

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA
ETEC TRAJANO CAMARGO
Técnico de Logística**

**Camille Tavares Dos Santos
Francisca Paula Da Silva Sousa
Giovanna Silva dos Santos**

**INVESTIMENTO CULTURAL:
Biblioteca Privada em Cosmópolis**

**Cosmópolis, SP
2025**

Camille Tavares Dos Santos
Francisca Paula da Silva Sousa
Giovanna Silva dos Santos

INVESTIMENTO CULTURAL:
Biblioteca Privada em Cosmópolis

Trabalho de Conclusão de Curso Técnico em Logística da ETEC Trajano Camargo, orientado pelo Prof. Erandi Lucas De Brito, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Logística.

Cosmópolis, SP
2025

"Dedicamos este projeto a todos os autores e escritores de Cosmópolis que, mesmo diante da falta de patrocínio e visibilidade, continuam produzindo e contribuindo de forma essencial para a cultura local, ainda que seu esforço muitas vezes passe despercebido."

SUMÁRIO

1. SUMARIO EXECUTIVO.....	4
2. ANÁLISE SWOT.....	6
3. PLANO DE NEGÓCIO.....	7
4. PRODUTOS E SERVIÇOS	8
5. ANÁLISE DO MERCADO.....	9
5.1 Setor de Atuação.....	9
5.2 Público-Alvo	9
5.3 Concorrência.....	9
5.4 Fornecedores e Parceiros.....	9
5.5 Pesquisa de Campo	9
6. PLANO DE MARKETING	14
6.1 Preço.....	14
6.2 Praça.....	14
6.3 Promoção	14
7. LOCALIZAÇÃO.....	16
7.1 Próximo a comércios e pontos de interesse local.....	16
7.2 Facilidade de acesso por transporte público.....	17
8. LOGOMARCA	18
9. PLANO OPERACIONAL	19
10. EXPANSÃO.....	20
11. PLANEJAMENTO FINANCEIRO.....	21
11.1 Investimento inicial (estimativa).....	21
11.2 Receita Prevista.....	22
12. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS	25

1. SUMARIO EXECUTIVO

Tendo em vista que a única fonte literária fornecida pelo município, foi destruída por chamas no incêndio que ocorreu em 2016, neste presente projeto será abordado de forma clara a ideia da implementação de uma nova biblioteca de modelo privado, o Espaço Literário: Raízes do Saber, com acesso público limitado na cidade, de forma que todos tenham o direito de utilizar os serviços e benefícios desse espaço. Este plano de negócio propõe de uma maneira indireta, uma resposta à falta de acesso a espaços de leitura e pesquisa na cidade. A ausência desse importante elemento cultural gerou um desinteresse significativo na procura por informação, cultura e educação, especialmente para estudantes e uma dificuldade aos professores, pesquisadores e demais cidadãos que acabam não tendo acesso à computadores e livros.

A proposta visa criar uma biblioteca moderna, acolhedora e acessível, com um espaço diversificado, contemplando literatura nacional e internacional, livros técnicos, científicos e infantis, além de disponibilizar espaços para estudos, eventos culturais, cursos e oficinas. O modelo de negócio será baseado em mensalidades acessíveis, parcerias com escolas e empresas locais, bem como programas de incentivo à leitura e apoio cultural.

O empreendimento busca não apenas suprir uma necessidade urgente da população, mas também incentiva o desenvolvimento intelectual, social e cultural da cidade. Além disso, pretende-se utilizar tecnologia de ponta para facilitar o acesso ao local por meio de empréstimos digitais e catálogos online, promovendo inclusão e democratização do conhecimento.

A viabilidade financeira do projeto será garantida por um estudo detalhado de mercado, análise de custos, projeção de receitas, estratégias de marketing e captação de recursos por meio de incentivos fiscais, editais culturais e doações.

Este plano de negócio representa uma oportunidade de investimento socialmente responsável, capaz de transformar positivamente a realidade de Cosmópolis e servir como referência para outras iniciativas semelhantes em municípios com desafios parecidos. Além de uma biblioteca, o Espaço Literário: Raízes do Saber é um projeto

transformador que foi desenvolvido com o objetivo de valorizar a leitura e o conhecimento na região. Buscando uma proposta inovadora, o espaço reúne biblioteca física e digital, ambientes de convivência, áreas de estudo, cursos e eventos culturais, formando um vínculo entre educação, cultura e a população.

