

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC BENEDITO STORANI**  
**Curso Técnico em Administração**

**CAMILA FONSECA  
MARTA PAULA  
MATHEUS GAMA DE MACEDO  
PAMELA APARECIDA SANTOS PINHEIRO  
RITA DE CASSIA PINHEIRO ALMEIDA**

**PARA ELAS.  
AUTONOMIA PARA ELA, SEGURANÇA PARA TODAS.  
APLICATIVO DE PRESTACAO DE SERVICOS**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em  
Administração da classe descentralizada  
em Valinhos da Etec Benedito Storani,  
orientado pela Profa. Silvia Dourado  
Casado Bignardi, como requisito parcial  
para obtenção do título de técnico em  
Administração.

**Valinhos  
2025**

**BANCA EXAMINADORA**

---

**Prof. Fabricio**

---

**Prof. Nelson Picchi Junior**

---

**Prof. Mauricio Bignardi**

**Jundiaí**

**02 de dezembro**

**2025.**

## **DEDICATÓRIA**

“Aos meus professores por todas às orientações e sabedorias compartilhadas durante este período de aprendizagem e, também dedico este trabalho a todos que contribuíram para a finalização da minha jornada acadêmica.”

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente agradeço a nossa professora Sílvia Dourado, pela dedicação e orientação da nossa trajetória, aos meus professores que buscaram sempre me aconselhar e ajudar em todas às dúvidas que tive durante o processo do trabalho de conclusão de curso.

Um bom chefe faz com que homens  
comuns façam coisas incomuns.

[Peter Ferdinando Drucker](#)

## **RESUMO**

Este Trabalho de Conclusão de Curso apresenta o desenvolvimento de um aplicativo voltado à prestação de serviços destinado exclusivamente a mulheres, com o objetivo de proporcionar segurança, praticidade e confiança no momento da contratação de profissionais. O projeto busca atender à crescente demanda por plataformas que ofereçam um ambiente seguro e humanizado, conectando prestadoras de serviços qualificadas a usuárias que necessitam de atendimentos rápidos e eficientes. A metodologia adotada baseou-se em pesquisas qualitativas e quantitativas, realizadas por meio de questionários aplicados a mulheres de diferentes faixas etárias e perfis socioeconômicos. Os resultados apontam que grande parte das entrevistadas sente dificuldade e insegurança ao contratar prestadores, reforçando a importância da criação de um aplicativo voltado exclusivamente ao público feminino. Conclui-se que a proposta contribui para o fortalecimento da autonomia das mulheres, promovendo inovação, segurança e acessibilidade no setor de serviços.

**Palavras-chave:** aplicativo; mulheres; segurança; prestação de serviços;

## **ABSTRACT**

This Course Completion Project presents the development of an application focused on providing services exclusively for women, aiming to offer safety, convenience, and confidence when hiring professionals. The project seeks to meet the growing demand for platforms that provide a safe and humanized environment, connecting qualified service providers to users who need fast and efficient assistance. The methodology adopted was based on qualitative and quantitative research, carried out through questionnaires applied to women of different age groups and socioeconomic backgrounds. The results show that a large portion of the respondents feel difficulty and insecurity when hiring service providers, reinforcing the importance of creating an application designed exclusively for the female audience. It is concluded that the proposal contributes to strengthening women's autonomy, promoting innovation, safety, and accessibility in the service sector.



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Imagem de Autoria própria .....	17
Figura 2 – Modelo de Negócios.....	18
Figura 3 – Tela inicial .....	25
Gráfico Formulário .....	16
Gráfico 2 - Formulário.....	17

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Plano Financeiro.....	29
Tabela 2 – Primeiro ano de vendas.....	30
Tabela 3 – Segundo ano de vendas.....	30
Tabela 4 – Terceiro ano de vendas .....	31
Tabela 5 – VPL PAYBACK.....	31

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

ABNT	-	Associação Brasileira de Normas Técnicas
CEETEPS	-	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
SEBRAE	-	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

## LISTA DE SÍMBOLOS

$\alpha$	Alfa
$\beta$	Beta
©	Copyright
®	Marca registrada

## SÚMARIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>14</b>
1.1 – Plataforma .....	15
<b>2 METODOLOGIA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Você utilizaria um botão de emergência no aplicativo em caso de risco .....	17
<b>3 PLANO DE MARKETING.....</b>	<b>17</b>
<b>4 PLANO OPERACIONAL.....</b>	<b>23</b>
4.1 Objetivo Funcionament.....	24
4.2 Estrutura e Funcionamento.....	26
4.2.1 Recursos Necessários .....	24
4.2.2 Serviços complexos .....	25
<b>5 PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>30</b>
5.1 Primeiro ano de venda.....	31
5.2 Segundo ano de venda.....	31
5.3 VPL Payback .....	32
<b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>33</b>
<b>7 REFERÊNCIAS .....</b>	<b>34</b>
7.1 REFERÊNCIAS .....	35

## 1 INTRODUÇÃO

Pesquisas nacionais apontam que o assédio contra mulheres é uma realidade recorrente no Brasil. Segundo a 5ª edição do relatório *“Visível e Invisível: a Vitimização de Mulheres no Brasil”* (FBSP/Datafolha, 2025), 49,6% das mulheres relataram ter sofrido algum tipo de assédio no último ano, com destaque para situações em espaços públicos e ambientes de trabalho. Paralelamente, dados do IBGE (PNAD Contínua, 2023) mostram que 45,1% das pessoas que moram sozinhas no país são mulheres, revelando um grupo numeroso que enfrenta não apenas riscos em locais públicos, mas também desafios relacionados à segurança dentro de suas próprias casas. Nesse contexto, mulheres que vivem sozinhas frequentemente relatam insegurança ao contratar prestadores de serviços do sexo masculino, uma vez que o ambiente doméstico, por ser privado, pode facilitar situações de assédio ou intimidação.

