

**ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**  
**PAULA SOUZA**  
**ETEC DE IBITINGA**  
**Administração – M-Tec**

**ANY VALENTINE DE SOUZA RIBEIRO**  
**FERNANDA GONÇALVES ADABO**  
**ISABELA FLORDELIZ SIQUEIRA**  
**LOUISE FERNANDA DOS SANTOS**  
**MARIA CLARA CAVICCHIOLI DE CAMPOS**  
**NICOLAS TOMÉ**

**REPRESENTAÇÃO TRIDIMENSIONAL DA EMPRESA**  
**GIBRAN CITRUS FRUIT**

**IBITINGA-SP**  
**2025**

# **REPRESENTAÇÃO TRIDIMENSIONAL DA EMPRESA GIBRAN CITRUS FRUIT**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec de Ibitinga, sob orientação do Prof. Randal Matteucci e pelo Prof. Fúlvio Zaniboni, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

**IBITINGA-SP  
2025**

**ANY VALENTINE DE SOUZA RIBEIRO  
FERNANDA GONÇALVES ADABO  
ISABELA FLORDELIZ SIQUEIRA  
LOUISE FERNANDA DOS SANTOS  
MARIA CLARA CAVICCHIOLLI DE CAMPOS  
NICOLAS TOMÉ**

O presente trabalho de conclusão de curso foi julgado e aprovado para a obtenção do título de Técnico em Recursos Humanos da Escola Técnica Estadual de Ibitinga – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, sendo pré-requisito parcial para obtenção do título.

IBITINGA, 01 DE DEZEMBRO DE 2025.

Banca Examinadora

---

Prof<sup>º</sup> Fúlvio Jorge Zaniboni

---

Prof<sup>º</sup>. Randal Antonio Matteucci

---

Prof<sup>ª</sup> Jardel Belo – Coordenador pedagógico

*Dedicamos aos Professores Randal e Fúlvio. Companheiros de caminhada ao longo do Curso de Administração. Podemos dizer que a nossa formação, inclusive pessoal, não teria sido a mesma sem as vossas pessoas.*

## AGRADECIMENTOS

Queremos agradecer de coração aos nossos orientadores, Prof. Randal e Prof. Fúlvio, pelo apoio, pelas orientações e pelos incentivos que nos deram ao longo de toda a elaboração deste TCC. Agradecemos também pela paciência, pelas dicas importantes e por estarem sempre disponíveis para nos ajudar a superar os obstáculos que surgiram. Sem a experiência e o comprometimento de vocês, não teríamos conseguido concluir este trabalho.

Agradecemos à Etec de Ibitinga pelo ambiente acadêmico enriquecedor e pelos recursos disponibilizados durante o percurso.

Finalmente, agradecemos à empresa Gibran Citrus Fruit por nos proporcionar a oportunidade de realizar este TCC. Agradecemos especialmente ao Antonio Gilberto Ricardo de Oliveira, proprietário da empresa, pelo acesso aos recursos e infraestrutura necessários para o desenvolvimento do diorama, bem como à Elizabete Machado dos Santos, mãe de uma das nossas integrantes, por viabilizar o contato direto com a instituição.

*“Recrie sua vida. Sempre, sempre.”*

(CORA CORALINA, 1983)

