

Modelo de Negócio

# Amor por Patas

Marília  
2024

**MODELO DE NEGÓCIOS | Técnico em Administração**  
**Relatório Final**

***Amor por Patas***

Geisiane de Oliveira  
Giovana Madureira  
Larissa Teixeira

Professora Orientadora:  
Thais Yuri Matsumoto

**Marília**  
**2024**

# MODELO DE NEGÓCIOS

## APRESENTAÇÃO

---

## SUMÁRIO

---

<b>SUMÁRIO .....</b>	<b>3</b>
<b>SUMÁRIO EXECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>Tópico 1   MOTIVAÇÃO.....</b>	<b>8</b>
1.1 Problema .....	8
1.2 Solução Potencial.....	9
1.3 Valor para o cliente .....	10
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação .....	11
1.5 Time de projetos.....	12
<b>Tópico 2   MODELO DO NEGÓCIO .....</b>	<b>13</b>
2.1 IDENTIDADE DA EMPRESA .....	13
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO .....	15
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR.....	16
2.4 FORMALIZAÇÃO DO NEGÓCIO .....	16
2.5 PIVOTAGEM DO MODELO DO NEGÓCIO.....	17
<b>Tópico 3   PRODUTO .....</b>	<b>19</b>
3.1 ESCOPO DO PRODUTO.....	19
3.2 MVP .....	19
3.2.1 Apresentação .....	20
3.2.2 Processo de Validação .....	21
3.3 PIVOTAGEM DO PRODUTO .....	22
<b>Tópico 4   MERCADO .....</b>	<b>24</b>
4.1 ANÁLISE SETORIAL.....	24
4.2 PESQUISA DE CAMPO .....	25
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo .....	25
4.2.2 Análise de Dados .....	29
4.3 COMPETIDORES .....	33
4.4 AMBIENTE INTERNO E EXTERNO .....	34
4.5 MARKETING E VENDAS .....	36
4.5.1 Composto de Marketing.....	36
4.5.2 Projeção de Vendas .....	37
4.6 PIVOTAGEM DO MERCADO .....	39
<b>Tópico 5   FINANÇAS.....</b>	<b>41</b>
5.1 PREMISSAS ECONÔMICO-FINANCEIRAS .....	41

<b>5.2 INVESTIMENTOS E FONTES DE RECURSOS .....</b>	<b>41</b>
<b>5.3 CUSTOS E DESPESAS .....</b>	<b>42</b>
<b>5.4 ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO .....</b>	<b>42</b>
<b>5.5 RELATÓRIOS ECONÔMICO-FINANCEIROS .....</b>	<b>42</b>
<b>5.6 ANÁLISE DE VIABILIDADE .....</b>	<b>42</b>
<b>5.7 VALUATION .....</b>	<b>43</b>
<b>5.8 PIVOTAGEM DAS FINANÇAS.....</b>	<b>43</b>

## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

### Propósito:

A iniciativa visa criar um site dedicado à adoção de cães e gatos, abordando de forma inovadora e compassiva o problema do abandono e maus-tratos aos animais. A plataforma buscará sensibilizar a sociedade sobre a importância da adoção responsável, transformando compaixão em ação.

### Definição do Negócio:

Um portal digital que conecta animais abandonados a potenciais adotantes, oferecendo um espaço onde os usuários possam encontrar informações detalhadas sobre cada animal e um processo de adoção transparente e seguro. Além disso, a plataforma contará com recursos educativos sobre cuidados contínuos e responsabilidade na adoção.

### Time de Projeto:

O time será composto por profissionais de tecnologia, veterinários, educadores e voluntários com experiência em resgates de animais, garantindo uma abordagem abrangente e humanizada para o projeto.

### Produtos e Serviços:

- Plataforma de adoção online para cães e gatos.
- Conteúdo educacional sobre cuidados e responsabilidades na adoção.
- Suporte pós-adoção, incluindo consultas veterinárias e orientação sobre cuidados.
- Parcerias com abrigos e ONGs para ampliar a visibilidade dos animais disponíveis.

### Localização:

O negócio será operado online com uma sede centralizando onde o seu foco inicial será em uma região específica (Marília/SP), expandindo gradualmente para atender a uma audiência mais ampla em todo o país.

### Mercado e Competidores:

O mercado de adoção de animais é crescente, com um aumento na conscientização sobre a importância da adoção responsável. Os principais concorrentes incluem plataformas de adoção existentes, abrigos locais e redes sociais, mas o Amor por Patas tem uma abordagem diferenciada e integrada promete criar um espaço único para os adotantes e animais.

#### Análise Financeira e Econômica:

A análise financeira do projeto de criação de um site dedicado à adoção de cães e gatos é crucial para entender sua viabilidade e sustentabilidade a longo prazo. O investimento inicial necessário para estabelecer a plataforma é de R\$ 800.000,00. Esse valor será alocado em diversas áreas, incluindo o desenvolvimento tecnológico do site, marketing para atrair usuários, parcerias com abrigos e organizações de resgate, e a construção de um abrigo físico para animais que não têm para onde ir, localizado em uma área central e de fácil acesso.

Projeta-se que o negócio alcançará o ponto de equilíbrio no 4º ano de operação, o que significa que, até esse ponto, as receitas geradas cobrirão todos os custos operacionais. A partir do 5º ano, espera-se que a plataforma comece a gerar lucro, impulsionada pelo crescimento no número de usuários e pelas parcerias estratégicas. O aumento da visibilidade dos animais disponíveis para adoção, juntamente com serviços adicionais, como consultas veterinárias e produtos para pets, contribuirá significativamente para essa geração de receita.

O período de payback é estimado em 4 anos, indicando que o retorno sobre o investimento inicial ocorrerá nesse intervalo, um sinal positivo para investidores e stakeholders, pois demonstra que os riscos associados ao investimento são gerenciáveis. O Valor Presente Líquido (VPL) projetado é de R\$ 1.200.000,00, considerando uma taxa de desconto de 10%. Um VPL positivo sugere que o projeto gerará mais valor do que o custo do investimento, essencial para a atração de investidores.

A Taxa Interna de Retorno (TIR) é estimada em 25%, refletindo a taxa de retorno que o projeto pode proporcionar. Essa TIR elevada é um sinal de que o projeto é financeiramente atrativo e pode oferecer um bom retorno sobre o investimento. Essas projeções financeiras não apenas demonstram a viabilidade do projeto, mas também destacam seu potencial de crescimento e o impacto positivo que pode ter na adoção responsável de animais de estimação. Com a adição do abrigo físico, a plataforma se torna uma solução ainda mais abrangente, garantindo um lar seguro e acolhedor para os animais até que encontrem famílias adotivas, contribuindo assim para o bem-estar animal e a conscientização social.

FINANÇAS			
Investimento	R\$ 800.000,00	Payback	4 anos
VPL	R\$ 1.200.000,00 (considerando uma taxa de desconto de 10%)	TIR 25%	
Valuation R\$ 3.500.000,00 (após 5 anos)			

*Informações trazidas diretamente do financeiro*



## Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

---

### 1.1 Problema

O problema está relacionado a um cenário em que a vida dos animais de estimação muitas vezes é marcada por histórias de abandono, negligência e falta de cuidados adequados, surge a necessidade premente de uma solução que vá além da compaixão ocasional. Daí nasce o Amor por Patas: um site voltado para cães e gatos, uma plataforma que não é apenas uma vitrine digital, mas sim um portal de esperança. Buscou-se encarar de frente as dores profundas associadas a esse problema, oferecendo um lugar onde a compaixão se transforma em ação.

O desenvolvimento de um site dedicado à adoção de cães e gatos representa uma resposta inovadora e compassiva a um problema profundamente enraizado na sociedade contemporânea: o abandono e os maus-tratos de animais de estimação. A criação dessa plataforma visa não apenas proporcionar um lar amoroso para os animais necessitados, mas também sensibilizar a sociedade sobre a importância da adoção responsável e do cuidado contínuo com os pets.

A iniciativa de criar um site de adoção envolve uma compreensão detalhada dos desafios enfrentados tanto pelos animais quanto pelos potenciais adotantes. Estudos indicam que a adoção de animais de estimação é influenciada por diversos fatores, incluindo a visibilidade dos animais, a facilidade de acesso à informação sobre cada um deles, e a confiança no processo de adoção (Smith et al., 2021). Ao desenvolver um site intuitivo e informativo, pretende-se facilitar a conexão entre animais abandonados e pessoas dispostas a adotar, promovendo um processo seguro e transparente.

Este trabalho tem como objetivo delinear as etapas e os requisitos essenciais para a criação de um site eficaz de adoção de cães e gatos, abordando desde o design da interface até os sistemas de apoio pós-adoção. Cada animal resgatado e colocado para adoção é uma oportunidade de transformar vidas e gerar impacto positivo tanto para os animais quanto para as famílias adotantes. A plataforma proposta não será apenas um portal de adoção, mas uma ferramenta educativa e de suporte, que guiará os adotantes em todas as fases da adoção e além.

## 1.2 Solução Potencial

O desenvolvimento de um site dedicado à doação e adoção de cães e gatos pode ser uma ferramenta poderosa na luta contra o abandono e os maus-tratos desses animais. Integrar soluções tecnológicas como estratégias de conscientização e suporte comunitário pode potencializar os esforços de diversos atores envolvidos nessa causa. O site pode incluir uma seção dedicada à legislação vigente sobre maus-tratos e abandono de animais, oferecendo recursos para que os usuários compreendam as leis e saibam como denunciar casos de abuso. Parcerias com advogados e ONGs podem fornecer suporte legal gratuito ou a baixo custo.