Além disso, a dependência financeira é um fator crucial que dificulta que mulheres rompam relações abusivas. Estudos apontam que 66% das mulheres negras vítimas de violência não possuem renda ou têm renda insuficiente, e 85% permanecem convivendo com seus agressores (Data Senado, 2024). Em pesquisas gerais, 52% das vítimas de violência doméstica relataram que a falta de autonomia financeira dificultou a denúncia ou a busca por ajuda, enquanto 32% afirmaram que a dependência econômica do parceiro foi a razão pela qual não denunciaram (Ipeca/Instituto Patrícia Galvão, 2022; O Tempo, 2019). Esses dados evidenciam que a autonomia econômica é fundamental para que mulheres possam se proteger e romper o ciclo de violência.

Por outro lado, as mulheres vêm conquistando espaço em áreas tradicionalmente masculinas, como engenharia, construção civil e serviços técnicos, embora ainda representem minoria significativa: cerca de 31,7% das matrículas na área e apenas 20% dos profissionais registrados em engenharia. No setor da construção civil, estão presentes em aproximadamente 19,5% dos cargos formais, embora esse número esteja em ascensão.

Diante desse cenário, a proposta deste trabalho é criar um aplicativo que oferece espaço de serviços exclusivamente de mulher para mulher, promovendo

confiança, acolhimento e segurança tanto na contratação de profissionais quanto na criação de oportunidades que incentivem a independência econômica feminina.

A plataforma tem como finalidade conectar clientes e prestadoras de serviços do sexo feminino, abrangendo áreas como pintura, mecânica, reformas, manutenção, entre outras.

Nossa missão é promover a autonomia feminina ao conectar mulheres prestadoras de serviços com oportunidades de trabalho, oferecendo uma fonte de renda extra que fortaleça sua independência financeira e reduz a dependência do marido ou da família.

A empresa tem como visão ser a plataforma de referência nacional na conexão entre mulheres prestadoras contratantes de serviços, tornado -se sinônimo de segurança, autonomia financeira e inovação no apoio ao protagonismo feminino.

Nossos valores são empoderamento feminino - Incentivando a independência financeira e a valorização do trabalho das mulheres; Segurança - Garantir tranquilidade, especialmente para mulheres que moram sozinhas, ao contratar prestadoras de confiança; Confiança - Criar um ambiente transparente e responsável entre quem contrata e quem presta o serviço; Inclusão - Dar oportunidades para mulheres de diferentes realidades ampliarem sua renda; Agilidade - Facilitar a conexão rápida entre necessidade e solução; Inovação com propósito - Usar a tecnologia como aliada na transformação social e econômica das mulheres.

Nosso projeto está alinhado com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU): o aplicativo proposto contribui diretamente para a promoção de direitos e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No âmbito do ODS 5 – Igualdade de Gênero, ele oferece um recurso de “botão de emergência”, permitindo que mulheres em situação de risco acionem rapidamente um contato de confiança, fortalecendo sua proteção e autonomia, em linha com a meta de eliminar todas as formas de violência contra mulheres e meninas, na esfera pública e privada. Relaciona-se também ao ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes, ao promover a segurança das usuárias por meio de alertas rápidos e estimular a colaboração com redes de apoio e autoridades competentes, favorecendo a prevenção e o combate à violência. De forma indireta, o aplicativo impacta o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar, uma vez que a redução dos riscos de violência física e psicológica **contribui** para a preservação da integridade física, emocional e mental das mulheres, promovendo sua qualidade de vida e bem-estar

## 2. METODOLOGIA

Para a realização do estudo, foi utilizada uma metodologia baseada em pesquisa de campo, por meio da aplicação de um formulário online direcionado exclusivamente a mulheres

Nosso método foi utilizado como uma pesquisa que alcançasse certas pessoas.

1. Você reside sozinha?

Sim. 92%

Não. 8%

De 42 mulheres, 92% delas residem sozinha, e 8% mora com o marido.

2. Você já se sentiu desconfortável ou insegura ao contratar um prestador de serviço homem?

Sim 77%

Não 23%

Destas mesmas 42 mulheres, 77% se sentem inseguras em contratar um marido de aluguel.

