

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA  
ETEC TRAJANO CAMARGO  
Técnico de Logística**

**Camille Tavares Dos Santos  
Francisca Paula Da Silva Sousa  
Giovanna Silva dos Santos**

**INVESTIMENTO CULTURAL:  
Biblioteca Privada em Cosmópolis**

**Cosmópolis, SP  
2025**

**Camille Tavares Dos Santos**

**Francisca Paula da Silva Sousa**

**Giovanna Silva dos Santos**

**INVESTIMENTO CULTURAL:**

**Biblioteca Privada em Cosmópolis**

Trabalho de Conclusão de Curso Técnico em Logística da ETEC Trajano Camargo, orientado pelo Prof. Erandi Lucas De Brito, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Logística.

**Cosmópolis, SP**

**2025**

**"Dedicamos este projeto a todos os autores e escritores de Cosmópolis que, mesmo diante da falta de patrocínio e visibilidade, continuam produzindo e contribuindo de forma essencial para a cultura local, ainda que seu esforço muitas vezes passe despercebido."**

## SUMÁRIO

<b>1. SUMARIO EXECUTIVO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANÁLISE SWOT.....</b>	<b>6</b>
<b>3. PLANO DE NEGÓCIO.....</b>	<b>7</b>
<b>4. PRODUTOS E SERVIÇOS.....</b>	<b>8</b>
<b>5. ANÁLISE DO MERCADO.....</b>	<b>9</b>
<b>5.1 Setor de Atuação.....</b>	<b>9</b>
<b>5.2 Público-Alvo .....</b>	<b>9</b>
<b>5.3 Concorrência.....</b>	<b>9</b>
<b>5.4 Fornecedores e Parceiros.....</b>	<b>9</b>
<b>5.5 Pesquisa de Campo .....</b>	<b>9</b>
<b>6. PLANO DE MARKETING .....</b>	<b>14</b>
<b>6.1 Preço.....</b>	<b>14</b>
<b>6.2 Praça .....</b>	<b>14</b>
<b>6.3 Promoção .....</b>	<b>14</b>
<b>7. LOCALIZAÇÃO.....</b>	<b>16</b>
<b>7.1 Próximo a comércios e pontos de interesse local .....</b>	<b>16</b>
<b>7.2 Facilidade de acesso por transporte público.....</b>	<b>17</b>
<b>8. LOGOMARCA.....</b>	<b>18</b>
<b>9. PLANO OPERACIONAL .....</b>	<b>19</b>
<b>10. EXPANSÃO.....</b>	<b>20</b>
<b>11. PLANEJAMENTO FINANCEIRO.....</b>	<b>21</b>
<b>11.1 Investimento inicial (estimativa).....</b>	<b>21</b>
<b>11.2 Receita Prevista.....</b>	<b>22</b>
<b>12. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>25</b>

## 1. SUMARIO EXECUTIVO

Tendo em vista que a única fonte literária fornecida pelo município, foi destruída por chamas no incêndio que ocorreu em 2016, neste presente projeto será abordado de forma clara a ideia da implementação de uma nova biblioteca de modelo privado, o Espaço Literário: Raízes do Saber, com acesso público limitado na cidade, de forma que todos tenham o direito de utilizar os serviços e benefícios desse espaço. Este plano de negócio propõe de uma maneira indireta, uma resposta à falta de acesso a espaços de leitura e pesquisa na cidade. A ausência desse importante elemento cultural gerou um desinteresse significativo na procura por informação, cultura e educação, especialmente para estudantes e uma dificuldade aos professores, pesquisadores e demais cidadãos que acabam não tendo acesso à computadores e livros.

A proposta visa criar uma biblioteca moderna, acolhedora e acessível, com um espaço diversificado, contemplando literatura nacional e internacional, livros técnicos, científicos e infantis, além de disponibilizar espaços para estudos, eventos culturais, cursos e oficinas. O modelo de negócio será baseado em mensalidades acessíveis, parcerias com escolas e empresas locais, bem como programas de incentivo à leitura e apoio cultural.

