

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC DE CUBATÃO  
ENSINO TÉCNICO EM  
ADMINISTRAÇÃO**

**PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL COMO FERRAMENTA DE  
IMPACTO PARA O SUCESSO DE MEI's E ME's, NA CIDADE DE  
CUBATÃO, NO ANO DE 2024.**

Andréa Camile Rocha Padilha de Oliveira  
Geovana Roberta Santos de Oliveira  
Vannyvia Peixoto Leite dos Santos

**RESUMO**

Este trabalho analisa o impacto da ausência de planejamento organizacional em microempreendimentos em Cubatão (SP). A pesquisa, de abordagem qualitativa, exploratória e descritiva, utilizou entrevistas, questionários, observações diretas e análise documental para identificar falhas estruturais e administrativas que comprometem produtividade e competitividade. Os resultados evidenciam que a desorganização física e gerencial reduz eficiência, afeta a imagem profissional e limita o crescimento. Propõe-se a aplicação de ferramentas como 5S, SWOT, PDCA e Canvas para otimizar recursos, melhorar processos e fortalecer a gestão, promovendo sustentabilidade, competitividade, inovação e eficiência no mercado local.

**PALAVRAS-CHAVE:** Planejamento organizacional; Micro-empendedorismo; Sucesso Empresarial; Cubatão (SP). Gestão estratégica

**ABSTRACT**

This study analyzes the impact of the lack of organizational planning in microenterprises in Cubatão (SP), Brazil. The research, which follows a qualitative, exploratory, and descriptive approach, employed interviews, questionnaires, direct observations, and document analysis to identify structural and administrative failures that compromise productivity and competitiveness. The results show that physical and managerial disorganization reduces efficiency, affects professional image, and limits growth. The study proposes the implementation of tools such as 5S, SWOT, PDCA, and the Business Model Canvas to optimize resources, improve processes, and strengthen management, thereby promoting sustainability, competitiveness, innovation, and efficiency in the local market.

**KEYWORDS:** Organizational Planning; Micro-entrepreneurship; Business Success; Cubatão (São Paulo); Strategic Management.

Andréa Oliveira do Curso Técnico Administração, na Etec de Cubatão, [andrea.oliveira61@etec.sp.gov.br](mailto:andrea.oliveira61@etec.sp.gov.br)

Geovana Oliveira do Curso Técnico Administração, na Etec de Cubatão, [geovana.oliveira99@etec.sp.gov.br](mailto:geovana.oliveira99@etec.sp.gov.br)

Vannyvia Peixoto do Curso Técnico Administração, na Etec de Cubatão, [vannyvia.santos@etec.sp.gov.br](mailto:vannyvia.santos@etec.sp.gov.br)

# 1 INTRODUÇÃO

O planejamento organizacional é um fator essencial para a sustentabilidade e o crescimento de microempreendimentos, especialmente em contextos desafiadores como o enfrentado por muitos empresários de Cubatão.

A gestão eficiente dos recursos, processos e espaços físicos torna-se ainda mais relevante diante da limitação estrutural e financeira que caracteriza os microempreendedores.

Neste estudo, busca-se analisar a importância do planejamento organizacional para o sucesso de microempreendedores no município de Cubatão no ano de 2024. Parte-se do pressuposto de que a falta de estrutura pode comprometer a funcionalidade, a produtividade e a sobrevivência das microempresas locais, levando à desorganização, instabilidade financeira e baixa competitividade.

Com base nesse contexto, formulam-se duas hipóteses principais que norteiam a pesquisa. A primeira considera que a ausência de um planejamento organizacional estruturado está diretamente associada ao aumento das dificuldades financeiras e operacionais enfrentadas pelos microempreendedores?

A segunda hipótese pressupõe que a adoção de ferramentas básicas de planejamento contribui significativamente para a redução dos desafios encontrados, além de promover o aprimoramento dos resultados e da competitividade nos microempreendimentos?

Diante disso, o objetivo geral visa Identificar quais os motivos pelos quais os microempreendedores desconhecem a importância do Planejamento Organizacional. Como objetivos específicos, pretende-se avaliar o impacto da desorganização na produtividade e investigar os principais desafios enfrentados pelos microempreendedores na implementação do planejamento organizacional.

A pesquisa justifica-se pela relevância do tema para o fortalecimento da gestão de microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MPEs), que representam parcela significativa da economia local.

A metodologia adotada é de natureza qualitativa e quantitativa, com abordagem exploratória e descritiva, utilizando-se de estudo de caso, questionários, observações diretas e análise documental para compreender a realidade dos microempreendedores da região.

## **Referência Teórica:**

Criador dos 5S: Hiroyuki Hirano.

"A implementação profunda dos cinco pilares é o ponto de partida para o desenvolvimento de atividades de melhoria para garantir a sobrevivência. E, claro, a sobrevivência da empresa exige que seus funcionários mantenham seus empregos”.