3. Se houvesse a opção, você daria preferência a contratar SOMENTE prestadoras mulheres?

Sim 92%

Não 8%

4. Quanto tempo leva até você achar um prestador de serviços?



Das 42 mulheres, 92% acharam que leva aproximadamente 15 a 20 dias

5. Você utilizaria um botão de emergência no aplicativo para acionar ajuda em caso de risco?

Sim. 77%

Não. 23%

6. você acredita que um aplicativo exclusivo para mulheres que oferecem serviços de utilidade doméstica, pode incentivar a independência financeira feminina?

Sim. 98%

Não. 2%

TIPO DE PESQUISA: FORMULÁRIO.

### **3. PLANO DE MARKETING**

O plano de marketing tem como objetivo desenvolver o produto e serviço que será oferecido aos clientes.

#### **3.1. Logo e slogan**

Primeiramente foi desenvolvido o logo e o slogan da empresa.

O nosso logo é composto por:

Figura 01 - Logo



Fonte: autoria própria

As junções destas duas cores, azul e roxa, transmite sofisticação, confiança, estabilidade e criatividade.

A imagem do rosto feminino com a engrenagem como cérebro e segurando uma flor, indica o poder de uma mulher ser sensível e ao mesmo tempo capaz de ter sua autonomia através dela mesma.

**O nosso SLOGAN:** \*Autonomia para ela, segurança para todas\* evidencia a missão e os valores centrais do aplicativo. De forma breve e marcante, ele comunica o objetivo de oferecer empoderamento individual às mulheres prestadoras de serviços, garantindo ao mesmo tempo tranquilidade e proteção às usuárias que contratam. Ao destacar a autonomia como um benefício pessoal e a segurança como um valor coletivo, o slogan reforça a proposta de criar uma rede de apoio entre mulheres, baseada em confiança, acolhimento e interação segura, alinhando-se diretamente ao propósito da plataforma.

### 3.2. Canvas



### 3.3. S.W.O.T.

S.W.O.T. significa Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. É uma ferramenta estratégica para identificar pontos fortes e fracos internos da empresa, bem como oportunidades e ameaças externas. A empresa é responsável por gerir os fatores internos; já o ambiente externo envolve aspectos fora do seu controle direto,

como mercado e concorrência. A análise S.W.O.T. ajuda a orientar decisões e estratégias de negócios.

Análise SWOT	
Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diferencial de gênero bem-definido</li><li>• Sensação de segurança para a cliente</li><li>• Atendimento humanizado</li><li>• Marca com posicionamento forte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limitação de mão de obra especializada</li><li>• Curso potencialmente maior</li><li>• Escalabilidade mais lenta</li><li>• Preconceito de alguns públicos</li></ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crescimento do mercado de serviços residenciais</li><li>• Parcerias com marcas voltadas ao público feminino: academias, salões, condomínios</li><li>• Expansão para serviços complementares</li><li>• Marketing social</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concorrência genérica em crescimento</li><li>• Crises econômicas</li><li>• Riscos de segurança no deslocamento e no atendimento</li><li>• Dificuldade de fidelização</li></ul>

**PRECIFICAÇÃO:**

A plataforma cobrará uma taxa de intermediação sobre cada serviço: **5% para serviços simples e 8%** para os mais complexos. A diferença reflete o maior valor agregado dos serviços complexos, garantindo sustentabilidade da plataforma sem prejudicar a margem das profissionais ou onerar excessivamente clientes e prestadoras.

aplicativo será disponibilizado no play store (Android), app store (ISO) A Divulgação será efetuada em redes sociais como Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp. Com posts semanais sobre cada serviço

Parcerias com influenciadoras femininas. Programa de indicação: recompensas por novos cadastros.

A divulgação tem como objetivo aumentar a visibilidade do aplicativo e torná-lo conhecido pelo público-alvo.

- Gerar interesse e entusiasmo em torno do aplicativo, criando um buzz positivo.

- Posicionar o aplicativo como uma solução inovadora e atraente para o público-alvo.
- Aumentar o número de downloads do aplicativo nos primeiros dias após o lançamento.

## **Público-Alvo**

Mulheres que residem sozinhas, que buscam praticidade e segurança.  
Prestadoras de serviços femininas que desejam expandir seu negócio

- Publicidade paga:

A publicidade paga pode ser útil para promover o aplicativo "Para Elas" e aumentar a visibilidade, especialmente durante o lançamento, e para promover os serviços específicos para o público-alvo

Conteúdo:

Imagens, vídeos, testemunhos, dicas e conselhos sobre segurança e manutenção doméstica nos anúncios do app

- Oferta Especial:

Desconto no primeiro serviço, serviço gratuito de consulta e oferta de parceiros no aplicativo

Essa estratégia visa promover o aplicativo e atrair novas usuárias para o app, destacando os benefícios e oferecendo uma experiência positiva para as mulheres.

- Lançamento:
  - Criar uma campanha de lançamento para apresentar o aplicativo ao público-alvo.
  - Utilizar redes sociais, anúncios online e e-mail marketing para promover o aplicativo.
  - Prazo: 2 semanas
  - Meta: Atingir 50 downloads do aplicativo nos primeiros 15 dias.
- Monitoramento:
  - Monitorar os resultados da campanha de lançamento e ajustar a estratégia conforme necessário.
  - Coletar feedback dos usuários e melhorar a experiência do aplicativo.
  - Prazo: 4 semanas
  - Meta: Atingir uma taxa de retenção de 50% dos usuários após 1 mês.