Atualmente, o número de animais abandonados e negligenciados tem crescido de maneira alarmante. Muitos cães e gatos sofrem nas ruas, sem abrigo, alimento e cuidados adequados. Paralelamente, muitas famílias e indivíduos desejam adotar um pet, mas enfrentam dificuldades em encontrar o companheiro ideal de maneira segura e responsável. Pensando nisso, apresenta-se a solução: um aplicativo/site inovador voltado para a doação e adoção responsável de cães e gatos, além de resgates de animais em situações de negligência e perigo.

O site se diferencia por seu compromisso com a adoção responsável e o resgate de animais necessitados. A plataforma foi desenvolvida para oferecer uma experiência intuitiva e segura tanto para doadores quanto para adotantes.

Ele será simples e inovador de fácil entendimento para todas as faixas etárias e com um perfil completo dos animais; cada animal disponível para adoção tem um perfil detalhado, incluindo informações sobre sua saúde, comportamento, necessidades específicas e histórico de resgate. Isso permite que os adotantes conheçam bem o pet antes de tomar a decisão de adoção. Um sistema integrado utilizando inteligência artificial, o aplicativo sugere animais que se encaixam no perfil e nas preferências dos adotantes, aumentando as chances de uma adoção bem-sucedida. Os formulários de adoção e doação na plataforma oferece formulários detalhados para adoção e doação, garantindo que todas as partes envolvidas estejam cientes de suas responsabilidades e compromissos.

O site possui uma funcionalidade de resgate, onde usuários podem denunciar casos de negligência e animais em perigo. Uma rede de voluntários e organizações parceiras é acionada para realizar o resgate e fornecer os cuidados necessários. O Amor por Patas oferece cursos e recursos educativos sobre cuidados com animais, comportamento, saúde e integração do pet à

nova família. Além disso, existe um fórum comunitário onde adotantes e doadores podem trocar experiências e obter suporte.

A missão é transformar a realidade dos animais abandonados e negligenciados, promovendo adoções responsáveis e resgates efetivos. Acredita-se que, com uma abordagem cuidadosa e comprometida, é possível lares felizes e seguros para cães e gatos, ao mesmo tempo em que é possível educar a sociedade sobre a importância do bem-estar animal.

O Amor por Patas convida você a fazer parte dessa jornada, seja adotando, doando ou contribuindo para os resgates. Juntos, podemos fazer a diferença e construir um futuro melhor para os amigos de quatro patas.

### **1.3 Valor para o cliente**

O aplicativo/site oferece uma série de benefícios e valores únicos para os clientes, garantindo que cada interação com a plataforma seja gratificante e significativa. Aqui estão os principais valores que o Amor Por Patas entrega aos usuários:

Garantia que todas as adoções sejam realizadas de maneira responsável, com processos rigorosos de avaliação tanto dos adotantes quanto dos doadores. Isso assegura que os animais sejam entregues a lares comprometidos e preparados para oferecer o cuidado necessário. Utilizar sistemas de verificação e monitoramento para garantir que os animais resgatados e disponíveis para adoção estejam em boas condições de saúde e bem-estar, e que os adotantes sejam pessoas responsáveis e idôneas.

A plataforma é fácil de usar, permitindo que os usuários naveguem e encontrem informações de forma rápida e eficiente. Através de um algoritmo inteligente, o Amor Por Patas ajuda os adotantes a encontrar o pet ideal com base em suas preferências e estilo de vida, facilitando o processo de adoção. Além de oferecer uma ampla gama de cursos e materiais educativos sobre cuidados com animais, o Amor por Patas ajuda os adotantes a se prepararem melhor para a chegada do novo membro da família.

Haverá fóruns e grupos de apoio onde os usuários podem compartilhar experiências, tirar dúvidas e obter conselhos de outros amantes de animais e especialistas. O Amor por Patas colabora com organizações de resgate e proteção animal para ajudar animais em situações de negligência e perigo, oferecendo-lhes uma segunda chance de encontrar um lar amoroso.

Promove-se uma comunidade ativa e engajada que trabalha junta para melhorar as condições de vida dos animais, incentivando a participação e colaboração de todos os membros.

Fornece informações detalhadas sobre cada animal disponível para adoção, incluindo histórico médico e comportamento, garantindo que os adotantes estejam bem-informados. Os processos de adoção e doação são transparentes e bem estruturados, garantindo uma experiência justa e ética para todos os envolvidos.

O valor para o cliente, a plataforma vai além de simplesmente facilitar adoções; trata-se de criar uma comunidade dedicada ao bem-estar animal, onde cada usuário pode fazer a diferença. Ao optar pela plataforma, os clientes não apenas encontram novos companheiros, mas também contribuem para um impacto positivo na vida de muitos animais necessitados, promovendo uma cultura de responsabilidade, cuidado e amor por patas.

#### **1.4 Fator de inovação e ou diferenciação**

O site se destaca no mercado de adoção e doação, realizando resgate de animais devido a vários fatores de inovação e diferenciação que tornam a experiência do usuário única e eficaz. Desenvolveu-se uma inteligência artificial para combinar adotantes com animais de acordo com preferências específicas, estilo de vida e necessidades dos pets. Isso aumenta significativamente as chances de uma adoção bem-sucedida e harmoniosa com o acompanhamento da saúde e o bem-estar dos animais após a adoção, fornecendo dados valiosos para intervenções precoces, se necessário. Todos os envolvidos no processo estão preparados e comprometidos com o bem-estar dos animais.

O Amor por Patas oferece recursos educativos abrangentes, com cursos *online* e *workshops*, para preparar os adotantes para os desafios e responsabilidades de ter um pet, estreitando a relação dos envolvidos com os animais, as organizações de resgate é uma rede de voluntários que estarão aptos a responder rapidamente a casos de animais em situação de negligência e perigo; e terá uma unidade de apoio local para que esses animais desamparados sejam levados para receber os primeiros cuidados, incluindo uma funcionalidade dedicada para denúncias de maus-tratos e abandono, permitindo que a comunidade atue ativamente na proteção dos animais.

Cada animal tem um perfil completo com informações detalhadas sobre seu histórico, comportamento e necessidades especiais, ajudando os adotantes a tomar decisões conscientes, uma informação adicional que será disponibilizado aos usuários é que cada pet irá receber os

serviços de *grooming*, ou embelezamento, que são cuidados essenciais para manter a higiene e a aparência dos cães e gatos.

A plataforma inclui fóruns de discussão, grupos de apoio e eventos comunitários que incentivam a interação entre adotantes, doadores e especialistas em cuidados com animais, além de cada um poder se abrir sobre como foi sua experiência adotando no site e quais dificuldades passaram e como a plataforma foi essencial para o início da convivência com o animal, promoção de campanhas de conscientização sobre a importância da adoção responsável e do combate à negligência animal, educando a sociedade e incentivando a mudança de comportamento.

Investiu-se em programas de bem-estar animal, incluindo clínicas veterinárias móveis e eventos de adoção, para elevar cuidados e oportunidades de adoção a comunidades, isso de forma gratuita e cada passo será realizado com a ajuda da comunidade, ONGs e pela preferência de usuário em escolher o site.

A inovação e a diferenciação da plataforma não se limitam à tecnologia, mas se estendem à abordagem integrada e centrada no bem-estar animal. Combinou-se inteligência artificial, processos rigorosos de avaliação, educação, e uma forte rede de resgate para oferecer uma solução completa e eficaz para a adoção e resgate de cães e gatos. O compromisso do Amor por Patas é transformar a vida dos animais e dos adotantes, criando lares seguros e amorosos, e gerar uma comunidade dedicada à proteção e cuidado dos animais.

### 1.5 Time de projetos

Integrante	Habilidades   Competências
GEISIANE DE OLIVEIRA	1. Desenvolvedora Web 2. Gerente de Tecnologia 3. Trabalho em equipe
GIOVANA MADUREIRA	1. Gestora de Projetos e Operações 2. Responsável pela resolução de problemas 3. Trabalho em equipe
LARISSA TEIXEIRA	1. Especialista em Marketing 2. Habilidade em Comunicações 3. Trabalho em equipe

## Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

---

### 2.1 Identidade da Empresa

A escolha de identidade da marca (*branding*), o logotipo do Amor por Patas foi voltado para adoção e doação de cachorros e gatos foi um processo cuidadoso planejado onde o foco se tornou demonstrar os valores de compaixão, cuidado e compromisso com o bem-estar animal. O objetivo foi criar uma marca que fosse acolhedora e ao mesmo tempo seja confiável, inspiradora para as comunidades que lutam pela mesma causa e nos envolver atraindo a todos.

O primeiro passo realizar uma pesquisa detalhada para entender o público-alvo e as percepções sobre adoção animal. Também se analisou o posicionamento e as estratégias de comunicação de organização similares para identificar lacunas e oportunidades, juntar um grande grupo de pessoas que estão ativamente nessa comunidade para que poder ter uma ideia de como seria entrar nessa gama. Foi realizado entrevistas, reunião de grupos focais e pesquisas *online* para identificar as necessidades.