**Livro 5S para todos, cinco pilares de lá fabrica visual.**

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 O QUE É MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)?**

MEI é a pessoa que trabalha como pequeno empresário ou pequena empresária de forma individual e, ao se formalizar, irá conquistar uma série de benefícios para facilitar o caminho ao sucesso.

Existem algumas exigências para que o empreendedor ou individual possa se formalizar. Uma delas é quanto ao faturamento, que deve ser no máximo de R\$ 81 mil ao ano. Se a formalização for realizada em algum momento que não o início do ano, basta fazer as contas: o faturamento deve ser proporcional a R\$ 6.750,00 ao mês.

Para o empreendedor se tornar um MEI, é necessário atender a alguns critérios: ter faturamento anual de até R\$ 81.000,00 (ou R\$ 251.600,00 para transportadores autônomos), não ser sócio ou titular de outra empresa, e exercer uma das atividades econômicas permitidas para essa categoria. É permitido contratar apenas um funcionário, que deve receber, no mínimo, um salário-mínimo ou o piso da categoria.

A formalização como MEI é realizada de forma gratuita e online, por meio do Portal do Empreendedor. Após o cadastro, o empreendedor obtém um CNPJ, o que facilita a abertura de conta bancária empresarial, acesso a linhas de crédito com condições especiais e a emissão de notas fiscais.

A importância do MEI para a economia brasileira é significativa. Essa categoria contribui para a redução da informalidade, geração de empregos, inclusão social e fortalecimento da economia local. Segundo dados do governo, os MEIs representam uma

parcela expressiva do empresariado nacional, sendo fundamentais para o desenvolvimento econômico e social do país.

## **2.2 MICROEMPREENDEDORISMO EM CUBATÃO.**

O microempreendedorismo no Brasil e em Cubatão vem registrando um crescimento abundante ao longo dos anos, impulsionado por políticas de incentivo e pelo desejo de maior autonomia financeira.

Em 2022, o Brasil tinha 14,6 milhões de MEIs, informa o IBGE. O número de MEIs empregadores (com um funcionário) aumentou de 104,1 mil para 133,8 mil entre 2021 e 2022.

Em Cubatão, o número de Microempreendedores Individuais (MEIs) aumentou de forma significativa nos últimos anos, acompanhando a tendência nacional de formalização e de ampliação das oportunidades de negócio. Só em Cubatão registrou um número expressivo 3000% de MEIs entre 2010 e 2023, em que o número de MEIs passou de 225 para 8.253.

## **2.4 DESAFIOS ESPECÍFICOS ENFRENTADOS EM REGIÕES URBANAS DE MÉDIO PORTE COMO CUBATÃO.**

Em Cubatão, como em outras regiões urbanas de médio porte, os microempreendedores enfrentam desafios como a burocracia para a abertura e manutenção do negócio, acesso limitado a crédito e dificuldades na gestão financeira e de pessoas, também são obstáculos comuns a alta carga tributária, a falta de infraestrutura adequada em algumas áreas e a dificuldade em inovar e se adaptar às mudanças do mercado.

### **Burocracia**

A legislação e os processos burocráticos podem ser complexos e demorados, dificultando a formalização e o desenvolvimento do negócio.

### **Acesso a crédito**

A obtenção de crédito com taxas de juros acessíveis pode ser um desafio, especialmente para novos empreendedores ou aqueles com pouco histórico de crédito.

### **Gestão financeira**

A falta de conhecimento em gestão financeira pode levar a problemas como falta de controle de fluxo de caixa, dificuldades em precificar produtos e serviços, e endividamento.

### **Inovação e adaptação**

O mercado está em constante mudança, e a capacidade de inovar e se adaptar a novas tendências e tecnologias é fundamental para a sobrevivência do negócio.

### **Infraestrutura**

Em algumas áreas, a infraestrutura pode ser precária, com problemas como falta de acesso à internet de qualidade ou dificuldades de transporte.

### **Concorrência**

A competição com empresas maiores e mais bem estabelecidas é acirrada, exigindo que os microempreendedores busquem diferenciais e estratégias de marketing eficazes.

### **Sustentabilidade**

A crescente preocupação com questões ambientais e sociais também exige que os microempreendedores busquem práticas sustentáveis em seus negócios.

## **2.5 O QUE É PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL**

Planejamento organizacional é o processo estruturado de definir onde a organização quer chegar, como pretende alcançar seus objetivos e quais recursos serão necessários para isso. Trata-se de uma ferramenta administrativa essencial que atua como bússola estratégica, ajudando a orientar todas as decisões e ações dentro da organização.

Esse processo sistêmico e contínuo envolvendo a análise de cenário, a definição de objetivos, a formulação de estratégias, a implementação de ações e o monitoramento dos resultados.