Ajuste:

- Ajustar a estratégia de promoção com base nos resultados do monitoramento.
- Implementar melhorias no aplicativo para aumentar a satisfação dos usuários.
- Prazo: 2 semanas
- Meta: Atingir uma taxa de satisfação de 80% dos usuários.

#### **4. PLANO OPERACIONAL**

O plano operacional tem como objetivo descrever o funcionamento do aplicativo de prestação de serviços para mulheres, apresentando as etapas, recursos e processos necessários para garantir a eficiência e a segurança do uso da plataforma.

##### **4.1 Objetivo Operacional**

O objetivo do plano operacional é detalhar como o aplicativo funcionará na prática, desde o cadastro das usuárias e prestadoras de serviço até a finalização do atendimento, assegurando um ambiente seguro, acessível e de fácil utilização.

##### **4.2 Estrutura e Funcionamento**

O aplicativo será totalmente digital, disponível para dispositivos móveis com sistema Android e iOS. Seu funcionamento se baseia em um processo simples e intuitivo, dividido em etapas:

Cadastro das usuárias e prestadoras de serviço: as usuárias realizam seu cadastro informando dados pessoais e de contato, enquanto as prestadoras de serviço inserem suas especialidades, disponibilidade e comprovantes de qualificação.

Busca e solicitação de serviço: a usuária pode buscar o tipo de serviço desejado e visualizar profissionais próximas, filtrando por preço, avaliação e distância.

Confirmação e execução: após escolher a profissional, a usuária agenda o serviço e o pagamento é processado pelo aplicativo.

Avaliação e feedback: ao término do serviço, a usuária pode avaliar a profissional e deixar um comentário, contribuindo para a credibilidade da plataforma.

#### 4.3 Recursos Necessários

Para o pleno funcionamento do aplicativo, serão necessários os seguintes recursos:

desenvolvedores de software, designer de interface (UI/UX), equipe de suporte ao usuário e equipe de marketing digital, servidores de hospedagem, banco de dados, domínio web, softwares de programação, internet de alta velocidade e dispositivos móveis para testes.

#### 4.4 Capacidade Operacional

Inicialmente, o aplicativo será lançado em versão piloto, com capacidade para atender até 500 usuárias e 300 prestadoras cadastradas. Conforme a demanda aumentar, os servidores poderão ser ampliados para comportar novos acessos e regiões de atendimento.

#### 4.5 Localização e Estrutura Física

A equipe responsável pelo desenvolvimento e manutenção do aplicativo atuara em home office, com reuniões presenciais mensalmente, que serão realizadas em espaços de coworking\*, para alinhamento de ideias e avaliações das atividades,

\* Coworking é um espaço de trabalho compartilhado usado por profissionais de diferentes áreas, oferecendo infraestrutura e oportunidades de colaboração.

#### 4.6 Fluxo Operacional

Cadastro → Avaliação de perfil → Solicitação de Serviço → Agendamento → Execução → Avaliação.

Esse fluxo garante praticidade e segurança em todas as etapas, oferecendo uma experiência positiva tanto para usuárias quanto para prestadoras.

#### . Diferenciais

Botão de emergência para situações de risco.

Prestadoras verificadas e confiáveis.

Taxa escalonada justa: 5% serviços simples / 8% complexos.

Foco exclusivo no público feminino.

Produto: App intuitivo, seguro, com cadastro de prestadoras verificadas.

(precisa detalhar tudo muito genérico)

#### . Objetivo

Posicionar o app como plataforma segura, confiável e prática para mulheres.

Atrair usuárias e prestadoras, incentivando uso contínuo e criação de renda.

Destacar segurança, qualidade e taxa justa como diferenciais

Tópico que detalha a pesquisa ou estudo. É a parte principal do trabalho e inclui como a empresa irá funcionar, quantos funcionários, localização, layout. Descrição detalhada do produto ou serviço, com layout e dimensões, se for aplicativo deverá ter as telas do aplicativo aqui e como irá funcionar.

#### Serviços Complexos

Construção de uma casa ou edícula do zero

Reformas completas em cômodos (cozinha, banheiro, sala)

Colocação de bancada de mármore ou granito

Troca de piso ou revestimento em grandes áreas

Instalação elétrica completa em uma residência

Instalação hidráulica completa ou reforma de encanamento

Construção de muro ou ampliação de cômodos

Projeto e execução de gesso/acabamento em toda a casa

Colocação de telhado ou troca completa de cobertura



Instalação de sistemas mais avançados (placas solares, automação residência)

Serviços Simples

Pintura de parede ou teto

Troca de lâmpadas ou instalação de luminárias

Pequenos reparos elétricos (tomada, interruptor)