Financiado por parcerias, mensalidades acessíveis e ações inclusivas, a ideia contribui para o progresso educacional, incentivando a criatividade e a relevância social. Seu propósito vai além de um espaço, é ser um ponto de encontro para ideias, histórias e novas possibilidades.

2. ANÁLISE SWOT

<p style="text-align: center;">FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • INICIATIVA ÚNICA NA CIDADE; • ATENDIMENTO PERSONALIZADO; • OPÇÕES ATUALIZADAS; • ESPAÇO ACOLHEDOR. 	<p style="text-align: center;">FRAQUEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEPENDÊNCIA DE MENSALIDADE E EVENTOS; • NECESSIDADE CONSTANTE DE ATUALIZAR OS PRODUTOS; • INTERESSE DA POPULAÇÃO PELA LITERATURA.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • PARCERIAS COM ESCOLAS; • CRESCIMENTO DA DEMANDA CULTURAL; • POSSIVEL APOIO GOVERNAMENTAL. 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONCORRÊNCIA DE BIBLIOTECAS DIGITAIS; • LIMITAÇÕES FINANCEIRAS DA COMUNIDADE.

A análise SWOT demonstra os principais aspectos internos e externos que influenciam na proposta. Ela permite compreender melhor o cenário em que a biblioteca será implantada e auxilia na definição de estratégias para garantir sua sustentabilidade contínua.

Entre as forças, se destaca o fato de ser uma iniciativa única no município, com atendimento personalizado e um espaço acolhedor, fatores que diferenciam o empreendimento.

As fraquezas estão relacionadas à dependência de mensalidades e eventos, além da necessidade constante de atualização do acervo.

Como oportunidades, o projeto pode ser beneficiar de parceiras educacionais, do aumento da demanda por espaços de leitura e de editais de incentivo cultural.

As ameaças incluem a concorrência futura das plataformas digitais de leitura e as limitações financeiras da comunidade.

3. PLANO DE NEGÓCIO

- **Nome:** Espaço Literário: Raízes de Saber
- **Natureza Jurídica:** Pessoa Jurídica – Sociedade Limitada (LTDA)
- **Localização:** Cruzamento entre a Rua Ramos de Azevedo e a Rua 7 de Setembro, bairro Centro, Cosmópolis/SP.
- **Missão:** Promover o acesso ao conhecimento e a cultura, oferecendo um espaço de literatura e pesquisa que desenvolva o interesse intelectual.
- **Visão:** Tornar-se referência em iniciativas culturais no interior paulista em até 5 anos.
- **Valores:** Incentivo à literatura, inclusão social, acessibilidade, ética, sustentabilidade e inovação educacional.

4. PRODUTOS E SERVIÇOS

Um espaço multifuncional e financeiramente sustentável, com intuito de alcançar um público de todas as idades. A intenção é sanar a procura pela literatura, ou por um ambiente tranquilo para trabalhar ou lazer. Alguns dos produtos e serviço disponíveis são:

- **Empréstimos de livros e e-books:** Literatura nacional e estrangeira, livros infantis e juvenis, obras acadêmicas, audiolivros (via aplicativo ou plataforma digital)
- **Acesso digital:** Cursos e oficinas online, biblioteca digital com acesso por assinatura, plataforma online.
- **Espaços Funcionais:** Salas de estudo e de trabalho individuais e em grupo, espaço kids com biblioteca e livros infantis, café cultural com ambiente de leitura e convivência.
- **Serviços Educacionais:** Reforço escolar e pré-vestibular, oficinas de leitura e escrita, contação de histórias (presencial e online), atividades pedagógicas para escolas.
- **Assinaturas e Produtos:** Assinatura mensal com direito a retirada de livros ou acesso digital, book box (caixinha literária com livro + brindes), venda de livros usados e novos, papelaria e itens literários (marcadores, cadernos, canetas), cafeteria com variadas opções.
- **Eventos e Atividades:** Lançamentos de livros e noites de autógrafos, palestras, debates e rodas de conversas, clubes de leitura presenciais, exposições artísticas e culturais.
- **Serviços para Escolas e Empresas:** Parcerias com escolas e instituições de ensino, treinamentos corporativos com base na literatura, aluguel de espaços para eventos educacionais e empresariais.