Outro aspecto a ser tratado neste item será o registro da marca no INPI ([www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)), onde deverá ser realizada uma busca para saber se o nome em questão já não é de propriedade de outra pessoa/empresa, assim como o domínio de internet disponível para registro (ou já registrado em nome do grupo de projeto), o que pode ser facilmente verificado no Registro.Br ([www.registro.br](http://www.registro.br)).

Tanto a comprovação do INPI como do

Registro.BR são apresentados abaixo.

INPI

 BRASIL

Acesso à informação

Participe

Serviços

Legislação

Canais

Instituto Nacional da  
**Propriedade Industrial**  
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[ Início | Ajuda? ]

» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura ]

**RESULTADO DA PESQUISA** (10/06/2024 às 22:25:35)


**Marca:** amor por patas

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

**AVISO:** Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até **04/06/2024** - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910



## Registro.Br

Registre o domínio .br certo para você

amorporpatas.org.br



» Conheça todas as categorias do .br

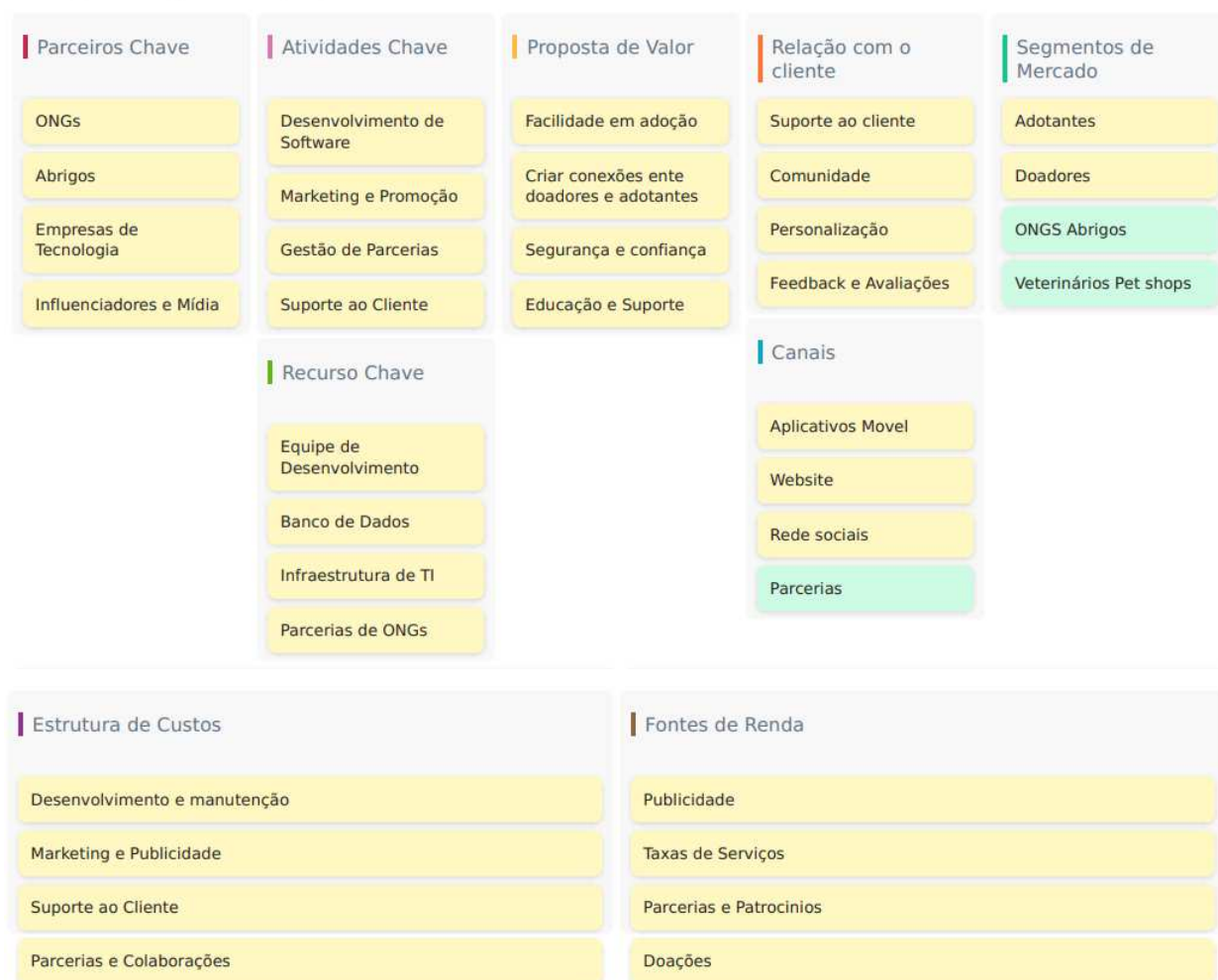
amorporpatas.org.br

Domínio **disponível** para registro.



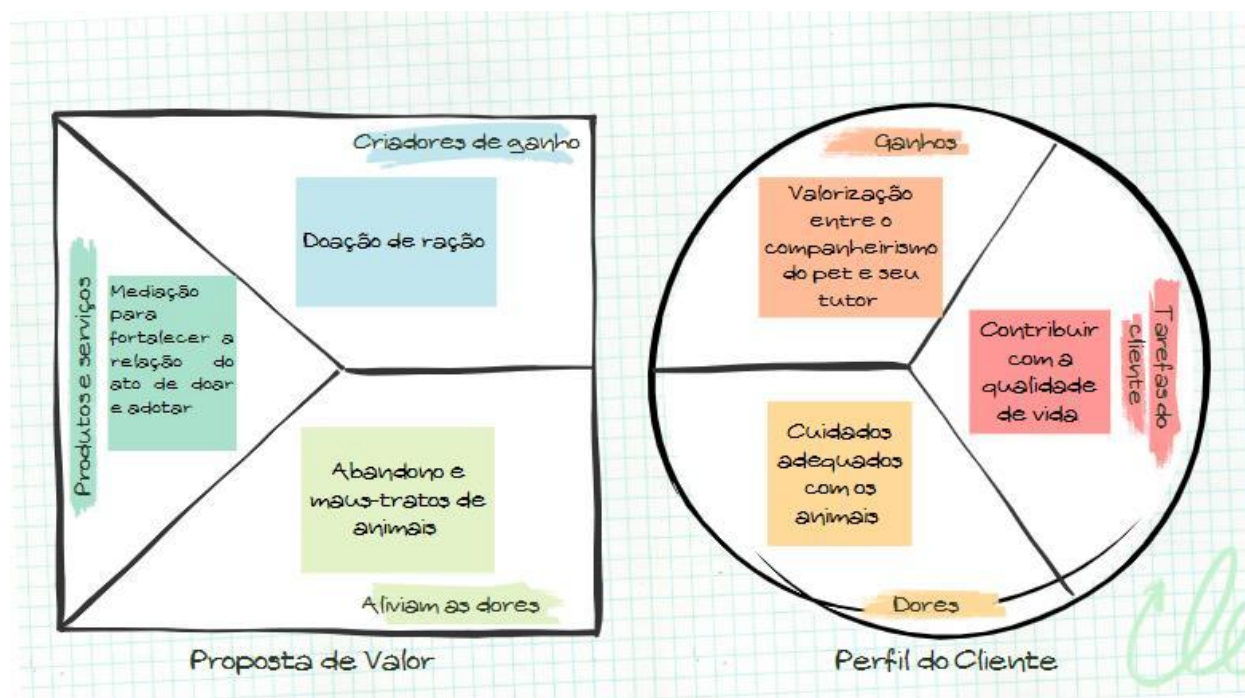
## 2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

### AMOR POR PATAS \*





## 2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR



## 2.4 Formalização do Negócio

### Dados da Empresa

<b>Razão Social:</b>	AMOR POR PATAS Ltda.
<b>Nome Fantasia:</b>	AMOR POR PATAS
<b>Ramo de Atividade:</b>	Prestação de serviços de Adoção de Animais Prestação de serviços de plataforma de conexão e comunidade
<b>Site:</b>	<a href="http://www.g-greenbrasil.com.br">www.g-greenbrasil.com.br</a>
<b>Endereço</b>	Av. Castro Alves, 62- Somenzari, Marília - SP, 17506-000
<b>Prédio</b>	Alugado

<b>Enquadramento Tributário:</b>	Simplex nacional
<b>CNAE:</b>	6619-3/99 (Outras Atividades Auxiliares Dos Serviços Financeiros Não Especificadas Anteriormente)

<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

### Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Geisiane de Oliveira Rodrigues	33,33%	
Giovana Madureira	33,33%	
Larissa Teixeira Lorencini	33,33%	
Total	100%	

### Registros Necessários

<b>Âmbito Municipal</b>	Alvará de funcionamento e licença expedido pela prefeitura. Alvará de bombeiros. Planta baixa do estabelecimento. Cópia autenticada do contrato de locação. Cópia simples do protocolo da vigilância sanitária. Uma cópia autenticada do IPTU. Comprovantes de pagamento de impostos municipais.
<b>Âmbito Estadual</b>	Registro de nome comercial ou registro de empresa. Licença de negócios ou licença de operação. Autorização sanitária ou licença sanitária. Certificado de segurança contra incêndio. Comprovantes de pagamento de impostos municipais. Registro de conformidade ambiental, se aplicável. Contratos de locação ou propriedade do local.
<b>Âmbito Federal</b>	CNPJ.