Desentupimento de pia ou vaso sanitário

Troca de torneira ou reparo em registro

Instalação de prateleiras ou suportes

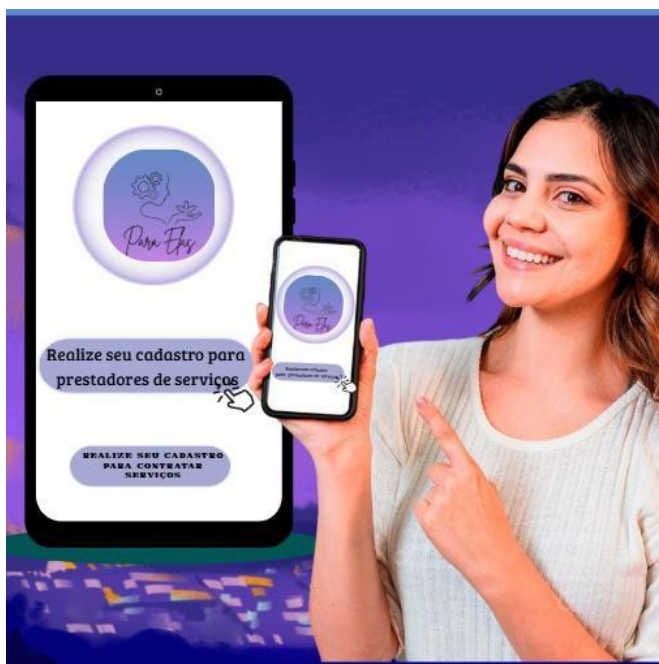
montagem de móveis simples (mesa, cadeira, armário pequeno)

Instalação de cortinas ou persianas

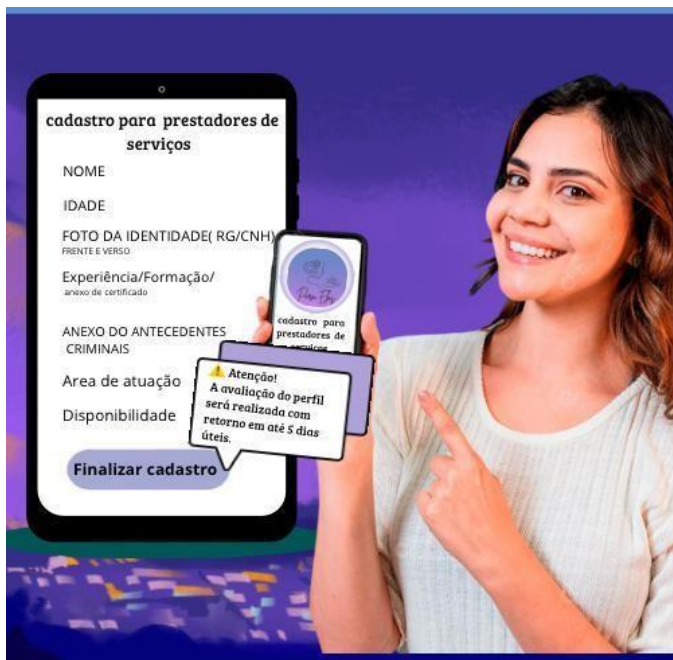
Pequenos reparos em portas e janelas (troca de fechadura, ajuste de dobradiça)

Limpeza de caixa d'água ou calha

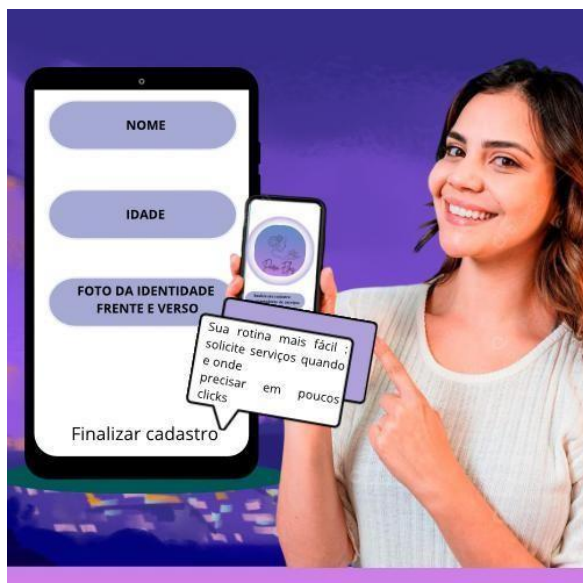
Além da funcionalidade principal, o aplicativo incorpora um **botão de emergência**, que possibilita o acionamento imediato de um número de contato pré-definido ou de órgãos competentes em casos de assédio, violência ou qualquer situação que coloque a usuária em risco e contará com o uma **palavra-chave para a** identificação dos prestadores e contratantes. Dessa forma, a iniciativa busca não apenas ampliar oportunidades de atuação profissional para mulheres, mas também contribuir para sua autonomia financeira, fortalecimento de redes de apoio e garantia de um espaço digital mais seguro.