5. ANÁLISE DO MERCADO

5.1 Setor de Atuação

O setor cultural está crescendo a cada dia na região, necessitando de locais acessíveis com espaço à literatura.

A falta de bibliotecas públicas em Cosmópolis cria uma oportunidade para a implantação dessa proposta.

5.2 Público-Alvo

- Estudantes de ensino fundamental, médio e superior;
- Professores e pesquisadores;
- Crianças e jovens em programas de incentivo à leitura;
- Leitores em geral.

5.3 Concorrência

Não há concorrentes diretos (por ser o único projeto atual de uma biblioteca com finalidades objetivas no município).

Indiretamente, compete com livrarias locais, internet e plataformas digitais.

5.4 Fornecedores e Parceiros

- Editoras e distribuidoras;
- Escolas e universidades regionais;
- Unidades culturais e ONGs;
- Instituições locais.

5.5 Pesquisa de Campo

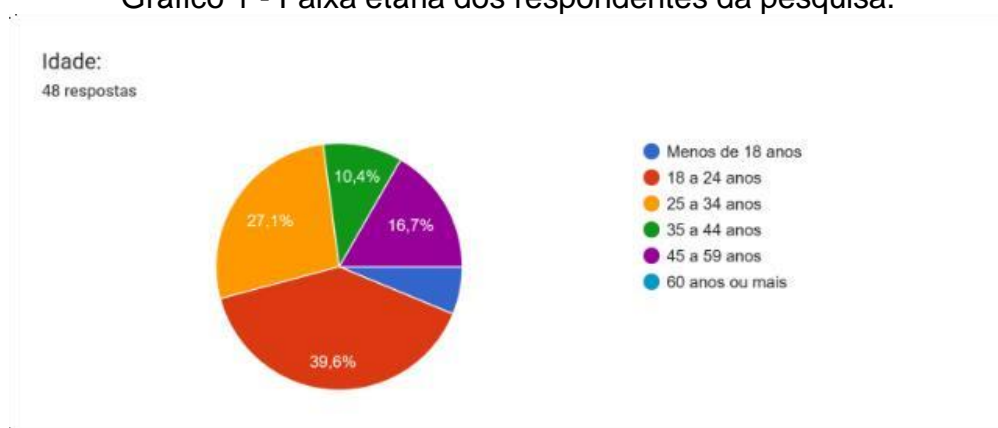
Para compreender como a comunidade pensa sobre a criação de uma biblioteca privada na cidade, realizamos uma pesquisa de campo com 48 pessoas. O objetivo foi conhecer os hábitos de leitura, as opiniões sobre o projeto e as expectativas em relação ao impacto cultural da iniciativa.

Os resultados trazem informações importantes para o desenvolvimento do projeto, mostrando o interesse da população, além dos principais desafios e sugestões apontados pelos participantes.

• Perfil dos Participantes

A análise demográfica mostra que a pesquisa reuniu pessoas de diferentes idades, a maior parte dos participantes 39,6% tem entre 18 e 24 anos, seguida pelo grupo de 25 a 34 anos 27,1%, também participaram adultos de 35 a 44 anos 16,7% e, em menor número, pessoas de 45 a 59 anos 10,4%. Esses dados indicam um público majoritariamente jovem-adulto, possivelmente mais aberto a novas propostas culturais e tecnológicas.

Gráfico 1 - Faixa etária dos respondentes da pesquisa.



