

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

ETEC SYLVIO DE MATTOS CARVALHO

Curso de Técnico em Administração

Evellen Vitoria Felipe Segantini

Francisco Kauã de Araujo Santos

Guilherme Mendes

João Gabriel Esteves de Sousa

Juliana Helena Bezerra Razeira

Raissa Bueno dos Santos

Studio Segantini Nails Designer

Matão, SP

2025

Evelen Vitoria Felipe Segantini

Francisco Kauã de Araujo Santos

Guilherme Mendes

João Gabriel Esteves de Sousa

Juliana Helena Bezerra Razeira

Raissa Bueno dos Santos

Studio Segantini Nails Designer

Trabalho de Conclusão do Curso
apresentado ao Curso Técnico em
Administração da Escola Técnica Estadual
Sylvio de Mattos Carvalho, orientado
pelo(a) Prof.(a). Claudia Dias Aragon
Francischini, como parte dos requisitos
para a obtenção do título de Técnico em
Administração.

Matão, SP

2025

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	4
2.1. Proposta da empresa.....	5
2.2. Estrutura da empresa.....	6
2.3. Planejamento estratégico.....	7
2.3.1. Plano de ação.....	8
3. PRODUTO/SERVIÇO.....	10
3.1. Proposta de Valor.....	10
4. ANÁLISE DE MERCADO.....	11
4.1. Oportunidades e riscos.....	12
4.2. Clientes e concorrentes.....	13
4.3. Posição da empresa.....	14
5. PLANO DE MARKETING.....	14
5.1. Estratégias de relacionamento com o público-alvo.....	14
5.2. Estratégias de venda.....	15
5.3. Estratégias de distribuição do produto e/ou serviço.....	15
6. MANUFATURA E/OU OPERAÇÕES.....	16
6.1. Descrição do processo de fabricação/desenvolvimento.....	17
6.2. Sistema de qualidade.....	18
7. PLANO FINANCEIRO.....	19
7.1. Projeções financeiras de custos.....	21
7.2. Estimativas de venda.....	24
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	26
REFERÊNCIAS.....	26

1 INTRODUÇÃO

O setor de estética e beleza está em constante crescimento, impulsionado pelo desejo dos consumidores por serviços especializados e de alta qualidade. Dentro desse mercado, o segmento de Nails designer tem ganhado destaque, tornando-se uma área promissora para empreendedores. Um plano de negócios bem estruturado é essencial para garantir o sucesso de um novo empreendimento, pois permite analisar o mercado, prever investimentos e planejar estratégias de crescimento.

O presente trabalho tem como foco a elaboração de um plano de negócios para o Studio Segantini, um estúdio especializado em Nails design. O objetivo é demonstrar a viabilidade da empresa, destacando seus diferenciais e estratégias para alcançar um público fiel e garantir sustentabilidade financeira.

O Studio Nail Designer é um ambiente especializado em cuidados estéticos para as unhas, oferecendo serviços de manicure e pedicure com técnicas modernas e de alta qualidade. Focado no bem-estar e na satisfação dos clientes, o estúdio se destaca por seu compromisso com a estética, higiene e conforto, proporcionando uma experiência única e personalizada para cada visitante.

O segmento de **cuidados com as unhas** é um dos mais promissores dentro do mercado de beleza brasileiro, que, segundo a **ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos)**, é o **quarto maior do mundo**. O Brasil ocupa posição de destaque no consumo de esmaltes, produtos para unhas e serviços especializados, com milhares de profissionais atuando de forma autônoma ou em salões e estúdios.

O setor de estética e embelezamento no Brasil movimenta mais de R\$ 30 bilhões por ano, com parte significativa vinda de serviços de manicure e pedicure. Estima-se que existam mais de 1 milhão de manicures atuando no Brasil, muitas delas em micro empreendimentos individuais (MEIs).

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Studio Nail Designer é uma empresa especializada em cuidados e estética das unhas, oferecendo uma ampla gama de serviços de manicure e pedicure para atender às necessidades e desejos dos clientes. Com um foco no bem-estar, qualidade e inovação, o estúdio se destaca pela excelência no atendimento e pela

utilização de técnicas modernas e produtos de alta qualidade, garantindo um resultado impecável e duradouro.

A estrutura é composta por três profissionais altamente capacitadas a proprietária e duas manicures parceiras, todas formalizadas como Microempreendedoras Individuais (MEIs), atuando em um modelo de comissionamento.

2.1 Proposta da empresa

O Studio Nail Designer é projetado para ser um local confortável e acolhedor, proporcionando aos clientes uma experiência relaxante durante o serviço. A decoração é cuidadosamente planejada, combinando estética moderna e aconchegante, com móveis e utensílios de última geração para garantir tanto a funcionalidade quanto o bem-estar.

Além disso, o estúdio prioriza a higiene e o cuidado com os materiais utilizados. As ferramentas são desinfetadas rigorosamente após cada uso e todos os produtos são de alta qualidade, aprovados por órgãos regulatórios de saúde e estética.

Profissionais Qualificados

Os profissionais do Studio Nail Designer são altamente capacitados, com treinamentos contínuos em novas técnicas de manicure e pedicure, design de unhas e utilização de produtos inovadores. A equipe é dedicada a oferecer um atendimento personalizado, ouvindo as preferências dos clientes e criando soluções que atendem às suas necessidades.