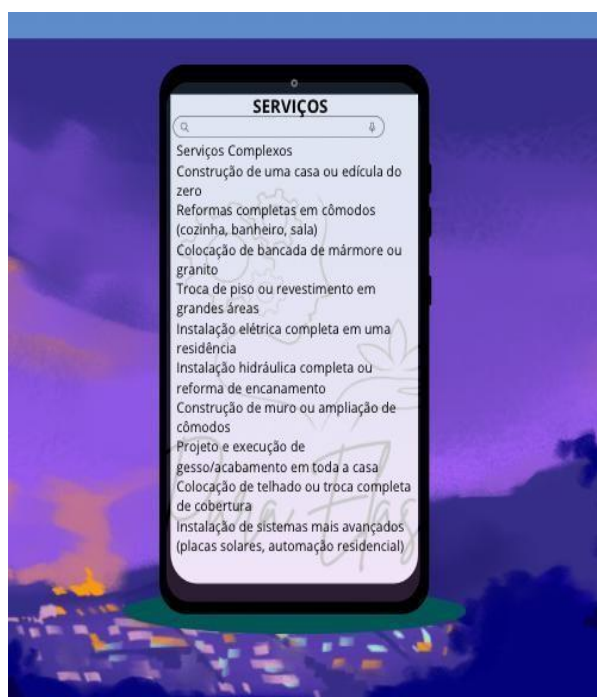
Tela inicial



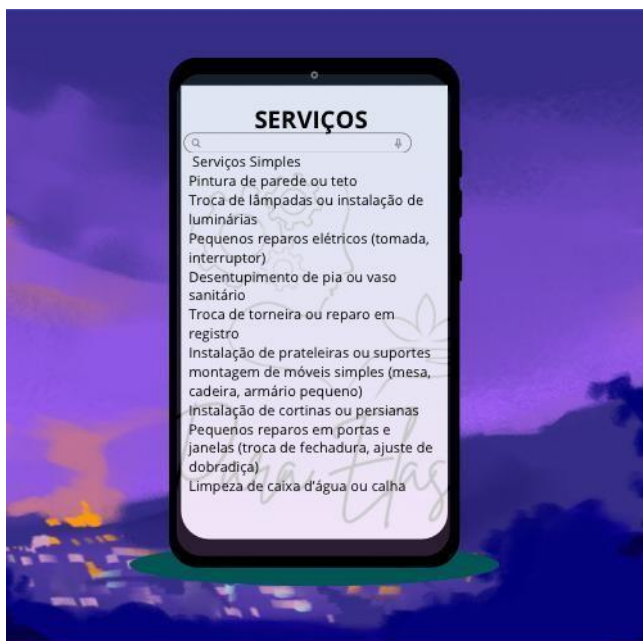
Tela de cadastro para prestadores de serviço



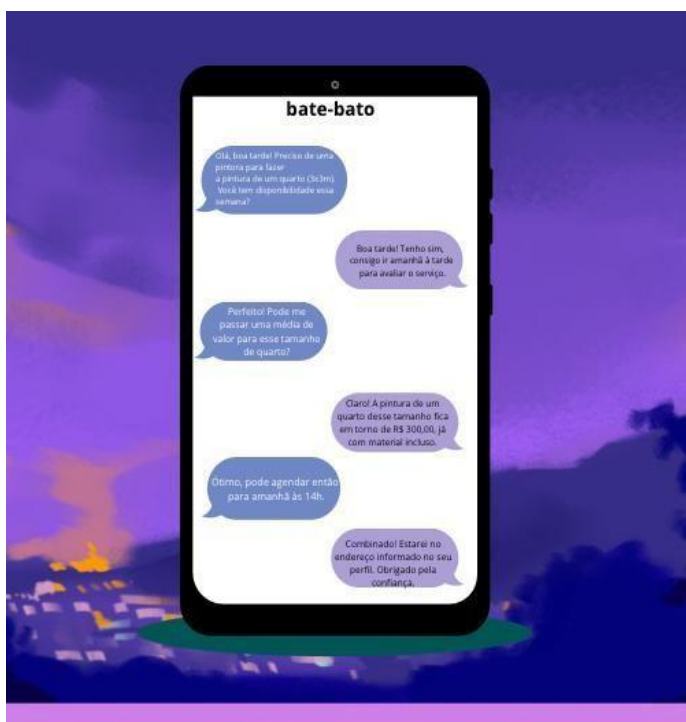
Tela de cadastro para contratante



Tela de lista de serviços simples



Tela de lista de serviços complexos



Tela de bate-papo

## 5. PLANO FINANCEIRO

# RELATORIO

INVESTIMENTO INICIAL			
	TIPO	VALOR	OBS
<b>GASTOS</b>			
	fixo		
Desenvolvimento	fixo	R\$ 10.000,00	
registro/domínio e cert SSL	fixo	R\$ 150,00	
servidor	mensal	R\$ 600,00	
registro da marca	fixo	R\$ 400,00	
designer	fixo	R\$ 800,00	
equipamentos	fixo	R\$ 10.000,00	
licenças/softwares	fixo	R\$ 887,00	taxa google play/app store
marketing de lançamento	fixo	R\$ 1.500,00	
<b>VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO</b>		<b>R\$ 24.117,00</b>	

CUSTO MENSAL FIXO			
	valor	CUSTO MENSAL VARIÁVEL	VALOR
aplicativos de designer	R\$ 150,00	instabilidade no site	R\$ 200,00
WFF	R\$ 60,00		
manutenção do app	R\$ 100,00		
prolabore	R\$ 2.000,00		
marketing	R\$ 400,00		
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 2.740,00</b>		<b>R\$ 200,00</b>

