

**CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA  
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO**

**Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em  
Administração**

**Alexandre Boiago Poy**

**Ana Beatriz Deolindo Bordin**

**Ana Lívia Galani de Souza**

**João Pedro de Campos Carreira**

**Karolainy de Brito Munhoz Domingos**

**INDUSTRIALIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTO  
ALIMENTÍCIO: produtos saudáveis e low carb.**

**São José do Rio Preto**

**2025**

**Alexandre Boiago Poy**  
**Ana Beatriz Deolindo Bordin**  
**Ana Lívia Galani de Souza**  
**João Pedro de Campos Carreira**  
**Karolainy de Brito Munhoz Domingos**

**INDUSTRIALIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTO  
ALIMENTÍCIO: produtos saudáveis e low carb.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
ao Curso do Ensino Médio com Habilitação  
Profissional de Técnico em Administração da  
Etec Philadelpho Gouvêa Netto, como  
requisito parcial para obtenção do título de  
Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

**São José do Rio Preto**  
**2025**

## RESUMO

O presente plano de negócios tem como objetivo apresentar a estruturação da empresa Do Grão ao Pão Comércio Alimentício Ltda., com nome fantasia Do Grão ao Pão. A empresa está sediada em São José do Rio Preto, estado de São Paulo. Sua proposta consiste em atuar no segmento de alimentação saudável, com foco na industrialização e comercialização de produtos saudáveis e low carb. Nossa portfólio alia sabor, saúde, qualidade e praticidade para as refeições diárias, voltado a consumidores que buscam uma alimentação equilibrada e bem-estar. Este documento descreve os aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros do empreendimento, incluindo uma análise estratégica que demonstra seu potencial de lucratividade e sustentabilidade, evidenciando a viabilidade do negócio.

**Palavras-chave:** plano de negócio; low carb; produto saudável.

## **TABELAS**

Tabela 1 – Capital Social .....	12
Tabela 2 – Empresas Concorrentes.....	15
Tabela 3 – Fornecedores de Ingredientes.....	16
Tabela 4 – Fornecedores de Bebidas .....	18
Tabela 5 – Fornecedores de Embalagens .....	20
Tabela 6 – Descrição do Produto .....	21
Tabela 7 – Preço do Produto.....	21
Tabela 8 – Cronograma de Postagens.....	22
Tabela 9 – Necessidade de pessoal .....	26
Tabela 10 – Investimentos Iniciais .....	27
Tabela 11 – Faturamento Mensal.....	27
Tabela 12 – Custos de comercialização.....	28
Tabela 13 – Custos Fixos Operacionais Mensais .....	29
Tabela 14 – Demonstrativo de Resultados.....	30

## **FIGURAS**

Figura 1 – <i>Layout</i> de padaria utilizado como referência .....	24
Figura 2 – Fluxograma Operacional .....	25
Figura 3 – Matriz F.O.F. A.....	31

## **LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS**

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Gram (g)

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Limitada (LTDA)

Mililitro (ml)

Quilograma (kg)

Unidade (un)

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>2 SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>9</b>
2.1 Resumo dos Principais Pontos do Plano do Negócio .....	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições .....	9
2.3 Dados do Empreendimento .....	10
2.4 Missão da Empresa .....	10
2.5 Setores de Atividade .....	1
2.6 Forma Jurídica .....	12
2.7 Enquadramento Tributário .....	12
2.8 Capital Social .....	12
2.9 Fonte de Recursos.....	13
<b>3 ANÁLISE DE MERCADO.....</b>	<b>14</b>
3.1 Estudo dos Clientes .....	14
3.2 Estudo dos Concorrentes.....	15
3.3 Estudo dos Fornecedores .....	15
<b>4 PLANO DE MARKETING .....</b>	<b>21</b>
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços.....	21
4.2 Preço.....	21
4.3 Estratégias Promocionais .....	21
4.4 Estrutura de Comercialização .....	22
4.5 Localização do Negócio .....	23
<b>5 PLANO OPERACIONAL .....</b>	<b>24</b>
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico .....	24
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços .....	24
5.3 Processos Operacionais .....	25
5.4 Necessidade de Pessoal .....	26

<b>6 PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>27</b>
6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais.....	27
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	27
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização .....	28
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	29
6.5 Demonstrativo de Resultados .....	30
<b>7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA .....</b>	<b>31</b>
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A.....	31
<b>8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO .....</b>	<b>32</b>
8.1 Avaliação do Plano de Negócio .....	32
<b>9 CONCLUSÃO .....</b>	<b>33</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>34</b>
<b>APÊNDICE A - Identidade Visual da Do Grão ao Pão.....</b>	<b>35</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A Do Grão ao Pão busca por meio do seu principal produto, o pão saudável low carb, atingir um público focado em uma alimentação balanceada e atuar através de ingredientes inovadores que beneficiam a digestão e a saúde intestinal, além da baixa ingestão de calorias.