O empreendimento busca não apenas suprir uma necessidade urgente da população, mas também incentiva o desenvolvimento intelectual, social e cultural da cidade. Além disso, pretende-se utilizar tecnologia de ponta para facilitar o acesso ao local por meio de empréstimos digitais e catálogos online, promovendo inclusão e democratização do conhecimento.

A viabilidade financeira do projeto será garantida por um estudo detalhado de mercado, análise de custos, projeção de receitas, estratégias de marketing e captação de recursos por meio de incentivos fiscais, editais culturais e doações.

Este plano de negócio representa uma oportunidade de investimento socialmente responsável, capaz de transformar positivamente a realidade de Cosmópolis e servir como referência para outras iniciativas semelhantes em municípios com desafios parecidos. Além de uma biblioteca, o Espaço Literário: Raízes do Saber é um projeto

transformador que foi desenvolvido com o objetivo de valorizar a leitura e o conhecimento na região. Buscando uma proposta inovadora, o espaço reúne biblioteca física e digital, ambientes de convivência, áreas de estudo, cursos e eventos culturais, formando um vínculo entre educação, cultura e a população.

Financiado por parcerias, mensalidades acessíveis e ações inclusivas, a ideia contribui para o progresso educacional, incentivando a criatividade e a relevância social. Seu propósito vai além de um espaço, é ser um ponto de encontro para ideias, histórias e novas possibilidades.

## 2. ANÁLISE SWOT

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• INICIATIVA ÚNICA NA CIDADE;</li> <li>• ATENDIMENTO PERSONALIZADO;</li> <li>• OPÇÕES ATUALIZADAS;</li> <li>• ESPAÇO ACOLHEDOR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEPENDÊNCIA DE MENSALIDADE E EVENTOS;</li> <li>• NECESSIDADE CONSTANTE DE ATUALIZAR OS PRODUTOS;</li> <li>• INTERESSE DA POPULAÇÃO PELA LITERATURA.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PARCERIAS COM ESCOLAS;</li> <li>• CRESCIMENTO DA DEMANDA CULTURAL;</li> <li>• POSSIVEL APOIO GOVERNAMENTAL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONCORRÊNCIA DE BIBLIOTECAS DIGITAIS;</li> <li>• LIMITAÇÕES FINANCEIRAS DA COMUNIDADE.</li> </ul>

A análise SWOT demonstra os principais aspectos internos e externos que influenciam na proposta. Ela permite compreender melhor o cenário em que a biblioteca será implantada e auxilia na definição de estratégias para garantir sua sustentabilidade contínua.

Entre as forças, se destaca o fato de ser uma iniciativa única no município, com atendimento personalizado e um espaço acolhedor, fatores que diferenciam o empreendimento.

As fraquezas estão relacionadas à dependência de mensalidades e eventos, além da necessidade constante de atualização do acervo.

Como oportunidades, o projeto pode ser beneficiar de parceiras educacionais, do aumento da demanda por espaços de leitura e de editais de incentivo cultural.

As ameaças incluem a concorrência futura das plataformas digitais de leitura e as limitações financeiras da comunidade.

### 3. PLANO DE NEGÓCIO

- **Nome:** Espaço Literário: Raízes de Saber
- **Natureza Jurídica:** Pessoa Jurídica – Sociedade Limitada (LTDA)
- **Localização:** Cruzamento entre a Rua Ramos de Azevedo e a Rua 7 de Setembro, bairro Centro, Cosmópolis/SP.
- **Missão:** Promover o acesso ao conhecimento e a cultura, oferecendo um espaço de literatura e pesquisa que desenvolva o interesse intelectual.
- **Visão:** Tornar-se referência em iniciativas culturais no interior paulista em até 5 anos.
- **Valores:** Incentivo à literatura, inclusão social, acessibilidade, ética, sustentabilidade e inovação educacional.

