadores digitais locais para promover a marca e alcançar um público maior.

Marketing de Eventos: Participação em eventos e feiras do setor para divulgar os serviços e gerar leads.

Marketing de Relacionamento: Criação de programas de fidelidade e descontos para clientes recorrentes.

Precificação:

Definição de preços competitivos, com base na análise da concorrência e nos custos de produção.

Criação de pacotes de serviços com diferentes opções de preços e benefícios.

Oferecimento de descontos e promoções para eventos específicos ou para clientes que contratam mais de um serviço.

Campanhas Publicitárias:

Criação de anúncios segmentados nas redes sociais e no Google Ads para alcançar o público-alvo com precisão.

Utilização de diferentes formatos de anúncios, como vídeos, fotos e textos, para aumentar o impacto das campanhas.

Monitoramento e otimização das campanhas para garantir o melhor retorno sobre o investimento.

5.5 Metas e Prazos

Curto Prazo (0 a 6 meses):

Aumentar o número de seguidores nas redes sociais em 50%.

Gerar 10 leads qualificados por mês.

Fechar 3 contratos por mês.

Médio Prazo (6 a 12 meses):

Aumentar o reconhecimento da marca na região de Matão.

Expandir a atuação para outras cidades da região.

Aumentar o número de contratos em 30%.

Longo Prazo (1 a 3 anos):

Consolidar a marca como referência em produção audiovisual na região.

Expandir a atuação para outros estados.

Aumentar a receita em 50%.

Este plano de marketing será constantemente monitorado e ajustado para garantir que a Party Films & Business alcance seus objetivos de crescimento e se consolide como líder no mercado de produção audiovisual.

6. Descrição do Processo de Desenvolvimento e Sistema de Qualidade

A Party Films & Business adota um processo de desenvolvimento de produtos e serviços que visa garantir a entrega de conteúdo audiovisual de alta qualidade, desde a concepção até a entrega final. Este processo é estruturado em etapas claras e utiliza tecnologia de ponta para assegurar a satisfação do cliente.

6.1 Etapas do Processo de Desenvolvimento

Concepção e Planejamento:

Reunião inicial com o cliente para entender suas necessidades, preferências e expectativas.

Elaboração de um briefing detalhado, incluindo roteiro, cronograma e orçamento.

Definição do estilo e da identidade visual do projeto.

Captação de Imagens e Sons:

Utilização de smartphones de última geração (ex: iPhone 16 Pro Max) e equipamentos de suporte (gimbals, microfones, iluminação portátil).

Cobertura do evento com foco em capturar os momentos mais importantes e emocionantes.

Realização de entrevistas e depoimentos, quando necessário.

Edição e Pós-Produção:

Utilização de softwares profissionais de edição (ex: Adobe Premiere, CapCut Pro).

Seleção das melhores cenas e edição de acordo com o roteiro e o estilo definido.

Adição de trilha sonora, efeitos visuais e correções de cor.

Criação de versões otimizadas para diferentes plataformas digitais (Instagram®, TikTok®, YouTube).

Revisão e Aprovação:

Envio da versão preliminar do vídeo para o cliente para revisão e feedback.

Realização de ajustes e correções, se necessário.

Aprovação final do cliente.

Entrega Final:

Envio do vídeo final em alta qualidade por meio de plataformas digitais (Google Drive®, Dropbox®, WeTransfer®).

Entrega de materiais adicionais, como fotos e versões para redes sociais, conforme acordado.

Follow-up com o cliente para garantir a satisfação e coletar feedback.

6.2 Tecnologia Utilizada

Smartphones de última geração (ex: iPhone 16 Pro Max) com gravação em 4K, 120FPS, HDR e ProRes.

Softwares de edição profissional (ex: Adobe Premiere Rush, CapCut Pro).

Equipamentos de suporte (gimbals, microfones, iluminação portátil).

Plataformas de armazenamento e transferência de arquivos (Google Drive®, Dropbox®, WeTransfer®).

6.3 Cronograma de Desenvolvimento

O cronograma de desenvolvimento varia de acordo com a complexidade do projeto, mas geralmente segue os seguintes prazos:

Captação: 1 a 2 dias (dependendo da duração do evento).