O saboroso pão low carb é produzido a partir de farinhas diferenciadas e ingredientes especiais que trazem uma experiência única de maciez associado ao equilíbrio nas refeições diárias; combinando sabor, qualidade e saúde.

O hambúrguer low carb também busca, através de seus ingredientes inovadores, trazer ao seu público-alvo a praticidade para o dia a dia. À partir da farinha de amêndoas, sua composição garante uma dieta equilibrada pra quem procura baixa ingestão de calorias no café da manhã e nos lanches diários.

De origem vegana, nosso pão de queijo, apesar do nome, não leva nenhum tipo de queijo vegano. Boa parte do seu sabor vem dos polvilhos azedo e doce. A mistura de batata, água e temperos garante uma massa elástica com casca crocante. Ou seja, é uma opção perfeita para pessoas veganas que não querem deixar de comer o delicioso pão de queijo.

## 2 SUMÁRIO EXECUTIVO

### 2.1 Resumo dos Principais Pontos do Plano do Negócio

O plano de negócio se baseia na venda de pães low carb. O principal produto é um pão saudável fabricado a partir de farinhas diferenciadas. A ideia busca alcançar um público-alvo focado em uma alimentação saudável. A empresa será localizada na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo.

### 2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Alexandre Boiago Poy, portador do RG nº 45.678.901-2 e CPF nº 123.456.789-00, residente na avenida Gonçalves, nº 100, Centro, São José do Rio Preto, SP, e-mail alexandrept@hotmail.com. Especialista em assessoria de investimentos com experiência em gestão empresarial e marketing. Atua na empresa focado em estratégias de mercado, gestão financeira e desenvolvimento do negócio, promovendo crescimento e inovação.

Empreendedora 2 – Ana Beatriz Deolindo Bordin, portadora do RG nº 33.445.667-8 e CPF nº 234.567.891-22, residente na rua dos Artistas, nº 87, Vila Nova, São José do Rio Preto, SP, e-mail anabordin.design@gmail.com. Sócia-fundadora e estudante de Design Gráfico, responsável pela comunicação visual e identidade da marca. Atua na criação de embalagens, materiais promocionais e conteúdos digitais que destacam os diferenciais dos pães low carb, aplicando criatividade e sensibilidade para transmitir a proposta de saúde e bem-estar dos produtos.

Empreendedora 3 – Ana Lívia Galani de Souza, portadora do RG nº 22.334.556-7 e CPF nº 345.678.912-33, residente na rua das Palmeiras, nº 230, Boa Vista, São José do Rio Preto, SP, e-mail analivia.gs@hotmail.com. Idealizadora do negócio, com experiência em atendimento ao público em loja de produtos naturais. Atua nas áreas operacional, administrativa e de atendimento ao cliente, garantindo organização dos processos internos e um atendimento humanizado.

Empreendedora 4 – Karolainy de Brito Munhoz Domingos, portadora do RG nº 12.223.344-5 e CPF nº 456.789.123-44, residente na rua Monte Castelo, nº 54, Santo Antônio, São José do Rio Preto, SP, e-mail karolainymd.visual@gmail.com. Cofundadora, com experiência em design, ilustração e marketing. Responsável pelo fortalecimento da identidade visual e pelas estratégias de divulgação digital, focando na atração de novos públicos e posicionamento da marca.

Empreendedor 5 – João Pedro Rocha Lima, portador do RG nº 55.666.777-1 e CPF nº 567.891.234-55, residente na rua da Harmonia, nº 19, Jardim Europa, São José do Rio Preto, SP, e-mail joaopedro.culinaria@gmail.com. Formado em Gastronomia, é responsável pelo desenvolvimento e produção dos pães low carb, inovando com receitas nutritivas e ingredientes locais, sempre prezando pela qualidade e sustentabilidade dos produtos.

## **2.3 Dados do Empreendimento**

Razão Social: Do Grão ao Pão Comércio Alimentício Ltda.

Nome fantasia: Do Grão ao Pão.

Endereço: Empresa inscrita no CNPJ: 82.359.974/0001-20 com sede na avenida Juscelino Kubitschek, nº 2230, bairro Tarraf II, CEP 15092-400, telefone 3272-8922, e-mail sabordevida01@hotmail.com.

