

## Vanguardas Europeias – Fauvismo

Isabelle Lemos<sup>1</sup>  
Thainá Santana de Jesus<sup>1</sup>  
Thauany Ribeiro Hirasawa<sup>1</sup>  
Roseli Garcia Pedretti<sup>2</sup>  
Mércia Lopes<sup>3</sup>

### Resumo

A coleção Efêmera Primavera-Verão de Hibisco, com o tema Vanguarda Fauvista, tem como público-alvo jovens de 15 a 25 anos que buscam marcas com propósito e autenticidade, valorizam a liberdade de expressão e se interessam por causas sociais. Inspirada no Fauvismo, destaca-se pelo uso de cores vibrantes, referências ao cotidiano e volumes. As principais tendências são o crochê, o boho e o floral, utilizando a paleta Pantone Primavera/Verão 2025 LFW, composta por tons como *airy blue*, *hibiscus* e *viridian green*. A coleção busca unir arte, juventude e sustentabilidade na moda contemporânea.

**Palavras-chave:** Artesanal. Autêntico. Vibrante.

<sup>1</sup> Graduação em Técnico de Modelagem de Vestuário pela Etec José Rocha Mendes no Centro Paula Souza.

<sup>2</sup>Mestra em Gestão e Desenvolvimento de Educação Profissional pelo Centro Estadual de Educação e Tecnológica Paula Souza, pós-graduada em Línguas Portuguesa e Inglesa e suas Literaturas.

<sup>3</sup>Pós-Graduada em Moda e Negócios e Design de Moda pelo Centro de Ensino Superior Maringá, atua como docente orientadora de TCC na a área de Modelagem do Vestuário.

## Abstract

Hibisco's Spring-Summer Ephemera collection, with the theme Fauvist AvantGarde, targets young people aged 15 to 25 who seek brands with purpose and authenticity, value freedom of expression, and are interested in social causes. Inspired by Fauvism, it stands out for its use of vibrant colors, references to everyday life, and volumes. The main trends are crochet, boho, and floral, using the Pantone Spring/Summer 2025 LFW palette, composed of shades such as *airy blue*, *hibiscus*, and *viridian green*. The collection seeks to unite art, youth, and sustainability in contemporary fashion.

**Keywords:** Handcrafted; Authentic; Vibrant;

### 1. Introdução

A vanguarda europeia Fauvismo foi um movimento artístico que surgiu no início do século XX. Liderado por artistas como Henri Matisse e André Derain, o fauvismo buscava libertar a arte das restrições tradicionais e explorar novas formas de imaginação e expressão. Suas obras eram caracterizadas por cores vibrantes e intensas, com tons puros e brilhantes.

As pinceladas eram soltas e expressivas, com aplicação de tinta de forma espontânea e dinâmica. Eram utilizadas formas geométricas e simplificadas. Essa vanguarda foi muito importante para a evolução da arte moderna, influenciando outros movimentos que surgiram posteriormente, como o Expressionismo e o Cubismo. A escolha desse movimento como tema deve-se à sua principal característica artística: o uso de cores expressivas e vibrantes.

O fauvismo possibilitou a liberdade necessária para apresentar os objetivos principais do TCC, como a valorização do trabalho manual e a utilização de materiais menos poluentes. A coleção Efêmera tem como público-alvo jovens entre 15 e 25 anos, que buscam marcas com propósito e autenticidade, valorizam a liberdade de expressão e se interessam por causas sociais. As tendências que inspiraram a coleção foram o crochê, o estilo boho e o floral. A paleta de cores utilizada foi baseada na Pantone Primavera/Verão 2025 da LFW (London Fashion Week).

## 2. Processo criativo da coleção Efêmera – Desenvolvimento

A vanguarda fauvista, surgiu na França no início do século XX, e caracteriza-se por apresentar cores sólidas, sem mistura, e obras com volume delimitação e relevo. Emergiu em 1901, mas foi reconhecido como movimento artístico apenas em 1905, quando teve sua aparição pública no Salão de Outono em Paris. Nesse mesmo ano, ocorreu a exposição no Salão dos Independentes, na qual os artistas foram denominados “Les Fauves” (“As Feras”) por Louis Vauxcelles. Ao nomear os artistas, o crítico de arte buscava descrever as sensações evocadas pelas obras, cujo intuito é remeter as pessoas a um estado puro e natural, expressando leveza, alegria e pureza.