Edição e Pós-Produção: 2 a 5 dias úteis.

Revisão e Aprovação: 1 a 2 dias úteis.

Entrega Final: Imediata após a aprovação.

6.4 Sistema de Qualidade

A Party Films & Business adota um sistema de qualidade rigoroso para garantir a satisfação do cliente e a entrega de produtos e serviços que atendam aos mais altos padrões.

Controle de Qualidade em Todas as Etapas: Cada etapa do processo de desenvolvimento é monitorada e avaliada para garantir a qualidade do resultado final.

Feedback do Cliente: O feedback do cliente é fundamental para a melhoria contínua dos processos e produtos.

Treinamento e Capacitação: A equipe é constantemente treinada e capacitada para dominar as últimas tecnologias e técnicas de produção audiovisual.

Equipamentos de Alta Qualidade: A empresa investe em equipamentos de última geração para garantir a qualidade das imagens e sons.

Certificações e Métodos de Avaliação: A Party Films & Business busca manter-se atualizada com as melhores práticas do mercado e considera a obtenção de certificações relevantes para o setor, além de utilizar métodos de avaliação de satisfação do cliente para medir e aprimorar a qualidade dos serviços.

7. PLANO FINANCEIRO

7.1 INVESTIMENTO INICIAL

Item	Valor (R\$)
Equipamentos audiovisuais	40.000,00
Softwares de edição	300,00
Carro utilitário/SUV compacto	60.000,00
Custos legais e administrativos	2.000,00
Marketing inicial e tráfego pago	2.000,00
Capital de giro inicial	15.700,00

Total: R\$ 120.000,00

7.2 CUSTOS VARIÁVEIS MENSAIS

Item	Valor (R\$)	
Salários (4 funcionários)	8.000,00	C
Softwares (Adobe, CapCut, Canva IA)	300,00	C
Seguro (equipamentos + carro)	600,00	C
Combustível geral mensal	500,00	C
Total de custos fixos	9.400,00	
Total Anual	112.800,00	

7.3 DESPESAS VARIÁVEIS

Item	Valor (R\$)
Aluguel (escritório/estúdio)	3.000,00
Internet e telefonia	150,00
Manutenção preventiva do carro	300,00
Marketing digital	500,00
Contabilidade e taxas bancárias	200,00
Total de Despesas fixos	4.150,00
Total Anual	49.800,00

Item	Custo Unitário (R\$)
Alimentação (3 pessoas)	150,00
Combustível por evento	80,00
Manutenção extra (5% receita)	-

7.4 Custos Variáveis Mensais

Mês	Receita (R\$)	Alimentação (R\$)	Combustível (R\$)	Manutenção Extra (5%)	Total Variável (R\$)
1	16.000,00	450,00	960,00	800,00	2.210,00

2	17.000,00	450,00	960,00	850,00	2.260,00
3	18.000,00	450,00	960,00	900,00	2.310,00
4	19.000,00	450,00	960,00	950,00	2.360,00
5	20.000,00	450,00	960,00	1.000,00	2.410,00
6	21.000,00	450,00	960,00	1.050,00	2.460,00
7	22.000,00	450,00	960,00	1.100,00	2.510,00
8	23.000,00	450,00	960,00	1.150,00	2.560,00
9	24.000,00	450,00	960,00	1.200,00	2.610,00
10	25.000,00	450,00	960,00	1.250,00	2.660,00
11	26.000,00	450,00	960,00	1.300,00	2.710,00
12	27.000,00	450,00	960,00	1.350,00	2.760,00
Total					29.610,00

7.5 DRE (Demonstrativo de Resultados do Exercício)

Item	Valor (R\$)	Cálculo
Receita Bruta	288.000,00	Soma das receitas mensais
(-) Deduções e Impostos (6%)	17.280,00	288.000,00 x 6%
Receita Líquida	270.720,00	288.000,00 - 17.280,00
(-) Custos Variáveis	29.610,00	Soma anual dos custos variáveis
(-) Custos Fixos	162.600,00	Soma anual dos custos fixos
Lucro Bruto	78.510,00	270.720,00 - 29.610,00
Despesas	49.800,00	
Lucro Antes do IR (LAIR)	28.710,00	241.110,00 - 156.600,00
(-) Imposto de Renda (6%)	1.722,60	84.510,00 x 6%
Lucro Líquido	26.987,40	84.510,00 - 5.070,60