#### **4. PRODUTOS E SERVIÇOS**

Um espaço multifuncional e financeiramente sustentável, com intuito de alcançar um público de todas as idades. A intenção é sanar a procura pela literatura, ou por um ambiente tranquilo para trabalhou ou lazer. Alguns dos produtos e serviço disponíveis são:

- **Empréstimos de livros e e-books:** Literatura nacional e estrangeira, livros infantis e juvenis, obras acadêmicas, audiolivros (via aplicativo ou plataforma digital)
- **Acesso digital:** Cursos e oficinas online, biblioteca digital com acesso por assinatura, plataforma online.
- **Espaços Funcionais:** Salas de estudo e de trabalho individuais e em grupo, espaço kids com biblioteca e livros infantis, café cultural com ambiente de leitura e convivência.
- **Serviços Educacionais:** Reforço escolar e pré-vestibular, oficinas de leitura e escrita, contação de histórias (presencial e online), atividades pedagógicas para escolas.
- **Assinaturas e Produtos:** Assinatura mensal com direito a retirada de livros ou acesso digital, book box (caixinha literária com livro + brindes), venda de livros usados e novos, papelaria e itens literários (marcadores, cadernos, canetas), cafeteria com variadas opções.
- **Eventos e Atividades:** Lançamentos de livros e noites de autógrafos, palestras, debates e rodas de conversas, clubes de leitura presenciais, exposições artísticas e culturais.
- **Serviços para Escolas e Empresas:** Parcerias com escolas e instituições de ensino, treinamentos corporativos com base na literatura, aluguel de espaços para eventos educacionais e empresariais.

## 5. ANÁLISE DO MERCADO

### 5.1 Setor de Atuação

O setor cultural está crescendo a cada dia na região, necessitando de locais acessíveis com espaço à literatura.

A falta de bibliotecas públicas em Cosmópolis cria uma oportunidade para a implantação dessa proposta.

### 5.2 PÚBLICO-ALVO

- Estudantes de ensino fundamental, médio e superior;
- Professores e pesquisadores;
- Crianças e jovens em programas de incentivo à leitura;
- Leitores em geral.

### 5.3 Concorrência

Não há concorrentes diretos (por ser o único projeto atual de uma biblioteca com finalidades objetivas no município).

Indiretamente, compete com livrarias locais, internet e plataformas digitais.

### 5.4 Fornecedores e Parceiros

- Editoras e distribuidoras;
- Escolas e universidades regionais;
- Unidades culturais e ONGs;
- Instituições locais.

### 5.5 Pesquisa de Campo

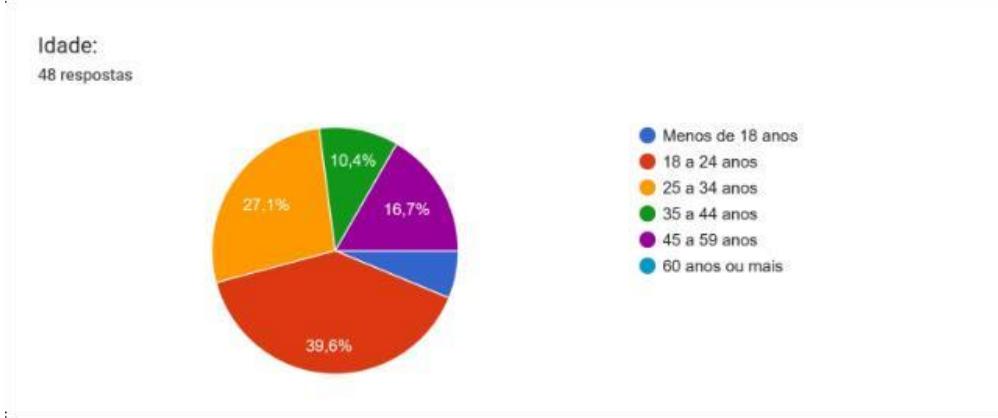
Para compreender como a comunidade pensa sobre a criação de uma biblioteca privada na cidade, realizamos uma pesquisa de campo com 48 pessoas. O objetivo foi conhecer os hábitos de leitura, as opiniões sobre o projeto e as expectativas em relação ao impacto cultural da iniciativa.

Os resultados trazem informações importantes para o desenvolvimento do projeto, mostrando o interesse da população, além dos principais desafios e sugestões apontados pelos participantes.