## RESUMO

Este trabalho apresenta a elaboração e análise de um diorama representando o funcionamento da empresa Gibran Citrus Fruit, organização do setor citrícola com forte atuação na exportação da Lima Ácida Tahiti. O estudo desenvolveu-se a partir de uma visita técnica à empresa, permitindo observar suas práticas produtivas, logísticas e administrativas, bem como compreender a dinâmica entre tecnologia, organização do trabalho e processos industriais. A pesquisa teve como objetivo principal identificar e reproduzir, por meio de uma representação tridimensional, as etapas essenciais do fluxo produtivo da empresa, desde o recebimento das frutas até o beneficiamento, armazenamento e preparação para exportação. A fundamentação teórica contextualiza a importância do agronegócio citrícola no cenário nacional e internacional, destacando a relevância econômica do limão e a expansão da Gibran no mercado externo, construída a partir de estratégias logísticas integradas, infraestrutura adequada e padrões rigorosos de qualidade. A construção do diorama envolveu etapas sequenciadas, incluindo definição de escala, elaboração de rascunho, confecção de elementos físicos, criação de ambientes internos e externos, e desenvolvimento de mecanismos funcionais, como a esteira motorizada, cuja execução exigiu conhecimentos de eletrodinâmica e aplicação prática de conceitos interdisciplinares. O processo de produção reforçou habilidades de planejamento, divisão de tarefas, organização e resolução de problemas, além de estimular criatividade, comunicação e pensamento crítico. Os elementos estruturais, como galpão, limoeiros, empilhadeira, luminárias, paletes e caixas, foram construídos com materiais variados, como MDF, EVA, esponja triturada, massa de modelar e peças impressas em 3D, garantindo fidelidade visual e funcional ao processo produtivo real. A apresentação final reforçou a compreensão coletiva sobre a importância da logística, da gestão eficiente e do uso de tecnologias adequadas para assegurar qualidade e competitividade no comércio exterior. Conclui-se que a vivência proporcionada pelo projeto ampliou significativamente a aprendizagem prática e teórica do grupo, proporcionando experiência concreta sobre o funcionamento de uma empresa do setor citrícola, favorecendo a interdisciplinaridade e fortalecendo competências essenciais para a formação técnica em Administração.

Palavras-chave: Gibran Citrus Fruit; diorama; logística; agronegócio; exportação.

## RESUMO (INGLÊS)

This work presents the development and analysis of a diorama representing the operations of Gibran Citrus Fruit, a company in the citrus sector with strong activity in the export of Tahiti Persian lime. The study was carried out based on a technical visit to the company, which enabled the observation of its productive, logistical, and administrative practices, as well as an understanding of the interaction between technology, work organization, and industrial processes. The main objective of the research was to identify and reproduce, through a three-dimensional representation, the essential stages of the company's production flow, from the reception of the fruit to processing, storage, and preparation for export. The theoretical framework contextualizes the importance of the citrus agribusiness in the national and international scenario, highlighting the economic relevance of lime production and the expansion of Gibran in the global market, achieved through integrated logistics strategies, adequate infrastructure, and strict quality standards. The construction of the diorama involved sequential steps, including scale definition, sketch development, creation of physical components, assembly of internal and external environments, and the development of functional mechanisms, such as the motorized conveyor belt, which required knowledge of electrodynamics and interdisciplinary applications. The production process strengthened skills related to planning, task division, organization, and problem-solving, while also fostering creativity, communication, and critical thinking. Structural elements such as the warehouse, lemon trees, forklift, lighting fixtures, pallets, and boxes were made from various materials, including MDF, EVA foam, shredded sponge, modeling compound, and 3D-printed parts, ensuring visual and functional fidelity to the real industrial process. The final presentation reinforced the group's understanding of the importance of logistics, efficient management, and the use of appropriate technologies to ensure quality and competitiveness in foreign trade. It is concluded that the project significantly broadened the group's practical and theoretical learning, providing concrete experience regarding the functioning of a citrus company, encouraging interdisciplinarity, and strengthening essential competencies for technical training in Administration.