Essa visão ampla e integrada permite que as empresas sejam mais proativas, antecipando cenários e tomando decisões com base em informações concretas, e não em suposições. É por isso que, em vez de ser um documento engessado ou apenas uma formalidade burocrática, o planejamento deve ser entendido como um processo dinâmico, contínuo e adaptável.

Além disso, ele serve de base para desdobramentos dos planos táticos e operacionais, garantindo que todas as áreas da organização estejam alinhadas com os mesmos objetivos estratégicos. Isso favorece a coerência nas ações, o foco nos resultados e o uso mais eficiente dos recursos disponíveis.

## **2.6 PARA QUE SERVE O PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL**

Conforme WRIGHT, KROLL E PARNELL (2007, p.24 – 25) O planejamento organizacional é fundamental para direcionar ações, decisões e recursos em uma empresa, alinhando todos os esforços a objetivos comuns. Ele permite antecipar cenários, evitar imprevistos e atuar com eficiência é essencial tanto para grandes corporações quanto para pequenos negócios.

Conecta o presente ao futuro, transformando estratégias em ações coordenadas. Sem ele, há desperdício de recursos e falta de direção. Com ele, todos os setores atuam de forma integrada. Estruturado em diferentes níveis, o planejamento garante que a visão de longo prazo seja convertida em metas práticas e realizáveis, promovendo resultados sustentáveis e alinhamento estratégico.

**Planejamento Estratégico:** O planejamento estratégico é o mais alto nível do planejamento organizacional. Ele foca no longo prazo e trata das decisões mais amplas e significativas da organização. É nesse nível que se define a razão de existir da empresa, aonde ela quer chegar e

como pretende se posicionar no mercado.

**Planejamento Tático:** O planejamento tático é o elo entre o planejamento estratégico e a execução prática das atividades. Ele ocorre em um nível intermediário e tem como função traduzir as diretrizes estratégicas em objetivos e planos específicos por área ou departamento.

**Planejamento Operacional:** O planejamento operacional desce ao nível mais específico do planejamento. É ele quem define as tarefas diárias, os responsáveis e os métodos de execução, permitindo que os objetivos estratégicos e táticos sejam implementados.

## **2.7 A FALTA DE PLANEJAMENTO E SUAS CONSEQUÊNCIAS**

Segundo pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aproximadamente 21% das empresas encerram suas atividades ainda no primeiro ano de funcionamento. De acordo com estudo do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), uma das principais causas para essa elevada taxa de mortalidade empresarial é a ausência de planejamento adequado, especialmente em organizações de pequeno e médio porte.

O planejamento estratégico, quando elaborado de forma consistente, fornece diretrizes essenciais para que gestores e colaboradores atuem de maneira alinhada, visando ao alcance dos objetivos organizacionais. Além disso, possibilita compreender o contexto atual da empresa, definir metas e estabelecer planos de ação capazes de orientar a tomada de decisões.

A correta definição do posicionamento empresarial, incluindo a identificação de seu diferencial competitivo e a delimitação precisa do público-alvo, constitui etapa imprescindível para a competitividade e sustentabilidade do negócio.

Sem um planejamento estruturado, tais aspectos tornam-se inviáveis de serem determinados de forma adequada, o que pode acarretar consequências como o desconhecimento sobre a própria organização, a falta de clareza quanto ao perfil do consumidor, a ocorrência de gastos desnecessários, a definição inadequada de preços, a obtenção de um volume de vendas inferior ao potencial de mercado e a dificuldade em atrair e reter talentos.

## **2.8 O IMPACTO DA MÁ ORGANIZAÇÃO PARA O MICROEMPREENDEDOR**

A ausência de organização adequada pode comprometer seriamente o desempenho e a longevidade de um microempreendimento, ocasionando prejuízos financeiros, dificuldades operacionais e, em situações mais graves, o encerramento das atividades. A desorganização pode ocorrer em diferentes áreas, como nas finanças, no controle de estoque e no planejamento estratégico, afetando diretamente a competitividade do negócio.

## **Gestão Financeira**

Um dos principais desafios enfrentados por microempreendedores brasileiros é a separação das contas bancárias pessoais e empresariais. Essa prática, embora fundamental, é frequentemente negligenciada, comprometendo a clareza e o controle das finanças do negócio.

De acordo com levantamento do Sebrae (2022), 61% dos pequenos empresários precisaram recorrer a empréstimos pessoais para suprir necessidades financeiras da empresa. Além disso, 84% afirmaram ter enfrentado dificuldades para aprovação de crédito corporativo.

Manter um controle rigoroso do fluxo de caixa é indispensável para assegurar a saúde financeira do empreendimento. Com essa gestão, é possível realizar projeções para curto e médio prazo, garantindo maior segurança nas decisões. No entanto, quando há mistura entre contas pessoais e empresariais, essas análises ficam prejudicadas.