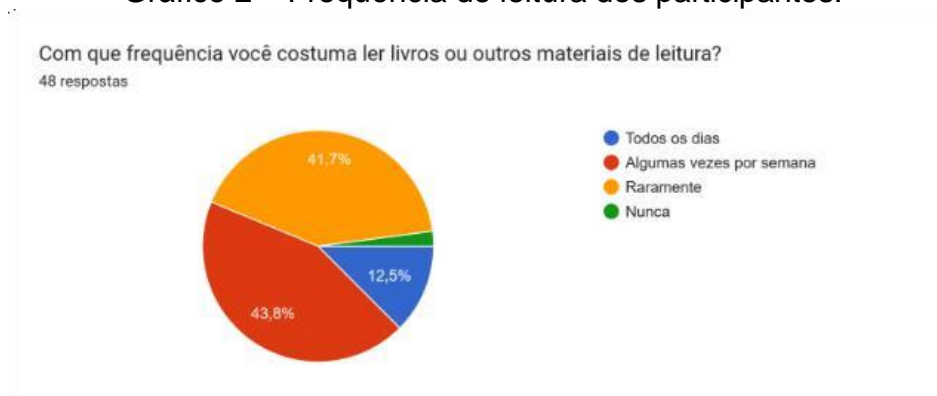
Fonte: Dados da pesquisa (2025).

• Hábitos e Preferências de Leitura

Quanto à frequência de leitura, 43,8% dos participantes disseram ler algumas vezes por semana, 41,7% leem raramente e apenas 12,5% mantêm o hábito diário. Esses números mostram que, embora exista o interesse, a leitura ainda não faz parte da rotina de grande parte da população, o que reforça a importância de criar espaços que estimulem esse hábito.

Sobre os tipos de leitura preferidos, a ficção (como romances, fantasia, suspense, etc.) foi o gênero mais citado, com 47,9% das respostas, depois aparecem livros de autoajuda e desenvolvimento pessoal 16,7%, seguidos por textos técnicos 6,3%, além de biografias, poesias, revistas e HQs em menor proporção. Essa variedade mostra que o público leitor é diverso, com interesse tanto em obras de entretenimento quanto em conteúdos voltados ao crescimento pessoal.

Gráfico 2 – Frequência de leitura dos participantes.



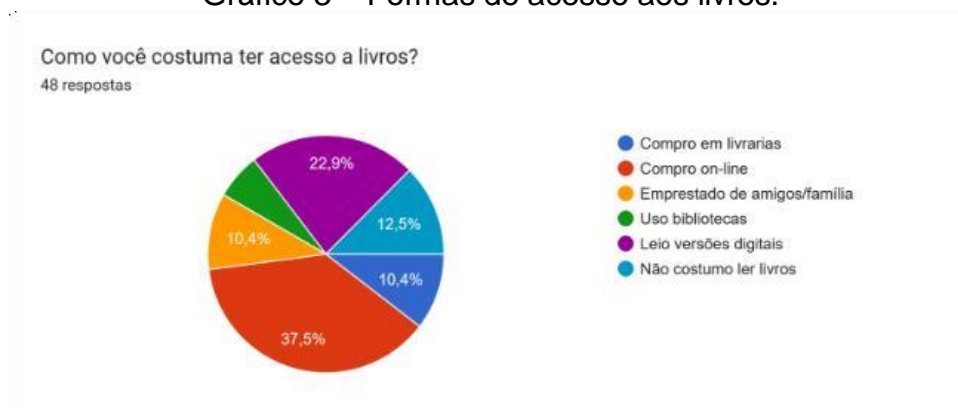
Fonte: Dados da pesquisa (2025).

• Acesso aos Livros

Quando questionados sobre as formas de acesso aos livros, 37,5% dos respondentes afirmaram que compram on-line, enquanto 22,9% leem versões digitais, já 12,5% compram em livrarias físicas, e 10,4% obtêm livros emprestados de amigos ou familiares, apenas uma pequena parcela relatou uso de bibliotecas públicas. Esses resultados reforçam a carência de espaços de leitura acessíveis em Cosmópolis e a crescente migração para os meios digitais.

Essa ausência de bibliotecas ativas ou atrativas na cidade é um ponto que nosso projeto Espaço Literário: Raízes do Saber busca justamente suprir, oferecendo um ambiente de convivência, estudo e estímulo à leitura.

Gráfico 3 – Formas de acesso aos livros.