**Keywords:** Gibran Citrus Fruit; diorama; logistics; agribusiness; exportation.



## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 - Imagem da Empresa .....                  | 14 |
| Figura 2 - Imagem da Empresa .....                  | 14 |
| Figura 3 - Imagem em IA para inspiração.....        | 16 |
| Figura 4 - Confeção dos limões/caixas.....          | 16 |
| Figura 5 - Produção dos limoeiros .....             | 17 |
| Figura 6 - Impressão dos bonecos em 3D .....        | 18 |
| Figura 7 - Produção da esteira.....                 | 19 |
| Figura 8 - Apresentação .....                       | 20 |
| Figura 9 - Esteira .....                            | 23 |
| Figura 10 - Limoeiros.....                          | 24 |
| Figura 11 - Produção da folhagem dos limoeiros..... | 25 |
| Figura 12 - Interior do diorama .....               | 25 |
| Figura 13 - Limonada.....                           | 26 |
| Figura 14 - Produção da limonada .....              | 26 |
| Figura 15 - Imagem da entrada .....                 | 27 |
| Figura 16 - Imagem de fora do galpão .....          | 27 |
| Figura 17 - Entrada do galpão .....                 | 28 |
| Figura 18 - Empilhadeira.....                       | 28 |

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| RESUMO.....                             | 7  |
| RESUMO (INGLÊS).....                    | 8  |
| LISTA DE FIGURAS .....                  | 9  |
| SUMÁRIO.....                            | 10 |
| INTRODUÇÃO .....                        | 11 |
| CAPÍTULO 1: CONTEXTO DA EMPRESA .....   | 12 |
| 1.1. HISTÓRIA .....                     | 12 |
| CAPITULO 2 - DIORAMA.....               | 15 |
| 2.1 1º PASSO: ESCOLHA DA EMPRESA.....   | 15 |
| 2.2 2º PASSO: MONTAGEM DO DIORAMA ..... | 15 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS .....              | 21 |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....         | 22 |
| ANEXOS .....                            | 23 |

## INTRODUÇÃO

A exportação de frutas cítricas tem se destacado como um dos pilares do agronegócio brasileiro, impulsionando o crescimento econômico e consolidando o país como referência no mercado internacional. Entre os produtos de maior relevância está o limão, cuja demanda aumenta de forma contínua devido à sua versatilidade no setor alimentício, cosmético e farmacêutico. Nesse contexto, a empresa Gibran se apresenta como um agente expressivo no segmento de exportação de limão, articulando práticas produtivas, logísticas e administrativas que refletem as exigências do comércio exterior contemporâneo.

A problematização deste tema reside na necessidade de compreender como uma cadeia produtiva perecível — como a do limão — pode manter eficiência operacional em todas as etapas do processo exportador. Nesse sentido, torna-se pertinente questionar de que forma a Gibran estrutura seu fluxo logístico, quais tecnologias integra para garantir rastreabilidade e qualidade, e como suas estratégias administrativas se ajustam às normas e sistemas que regulam o comércio exterior, como o SISCOMEX. Essas indagações orientam a investigação proposta, que busca analisar a dinâmica entre produção, controle logístico e gestão empresarial no contexto das exportações cítricas.

A hipótese central deste estudo considera que o desempenho competitivo da Gibran no mercado global está relacionado à adoção de práticas logísticas integradas, aliadas a estratégias administrativas capazes de atender aos padrões internacionais de qualidade e às exigências regulatórias. Dessa forma, pressupõe-se que a empresa se destaca não apenas pela produção de frutas cítricas, mas pela capacidade de alinhamento entre tecnologia, gestão e sustentabilidade operacional.

O objetivo deste estudo é investigar o processo logístico e administrativo da empresa Gibran no segmento de exportação de limão, identificando métodos, desafios e resultados que sustentam sua atuação no cenário global. Por meio de análise crítica e abordagem interdisciplinar, pretende-se contribuir com uma visão ampla sobre os fatores que determinam o sucesso logístico no agronegócio brasileiro voltado ao mercado internacional.