Na coleção Efêmera optou-se por utilizar como pilar o crochê e a vanguarda fauvista. As peças produzidas serão confeccionadas 100% manualmente, contando com aplicação de flores e babados para valorizar a beleza natural. A paleta de cores foi escolhida com base na Pantone Primavera/Verão da London Fashion Week 2025.

Entre os looks escolhidos para a produção, o vestido apresenta calda e volume assim representando a característica de obras fauvistas com volumes e delimitações claras, assim como as cores dos hibiscos que tem cores vibrantes, o ombro a ombro e a silhueta fluida e acinturada expressa feminilidade, jovialidade e leveza da marca; o conjunto composto por calça e top apresenta babados em seus acabamentos, trazendo fluidez e remetendo ao passageiro e leve do efêmero.

Para complementar a coleção, optou-se por uma maquiagem com olhos neutros, boca contornada e pele com aspecto glow e iluminado evidenciando a valorização da beleza natural.

Quanto aos penteados, os escolhidos foram as tranças, coques e cabelos com muitas ondas, movimento e volumes representando dessa forma a leveza do fauvismo. Os acessórios selecionados são minimalistas, caracterizados por braceletes, brincos e colares pequenos e delicados.

A coleção Efêmera tem como público-alvo jovens na faixa etária de 15 a 25 anos, que buscam marcas com propósito e autenticidade, que valorizem a liberdade de expressão e demonstrem interesse por causas sociais, desta forma se alinhando com os valores da marca Hibisco, que incentiva a expressão jovem com peças únicas e artesanais, que

comunicam personalidade, autenticidade, e criatividade, além de apoiar a resolução de problemas sociais e ambientais, priorizando o uso de matérias naturais, e alavancando projetos sociais e promovendo eventos benficiares que tem como foco auxílio e a melhoria de qualidade de vida a classes baixas e redução de problemas ambientais.

Figura 1: Coleção Efêmera



Fonte: Autoras 2025

Figura 2: Coleção Efêmera



Fonte: Autoras 2025

Figura 3: Coleção Efêmera



Fonte: Autoras 2025

### 3. Metodologia

Para o desenvolvimento da pesquisa, foram realizadas análises em sites de marcas concorrentes, redes sociais e plataformas de pesquisa e inspiração, tais como, *Pinterest*; *Pantone* e *Ateliê Mão de Mãe*; com o objetivo de compreender as preferências, estilos de vida, ambições e referências estéticas do público-alvo.

Essa análise auxiliou na identificação de tendências e a direcionar a marca de forma coerente com os valores e interesses do público-alvo. A coleção foi finalizada com 57 peças, sendo 21 top; 21 bottom; 9 one piece e 6 acessórios;

A seleção dos materiais utilizados na coleção — como linhas de crochê, tecidos naturais, além de miçangas de semente — foi feita a partir da interpretação do estilo de vida desse público. Trata-se de consumidores que, no cotidiano, preferem looks básicos, porém bem selecionadas, e que costumam incluir ao menos uma peça elaborada, buscando sempre estar bem apresentados e de acordo com os próprios gostos pessoais.

É um público que valoriza a arte local, comprehende o valor do trabalho artesanal e preservam a apreciação à natureza.

A apresentação de detalhes dos dois looks fashion produzidos, foram exibidas por meio das fichas técnicas e operacionais de cada peça que compõem os looks.

O primeiro look, sendo um vestido, em sua confecção foi utilizado a técnica de crochê manual, com a linha barroco número 4 tex 590 iniciou-se com um nó mágico, correntinhas de base e pontos altos, formando a estrutura ombro a ombro, foi adicionado um ajuste anatômico na região dos ombros, em seguida, elaborou-se a base do corpo, aplicando-se aumentos e diminuições progressivos de acordo com as proporções do busto, cintura e quadril, ao iniciar os aumentos do quadril há um fechamento que constitui o crochê circular, para fazer a cauda iniciaram-se aumentos alternados

O processo iniciou com a agulha número 3,0 mm, houve aumento da espessura das agulhas que foram ampliadas em 0,5 mm a cada sete carreiras após o quadril, com o objetivo de aprimorar o cimento e a fluidez da cauda, a peça é finalizada em pontos baixíssimos, para garantir melhor sustentação e ajuste ao corpo, foi incorporado lastex e zíper invisível na região das costas.