- **Perfil dos Participantes**

A análise demográfica mostra que a pesquisa reuniu pessoas de diferentes idades, a maior parte dos participantes 39,6% tem entre 18 e 24 anos, seguida pelo grupo de 25 a 34 anos 27,1%, também participaram adultos de 35 a 44 anos 16,7% e, em menor número, pessoas de 45 a 59 anos 10,4%. Esses dados indicam um público majoritariamente jovem-adulto, possivelmente mais aberto a novas propostas culturais e tecnológicas.

Gráfico 1 - Faixa etária dos respondentes da pesquisa.



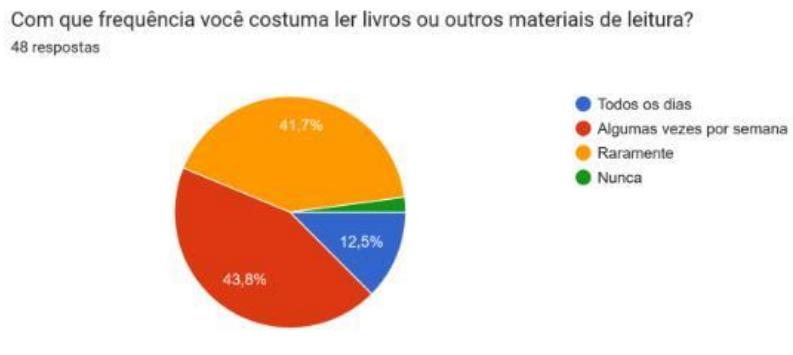
Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- **Hábitos e Preferências de Leitura**

Quanto à frequência de leitura, 43,8% dos participantes disseram ler algumas vezes por semana, 41,7% leem raramente e apenas 12,5% mantêm o hábito diário. Esses números mostram que, embora exista o interesse, a leitura ainda não faz parte da rotina de grande parte da população, o que reforça a importância de criar espaços que estimulem esse hábito.

Sobre os tipos de leitura preferidos, a ficção (como romances, fantasia, suspense, etc.) foi o gênero mais citado, com 47,9% das respostas, depois aparecem livros de autoajuda e desenvolvimento pessoal 16,7%, seguidos por textos técnicos 6,3%, além de biografias, poesias, revistas e HQs em menor proporção. Essa variedade mostra que o público leitor é diverso, com interesse tanto em obras de entretenimento quanto em conteúdos voltados ao crescimento pessoal.

Gráfico 2 – Frequência de leitura dos participantes.



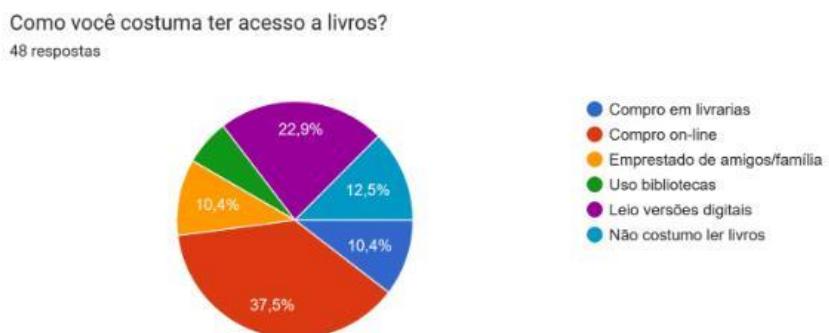
Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- **Acesso aos Livros**

Quando questionados sobre as formas de acesso aos livros, 37,5% dos respondentes afirmaram que compram on-line, enquanto 22,9% leem versões digitais, já 12,5% compram em livrarias físicas, e 10,4% obtêm livros emprestados de amigos ou familiares, apenas uma pequena parcela relatou uso de bibliotecas públicas. Esses resultados reforçam a carência de espaços de leitura acessíveis em Cosmópolis e a crescente migração para os meios digitais.

Essa ausência de bibliotecas ativas ou atrativas na cidade é um ponto que nosso projeto Espaço Literário: Raízes do Saber busca justamente suprir, oferecendo um ambiente de convivência, estudo e estímulo à leitura.