## **2.4 Missão da Empresa**

### **Quem Somos**

Na Do Grão ao Pão, nosso negócio é produzir alimentos saudáveis e saborosos, com foco em produtos low carb feitos com ingredientes naturais, sem açúcar refinado ou farinha branca. Acreditamos que comer bem não precisa ser um sacrifício - é possível ter saúde e prazer no mesmo prato. Criamos nossos produtos pensando em pessoas que buscam bem-estar, alimentação equilibrada e qualidade de vida, sem abrir mão do sabor e da praticidade no dia a dia.

## Nosso Público

Atendemos quem se preocupa com o corpo, a mente e a natureza:

- Pessoas que seguem uma dieta low carb;
- Indivíduos com restri es alimentares (como diabéticos ou intolerantes);
- Quem busca uma alimenta o mais consciente e equilibrada;
- Sujeitos que seguem o estilo de vida vegano.

## Valor para o Nosso Cliente

Para quem consome nossos produtos, valor   saber que está fazendo uma escolha que faz bem.   confiar nos ingredientes, sentir o sabor de verdade e perceber o cuidado em cada detalhe. Saúde e prazer caminham juntos - e   isso que entregamos em cada receita.

## Nosso Compromisso com Todos ao Redor

- Colaboradores: propósito, crescimento profissional e respeito no ambiente de trabalho;
- Fornecedores: parcerias  ticas, duradouras e transparentes;
- Sócios: crescimento com propósito e impacto positivo;
- Comunidade: gera o de empregos, promo o da saúde e responsabilidade ambiental.

## Nosso Propósito

A Do Grão ao Pão existe para transformar a alimenta o do dia a dia em algo mais saudável, prazeroso e acessível, sem abrir mão do que realmente importa: o sabor de viver bem.

## 2.5 Setores de atividade

Comércio varejista de pães.

CNAE 1091-1/02 Fabricação de produtos de padaria e confeitoria com predominância de produção própria.

## 2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA). A sociedade será composta por cinco sócios. A responsabilidade de cada sócio é limitada ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

## 2.7 Enquadramento Tributário

Optante do Simples Nacional.

## 2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Alexandre Boiago Poy	R\$ 15.000,00	20%
Ana Beatriz Deolindo Bordin	R\$ 15.000,00	20%
Ana Lívia Galani de Souza	R\$ 15.000,00	20%
João Pedro de Campos Carreira	R\$ 15.000,00	20%
Karolainy de Brito Munhoz Domingos	R\$ 15.000,00	20%
Capital Social	R\$ 75.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2025.

## **2.9 Fonte de Recursos**

O capital social no valor de R\$ 75.000,00 (cinquenta mil reais), será integralizado com recursos provenientes de investimentos e economias pessoais dos sócios Alexandre Boiago Poy, Ana Beatriz Deolindo Bordin, Ana Lívia Galani de Souza, Karolainy de Brito Munhoz Domingos e João Pedro de Campos Carreira, os quais serão destinados à criação e ao desenvolvimento da empresa.

## 3 ANÁLISE DE MERCADO

### 3.1 Estudo dos Clientes

Características gerais: características gerais dos clientes: Faixa etária predominante de jovens adultos; tanto homens quanto mulheres, com família pequena, entre os trabalhos predominantes do público-alvo seriam médicos, nutricionistas, personal trainers, terapeutas, advogados, empresários etc., pertencentes predominantemente às classes A e B, com ensino superior completo, e que moram em condomínios nas regiões mais ricas de São José do Rio Preto – SP.

Comportamento de compra: consumem semanalmente e até diariamente produtos alimentícios de baixa caloria semelhantes aos nossos. Os preços dos produtos alimentícios que atualmente existem no mercado regional e que são consumidos pelo nosso público-alvo são altos, porém o que leva as pessoas a consumirem estes produtos, é a busca pela qualidade superior e o cuidado com a Saúde.

O que leva a comprar: Nossos consumidores buscam qualidade e saúde, mesmo com poucas opções realmente low carb no mercado. Muitos pães industrializados não atendem às necessidades de quem segue uma dieta com baixo teor de carboidratos, por isso oferecemos produtos práticos, saborosos e nutritivos. Unimos conveniência e inovação para entregar alimentos que facilitam a rotina sem abdicar sabor e do bem-estar.

Tamanho do mercado: A população de São José do Rio Preto, estado de São Paulo do último Censo era de 501.597 habitantes de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

### 3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Dani Gourmet	Especializado em alimentação funcional	Alto preço dos produtos
Farine	Diferencial em farinhas puras	Produção de pães lenta
Grano a Mano	Variedade de produtos; popularidade	Não Possuem produtos Low Carb

Fonte: Do próprio autor, 2025.