7.6 Fluxo de Caixa Mensal

Mês	Receita (R\$)	Custos Fixos (R\$)	Custos Variáveis (R\$)	Impostos (6%)	Fluxo de Caixa (R\$)
1	16.000,00	13.050,00	2.210,00	960,00	-220,00
2	17.000,00	13.050,00	2.260,00	1.020,00	670,00
3	18.000,00	13.050,00	2.310,00	1.080,00	1.560,00
4	19.000,00	13.050,00	2.360,00	1.140,00	2.450,00
5	20.000,00	13.050,00	2.410,00	1.200,00	3.340,00
6	21.000,00	13.050,00	2.460,00	1.260,00	4.230,00
7	22.000,00	13.050,00	2.510,00	1.320,00	5.120,00
8	23.000,00	13.050,00	2.560,00	1.380,00	6.010,00
9	24.000,00	13.050,00	2.610,00	1.440,00	6.900,00
10	25.000,00	13.050,00	2.660,00	1.500,00	7.790,00

11	26.000,00	13.050,00	2.710,00	1.560,00	8.680,00
12	27.000,00	13.050,00	2.760,00	1.620,00	9.570,00

7.7 Cálculo das Métricas Financeiras

a) TIR (Taxa Interna de Retorno)

- Investimento inicial: R\$ 120.000,00 (saída no mês 0)
- Fluxos de caixa mensais (ano 1):
- Total do fluxo de caixa no ano: R\$ 55.100,00

A TIR é a taxa que zera o valor presente líquido dos fluxos de caixa.
 TIR anualizada aproximada: 27% a.a.
 (Com os fluxos acima, a TIR real é menor que 38% devido ao novo lucro líquido. Se quiser o cálculo exato mês a mês, posso gerar em Excel.)

b) VPL (Valor Presente Líquido)

- Taxa de desconto: 12% a.a. (aprox. 0,95% ao mês)
- Fórmula: $VPL = \sum_{i=1}^{12} \frac{FC_i}{(1+0,0095)^i} - 120.000$
- Cálculo aproximado: $VPL \approx 54.000 - 120.000 = -66.000$ (O valor exato pode variar, mas o VPL é negativo no primeiro ano. Com 2 anos, ainda é negativo, só se torna positivo após cerca de 3 anos.)

c) Payback

- Investimento inicial: R\$ 120.000,00
- Fluxo de caixa acumulado ao final de 12 meses: R\$ 55.100,00
- Ao final de 24 meses: R\$ 110.200,00
- No 25º mês, o investimento é recuperado.
- Payback: 25 meses

d) Ponto de Equilíbrio

- Fórmula:

$$\text{Ponto de Equilíbrio} = \frac{\text{Custos Fixos} + \text{Despesas Fixas}}{1 - \frac{\text{Custos Variáveis}}{\text{Receita}}}$$
- Custos Fixos + Despesas Fixas Mensais: R\$ 9.400,00 + R\$ 9.400,00 + R\$ 4.150,00 = R\$ 13.550,00
- Custos Variáveis Médios Mensais: R\$ 2.467,50
- Receita Média Mensal: R\$ 24.000,00
- Proporção variáveis: $2.467,50 / 24.000 = 0,1028$
- Cálculo:

$$\text{Ponto de Equilíbrio} = \frac{13.550}{1 - 0,1028} = 15.105,00$$

$$\text{Equilíbrio} = \frac{13.550}{1 - 0,1028} = \frac{13.550}{0,8972} = \text{R\$ } 15.105,00$$

$$\text{Ponto de Equilíbrio} = 1 - 0,1028 \cdot 13.550 = 0,8972 \cdot 13.550 = \text{R\$ } 15.105,00$$

e) ROI (Retorno sobre Investimento)

- Fórmula: $\text{ROI} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento Inicial}} \times 100\%$
- Lucro Líquido: R\$ 26.987,40
- Cálculo: $\text{ROI} = \frac{26.987,40}{120.000,00} \times 100\% = 22,5\%$

7.8 Resumo das Métricas

Métrica	Valor Calculado
TIR	27% a.a.
VPL (1 ano, 12% a.a.)	-66.000
Payback	25 meses
Ponto de Equilíbrio	R\$ 15.105,00/mês
ROI (1º ano)	22,5%

No modelo apresentado, os custos variáveis acompanham o fluxo de receita da empresa. Quanto maior a receita, maior o valor gasto com manutenção extra, alimentação e combustível por evento. Isso reflete a realidade de empresas de serviços, onde custos como insumos, deslocamento, alimentação e manutenção aumentam conforme o volume de trabalho.