Gráfico 3 – Formas de acesso aos livros.

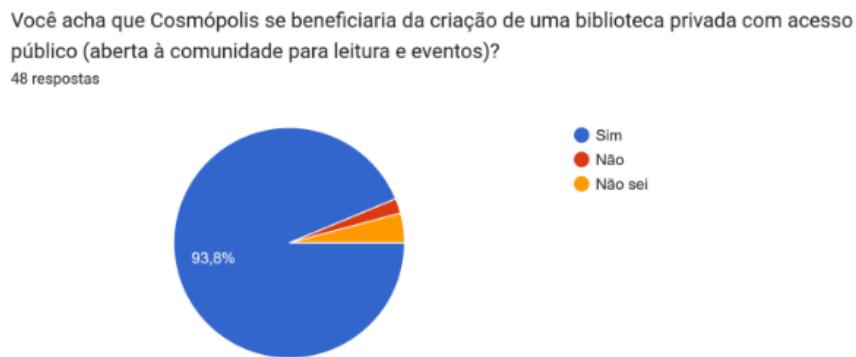


Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- **Percepção sobre o projeto**

O apoio ao projeto foi amplamente predominante: 93,8% dos participantes acreditam que Cosmópolis se beneficiaria com a criação deste projeto, apenas 6,2% se mostraram indiferentes ou não souberam opinar. Esse resultado demonstra um alto nível de aceitação social e reconhece a importância de investimentos culturais na cidade.

Gráfico 4 – Opinião sobre o projeto da biblioteca privada.

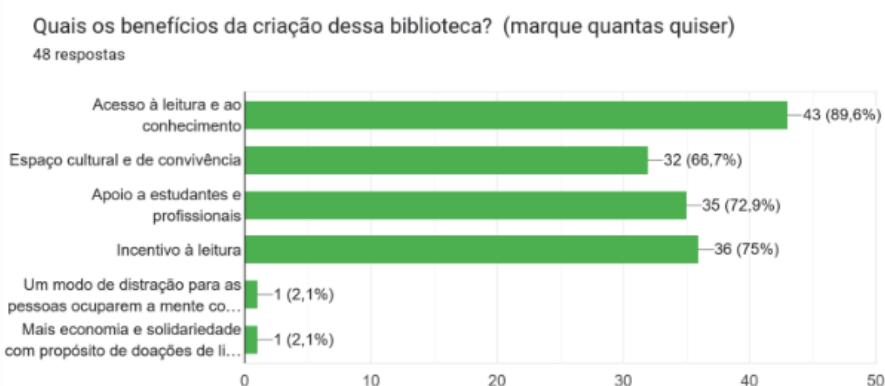


Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- **Benefícios percebidos**

Entre os principais benefícios apontados pelos participantes estão o acesso à leitura e ao conhecimento, o incentivo à leitura, o apoio a estudantes e profissionais e a criação de um espaço cultural e de convivência. Esses resultados mostram que o projeto tem potencial para ir além da promoção da leitura, contribuindo também para aproximar a comunidade e fortalecer a identidade cultural da cidade.

Gráfico 5 – Benefícios percebidos pela criação da biblioteca.



Fonte: Dados da pesquisa (2025).

- **Desafios Identificados**

Os participantes também comentaram sobre os desafios que acham que podem atrapalhar a implantação do projeto, como a falta de verba e apoio público, o risco de vandalismo e dificuldades na manutenção do espaço, outro ponto levantado foi a falta de divulgação por parte da prefeitura. Essas observações mostram que, embora a comunidade reconheça o valor da iniciativa, ainda há certa dúvida sobre a viabilidade, especialmente em relação aos recursos financeiros e à participação do público.

- **Considerações Finais da Análise**

De modo geral, os resultados da pesquisa revelam forte aceitação popular e alta expectativa em torno da criação de uma biblioteca privada com acesso público em Cosmópolis, o público pesquisado demonstra consciência sobre o valor cultural da leitura e reconhece a importância de espaços que promovam educação, convivência e cidadania. Contudo, os desafios apontados, como a falta de investimento público e a manutenção do espaço, devem ser considerados com seriedade na execução do projeto.

