

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

Brapaws

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS | Técnico em Administração
Relatório Final

Brapaws

Flávio Ramos de Arruda
Francielly Ramos de Arruda
Julia Marques Moraes
Leticia de Sousa Miranda
Raissa Esther Alves Ferreira

Professores Orientadores:
Roberto Miguel
Thais Yuri Matsumoto

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

A Brapaws consiste em um projeto de instituição pública, que tem como principal objetivo salvar a vida de animais em situação de rua e de famílias de classe C, D, E.

Atualmente, no Brasil, encontra-se uma enorme problemática no preço exorbitante de consultas e cirurgias veterinárias.

Dados da Organização Mundial da Saúde- OMS apontam que, no Brasil, existem cerca de 30 milhões de animais abandonados; desse total, 10 milhões são gatos, e 20 milhões, cachorros (Feira de Adoção Angeloni Lages 16 de março).

Segundo pesquisas realizadas o país possui 184.960 animais abandonados ou resgatados por maus tratos, sob a tutela das ONGs e grupos de Protetores. Dos mais de 184 mil animais resgatados, 177.562 (96%) são cães e 7.398 (4%) são gatos (Beatriz Puente da CNN , no Rio de Janeiro 08/08/2022 às 18:25).

De acordo com o levantamento, mais de 37 milhões de domicílios no Brasil contam com algum pet, observando esses dados, imaginem quantas pessoas de baixa renda precisam da ajuda e apoio da Brapaws.

A empresa visa fornecer atendimento e recursos veterinários, como por exemplo uma ampla variedade de vacinas, exames e cirurgias, com parcerias universitárias, para solucionar esse problema específico o mais rápido possível.

As pessoas (famílias) de classe C, D, E com a comprovação terá acesso aos serviços gratuitamente, além disso a Brapaws trabalha com uma certa cota mensalmente de atendimentos gratuitos, e em situações específicas será conversado com a equipe financeira sobre o valor que será cobrado para o cliente

A proposta foi desenvolvida pelos alunos Flávio Ramos de Arruda, Francielly Ramos de Arruda, Julia Marques Moraes, Leticia de Sousa Miranda e Raissa Esther Ferreira do 3º módulo em Administração da Instituição de Ensino Etec Antônio Devisate.

SUMÁRIO

SUMÁRIO	3
SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	6
1.1 Problema.....	7
1.2 Solução Potencial	7
1.3 Valor para o cliente	7
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	7
1.5 Time de projetos.....	7
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO	9
2.1 IDENTIDADE DA EMPRESA	9
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	11
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR.....	11
2.4 FORMALIZAÇÃO DO NEGÓCIO	11
2.5 PIVOTAGEM DO MODELO DO NEGÓCIO	13
Tópico 3 PRODUTO	15
3.1 ESCOPO DO PRODUTO	15
3.2 MVP.....	15
3.2.1 Apresentação.....	15
3.2.2 Processo de Validação.....	15
3.3 PIVOTAGEM DO PRODUTO	16
Tópico 4 MERCADO.....	17
4.1 ANÁLISE SETORIAL.....	17
4.2 PESQUISA DE CAMPO	17
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo	19
4.2.2 Análise de Dados	22
4.3 COMPETIDORES	26
4.4 AMBIENTE INTERNO E EXTERNO.....	27
4.5 MARKETING E VENDAS.....	28
4.5.1 Composto de Marketing.....	28
4.5.2 Projeção de Vendas	29
4.6 PIVOTAGEM DO MERCADO.....	30
Tópico 5 FINANÇAS	31

5.1 PREMISSAS ECONÔMICO-FINANCEIRAS	31
5.2 INVESTIMENTOS E FONTES DE RECURSOS.....	32
5.3 CUSTOS E DESPESAS	32
5.4 ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO	33
5.5 RELATÓRIOS ECONÔMICO-FINANCEIROS	37
5.6 ANÁLISE DE VIABILIDADE	42
5.7 VALUATION	Erro! Indicador não definido.
5.8 PIVOTAGEM DAS FINANÇAS.....	Erro! Indicador não definido.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Com base nas pesquisas de mercado, o avanço global na área de maltrato de animais, aumenta a toda hora, por isso foca em um problema que mais necessitava de atenção, porém ninguém tinha ideias de como solucionar e assim, surgiu a ideia de abrir a instituição Brapaws. Com base nisso, a Brapaws foca na área da saúde e foi realizado uma pesquisa para ver concorrentes ou até mesmo possíveis concorrentes e assim definiu-se o que poderia fazer para avançar nessa área do mercado e assim solucionar esses problemas, no qual foca em famílias que não tenham condições de fazer os devidos cuidados com os animais. Os itens abordados para o projeto no sumário executivo serão:

Propósito: Criar uma Instituição que ajudará animais em situação de rua ou de famílias que necessitam de ajuda, com esse sistema diferencial não é será cobrado para certas classes sociais os procedimentos como por exemplo (consultas, vacinas e cirurgias). também a equipe irá trabalhar com uma certa cota mensalmente de procedimentos gratuitos e além disso haverá uma loja física e virtual que venderá artigos próprios para pets, que vão nos auxiliar na questão de gastos tanto com os procedimentos e/ou gastos fixos da instituição e do Hospital que atuará somente em Marília.

Definição do Negócio: A instituição oferece um serviço baseado em medicamentos, cirurgias e outros tipos de serviços voltados para animais, para famílias de classe C, D, E que não tem condições de fazer certos tipos de cuidados necessários com os animais.

Time de Projeto: O time é formado por quatro mulheres e um homem, que buscam uma solução para as dificuldades encontrada na vida de animais como remédios, cirurgias entre outras dificuldades. Devido a essa dificuldade foi criado a ideia da Instituição Brapaws para resolver esses problemas.

INTEGRANTES	FUNÇÕES
Flávio Ramos de Arruda	Consultor de Vendas
Francielly Ramos de Arruda	Analista Financeiro
Julia Marques Moraes	Diretora Administrativa
Leticia de Sousa Miranda	Presidente Administrativo

Raissa Esther Alves Ferreira	Coordenadora Administrativa
------------------------------	-----------------------------

Produtos e Serviços: Os serviços oferecidos pela instituição Brapaws são tratamentos veterinário. Voltado para famílias com baixa renda, mas sempre com educação, tratando todos os clientes da mesma forma.

Localização: A empresa será localizada na cidade de Marília-SP na rua Antônio Cafezal nº 150.

Mercado e Competidores: A Instituição pretende trabalhar com o seguimento veterinário, tendo como clientes em potencial famílias de baixa renda. O concorrente direto é a Instituição Unimed que segue com o mesmo segmento só que totalmente pago enquanto o Brapaws será voltado para pessoa de baixa renda que não conseguem suprir as necessidades dos seus animais de estimação.

Análise Financeira e Econômica:

FINANÇAS		
Investimento	R\$	29.211.461,00

Informações trazidas diretamente do financeiro

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

A principal situação foi o problema de animais de rua ou de família as que não possuem renda para cuidar de seus pets.

Observando esse principal problema para esse público em potencial, por exemplo o caso recente do Rio Grande do Sul como exemplo: muitos animais morreram porque não tiveram um local para levá-los para que assim recebessem o tratamento necessário.

1.2 Solução Potencial

A possível solução foi criar um instituto com o intuito de resolver o problema de famílias de baixa renda e animais de rua.

Assim esse público conseguirá ajudar seus animais sem ter nenhum gasto, sempre pensando na condição do cliente.

1.3 Valor para o cliente

Valor que a Brapaws pode proporcionar as pessoas e a agilidade, facilidade de acesso, alta comunicação lealdade com seus clientes entre outros.

O principal intuito é garantir a satisfação, buscar soluções e confiança claro. E assim garantir que a empresa Brapaws consiga se manter no mercado e proporcionar o melhor serviço para o cliente e seu animal.

1.4 Fator de inovação e ou diferenciação

Após pesquisas, foi verificado que existem apenas um lugar para este segmento na cidade de Marília, mas o preço é muito caro e buscou-se mudar isso trazendo um sistema onde o valor seja acessível e/ou gratuito, mas claro primeiro será verificado as informações.

1.5 Time de projetos

Integrante	Habilidades/ Competências
Flávio Ramos de Arruda	1. Conhecimento em Computação 2. Dedicado 3. Proativo

Francielly Ramos de Arruda	1. Perfeccionista 2. Liderança 3. Dedicada
Julia Marques Moraes	1. Trabalho em Equipe 2. Comprometimento 3. Proatividade
Leticia de Sousa Miranda	1. Criativa 2. Altruísta 3. Competente
Raissa Esther Alves Ferreira	1. Criativa 2. Responsável 3. Proativa

Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

O logotipo da Brapas foi elaborado de forma a ser clara e objetiva, de forma a mostrar quem realmente é o cliente.

O principal objetivo da Brapaws é ajudar e acolher todos os animais necessitados, com um bom atendimento, atenção e relacionamento com os clientes humanos e pets. Com intuito de pensar nas condições das pessoas de baixa renda, com acesso a exame, vacinação e cirurgias.

Logo é significado!

Essa logo foi pensada no cachorro que é um dos principais pets dos brasileiros e o projeto é destinado para os que mais necessitam, contando também com o amor pelos animais, que representa a missão.

Significado da palavra **Brapaws**

- **Bra** (Brasil),
- **Paws** (Patas).



brapaws.com.br

Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00 por 1 ano

~~R\$ 80,00~~
R\$ 76,00 por 2 anos

~~R\$ 200,00~~
R\$ 184,00 por 5 anos

» outros valores

REGISTRAR

INPI

 BRASIL	Acesso à informação	Participe	Serviços	Legislação	Canais
Instituto Nacional da Propriedade Industrial Ministério da Economia					

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]

RESULTADO DA PESQUISA (31/07/2024 às 21:49:18)

Marca: Brapaws

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

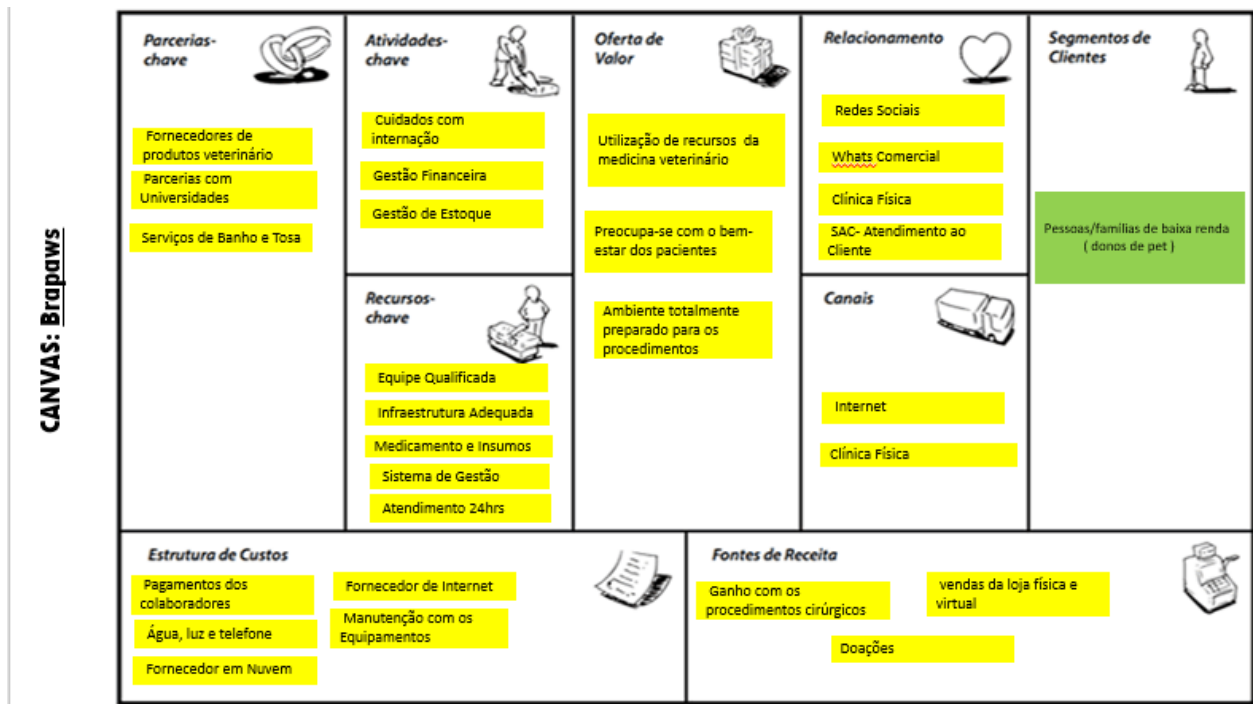
AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até 30/07/2024 - Nº da Revista:

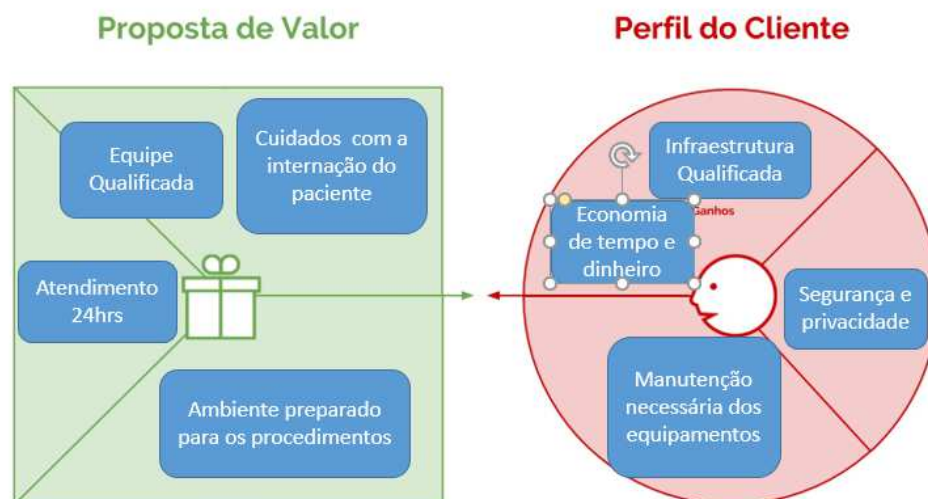
Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO



2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR



2.4 Formalização do Negócio

Dados da Empresa

Razão Social:	Hospital Veterinário Brapaws
Nome Fantasia:	Brapaws
Ramo de Atividade:	Serviços veterinário
Site:	Brapaws.com.br
Endereço	Rua Antônio Cafezal, 150
Prédio	Próprio

Enquadramento Tributário:	Simplex nacional
CNAE:	7500-1/00 - Atividades veterinárias

Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

Capital Social

Registros Necessários

Âmbito Municipal	• Alvará de funcionamento e licença expedido pela prefeitura. • Alvará de bombeiros • Planta baixa do estabelecimento. • Cópia simples do protocolo da vigilância sanitária • Uma cópia autenticada do IPTU • Comprovantes de pagamento de impostos municipais.
Âmbito Estadual	• Registro de nome comercial ou registro de empresa. • Licença de negócios ou licença de operação. • Autorização sanitária ou licença sanitária. • Certificado de segurança contra incêndio. • Comprovantes de pagamento de impostos estaduais. • Registros de conformidade ambiental, se aplicável. • Documentos de identificação dos proprietários e/ou gerentes. • Documentos relacionados à contratação e emprego, como registros de pagamento de salários e benefícios
Âmbito Federal	• Cópia autenticada do contrato devidamente registrado a junta comercial do estadual • Uma via do DBE (Documento Básico de entrada no CNPJ com assinatura do signatário e reconhecimento de firma. • Uma cópia autenticada do contrato social registrado • Uma via do CNPJ

	• Vistoria prévia do órgão competente • Registro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) emitido pela Receita Federal. • Inscrição no Cadastro Específico do INSS (CEI) para contratação de funcionários. • Registro no eSocial para cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias. • Certificado de Regularidade do FGTS (CRF). • Registro no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), se oferecer refeições aos funcionários. • Registro no Sistema de Controle de Resíduos de Efluentes Líquidos e Gasosos (SisCERH), se houver tratamento de efluentes.
--	---

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

Durante o desenvolvimento do projeto, ocorreram diversas mudanças que nos possibilitaram aprimorar as estratégias e adaptar as soluções às novas demandas, garantindo um resultado mais alinhado com os objetivos previamente estabelecidos. Entre essas alterações, destaca-se a ampliação do público-alvo dos serviços veterinários do hospital, que, inicialmente, seriam destinados apenas às classes C, D e E. Com a pivotagem, agora também serão oferecidos a outras classes sociais. Contudo, será realizada uma discussão com a equipe médica para definir os valores a serem cobrados dos clientes. Além disso, será implementado uma cota mensal de atendimentos gratuitos para determinados serviços.

Outra mudança significativa foi a expansão para o comércio, com a abertura de uma loja física e virtual especializada em artigos para pets. Essas modificações, embora desafiadoras, proporcionaram oportunidades de inovação, permitindo que a equipe se mantivesse ágil e focada na excelência da qualidade dos serviços prestados.

A respeitável professora Silvana Festa, teve a amabilidade de compartilhar suas valiosas opiniões e considerações sobre o projeto do Hospital Veterinário Brapaws.

Uma proposta de hospital veterinário com o modelo, pode ser vista como uma abordagem inovadora e solidária para o cuidado animal, com uma estrutura baseada na equidade de acesso aos serviços de saúde para pets. Neste modelo, quem tem condições financeiras paga pelos serviços, enquanto aqueles que não podem arcar com os custos recebem tratamento gratuito ou subsidiado.

A ideia central é a criação de um sistema sustentável, onde os clientes pagantes ajudam a cobrir os custos de operação, possibilitando que pessoas de baixa renda também

possam acessar cuidados veterinários de qualidade. Isso poderia ser feito com uma combinação de tarifas progressivas, doações e parcerias com ONGs e empresas privadas.

Vantagens:

- **Inclusão social:** Animais de estimação de famílias de baixa renda não seriam privados de tratamento médico essencial, promovendo bem-estar animal em comunidades carentes.
- **Modelo sustentável:** Os custos podem ser equilibrados com o pagamento daqueles que têm condições, além de doações e contribuições de parceiros.
- **Conscientização e solidariedade:** Esse tipo de hospital poderia criar uma cultura de apoio comunitário, incentivando doações voluntárias e sensibilizando a população sobre a importância do cuidado animal.

Desafios:

- **Sustentabilidade financeira:** Manter um fluxo de caixa suficiente para cobrir custos operacionais pode ser um desafio, especialmente em períodos de alta demanda por serviços gratuitos.
- **Gestão de recursos:** Será necessário um controle rigoroso dos recursos para garantir que os atendimentos gratuitos sejam concedidos a quem realmente necessita, sem prejudicar a qualidade dos serviços.
- **Equilíbrio entre pagantes e não pagantes:** Garantir que o número de clientes pagantes seja suficiente para subsidiar os tratamentos daqueles que não podem pagar pode ser complexo.

Esse modelo poderia criar um impacto positivo na saúde pública ao garantir que mais animais tenham acesso a cuidados, ao mesmo tempo que cria uma rede de apoio comunitário.

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O Hospital Veterinário Brapaws tem como objetivo trazer visibilidade no fornecimento de atendimentos com qualidade. O atendimento é pensando no bem-estar dos clientes e oferecendo um serviço de qualidade ao seu pet.

Público-alvo: pessoas de baixo rendimento e donos de pet.

Serviços: Comercialização de serviços veterinários, fornecendo exames, consultas, vacinas, medicamentos e cirurgias. Assim também tem uma loja física e virtual que venderá artigos próprios para pets.

Descrição: Logo no início, todos os clientes deverão fazer um cadastro com algum dos secretários, tendo como algumas informações pessoais como por exemplo o nome completo, CFPs, endereço, telefone, comprovante de renda, (“etc.”).

Logo abaixo terá as informações do paciente como o nome, carteira de vacinação, foto, especificação se possui alguma alergia entre outros.

3.2 MVP

3.2.1 Apresentação

A Brapaws é um projeto de interesse público dedicado a resgatar animais abandonados e apoiar famílias de baixa renda. Diante dos altos custos de serviços veterinários no Brasil, a iniciativa é crucial, considerando que aproximadamente 30 milhões de animais estão em situação de abandono. A maior parte dos animais resgatados é composta por cães (96%). O projeto pretende fornecer atendimento e recursos gratuitos, por meio de parcerias com universidades, para resolver essas questões de forma ágil

3.2.2 Processo de Validação

1° A funcionalidade é oferecer serviços de forma gratuita para pessoas da classe CDE. Mas manter o valor de cirurgias e exames para pessoas classe A e B.

2° Clínica e loja de artigos para pets.

3° Feedback de clientes atendidos, noções de atendimento, relações com horários, ausência de produtos ou de funcionários etc.

3.3 Pivotagem do Produto

Após o processo de validação deverão ser apresentados de forma descritiva todo o processo de validação, contendo os feedbacks dos usuários sobre a aprovação ou não do MVP, apontando o interesse por parte do usuário e todo aprendizado obtido.

"Em relação ao tratamento gratuito, é uma questão na veterinária, por quê segundo o conselho de medicina veterinária, não se pode fazer uma concorrência desleal, ou seja, oferecer um tratamento muito mais barato do que outros veterinários fariam, mas existem exceções, por exemplo em hospitais de faculdade" - Mylena Oliveira Miranda, trabalha na Unesp de Botucatu como residente.

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

Conforme dados do Instituto Pet Brasil (IPB), o Brasil possui cerca de 149,6 milhões de animais de estimação. Com uma população de 215 milhões de pessoas, estima-se que pelo menos 70% dos brasileiros tenham um pet ou conheçam alguém que tenha.

O país ocupa a terceira posição mundial em número de animais domésticos. Dados da Organização Mundial da Saúde indicam que aproximadamente 30 milhões de animais estão abandonados no Brasil, sendo 10 milhões de gatos e 20 milhões de cachorros. A revista RN24H destaca que cães vira-latas pretos e caramelos são os mais afetados pelo abandono, com 80,4% deles sendo adultos. Entre os gatos, 97,5% dos abandonados são vira-latas.

A legislação brasileira considera o abandono de animais um crime, passível de pena de até 5 anos de prisão.

Anualmente, cerca de 475 milhões de animais são atropelados nas estradas e rodovias brasileiras. O Instituto Pet Brasil aponta que mais de 170 mil animais estão sob os cuidados de 370 ONGs e grupos de proteção animal. A CNN Brasil informa que aproximadamente 185 mil animais abandonados ou vítimas de maus-tratos estão sob a tutela dessas ONGs.

De acordo com o Censo do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), existem cerca de 53,1 mil clínicas veterinárias no Brasil, mas apenas 30 oferecem serviços totalmente gratuitos.

Thulio Moraes, secretário-executivo do Instituto Brasília Ambiental, afirmou à Agência Brasília que 95% dos usuários do hospital veterinário público o avaliam como bom ou ótimo. Andreia Gomes, protetora de animais, declarou ao Metrôpoles que a principal vantagem é o custo-benefício.

“Mesmo que o hospital veterinário público não tenha todas as especialidades, já economiza inicialmente em exames e cirurgias, além de facilitar o acesso a pessoas que não têm condições financeiras de tratar um animal no particular. Dependendo do que o animal tiver, o custo pode chegar a quantias exorbitantes”, diz.