## 2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

O projeto foi concebido com o objetivo de desenvolver uma rede social cujo tema central é a adoção e doação de animais, especificamente cães e gatos. Durante as etapas de desenvolvimento, previu-se a implementação de um recurso interativo na forma de um jogo virtual, no qual os usuários teriam a oportunidade de cuidar de um animal virtual (cachorro ou gato).

O propósito desse jogo seria avaliar as habilidades e o nível de responsabilidade dos usuários em relação aos cuidados exigidos por um animal de estimação. É importante destacar que o projeto, inicialmente, não tinha a intenção de criar uma loja física ou virtual. No entanto, diante da necessidade de gerar receita, optou-se pela criação de uma loja virtual e física, com o objetivo de proporcionar uma renda fixa, sem perder o foco principal. A prioridade continua

sendo fomentar o engajamento de uma comunidade voltada para a adoção, mantendo também os aspectos comerciais.

## **Tópico 3 | PRODUTO**

### **3.1 Escopo do Produto**

O projeto consiste em uma plataforma digital voltada para a adoção e doação de cães e gatos, incluindo o resgate desses animais. O aplicativo funcionará não apenas como um portal de adoção, mas também como uma ferramenta de suporte abrangente.

Serão disponibilizados um site e um aplicativo, onde cada adotante terá um perfil contendo suas informações pessoais, e cada animal de estimação contará com um perfil que incluirá dados sobre sua saúde, comportamento e necessidades específicas.

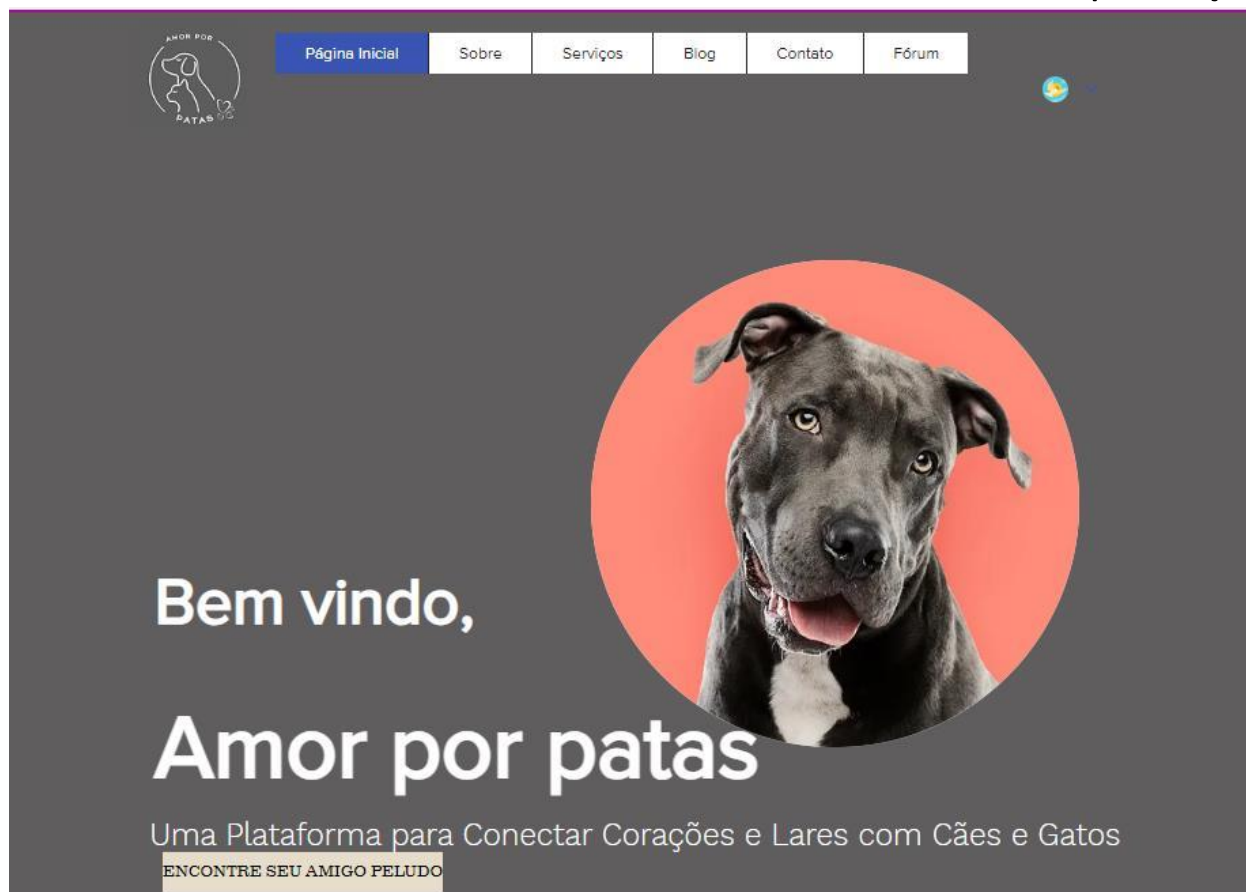
O objetivo é transformar a realidade dos animais abandonados e negligenciados, promovendo adoções responsáveis e resgates eficazes.

### **3.2 MVP**

A plataforma atuará como uma rede para a localização de um animal de estimação, será especializada em um guia educacional para os usuários em cada passo do processo.

Diante dos desafios enfrentar do abandono e maus tratos, a proposta do Amor por Patas tem o objetivo de criar uma comunidade envolvida e responsável, pois uma prática de adoção bem-sucedida será fundamental.

Com um sistema intuitivo para cadastro de animais, aliado a um design amigável a recursos que atendem às necessidades de ambos, espera-se gerar um impacto positivo e duradouro na sociedade



# Sobre Amor por Patas



Bem-vindo ao nosso espaço de amor e solidariedade! Somos uma ONG dedicada a criar um elo forte entre a comunidade apaixonada por cães e gatos e as necessidades dos nossos amigos de quatro patas. Nossa missão é resgatar, cuidar e encontrar lares amorosos para animais em situação de vulnerabilidade, além de promover a conscientização sobre a importância da adoção responsável.

SAIBA MAIS

## Nossos Serviços



### Adoção

Aqui você encontrará adoráveis animais de estimação que estão em busca de um lar amoroso! Explore nossa lista de pets disponíveis para adoção e descubra como é simples e gratificante se tornar um tutor responsável. Cada um deles traz uma história única e está pronto para compartilhar amor e alegria com você. Venha conhecer esses companheiros incríveis e ajude-nos a fazer a diferença na vida deles!

ADOpte AGORA



### Cuidados Veterinários

Oferecemos informações valiosas sobre como cuidar do seu animal de estimação, agendamento de consultas veterinárias e dicas de saúde essenciais para cães e gatos. Nossa missão é garantir que cada pet tenha a melhor qualidade de vida possível. Aqui, você encontrará orientações práticas sobre alimentação, higiene, adestramento e bem-estar, além de acesso fácil a profissionais que podem ajudar a manter seu amigo peludo saudável e feliz. Cuide do seu companheiro com amor e responsabilidade!

SAIBA MAIS



### Doação

Contribua para a nossa causa e ajude a fornecer abrigo, cuidados médicos e alimentação para animais resgatados que tanto precisam! Sua doação tem o poder de transformar vidas, oferecendo conforto e segurança a esses seres vulneráveis. Cada contribuição, por menor que seja, faz uma enorme diferença e nos permite continuar nossa missão de resgatar e cuidar. Juntos, podemos dar a esses animais uma segunda chance e um futuro cheio de amor. Faça parte dessa mudança!

FAÇA UMA DOAÇÃO

### 3.2.2 Processo de Validação

O processo de validação do MVP envolverá a construção, medição e aprendizado focados no segmento de clientes que buscam adotar cães e gatos. O que será construído é um site de

adoção que incluirá um catálogo de animais, permitindo que os usuários visualizem perfis com fotos e informações detalhadas, um sistema de filtragem para facilitar a busca por tipo, idade e raça, um formulário de adoção online que garanta um processo seguro, conteúdo educacional sobre cuidados e responsabilidades na adoção, e um sistema de feedback para que os adotantes possam avaliar sua experiência. Além disso, a iniciativa será organizada como uma ONG com um espaço físico, onde os animais resgatados poderão ser acolhidos até encontrarem um lar definitivo.

Para medir a utilização da solução, adotou-se métricas como o número de visitantes no *site* e na *landing page*, a taxa de conversão de visitantes que completam o formulário de adoção, o engajamento com o conteúdo educacional, e a coleta de feedbacks através de questionários após a adoção, que nos ajudarão a entender a satisfação e as áreas que precisam de melhorias.

Os aprendizados obtidos a partir dos feedbacks serão essenciais para aprimorar o produto. Esperou-se identificar quais funcionalidades são mais valorizadas pelos usuários, as barreiras que eles enfrentam no processo de adoção e quais necessidades educativas ainda não estão sendo atendidas. Essa análise permitirá que a plataforma se adapte às demandas dos adotantes.

Para validar o MVP, a criação de *mockups* será importante para visualizar a interface e o fluxo de interação antes do desenvolvimento, enquanto a *landing page* servirá como uma ferramenta de pré-lançamento para captar o interesse do público e coletar dados sobre a demanda. Com essas etapas, pretende-se desenvolver uma plataforma eficaz que não apenas promova a adoção responsável, mas também contribua para o bem-estar dos animais, proporcionando um espaço seguro e acolhedor para eles no Amor por Patas.