Dessa forma, a proposta se mostra viável e importante para a comunidade, desde que seja desenvolvida com um bom planejamento, apoio de instituições parceiras e ações que estimulem o engajamento da população. Mais do que um espaço dedicado aos livros, o projeto tem potencial para se tornar um centro de cultura, inovação e inclusão social em Cosmópolis.

## 6. PLANO DE MARKETING

### 6.1 Preço

A Política de preços será acessível, permitindo a inclusão de diferentes perfis de usuários. A associação mensal será de baixo custo, incentivando a adesão de estudantes e de famílias de baixa renda.

Também terá opções de pagamento avulso para empréstimos e para participação de eventos e oficinas, equilibrando viabilidade e acessibilidade financeiro.

Abaixo, apresentamos algumas demonstrações de valores:

Assinatura mensal: R\$ 30,00

Inclui: Acesso a todas as salas do espaço, área para trabalho e lazer. Aluguel de livros ilimitados, com um prazo de renovação de 7 dias e de 30 dias para devolução ou pagamento de multa.

Aluguel de livros avulsos: R\$ 5,00 – R\$ 8,00

\*Não incluindo lançamentos recentes

Oficinas e cursos: Valores acessíveis entre R\$ 15,00 – R\$80,00

### 6.2 Praça

O espaço será de fácil acesso para a população. Além do ambiente físico, o projeto prevê a implantação de um sistema online para consulta ao estoque de livros, ampliando o alcance e modernizando a interação com o público.

### 6.3 Promoção

Para divulgação será utilizado estratégias digitais e presenciais. Serão criadas campanhas em redes sociais (Instagram, Facebook e TikTok) com conteúdo atrativos, como dicas de leitura, lives com autores e influencers e divulgação de eventos.

Ações presenciais incluirão parcerias com escolas e universidades, eventos inaugurais e comemorativos em datas culturais, além de panfletos e cartazes em locais estratégicos.

O objetivo é construir uma imagem de credibilidade e proximidade com a comunidade, tornando o Raízes de Saber reconhecido como um polo cultural na cidade.

## 7. LOCALIZAÇÃO

A área selecionada para a implantação desta biblioteca funcional é um terreno disponível no bairro Centro de Cosmópolis, em frente ao correio do município, onde há um grande fluxo de pessoas de todas as classes sociais. Sua localização é de fácil acesso, pois é uma das principais vias da cidade.

Figura 1 – Terreno que será construído a biblioteca, município de Cosmópolis, Rua Ramos de Azevedo e Rua 7 de Setembro.



Fonte: Google Maps, 2025

### 7.1 Próximo a comércios e pontos de interesse local

Por ser uma das vias principais da cidade, há uma grande movimentação e um fluxo maior de pessoas transitando nessa área, tornando-se um ponto estratégico para o empreendimento.

## **7.2 Facilidade de acesso por transporte público**

O local escolhido possui uma parada de ônibus em frente a uma de suas calçadas, que fica bem próximo onde será uma das entradas da biblioteca, na qual permite que seu alcance seja ampliado a diferentes públicos, incluindo estudantes e idosos. E após uma modificação solicitada a prefeitura, serão implantadas rampas para facilitar o acesso de pessoas com mobilidade reduzida, promovendo inclusão e acessibilidade.

## 8. LOGOMARCA

A logomarca é composta por traços simples que representam raízes de uma árvore sólida e contém cores que transmitem sentimento de calma, paz e renovação, buscando expressar uma ideia estável da marca e qualidade do ambiente. O nome fantasia é expresso em uma fonte leve e agradável que passa uma sensação de bem-estar.

Figura 2 – Logomarca da biblioteca.