Tecnologia e Inovação

O estúdio também investe em tecnologia para proporcionar um serviço de excelência, como o uso de esmaltes de alta duração, secagem rápida por cabine UV e LED.

Atendimento Personalizado

O Studio Nail Designer acredita que cada cliente é único, por isso, oferece atendimento personalizado. Antes de iniciar qualquer serviço, os profissionais

conversam com os clientes para entender suas preferências e necessidades. Isso garante que o serviço seja feito de acordo com o gosto e estilo de cada pessoa.

Compromisso com a Sustentabilidade

Além de cuidar da estética, o Studio Nail Designer também está comprometido com a sustentabilidade. Utiliza produtos de baixo impacto ambiental, como esmaltes livres de substâncias tóxicas (como formaldeído e tolueno) e outras práticas que contribuem para a preservação ambiental.

Clientes e Reputação

O Studio Nail Designer tem se destacado pela fidelização de clientes, que retornam constantemente devido à qualidade dos serviços prestados. A boa reputação também é reforçada por avaliações positivas nas redes sociais, onde os clientes compartilham suas experiências e mostram o resultado final dos serviços realizados.

2.2 Estrutura da empresa

A missão do Studio Nail Designer é proporcionar aos seus clientes uma experiência única e personalizada, sempre prezando pela higiene, conforto e cuidado. A empresa tem como compromisso transformar cada visita em um momento de relaxamento e satisfação, criando designs exclusivos de unhas e oferecendo cuidados especializados.

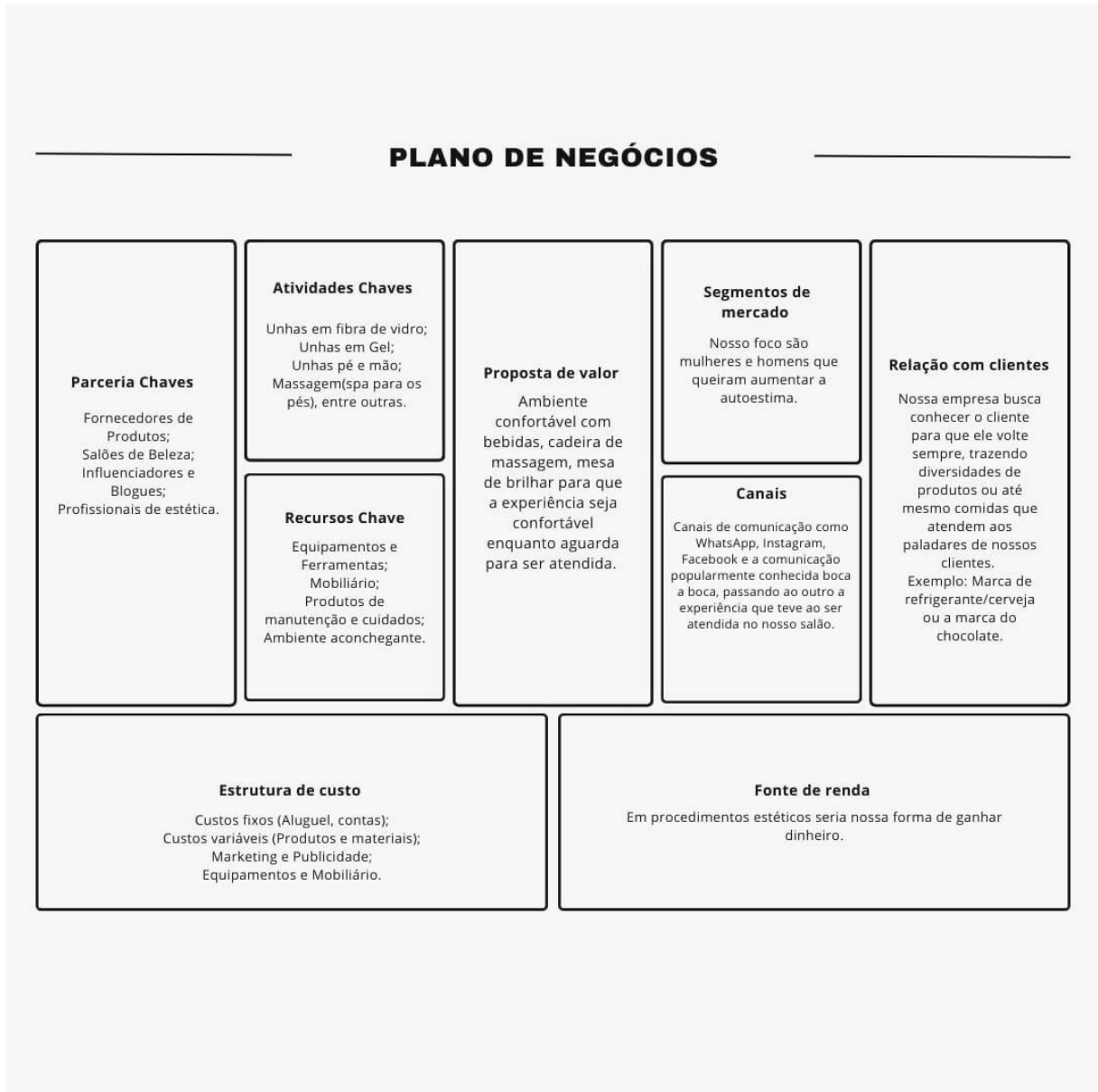
O Studio Nail Designer busca ser referência no mercado de estética, reconhecido pela qualidade dos serviços prestados e pelo compromisso com a inovação. Seus valores incluem:

Excelência: Compromisso com a qualidade em todos os aspectos do serviço, desde a atenção ao cliente até a escolha de produtos.