## **Controle de Estoque**

A falta de monitoramento adequado do estoque pode resultar tanto na escassez quanto no excesso de produtos. Essa situação pode gerar perdas de vendas por indisponibilidade ou acúmulo de mercadorias paradas, acarretando custos desnecessários para a empresa.

Uma boa prática é identificar quais produtos apresentam maior demanda e priorizar a reposição desses itens. Da mesma forma, é recomendável adotar estratégias para movimentar mercadorias com baixa saída, como promoções e descontos, evitando que o capital da empresa fique imobilizado.

## **Planejamento e Crescimento**

Muitos empreendedores iniciam suas atividades de forma imediata, sem dedicar tempo suficiente ao planejamento, o que pode comprometer o crescimento e a estabilidade da empresa.



Elaborar um plano de negócios sólido é essencial para garantir que o empreendimento tenha clareza de seus objetivos e estratégias.

Entre os elementos que devem compor esse planejamento para se obter um crescimento, destacam-se:

- Definição do capital necessário para iniciar as operações;
- Descrição detalhada da empresa e de seus produtos ou serviços;
- Estabelecimento de metas e definição das ações para alcançá-las;
- Análise do mercado e do público-alvo;
- Estudo da concorrência e diferenciais competitivos.

Esse processo contribui para a tomada de decisões fundamentadas e para a adaptação às mudanças do mercado e para influenciar no crescimento

## **2.9 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: CONCEITOS?**

Conforme WRIGHT, KROLL E PARNELL (2007, p.24 – 25) A estratégia envolve os planos da alta administração para alcançar objetivos alinhados à missão da organização, dividindo-se em formulação, implementação e controle. Já a administração estratégica é mais ampla, englobando a definição da missão, objetivos e adaptação ao ambiente interno e externo. Trata-se de um processo contínuo de decisões e ações que buscam manter o alinhamento entre a organização e seu entorno, garantindo sua competitividade e viabilidade. Para isso, gestores estratégicos avaliam constantemente pontos fortes e fracos, ajustando o negócio conforme as mudanças do ambiente, a fim de assegurar resultados sustentáveis e bem direcionados ao longo do tempo.

## **2.10 IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA ?**

A estratégia envolve os planos da alta administração para alcançar objetivos alinhados à missão da organização, dividindo-se em formulação, implementação e controle. Já a

administração estratégica é mais ampla, englobando a definição da missão, objetivos e adaptação ao ambiente interno e externo. Trata-se de um processo contínuo de decisões e ações que buscam manter o alinhamento entre a organização e seu entorno, garantindo sua competitividade e viabilidade. Para isso, gestores estratégicos avaliam constantemente pontos fortes e fracos, ajustando o negócio conforme as mudanças do ambiente, a fim de assegurar resultados sustentáveis e bem direcionados ao longo do tempo.

## **2.11 FERRAMENTAS APLICÁVEIS AO MEI**

As ferramentas 5S, SWOT, PDCA e Canvas ajudam o MEI com organização, planejamento e estratégia, promovendo eficiência, melhorias contínuas e visão clara do negócio para alcançar crescimento sustentável.

### **Método dos 5's**

O 5S é uma metodologia japonesa baseada em cinco princípios: Seiri (utilização), Seiton (organização), Seiso (limpeza), Seiketsu (padronização) e Shitsuke (disciplina). Seu objetivo é melhorar a organização, a limpeza e a produtividade nos ambientes de trabalho.

Inicialmente voltado à gestão da qualidade, o 5S expandiu-se para diversos setores, incluindo escolas e uso pessoal.

A metodologia promove o uso racional dos recursos, evita desperdícios, melhora o ambiente e estimula hábitos sustentáveis. A aplicação desse método exige envolvimento de todos, com padronização de processos e manutenção contínua das práticas. Assim, contribui para o bem-estar e o desempenho nas organizações.

### **Matriz SWOT**

A matriz SWOT é uma ferramenta de planejamento estratégico que analisa forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma empresa. Forças e fraquezas referem-se ao ambiente interno, enquanto oportunidades e ameaças dizem respeito ao externo. Essa análise oferece uma visão ampla do negócio, auxiliando na tomada de decisões e no direcionamento de ações estratégicas.

A matriz é simples, visual e flexível, podendo ser aplicada em empresas de qualquer porte. Apesar de depender da interpretação de quem a aplica e, às vezes, simplificar cenários complexos, sua utilização criteriosa ajuda a melhorar a gestão, identificar prioridades e fortalecer a posição da empresa no mercado.