# 1 CONTEXTO DA EMPRESA

## 1.1. HISTÓRIA

A história da Gibran Citrus tem origem na experiência e visão empreendedora de seus fundadores, Antonio Gilberto Ricardo de Oliveira e Antonio Aparecido Batista Pereira, profissionais especializados na comercialização de citrus junto às indústrias e ao mercado interno desde 1985. Após consolidarem sua atuação no território nacional, ambos identificaram oportunidades de expansão para o mercado externo, iniciando, em 1996, o processo de internacionalização com a exportação da Lima Ácida Tahiti. Esse movimento estratégico marcou uma nova fase para a empresa, permitindo ampliar sua carteira de clientes e sua presença em diferentes mercados globais.

O aumento consistente das vendas para exportação ao longo da década seguinte impulsionou a necessidade de uma infraestrutura mais robusta, levando, em 2005, à expansão das instalações da então Gibran Exportadores de Frutas Cítricas Ltda para um amplo complexo localizado na cidade de Itápolis, interior do Estado de São Paulo. Nesse novo espaço, a empresa estruturou duas unidades de processamento, ou packing houses: uma dedicada exclusivamente ao beneficiamento e embalamento de frutas destinadas ao mercado internacional e outra voltada ao atendimento do mercado interno. Essa organização permitiu aprimorar os processos operacionais e atender com maior precisão às exigências específicas de cada segmento.

Ao longo de sua trajetória, a Gibran consolidou-se como uma empresa guiada por elevados padrões de integridade, transparência e confiabilidade, fundamentando seus negócios em valores éticos e morais que orientam a atuação de todos os seus colaboradores. Entre esses valores, destacam-se o respeito, assegurando o cumprimento das legislações e a promoção da convivência humana sem discriminação; a transparência, essencial para manter relações honestas e baseadas na verdade; o foco no cliente, garantindo a entrega de produtos e serviços que atendam plenamente às necessidades dos consumidores; e o compromisso com a qualidade, orientado pela busca contínua da excelência e pelo uso de tecnologia avançada.

Outro princípio fundamental é o foco em resultados, conduzido de forma ética e

consistente, aliado ao incentivo ao desenvolvimento profissional de seus colaboradores, que encontram na empresa oportunidades pautadas pelo mérito, desempenho e esforço individual. Esses pilares compõem o Código de Ética e Conduta Empresarial, documento que orienta práticas e esclarece situações relevantes para uma gestão responsável e sustentável.

As relações com parceiros de negócio — clientes, fornecedores e prestadores de serviço

— são estabelecidas com base em critérios técnicos e transparentes, promovendo confiança e alinhamento aos objetivos corporativos. A Gibran também atua com forte senso de responsabilidade social, mantendo relacionamento respeitoso com as comunidades em que está inserida e contribuindo para seu desenvolvimento. Em âmbito trabalhista, cumpre rigorosamente as legislações aplicáveis e defende os direitos humanos, condenando qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou exploração de pessoas.

Comprometida com o futuro, a empresa adota práticas voltadas à preservação do meio ambiente, assegurando que todas as operações estejam em conformidade com a legislação ambiental e orientadas pelo conceito de desenvolvimento sustentável. A saúde e segurança no trabalho também constituem prioridades, com políticas e normas que devem ser rigorosamente seguidas por todos os colaboradores.

Assim, a trajetória da Gibran Citrus é marcada pela combinação de tradição, ética e modernização contínua, sustentando-se na qualidade de seus produtos, na responsabilidade corporativa e no compromisso permanente com a excelência. Esses elementos fazem da empresa uma referência no setor citrícola, tanto no Brasil quanto no mercado internacional.

*Figura 1 - Imagem da Empresa*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 2 - Imagem da Empresa*



Fonte: Próprios Autores

## **2 DIORAMA**

### **2.1 1º PASSO: ESCOLHA DA EMPRESA**

Depois de analisarmos diversas possibilidades de empresas com processos produtivos re-levantes na cidade de Itápolis–SP, buscamos identificar aquela que melhor permitisse uma representação fiel por meio de um diorama. Após essa etapa inicial, optamos pela empresa Gibran Citrus Fruit, cuja visita técnica despertou nosso interesse pela forma como seus processos evidenciam, na prática, os conceitos teóricos estudados em sala de aula. Assim, definimos que o diorama retrataria as principais etapas do fluxo produtivo da empresa, destacando os equipamentos, procedimentos operacionais e interações que compõem sua rotina industrial, de modo a tornar o aprendizado mais visual, concreto e aplicado ao contexto real.