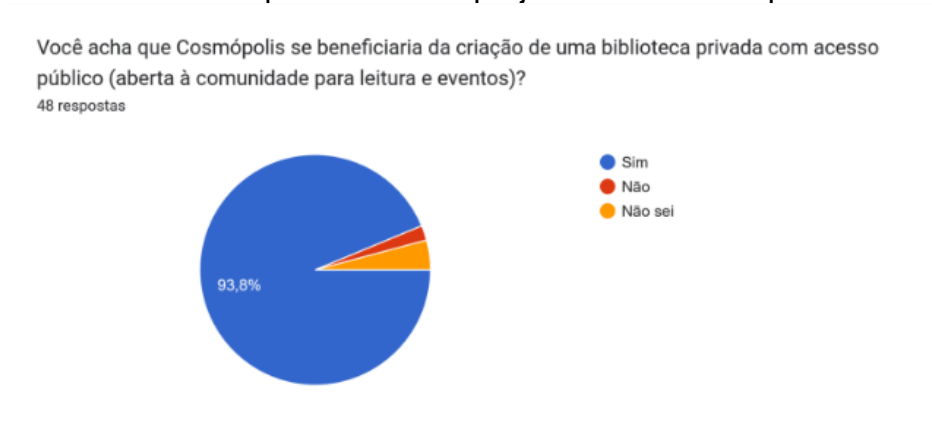


Fonte: Dados da pesquisa (2025).

• Percepção sobre o projeto

O apoio ao projeto foi amplamente predominante: 93,8% dos participantes acreditam que Cosmópolis se beneficiaria com a criação deste projeto, apenas 6,2% se mostraram indiferentes ou não souberam opinar. Esse resultado demonstra um alto nível de aceitação social e reconhece a importância de investimentos culturais na cidade.

Gráfico 4 – Opinião sobre o projeto da biblioteca privada.

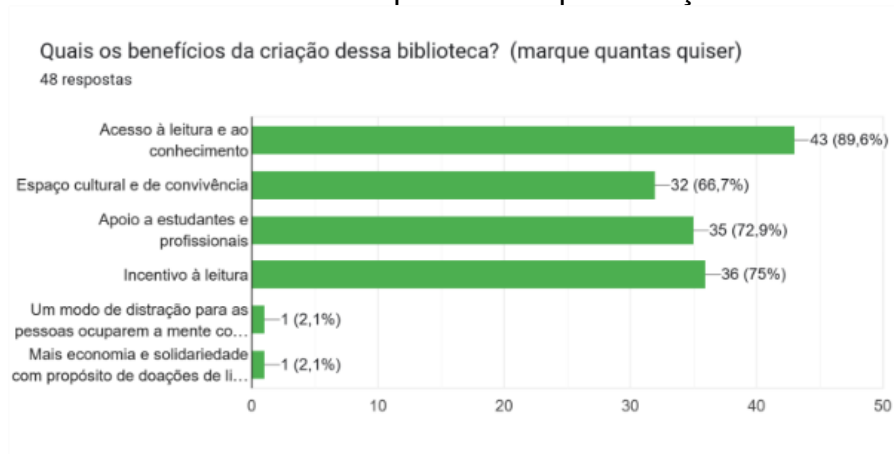


Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- Benefícios percebidos**

Entre os principais benefícios apontados pelos participantes estão o acesso à leitura e ao conhecimento, o incentivo à leitura, o apoio a estudantes e profissionais e a criação de um espaço cultural e de convivência. Esses resultados mostram que o projeto tem potencial para ir além da promoção da leitura, contribuindo também para aproximar a comunidade e fortalecer a identidade cultural da cidade.

Gráfico 5 – Benefícios percebidos pela criação da biblioteca.



Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- Desafios Identificados**

Os participantes também comentaram sobre os desafios que acham que podem atrapalhar a implantação do projeto, como a falta de verba e apoio público, o risco de vandalismo e dificuldades na manutenção do espaço, outro ponto levantado foi a falta de divulgação por parte da prefeitura. Essas observações mostram que, embora a comunidade reconheça o valor da iniciativa, ainda há certa dúvida sobre a viabilidade, especialmente em relação aos recursos financeiros e à participação do público.