Inovação: Estar sempre à frente, trazendo as últimas tendências e técnicas para os clientes.

Sustentabilidade: Preocupação com o meio ambiente, utilizando produtos e práticas que minimizam o impacto ambiental.

Atenção ao Cliente: Cada cliente é único e, por isso, a empresa busca oferecer um atendimento personalizado, entendendo suas preferências e necessidades.



FONTE: Canva- Autoral (2024)

2.3 Planejamento estratégico

Localização e Acessibilidade

O Studio Nail Designer é estrategicamente localizado na Avenida 28 de agosto 890, centro Matão – SP, em uma área de fácil acesso, com estacionamento disponível ou opções de transporte público próximas. A acessibilidade é uma preocupação do estúdio, tornando-se uma opção conveniente para clientes de diversas regiões.

Promoções e Programas de Fidelidade

Para incentivar a fidelidade e atrair novos clientes, o estúdio oferece promoções e programas de fidelidade, como descontos para clientes frequentes ou pacotes promocionais para serviços combinados.

Em resumo, o Studio Nail Designer é um espaço onde qualidade, conforto e inovação se encontram, oferecendo um serviço de excelência no cuidado das unhas e um ambiente acolhedor e profissional para seus clientes.

2.3.1. Plano de ação

MANUTENÇÃO DE REGISTROS

No Studio Nail Designer, a manutenção de registros é um aspecto fundamental para garantir a transparência e a organização do estúdio, além de atender a regulamentações e proporcionar um atendimento de qualidade. Os registros mantidos pela empresa incluem:

Informações dos Clientes: Dados pessoais, histórico de serviços realizados, preferências de manicure e pedicure, alergias e outras condições específicas, para garantir um atendimento personalizado e seguro. Esses registros são armazenados de forma confidencial e acessível apenas aos profissionais autorizados.

Registro de Produtos: A empresa mantém um controle detalhado dos produtos usados durante os serviços, incluindo os esmaltes, géis e outros materiais de beleza. Isso permite que o estúdio tenha um controle de estoque eficiente e esteja sempre atualizado quanto à validade e qualidade dos produtos.

Procedimentos e Treinamentos: O estúdio mantém registros das capacitações e treinamentos dos funcionários, garantindo que todos os profissionais estejam qualificados para utilizar as técnicas e produtos de forma adequada e segura.

Protocolos de Higiene e Segurança: Os registros incluem todos os procedimentos relacionados à limpeza e desinfecção dos utensílios, cadeiras, mesas e outros equipamentos utilizados, para garantir a segurança e bem-estar dos clientes.

Esses registros são armazenados de forma digital e física, com backups regulares para garantir sua integridade e proteção.

SEGURO

O Studio Nail Designer conta com um seguro que cobre diversos aspectos da operação do estúdio. O seguro é uma forma de garantir a segurança do negócio, dos funcionários e dos clientes em caso de imprevistos. Os principais tipos de cobertura incluem:

Seguro de Responsabilidade Civil: Protege o estúdio em caso de danos acidentais aos clientes ou a terceiros durante a realização dos serviços, garantindo que o estúdio não seja responsabilizado por eventos inesperados.

Seguro de Propriedade: Cobre eventuais danos ao imóvel, equipamentos e materiais do estúdio, caso ocorram incêndios, inundações ou outros danos inesperados.

Este seguro ajuda a proteger a empresa contra riscos e imprevistos, mantendo a continuidade dos serviços e a confiança dos clientes.

SEGURANÇA

A segurança no Studio Nail Designer é uma prioridade em todos os aspectos da operação, desde a proteção do cliente até a integridade dos profissionais e do estúdio. Algumas das medidas de segurança incluem:

Treinamento de Segurança: Os funcionários recebem treinamentos contínuos sobre as melhores práticas de segurança no ambiente de trabalho, incluindo o uso correto de produtos químicos, manipulação de equipamentos e cuidados com a saúde do cliente.

Monitoramento de Produtos: O estúdio usa apenas produtos certificados e livres de substâncias prejudiciais, garantindo a segurança para a pele e as unhas dos clientes.

Segurança Física do Estúdio: O local é equipado com sistemas de segurança como câmeras de vigilância, alarmes e controle de acesso, para proteger tanto os clientes quanto os funcionários.

3 Produto/Serviço

O Studio Nail Designer oferece uma ampla gama de serviços, que incluem:

Manicure e Pedicure Tradicional: Cuidados básicos com as unhas das mãos e dos pés, incluindo corte, lixamento, remoção de cutículas e aplicação de esmalte.

Design de Unhas: Técnicas avançadas de nail art, com designs personalizados que variam de simples a elaborados, utilizando materiais como pedrarias, foil, esmaltes gel e acrílico.

Unhas de Gel e Acrílicas: Um serviço que oferece unhas mais resistentes e duradouras, com uma aparência impecável por semanas.

Alongamento de Unhas: Técnicas para alongar as unhas naturais, proporcionando um formato bonito e durável.

Esfoliação e Hidratação das Mãos e Pés: Tratamentos de cuidados adicionais que oferecem hidratação e rejuvenescimento para as mãos e pés.