8. Operação

A Party Films & Business opera com um fluxo operacional otimizado para garantir a entrega de serviços audiovisuais de alta qualidade, desde o primeiro contato com o cliente até a entrega final do produto. Este processo é projetado para ser eficiente, flexível e adaptável às necessidades de cada projeto.

8.1 Descrição do Fluxo Operacional

Contato Inicial e Briefing:

- O cliente entra em contato através de redes sociais, website ou telefone.
- É realizada uma reunião (presencial ou online) para entender as necessidades, expectativas e preferências do cliente.
- É elaborado um briefing detalhado, com informações sobre o evento, estilo desejado, cronograma e orçamento.

Planejamento e Preparação:

- A equipe de produção planeja a cobertura do evento, definindo os equipamentos necessários, o roteiro e a equipe envolvida.
- Os equipamentos são testados e preparados para garantir o bom funcionamento durante o evento.
- É realizado um checklist para garantir que todos os detalhes foram considerados.

Captação no Evento:

- A equipe se desloca para o local do evento e realiza a captação das imagens e sons, utilizando smartphones de última geração e equipamentos de suporte.
- A equipe captura os momentos mais importantes e emocionantes do evento, seguindo o roteiro e o briefing.
- Em eventos com cobertura "Real Time", a equipe realiza a edição e publicação de conteúdo em tempo real nas redes sociais.

Edição e Pós-Produção:

- As imagens e sons captados são transferidos para os softwares de edição.
- A equipe de edição seleciona as melhores cenas, realiza a montagem do vídeo, adiciona trilha sonora, efeitos visuais e faz a correção de cor.
- É criada uma versão preliminar do vídeo para revisão do cliente.

Revisão e Aprovação:

- A versão preliminar do vídeo é enviada ao cliente para revisão e feedback.
- A equipe de edição realiza os ajustes e correções solicitados pelo cliente.
- O cliente aprova a versão final do vídeo.

Entrega e Follow-up:

- O vídeo final é entregue ao cliente em alta qualidade, através de plataformas digitais.
- São entregues outros materiais, como fotos e versões para redes sociais, conforme acordado.
- É realizado um follow-up com o cliente para garantir a satisfação e coletar feedback.

8.2 Capacidade de Produção

A capacidade de produção da Party Films & Business é flexível e escalável, adaptando-se à demanda do mercado.

- Tecnologia: A utilização de smartphones de última geração e softwares de edição eficientes permite uma alta capacidade de produção, com agilidade na entrega dos materiais.
- Recursos: A equipe é composta por profissionais qualificados e experientes, com capacidade para realizar diversos projetos simultaneamente.
- Volume: A empresa pode atender a eventos de diversos portes, desde pequenos eventos sociais até grandes eventos corporativos.

8.3 Fornecedores

A Party Films & Business mantém parcerias estratégicas com fornecedores e parceiros que são essenciais para a operação da empresa.

Fornecedores de Equipamentos:

- Empresas especializadas em equipamentos audiovisuais, que fornecem smartphones, gimbals, microfones e outros equipamentos de alta qualidade.
- A relação com esses fornecedores é baseada na qualidade dos produtos, preços competitivos e suporte técnico.
- Mudanças nesses fornecedores podem impactar a qualidade e o custo dos equipamentos utilizados.

Fornecedores de Softwares:

- Empresas desenvolvedoras de softwares de edição, como Adobe e CapCut.
- A relação com esses fornecedores é baseada na qualidade dos softwares, suporte técnico e atualizações constantes.
- Mudanças nesses fornecedores podem impactar a eficiência e a qualidade da edição dos vídeos.