No forro do vestido foi utilizada a malha Piquet no modelo tubinho tomara que caia e curto, sua modelagem, de tamanho M, contém curvas de acordo com a silhueta da modelo. As flores foram produzidas em crochê com linha charme tex 378, iniciadas em correntinhas de diferentes tamanhos assim como as flores, os pontos se alternaram entre baixos, altos e médios criando volume, movimento e leveza, aproximando-se das flores naturais, dando estrutura as peças.

O segundo look apresenta um conjunto de top e calça, sendo ambos de crochê linha charme tex 378, com um forro de helanca, e se inicia com correntinhas que formam um círculo, dando início ao cós. Ao tecer algumas carreiras inicia-se o gancho formado a partir de correntinhas que também formam a separação de pernas, as quais são tramadas uma por vez, e finalizadas em pontos baixíssimos. No cós é aplicado elástico para o ajuste anatômico à cintura, e na finalização do cós, babados em forma de ondas alternando entre pontos baixos, médios e altos.

O top foi produzido em pontos altos, formando listras com a mudança de cores, as dimensões de cada carreira foram pensadas para que se adapte ao corpo. A peça é finalizada com um cordão que se coloca abaixo do busto em crochê formado de correntinhas e pontos baixíssimos.

A confecção das peças ocorre, em sua maioria, por meio de processos manuais, garantindo exclusividade ao consumidor. O crochê, técnica predominante nas criações, é totalmente confeccionado à mão, o que reforça o caráter artístico, autoral e atento aos detalhes da coleção.

Figura 1: Look Escolhido



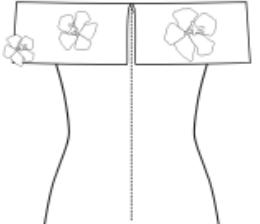
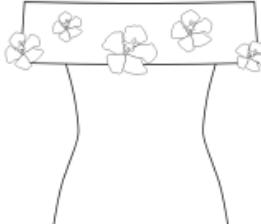
Fonte: Autoras 2025

Figura 2: Look Escolhido



Fonte: Autoras 2025

Figura 3: Ficha técnica do vestido

	Empresa: Hibisco Designer: Isabelle Lemos Produto: Vestido	Segmento: Feminino Estação: Primavera-Verão Tamanho do protótipo: M	Referência 001
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			
<p><b>Descrição do modelo:</b>          Vestido off white, de crochê, ombro a ombro, forrado, com calda, zíper e flores de crochê de diferentes tamanhos e cores.</p>			

Fonte: Autoras 2025

Figura 4: Ficha técnica do vestido

#### **Matéria-prima principal**

Aviamento	Composição	Cor	Largura	Fornecedor	Consumo	Preço/unidade	Preço Total
Crochê	Algodão	Off White	590 Tex	Amarinhos Fernando	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
Crochê	Algodão	Rosa	378 Tex	Amarinhos Ambar	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
Crochê	Algodão	Azul	378 Tex	Amarinhos Ambar	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
Crochê	Algodão	Amarelo	378 Tex	Amarinhos Ambar	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
Ziper invisível	Poliéster e Nylon	Off-white	2,5 cm	Oeste bráz	1	R\$ 4,50	R\$ 4,50
Arame	Alumínio	Prata	0,7 cm	Amarinhos Ambar	2	R\$ 5,00	R\$10,00
Arame	Alumínio	Dourado	0,3 cm	Amarinhos Ambar	1	R\$10,00	R\$10,00

Total preço dos avanços: R\$ 117,00

## **Matéria-prima secundária**

**Total preço dos tecidos:** R\$ 30,00

## **Numeração / Quantidade**

## Amostras



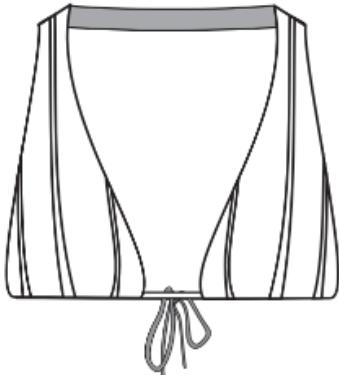
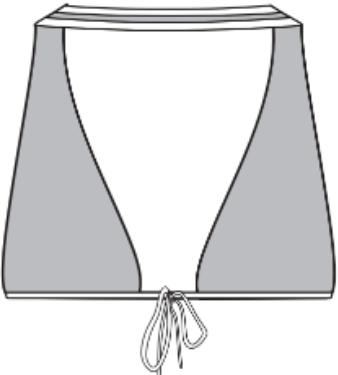
Beneficiamentos	Local	Fornecedor	Custo
Estamparia			
Tingimento			
Lavagem			