### 3.3 Estudo dos Fornecedores

Todos os ingredientes necessários para a produção de pães low carb podem ser encontrados e existem muitas opções de fornecedores, como mercados, padarias, atacadistas etc.

Dessa forma, não há problemas em relação a dependência de um só fornecedor, pois há muita concorrência entre eles, o que faz com que tenhamos uma gama de produtos e preços diferentes.

Nossos fornecedores irão proporcionar os seguintes produtos: Farinha, grãos naturais e embalagem, sendo 3 fornecedores no total. Sendo tanto regionais quanto nacionais.

Tabela 3 – Fornecedores de Ingredientes

Farinha de Amêndoas Kg		
Mercado Livre	R\$ 69,90	PIX, Boleto e Cartão
Magazine Luiza	R\$ 109,79	PIX, Cartão e Dinheiro
Distribuidora CCN	R\$ 95,40	PIX, Boleto e Cartão
Ovo bandeja com 30		
Atacadão	R\$ 28,90	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 23,90	PIX, Boleto e Cartão
Zaffari Online	R\$ 24,90	PIX, Cartão e Dinheiro
Leite de coco 500ml		
Atacadão	R\$ 4,49	PIX, Cartão e Dinheiro
Supermuffato	R\$ 14,60	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 6,69	PIX, Boleto e Cartão
Fermento em pó 100g		
Supermuffato	R\$ 3,30	PIX, Cartão e Dinheiro
Carrefour	R\$ 1,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Mercado Livre	R\$ 4,99	PIX, Boleto e Cartão
Queijo parmesão ralado un.		
Tenda Atacado	R\$ 4,55	PIX, Boleto e Cartão
Carrefour	R\$ 6,89	PIX, Cartão e Dinheiro
Americanas	R\$ 5,19	PIX, Cartão e Dinheiro
Semente de chia 1kg		
Carrefour	R\$ 34,48	PIX, Cartão e Dinheiro
Mundo Cerealista	R\$ 22,90	PIX, Boleto e Cartão
Mercado Livre	R\$ 21,90	PIX, Boleto e Cartão
Óleo de coco 500ml		

Mercado Livre	R\$ 42,87	PIX, Boleto e Cartão
Mundo Cerealista	R\$ 27,90	PIX, Boleto e Cartão
Carrefour	R\$ 55,56	PIX, Cartão e Dinheiro
Sal 1kg		
Carrefour	R\$ 2,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Pão de Açúcar	R\$ 3,59	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 1,89	PIX, Boleto e Cartão
Semente de gergelim 1kg		
Amazon	R\$ 25,90	PIX, Boleto e Cartão
Mundo Cerealista	R\$ 14,90	PIX, Boleto e Cartão
Mercado Livre	R\$ 20,90	PIX, Boleto e Cartão
Iogurte 500g		
Pinheirão Supermercados	R\$ 11,29	PIX, Boleto e Cartão
Supermercados Catalão	R\$ 13,98	PIX, Boleto e Cartão
Carrefour	R\$ 9,68	PIX, Cartão e Dinheiro
Polvilho doce 1kg		
Amazon	R\$ 20,21	PIX, Cartão e Dinheiro
Empório Terra Vitta	R\$ 12,62	PIX, Cartão e Dinheiro
Shopee	R\$ 15,49	PIX, Boleto e Cartão
Polvilho azedo 1kg		
Amazon	R\$ 24,97	PIX, Boleto e Cartão
Empório Terra Vitta	R\$ 16,09	PIX, Boleto e Cartão
Mercado Livre	R\$ 20,97	PIX, Boleto e Cartão
Óleo de soja		
Carrefour	R\$ 8,49	PIX, Boleto e Cartão
Tenda Atacado	R\$ 8,15	PIX, Boleto e Cartão

Atacadão	R\$ 8,09	PIX, Cartão e Dinheiro
Batata 10kg		
Tonin Super	R\$ 29,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 28,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Atacado Arena	R\$ 19,90	PIX, Boleto e Cartão

Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 4 – Fornecedores de bebida

	Água s/gás 510ml	
Atacadão	R\$ 1,59	PIX, Cartão e Dinheiro
Super Tonin	R\$ 1,89	PIX, Cartão e Dinheiro
Super Muffato	R\$ 2,10	PIX, Cartão e Dinheiro
Água c/gás 510ml		
Atacadão	R\$ 1,69	PIX, Cartão e Dinheiro
Pão de Açucar	R\$ 2,89	PIX, Boleto e Cartão
Super Muffato	R\$ 2,30	PIX, Cartão e Dinheiro
Coca Cola 200ml		
Carrefour	R\$ 1,69	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 1,89	PIX, Boleto e Cartão
Super Muffato	R\$ 1,70	PIX, Cartão e Dinheiro
Coca Cola Zero 200ml		
Super Muffato	R\$ 1,70	PIX, Cartão e Dinheiro
Carrefour	R\$ 1,69	PIX, Cartão e Dinheiro
Tenda Atacado	R\$ 1,89	PIX, Boleto e Cartão
Coca Cola Lata 350ml		