## **Ciclo PDCA**

O PDCA (Planejar, Fazer, Verificar e Agir) é uma ferramenta de gestão da qualidade voltada à solução de problemas e à melhoria contínua de processos e produtos. Também chamado de Ciclo de Deming, ele é dividido em quatro etapas: Planejar (identificação de causas e elaboração do plano de ação), Fazer (execução das ações planejadas), Verificar (análise dos resultados) e Agir (correção de falhas e reinício do ciclo). Seu foco está nas causas dos problemas, promovendo ajustes constantes. Por ser cíclico, o PDCA permite a revisão e aprimoramento contínuo, contribuindo para a eficiência e qualidade dentro das organizações.

## **4- Canvas**

O Modelo Canvas é uma ferramenta de gestão estratégica criada por Alexander Osterwalder, composta por nove elementos visuais: segmento de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos principais, atividades-chave, parcerias e estrutura de custos.

O objetivo do canvas é facilitar o planejamento e desenvolvimento de modelos de negócio de forma simples, visual e prática. Muito utilizado por startups e empresas com recursos limitados, o Canvas permite uma visão ampla e clara do empreendimento, agiliza decisões e ajustes estratégicos, sem burocracia. Ele não substitui um plano de negócios tradicional, mas complementa a gestão com foco no cliente e na eficiência.

## **2.12 POR QUE O PLANEJAMENTO É TÃO IMPORTANTE PARA O SUCESSO EMPRESARIAL?**

Nas microempresas e empresas de pequeno porte o planejamento estratégico servirá como guia do caminho que deverá ser percorrido para alcançar o sucesso empresarial.

Dessa forma, o planejamento estratégico tem como objetivo a análise interna e externa do passado e presente do cenário empresarial daquele negócio para estabelecer o caminho a ser seguido.

A partir disso o tipo do negócio é definido, com a sua missão, visão e valores; são estabelecidos seus objetivos quantitativos e qualitativos e definido a sua estratégia de atuação no mercado.

Com o planejamento estratégico a empresa tem uma visão mais nítida e clara das ações que devem ser tomadas para mitigar as ameaças e aproveitar as oportunidades que o mercado oferece, a partir de um plano formal para suas ações.

Isso aumenta a expectativa de vida da empresa, fortalece o seu posicionamento no mercado, melhora o relacionamento da empresa com o ambiente interno e externo, o que consequentemente impacta de forma positiva na sua lucratividade.

Um erro muito comum de quem decide abrir um negócio é achar que empreender é sinônimo de abrir uma empresa e se resume em saber vender. Essa visão míope do negócio prejudica a força motriz que leva ao sucesso da empresa: uma gestão eficiente.

Esse erro é consequência de um mito, que de tanto ser difundido os empreendedores acreditam, de que apenas as grandes empresas precisam de planejamento estratégico do seu negócio. Mas a verdade é que o planejamento estratégico é a medida mais eficaz para evitar que as estatísticas de mortalidade das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte continuem tão altas.

Conforme já dito anteriormente, a principal causa de mortalidade das ME e EPP são justamente a deficiência na gestão por falta de um planejamento estratégico bem desenvolvido para o modelo de negócio.

O sucesso empresarial requer estratégia em planejar para resolver problemas e desenvolver soluções que aproximem a empresa dos seus objetivos aspirados, pois não há como crescer de forma saudável sem haver o diagnóstico empresarial para tratar as fraquezas e potencializar as forças do negócio.

O processo de Planejar significa escolher o melhor caminho para alcançar determinado objetivo. Por isso, os objetivos da empresa devem ser definidos com base na análise da situação futura desejada, onde deverão ser empregados os recursos e engajados os esforços para que sejam alcançados.

Contudo, para que isso seja possível a empresa precisa se autoconhecer, identificando seus principais pontos fortes e fracos, assim como as oportunidades e ameaças.

Por isso, o planejamento estratégico deve ser sempre revisado e atualizado, em um processo dinâmico e atento às mudanças de contexto interno e externo.

### 3 ANALISÉ DA PESQUISA DE CAMPO

A pesquisa de campo foi realizada com 81 participantes, com o objetivo de compreender o nível de conhecimento e aplicação do planejamento organizacional entre microempreendedores e pessoas interessadas em empreender.

Figura 2 – 1- Qual a sua idade?

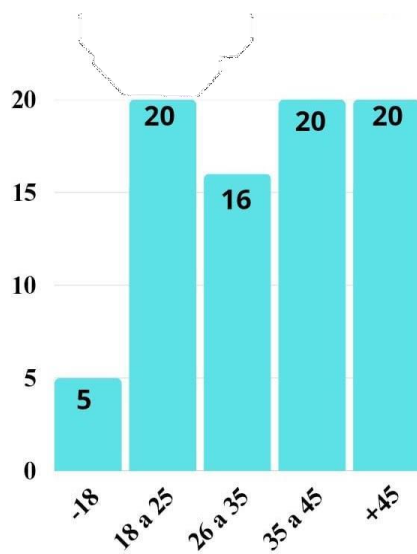
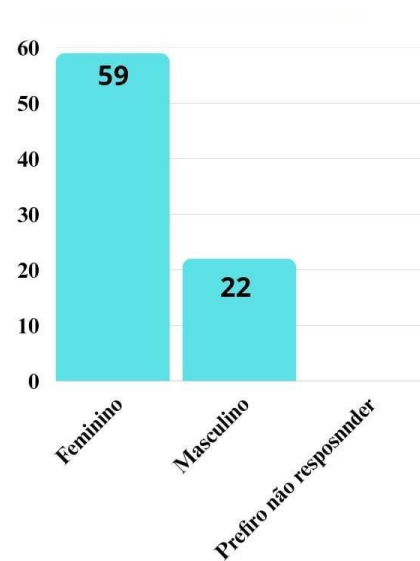