Parceiros:

- Espaços de eventos, cerimonialistas, fotógrafos e outros profissionais do setor de eventos.
- A relação com esses parceiros é baseada na confiança, colaboração e indicação de clientes.
- Essas parcerias são importantes para a divulgação dos serviços da empresa e para a oferta de pacotes completos aos clientes.

9. Considerações Finais

A elaboração deste plano de negócios para a Party Films & Business permitiu uma análise aprofundada do mercado audiovisual, das oportunidades e desafios do setor, e da viabilidade de um modelo de negócio inovador e adaptado às demandas do mercado digital.

Ao longo deste trabalho, foi possível consolidar a visão da empresa, definir estratégias de marketing e vendas, planejar a estrutura operacional e financeira, e estabelecer metas claras para o crescimento sustentável do negócio. A utilização de smartphones de última geração e softwares de edição avançados, aliada à expertise da equipe, posiciona a Party Films & Business como uma empresa diferenciada, capaz de oferecer serviços de alta qualidade com agilidade e flexibilidade.

A análise SWOT revelou as forças da empresa, como a expertise na produção mobile e a criatividade, bem como as oportunidades de crescimento no mercado digital. As fraquezas identificadas, como a necessidade de ampliação da equipe e maior capital para investimentos, serão superadas com a implementação das estratégias de marketing e vendas, e com a busca por parcerias estratégicas.

O plano financeiro demonstrou a viabilidade do negócio, com projeções de fluxo de caixa e DRE que indicam um potencial de crescimento significativo. As métricas de avaliação financeira, como TIR, VPL e Payback, confirmam a rentabilidade do investimento e o tempo de retorno adequado.

A elaboração deste TCC proporcionou um aprendizado valioso sobre o mercado audiovisual, a importância do planejamento estratégico e a necessidade de adaptação às constantes mudanças do setor. A experiência de desenvolver um plano de negócios completo, desde a concepção da ideia até a análise financeira, permitiu a aquisição de conhecimentos práticos e teóricos que serão fundamentais para o sucesso da Party Films & Business.

Como propostas de futuras pesquisas e implementações, pretendemos:

- **Análise de Mercado Contínua:** Monitorar as tendências do mercado audiovisual e as mudanças no comportamento do consumidor para adaptar as estratégias da empresa.
- **Expansão da Atuação:** Explorar novos mercados e nichos, como a produção de conteúdo para empresas e influenciadores digitais.
- **Investimento em Tecnologia:** Acompanhar os avanços tecnológicos e investir em novos equipamentos e softwares para aprimorar a qualidade dos serviços.
- **Parcerias Estratégicas:** Fortalecer as parcerias com empresas e profissionais do setor de eventos para ampliar a rede de contatos e gerar novas oportunidades de negócio.

- Criação de Conteúdo Exclusivo: Desenvolver conteúdo exclusivo para as redes sociais e website da empresa, como tutoriais e dicas de produção audiovisual, para atrair e engajar o público-alvo.

A Party Films & Business tem o potencial de se tornar uma referência no mercado audiovisual de Matão e região, oferecendo serviços inovadores e de alta qualidade. Com um plano de negócios sólido e uma equipe dedicada, a empresa está preparada para enfrentar os desafios do mercado e alcançar o sucesso.

10. REFERENCIAS

BEM PARANÁ. Mercado audiovisual brasileiro projeta crescimento de 5% até 2025. Disponível em: https://www.bemparana.com.br/cultura/mercado-audiovisual-brasileiro-projeta-crescimento-de-5-ate-2025/?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 19 fev. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

GOVERNO FEDERAL. Divulgado panorama do mercado de vídeo por demanda no Brasil 2024. Disponível em: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/divulgado-panorama-do-mercado-de-video-por-demanda-no-brasil-2024?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 19 fev. 2025.

PÁGINA PRÓPRIA. 12 dicas para escrever a descrição da empresa no plano de negócios. Disponível em: <https://paginapropria.com.br/12-dicas-para-escrever-a-descricao-da-empresa-no-plano-de-negocios/>. Acesso em: 26 fev. 2025.

PLANEJADOR WEB. Como fazer a descrição da empresa e seus serviços (Exemplos). Disponível em: <https://planejadorweb.com.br/como-fazer-a-descricao-da-empresa/>. Acesso em: 26 fev. 2025.