Tenda Atacado	R\$ 4,09	PIX, Boleto e Cartão
Pão de Açucar	R\$ 4,19	PIX, Cartão e Dinheiro
Atacadão	R\$ 4,19	PIX, Cartão e Dinheiro
Coca Cola Lata 350ml		
Tenda Atacado	R\$ 4,09	PIX, Cartão e Dinheiro
Pão de Açucar	R\$ 4,19	PIX, Cartão e Dinheiro
Atacadão	R\$ 4,19	PIX, Cartão e Dinheiro
Guaraná Antarctica Lata 350ml		
Atacadão	R\$ 3,59	PIX, Cartão e Dinheiro
Super Muffato	R\$ 3,40	PIX, Boleto e Cartão
Pão de Açucar	R\$ 3,59	PIX, Cartão e Dinheiro
Suco Prat's 300ml		
Super Muffato	R\$ 6,40	PIX, Cartão e Dinheiro
Atacadão	R\$ 5,90	PIX, Cartão e Dinheiro
Angeloni Super	R\$ 6,75	PIX, Cartão e Dinheiro
Bebida Lactea YoPRO 250ml		
Carrefour	R\$ 7,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Atacadão	R\$ 5,99	PIX, Cartão e Dinheiro
Amazon	R\$ 7,35	PIX, Cartão e Dinheiro

Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 5 – Fornecedores de Embalagens

Saco para pão 100 un.		
Empresa	Preço	Pagamento
Mercado Livre	R\$ 35,01	PIX, Boleto e Cartão
Grupo Emar	R\$ 23,59	PIX, Boleto e Cartão
Biripel Embalagens	R\$ 29,80	PIX, Boleto e Cartão
Etiqueta logo 100 un.		
Mercado Livre	R\$ 19,90	PIX, Boleto e Cartão
Shopee	R\$ 14,90	PIX, Boleto e Cartão
I Love Kraft	R\$ 23,90	PIX, Boleto e Cartão
Papel manteiga personalizado 100 un.		
Mercado Livre	R\$ 120,51	PIX, Boleto e Cartão
Shopee	R\$ 87,20	PIX, Boleto e Cartão
Madre V Fitas e Etiquetas	R\$ 130,00	PIX e Cartão

Fonte: Do próprio autor, 2025.

## 4 PLANO DE MARKETING

### 4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Tabela 6 – Descrição do Produto

Produto	Pão Saudável Low Carb	Pão de Queijo Vegano	Pão de Hambúrguer Low Carb
Tamanho	27 x 10 x 5,5cm	5cm x 3cm	4,5cm X 3 Cm
Peso	300g	45g unidade	20g Unidade
Marca	Do Grão ao Pão	Do Grão ao Pão	Do Grão ao Pão
Categoria	Pão de forma	Pão de queijo	Pão de hambúrguer
Embalagem	Saco plástico de polipropileno	Caixa de papel	Saco plástico de polipropileno

Fonte: Do próprio autor, 2025.

### 4.2 Preço

Tabela 7 – Preço do Produto

Produto	Pão Saudável Low Carb	Pão de Queijo Vegano	Pão de Hambúrguer Low Carb
Preço	R\$ 43,90	R\$ 2,50	R\$ 35,00 pacote com 6 unidades

Fonte: Do próprio autor, 2025.

### 4.3 Estratégias promocionais

Promoção de inauguração: pães a R\$ 29,99 com amostra grátis no local.

Divulgação via redes sociais, rádio, panfletagem e outdoor.

Janeiro - Promoção meta de Ano Novo: Criação de um cartão de fidelidade que garanta um pão gratuito a partir da 15º unidade comprada (Início em janeiro e válido até dezembro). Promoção não cumulativa.

Junho - Promoção repescagem: reabertura do cartão fidelidade para novos clientes.

Outubro - Dia do Pão: sabores especiais comemorativos (teste de 3 sabores novos que se forem bem aceitos serão incrementados no cardápio).

Novembro - "BlackCarb: Queimando Calorias": criação de uma corrida em parceria com a academia Corpore onde será promovido o exercício físico e as vendas dos pães low carb.

Dezembro – Promoção “Não Saia da Dieta”: envolve o desenvolvimento e o lançamento de um panetone low carb.