Sendo assim, a presença de Hospitais Veterinários se torna essencial. Cada ação conta para transformar essa realidade e construir um futuro mais compassivo para os animais no Brasil. Saúde animal é um direito de todos!

4.2 Pesquisa de Campo

Objetivos:	Coletar os dados necessários para a abertura do Hospital Brapaws.
Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:	Pessoas que tenham ou conhecem alguém que tenham animais de estimação.
Tamanho do Universo:	237.637
Tamanho da Amostra:	53%
Mg Erro:	10%
Nível de Confiança:	90%

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Pesquisa de Mercado

B *I* U  

A Brapaws é um projeto de instituição pública voltado para salvar a vida de animais em situação de rua e apoiar famílias de classe C, D e E. O objetivo da pesquisa é identificar o perfil dos clientes em potencial do projeto.

Contamos com a sua participação e agradecemos desde já a atenção.

Qual sua idade? *

1. 16 até 19 anos
2. 20 até 25 anos
3. 26 até 30 anos
4. Mais que 31 anos

Quantos animais você possui? *

1. 1
2. 2
3. 3
4. mais que 3
5. Não tenho animais.

Você já teve animais abandonados ou resgatados? *

☐ Sim

☐ Não

pós a seção 1 Continuar para a próxima seção

Seção 2 de 3

Pesquisa de Mercado



Descrição (opcional)

Quantos animais já resgatou?

1. 1

2. 2

3. 3

4. Mais que 3

Descrição (opcional)

Qual a sua percepção sobre a existência do atendimento veterinário gratuito? *

- ☐ Boa
- ☐ Ruim

Quais as principais motivações que o tornaria fiel a uma clínica veterinária? Selecione mais de uma alternativa. *

- ☐ Atendimento
- ☐ Custo
- ☐ Localização
- ☐ O veterinário
- ☐ Outros...

Quais serviços você considera mais importantes? Selecione mais de uma alternativa. *

- ☐ Exame
- ☐ Vacinas
- ☐ Cirurgias
- ☐ Consultas
- ☐ Outros...

Você já adiou um tratamento veterinário por questões financeiras? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você conhece iniciativas de atendimento veterinário gratuito? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

Você se sentiria confortável em utilizar serviços gratuitos para cuidados veterinários? *

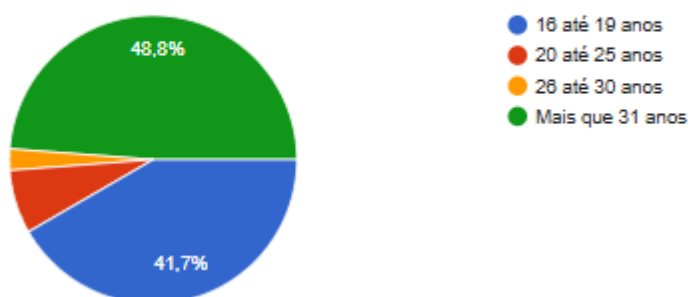
- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

4.2.2 Análise de Dados.

A pesquisa foi efetuada em outubro, onde conseguiu-se alcançar 84 respostas.

Qual sua idade?

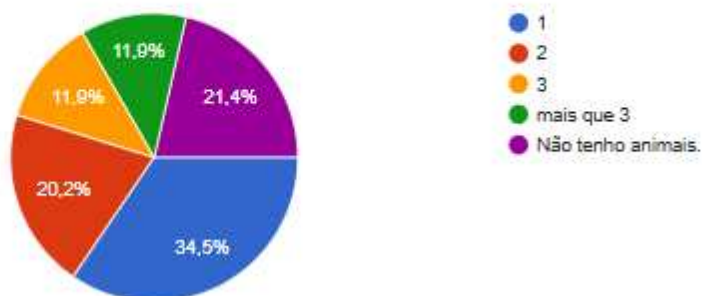
84 respostas



O gráfico aponta que 48,8% das pessoas possuem mais de 31 anos, ficando 41,7% as faixas etárias de 16 até 19 anos, 7,1% têm de 20 até 25 anos e 2,4% de 26 até 30 anos.

Quantos animais você possui?

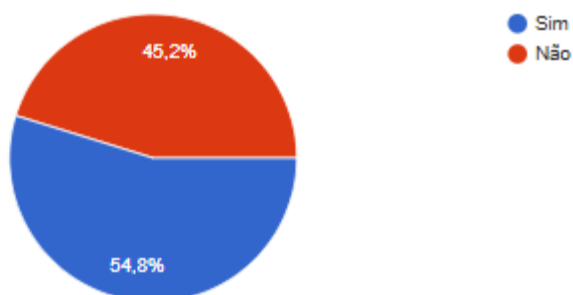
84 respostas



A pesquisa mostra que 34,5% possuem 1 animal, 20,2% possuem 2 animais, 11,9% possuem 3 animais, 11,9% mais que 3 animais e 21,4% não tem animais.

Você já teve animais abandonados ou resgatados?

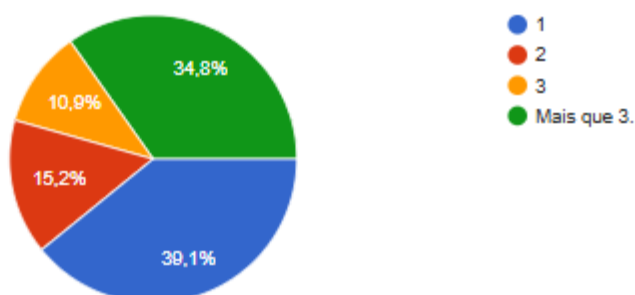
84 respostas



Os dados apontam que 54,8% já teve animais abandonados e resgatados e 46,2% não teve animais abandonados e resgatados.

Quantos animais já resgatou?

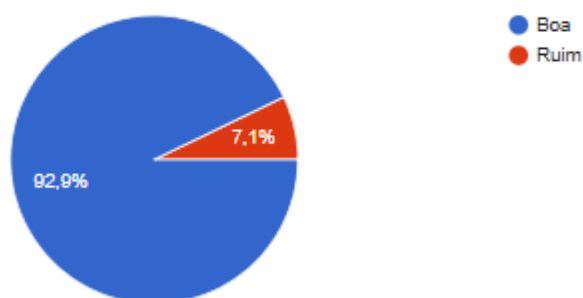
46 respostas



A pesquisa mostrou que 39,1% das pessoas já resgataram 1 animal, 15,2% já resgataram 2 animais, 34,8% resgataram mais de 3 animais e 10,9% resgataram 3 animais.

Qual a sua percepção sobre a existência do atendimento veterinário gratuito?

84 respostas



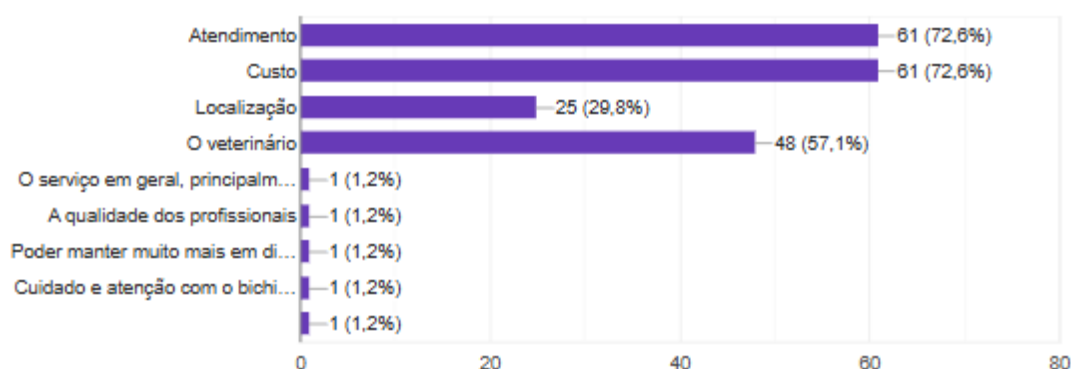
92,9% das respostas apontam que a percepção da existência do hospital veterinário gratuito é boa e 7,1% apontam uma má percepção.

Quais as principais motivações que o tornaria fiel a uma clínica veterinária?

[Copiar](#)

Selecione mais de uma alternativa.

84 respostas

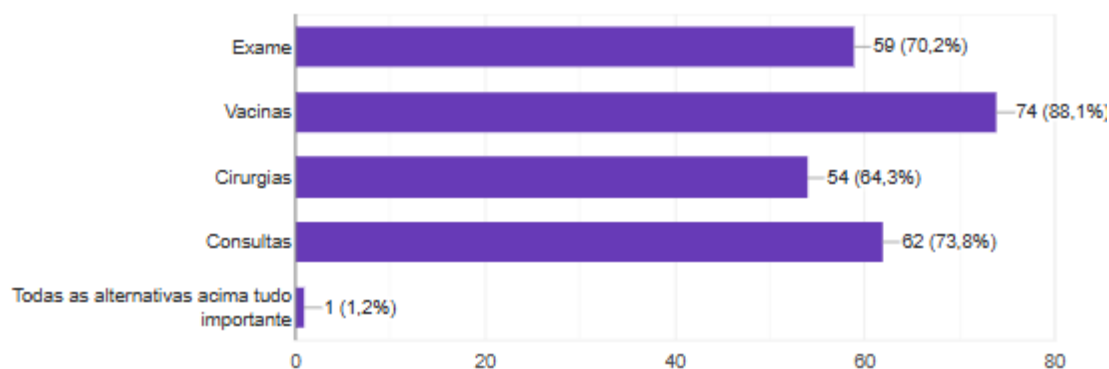


As principais motivações que tornaria uma pessoa fiel a uma clínica veterinária foram o atendimento e o custo com 72,6% dos votos, a localização com 29,8% e veterinário com 57,1%.

Quais serviços você considera mais importantes? Selecione mais de uma alternativa.

[Copiar grã](#)

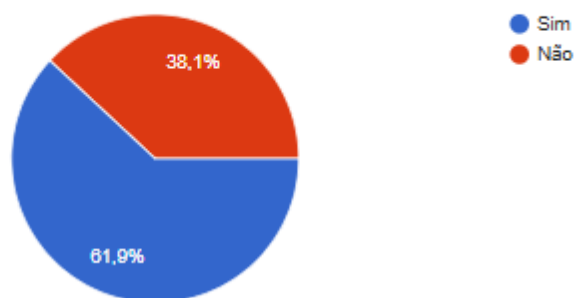
84 respostas



Os serviços considerados mais importantes foram as vacinas com 88,1%, consultas com 73,8%, exames com 70,2% e cirurgias com 64,3%.

Você já adiou um tratamento veterinário por questões financeiras?

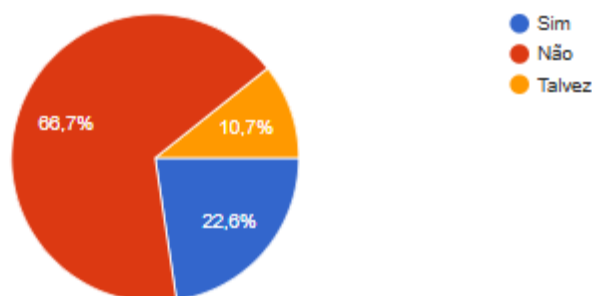
84 respostas



61,9% das pessoas já adiaram um tratamento veterinário por questões financeiras e 38,1% não adiaram.

Você conhece iniciativas de atendimento veterinário gratuito?