### 3.3 Pivotagem do Produto

Após o processo de validação do MVP, será fundamental apresentar de forma descritiva todo o percurso realizado, incluindo os *feedbacks* dos usuários sobre a aceitação do produto. Durante essa fase, coletou-se uma variedade de opiniões que nos ajudaram a entender como a plataforma atende às necessidades do público-alvo.

Os *feedbacks* foram obtidos através de questionários enviados aos usuários após a interação com o site e as funcionalidades oferecidas. A análise inicial revelou um alto nível de interesse na proposta de um site de adoção que não apenas apresenta animais disponíveis, mas também educa os adotantes sobre cuidados e responsabilidades. Muitos usuários expressaram



satisfação com a facilidade de navegação e a clareza das informações apresentadas nos perfis dos animais.

No entanto, algumas sugestões surgiram durante o processo. Os usuários pediram melhorias na funcionalidade de filtragem, indicando que desejavam opções mais específicas, como a busca por temperamento e necessidades especiais dos animais. Além disso, notou-se um desejo por um espaço virtual onde os adotantes pudessem interagir com a equipe da ONG, tirando dúvidas e recebendo orientações personalizadas.

Esses aprendizados foram cruciais. A partir dos feedbacks, decidiu-se priorizar ajustes nas funcionalidades de busca, incorporando os filtros solicitados. Também planejou-se implementar uma seção de chat ao vivo no site, para que os adotantes possam se conectar diretamente com os membros da equipe, facilitando o suporte e fortalecendo a confiança no processo de adoção.

Com base nas informações coletadas, percebe-se que, embora o MVP tenha sido bem recebido, há oportunidades significativas para aprimorar a experiência do usuário. Essa pivotagem nos permitirá refinar o produto, tornando-o mais alinhado com as expectativas dos adotantes, ao mesmo tempo em que continua a promover a adoção responsável e o bem-estar dos animais na ONG.

Ao final deste processo, o Amor por Patas está mais bem preparados para lançar uma versão atualizada do produto, que não apenas atende, mas supera as expectativas dos usuários, garantindo que a missão de proporcionar lares amorosos para animais abandonados seja cumprida de forma eficaz.



## Tópico 4 | MERCADO

---

### 4.1 Análise Setorial

O setor de plataformas digitais para adoção e doação de animais tem apresentado um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pelo aumento na conscientização social e pela digitalização das interações. Segundo o Instituto Pet Brasil (2022) o mercado pet brasileiro é um dos mais vibrantes e resilientes do mundo, sendo o sexto maior do planeta em termos de faturamento, registrando uma impressionante alta de 42,5% durante a pandemia, saltando de R\$ 35,3 bilhões em 2019 para R\$ 51,7 bilhões em 2021. Representando um crescimento de 27% no mercado. Os números levam em conta os segmentos da indústria, serviços, venda de animais direto dos criadores e a rede de varejo em todo o Brasil.

É provável que se tenha um devido ao aumento nas competições dos aplicativos de adoção, com várias ONGs, sites oferecendo serviços semelhantes, conscientizando as pessoas em prol da proteção dos animais. A coexistência de inúmeras empresas que trabalham nesse nicho específico é exacerbada atualmente, percebe-se a necessidade de uma atenção para o combate o direito animal que estão em perigo, com foco na assistência e segurança dos animais que estão submetidos a inúmeros procedimentos viáveis que vai contra a sua preservação a vida animal onde a um levantamento do Instituto Pet Brasil apurando a existência de 400 ONGs atuando na proteção animal – em 2018 o número era de 370. Das entidades funcionando hoje, 45%, ou 180 ONGs, estão na região Sudeste, seguida pelas regiões Sul (18%), Nordeste (18%), Norte (12%) e, por fim, Centro-Oeste (7%). Essas instituições tutelam mais de 184 mil animais. Desses, 177.562 (96%) são cães e 7.398 (4%) são gatos.

## 4.2 Pesquisa de Campo

<b>Objetivos:</b>	Verificar a aceitação da proposta de valor e potencial do segmento, sendo:  Identificar o perfil dos doadores e adotantes de pets na cidade de Marília.
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	<u>1 – Doadores e Adotantes:</u> são pessoas que possuem pets na cidade de Marília e que não desejam adotá-los.
<b>Tamanho do Universo:</b>	<u>1 – Doadores e Adotantes:</u> Aproximadamente 157.571 habitantes. (246.627 habitantes em 1º de julho de 2024 x 72% dos lares têm pets no Brasil)
<b>Tamanho da Amostra:</b>	1 – 24 doadores e/ou adotantes
<b>Mg Erro:</b>	15%
<b>Nível de Confiança:</b>	85%

### 4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

#### Questionário

Estamos desenvolvendo um aplicativo inovador dedicado à adoção e doação de animais e gostaríamos de ouvir sua opinião sobre suas experiências, expectativas e necessidades em relação à adoção e doação de animais.

1. Você já adotou ou doou um animal antes?

- A) SIM
- B) NÃO

2. Quais fatores mais influenciam sua decisão ao adotar um animal?

- A) Tipo de animal (cachorro ou gato)
- B) Idade do animal

- C) Condição de saúde
- D) Personalidade do animal
- E) Qualidade de vida do animal
- F) Não tenho interesse em adotar
- G) Outro: \_\_\_\_\_

3. Com relação à adoção, você prefere:

- A) Adotar um animal de um abrigo.
- B) Adotar de um indivíduo que está doando.
- C) Comprar de um indivíduo que está vendendo
- D) Não tenho interesse em adotar.

4. Quais recursos você gostaria de ver em um aplicativo de adoção e doação de animais? Escolha mais de uma opção.

- A) Perfis detalhados dos animais
- B) Fotos e vídeos
- C) Histórico de saúde
- D) Opção de contato direto com o responsável
- E) Contato direto para doação
- F) Canal de relacionamento para acompanhamento do animal doado
- G) Outro: \_\_\_\_\_

5. Com que frequência você usaria um aplicativo para adotar ou doar um animal?

- A) Diariamente
- B) Semanalmente
- C) Mensalmente

D) Raramente

6. Que tipo de informações você considera mais importantes antes de adotar um animal?

A) Comportamento e temperamento

B) Necessidades especiais

C) Nível de atividade

D) Custos relacionados (alimentação, saúde, etc.)

E) Outro: \_\_\_\_\_

7. Você já teve experiências negativas em processos de adoção? Se sim, quais?

R.

8. Como você se sente em relação a campanhas de conscientização sobre adoção e doação de animais?

A) Muito importante

B) Importante

C) Neutro

D) Pouco importante

E) Nada importante

9. Você estaria disposto a compartilhar suas experiências de adoção ou doação no aplicativo?

A) Sim

B) Não

C) Talvez

10. Como você prefere se comunicar com os responsáveis pelos animais?

A) Mensagem pelo aplicativo

B) E-mail

- C) Telefone
- D) Pessoalmente
- E) Mensagens por WhatsApp ou SMS
- F) Outro: \_\_\_\_\_

11. Que informações você gostaria de receber após a adoção?

- A) Dicas de cuidados
- B) Atualizações sobre o animal
- C) Recursos de treinamento
- D) Outro: \_\_\_\_\_

12. Você tem interesse em voluntariar em abrigos ou eventos de adoção?

- A) Sim
- B) Não

13. Qual a sua faixa etária?

- A) Menos que 18 anos
- B) 18 a 30 anos
- C) 31 a 45 anos
- D) 46 a 55 anos
- E) mais que 55 anos

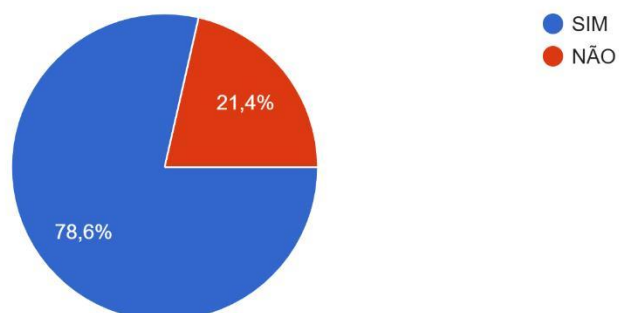
15. Qual o seu nível de conforto ao usar tecnologia para adotar ou doar um animal?

- A) Muito confortável
- B) Confortável
- C) Neutro
- D) Desconfortável
- E) Muito desconfortável

#### 4.2.2 Análise de Dados

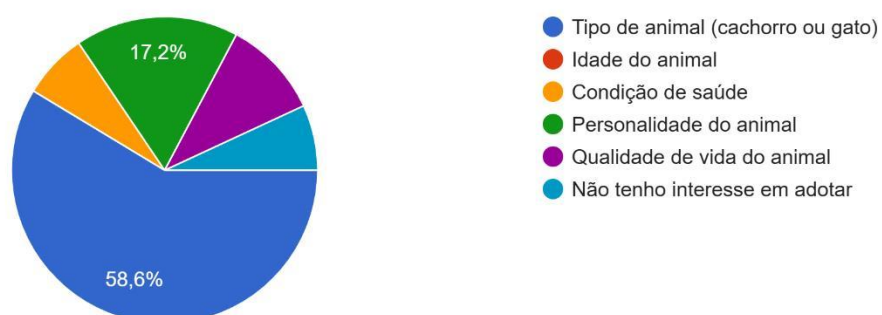
Você já adotou ou doou um animal antes?