Tabela 8 – Cronograma de Postagens

Dia	Tema
De 01/01 a 31/01	Fidelização do cliente
De 01/06 a 30/06	Nova campanha de fidelização dos clientes
16/10	Dia do Pão e lançamento de novos produtos
28/11	Evento esportivo e divulgação do produto
De 01/12 a 25/12	Natal

Fonte: Do próprio autor, 2025.

#### 4.4 Estrutura de comercialização

Com base em uma abordagem prática e voltada ao relacionamento, estruturamos nosso modelo de comercialização para alcançar novos clientes, gerar receita constante e manter a fidelidade do público.

#### **Etapa 1 - Divulgação orgânica nas redes sociais e construção de marca:**

Utilizaremos nossas redes sociais, como Instagram, Facebook e TikTok, para mostrar o dia a dia da produção, a qualidade dos nossos pães e depoimentos de clientes. Através de storytelling, conteúdos informativos e imagens reais, vamos gerar conexão e interesse de forma natural, sem a necessidade de anúncios pagos.

Na bio dos perfis, incluiremos nosso número de WhatsApp Comercial, que será o principal canal para orçamentos e pedidos.

#### **Etapa 2 - Ações de Divulgação Presencial e Regional:**

Realizaremos a entrega de amostras a comércios locais, parcerias com padarias e mercados, além de presença em feiras e eventos da comunidade.

Também utilizaremos o contato direto com indicações e relacionamento com comerciantes da região como ferramenta poderosa para gerar confiança e atrair novos clientes.

#### **Etapa 3 - Processo de vendas via WhatsApp Comercial:**

Nosso canal principal de vendas será o WhatsApp Comercial, onde os clientes poderão: consultar nosso catálogo de produtos (enviado em PDF ou imagem); realizar pedidos de forma simples e direta; tirar dúvidas sobre entregas, formas de pagamento e disponibilidade; e receber avisos sobre promoções, novidades e campanhas.

### **4.5 Localização do negócio**

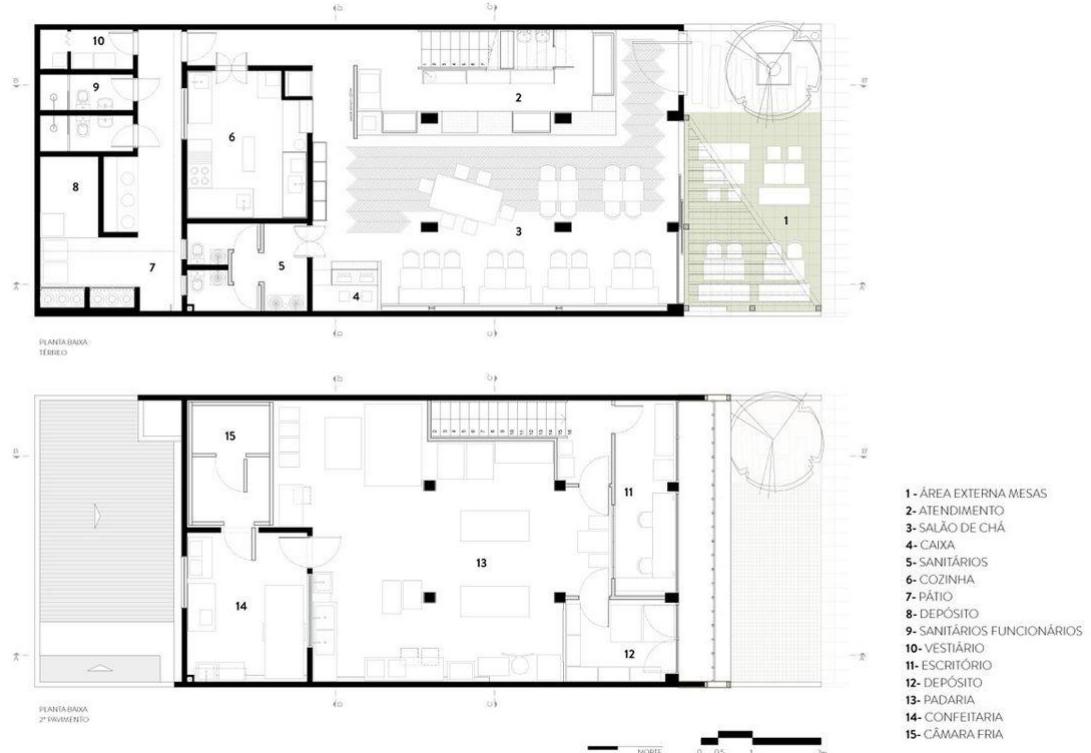
O negócio estará localizado na avenida Juscelino Kubitschek, 2222, Jardim Tarraf 2, São José do Rio Preto/SP. A localização é estratégica, de acordo com o nosso público-alvo. A localização oferece acesso facilitado com rampa e banheiros adaptados para pessoas com deficiência.