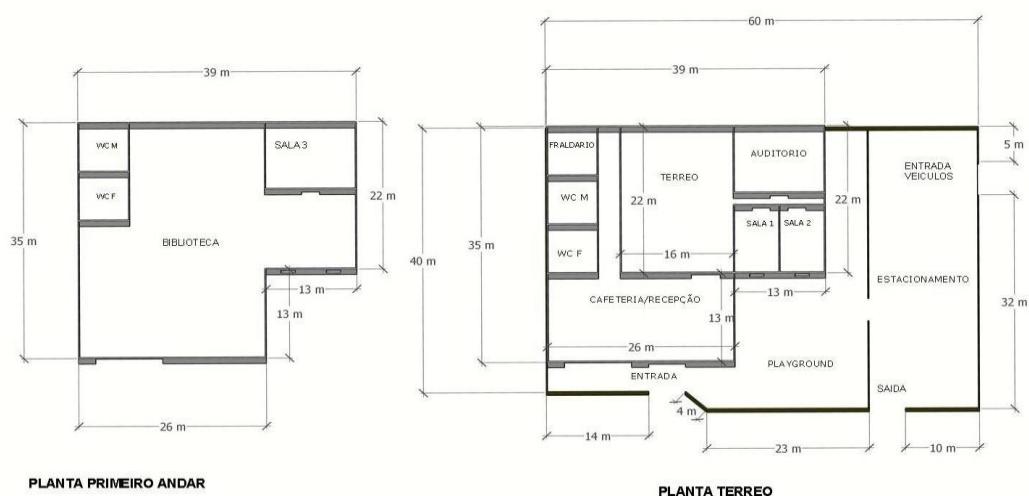
Fonte: Canva, 2025.

## 9. PLANO OPERACIONAL

- Local física: Espaço de 300m<sup>2</sup> dividido em recepção, acervo, salas de estudo, salas avulsas, auditório para eventos e cafeteria.

## Planta 1 – Planta baixa do Espaço Literário: Raízes do saber.

## PLANTA ESPAÇO LITERÁRIO: RAÍZES DO SABER



Fonte: Projetista Wellington da Costa Calixto, 2025.

- Equipe inicial: 1 bibliotecário responsável, 1 recepcionista, 1 estagiário, 1 atendente.
  - Funcionamento: Segunda a sábado, das 9:00 às 20:00 horas.
  - Rotina de Eventos: Frequência de eventos (pelo menos 2 vezes por mês), clube de leitura mensal, datas comemorativas (Dia do Livro, Semana da Leitura, Feira Literária da cidade).
  - Logística interna: Organização do acervo, rotina de higienização e manutenção dos livros, processos de reposição de material (papelaria, informática, limpeza).

## **10. EXPANSÃO**

Nos próximos 5 anos, a Espaço Literário: Raízes do Saber ficará apenas em Cosmópolis, sem outras filiais. Com foco na consolidação de clientes na região.

## 11. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Apresentamos uma estimativa de custos para a implantação do nosso empreendimento, desde a construção do prédio até o custo final com a equipe. Os valores foram baseados em custos médios usados no mercado nacional no ano atual, podendo sofrer alterações conforme necessidades de fornecedores.

### 11.1 Investimento inicial (estimativa)

- Terreno e construção: R\$ 1.300.000,00
- Mobília:
  - Auditório (capacidade de 50 pessoas) – R\$ 29.200,00
  - Espaços de leitura (2 ambientes) – R\$ 56.040,00
  - Salas (3 ambientes) – R\$ 27.100,00
  - Recepção – R\$ 14.850,00
  - Cafeteria (espaço interno) – R\$ 41.000,00

**Total estimado: R\$ 168.190,00**

(Valores médios baseados em cotações de 2024/2025 em sites como Kalunga, Mobly, Magazine Luiza e fornecedores de móveis corporativos).