PARA SE MANTER NO ANO INICIAL		VALOR
mensal	R\$	24.117,00
mensal	R\$	2.840,00
anual	R\$	35.280,00
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>58.297,00</b>

## RELATORIO DE VENDAS

[illegible]

## 1º ano de vendas

Serviços Simples	valor	mensal	valor bruto	txa 5% /8%	Entrada
jardinagem	R\$ 200,00	4	R\$ 800,00	5%	R\$ 40,00
Troca de lâmpadas ou instalação de luminárias	R\$ 90,00	6	R\$ 540,00	5%	R\$ 27,00
Pequenos reparos elétricos (tomada, interruptor)	R\$ 100,00	1	R\$ 100,00	5%	R\$ 5,00
Desentupimento de pia ou vaso sanitário	R\$ 300,00	5	R\$ 1.500,00	5%	R\$ 75,00
Troca de torneira ou reparo em registro	R\$ 200,00	2	R\$ 400,00	5%	R\$ 20,00
Instalação de prateleiras ou suportes	R\$ 250,00	9	R\$ 2.250,00	5%	R\$ 112,50
montagem de móveis simples (mesa, cadeira, armário pequeno)	R\$ 500,00	6	R\$ 3.000,00	5%	R\$ 150,00
Instalação de cortinas ou persianas	R\$ 250,00	3	R\$ 750,00	5%	R\$ 37,50
Pequenos reparos em portas e janelas (troca de fechadura, ajuste de dobradiça)	R\$ 150,00	6	R\$ 900,00	5%	R\$ 45,00
Limpeza de caixa d'água ou calha	R\$ 250,00	4	R\$ 1.000,00	5%	R\$ 50,00
			R\$ -		
Serviços Complexos			R\$ -		
Pintura de ate 4 comodoss	R\$ 3.500,00	2	R\$ 7.000,00	8%	R\$ 560,00
Construção de uma casa ou edícula do zero	R\$ 50.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Reformas completas em cômodos	R\$ 10.000,00	1	R\$ 10.000,00	8%	R\$ 800,00
Colocação de bancada de mármore ou granito pequenas	R\$ 1.000,00	3	R\$ 3.000,00	8%	R\$ 240,00
Troca de piso ou revestimento em grandes áreas	R\$ 2.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Instalação elétrica completa em uma residência	R\$ 5.500,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Instalação hidráulica completa ou reforma de encanamento	R\$ 4.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Construção de muro ou ampliação de cômodos	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	8%	R\$ 240,00
			R\$ 34.240,00	valor mensal	R\$ 2.402,00
				valor anual	R\$ 28.824,00

## 2ºano de vendas

Serviços Simples	valor	mensal	valor bruto	txa 5% /8%	Entrada
jardinagem	R\$ 200,00	10	R\$ 2.000,00	5%	R\$ 100,00
Troca de lâmpadas ou instalação de luminárias	R\$ 90,00	6	R\$ 540,00	5%	R\$ 27,00
Pequenos reparos elétricos (tomada, interruptor)	R\$ 100,00	6	R\$ 600,00	5%	R\$ 30,00
Desentupimento de pia ou vaso sanitário	R\$ 300,00	5	R\$ 1.500,00	5%	R\$ 75,00
Troca de torneira ou reparo em registro	R\$ 200,00	2	R\$ 400,00	5%	R\$ 20,00
Instalação de prateleiras ou suportes	R\$ 250,00	9	R\$ 2.250,00	5%	R\$ 112,50
montagem de móveis simples (mesa, cadeira, armário pequeno)	R\$ 500,00	6	R\$ 3.000,00	5%	R\$ 150,00
Instalação de cortinas ou persianas	R\$ 250,00	1	R\$ 250,00	5%	R\$ 12,50
Pequenos reparos em portas e janelas (troca de fechadura, ajuste de dobradiça)	R\$ 150,00	10	R\$ 1.500,00	5%	R\$ 75,00
Limpeza de caixa d'água ou calha	R\$ 250,00	9	R\$ 2.250,00	5%	R\$ 112,50
			R\$ -		
<b>Serviços Complexos</b>			R\$ -		
Pintura de ate 4 comodoss	R\$ 3.500,00	5	R\$ 17.500,00	8%	R\$ 1.400,00
Construção de uma casa ou edícula do zero	R\$ 50.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Reformas completas em cômodos	R\$ 10.000,00	1	R\$ 10.000,00	8%	R\$ 800,00
Colocação de bancada de mármore ou granito pequenas	R\$ 1.000,00	4	R\$ 4.000,00	8%	R\$ 320,00
Troca de piso ou revestimento em grandes áreas	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	8%	R\$ 160,00
Instalação elétrica completa em uma residência	R\$ 5.500,00	1	R\$ 5.500,00	8%	R\$ 440,00
Instalação hidráulica completa ou reforma de encanamento	R\$ 4.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Construção de muro ou ampliação de cômodos	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	8%	R\$ 240,00
			R\$ 56.290,00	valor mensal	R\$ 4.074,50
				valor anual	R\$ 48.894,00