28 respostas



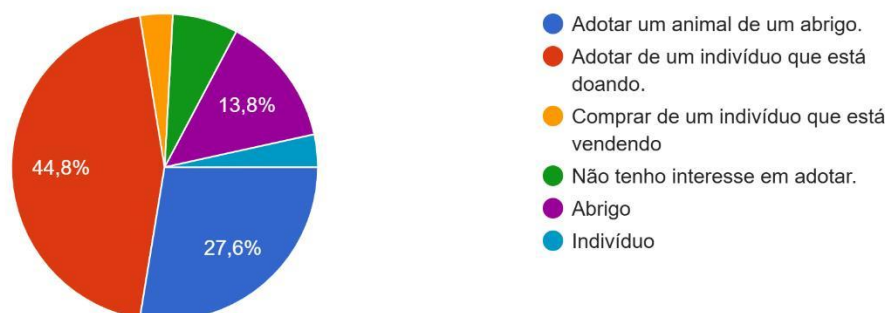
Quais fatores mais influenciam sua decisão ao adotar um animal?

29 respostas



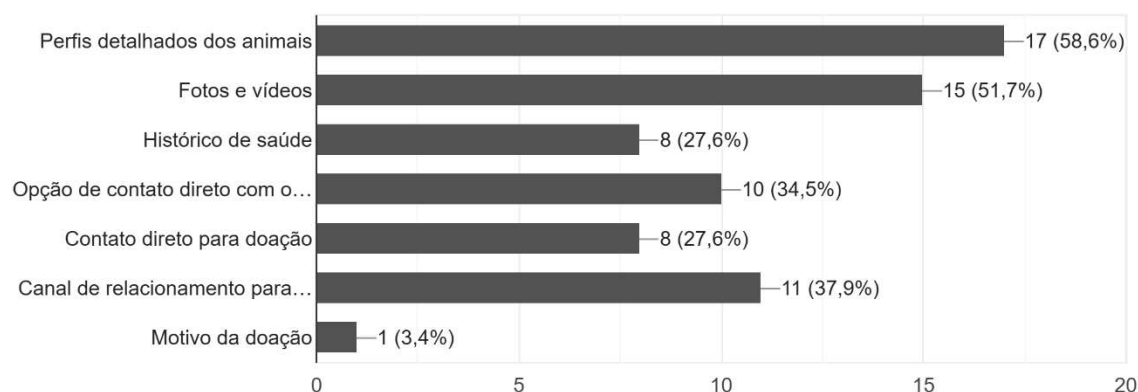
Com relação à adoção, você prefere:

29 respostas



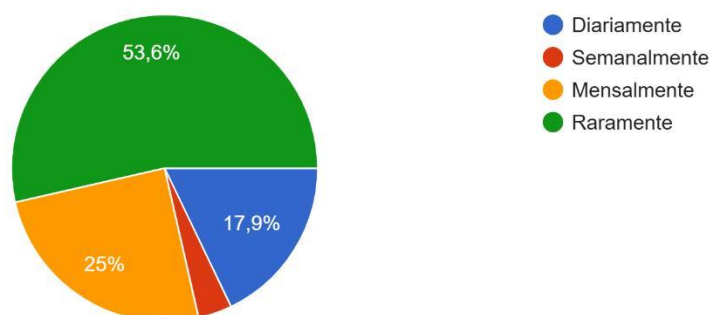
Quais recursos você gostaria de ver em um aplicativo de adoção e doação de animais? Escolha mais de uma opção.

29 respostas



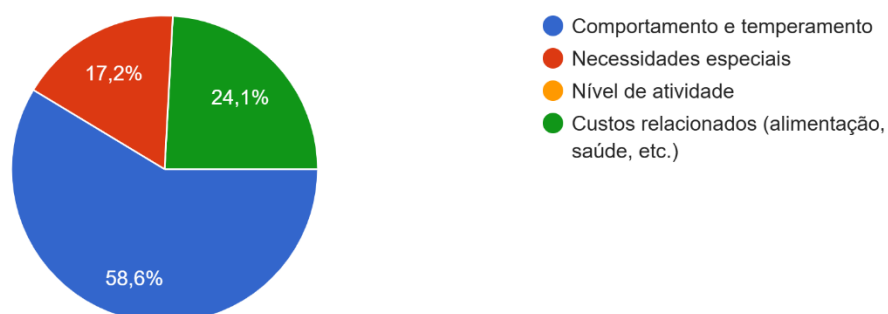
Com que frequência você usaria um aplicativo para adotar ou doar um animal?

28 respostas



Que tipo de informações você considera mais importantes antes de adotar um animal?

29 respostas



Você já teve experiências negativas em processos de adoção? Se sim, quais?

16 respostas

Não

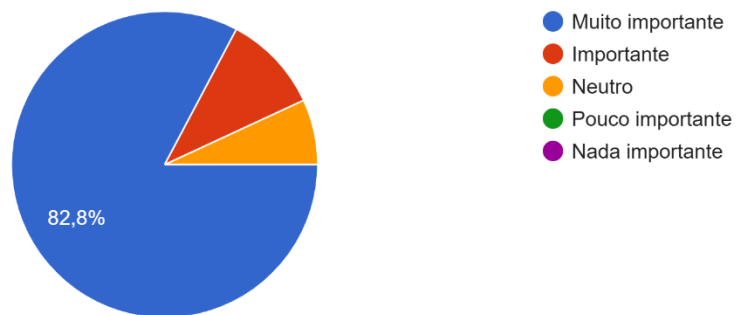
Não, até o momento nunca tive nenhuma experiência negativa.

Nao

NÃO

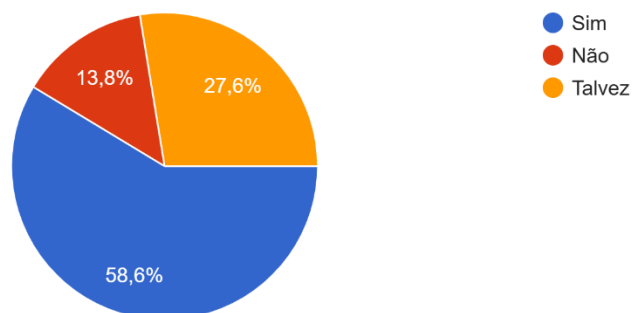
Como você se sente em relação a campanhas de conscientização sobre adoção e doação de animais?

29 respostas



Você estaria disposto a compartilhar suas experiências de adoção ou doação no aplicativo?

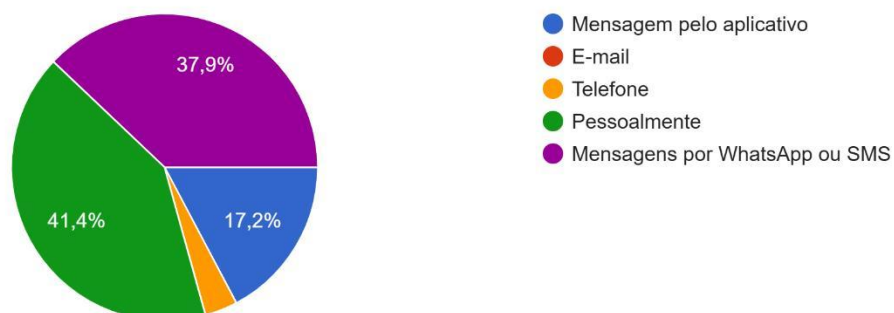
29 respostas





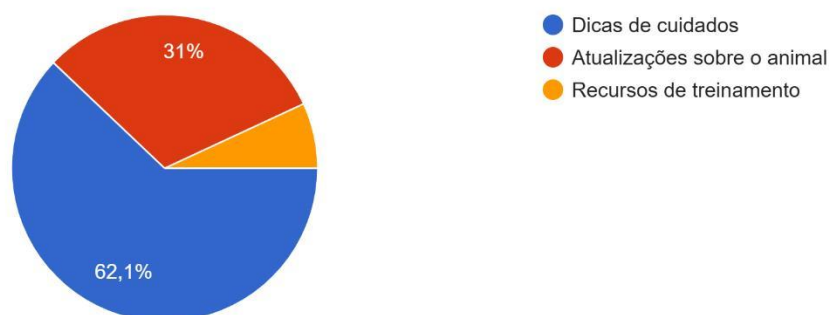
### Como você prefere se comunicar com os responsáveis pelos animais?

29 respostas



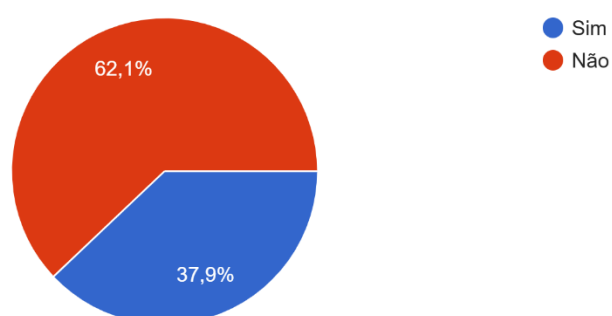
### Que informações você gostaria de receber após a adoção?