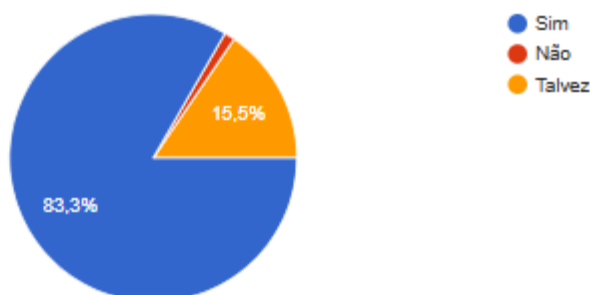
84 respostas



As pesquisas apontam que 66,7% das pessoas não conhecem, 22,6% conhecem e 10,7% não tem certeza se conhecem iniciativas de atendimento veterinário gratuito.

Você se sentiria confortável em utilizar serviços gratuitos para cuidados veterinários?

84 respostas



Com base na pesquisa, 83,3% das pessoas se sentiriam confortáveis, 15,5% não tem certeza e 1,2% não se sentiriam confortáveis em utilizar serviços gratuitos para cuidados veterinários.

4.3 Competidores

A empresa Brapaws possui concorrentes Diretos, pois já existe no mercado outras empresas que oferecem o mesmo serviço, abaixo segue análise dos concorrentes diretos.

Concorrente	Fator 1	Fator 2	Fator 3
1. Hospital Veterinário 24 Horas Casa do Criador	Atendimento que oferecem são excelentes e os funcionários são muito bem capacitados.	Preços que praticam, são muito bom e acessível para os clientes que tem uma questão financeira melhor.	Público que eles atendem, não são para o publico de baixa renda, o foco deles é o público que tem uma questão financeira melhor.
2. Hospital Veterinário 24 Horas Da Professora Claudia Bonini	Atendimentos que eles oferecem são muito bom e excelentes.	Preços que eles oferecem para os clientes são muito bom.	Público que eles atendem não sei informar.
3. CEDVET HV 24h e Tomografia	Atendimentos que eles oferecem são muito bem atendidos e excelentes.	O preço é razoável mais infelizmente não é compatível com a maioria do orçamento dos clientes que tem orçamento mais baixo.	O público que eles atendem são mais para o público que tem uma questão financeira melhor.
4. Hospital Veterinário Unimar	Atendimentos que eles oferecem é maravilhoso e muito bom.	O preço é justo, pois o hospital veterinário atendem vários tipos de animais, não só animais domésticos.	O público que eles atendem são mais para o público que tem uma questão financeira melhor para arcar com os custos do atendimento.
5. SanClá Saúde Animal	O atendimento que eles oferecem são excelentes e os	O preço que eles oferecem não sei informar.	O publico que eles atendem são mais para o publico que

	funcionários são muito bem preparados .		tem uma questão financeira melhor.
--	---	--	------------------------------------

4.4 Ambiente Interno e Externo

De acordo com a análise dos concorrentes é possível observar que ambos os concorrentes oferecem o mesmo serviço.

	Forças	Fraquezas
Internas	• Equipe Qualificada: Profissionais experientes e bem treinados • Serviços Diversificados: Oferecimento de uma ampla gama de serviços como consultas, cirurgias, vacinas etc. • Boa reputação: Reconhecimento positivo na comunidade e entre os clientes. • Oferecimento de atendimentos também as famílias de baixa renda.	• Custos operacionais elevados como despesas com manutenção de equipamentos e pessoal. • Falta estratégias eficaz de marketing. • Localização limitada • Falta de diversificação
	Oportunidades	Ameaças
Externas	• Crescente demanda por serviços veterinários. • Possibilidade de parceria com universidades, ONGs e com pet shops. • Programas de bem-estar animal • Aumento da conscientização sobre saúde animal.	• Concorrência crescente • Aumento de custo • Avanços tecnológicos • Mudanças econômicas

As forças identificadas no Brapaws são: uma equipe de veterinários bem treinada e especializada e a qualidade dos serviços. A qualificação da equipe é essencial para o diagnostico precisos e tratamentos eficazes, criando um diferencial competitivo.

As fraquezas são: os recursos financeiros limitados, a falta de recursos pode limitar a capacidade de expandir os serviços ou melhorar a infraestrutura, impactando a competitividade, não só isso como também a localização é limitada, a limitação pode dificultar no número de atendimentos.

As oportunidades são: a possibilidade de fazer parceria com pets shops e adestradores. Parceria podem gerar indicações mútuas e ampliar a base do cliente.

As ameaças são: a concorrência crescente que podem surgir novas clínicas e serviços veterinários na região; a competição pode diluir a base de clientes e pressionar preços, afetando a rentabilidade.

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

Produto	No hospital Brapaws, dedica a proporcionar cuidados excepcionais para o seu animal de estimação. Os veterinários oferecem serviços qualificados e garantia de serviços de alta qualidade desde de rotinas até procedimentos cirúrgicos, garantindo que cada animal receba os cuidados que merecem.
Preço	No hospital veterinário Brapaws oferece uma ampla gama de serviços para cuidar da saúde animal de estimação. Os preços serão de acordo com o público, o foco são pessoas C,D,E.
Praça	O hospital veterinário Brapaws fica localizado na cidade de Marília. Na rua Antônio Cafezal 150
Promoção	O hospital Brapaws conta com o diferencial de oferecer serviços para classe C, D, E que tenham acesso a cuidados veterinários essencial sem custo algum. Mesmo tendo um serviço gratuito, o hospital terá uma equipe qualificada e infraestrutura adequada para garantir o bem – estar dos animais.

4.5.2 Projeção de Vendas

A projeção de vendas consiste no planejamento das receitas esperadas para os próximos período, oferecendo uma estimativa de quanto a empresa pode faturar, mas o ideal é que seja feita ao menos a cada três meses a um ano.

A seguir, apresenta-se a projeção do Hospital Veterinário Brapaws:

PRODUTO	QT M	Ano 1				
		Plano Básico	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Consultas	50	R\$60.000,00	R\$63.000,00	R\$66.000,00	R\$69.458,00	R\$72.931,00
Cirurgias	10	R\$25.000,00	R\$26.250,00	R\$27.562,00	R\$28.940,00	R\$30.387,00
Vacinas	40	R\$20.000,00	R\$21.000,00	R\$22.050,00	R\$23.153,00	R\$24.310,00
Medicamentos	50	R\$30.000,00	R\$31.000,00	R\$33.075,00	R\$34.729,00	R\$36.465,00

A tabela acima apresenta uma projeção para os próximos cinco anos das demandas pelos planos oferecidos pelo hospital Brapaws.

Consultas

Tendências: As vendas de consultas mostram um crescimento contínuo ano a ano, com um aumento de aproximadamente 5% ao ano.

Impacto: Isso pode indicar que os pacientes estão continuando a procurar os serviços de consultas do hospital e há uma demanda crescente por esses serviços. A confiança na qualidade do atendimento ou uma boa reputação do hospital provavelmente está impulsionando esse crescimento.

Consultas, Cirurgias e Vacinas: Todas essas categorias apresentam um crescimento constante de 5% ao ano, indicando um modelo de ajuste previsível nos preços ao longo do tempo. Esse aumento de preços é provavelmente projetado para cobrir custos crescentes (como custos de mão de obra, insumos etc.), manter a rentabilidade e refletir o crescimento do mercado.

Medicamentos: O crescimento dos medicamentos apresenta um padrão ligeiramente mais variável (entre 3% e 6%). Isso pode ser um reflexo de flutuações de mercado, custos variáveis de produção e mudanças nas políticas de saúde pública ou regulamentação de preços.

4.6 Pivotagem do Mercado

A saúde animal é um aspecto fundamental do bem-estar – social, impactando não apenas os pets, mas também a saúde pública. No Brasil muitos proprietários de animais das classes C, D, E vem enfrentando barreiras financeiras que dificultam o acesso a serviços veterinários.

A proposta de um hospital veterinário gratuita é uma iniciativa vital para atender as classes C, D, E, cuidando da saúde animal e melhorando a qualidade de vida das comunidades. Este projeto evidencia a necessidade urgente de intervenções que garantam acessos a serviços veterinários destacando a importância da colaboração entre diferentes setores da sociedade.

A falta de acessos a cuidados veterinários adequados pode resultar em um aumento de doenças transmissíveis, afetando tantos os animais quanto os humanos. Dados do IBGE indicam que uma porcentagem das famílias brasileiras possui animais de estimação, mas a maioria não pode arcar com os custos de consultas e tratamentos.

A pesquisa inclui uma revisão da literatura sobre os hospitais veterinários gratuitos e seu impacto social. Utilizando uma metodologia mista, foram coletados dados por meio de entrevistas com veterinários e questionários com proprietários de animais.

Os resultados revelam a necessidade crescente de serviços gratuitos e a aceitação positiva da comunidade. Estudo de casos de hospitais de sucesso ilustra práticas eficazes e formas de captação de recursos. Conclui-se que, além de oferecer atendimento veterinário, esse hospital desempenha um papel crucial na redução do abandono de animais e na promoção da saúde pública.

Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Investimento Inicial

	investimento inicial	preço	unidade	total
mobiliário	mesas de exames (consultas)	R\$ 1.500,00	5	R\$ 7.500,00
	cadeiras para espera	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00
	estantes para armazenamento	R\$ 800,00	3	R\$ 2.400,00
	equipamento de anestesia	R\$ 5.000,00	2	R\$ 10.000,00
	balcão de recepção	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	subtotal	R\$ 9.600,00		R\$ 24.900,00
utensílios de uso diário	luvas descartáveis	R\$ 50,00	100	R\$ 5.000,00
	seringas de 10ml	R\$ 0,50	200	R\$ 100,00
	gazes	R\$ 25,00	50	R\$ 1.250,00
	antisséptico	R\$ 100,00	10	R\$ 1.000,00
	roupas descartáveis	R\$ 0,75	200	R\$ 150,00
	subtotal	R\$ 176,25		R\$ 7.500,00
eletro eletronicos	monitor cardíaco	R\$ 3.000,00	3	R\$ 9.000,00
	aparelho de ultrassonografia	R\$ 15.000,00	13	R\$ 195.000,00
	balança para pets	R\$ 1.200,00	2	R\$ 2.400,00
	autoclave para esterilização	R\$ 8.000,00	1	R\$ 8.000,00
	microondas	R\$ 690,00	2	R\$ 1.380,00
	computador para gestão	R\$ 3.500,00	5	R\$ 17.500,00
	subtotal	R\$ 31.390,00		R\$ 233.280,00
higirne e limpeza	saboneteira cozinha e balcão café	R\$ 18,20	3	R\$ 54,60
	panos de limpeza	R\$ 5,00	50	R\$ 250,00
	porta papel higienico WCs	R\$ 9,90	4	R\$ 39,60
	saboneteira lavabo	R\$ 130,00	4	R\$ 520,00
	toalheiro lavabo (b 262)	R\$ 503,60	4	R\$ 2.014,40
	cesto de lixo para lavabo e WCs	R\$ 100,00	4	R\$ 400,00
	rodo	R\$ 24,56	1	R\$ 24,56
	balde	R\$ 20,00	1	R\$ 20,00
	balde esfregão	R\$ 135,45	1	R\$ 135,45
	vassoura	R\$ 20,00	1	R\$ 20,00
	kit limpeza profissional	R\$ 1.000,00	2	R\$ 2.000,00
	subtotal	R\$ 1.966,71		R\$ 5.478,61
uniformes (kit por pessoa)	uniforme veterinário	R\$ 150,00	20	R\$ 3.000,00
	uniforme auxiliar	R\$ 120,00	15	R\$ 1.800,00
	uniforme recepção	R\$ 100,00	10	R\$ 1.000,00
	botas de segurança	R\$ 200,00	15	R\$ 3.000,00
	acessórios	R\$ 30,00	50	R\$ 1.500,00
	subtotal	R\$ 600,00		R\$ 4.500,00
comunicação visual	criação da marca	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00
	faxada (letreiro)	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
	grafica (cardápio+porta cardápio personalizado)	R\$ 141,00	16	R\$ 2.256,00
	página instagram			R\$ -
	site na internet			R\$ -
	subtotal	R\$ 841,00		R\$ 2.956,00
despesas de funcionamento	aluguel	R\$ 5.000,00		R\$ 5.000,00
	água	R\$ 300,00		R\$ 300,00
	energia elétrica	R\$ 800,00		R\$ 800,00
	internet	R\$ 150,00		R\$ 150,00
	serviço de limpeza	R\$ 1.200,00		R\$ 1.200,00
	material de escritório	R\$ 400,00		R\$ 400,00
	subtotal	R\$ 7.850,00		R\$ -
outros utensílios	rações e suplementos	R\$ 120,00	30	R\$ 3.600,00
	camas para animais	R\$ 150,00	10	R\$ 1.500,00
	brinquedos	R\$ 25,00	20	R\$ 500,00
	caixa de transporte	R\$ 200,00	5	R\$ 1.000,00
	equipamento para enriquecimento	R\$ 50,00	10	R\$ 500,00
	subtotal	R\$ 545,00		R\$ 7.100,00
outros serviços	consultoria veterinária	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00
	serviços de marketing	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	manutenção de equipamento	R\$ 300,00	3	R\$ 900,00
	serviços de TI	R\$ 800,00	1	R\$ 800,00
	teinamento de equipe (capacitação para funcionarios)	R\$ 1.200,00	1	R\$ 1.200,00
	subtotal	R\$ 5.800,00		R\$ 6.400,00
	total investido (brapaws)	R\$ 58.768,96		R\$ 292.114,61