Cores

1	2	3	4
---	---	---	---

Fonte: Autoras 2025

Figura 5: Ficha técnica do top

	<table border="1"><tr><td>Empresa: Hibisco</td><td>Segmento: Feminino</td></tr><tr><td>Designer: Isabelle Lemos</td><td>Estação: Primavera-Verão</td></tr><tr><td>Produto: Top</td><td>Tamanho do protótipo: P</td></tr></table>	Empresa: Hibisco	Segmento: Feminino	Designer: Isabelle Lemos	Estação: Primavera-Verão	Produto: Top	Tamanho do protótipo: P	Referência 002
Empresa: Hibisco	Segmento: Feminino							
Designer: Isabelle Lemos	Estação: Primavera-Verão							
Produto: Top	Tamanho do protótipo: P							
<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>							
								
<p>Descrição do modelo: Top de crochê, de base azul, com três listras anil profundo, forrado com amarração.</p>								

Fonte: Autoras 2025

Figura 6: Ficha técnica do top

Matéria-prima principal							
Aviamento	Composição	Cor	Tamanho	Fornecedor	Qtde	Preço/unidade	Preço Total
Crochê	Algodão	Azul	378 Tex	Niazi	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
Crochê	Algodão	Anil profundo	378 Tex	Niazi	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
Elástico	Poliéster	Branco	1 metro	Lionbe	1	R\$ 2,20	R\$ 2,20

## **Matéria-prima secundária**

## Numeracão / Quantidade

### Numeração / Quantidade

## Amostras



### Beneficiamentos Local Fornecedor Custo

<b>Estamparia</b>			
<b>Tingimento</b>			
<b>Lavagem</b>			

## Cores

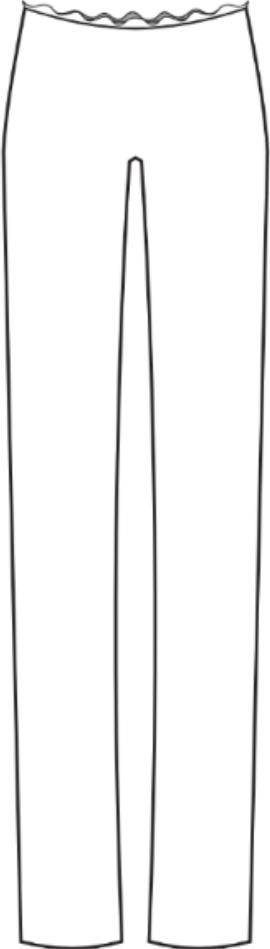
1	2	3	4

Fonte: Autoras 2025

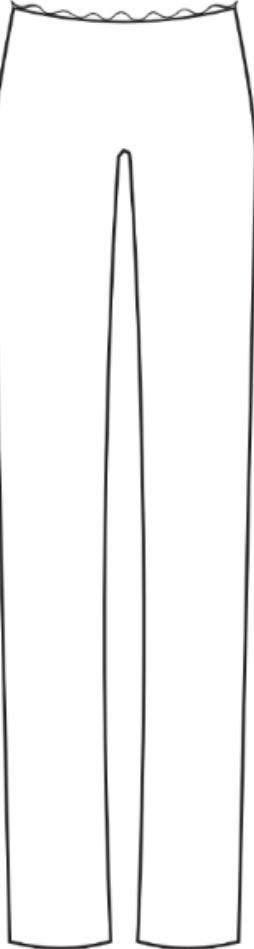
Figura 7: Ficha técnica da calça

	Empresa: Hibisco	Segmento: Feminino	Referência
	Designer: Isabelle Lemos	Estação: Primavera-Verão	003
	Produto: Calça	Tamanho do protótipo: 36	