### **2.2 2º PASSO: MONTAGEM DO DIORAMA**

#### **2.2.1 Definição da escala**

A etapa inicial consistiu na visita técnica à empresa Gibran Citrus Fruit, com o objetivo de compreender o funcionamento do processo produtivo e obter medidas reais das estruturas e equipamentos presentes. A partir dessas informações, calculamos a escala proporcional que orientaria toda a construção do diorama.

#### **2.2.2 Elaboração do rascunho**

Com a escala definida, desenvolvemos um rascunho preliminar da maquete, representando a disposição dos ambientes, fluxos de produção e elementos físicos. Esse esboço serviu como guia para as etapas subsequentes de montagem.

*Figura 3 - Imagem em IA para inspiração*



Fonte: OpenIA

### 2.2.3 Confeção dos limões, caixas e paletes

Para representar os limões, utilizamos massa de EVA verde, moldando pequenas esferas. As caixas foram confeccionadas em cartolina preta: as maiores representaram o armazenamento de limões destinados à exportação e ao mercado interno; as menores simbolizaram as embalagens finais do produto. Os paletes foram produzidos com palitos de madeira, recortados e colados de forma a reproduzir o modelo real.

*Figura 4 - Confeção dos limões/caixas*



Fonte: Próprios Autores



#### 2.2.4 Construção da base

A base do diorama foi confeccionada com uma placa de MDF. Do mesmo material, recortamos as paredes do galpão, uma parte do telhado e a estrutura da entrada.

#### 2.2.5 Representação do chão

Para caracterizar a área de plantio, utilizamos EVA verde com textura semelhante à grama. O caminho principal, representando uma área cimentada, foi modelado com massa de EVA branca, esculpida em pequenos blocos para simular tijolos e posteriormente pintada com tinta cinza. Na lateral, aplicamos areia para reproduzir um caminho de terra. O interior do galpão foi revestido com EVA cinza.

#### 2.2.6 Pintura e fixação das paredes

Com o piso finalizado, realizamos a pintura das paredes do galpão utilizando tinta cinza. Em seguida, as paredes foram fixadas à base, assegurando alinhamento e estabilidade estrutural.

#### 2.2.7 Produção dos limoeiros

Os limoeiros foram confeccionados a partir de pequenos galhos naturais, que serviram como tronco e ramificações. A folhagem foi produzida com a parte amarela de esponjas de lavar louça trituradas no liquidificador, tingidas com tinta verde e misturadas com cola branca para possibilitar modelagem da folhagem. Após a secagem, as partes foram unidas, receberam acabamento em tinta marrom e tiveram limões artificiais colados nas folhagens.

*Figura 5 - Produção dos limoeiros*



### 2.2.8 Bonecos, empilhadeira e sistema de iluminação

Os bonecos, representando os trabalhadores, foram impressos em impressora 3D e posteriormente pintados, detalhando pele, cabelo, vestimentas e calçados. A empilhadeira e os suportes para as luzes internas também foram impressos em 3D. As luminárias utilizadas com o suporte no interior do galpão foram adquiridas pela internet.

*Figura 6 - Impressão dos bonecos em 3D*



Fonte: Próprios Autores

### 2.2.9 Construção da esteira

A esteira, elemento central devido ao seu movimento funcional, foi construída com peças de MDF formando sua estrutura e com um tecido adaptado para a superfície giratória. Toda a peça recebeu pintura preta.