5.2 Custos e despesas

Despesas mensais		
Despesas	Valor mensal	Tipo
Aluguel	R\$ 2.000,00	Fixo
Salários Veterinários	R\$ 10.000,00	Fixo
Salários auxiliar	R\$ 5.000,00	Fixo
Salários Administrativo	R\$ 3.000,00	Fixo
Internet	R\$ 200,00	Fixo
Manutenção dos Equipamentos	R\$ 1.000,00	Fixo
Programa de Gestão	R\$ 4.000,00	Fixo
Água	R\$ 150,00	Fixo
Energia	R\$ 300,00	Fixo
Medicamentos	R\$ 2.000,00	Variável
Materiais Cirúrgicos	R\$ 1.500,00	Variável
Alimentação (pets)	R\$ 1.200,00	Variável
Exames Laboratoriais	R\$ 800,00	Variável
Despesas com funcionários	R\$ 82.400,00	Variável
Limpeza e Higiene	R\$ 400,00	Variável
Marketing e Publicidade	R\$ 500,00	Variável
Transporte	R\$ 300,00	Variável
Total de despesas	R\$ 114.750,00	

Cálculo total	
Lucro Bruto	R\$ 489.750,00
Despesas	R\$ 114.750,00
Lucro líquido	R\$ 375.000,00

5.3 Cargos e salário

veterinário clínico	graduação (medicina veterinária)	R\$ 10.000,00	44 horas semanais	5	R\$ 50.000,00	2231-10	Profissional responsável por diagnosticar e tratar doenças em animais de companhia e silvestres, realizar consultas, cirurgias e acompanhar o bem-estar dos pacientes.
veterinário especialista	graduação (medicina veterinária + residência ou pós-graduação)	R\$ 19.000,00	44 horas semanais	3	R\$ 57.000,00	3251-10	Veterinário que se especializa em uma área específica da medicina veterinária, oferecendo atendimento avançado e tratamentos especializados.
receptionista veterinário	ensino médio completo (cursos técnicos em áreas administrativas são um diferencial)	R\$ 3.000,00	44 horas semanais	3	R\$ 9.000,00	4221-10	Responsável pelo atendimento ao cliente, agendamento de consultas, recebimento de pagamentos e organização de prontuários.
gerente de hospital veterinário	graduação em administração ou medicina veterinária	R\$ 15.000,00	44 horas semanais	1	R\$ 15.000,00	1421-05	Profissional que coordena as operações administrativas e financeiras do hospital veterinário, garantindo eficiência nos serviços prestados.
nutricionista veterinária	graduação medicina veterinária ou nutrição animal	R\$ 10.000,00	44 horas semanais	2	R\$ 20.000,00	2231-10	Especialista em nutrição animal, que formula dietas adequadas para diferentes espécies, considerando suas necessidades nutricionais e condições de saúde.
comportamentista animal	graduação medicina veterinária ou especialização em comportamento animal	R\$ 10.000,00	44 horas semanais	2	R\$ 20.000,00	2231-10	Profissional que estuda e trata problemas de comportamento em animais, ajudando a promover uma convivência saudável entre os pets e seus tutores.
gerente de RH	ensino superior em administração (RH)	R\$ 14.000,00	44 horas semanais	1	R\$ 14.000,00	1422-05	Gerencia a área de recursos humanos, planeja e desenvolve estratégias de recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, planos de cargos e salários, administração pessoal e relações trabalhistas e sindicais, de acordo com as
auxiliar de limpeza	ensino médio incompleto (conhecimento sobre 5s exigido)	R\$ 1.239,96	44 horas semanais	4	R\$ 4.959,84	5143-20	Realiza a conservação e limpeza de ambientes por meio de coleta de lixo, varrições, lavagens e aparo de gramas.

5.4 Valores dos serviços

Produto	valor (unitário)		
	preço min.	preço max.	valor médio
Consultas	R\$ 50,00	R\$ 200,00	R\$ 105,00
Exames de sangue	R\$ 50,00	R\$ 150,00	R\$ 85,00
Exames de urina	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 65,00
exames de fezes	R\$ 20,00	R\$ 80,00	R\$ 40,00
radiografias (raios-X)	R\$ 100,00	R\$ 300,00	R\$ 200,00
ultrassonografia	R\$ 150,00	R\$ 390,00	R\$ 200,00
exames dermatológicos	R\$ 100,00	R\$ 300,00	R\$ 150,00
exames oftalmológicos	R\$ 100,00	R\$ 350,00	R\$ 200,00
exames cardíacos	R\$ 150,00	R\$ 390,00	R\$ 200,00
Amoxicilina	R\$ 20,00	R\$ 60,00	R\$ 30,00
Enrofloxacino	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 45,00
cefalexina	R\$ 30,00	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Carprofeno	R\$ 40,00	R\$ 100,00	R\$ 55,00
Meloxicam	R\$ 30,00	R\$ 90,00	R\$ 45,00
Aspirina	R\$ 20,00	R\$ 50,00	R\$ 30,00
Tramadol	R\$ 40,00	R\$ 100,00	R\$ 55,00
Buprenorfina	R\$ 50,00	R\$ 150,00	R\$ 75,00
Ivermectina	R\$ 20,00	R\$ 60,00	R\$ 30,00
Praziquantel	R\$ 30,00	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Fipronil	R\$ 40,00	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Cetoconazol	R\$ 30,00	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Itraconazol	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 50,00
Insulina	R\$ 90,00	R\$ 300,00	R\$ 100,00

Levotiroxina	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 50,00
Broncodilatadores	R\$ 50,00	R\$ 150,00	R\$ 75,00
Corticosteroides	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 45,00
Pimobendan	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 150,00
Enalapril	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 45,00
Ômega-3	R\$ 50,00	R\$ 150,00	R\$ 75,00
Glucosamina	R\$ 50,00	R\$ 150,00	R\$ 75,00
Fluoxetina	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 50,00
Diazepam	R\$ 30,00	R\$ 100,00	R\$ 45,00
Vacina Cinomose (cães)	R\$ 90,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00
Vacina Hepatite infecciosa (cães)	R\$ 90,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00
Vacina Parvovirose (cães)	R\$ 90,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00
Vacina Parainfluenza (cães)	R\$ 90,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00
vacina Leptospirose na V10 (cães)	R\$ 90,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00
Vacina raiva (cães)	R\$ 40,00	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Vacina contra tosse dos cães (cães)	R\$ 70,00	R\$ 120,00	R\$ 80,00
Vacina contra giardia (cães)	R\$ 70,00	R\$ 120,00	R\$ 80,00
Vacina contra Lyme (cães)	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 150,00
Vacina contra o coronavírus canino	R\$ 90,00	R\$ 150,00	R\$ 100,00
Vacina Panleucopenia (gatos)	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00
Vacina Rinotraqueíte (gatos)	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00
vacina Calicivírus (gatos)	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00
Vacina Clamidiose na V4 (gatos)	R\$ 40,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00
Vacina Raiva (gatos)	R\$ 40,00	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Vacina contra Leucemia Felina FeLV (gatos)	R\$ 90,00	R\$ 150,00	R\$ 100,00
Vacina contra Peritonite infecciosa Felina FIP (gatos)	R\$ 150,00	R\$ 250,00	R\$ 200,00
Consultas de emergência	R\$ 100,00	R\$ 250,00	R\$ 125,00
Internação (diária)	R\$ 150,00	R\$ 300,00	R\$ 200,00
Cirurgia de Castração	R\$ 80,00	R\$ 150,00	R\$ 100,00
Cirurgias Ortopédicas	R\$ 200,00	R\$1.000,00	R\$ 500,00
Cirurgias Abdominais	R\$ 150,00	R\$ 800,00	R\$ 500,00
Cirurgias Torácicas	R\$ 300,00	R\$ 1.000,00	R\$ 700,00
Cirurgia Oftálmica	R\$ 120,00	R\$ 800,00	R\$ 350,00
Cirurgia Dentária	R\$ 500,00	R\$3.500,00	R\$ 1.500,00
Cirurgias Dermatológicas	R\$ 150,00	R\$ 800,00	R\$ 500,00
Cirurgias Obstétricas	R\$ 100,00	R\$ 700,00	R\$ 300,00
Cirurgias Urológicas	R\$ 150,00	R\$ 700,00	R\$ 350,00
Cirurgias Neurológicas	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	R\$ 800,00
Cirurgias Oncológicas	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00
Cirurgias Gastrointestinais	R\$ 200,00	R\$ 800,00	R\$ 400,00
Cirurgias de Emergência	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 600,00
Exame de Endoscopia	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00	R\$ 600,00
Exame de Ecocardiografia	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00	R\$ 600,00
Rações Comerciais	R\$ 30,00	R\$ 300,00	R\$ 80,00
Alimentos Terapêuticos	R\$ 70,00	R\$ 400,00	R\$ 150,00
Snacks e Petiscos Funcionais	R\$ 15,00	R\$ 100,00	R\$ 40,00
Suplementos Alimentares	R\$ 25,00	R\$ 200,00	R\$ 70,00
Alimentos para Animais com Necessidades Especiais	R\$ 60,00	R\$ 350,00	R\$ 130,00
Shampoos e Condicionadores	R\$ 20,00	R\$ 100,00	R\$ 45,00
Produtos para limpeza dos Ouvidos	R\$ 15,00	R\$ 60,00	R\$ 30,00