**3º ano de vendas**

Serviços Simples	valor	mensal	valor bruto	txa 5% /8%	Entrada
jardinagem	R\$ 200,00	6	R\$ 1.200,00	5%	R\$ 60,00
Troca de lâmpadas ou instalação de luminárias	R\$ 90,00	6	R\$ 540,00	5%	R\$ 27,00
Pequenos reparos elétricos (tomada, interruptor)	R\$ 100,00	10	R\$ 1.000,00	5%	R\$ 50,00
Desentupimento de pia ou vaso sanitário	R\$ 300,00	2	R\$ 600,00	5%	R\$ 30,00
Troca de torneira ou reparo em registro	R\$ 200,00	7	R\$ 1.400,00	5%	R\$ 70,00
Instalação de prateleiras ou suportes	R\$ 250,00	12	R\$ 3.000,00	5%	R\$ 150,00
montagem de móveis simples (mesa, cadeira, armário pequeno)	R\$ 500,00	10	R\$ 5.000,00	5%	R\$ 250,00
Instalação de cortinas ou persianas	R\$ 250,00	8	R\$ 2.000,00	5%	R\$ 100,00
Pequenos reparos em portas e janelas (troca de fechadura, ajuste de dobradiça)	R\$ 150,00	2	R\$ 300,00	5%	R\$ 15,00
Limpeza de caixa d'água ou calha	R\$ 250,00	2	R\$ 500,00	5%	R\$ 25,00
			R\$ -		
<b>Serviços Complexos</b>			R\$ -		
Pintura de ate 4 comodors	R\$ 3.500,00	2	R\$ 7.000,00	8%	R\$ 560,00
Construção de uma casa ou edícula do zero	R\$ 50.000,00	1	R\$ 50.000,00	8%	R\$ 4.000,00
Reformas completas em cômodos	R\$ 10.000,00	3	R\$ 30.000,00	8%	R\$ 2.400,00
Colocação de bancada de mármore ou granito pequenas	R\$ 1.000,00	3	R\$ 3.000,00	8%	R\$ 240,00
Troca de piso ou revestimento em grandes áreas	R\$ 2.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Instalação elétrica completa em uma residência	R\$ 5.500,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Instalação hidráulica completa ou reforma de encanamento	R\$ 4.000,00	0	R\$ -	8%	R\$ -
Construção de muro ou ampliação de cômodos	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	8%	R\$ 240,00
			R\$ 108.540,00	valor mensal	R\$ 8.217,00
				valor anual	R\$ 98.604,00

## VPL E PAYBACK

Ano	Receita Mensal	Receita Anual (R\$)	Custos Fixos (R\$)	Custos Variáveis (10%)	Lucro Líquido (R\$)
1	R\$ 2.402,00	R\$ 28.824,00	R\$ 32.880,00	R\$ 2.882,40	-R\$ 6.938,40
2	R\$ 4.074,50	R\$ 48.894,00	R\$ 32.880,00	R\$ 4.889,40	R\$ 11.124,60
3	R\$ 8.217,00	R\$ 98.604,00	R\$ 32.880,00	R\$ 9.860,40	R\$ 55.863,60
	<b>VPL</b>		<b>Payback</b>		
1º ANO	-R\$ 6.059,74		R\$ 30.176,74		
2º ANO	R\$ 8.485,42		R\$ 21.691,32		
3º ANO	R\$ 37.214,52		R\$ 15.523,21		
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 39.640,21</b>		<b>R\$ 67.391,26</b>		
			<b>2 anos 2 meses</b>		

## **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa realizada entre setembro e dezembro mostrou que muitas mulheres sentem insegurança ao contratar profissionais homens.

Com isso, concluímos que o Para Elas é um aplicativo viável, pois atende a uma necessidade real de segurança, conforto e autonomia feminina.

Além de resolver um problema atual, o app fortalece o empreendedorismo feminino, amplia oportunidades de trabalho e cria uma rede de apoio entre mulheres.

Por esses motivos, o projeto se mostra útil, necessário e com grande potencial de crescimento.



## **7. REFERÊNCIAS**

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua): Resultados sobre

Mulheres que Moram Sozinhas. Rio de Janeiro: IBGE, 2023. Disponível em: <https://lbgemulheresregiaoocampinas.com.br>. Acesso em: 17/08/2024.

INSTITUTO PATRÍCIA GALVÃO. Ipeca/Instituto Patrícia Galvão: Dependência Econômica e Violência Doméstica. São Paulo, 2022. Disponível em: <https://share.google/BewBmvHGaseweCRcc>. Acesso em: 13/10/2024

O TEMPO. Dependência econômica impede 32% das mulheres de denunciar. Notícia publicada em: 2019. Disponível em: <https://share.google/D47dJUXNasi3voaLp>. Acesso em: 14/11/2024.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Nova York: ONU, 2015. Disponível em: <https://share.google/PIJh3G4NTnHHIPDZz>. Acesso em: 9/06/2025.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE). <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/portais-desconhecidos/observatorioapl/instituicoes-de-apoio/entidades/servico-brasileiro-de-apoio-as-micro-e-pequenas-empresas-2013-sebrae>.