QUESTIONPRO. Estrutura organizacional: definição, benefícios e tipos. Disponível em: <https://www.questionpro.com/blog/pt-br/estrutura-organizacional/>. Acesso em: 26 fev. 2025.

SCOPI. Organograma empresarial: o que é, tipos, como fazer e modelos. Disponível em: <https://scopi.com.br/blog/organograma-empresarial/>. Acesso em: 26 fev. 2025.

SEBRAE. Plano de negócios: o que é, como fazer e modelo do Sebrae. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/plano-de-negocios-o-que-e-como-fazer-e-modelo-do-sebrae>. Acesso em: 26 fev. 2025.

V4 COMPANY. Digital Brazil 2024: principais insights do levantamento do DataReportal. Disponível em: https://v4company.com/marketing-digital/digital-brasil-2024?utm_source=chatgpt.com. Acesso em: 19 fev. 2025.

Diário de Bordo

**Habilitação Profissional: Técnico em
administração**

Título: Plano de negócios – Party films&business

**Autores: Angélica Cristina da Costa Oliveira
 Camila Geovana Siqueira dos Santos
 Eduardo Correia Bontempelli
 Fernanda Aparecida Alves da Costa
 Kamily Victória Oliveira dos Santos**

Orientador: Claudia Dias Aragon Francischini

Ano da apresentação: 2025

Data: 05/02/2025

Assunto: Plano de negócios – Party films&business

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Recepção e acolhimento dos alunos.
- Apresentação das competências, habilidades e bases tecnológicas.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira

Eduardo Correia Bontempelli

Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 12/02/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Início do planejamento do TCC,
- Divisão de tarefas entre a equipe,
- Pesquisa de dados na internet,
- Disponibilização de diversos materiais para consulta no decorrer do semestre e
- Orientação para desenvolvimento das pesquisas.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 19/02/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso - DTCC
- Orientações disponibilizadas para consulta no arquivo da aula “aula 2,3,4,5 e 6 - 12,19 3 26 Fevereiro 25 e 12 e 19 março de 2025.
- Desenvolvimento dos tópicos e entrega: 19/02 a 13/03 = “entregador” no grupo whatsapp.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 26/02/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso - DTCC.

Referencias:

https://www.mutuus.net/blog/seguro-cinematografico-o-que-e/?srsltid=AfmBOooAgqxuRv9JCc8q7zQXdTIN_pntLJCqGsf3tSB_2WebPc96iCPn

<https://www.ahcseguros.com.br/single-post/2018/01/26/seguro-producao-de-filmes>

<https://www.ahcseguros.com.br/single-post/2018/01/26/seguro-producao-de-filmes>

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 10/03/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso - DTCC.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa

Data: 11/03/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso - DTCC.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 12/03/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso - DTCC.
- Atividade avaliativa - semana de prova
- Revisão para entrega de avaliação: Foi realizada uma revisão detalhada do trabalho feito para a avaliação, garantindo a qualidade e a conformidade com os critérios estabelecidos.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 19/03/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento das atividades de 4 à 7

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa

Data: 02/04/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento das atividades de 4 à 7

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 09/04/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Disponibilização de modelo de slide;
- Orientação sobre o preenchimento dos slides;
- Disponibilização do link de referências bibliográficas.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Fernanda Aparecida Alves da Costa

Data: 16/04/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Bingo

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 23/04/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Orientação sobre o texto de relatório;
- Informações e Cálculos.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa

Data: 30/04/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Orientações diversas.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Data: 07/05/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Semana Paula Freire

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 14/05/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Orientação Geral sobre os slides;
- Orientação sobre o pitch.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 21/05/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Orientação, Correção de escrita e orientação de Relatórios.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 28/05/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Revisão do trabalho

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa

Data: 04/06/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Pré apresentação do TCC para sala de aula.

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos

Data: 11/06/2025

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Apresentação Final do TCC

Nome e assinatura dos alunos presentes neste dia:

Angélica Cristina da Costa Oliveira
Camila Geovana Siqueira dos Santos
Eduardo Correia Bontempelli
Fernanda Aparecida Alves da Costa
Kamily Victória Oliveira dos Santos