Produtos para Higiene Bucal	R\$ 10,00	R\$ 60,00	R\$ 25,00
Produtos para Limpeza de Olhos	R\$ 15,00	R\$ 50,00	R\$ 30,00
Lenços Umedecidos para Pets	R\$ 10,00	R\$ 40,00	R\$ 20,00
Antissépticos e Desinfetantes Tópicos	R\$ 20,00	R\$ 100,00	R\$ 40,00
Talcos e pós antiparasitários	R\$ 15,00	R\$ 50,00	R\$ 30,00
Escovas e Pentes	R\$ 10,00	R\$ 60,00	R\$ 25,00
Cortadores de Unha	R\$ 15,00	R\$ 50,00	R\$ 30,00
Perfumes para Pets	R\$ 20,00	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Tapetes Higiênicos e Produtos para Educação Sanitária	R\$ 20,00	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Produtos para Banho a Seco	R\$ 20,00	R\$ 80,00	R\$ 45,00
Brinquedos Interativos	R\$ 20,00	R\$ 150,00	R\$ 45,00
Brinquedos para Morder	R\$ 5,00	R\$ 100,00	R\$ 30,00
Brinquedos de Pelúcia	R\$ 15,00	R\$ 120,00	R\$ 40,00
Brinquedos para Gatos	R\$ 10,00	R\$ 60,00	R\$ 25,00
Bolas e Frisbees	R\$ 10,00	R\$ 50,00	R\$ 20,00
Arranhadores para Gatos	R\$ 30,00	R\$ 200,00	R\$ 80,00
Camas e Almofadas	R\$ 50,00	R\$ 300,00	R\$ 100,00
Roupas e Acessórios	R\$ 20,00	R\$ 150,00	R\$ 50,00
Acessórios para Passeio	R\$ 15,00	R\$ 100,00	R\$ 40,00

produto	valor médio	quantidade	rendimento a ser atingido (mês)
Consultas	R\$ 105,00	3.000	R\$ 315.000,00
Exames de sangue	R\$ 85,00	1.000	R\$ 85.000,00
Exames de urina	R\$ 65,00	950	R\$ 61.750,00
exames de fezes	R\$ 40,00	950	R\$ 38.000,00
radiografias (raios-X)	R\$ 200,00	955	R\$ 191.000,00
ultrassonografia	R\$ 200,00	750	R\$ 150.000,00
exames dermatológicos	R\$ 150,00	550	R\$ 97.500,00
exames oftalmológicos	R\$ 200,00	650	R\$ 110.000,00
exames cardíacos	R\$ 200,00	846	R\$ 169.200,00
Amoxicilina	R\$ 30,00	1.000	R\$ 30.000,00
Enrofloxacino	R\$ 45,00	1.000	R\$ 45.000,00
cefalexina	R\$ 40,00	1.050	R\$ 42.000,00
Carprofeno	R\$ 55,00	1.000	R\$ 55.000,00
Meloxicam	R\$ 45,00	1.000	R\$ 45.000,00
Aspirina	R\$ 30,00	1.000	R\$ 30.000,00
Tramadol	R\$ 55,00	1.000	R\$ 55.000,00
Buprenorfina	R\$ 75,00	950	R\$ 71.250,00
Ivermectina	R\$ 30,00	1.500	R\$ 45.000,00
Praziquantel	R\$ 40,00	965	R\$ 38.600,00
Fipronil	R\$ 50,00	1.000	R\$ 50.000,00
Cetoconazol	R\$ 40,00	975	R\$ 22.500,00
Itraconazol	R\$ 50,00	985	R\$ 49.250,00
Insulina	R\$ 100,00	465	R\$ 46.500,00
Levotiroxina	R\$ 50,00	350	R\$ 17.500,00

Broncodilatadores	R\$ 75,00	1.000	R\$75.000,00
Corticosteroides	R\$ 45,00	1.000	R\$ 45.000,00
Pimobendan	R\$ 150,00	410	R\$ 61.500,00
Enalapril	R\$ 45,00	750	R\$ 33.750,00
Ômega-3	R\$ 75,00	300	R\$ 22.500,00
Glucosamina	R\$ 75,00	300	R\$ 22.500,00
Fluoxetina	R\$ 50,00	1.000	R\$ 50.000,00
Diazepam	R\$ 45,00	400	R\$ 18.000,00
Vacina Cinomose (cães)	R\$ 100,00	150	R\$15.000,00
Vacina Hepatite infecciosa (cães)	R\$ 100,00	200	R\$ 20.000,00
Vacina Parvovirose (cães)	R\$ 100,00	450	R\$ 45.000,00
Vacina Parainfluenza (cães)	R\$ 100,00	250	R\$ 25.000,00
vacina Leptospirose na V10 (cães)	R\$ 100,00	250	R\$ 25.000,00
Vacina raiva (cães)	R\$ 50,00	500	R\$ 25.000,00
Vacina contra tosse dos canis (cães)	R\$ 80,00	150	R\$ 12.000,00
Vacina contra giardia (cães)	R\$ 80,00	150	R\$ 12.000,00
Vacina contra Lyme (cães)	R\$ 150,00	200	R\$ 30.000,00
Vacina contra o coronavírus canino	R\$ 100,00	300	R\$ 30.000,00
Vacina Panleucopenia (gatos)	R\$ 60,00	150	R\$ 9.000,00
Vacina Rinotraqueíte (gatos)	R\$ 60,00	150	R\$ 9.000,00
vacina Calicivírus (gatos)	R\$ 60,00	200	R\$ 12.000,00
Vacina Clamidiose na V4 (gatos)	R\$ 60,00	150	R\$ 9.000,00
Vacina Raiva (gatos)	R\$ 50,00	500	R\$ 25.000,00
Vacina contra Leucemia Felina FeLV (gatos)	R\$ 100,00	250	R\$ 25.000,00
Vacina contra Peritonite infecciosa Felina FIP (gatos)	R\$ 200,00	250	R\$ 50.000,00
Consultas de emergência	R\$ 125,00	1.855	R\$ 231.875,000
Iteneração (diária)	R\$ 200,00	950	R\$ 190.000,00
Cirurgia de Castração	R\$ 100,00	3.000	R\$ 300.000,00
Cirurgias Ortopédicas	R\$ 500,00	1.000	R\$ 500.000,00
Cirurgias Abdominais	R\$ 500,00	1.000	R\$ 500.000,00
Cirurgias Torácicas	R\$ 700,00	1.000	R\$ 700.000,00
Cirurgia Oftálmica	R\$ 350,00	700	R\$ 245.000,00
Cirurgia Dentária	R\$ 1.500,00	700	R\$ 1.050.000
Cirurgias Dermatológicas	R\$ 500,00	765	R\$ 382.500,00
Cirurgias Obstétricas	R\$ 300,00	800	R\$ 240.000,00
Cirurgias Urológicas	R\$ 350,00	650	R\$ 227.500,00
Cirurgias Neurológicas	R\$ 800,00	850	R\$ 680.000,00
Cirurgias Oncológicas	R\$ 500,00	850	R\$ 425.000,00
Cirurgias Gastrointestinais	R\$ 400,00	700	R\$ 280.000,00
Cirurgias de Emergência	R\$ 600,00	2.000	R\$ 1.200.000
Exame de Endoscopia	R\$ 600,00	900	R\$ 540.000,00
Exame de Ecocardiografia	R\$ 600,00	850	\$510.000,00
Rações Comerciais	R\$ 80,00	500	R\$ 40.000,00
Alimentos Terapêuticos	R\$ 150,00	250	R\$ 37.500,00
Snacks e Petiscos Funcionais	R\$ 40,00	300	R\$ 12.000,00
Suplementos Alimentares	R\$ 70,00	250	R\$ 17.500,00
Alimentos para Animais com Necessidades Especiais	R\$ 130,00	350	R\$ 45.500,00
Shampoos e Condicionadores	R\$ 45,00	200	R\$ 9.000,00

Produtos para limpeza dos Ouvidos	R\$ 30,00	150	R\$ 4.500,00
Produtos para Higiene Bucal	R\$ 25,00	150	R\$ 3.750,00
Produtos para Limpeza de Olhos	R\$ 30,00	150	R\$ 4.500,00
Lenços Umedecidos para Pets	R\$ 20,00	150	R\$ 3.000,00
Antissépticos e Desinfetantes Tópicos	R\$ 40,00	250	R\$ 10.000,00
Talcos e pós antiparasitários	R\$ 30,00	150	R\$ 4.500,00
Escovas e Pentes	R\$ 25,00	100	R\$ 2.500,00
Cortadores de Unha	R\$ 30,00	100	R\$ 3.000,00
Perfumes para Pets	R\$ 40,00	100	R\$ 4.000,00
Tapetes Higiénicos e Produtos para Educação Sanitária	R\$ 50,00	300	R\$ 15.000,00
Produtos para Banho a Seco	R\$ 45,00	150	R\$ 6.750,00
Brinquedos Interativos	R\$ 45,00	150	R\$ 6.750,00
Brinquedos para Morder	R\$ 30,00	200	R\$ 6.000,00
Brinquedos de Pelúcia	R\$ 40,00	250	R\$ 10.000,00
Brinquedos para Gatos	R\$ 25,00	200	R\$ 5.000,00
Bolas e Frisbees	R\$ 20,00	350	R\$ 7.000,00
Arranhadores para Gatos	R\$ 80,00	200	R\$ 16.000,00
Camas e Almofadas	R\$ 100,00	400	R\$ 40.000,00
Roupas e Acessórios	R\$ 50,00	290	R\$ 14.500,00
Acessórios para Passeio	R\$ 40,00	300	R\$ 12.000,00
Total	R\$ 9.660,00	11801	R\$ 3.945.250,00

lucro esperado para 6 meses			
R\$ 1.890.000,00	R\$ 450.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 27.000,00
R\$ 510.000,00	R\$ 270.000,00	R\$ 1.391.250,00	R\$ 22.500,00
R\$ 370.500,00	R\$ 369.000,00	R\$ 1.140.000,00	R\$ 27.000,00
R\$ 228.000,00	R\$ 202.500,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 18.000,00
R\$ 1.146.000,00	R\$ 135.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 60.000,00
R\$ 900.000,00	R\$ 135.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 27.000,00
R\$ 585.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 4.200.000,00	R\$ 15.000,00
R\$ 660.000,00	R\$ 108.000,00	R\$ 1.470.000,00	R\$ 18.000,00
R\$ 1.015.200,00	R\$ 90.000,00	R\$ 6.300.000	R\$ 24.000,00
R\$ 180.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 2.295.000,00	R\$ 90.000,00
R\$ 270.000,00	R\$ 270.000,00	R\$ 1.440.000,00	R\$ 40.500,00
R\$ 252.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 1.365.000,00	R\$ 40.500,00
R\$ 330.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 4.080.000,00	R\$ 36.000,00
R\$ 270.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 2.550.000,00	R\$ 60.000,00
R\$ 180.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 1.680.000,00	R\$ 30.000,00
R\$ 330.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 7.200.000	R\$ 42.000,00
R\$ 427.500,00	R\$ 180.000,00	R\$ 3.240.000,00	R\$ 96.000,00
R\$ 270.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 3.060.000,00	R\$ 240.000,00
R\$ 231.600,00	R\$ 54.000,00	R\$ 240.000,00	R\$ 87.000,00
R\$ 300.000,00	R\$ 54.000,00	R\$ 225.000,00	R\$ 72.000,00
R\$ 135.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 23.671.500,0000
R\$ 295.500,00	R\$ 54.000,00	R\$ 105.000,00	
R\$ 279.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 273.000,00	
R\$ 105.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 54.000,00	