- Aquisição inicial dos livros (em torno de 2.000 unidades): R\$ 50.000,00
- Equipamentos eletrônicos:
  - Auditório – R\$ 20.500,00
  - Espaço de leitura – R\$ 5.000,00
  - Salas – R\$ 15.700,00
  - Recepção – R\$ 4.400,00
  - Cafeteria – R\$ 4.700,00

**Total estimado: R\$ 50.300,00**

- Capital de giro: R\$ 70.000,00

**Total inicial: R\$ 1.588.490,00**

## 11.2 Receita Prevista

- 200 associados no primeiro ano: R\$ 5.000,00/mês
- Empréstimos avulsos: R\$ 1.000,00/mês
- Oficinas e Eventos: R\$ 5.000,00/mês
- Parcerias/patrocínios: R\$ 6.500,00/mês

**Receita estimada mensal (bruta): R\$ 17.500,00**

## 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A biblioteca Espaço Literário: Raízes do Saber surge como uma resposta concreta à necessidade cultural e educacional do município de Cosmópolis, que atualmente enfrenta a ausência de uma biblioteca pública com um acervo diversificado. Esse cenário representa não apenas uma lacuna para estudantes e professores, mas também uma oportunidade estratégica para que a iniciativa privada atue como um fator transformador no acesso à informação e à literatura. O plano de negócio apresentado demonstra viabilidade tanto social quanto financeira. Do ponto de vista comunitário, a implantação da biblioteca proporcionará opções diversas da literatura, eventos literários, oficinas e atividades de incentivo à educação, contribuindo diretamente para o desenvolvimento intelectual e cultural da população.

Segundo a 4<sup>a</sup> edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil desenvolvida pelo Instituto Pró-Livro, Itaú Cultural e IBOPE Inteligência, com dados de 2019, além do desinteresse da grande parte da população pela procura a literatura em seu tempo livre, houve aumentos consideráveis nos valores dos livros em geral e a falta de livrarias nas pequenas cidades são sem dúvida fatores que dificultam o acesso à leitura.

Sob a perspectiva financeira o empreendimento se mostra sustentável a médio prazo, especificamente pela adesão de associados e pela diversificação das fontes de receita. O investimento inicial, estimado em R\$ 288.490,00, pode ser viabilizado por meio de linhas de crédito específicas para negócios culturais (como o BNDES microcrédito) e pelos editais de desenvolvimento do ProAC (Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo), que incentivam a criação de espaços literários e projetos de leitura.

Além disso, o projeto acompanha tendências de modernização, como a previsão de implantação de um catálogo digital e possíveis parcerias com editoras para disponibilização de e-books, permitindo que o espaço atenda também às novas demandas tecnológicas dos leitores. Outro ponto relevante é o potencial social, ao oferecer preços acessíveis de associação e políticas de gratuidade em eventos culturais, a biblioteca possibilitará a inclusão social, ampliando o acesso ao conhecimento para diferentes faixas da população. Portanto, o Espaço Literário: Raízes do Saber não se limita a ser apenas um negócio viável, mas se estabelece como uma iniciativa de impacto educacional, cultural e social para Cosmópolis, com

grande capacidade de expansão regional. Sua implementação valorizará a identidade cultural da cidade, o que pode trazer de volta o hábito da leitura, promover a formação cidadã e contribuir para a construção de uma sociedade mais informada e participativa.

## REFERÊNCIAS

PRÓ-SABER SP. *Acesso à leitura ainda é desafio no Brasil. Como formar mais leitores?* São Paulo: Pró-Saber SP, 09 mar. 2023. Disponível em: <https://prosabersp.org.br/acesso-a-leitura-ainda-e-desafio-no-brasil-como-formar-mais-leitores/>. Acesso em: 22 de set. 2025.

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL (BNDES). BNDES Fundo Cultural – Apoio à Cultura. Rio de Janeiro: BNDES, [s.d.]. Disponível em: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-fundo-cultural>. Acesso em: 22 de set. 2025.

SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Programa ProAC (Editais). São Paulo: Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, [s.d.]. Disponível em: [https://www.cultura.sp.gov.br/sec\\_cultura/Fomento/Programa\\_ProAC\\_\(Editais\)](https://www.cultura.sp.gov.br/sec_cultura/Fomento/Programa_ProAC_(Editais)). Acesso em: 22 de set. 2025.

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLDURAS SANTA LUZIA. Psicologia das cores na arquitetura: a influência da cor em projetos. Santa Luzia: Blog Santa Luzia, 16 ago. 2021. Disponível em: <https://www.industriasantaluzia.com.br/blog/psicologia-das-cores-na-arquitetura/>. Acesso em: 22 de set. 2025.