## 5 PLANO OPERACIONAL

### 5.1 Layout ou Arranjo Físico

A Figura 1 apresenta um layout de padaria encontrado no Pinterest/2025, o qual servirá como referência visual para a proposta desenvolvida neste trabalho.

Figura 1 – *Layout* de padaria utilizado como referência



Fonte: Pinterest, 2013

### 5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

Uma equipe de 5 pessoas, tem um turno de 8 horas, tem uma capacidade produtiva de 40 pães, 30 pães de hambúrguer e 30 pães de queijo por dia. Supondo que a equipe trabalhe 6 dias por semana, a produção mensal seria de:

$$40 \text{ pães/dia} \times 26 \text{ dias/mês} = 1040 \text{ pães/mês}$$

$$30 \text{ pães de hambúrguer/dia} \times 26 \text{ dias/mês} = 780 \text{ pães de hambúrguer/mês}$$

$$30 \text{ pães de queijo/dia} \times 26 \text{ dias/mês} = 780 \text{ pães de queijo}$$

### 5.3 Processos Operacionais

Figura 2 – Fluxograma Operacional



Fonte: Do próprio autor, 2025

## 5.4 Necessidade de pessoal

Tabela 9 – Necessidade de Pessoal

Cargo	Atribuições
Gerente Geral	Controla contas a pagar e receber, gerencia orçamentos e analisa custos visando à redução de despesas, além de supervisionar rotinas bancárias, treinamentos e desempenho da equipe.
Padeiro	Prepara e fornece pães conforme padrões estabelecidos, realiza o manuseio de ingredientes, fermentação, pesagem e modelagem, mantendo a higiene e organização do ambiente.
Atendente	Oferece suporte aos clientes, anota pedidos e garante o bom funcionamento das operações.
Auxiliar de Limpeza	Responsável por realizar, semanalmente, a limpeza e conservação dos ambientes, mantendo a organização e garantindo os padrões de higiene estabelecidos.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

## 6 PLANO FINANCEIRO

### 6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais

Tabela 10 – Investimentos Iniciais

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 19.920,35
Móveis, Utensílios e uniformes	R\$ 17.642,69
Investimento Pré Operacional	R\$ 4.500,00
Capital de Giro	R\$ 32.605,10
Total	R\$ 74.668,14

Fonte: Do próprio autor, 2025.

### 6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 11 – Faturamento Mensal

Produto	Estimativa de vendas	Preço de venda (Unidade)	Faturamento
Pão Saudável Low Carb	1040	R\$ 43,90	R\$ 44.656,00
Pão de queijo vegano	780	R\$ 2,50	R\$ 1950,00
Pão de hambúguer low carb	130	R\$ 35,00	R\$ 4550,00
Suco	520	R\$ 10,00	R\$ 5.200,00
Bebida Proteica	520	R\$ 12,00	R\$ 6.240,00
Refrigerante 200ml	350	R\$ 3,00	R\$ 1.050,00
Refrigerante 350ml	300	R\$ 6,00	R\$ 1.800,00
Água s/gás	500	R\$ 3,00	R\$ 1.500,00
Água c/gás	300	R\$ 4,00	R\$ 1.200,00
Total do Faturamento			R\$ 68.146,00

Fonte: Do próprio autor, 2025

### 6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 12 – Custos de Comercialização

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Farinha de Amêndoas 1kg	171,6	R\$ 69,90	R\$ 11.990,84
Ovo	75	R\$ 23,90	R\$ 1.792,50
Queijo parmesão ralado 40g	1300	R\$ 4,55	R\$ 5.915,00
Fermento em pó 100g	108	R\$ 1,99	R\$ 214,92
Leite de coco 500ml	208	R\$ 6,69	R\$ 1.391,52
Semente de chia 1kg	11	R\$ 21,90	R\$ 240,90
Óleo de coco 500ml	2	R\$ 27,90	R\$ 55,80
Polvilho doce 1kg	7	R\$ 12,92	R\$ 90,44
Polvilho azedo 1 kg	4	R\$ 16,09	R\$ 64,36
Óleo de soja	3	R\$ 8,09	R\$ 24,27
Batata 1kg	12	R\$ 2,98	R\$ 35,76
logurte	11	R\$ 9,69	R\$ 106,59
Sal 1kg	2	R\$1,89	R\$ 3,78
Semente de gergelim 1kg	6	R\$ 20,90	R\$ 125,40
Saco para pão 100un	12	R\$ 23,59	R\$ 283,08
Etiqueta com logo 100un	12	R\$ 14,90	R\$ 178,80
Papel manteiga personalizado 100un	12	R\$ 87,20	R\$ 1046,40
Refrigerantes 200ml	350	R\$ 2,10	R\$ 735,00
Refrigerantes 330ml	300	R\$ 4,20	R\$ 540,00
Água sem gás	500	R\$ 2,10	R\$ 450,00
Água com gás	300	R\$ 2,80	R\$ 360,00