5.5 Demonstração mensal

Produto/Serviços	janeiro		
	qnt	v. medio	valor
Consultas	390	R\$ 50,00	R\$ 19.500,00
Exames de sangue	250	R\$ 50,00	R\$ 12.500,00
Exames de urina	65	R\$ 30,00	R\$ 1.950,00
exames de fezes	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
radiografias (raios-X)	150	R\$ 100,00	R\$ 15.000,00
ultrassonografia	200	R\$ 150,00	R\$ 30.000,00
Vacina Cinomose (cães)	300	R\$ 90,00	R\$ 27.000,00
Vacina Hepatite infecciosa (cães)	70	R\$ 90,00	R\$ 6.300,00
Vacina Parvovirose (cães)	50	R\$ 90,00	R\$ 4.500,00
Vacina Parainfluenza (cães)	60	R\$ 90,00	R\$ 5.400,00
vacina Leptospirose na Y10 (cães)	100	R\$ 90,00	R\$ 9.000,00
Vacina raiva (cães)	80	R\$ 40,00	R\$ 3.200,00
Vacina contra tosse dos canis (cães)	100	R\$ 70,00	R\$ 7.000,00
Vacina contra giardia (cães)	90	R\$ 70,00	R\$ 6.300,00
Vacina contra Lyme (cães)	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
Vacina contra o coronavírus canino	100	R\$ 90,00	R\$ 9.000,00
Vacina Panleucopenia (gatos)	150	R\$ 40,00	R\$ 6.000,00
Vacina Rinotraqueíte (gatos)	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
vacina Calicivírus (gatos)	80	R\$ 40,00	R\$ 3.200,00
Vacina Clamidiose na V4 (gatos)	100	R\$ 40,00	R\$ 4.000,00
Vacina Raiva (gatos)	80	R\$ 40,00	R\$ 3.200,00
Vacina contra Leucemia Felina FeLV (gatos)	120	R\$ 90,00	R\$ 10.800,00
Vacina contra Peritonite infecciosa Felina FIP (gatos)	300	R\$ 150,00	R\$ 45.000,00
Consultas de emergência	120	R\$ 100,00	R\$ 12.000,00
Internação (diária)	150	R\$ 150,00	R\$ 22.500,00
Cirurgia de Castração	100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00
Cirurgias Ortopédicas	200	R\$ 200,00	R\$ 40.000,00
Cirurgias Abdominais	100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00
Cirurgias Torácicas	150	R\$ 300,00	R\$ 45.000,00
Cirurgia Oftálmica	150	R\$ 120,00	R\$ 18.000,00
Cirurgia Dentária	120	R\$ 500,00	R\$ 60.000,00
Cirurgias Dermatológicas	100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00
Cirurgias Obstétricas	160	R\$ 100,00	R\$ 16.000,00
Cirurgias Urológicas	160	R\$ 150,00	R\$ 24.000,00
Cirurgias Neurológicas	160	R\$ 300,00	R\$ 48.000,00
Cirurgias Oncológicas	160	R\$ 200,00	R\$ 32.000,00
Cirurgias Gastrointestinais	160	R\$ 200,00	R\$ 32.000,00
Cirurgias de Emergência	100	R\$ 1.500,00	R\$ 150.000,00
TOTAL DOS MESES	R\$		775.750,00

abril			maio		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
283	R\$ 50,00	R\$ 14.150,00	254	R\$ 50,00	R\$ 12.700,00
181	R\$ 50,00	R\$ 9.050,00	162	R\$ 50,00	R\$ 8.100,00
46	R\$ 30,00	R\$ 1.380,00	41	R\$ 30,00	R\$ 1.230,00
72	R\$ 20,00	R\$ 1.440,00	64	R\$ 20,00	R\$ 1.280,00
108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00	97	R\$ 100,00	R\$ 9.700,00
145	R\$ 150,00	R\$ 21.750,00	1330	R\$ 150,00	R\$ 199.500,00
218	R\$ 90,00	R\$ 19.620,00	196	R\$ 90,00	R\$ 17.640,00
50	R\$ 90,00	R\$ 4.500,00	45	R\$ 90,00	R\$ 4.050,00
36	R\$ 90,00	R\$ 3.240,00	32	R\$ 90,00	R\$ 2.880,00
43	R\$ 90,00	R\$ 3.870,00	38	R\$ 90,00	R\$ 3.420,00
72	R\$ 90,00	R\$ 6.480,00	64	R\$ 90,00	R\$ 5.760,00
57	R\$ 40,00	R\$ 2.280,00	51	R\$ 40,00	R\$ 2.040,00
72	R\$ 70,00	R\$ 5.040,00	64	R\$ 70,00	R\$ 4.480,00
64	R\$ 70,00	R\$ 4.480,00	57	R\$ 70,00	R\$ 3.990,00
36	R\$ 100,00	R\$ 3.600,00	32	R\$ 100,00	R\$ 3.200,00
72	R\$ 90,00	R\$ 6.480,00	64	R\$ 90,00	R\$ 5.760,00
108	R\$ 40,00	R\$ 4.320,00	97	R\$ 40,00	R\$ 3.880,00
43	R\$ 40,00	R\$ 1.720,00	38	R\$ 40,00	R\$ 1.520,00
57	R\$ 40,00	R\$ 2.280,00	51	R\$ 40,00	R\$ 2.040,00
72	R\$ 40,00	R\$ 2.880,00	64	R\$ 40,00	R\$ 2.560,00
57	R\$ 40,00	R\$ 2.280,00	51	R\$ 40,00	R\$ 2.040,00
87	R\$ 90,00	R\$ 7.830,00	78	R\$ 90,00	R\$ 7.020,00
218	R\$ 150,00	R\$ 32.700,00	196	R\$ 150,00	R\$ 29.400,00
87	R\$ 100,00	R\$ 8.700,00	78	R\$ 100,00	R\$ 7.800,00
108	R\$ 150,00	R\$ 16.200,00	97	R\$ 150,00	R\$ 14.550,00
72	R\$ 80,00	R\$ 5.760,00	64	R\$ 80,00	R\$ 5.120,00
145	R\$ 200,00	R\$ 29.000,00	130	R\$ 200,00	R\$ 26.000,00
72	R\$ 150,00	R\$ 10.800,00	64	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00
108	R\$ 300,00	R\$ 32.400,00	97	R\$ 300,00	R\$ 29.100,00
108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00	97	R\$ 120,00	R\$ 11.640,00
87	R\$ 500,00	R\$ 43.500,00	78	R\$ 500,00	R\$ 39.000,00
72	R\$ 150,00	R\$ 10.800,00	64	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00
44	R\$ 100,00	R\$ 4.400,00	39	R\$ 100,00	R\$ 3.900,00
25	R\$ 150,00	R\$ 3.750,00	22	R\$ 150,00	R\$ 3.300,00
11	R\$ 300,00	R\$ 3.300,00	9	R\$ 300,00	R\$ 2.700,00
259	R\$ 200,00	R\$ 51.800,00	233	R\$ 200,00	R\$ 46.600,00
116	R\$ 200,00	R\$ 23.200,00	104	R\$ 200,00	R\$ 20.800,00
72	R\$ 1.500,00	R\$ 108.000,00	64	R\$ 1.500,00	R\$ 96.000,00
R\$		536.740,00	R\$		659.900,00

junho				julho		
qntd	v. medio	valor		qntd	v. medio	valor
228	R\$ 50,00	R\$ 11.400,00		205	R\$ 50,00	R\$ 10.250,00
145	R\$ 50,00	R\$ 7.250,00		130	R\$ 50,00	R\$ 6.500,00
37	R\$ 30,00	R\$ 1.110,00		33	R\$ 30,00	R\$ 990,00
57	R\$ 20,00	R\$ 1.140,00		51	R\$ 20,00	R\$ 1.020,00
87	R\$ 100,00	R\$ 8.700,00		78	R\$ 100,00	R\$ 7.800,00
109	R\$ 150,00	R\$ 16.350,00		98	R\$ 150,00	R\$ 14.700,00
176	R\$ 90,00	R\$ 15.840,00		158	R\$ 90,00	R\$ 14.220,00
40	R\$ 90,00	R\$ 3.600,00		36	R\$ 90,00	R\$ 3.240,00
28	R\$ 90,00	R\$ 2.520,00		25	R\$ 90,00	R\$ 2.250,00
34	R\$ 90,00	R\$ 3.060,00		30	R\$ 90,00	R\$ 2.700,00
57	R\$ 90,00	R\$ 5.130,00		51	R\$ 90,00	R\$ 4.590,00
45	R\$ 40,00	R\$ 1.800,00		40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
57	R\$ 70,00	R\$ 3.990,00		51	R\$ 70,00	R\$ 3.570,00
51	R\$ 70,00	R\$ 3.570,00		45	R\$ 70,00	R\$ 3.150,00
28	R\$ 100,00	R\$ 2.800,00		25	R\$ 100,00	R\$ 2.500,00
57	R\$ 90,00	R\$ 5.130,00		51	R\$ 90,00	R\$ 4.590,00
87	R\$ 40,00	R\$ 3.480,00		78	R\$ 40,00	R\$ 3.120,00
34	R\$ 40,00	R\$ 1.360,00		30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
45	R\$ 40,00	R\$ 1.800,00		40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
57	R\$ 40,00	R\$ 2.280,00		51	R\$ 40,00	R\$ 2.040,00
45	R\$ 40,00	R\$ 1.800,00		40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
70	R\$ 90,00	R\$ 6.300,00		63	R\$ 90,00	R\$ 5.670,00
176	R\$ 150,00	R\$ 26.400,00		158	R\$ 150,00	R\$ 23.700,00
70	R\$ 100,00	R\$ 7.000,00		63	R\$ 100,00	R\$ 6.300,00
87	R\$ 150,00	R\$ 13.050,00		78	R\$ 150,00	R\$ 11.700,00
57	R\$ 80,00	R\$ 4.560,00		51	R\$ 80,00	R\$ 4.080,00
117	R\$ 200,00	R\$ 23.400,00		105	R\$ 200,00	R\$ 21.000,00
57	R\$ 150,00	R\$ 8.550,00		51	R\$ 150,00	R\$ 7.650,00
87	R\$ 300,00	R\$ 26.100,00		78	R\$ 300,00	R\$ 23.400,00
87	R\$ 120,00	R\$ 10.440,00		78	R\$ 120,00	R\$ 9.360,00
70	R\$ 500,00	R\$ 35.000,00		63	R\$ 500,00	R\$ 31.500,00
57	R\$ 150,00	R\$ 8.550,00		51	R\$ 150,00	R\$ 7.650,00
35	R\$ 100,00	R\$ 3.500,00		31	R\$ 100,00	R\$ 3.100,00
19	R\$ 150,00	R\$ 2.850,00		17	R\$ 150,00	R\$ 2.550,00
8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00		7	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00
209	R\$ 200,00	R\$ 41.800,00		188	R\$ 200,00	R\$ 37.600,00
93	R\$ 200,00	R\$ 18.600,00		83	R\$ 200,00	R\$ 16.600,00
57	R\$ 1.500,00	R\$ 85.500,00		51	R\$ 1.500,00	R\$ 76.500,00
R\$		428.110,00		R\$		383.690,00