- **Considerações Finais da Análise**

De modo geral, os resultados da pesquisa revelam forte aceitação popular e alta expectativa em torno da criação de uma biblioteca privada com acesso público em Cosmópolis, o público pesquisado demonstra consciência sobre o valor cultural da leitura e reconhece a importância de espaços que promovam educação, convivência e cidadania. Contudo, os desafios apontados, como a falta de investimento público e a manutenção do espaço, devem ser considerados com seriedade na execução do projeto.

Dessa forma, a proposta se mostra viável e importante para a comunidade, desde que seja desenvolvida com um bom planejamento, apoio de instituições parceiras e ações que estimulem o engajamento da população. Mais do que um espaço dedicado aos livros, o projeto tem potencial para se tornar um centro de cultura, inovação e inclusão social em Cosmópolis.

6. PLANO DE MARKETING

6.1 Preço

A Política de preços será acessível, permitindo a inclusão de diferentes perfis de usuários. A associação mensal será de baixo custo, incentivando a adesão de estudantes e de famílias de baixa renda.

Também terá opções de pagamento avulso para empréstimos e para participação de eventos e oficinas, equilibrando viabilidade e acessibilidade financeiro.

Abaixo, apresentamos algumas demonstrações de valores:

Assinatura mensal: R\$ 30,00

Inclui: Acesso a todas as salas do espaço, área para trabalho e lazer. Aluguel de livros ilimitados, com um prazo de renovação de 7 dias e de 30 dias para devolução ou pagamento de multa.

Aluguel de livros avulsos: R\$ 5,00 – R\$ 8,00

*Não incluindo lançamentos recentes

Oficinas e cursos: Valores acessíveis entre R\$ 15,00 – R\$80,00

6.2 Praça

O espaço será de fácil acesso para a população. Além do ambiente físico, o projeto prevê a implantação de um sistema online para consulta ao estoque de livros, ampliando o alcance e modernizando a interação com o público.

6.3 Promoção

Para divulgação será utilizado estratégias digitais e presenciais. Serão criadas campanhas em redes sociais (Instagram, Facebook e TikTok) com conteúdo atrativos, como dicas de leitura, lives com autores e influencers e divulgação de eventos.

Ações presenciais incluirão parcerias com escolas e universidades, eventos inaugurais e comemorativos em datas culturais, além de panfletos e cartazes em locais estratégicos.

O objetivo é construir uma imagem de credibilidade e proximidade com a comunidade, tornando o Raízes de Saber reconhecido como um polo cultural na cidade.

7. LOCALIZAÇÃO

A área selecionada para a implantação desta biblioteca funcional é um terreno disponível no bairro Centro de Cosmópolis, em frente ao correio do município, onde há um grande fluxo de pessoas de todas as classes sociais. Sua localização é de fácil acesso, pois é uma das principais vias da cidade.

Figura 1 – Terreno que será construído a biblioteca, município de Cosmópolis, Rua Ramos de Azevedo e Rua 7 de Setembro.



Fonte: Google Maps, 2025

7.1 Próximo a comércio e pontos de interesse local

Por ser uma das vias principais da cidade, há uma grande movimentação e um fluxo maior de pessoas transitando nessa área, tornando-se um ponto estratégico para o empreendimento.

7.2 Facilidade de acesso por transporte público

O local escolhido possui uma parada de ônibus em frente a uma de suas calçadas, que fica bem próximo onde será uma das entradas da biblioteca, na qual permite que seu alcance seja ampliado a diferentes públicos, incluindo estudantes e idosos. E após uma modificação solicitada a prefeitura, serão implantadas rampas para facilitar o acesso de pessoas com mobilidade reduzida, promovendo inclusão e acessibilidade.

8. LOGOMARCA

A logomarca é composta por traços simples que representam raízes de uma árvore sólida e contém cores que transmitem sentimento de calma, paz e renovação, buscando expressar uma ideia estável da marca e qualidade do ambiente. O nome fantasia é expresso em uma fonte leve e agradável que passa uma sensação de bem-estar.

Figura 2 – Logomarca da biblioteca.