29 respostas



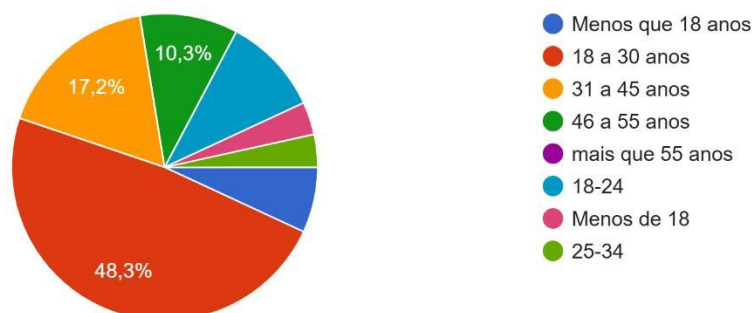
### Você tem interesse em voluntariar em abrigos ou eventos de adoção?

29 respostas



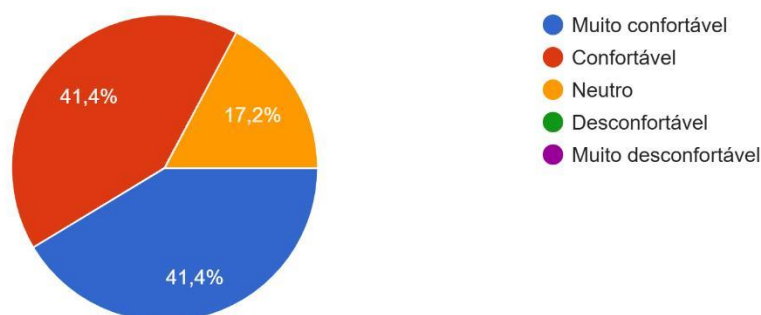
### Qual a sua faixa etária?

29 respostas



### Qual o seu nível de conforto ao usar tecnologia para adotar ou doar um animal?

29 respostas



## 4.3 Competidores

Para o sucesso de um portal digital voltado para a conexão entre animais abandonados e adotantes potenciais, entender o cenário competitivo é essencial. Em qualquer mercado, existem competidores diretos e indiretos, que oferecem produtos e serviços semelhantes ou substitutos. Entrar em um setor sem uma análise aprofundada desses players representa um risco significativo, pois limita a capacidade de adaptação às expectativas e necessidades do público-alvo. Assim, um plano de negócios eficaz deve considerar as forças competitivas presentes no mercado-alvo, com foco especial nos concorrentes já estabelecidos.

Para identificar oportunidades de diferenciação e áreas de melhoria, a pesquisa qualitativa desempenha um papel crucial. Métodos como a observação, entrevistas e grupos focais permitem um entendimento das práticas e estratégias de concorrentes atuais, evidenciando seus diferenciais e pontos fracos. Este levantamento será sistematizado em um quadro comparativo, onde critérios específicos

definidos pelo projeto fornecerão uma visão estruturada e aprofundada dos principais players. Esse conhecimento será um pilar estratégico, permitindo que o portal ofereça uma experiência diferenciada, informativa e segura aos adotantes, além de incorporar práticas inovadoras no atendimento e cuidado com os animais.

<b>Concorrente</b>	<b>Fator 1 Localização</b>	<b>Fator 2 Relacionamento com o público</b>	<b>Fator 3 Qualidade no serviço de adoção e doação</b>
<b>1. Amigo não se compra</b>	Não possui	Possui canal de depoimentos/feedback e blog.	Possui somente o serviço de adoção
<b>2. Instituto Pet Brasil</b>	Não possui	Divulga apenas conteúdos sobre o assunto	Não possui esse serviço
<b>3. Patas da Casa</b>	Não possui	Possui conteúdos interativos	Possui somente o serviço de adoção

Ao comparar a plataforma que está sendo desenvolvida com os principais concorrentes, é possível observar algumas vantagens e lacunas que cada concorrente possui em relação aos fatores considerados: localização, relacionamento com o público e qualidade no serviço de adoção e doação.

O site "Amigo não se compra" oferece um canal de feedback e um blog para relacionamento com o público, mas limita-se apenas ao serviço de adoção e não possui um espaço físico. Já o "Instituto Pet Brasil" foca na divulgação de conteúdos sobre adoção, sem oferecer o serviço de adoção ou um espaço físico para abrigar os animais. O "Patas da Casa" também disponibiliza conteúdos interativos para engajamento com o público, mas oferece exclusivamente o serviço de adoção e não conta com uma unidade física.

Diferentemente dos concorrentes, a plataforma proposta apresenta o diferencial de contar com uma localização física para abrigar e cuidar dos animais resgatados, ampliando a qualidade e a transparência no processo de adoção e doação. Além disso, ao oferecer recursos educativos e de apoio contínuo aos adotantes, cria um relacionamento próximo e sustentável com o público, valorizando a responsabilidade e o compromisso com o bem-estar dos animais.

#### **4.4 Ambiente Interno e Externo**

A análise SWOT (ou FOFA) é uma ferramenta essencial para a avaliação do projeto de criação de um portal de adoção de cães e gatos. Este projeto visa conectar animais abandonados a potenciais adotantes, promovendo a adoção responsável e combatendo o problema do abandono e maus-tratos aos animais. A análise abrange tanto o ambiente externo quanto o interno, proporcionando uma visão clara dos fatores que influenciam o sucesso da iniciativa.

**Externamente:** O crescente interesse pela adoção de animais de estimação reflete uma conscientização social que pode atrair um número maior de adotantes para a plataforma. Parcerias estratégicas com ONGs, veterinários e empresas do setor pet podem ampliar a visibilidade do portal e garantir suporte logístico e financeiro. Além disso, a utilização de mídias sociais para campanhas de adoção e conscientização pode aumentar o engajamento da comunidade, enquanto o apoio governamental em políticas de proteção animal pode trazer recursos adicionais.

A concorrência com outros portais de adoção e aplicativos pode dificultar a captação de usuários. A falta de interesse em certos segmentos da população em relação à adoção responsável pode limitar o engajamento com a plataforma. Mudanças nas legislações relacionadas à adoção e ao bem-estar animal também podem impactar as operações, assim como crises econômicas que poderiam reduzir as doações e o apoio financeiro.

**Internamente:** A proposta inovadora de um portal que combina informações detalhadas sobre os animais com um processo de adoção transparente e seguro é um grande diferencial. A inclusão de recursos educacionais sobre cuidados contínuos pode estabelecer a plataforma como uma referência no tema. Além disso, a dedicação de uma equipe apaixonada pela causa animal é um ativo valioso, assim como o modelo híbrido que integra uma presença física à plataforma digital, oferecendo um espaço seguro para interação e adoção.

Entretanto, algumas fraquezas também precisam ser consideradas. A dependência de voluntários pode resultar em desafios na gestão do projeto e na continuidade do atendimento. Os recursos financeiros limitados, especialmente no início, podem dificultar a capacidade de alcançar um público mais amplo. Além disso, a necessidade de se destacar em um mercado saturado pode ser um desafio inicial, assim como a falta de experiência em marketing digital, que pode impactar a promoção da plataforma.

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
---------------	------------------

<b>Internas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resgate de animais;</li> <li>• Doação de rações durante 1 ano;</li> <li>• Cursos online e workshops;</li> <li>• Eventos de adoção.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ainda não conhecido no mercado;</li> <li>• Falta de sustentabilidade financeira inicialmente;</li> <li>• Dependência de doações</li> <li>• Limitado alcance de usuários em regiões distantes do espaço físico</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<b>Externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apadrinhamento de pet</li> <li>• Expansão com franquias em outras regiões</li> <li>• Parcerias com empresas para programas de fidelidade ou descontos</li> <li>• Crescente conscientização social sobre adoção e resgate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorrência com outras plataformas online que atuam sem custo de espaço físico</li> <li>• Legislação restritiva sobre resgate e adoção</li> <li>• Sensibilidade a crises econômicas afetando doações</li> </ul>

Em suma, a análise SWOT do projeto do portal de adoção de cães e gatos oferece uma visão abrangente e estratégica. Ao identificar e explorar oportunidades, mitigar ameaças, maximizar forças e abordar fraquezas, o projeto estará mais bem preparado para causar um impacto positivo na vida de animais abandonados e promover a adoção responsável na sociedade. Essa abordagem é crucial para garantir a eficácia e a sustentabilidade da plataforma, contribuindo para um futuro melhor para os animais em situação de abandono.

## 4.5 Marketing e Vendas

### 4.5.1 Composto de Marketing



<b>Produto</b>	Amor por patas é uma plataforma voltada para doação e adoção de cães e gatos, de uma forma intuitiva e informativa, o objetivo principal é realizar uma conexão entre animais abandonados e pessoas dispostas a adotar.
<b>Preço</b>	
<b>Praça</b>	[Descrição das estratégias adotadas]
<b>Promoção</b>	[Descrição das estratégias adotadas]

#### 4.5.2 **Projeção de Vendas**

A projeção de vendas corresponde a uma estimativa (com alto potencial de se concretizar e com base em dados) da quantidade de demanda pelos produtos/serviços da empresa em um período futuro. Esta demanda será estimada com base na pesquisa de mercado realizada previamente, onde foi levantado uma possível intenção de compra por parte dos pesquisados.

Diferentemente de outros tipos de negócios, num dado momento, uma startup apresenta um crescimento relativamente grande (ganho de escala). Via de regra este momento está relacionado ao amadurecimento da solução oferecida, por meio de exaustivos testes e correções.