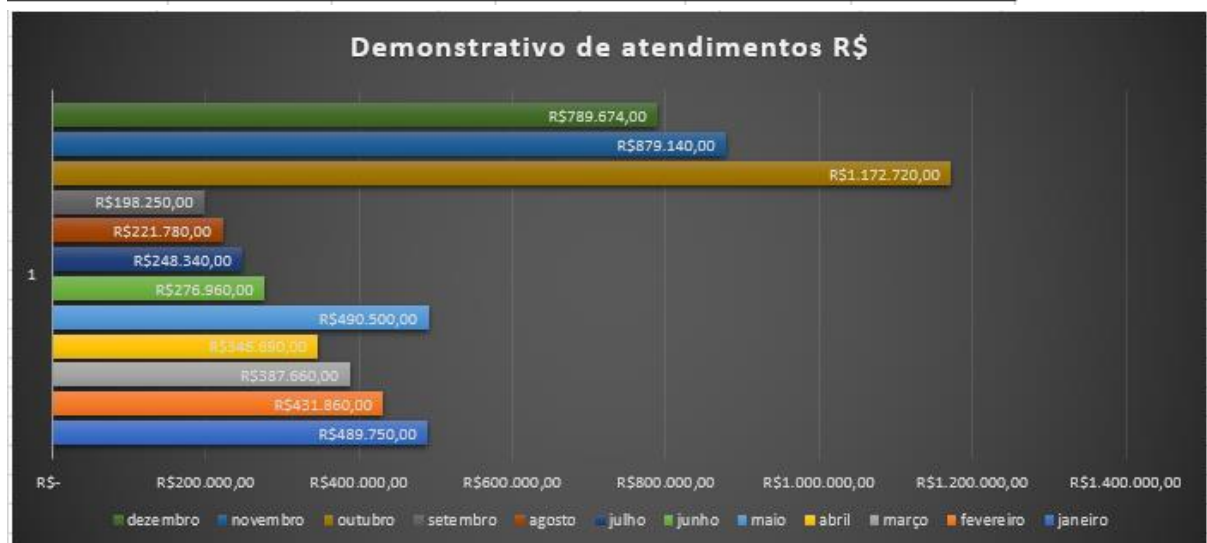
agosto			setembro		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
184	R\$ 50,00	R\$ 9.200,00	165	R\$ 50,00	R\$ 8.250,00
117	R\$ 50,00	R\$ 5.850,00	105	R\$ 50,00	R\$ 5.250,00
29	R\$ 30,00	R\$ 870,00	26	R\$ 30,00	R\$ 780,00
45	R\$ 20,00	R\$ 900,00	40	R\$ 20,00	R\$ 800,00
70	R\$ 100,00	R\$ 7.000,00	63	R\$ 100,00	R\$ 6.300,00
88	R\$ 150,00	R\$ 13.200,00	79	R\$ 150,00	R\$ 11.850,00
142	R\$ 90,00	R\$ 12.780,00	127	R\$ 90,00	R\$ 11.430,00
32	R\$ 90,00	R\$ 2.880,00	28	R\$ 90,00	R\$ 2.520,00
22	R\$ 90,00	R\$ 1.980,00	19	R\$ 90,00	R\$ 1.710,00
27	R\$ 90,00	R\$ 2.430,00	24	R\$ 90,00	R\$ 2.160,00
45	R\$ 90,00	R\$ 4.050,00	40	R\$ 90,00	R\$ 3.600,00
36	R\$ 40,00	R\$ 1.440,00	32	R\$ 40,00	R\$ 1.280,00
45	R\$ 70,00	R\$ 3.150,00	40	R\$ 70,00	R\$ 2.800,00
40	R\$ 70,00	R\$ 2.800,00	36	R\$ 70,00	R\$ 2.520,00
22	R\$ 100,00	R\$ 2.200,00	19	R\$ 100,00	R\$ 1.900,00
45	R\$ 90,00	R\$ 4.050,00	40	R\$ 90,00	R\$ 3.600,00
70	R\$ 40,00	R\$ 2.800,00	63	R\$ 40,00	R\$ 2.520,00
27	R\$ 40,00	R\$ 1.080,00	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
36	R\$ 40,00	R\$ 1.440,00	32	R\$ 40,00	R\$ 1.280,00
45	R\$ 40,00	R\$ 1.800,00	40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
36	R\$ 40,00	R\$ 1.440,00	32	R\$ 40,00	R\$ 1.280,00
56	R\$ 90,00	R\$ 5.040,00	50	R\$ 90,00	R\$ 4.500,00
142	R\$ 150,00	R\$ 21.300,00	127	R\$ 150,00	R\$ 19.050,00
56	R\$ 100,00	R\$ 5.600,00	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
70	R\$ 150,00	R\$ 10.500,00	63	R\$ 150,00	R\$ 9.450,00
45	R\$ 80,00	R\$ 3.600,00	40	R\$ 80,00	R\$ 3.200,00
94	R\$ 200,00	R\$ 18.800,00	84	R\$ 200,00	R\$ 16.800,00
45	R\$ 150,00	R\$ 6.750,00	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
70	R\$ 300,00	R\$ 21.000,00	63	R\$ 300,00	R\$ 18.900,00
70	R\$ 120,00	R\$ 8.400,00	63	R\$ 120,00	R\$ 7.560,00
56	R\$ 500,00	R\$ 28.000,00	50	R\$ 500,00	R\$ 25.000,00
45	R\$ 150,00	R\$ 6.750,00	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
27	R\$ 100,00	R\$ 2.700,00	24	R\$ 100,00	R\$ 2.400,00
15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00	13	R\$ 150,00	R\$ 1.950,00
6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
169	R\$ 200,00	R\$ 33.800,00	152	R\$ 200,00	R\$ 30.400,00
74	R\$ 200,00	R\$ 14.800,00	66	R\$ 200,00	R\$ 13.200,00
45	R\$ 1.500,00	R\$ 67.500,00	40	R\$ 1.500,00	R\$ 60.000,00
R\$		341.930,00	R\$		305.300,00

outubro			novembro			dezembro		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
148	R\$ 50,00	R\$ 7.400,00	133	R\$ 50,00	R\$ 6.650,00	119	R\$ 50,00	R\$ 5.950,00
225	R\$ 50,00	R\$ 11.250,00	202	R\$ 50,00	R\$ 10.100,00	181	R\$ 50,00	R\$ 9.050,00
28	R\$ 30,00	R\$ 840,00	25	R\$ 30,00	R\$ 750,00	22	R\$ 30,00	R\$ 660,00
180	R\$ 20,00	R\$ 3.600,00	162	R\$ 20,00	R\$ 3.240,00	145	R\$ 20,00	R\$ 2.900,00
205	R\$ 100,00	R\$ 20.500,00	184	R\$ 100,00	R\$ 18.400,00	165	R\$ 100,00	R\$ 16.500,00
180	R\$ 150,00	R\$ 27.000,00	162	R\$ 150,00	R\$ 24.300,00	145	R\$ 150,00	R\$ 21.750,00
200	R\$ 90,00	R\$ 18.000,00	180	R\$ 90,00	R\$ 16.200,00	162	R\$ 90,00	R\$ 14.580,00
250	R\$ 90,00	R\$ 22.500,00	225	R\$ 90,00	R\$ 20.250,00	202	R\$ 90,00	R\$ 18.180,00
250	R\$ 90,00	R\$ 22.500,00	225	R\$ 90,00	R\$ 20.250,00	202	R\$ 90,00	R\$ 18.180,00
730	R\$ 90,00	R\$ 65.700,00	257	R\$ 90,00	R\$ 23.130,00	232	R\$ 90,00	R\$ 20.880,00
670	R\$ 90,00	R\$ 60.300,00	200	R\$ 90,00	R\$ 18.000,00	180	R\$ 90,00	R\$ 16.200,00
321	R\$ 40,00	R\$ 12.840,00	288	R\$ 40,00	R\$ 11.520,00	259	R\$ 40,00	R\$ 10.360,00
140	R\$ 70,00	R\$ 9.800,00	126	R\$ 70,00	R\$ 8.820,00	113	R\$ 70,00	R\$ 7.910,00
280	R\$ 70,00	R\$ 19.600,00	252	R\$ 70,00	R\$ 17.640,00	226	R\$ 70,00	R\$ 15.820,00
445	R\$ 100,00	R\$ 44.500,00	400	R\$ 100,00	R\$ 40.000,00	360	R\$ 100,00	R\$ 36.000,00
765	R\$ 90,00	R\$ 68.850,00	388	R\$ 90,00	R\$ 34.920,00	349	R\$ 90,00	R\$ 31.410,00
885	R\$ 40,00	R\$ 35.400,00	100	R\$ 40,00	R\$ 4.000,00	90	R\$ 40,00	R\$ 3.600,00
130	R\$ 40,00	R\$ 5.200,00	117	R\$ 40,00	R\$ 4.680,00	105	R\$ 40,00	R\$ 4.200,00
135	R\$ 40,00	R\$ 5.400,00	121	R\$ 40,00	R\$ 4.840,00	108	R\$ 40,00	R\$ 4.320,00
88	R\$ 40,00	R\$ 3.520,00	79	R\$ 40,00	R\$ 3.160,00	71,1	R\$ 40,00	R\$ 2.844,00
985	R\$ 40,00	R\$ 39.400,00	244	R\$ 40,00	R\$ 9.760,00	219	R\$ 40,00	R\$ 8.760,00
98	R\$ 90,00	R\$ 8.820,00	64	R\$ 90,00	R\$ 5.760,00	57	R\$ 90,00	R\$ 5.130,00
80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00	72	R\$ 150,00	R\$ 10.800,00	64	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00
142	R\$ 100,00	R\$ 14.200,00	127	R\$ 100,00	R\$ 12.700,00	114	R\$ 100,00	R\$ 11.400,00
410	R\$ 150,00	R\$ 61.500,00	354	R\$ 150,00	R\$ 53.100,00	318	R\$ 150,00	R\$ 47.700,00
380	R\$ 80,00	R\$ 30.400,00	32	R\$ 80,00	R\$ 2.560,00	28	R\$ 80,00	R\$ 2.240,00
350	R\$ 200,00	R\$ 70.000,00	348	R\$ 200,00	R\$ 69.600,00	313	R\$ 200,00	R\$ 62.600,00
270	R\$ 150,00	R\$ 40.500,00	243	R\$ 150,00	R\$ 36.450,00	218	R\$ 150,00	R\$ 32.700,00
185	R\$ 300,00	R\$ 55.500,00	166	R\$ 300,00	R\$ 49.800,00	149	R\$ 300,00	R\$ 44.700,00
420	R\$ 120,00	R\$ 50.400,00	378	R\$ 120,00	R\$ 45.360,00	340	R\$ 120,00	R\$ 40.800,00
505	R\$ 500,00	R\$ 252.500,00	454	R\$ 500,00	R\$ 227.000,00	408	R\$ 500,00	R\$ 204.000,00
294	R\$ 150,00	R\$ 44.100,00	264	R\$ 150,00	R\$ 39.600,00	237	R\$ 150,00	R\$ 35.550,00
287	R\$ 100,00	R\$ 28.700,00	258	R\$ 100,00	R\$ 25.800,00	232	R\$ 100,00	R\$ 23.200,00
287	R\$ 150,00	R\$ 43.050,00	258	R\$ 150,00	R\$ 38.700,00	232	R\$ 150,00	R\$ 34.800,00
287	R\$ 300,00	R\$ 86.100,00	258	R\$ 300,00	R\$ 77.400,00	232	R\$ 300,00	R\$ 69.600,00
287	R\$ 200,00	R\$ 57.400,00	258	R\$ 200,00	R\$ 51.600,00	232	R\$ 200,00	R\$ 46.400,00
287	R\$ 200,00	R\$ 57.400,00	258	R\$ 200,00	R\$ 51.600,00	232	R\$ 200,00	R\$ 46.400,00
287	R\$ 1.500,00	R\$ 430.500,00	258	R\$ 1.500,00	R\$ 387.000,00	232	R\$ 1.500,00	R\$ 348.000,00
R\$		1.847.170,00	R\$		1.485.440,00	R\$		1.334.874,00

5.6 Análise de viabilidade

	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
valor mensal vendas	R\$ 489.750,00	R\$ 431.860,00	R\$ 387.660,00	R\$ 346.690,00	R\$ 490.500,00	R\$ 276.960,00

julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
R\$ 248.340,00	R\$ 221.780,00	R\$ 198.250,00	R\$ 1.172.720,00	R\$ 879.140,00	R\$ 789.674,00



REFERÊNCIAS

Angeloni e ONG Alpa Lages Promovem feira de adoção de pet's:
<https://revistaexpressiva.com.br/geral/angeloni-e-ong-alpa-lages-promovem-feira-de-adocao-de-pets-2/#:~:text=Dados%20da%20Organiza%C3%A7%C3%A3o%20Mundial%20da,na%20vida%20de%20um%20pet> (14/03/2024).

Brasil tem quase 185 mil animais resgatados por ONGs, diz instituto:
<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/brasil-tem-quase-185-mil-animais-resgatados-por-ongs-diz-instituto/> (Rio de Janeiro - 08/08/2022)

Pesquisa Radar Pet: Brasil conta com a segunda maior população pet do mundo:

<https://sindan.org.br/release/pesquisa-radar-pet-brasil-conta-com-a-segunda-maior-populacao-pet-do-mundo/>