Tratamentos Especiais: Como o fortalecimento das unhas, que utiliza produtos especializados para promover a saúde e o crescimento das unhas.

3.1 PROPOSTA DE VALOR

Design Exclusivo e Personalizado: No nosso studio, cada cliente é único, por isso oferecemos um design de unhas totalmente personalizado, que reflete a sua personalidade e estilo.

Durabilidade e Acabamento Impecável: Garantimos que as unhas fiquem perfeitas por mais tempo, com acabamento que resiste às atividades do dia a dia, através de técnicas especializadas e uso de materiais de alta qualidade.

Experiência Premium: Criamos uma experiência agradável, onde o cliente se sente relaxado e bem-cuidado, aproveitando um atendimento exclusivo e uma experiência de cuidado com as unhas única.

Segurança e Cuidados com a Saúde: Priorizamos a saúde das suas unhas, utilizando produtos e processos que asseguram resultados sem danificar ou enfraquecer as unhas naturais.

USO E APELO DO PRODUTO/SERVIÇO

Uso: O serviço é destinado a quem busca manter as unhas bem cuidadas, modernas e com designs sofisticados. É ideal para pessoas que apreciam cuidados de beleza e desejam unhas impecáveis, seja para o dia a dia ou ocasiões especiais.

Apelo: O apelo do nosso serviço é focado na autoestima e na expressão pessoal através de designs exclusivos de unhas. Nosso studio também apela para clientes que buscam um ambiente tranquilo e seguro, onde podem relaxar enquanto cuidam da beleza.

4 Análise de Mercado

O setor de beleza e bem-estar tem apresentado crescimento constante nos últimos anos, impulsionado pela demanda crescente por serviços estéticos e cuidados pessoais. Mesmo em momentos de crise econômica, o mercado de unhas e salões de beleza tende a se manter resiliente, pois muitos consumidores consideram esses serviços essenciais para o bem-estar e autoestima. As tendências macroeconômicas indicam uma crescente formalização do setor, bem como o aumento da digitalização e do uso de tecnologias para aprimorar a experiência do cliente.

4.1. Oportunidades e Riscos

Oportunidades:

- Crescente busca por serviços de nail design personalizados e de alta qualidade.
- Expansão do mercado premium de beleza, com clientes dispostos a pagar mais por experiências diferenciadas.
- Utilização de redes sociais para atrair e fidelizar clientes.
- Inovação em técnicas e produtos, como esmaltes veganos, alongamentos avançados e nail art exclusiva.
- Possibilidade de parcerias com influenciadores e outras empresas do setor de beleza.

Riscos:

- Concorrência intensa com outros estúdios e salões de beleza.
- Mudanças econômicas que possam impactar o poder de compra dos clientes.
- Necessidade de constante inovação para manter a relevância no mercado.
- Possíveis regulamentações sanitárias mais rigorosas.
- Aumento nos preços dos insumos: Se os fornecedores aumentarem os preços dos produtos (como esmaltes e géis), isso pode afetar a rentabilidade do estúdio, que pode ter que repassar esses custos aos clientes.
- Mudanças na qualidade dos produtos: Se um fornecedor fornecer produtos de menor qualidade ou mudar suas fórmulas, a satisfação do cliente pode ser prejudicada. Isso pode levar a uma perda de confiança e reduzir a fidelidade do cliente.
- Interrupções no fornecimento: Se houver atrasos ou falhas na entrega de materiais essenciais, isso pode afetar a capacidade do estúdio de realizar os serviços programados, gerando insatisfação entre os clientes.



FONTE: Canva- Autoral (2025)

4.2. Clientes e Concorrentes

Perfil do consumidor-alvo:

- Gênero: Predominantemente feminino.
- Faixa etária: 16+
- Classe econômica: Classe média a alta.
- Comportamento: Interesse por tendências de beleza, bem-estar e autoexpressão.
- Necessidades e desejos: Busca por serviços de qualidade, personalização e um ambiente aconchegante.

Concorrentes: Os principais concorrentes incluem salões de beleza tradicionais que oferecem serviços de manicure e pedicure, bem como estúdios especializados em nail design. Os diferenciais competitivos do **Studio Segantini Nails Design** incluem

atendimento personalizado, técnicas inovadoras, ambiente sofisticado e uso de produtos de alta qualidade.

4.3. Posição da Empresa

O **Studio Segantini Nails Design** se posicionará como um estúdio premium de nail design, oferecendo serviços exclusivos e personalizados. O foco estará na qualidade, no atendimento diferenciado e na inovação em tendências de nail art. O preço será competitivo em relação à qualidade oferecida, buscando atender a um público que valoriza experiências diferenciadas.

5 Plano de Marketing

5.1. Estratégias de Relacionamento com o Público-Alvo

O plano de marketing do Studio Segantini Nails Design visa estabelecer um relacionamento eficaz com o público-alvo, atrair novos clientes e fidelizar os atuais, garantindo o crescimento contínuo do estúdio de design de unhas. A seguir, estão descritas as estratégias a serem adotadas em diferentes áreas do plano de marketing.