Figura 3- 2- Qual e seu gênero?

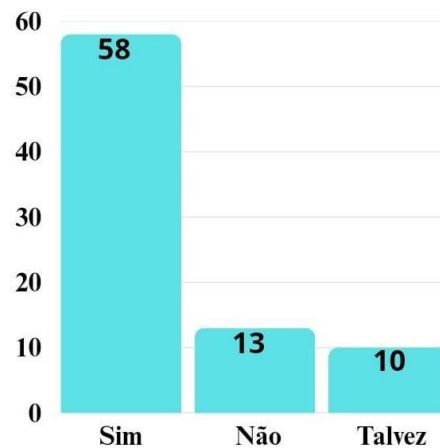


Fonte: Pesquisa do grupo via Formulário google

Figura 4 – 3- Você possui um CNPJ como MEI?



Figura 5- 4-Você já ouviu falar sobre Planejamento Organizacional?



Fonte: Pesquisa do grupo via Formulário google

Figura 6- 5-Você acredita que o planejamento organizacional Influencia nos resultados do seu negócio?

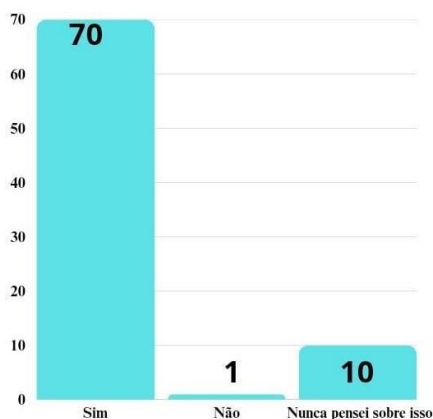
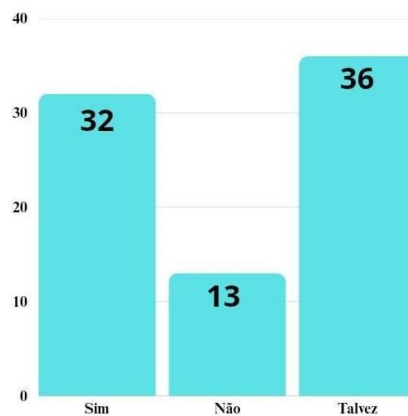


Figura 7- 6-Você teria interesse em participar de Oficinas ou capacitação sobre planejamento para microempreendedores?



Fonte: Pesquisa do grupo via Formulário google

Figura 8- 7- Você utiliza algum tipo de planejamento no seu negócio, escola ou vida pessoal?

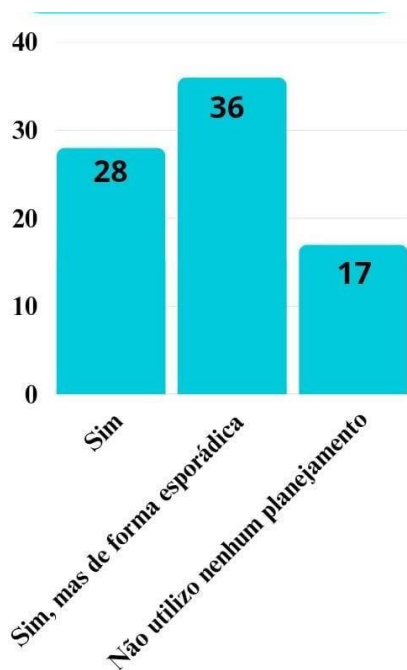
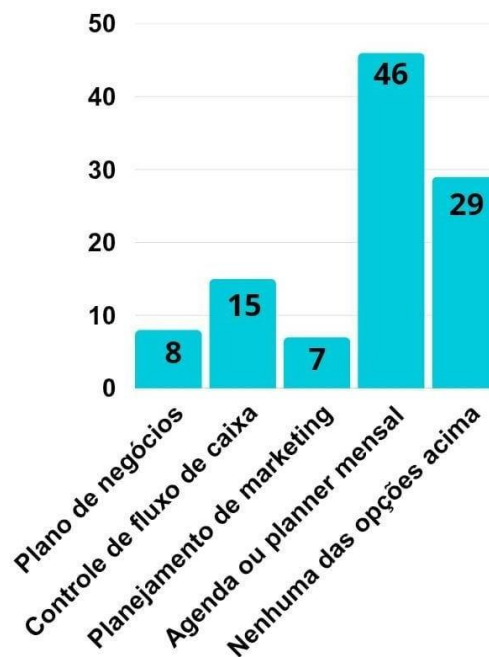


Figura 9- 8- Quais ferramentas de planejamento você utiliza?