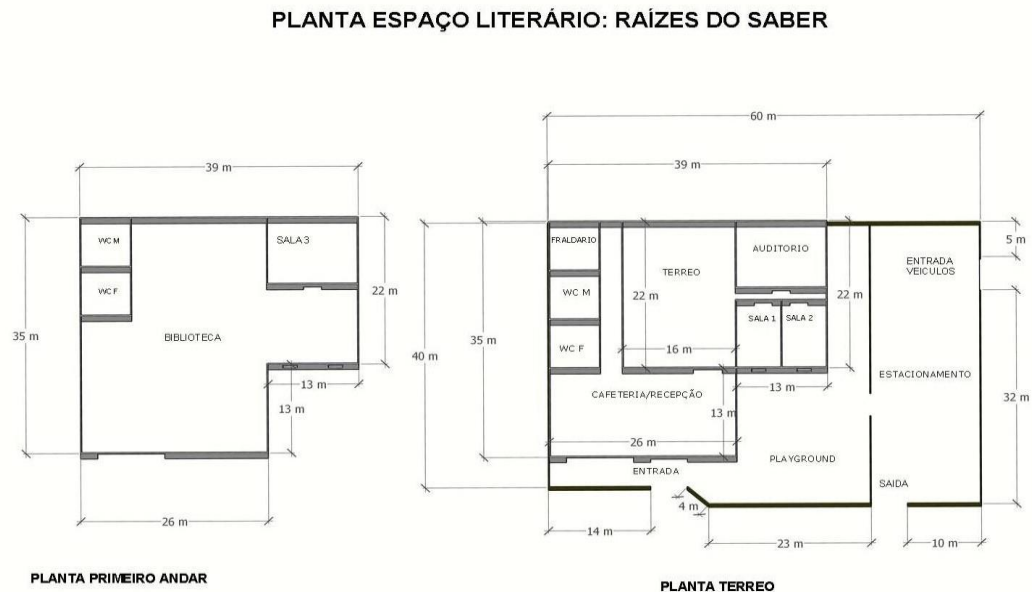


Fonte: Canva, 2025.

9. PLANO OPERACIONAL

- Local física: Espaço de 300m² dividido em recepção, acervo, salas de estudo, salas avulsas, auditório para eventos e cafeteria.

Planta 1 – Planta baixa do Espaço Literário: Raízes do saber.



Fonte: Projetista Welligton da Costa Calixto, 2025.

- Equipe inicial: 1 bibliotecário responsável, 1 recepcionista, 1 estagiário, 1 atendente.
- Funcionamento: Segunda a sábado, das 9:00 às 20:00 horas.
- Rotina de Eventos: Frequência de eventos (pelo menos 2 vezes por mês), clube de leitura mensal, datas comemorativas (Dia do Livro, Semana da Leitura, Feira Literária da cidade).
- Logística interna: Organização do acervo, rotina de higienização e manutenção dos livros, processos de reposição de material (papelaria, informática, limpeza).

10.EXPANSÃO

Nos próximos 5 anos, a Espaço Literário: Raízes do Saber ficará apenas em Cosmópolis, sem outras filiais. Com foco na consolidação de clientes na região.

11. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Apresentamos uma estimativa de custos para a implantação do nosso empreendimento, desde a construção do prédio até o custo final com a equipe. Os valores foram baseados em custos médios usados no mercado nacional no ano atual, podendo sofrer alterações conforme necessidades de fornecedores.

11.1 Investimento inicial (estimativa)

- Terreno e construção: 1.300.000,00
- Mobília:
 - Auditório (capacidade de 50 pessoas) – R\$ 29.200,00
 - Espaços de leitura (2 ambientes) – R\$ 56.040,00
 - Salas (3 ambientes) – R\$ 27.100,00
 - Recepção – R\$ 14.850,00
 - Cafeteria (espaço interno) – R\$ 41.000,00

Total estimado: R\$ 168.190,00

(Valores médios baseados em cotações de 2024/2025 em sites como Kalunga, Mobly, Magazine Luiza e fornecedores de móveis corporativos).