Para possibilitar o movimento, recebemos de um funcionário da escola uma estrutura de acionamento, conectada aos rolos impressos em 3D, gerando atrito suficiente para movimentar o tecido. A parte elétrica foi composta por uma bateria acoplada a uma alavanca, permitindo ligar e desligar o mecanismo.

Após a montagem, recortamos um trecho da parede do galpão para encaixar o compartimento da bateria. Limões artificiais foram colados sobre a esteira para simular o transporte. Na área correspondente ao processo de lavagem, aplicamos gel de cabelo para representar a água.

*Figura 7 - Produção da esteira*



Fonte: Próprios Autores

#### **2.2.10 Montagem do telhado**

Para o telhado, utilizamos MDF revestido com papel sulfite impresso em cinza, complementado com papel kraft levemente curvado. O kraft foi revestido com papel sulfite impresso com textura de telhado industrial. Para finalizar, fixamos na parte frontal do telhado o símbolo do limão presente na logomarca da empresa.

#### **2.2.11 Construção da entrada**

A entrada da empresa foi representada por uma peça de MDF revestida com papel sulfite cinza, sobre a qual aplicamos a logomarca da Gibran Citrus Fruit.

Anexamos um canteiro composto por palitos de madeira pintados em preto, esponja verde representando vegetação e flores feitas com massa de EVA. Também foi produzido um vaso decorativo com a mesma técnica.

No caminho de concreto lateral, colamos uma imagem do limão da logomarca para enriquecer os detalhes visuais.

#### **2.2.12 Finalização do diorama**

Na etapa final, realizamos a fixação dos limoeiros na área de plantio, bem como das paredes, canteiros, vasos, esteira, caixas, paletes, bonecos, luminárias internas e postes da entrada. A empilhadeira foi posicionada no cominho de terra, simulando o transporte do plantio à empresa. Após ajustes e acabamentos gerais, consideramos o diorama concluído

### 2.2.13 Apresentação

Na etapa final, realizamos a fixação dos limoeiros na área de plantio, bem como das paredes, canteiros, vasos, esteira, caixas, paletes, bonecos, luminárias internas e postes da entrada. A empilhadeira foi posicionada no cominho de terra, simulando o transporte do plantio à empresa. Após ajustes e acabamentos gerais, consideramos o diorama concluído.

*Figura 8 - Apresentação*



Fonte: Próprios Autores

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho foi profundamente enriquecedor para o grupo, pois cada etapa contribuiu para o aprimoramento de diversas habilidades, como trabalho em equipe, criatividade, organização do tempo, gestão de recursos, paciência e cuidado com o espaço. Além disso, fortaleceu nossa comunicação, nossas habilidades manuais e nossa capacidade de articular ideias de forma clara. De modo geral, o projeto não apenas nos proporcionou aprendizado prático, mas também ampliou nossa percepção sobre responsabilidade, convivência e crescimento coletivo.

Apreciamos que a proposta do TCC nos promoveu um conhecimento interdisciplinar, chamando atenção para física e seus conceitos eletrodinâmicos, que permitiu o movimento da esteira.

Por fim, desejamos que as próximas turmas também tenham a oportunidade dessa experiência agradável com o projeto de conclusão de curso.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(ABRAFRUTAS) *Gibran Exportadores de Frutas Cítricas Ltda.* Disponível em:  
<https://abrafrutas.org/associado/gibran-exportadores-de-frutas-citricas-ltda/>.

## ANEXOS

*Figura 9 - Esteira*



Fonte: Próprios Autores



*Figura 10 - Limoeiros*



Fonte: Próprios Autores



*Figura 11 - Produção da folhagem dos limoeiros*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 12 - Interior do diorama*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 13 - Limonada*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 14 - Produção da limonada*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 15 - Imagem da entrada*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 16 - Imagem de fora do galpão*



Fonte: Próprios Autores



*Figura 17 - Entrada do galpão*



Fonte: Próprios Autores

*Figura 18 - Empilhadeira*



Fonte: Próprios Autores