Fonte: Pesquisa do grupo via Formulário google

### 9- Na sua opinião, qual é a importância do planejamento organizacional para o sucesso de um microempreendimento?

“O planejamento organizacional é crucial para o sucesso de qualquer microempreendimento, pois oferece direção, foco e otimiza o uso de recursos. Ele permite antecipar riscos, identificar oportunidades e melhorar a comunicação interna, resultando em maior eficiência e probabilidade de crescimento.”

### 10- Quais estratégias ou práticas você utiliza para organizar e administrar seu negócio no dia a dia?

“Faço sempre o controle de fluxo do caixa, tanto na minha vida pessoal quanto na profissional; procuro sempre definir as responsabilidades de cada membro da minha equipe; tenho uma boa relação com os meus fornecedores; cuido do meu ambiente de trabalho.”

#### **4. CONCLUSÃO**

. Com base na análise do documento, a ausência de planejamento organizacional é um fator crítico que compromete a sustentabilidade e o crescimento de microempreendimentos em Cubatão, São Paulo. A pesquisa, de natureza qualitativa, exploratória e descritiva, utilizou entrevistas, questionários, observações diretas e análise documental para identificar falhas administrativas e estruturais que afetam a produtividade e competitividade.

Os resultados da pesquisa demonstram que a desorganização física e gerencial reduz a eficiência operacional, prejudica a imagem profissional do negócio e limita seu potencial de crescimento. Embora a pesquisa de campo revele que a maioria dos participantes acredita que o planejamento organizacional é crucial para o sucesso, muitos ainda não o aplicam efetivamente.

A pesquisa aponta que a falta de planejamento adequado é uma das principais causas da alta taxa de mortalidade de empresas de pequeno e médio porte, com aproximadamente 21% delas encerrando suas atividades no primeiro ano. Erros comuns incluem a não separação das contas pessoais e empresariais e a falta de um controle de estoque eficiente.

Para mitigar esses desafios, o estudo propõe a implementação de ferramentas de gestão estratégica. A metodologia 5S pode melhorar a organização e a produtividade no ambiente de trabalho. A matriz SWOT auxilia na análise dos ambientes interno e externo para a tomada de decisões estratégicas. O ciclo PDCA (Planejar, Fazer, Verificar, Agir) promove a melhoria contínua de processos. Por fim, o Business Model Canvas oferece uma visão clara e prática do modelo de negócio, facilitando o planejamento e a adaptação estratégica. A aplicação dessas ferramentas é essencial para otimizar recursos, melhorar processos e fortalecer a gestão, promovendo a competitividade e a eficiência no mercado local

#### **REFERÊNCIAS**

Dantas, Juliana. “Micro E Pequenas Empresas: O Valor de Um Sistema de Gestão.” Blog Contmatic, 24 jan. 2025, [blog.contmatic.com.br/micro-e-pequenas-empresas-o-valor-de-um-sistema-de-gestao/](https://blog.contmatic.com.br/micro-e-pequenas-empresas-o-valor-de-um-sistema-de-gestao/). Accessed 17 May 2025.

“O Que é MEI - Microempreendedor Individual? Quem Pode Ser MEI? — Português (Brasil).” Gov.br, [www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/perguntas-frequentes/o-que-e-o-microempreendedor-individual-mei/o-que-e-mei](http://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/perguntas-frequentes/o-que-e-o-microempreendedor-individual-mei/o-que-e-mei).



UNIMED CAMPINAS. Os desafios do microempreendedor no Brasil: saiba como superá-los. Campinas, SP: Unimed Campinas, [s.d.]. Disponível em: Unimed Campinas Blog. Acesso em: 15 ago. 2025.

SEBRAE. Como superar as dificuldades de empreender no Brasil. Brasília, DF: Sebrae, 26 ago. 2022. Disponível em: Portal Sebrae. Acesso em: 15 ago. 2025.

SEBRAE. O maior desafio do MEI – gestão dos gastos. Brasília, DF: Sebrae, 14 fev. 2023. Disponível em: Sebrae. Acesso em: 15 ago. 2025.

A TRIBUNA. Número de MEIs em Cubatão salta mais de 3.000%. Santos, SP: A Tribuna, 15 abr. 2024. Disponível em: A Tribuna (Projeto Summit Cubatão). Acesso em: 15 ago. 2025. Hugo de 225 para 8.253 MEIs entre 2010 e 2023.