**FRENTE**



**COSTAS**



**Descrição do modelo:**  
Calça reta azul de crochê, com o cós anil profundo e estilo babado.

Fonte: Autoras 2025

Figura 8: Ficha técnica da calça

#### **Matéria-prima principal**

**Total preço dos aviamentos:** R\$ 85,00

## **Matéria-prima secundária**

**Total preço dos tecidos:** R\$ 25,00

## **Numeração / Quantidade**

## Amostras



Beneficiamentos	Local	Fornecedor	Custo
Estamparia			
Tingimento			
Lavagem			

Cores			
1	2	3	4

Fonte: Autoras 2025

Figura 9: Molde do Vestido



Fonte: Autoras 2025

Figura 10: Molde da Calça



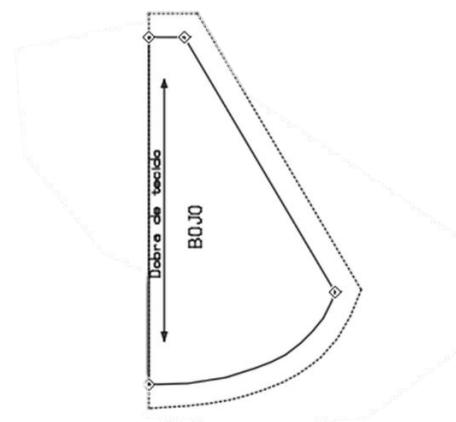
Fonte: Autoras 2025

Figura 11: Molde do Top



Fonte: Autoras 2025

Figura 12: Molde digitalizado do Top



Fonte: Autoras 2025

Figura 13: protótipo do vestido



Fonte: Autoras 2025

Figura 14: Protótipo do conjunto



Fonte: Autoras 2025

Figura 15: Peças Finais



Fonte: Autoras 2025

Figura 16: Peças finais



Fontes: Autoras 2025

Figura 17: Peças finais



Fonte: autoras 2025

#### 4. Considerações finais

O foco da pesquisa teve como objetivo atingir a qualidade, autenticidade e originalidade das peças, que são majoritariamente de origem artesanal, interpretando as necessidades do público-alvo, consumidores que apreciam o cuidado nos detalhes e a valorização da arte manual.

O principal objetivo da coleção foi valorizar o trabalho manual do crochê e evidenciar a importância do artesanato diante da sustentabilidade, sendo uma forma de expressão artística, buscando sempre autenticidade e criatividade na criação de cada look e peça, além de promover uma forma de consumo mais sustentável.

No desenvolvimento da coleção *Efêmera*, procurou-se transmitir originalidade e personalidade em cada peça, acreditando no potencial comunicativo dos materiais utilizados, que expressam artesanato, autenticidade e vibração — aspectos que deveriam

ser compartilhados com público-alvo. O caráter artesanal manteve-se como uma tendência constante, destacando e valorizando o trabalho feito à mão e o cuidado com os detalhes.

A coleção contribuiu para a valorização do artesanato na moda e promoveu harmonia entre tradição e inovação, apresentando o crochê como uma tendência de expressão pessoal e sustentabilidade. A coleção incorporou elementos naturais em suas peças, como flores, o movimento das ondas e as formas das folhas das plantas, dessa forma, fortaleceu a ideia de um ato mais consciente e criativo na moda.

## 5. Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724: informação e documentação:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15287: informação e documento: projeto de pesquisa: apresentação. Rio de Janeiro, 2011b.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6022: informação e documentação: artigo em publicação periódica científica impressa: apresentação. Rio de Janeiro, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6024: informação e documentação:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6027: informação e documentação:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6028: informação e documentação: resumo: apresentação. Rio de Janeiro, 2021.

Cores: Pantone . Disponível em <http://pantone.com.br> .Acesso em 8 abril de 2025.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Manual de TCC 2022 do Centro Paula Souza.

MEDEIROS, J. B. Português Instrumental: contém técnicas de elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). 10. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

numeração progressiva das seções de um documento: apresentação, 2012.

PÁDUA, E. Metodologia de pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 1996.

Produção: Marilda 2001. Disponível em:  
[http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=20771](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=20771). Acesso em: 28 jan. 2022.

Publico alvo: Quem é o seu consumidor ?. Disponível em  
<http://www.fashionmeting.com.br>. Acesso em 1 abril 2025.

sumário: apresentação. Rio de Janeiro, 2012.

Tecidos e Modelagem : Disponivel em <http://www.texprima.com.br> Acesso 22 abril de 2025

Tendencias : WGSN 2023. Disponível em <http://www.wgsn.com.br>. Acesso em 10 Out.2024.

trabalhos acadêmicos; apresentação. Rio de Janeiro, 2011.