Suco	520	R\$ 5,90	R\$ 3.068,00
Bebida Proteica	520	R\$ 5,99	R\$ 3.114,80
Total			R\$ 31.828,16

Fonte: Do próprio autor, 2025

#### 6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 13 – Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 4.300,00
Água	R\$ 210,00
Energia elétrica	R\$ 1.300,00
Telefone/internet	R\$ 120,00
Honorários do contador	R\$ 500,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 525,00
Material de limpeza	R\$ 112,00
Material de gráfica e escritório	R\$ 90,00
Pró-labore	R\$ 10.000,00
Encargos (8% FGTS)	R\$ 328,00
Tributos e encargos	R\$ 5.416,62
Total	R\$ 22.900,62

Fonte: Do próprio autor, 2025.

## 6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 14 – Demonstrativo de Resultados

Receita Total com Vendas	R\$ 68.146,00
Custos de Comercialização	R\$ 31.828,16
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 22.900,62
Lucro Líquido	R\$ 13.417,22

Fonte: Do próprio autor, 2025.

## 7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

### 7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Figura 3 – Matriz F.O.F.A.



Fonte: Do próprio autor, 2025.

## 8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

### 8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O plano de negócios foi elaborado com base em pesquisas sobre o mercado de produtos saudáveis e low carb, permitindo definir estratégias para garantir a rentabilidade e o posicionamento competitivo da empresa. A análise do público-alvo possibilitou compreender hábitos de consumo, preferências alimentares e fatores que influenciam a escolha de produtos funcionais e fitness.

O estudo da concorrência permitiu identificar pontos fortes e fragilidades de empresas do mesmo segmento, fornecendo subsídios para desenvolver um posicionamento diferenciado. A diversidade de fornecedores de ingredientes especiais, como farinhas alternativas e suplementos, garante flexibilidade nas negociações, variedade de preços e prazos de entrega adaptáveis.

A estratégia de marketing será baseada em estratégias promocionais, divulgação na internet e ações de divulgação regional, buscando atingir o público-alvo de forma eficiente e fortalecer a presença da marca.

O plano financeiro contempla o detalhamento de custos fixos e variáveis, estimativas de despesas e projeção de receitas, apresentando uma perspectiva positiva de lucratividade para o empreendimento.

## 9 CONCLUSÃO

Com base nos estudos de mercado, planejamento financeiro, estratégias operacionais e ações de marketing detalhados, o plano de negócios da empresa Do Grão ao Pão - focada em produtos low carb - demonstra potencial para se consolidar e crescer no mercado. A análise do público-alvo permitiu compreender que os consumidores buscam ativamente qualidade e saúde, o que valida a proposta de valor dos pães low carb artesanais e nutritivos.

O estudo da concorrência e a diversidade de fornecedores garantem um posicionamento diferenciado, flexibilidade nas negociações e adaptabilidade na cadeia de suprimentos. O plano financeiro projetou uma perspectiva positiva de lucratividade, comprovando que o empreendimento é viável e sustentável.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

GOOGLE. **Gemini**. Disponível em: <https://gemini.google.com/app?hl=pt-BR>. Acesso em: 28 nov. 2025.

PINTEREST. **Padarie**. Bernardo de Magalhães + Lívia Fonseca. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/404549979005273357/>. Acesso em: 28 nov. 2025.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 28 nov. 2025.

TUDOGOSTOSO. **Receita de pão de queijo vegano**. Disponível em: <https://amp.tudogostoso.com.br/receita/175624-pao-de-queijo-vegano.html>. Acesso em: 28 nov. 2025.

TUDOGOSTOSO. **Receita Pão low carb**. Disponível em: <https://www.tudogostoso.com.br/receita/199360-pao-low-carb.html>. Acesso em: 28 nov. 2025.

VIVA Z. **Padaria Sem Glúten, pão sem glúten, doces saudáveis**. Disponível em: <https://www.instagram.com/vivazsemgluten?igsh=emZpZm5jZmlxMTdu>. Acesso em: 28 nov. 2025.

## APÊNDICE A – Identidade Visual da Do Grão ao Pão