- Estratégias de Relacionamento com o Público-Alvo;
- Objetivo: Atrair novos clientes e fidelizar os já existentes;
- Campanhas Publicitárias;
- Redes sociais: Realizar campanhas pagas no Instagram, Facebook e TikTok, com conteúdos visuais impactantes, como vídeos de antes e depois dos serviços e bastidores do estúdio. Utilizar influenciadores locais para aumentar o alcance.
- Parcerias locais: Fazer parcerias com academias, salões de cabeleireiro, lojas de roupas e outros estabelecimentos locais, oferecendo descontos e promoções conjuntas.
- Google Ads: Anunciar no Google Ads para alcançar pessoas próximas ao estúdio, buscando termos como 'design de unhas', 'manicure em [cidade]' ou 'nail art'.

Marketing Digital

- Instagram e Facebook: O Instagram será a principal plataforma para exibição do trabalho visual, utilizando stories, postagens, reels, e publicações patrocinadas.
- WhatsApp Business: Implementar atendimento via WhatsApp para facilitar a marcação de horários.
- E-mail Marketing: Criar uma lista de e-mails com clientes para enviar novidades e promoções.

5.2. Estratégias de Venda

Objetivo: Converter leads em clientes e aumentar o volume de vendas de serviços.

Modelo de Vendas

- Venda consultiva: Experiência personalizada para cada cliente;
- Promoções e pacotes: Criar pacotes promocionais atraentes.

Canais de Vendas

- Venda direta no estúdio;
- Online via WhatsApp Business e plataformas de agendamento.

Táticas de Conversão

- Follow-up pós-atendimento.
- Promoções limitadas para estimular a decisão rápida.

5.3 Estratégias de Distribuição

Objetivo: Garantir que os clientes consigam acessar os serviços do estúdio de forma prática e eficaz.

Canais de Distribuição

- Estúdio físico bem localizado;
- Delivery de serviços para eventos.

Logística

- Gestão de agenda eficiente;
- Uso de produtos de alta qualidade.

Estratégias de Marketing

Objetivo: Desenvolver um plano detalhado para atrair, engajar e reter clientes.

Plano de Marketing Detalhado

- Análise SWOT;
- Segmentação de mercado focada em mulheres e homens de 16+;
- Estratégias de precificação competitivas.

Campanhas Publicitárias

- Marketing de Influência com influenciadores locais;
- Promoções sazonais para datas comemorativas.

Metas e Prazos

Objetivo: Estabelecer objetivos claros para o crescimento do estúdio.

Metas de Marketing

- Atingir 100 novos clientes mensais nos primeiros 6 meses;
- Aumentar a taxa de retenção em 20% nos próximos 12 meses;
- Alcançar 10.000 seguidores no Instagram até o final do ano.

Metas de Vendas

- Aumento de 15% nas vendas mensais nos primeiros 3 meses;
- Vender pelo menos 30 pacotes promocionais por trimestre.

Prazos

- Curto prazo (0-6 meses): Implementação das campanhas de marketing digital;
- Médio prazo (6-12 meses): Fidelização de clientes com programas de recompensa;
- Longo prazo (1-2 anos): Expansão do negócio.

6 Manufatura e Operações

O desenvolvimento dos serviços oferecidos pelo Studio Segantini Nails Designer começa com a análise das necessidades dos clientes e as tendências do mercado de estética e design de unhas. Com base nesse diagnóstico, a equipe cria

um portfólio de serviços e técnicas inovadoras, como a aplicação de esmaltes, unhas de gel, alongamento de unhas, nail art personalizada, entre outros.

A concepção do serviço passa também pela criação de um ambiente agradável e seguro, que transmita confiança ao cliente. Isso inclui a escolha dos produtos utilizados, como esmaltes, materiais de alongamento, e a implementação de boas práticas de higiene e saúde.

6.1. Descrição do processo de fabricação/desenvolvimento

O processo de desenvolvimento dos serviços do studio é dividido em várias etapas:

- **Pesquisa e Seleção de Materiais:** O primeiro passo é a pesquisa e escolha dos produtos que garantem resultados de alta qualidade e segurança. O Studio Segantini Nails Designer trabalha apenas com marcas reconhecidas no mercado, garantindo durabilidade e respeito à saúde das unhas e da pele dos clientes.
- **Treinamento da Equipe:** Após a definição dos serviços, é realizado um treinamento contínuo para os profissionais. Isso inclui técnicas de aplicação, noções de atendimento ao cliente, e conhecimento sobre os produtos e equipamentos utilizados.
- **Desenvolvimento de Processos Internos:** São definidos os fluxos de trabalho, os cuidados com o ambiente de trabalho e os protocolos de atendimento, desde o agendamento até o pós-serviço. Isso assegura um atendimento rápido, eficiente e organizado.

Implementação e Execução

Após a fase de planejamento, os serviços são executados de acordo com os seguintes processos:

- **Atendimento ao Cliente:** O cliente é recebido por uma equipe treinada, que oferece uma consulta inicial para entender as preferências e necessidades do cliente.

- **Execução do Serviço:** A equipe executa o serviço de acordo com os padrões de qualidade pré-estabelecidos, utilizando as técnicas mais avançadas e os materiais selecionados.
- **Avaliação de Satisfação do Cliente:** Após a execução do serviço, o cliente é convidado a avaliar sua experiência e os resultados obtidos, possibilitando ajustes no atendimento ou nos processos.

Entrega Final

O serviço é finalizado com a entrega de um produto de alta qualidade, seja ele o design de unhas finalizado, o alongamento ou a nail art. O cliente é orientado quanto aos cuidados necessários para manter o resultado por mais tempo.