CONTABILIZEI. Limite MEI 2025: teto de faturamento atual e nova proposta de 2025. São Paulo, SP: Contabilizei, 14 ago. 2025. Disponível em: Contabilizei. Acesso em: 15 ago. 2025.

IBGE. Em 2022, Brasil tinha 14,6 milhões de microempreendedores individuais. Rio de Janeiro, RJ: Agência de Notícias IBGE, 21 ago. 2024 (atualizado em 2 dez. 2024). Disponível em: Agência de Notícias IBGE. Acesso em: 15 ago. 2025.

SITEWARE. 6 Consequências da falta de planejamento nas empresas. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/blog/gestao-estrategica/falta-de-planejamento-empresas/>>. Acesso em: 4 maio. 2020.

Wright, Peter, et al. Administração Estratégica: Conceitos. São Paulo, Atlas, 2007.

Sebrae. “Planejamento Empresarial: Conheça as 5 Melhores Ferramentas Gratuitas.” Portal Sebrae, 4 Mar. 2024, [sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/artigos/planejamento-empresarial-conheca-as-8-melhores-ferramentas-gratuitas,0de66c0d8ed8d810VgnVCM1000001b00320aRCRD](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/artigos/planejamento-empresarial-conheca-as-8-melhores-ferramentas-gratuitas,0de66c0d8ed8d810VgnVCM1000001b00320aRCRD). Accessed 25 May 2025.

Universidade Anhembi Morumbi. “Administração Estratégica: Como Funciona E Importância.” Universidade Anhembi Morumbi, 11 Feb. 2024, [portal.anhembi.br/blog/administracao-estrategica-2](https://portal.anhembi.br/blog/administracao-estrategica-2). Accessed 25 May 2025.

Marcondes, José Sérgio. “Planejamento Organizacional: O Que é, Objetivos, Tipos, Exemplo.” Blog Gestão de Segurança Privada, 14 Oct. 2016, [gestaodesegurancaprivada.com.br/planejamento-organizacional-o-que-e-conceitos/](https://gestaodesegurancaprivada.com.br/planejamento-organizacional-o-que-e-conceitos/).

BRASIL. Portal do Empreendedor – MEI. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor>. Acesso em: 31 maio 2025.

SEBRAE. Microempreendedor Individual (MEI). Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/mei>. Acesso em: 31 maio 2025.

SEBRAE. Guia completo para o microempreendedor individual – MEI. Salvador: Sebrae/BA, 2016. Disponível em: [https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/guia\\_do\\_microempreendedor](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/guia_do_microempreendedor)

\_%28%29.pdf. Acesso em: 31 maio 2025.

VAZ, R. Metodologia 5S: o que é e como funciona? Disponível em: <<https://www.docuSign.com/pt-br/blog/metodologia-5s>>. Acesso em: 1 jun. 2025.

ERP CONSULTORIA. Matriz SWOT: o que é, quando usar e como fazer passo a passo. Disponível em: <[https://eprconsultoria.com.br/matriz-swot/#elementor-toc\\_\\_heading-anchor-2](https://eprconsultoria.com.br/matriz-swot/#elementor-toc__heading-anchor-2)>. Acesso em: 1 jun. 2025.

FREITAS DE CAMARGO, R. Ciclo PDCA e como ele trabalha com a melhoria contínua. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/ciclo-pdca/>>. Acesso em: 1 jun. 2025.

DONATO, LILIAN. Modelo Canvas: Tudo o que você precisa saber! Disponível em: <<https://blog.aevo.com.br/modelo-canvas/>>. Acesso em: jun. 2025.

RICARDO. Separar as contas da pessoa jurídica e física é desafio para microempreendedor brasileiro - Jornal Empresas & Negócios. Disponível em: <<https://jornalempresasenegocios.com.br/destaques/separar-as-contas-da-pessoa-juridica-e-fisica-e-desafio-para-microempreendedor-brasileiro/>>. Acesso em: 10 ago. 2025.

PORTAL DA INDÚSTRIA. Erros financeiros em empresas: quais são e como evitá-los. Disponível em: <<https://noticias.portaldaindustria.com.br/listas/erros-financeiros-em-empresas-quais-sao-e-como-evita-los/>>. Acesso em: 10 ago. 2025.

SERASA EXPERIAN. Quais as maiores dificuldades das micro e pequenas empresas e como superá-las? - Serasa Experian. Disponível em: <<https://www.serasaexperian.com.br/conteudos/quais-as-maiores-dificuldades-das-micro-e-pequenas-empresas-e-como-supera-las/>>. Acesso em: 10 ago. 2025.

MARIA HELENA. Sebrae em dados - Sobrevivência de empresas. Disponível em: <<https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/sebrae-em-dados-sobrevivencia-de-empresas>>. Acesso em: 3 set. 2025.