- Aquisição inicial dos livros (em torno de 2.000 unidades): R\$ 50.000,00
- Equipamentos eletrônicos:
 - Auditório – R\$ 20.500,00
 - Espaço de leitura – R\$ 5.000,00
 - Salas – R\$ 15.700,00
 - Recepção – R\$ 4.400,00
 - Cafeteria – R\$ 4.700,00

Total estimado: R\$ 50.300,00

- Capital de giro: R\$ 70.000,00

Total inicial: R\$ 1.588.490,00

11.2 Receita Prevista

- 200 associados no primeiro ano: R\$ 5.000,00/mês
- Empréstimos avulsos: R\$ 1.000,00/mês
- Oficinas e Eventos: R\$ 5.000,00/mês
- Parcerias/patrocínios: R\$ 6.500,00/mês

Receita estimada mensal (bruta): R\$ 17.500,00

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A biblioteca Espaço Literário: Raízes do Saber surge como uma resposta concreta à necessidade cultural e educacional do município de Cosmópolis, que atualmente enfrenta a ausência de uma biblioteca pública com um acervo diversificado. Esse cenário representa não apenas uma lacuna para estudantes e professores, mas também uma oportunidade estratégica para que a iniciativa privada atue como um fator transformador no acesso à informação e à literatura. O plano de negócio apresentado demonstra viabilidade tanto social quanto financeira. Do ponto de vista comunitário, a implantação da biblioteca proporcionará opções diversas da literatura, eventos literários, oficinas e atividades de incentivo à educação, contribuindo diretamente para o desenvolvimento intelectual e cultural da população.

Segundo a 4ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil desenvolvida pelo Instituto Pró-Livro, Itaú Cultural e IBOPE Inteligência, com dados de 2019, além do desinteresse da grande parte da população pela procura a literatura em seu tempo livre, houve aumentos consideráveis nos valores dos livros em geral e a falta de livrarias nas pequenas cidades são sem dúvida fatores que dificultam o acesso à leitura.

Sob a perspectiva financeira o empreendimento se mostra sustentável a médio prazo, especificamente pela adesão de associados e pela diversificação das fontes de receita. O investimento inicial, estimado em R\$ 288.490,00, pode ser viabilizado por meio de linhas de crédito específicas para negócios culturais (como o BNDES microcrédito) e pelos editais de desenvolvimento do ProAC (Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo), que incentivam a criação de espaços literários e projetos de leitura.

Além disso, o projeto acompanha tendências de modernização, como a previsão de implantação de um catálogo digital e possíveis parcerias com editoras para disponibilização de e-books, permitindo que o espaço atenda também às novas demandas tecnológicas dos leitores. Outro ponto relevante é o potencial social, ao oferecer preços acessíveis de associação e políticas de gratuidade em eventos culturais, a biblioteca possibilitará a inclusão social, ampliando o acesso ao conhecimento para diferentes faixas da população. Portanto, o Espaço Literário: Raízes do Saber não se limita a ser apenas um negócio viável, mas se estabelece como uma iniciativa de impacto educacional, cultural e social para Cosmópolis, com

grande capacidade de expansão regional. Sua implementação valorizará a identidade cultural da cidade, o que pode trazer de volta o hábito da leitura, promover a formação cidadã e contribuir para a construção de uma sociedade mais informada e participativa.

REFERÊNCIAS

PRÓ-SABER SP. *Acesso à leitura ainda é desafio no Brasil. Como formar mais leitores?* São Paulo: Pró-Saber SP, 09 mar. 2023. Disponível em: <https://prosabersp.org.br/acesso-a-leitura-ainda-e-desafio-no-brasil-como-formar-mais-leitores/>. Acesso em: 22 de set. 2025.

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL (BNDES). BNDES Fundo Cultural – Apoio à Cultura. Rio de Janeiro: BNDES, [s.d.]. Disponível em: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-fundo-cultural>. Acesso em: 22 de set. 2025.

SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Programa ProAC (Editais). São Paulo: Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, [s.d.]. Disponível em: [https://www.cultura.sp.gov.br/sec_cultura/Fomento/Programa_ProAC_\(Editais\)](https://www.cultura.sp.gov.br/sec_cultura/Fomento/Programa_ProAC_(Editais)). Acesso em: 22 de set. 2025.

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLDURAS SANTA LUZIA. Psicologia das cores na arquitetura: a influência da cor em projetos. Santa Luzia: Blog Santa Luzia, 16 ago. 2021. Disponível em: <https://www.industriasantaluzia.com.br/blog/psicologia-das-cores-na-arquitetura/>. Acesso em: 22 de set. 2025.