PRODUTO	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5

Após a inserção das quantidades de vendas ano a ano, de cada um dos produtos, deverá ser realizada uma análise sobre o volume de vendas estimado, e, principalmente, quais estratégias do composto de marketing (4ps) influenciarão as vendas conforme demonstrado.

**Um erro comum em muitas startups, é fazer uma previsão de vendas “de cima para baixo”, descobrindo o tamanho total do mercado e decidir capturar uma pequena porcentagem desse total.**

Por exemplo, um criador de cursos descobre que em 2019 foram vendidos 1 milhão de cursos online de matemática no Brasil. É muito tentador para uma startup dizer que ela obterá 1% desse mercado total. Afinal, 1% é um número tão pequeno que parece ser atingível.

No entanto, o questionamento é: O que está dirigindo essas vendas? Como as pessoas estão descobrindo sobre esses cursos? Das pessoas que descobriram a nova empresa, quantas vão efetuar uma compra?

Então, em vez de prever “de cima para baixo”, é importante fazer uma previsão “de baixo para cima”. Assim como o nome sugere, a previsão de baixo para cima é mais um palpite.

Se pode começar pensando em quantos clientes em potencial é possível alcançar por meio de estratégias de marketing, como e-mails, redes sociais etc. O resultado dessa análise é o mercado alvo, ou seja, o 1% de mercado que se alcançará de forma realista, especialmente nos primeiros anos do seu negócio.

Das pessoas que você alcançar, quantas se acredita que poderá convencer a entrar no site? E, dessas quantas irão comprar o produto/serviço?

#### **EXEMPLO:**

5.000 pessoas veem o anúncio do curso online

1.000 pessoas clicam no anúncio e são direcionadas para o site

50 pessoas acabam fazendo uma compra

Obviamente, esses números são apenas um exemplo, mas dão uma ideia de como funciona a previsão de vendas de baixo para cima.

A última etapa é pensar na quantia média que cada uma dessas 50 pessoas acaba gastando. Em média, eles gastam R\$20? R\$100? Não há problema em adivinhar aqui, e a melhor maneira de refinar o palpite é sair e conversar com os clientes em potencial e entrevistá-los.

Outra dica é pensar em Unidades ao invés de Reais na projeção de vendas. As unidades ajudam a pensar no número de produtos que se está vendendo. É mais fácil pensar em vendas dessa maneira do que em reais. Com uma previsão baseada em dinheiro, se pode enxergar apenas a quantia total que ganhará em um determinado mês, em vez do número de unidades que se está vendendo e o preço médio de cada uma. Quando se prevê por unidades, se ganha algumas variáveis diferentes: E se conseguir vender mais unidades? E se aumentar ou diminuir os preços?

É recomendado que seja feita uma previsão mensal por 12 meses no primeiro ano da sua empresa e depois apenas anualmente, por mais três a cinco anos. Não adianta fazer uma previsão que avance muito no futuro, pois menos se irá saber, mais palpites serão necessários e menos benefício trará para o negócio. Afinal, o mundo vai mudar, a empresa vai mudar e será necessário atualizar a previsão para refletir essas mudanças.

Não há preocupação se os dados não forem exatos, pois como o próprio nome diz, é uma previsão de vendas, começando baseada em palpites e que vai tomando forma e consistência com o tempo. O importante, é que no começo de um novo negócio, quando tudo parece incerto demais, essa previsão ajuda a criar uma realidade e caminho mais sólido para a empresa trilhar.

#### **4.6 Pivotagem do Mercado**

Após o desenvolvimento do tópico relacionado ao mercado deverão ser apresentados de forma descritiva todo o processo desde a análise setorial, passando pela pesquisa de mercado, competidores, a fim de justificar se houve a necessidade de algum ajuste no projeto após os levantamentos efetuados.





## Tópico 5 | FINANÇAS

### 5.1 Premissas econômico-financeiras

Neste tópico vocês deverão mencionar quais foram os indicadores considerados nas **Questões Iniciais** da “empresa” e o que significam no contexto da análise econômico-financeira do projeto. Se desejarem, podem apresentar um print da tela ao final do texto deste tópico 5.1.



### 5.2 Investimentos e fontes de recursos

Explicar e especificar os investimentos iniciais do projeto de acordo com os tipos de investimentos imputados na “empresa”. Neste tópico, além dos itens de imobilizado, deve-se considerar o investimento em desenvolvimento de aplicativo ou plataforma (no tópico “**Outros**” do tipo de investimento), as **Despesas Pré-Operacionais** de constituição, registro de marca etc., o capital de giro e investimento inicial com publicidade e propaganda, no tópico “**Despesas Pré-Operacionais**” do tipo de investimento. Podem printar a tela dos Investimentos da “empresa” e apresentar ao final do texto deste tópico 5.2. Mencionar também qual a fonte de recursos para o investimento (próprio) e o custo do capital (padronizamos em 12%, sendo 2% representados pela SELIC mais 10% pelo prêmio pelo risco).

### 5.3 Custos e despesas

Neste item vocês deverão mencionar os principais gastos fixos e variáveis projetados para a operação do projeto. Não se esqueçam de apresentar a projeção dos gastos fixos mensais para os 5 anos, de acordo com o botão “**Projetar Gastos Fixos**” da “empresa”, explicando se no meio do projeto vocês estão considerando os ajustes dos valores de acordo com a alavancagem do nível de operações da empresa. Podem apresentar um print da tela de projeção dos gastos fixos da plataforma.

### 5.4 Estratégias de precificação

Explicar as estratégias de precificação utilizadas para o mix de produtos e serviços do projeto. No Mix do Marketing já devem ter elaborado a planificação dos preços dos serviços de vocês, como a versão freemium com acessos limitados, planos bronze, prata, ouro, diamante, por exemplo, com os tipos de acessos ao sistema de vocês em cada um dos planos contratados, se for o caso.

### 5.5 Relatórios econômico-financeiros

Neste tópico explicar os principais relatórios demonstrados no projeto: demonstrativo de resultado, fluxo de caixa, balanço patrimonial e indicadores. Na “empresa” poderão encontrar o botão chamado “**Resumo**” no relatório da DRE e no Fluxo de Caixa. Podem apresentar estes quadros neste tópico do relatório, além do Balanço Patrimonial.

### 5.6 Análise de viabilidade

Neste tópico deverão apresentar as informações do Payback, Valor Presente Líquido (VPL) e Taxa Interna de Retorno (TIR) do projeto, explicando o que significa cada um dos números encontrados. Podem apresentar o print das telas da “empresa” onde encontram estas informações. Ao final, incluir a tela do botão **Viabilidade** da plataforma.

## **5.7 Valuation**

Aqui vocês deverão apresentar com texto explicativo o cálculo do Valuation do projeto, de acordo com a planilha disponibilizada.

## **5.8 Pivotagem das finanças**

Após o desenvolvimento do tópico relacionado às Finanças deverão ser apresentados de forma descritiva todo o processo de inserções dos dados na plataforma da “empresa”, a fim de justificar se houve a necessidade de algum ajuste no projeto após os levantamentos efetuados.

## REFERÊNCIAS

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Sensu.

<https://institutopetbrasil.com/fique-por-dentro/amor-pelos-animais-impulsiona-os-negocios-2-2/>

<https://www.atados.com.br/ong/cantinho-dos-fofuchos>

<https://www.atados.com.br/ong/gateiros-de-santa-343734>

<https://www.atados.com.br/ong/sos-pet-alpha-383835>

<https://www.atados.com.br/ong/entrada-do-bem-393533>

<https://www.petz.com.br/cachorro/racao/racao-seca>

<https://www.petz.com.br/produto/brinquedo-chaesco-bolinha-de-catnip-para-gatos-175727>

<https://www.petz.com.br/produto/catnip-chaesco-erva-para-gatos-96376>

<https://www.petz.com.br/gato/arranhadores-e-brinquedos>

<https://www.petz.com.br/gato/farmacia>

<https://www.petz.com.br/cachorro/brinquedos>

<https://www.petz.com.br/gato/racao/racao-natural>

<https://www.petz.com.br/gato/racao>

<https://www.petz.com.br/cachorro/racao>

<https://www.petz.com.br/cachorro/racao/racao-natural>

[https://www.petz.com.br/cachorro/racao/racao-seca/f/preco\\_50-ate-100](https://www.petz.com.br/cachorro/racao/racao-seca/f/preco_50-ate-100)

[https://www.cobasi.com.br/c/cachorro/racao/racao-seca?srsId=AfmBOorQq14MtAfINZux\\_xlwflJeKofASJ9sUmFPVZxHnO0xSS3gh6xt](https://www.cobasi.com.br/c/cachorro/racao/racao-seca?srsId=AfmBOorQq14MtAfINZux_xlwflJeKofASJ9sUmFPVZxHnO0xSS3gh6xt)

<https://www.cobasi.com.br/racao-golden-special-para-caes-adultos-frango-e-carne-3310549/p?idsku=310549>

<https://cobasi.com.br/racao-premier-nattu-caes-adultos-mandioca-pequeno-porte-3950661/p?idsku=950661>

<https://www.polipet.com.br/compre-por-pet/cachorro/brinquedos-para-cachorro>

<https://www.petlove.com.br/cachorro/racoes/racao-seca?srsltid=AfmBOoowPczbAopect7yDePHmb6HmlD9O-q3Nz5YIJxeOeMln3oCBUm9>