A entrega também envolve o cumprimento de todas as condições estabelecidas, como tempo de execução, qualidade do trabalho e atendimento personalizado.

Cronograma de Desenvolvimento

O cronograma de desenvolvimento de novos serviços e a melhoria contínua dos existentes é organizado em ciclos anuais:

- **Treinamento Contínuo:** A equipe participa de workshops e treinamentos a cada trimestre para garantir a excelência técnica.
- **Revisão de Processos e Produtos:** O Studio realiza uma revisão semestral de todos os processos e produtos para garantir a qualidade.

6.2. Sistema de qualidade

Para garantir a manutenção de altos padrões de qualidade e a satisfação do cliente, o Studio Segantini Nails Designer implementa um sistema de qualidade robusto, que abrange os seguintes aspectos:

- **Certificações e Conformidade:** O Studio Segantini Nails Designer segue as normas regulamentares de segurança e saúde do setor de estética, garantindo que todos os materiais e procedimentos atendam às exigências de segurança.

- **Métodos de Avaliação:** O feedback dos clientes é coletado regularmente, tanto de forma informal, como em conversas durante o atendimento, quanto formal, através de pesquisas de satisfação pós-serviço. Além disso, a equipe realiza reuniões de análise de desempenho para identificar pontos de melhoria.
- **Aprimoramento Contínuo:** A partir dos dados coletados, são implementadas melhorias contínuas tanto nos serviços quanto no atendimento, garantindo que os padrões de qualidade sejam sempre elevados.

7 Plano Financeiro

Descrição do Fluxo Operacional

O fluxo operacional do **Studio Segantini Nails Design** envolve várias etapas, desde a chegada dos insumos até a entrega do serviço final ao cliente. O processo pode ser descrito da seguinte forma:

Entrada de Materiais/Insumos:

- Adquirimos materiais necessários para os serviços, como esmaltes, gel, unhas postiças, ferramentas de manicure, equipamentos de esterilização, entre outros.
- Os fornecedores desses materiais são selecionados com base na qualidade e variedade dos produtos, garantindo que o estúdio tenha acesso aos insumos mais adequados para oferecer uma experiência diferenciada aos clientes.

Agendamento e Atendimento ao Cliente:

- A cliente entra em contato com o estúdio, seja por telefone, WhatsApp, site ou redes sociais, para agendar uma sessão de manicure, pedicure ou outros serviço.
- Temos um sistema de agendamento eficiente, garantindo que os horários sejam bem gerenciados e os clientes atendidos de forma pontual.

Preparação do Ambiente:

- Antes de cada atendimento, o espaço de trabalho é higienizado e organizado. Garantindo um ambiente seguro, limpo e confortável para os clientes.

- Ferramentas de manicure/pedicure devem ser esterilizadas, garantindo que todos os materiais necessários estejam disponíveis e prontos para uso.

Execução do Serviço:

- Os serviços de manicure e pedicure são realizados de acordo com a solicitação do cliente. Isso pode incluir pintura de unhas, aplicação de esmalte gel, alongamento de unhas com gel, entre outros.
- Durante o processo, estaremos sempre atentos aos detalhes, garantindo que o cliente esteja confortável e satisfeito com o trabalho.

Revisão e Acabamento:

- Após a execução do serviço, o acabamento das unhas é cuidadosamente revisado, garantindo que o resultado final seja impecável.
- Caso o cliente deseje ajustes ou modificações, eles são feitos antes da finalização do serviço.

Entrega Final do Serviço ao Cliente:

- Após a conclusão do serviço, o cliente é informado sobre os cuidados necessários para manter as unhas em bom estado, caso sejam feitos alongamentos ou esmaltes gel.
- O pagamento é efetuado, e o cliente é agendado para um retorno, caso haja necessidade de manutenção das unhas.

Capacidade de Produção

Volume de Produção:

O estúdio pode atender uma média de 10 clientes por dia, com duas profissionais disponíveis dependendo da complexidade dos serviços solicitados.

Fornecedores

A relação com fornecedores é crucial para garantir a continuidade e qualidade dos serviços oferecidos no **Studio Segantini Nails Design**. Os principais fornecedores podem incluir:

Fornecedores de Produtos para Manicure e Pedicure:

- **Marcas de esmaltes e géis:** Como D&Z, Volia, Lara Machado ou outras marcas especializadas em esmaltes e produtos para alongamento de unhas. A relação com esses fornecedores é fundamental para garantir que o estúdio ofereça uma ampla gama de cores e produtos de qualidade.
- **Fornecedores de alongamento de unhas:** Marcas especializadas em produtos como gel, unhas postiças e outros insumos para procedimentos de alongamento de unhas.

Fornecedores de Equipamentos de Esterilização:

- Empresas que fornecem esterilizadores, autoclaves e outros equipamentos de segurança, garantindo que as ferramentas utilizadas no atendimento estejam sempre limpas e seguras.

Fornecedores de Produtos de Higiene e Limpeza:

- Fornecedores de produtos de higiene, como desinfetantes e toalhas descartáveis, são essenciais para manter a segurança e o bem-estar dos clientes e funcionários.

Parceiros Logísticos:

- Empresas que fornecem serviços de entrega para garantir que o estúdio receba seus insumos e produtos dentro do prazo necessário.

7.1. Projeções financeiras de custos**Preço Médio dos Serviços:**

- **Manicure:** R\$ 40,00;
- **Pedicure:** R\$ 50,00;
- **Alongamento Fibra:** R\$ 170,00;
- **Alongamento Tips:** R\$ 130,00;
- **Esmaltação em Gel** R\$ 80,00

Estimativa de Atendimento

- **Número de atendimentos por dia:** 12 atendimentos/dia (variando entre manicure, pedicure) e 06 atendimentos/dia (alongamento)
- **Valor médio por atendimento (Manicure, Pedicure e Alongamento):** R\$ 90,00 e R\$ 170

Projeção de Receita Mensal

- **Atendimentos por mês:** 12 atendimentos/dia × 25 dias = 300 atendimentos/mês e 06 atendimentos/mês × 25 dias = 150 atendimentos

Receita mensal (Manicure e Pedicure): 300 atendimentos × R\$ 90,00 = R\$ 27.000,00

Receita mensal (Alongamento): 150 atendimentos × R\$ 170,00 = R\$ 25.500,00

Remuneração

- **Manicure/Pedicure (2 funcionárias):** Comissão de 10% (referente ao faturamento do mês).
- **Manicure Alongamento (1 funcionária):** Comissão 15% (referente ao faturamento do mês).

Pró-labore

- **Administração/gestão (proprietário):** R\$ 3.000,00 (INSS R\$ 245,82)

Investimento Iniciais

Estes são os valores iniciais para abrir o estúdio e não são mensais, mas devem ser considerados para os primeiros meses de operação.

- **Reforma e decoração do estúdio:** R\$ 25.000,00
- **Equipamentos de trabalho (cadeiras, mesas, espelhos):** R\$ 15.000,00
- **Estoques iniciais de produtos (esmaltes, ferramentas):** R\$ 5.500,00
- **Investimento em marketing inicial:** R\$ 1.000,00

- **Licenciamento e registro de negócios:** R\$ 1.500,00

Investimentos iniciais totais: R\$ 48.000,00

Infraestrutura

- **Aluguel do imóvel:** R\$ 2.800,00
- **Investimento Inicial R\$ 48.000,00**
- **Energia elétrica:** R\$ 2.000,00
- **Água:** R\$ 350,00
- **Internet:** R\$ 150,00

Produtos e Materiais

- **Principais produtos (esmaltes, bases, top coat, gel, etc.):** R\$ 1.000,00
- **Ferramentas (lixa, palitos, alicates, etc.):** R\$ 850,00
- **Produtos descartáveis (algodão, acetona, luvas, toalhas, etc.):** R\$ 900,00

Marketing e Publicidade

- **Anúncios em redes sociais (Instagram, Facebook):** R\$ 1.000,00

Impostos e Taxas

Considerando impostos sobre serviços e contribuições (simulação de 11% sobre a receita):

$$\text{Alíquota Efetiva} = (\text{RBT12} * \text{ALÍQ} - \text{PD}) / \text{RBT12}$$

- **Impostos e taxas (11% sobre R\$ 52.500,00):** R\$ 5.617,50

Fluxo de Caixa

Entradas de Dinheiro

- **Investimento inicial:** R\$ 48.000,00
- **Entrada Mensal:** R\$ 52.500,00

Saídas de Dinheiro

- **Custo Fixo:** R\$ 3.000,00
- **Despesas:** R\$ 2.950,00
- **Custo Variáveis:** R\$ 23.725,00
- **Imposto:** R\$ 5.617,50
- **Total de Custos:** R\$ 35.538,32

Lucro Bruto Mensal

Entrada - Despesas

- R\$ 52.500,00 - R\$ 35.538,32= **R\$ 16.961,68**

7.2. Estimativa de Venda

Projeção de Rentabilidade e Payback.

Considerando o lucro líquido mensal de **R\$ 16.961,68**.

- **Payback (Ponto de Equilíbrio):** O ponto de equilíbrio para cobrir o investimento inicial de R\$ 48.000,00 será atingido em:
- **Tempo de Payback** = Investimentos iniciais / Lucro líquido mensal
- $R\$ 48.000,00 \div R\$ 16.961,68 \approx 3 \text{ meses}$ (aproximadamente 3 meses)

Ou seja, em cerca de **3 meses**, o estúdio deverá começar a gerar lucro após cobrir os investimentos iniciais.

Custos Fixos	Valor (R\$)
Pró-Labore	R\$ 3.000,00
INSS Pró-Labore	R\$ 245,82
Total	R\$ 3.245,82

DESPESAS	Valor (R\$)
Internet	R\$ 150,00
Aluguel	R\$ 2.800,00
TOTAL	R\$ 2.950,00

CUSTOS VARIÁVEIS	Valor (R\$)
Produtos principais (esmaltes, etc.)	R\$ 1.000,00
Ferramentas (lixas, alicates, etc.)	R\$ 850,00
Produtos descartáveis	R\$ 900,00
Anúncios em redes sociais	R\$ 250,00
Energia elétrica	R\$ 2.000,00
Água	R\$ 350,00
Remuneração Variável	R\$ 18.375,00
Total	R\$ 23.725,00

DRE Mensal	Valor (R\$)
RECEITA BRUTA	R\$ 52.500,00
(-) IMPOSTOS	R\$ 5.617,50
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 46.882,50
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 3.245,82
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 23.725,00
(=) LUCRO BRUTO	R\$ 19.911,68
(-) DESPESAS	R\$ 2.950,00
(=) LUCRO LÍQUIDO	R\$ 16.961,68

DRE Anual	Valor (R\$)
RECEITA BRUTA	R\$ 630.000,00
(-) IMPOSTOS	R\$ 67.410,00
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 562.590,00
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 38.949,84
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 284.700,00
LUCRO BRUTO	R\$ 238.940,16
(-) DESPESAS	R\$ 38.350,00
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 200.590,16

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste plano de negócios para o Studio Segantini Nail Designer permitiu uma análise aprofundada sobre a viabilidade de um empreendimento voltado ao segmento de beleza e estética, com foco em serviços especializados de cuidados com as unhas. Ao longo do trabalho, foram identificadas oportunidades significativas no mercado, impulsionadas pela crescente demanda por serviços personalizados, o aumento da valorização do autocuidado e a busca constante por inovação e qualidade nesse setor.

Por meio de estudos de mercado, análise SWOT, plano de marketing, projeções financeiras e definição da estrutura organizacional, foi possível demonstrar que o negócio é viável, com potencial para crescimento sustentável e diferenciação competitiva. A proposta de oferecer um ambiente acolhedor, higienizado, com profissionais qualificados e técnicas modernas, atende às expectativas de um público exigente e em expansão.

Além disso, este TCC reforça a importância de um planejamento estratégico bem estruturado como ferramenta essencial para orientar a abertura e o desenvolvimento de um novo negócio. As informações obtidas e analisadas servem de base sólida para a tomada de decisões mais assertivas e para a construção de um empreendimento que preze pela excelência no atendimento, pela fidelização de clientes e pela constante adaptação às tendências do mercado.

Portanto, conclui-se que o Studio Nail Designer, conforme apresentado neste plano de negócios, representa uma oportunidade promissora e realista de empreendimento, que alia paixão, conhecimento técnico e visão empreendedora, com grandes chances de sucesso e consolidação no mercado de beleza.

9 REFERÊNCIAS

ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. *Relatório de Tendências do Setor de Beleza*. São Paulo, 2024.

ANVISA. *Manual de Boas Práticas para Salões de Beleza e Estética*. Brasília: Agência Nacional de Vigilância Sanitária, 2023.

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor*. São Paulo: Manole, 2014.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de Marketing*. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

SEBRAE. *Como montar um salão de beleza*. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: mai. 2025

Diário de Bordo

Habilitação Profissional: Técnico em Administração

Título: Studio Segantini Nails Designer

Autores:

**Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.**

Orientador: Prof.^a Claudia Dias Aragon Francischini

Ano da apresentação: 2025

Data: 12/02/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Diálogo sobre o desenvolvimento e planejamento de um site/app do negócio.
- Disponibilização de diversos Materiais para consulta no decorrer do semestre.
- Orientações para desenvolvimento das pesquisas

Fontes consultadas:

- Primeiros contatos com o Desenvolvimento do trabalho.
- Matéria enviada via grupo do whatsapp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 19/02/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento do TCC com auxílio da inteligência artificial (ia).
- Desenvolvimento dos Tópicos
- Desenvolvimento da Estrutura do Relatório

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira.

Data: 26/02/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Planejamento Financeiro.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 12/03/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Atividade Avaliativa (Semana de prova).
- Continuação do Desenvolvimento do Trabalho.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 19/03/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Construção de conceitos relativos ao tema do trabalho e definições técnicas

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 26/03/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Evento Multidisciplinar comemoração do Mês das Mulheres, Apresentação do coral As Marias.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 02/04/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Atividade interdisciplinar ``Palestra Sobre Logística`` com o Sr. Gabriel Gerente de Logística e Suply Clain da Empresa Supley de Matão.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 09/04/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.

Fontes consultadas:

- ChatGPT IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira.

Data: 16/04/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 23/04/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA, ajustes Finais.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.
- Desenvolvimento Final da Hierarquia e Localidade.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 30/04/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA, ajustes Finais.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 07/05/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA, ajustes Finais.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.
- Desenvolvimento das Planilhas Orçamentaria.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 14/05/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA, ajustes Finais.
- Últimos ajustes no plano de Negócios.
- Correção no Plano de Negócios

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira.

Data: 21/05/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais dos Tópicos.
- Desenvolvimento aprimorado da estrutura do TCC com o auxílio da IA, ajustes Finais.
- Correção final no Plano de Negócios, com o auxílio do professor.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Evellen Vitoria F. Segantini;
Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 28/05/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais do boneco.
- Desenvolvimento aprimorado dos slides.
- Correção final no Plano de Negócios, com o auxílio do professor.

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA e Gemini;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.

Data: 04/06/2025

Assunto: Studio Segantini Nails Designer

Descrição das atividades desenvolvidas nesse dia:

- Desenvolvimento finais do boneco.
- Desenvolvimento finais dos slides.
- Correção final no Plano de Negócios, com o auxílio do professor.
- Pré Apresentação do TCC

Fontes consultadas:

- Chatgpt IA e Gemini;
- Google Navegador;
- Matérias enviados via WhatsApp.

Nome dos alunos presentes neste dia:

Francisco Kauã de A. Santos;
Guilherme Mendes;
João Gabriel Esteves De Sousa;
Juliana Helena Bezerra Razeira;
Raissa Bueno dos Santos.