



NATURÂ SPA: UM REFÚGIO SENSORIAL

SUMÁRIO

- APRESENTAÇÃO
- RESUMO
- ABSTRACT
- INTRODUÇÃO
- DESENVOLVIMENTO
- PROPOSTA DE IDENTIDADE
- INTEGRAÇÃO DO DESIGN GRÁFICO NO SPA DA NATURE
- NORMAS APLICÁVEIS
- PROGRAMA DE NECESSIDADES
- MEMORIAL DESCRITIVO
- ESTUDOS DE CASO
- JUSTIFICATIVA
- O PROJETO
- SERVIÇOS OPERACIONAIS
- EQUIPE E TREINAMENTO
- CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO
- PLANTAS
- MODELOS
- 3D
- CONCLUSÃO
- REFERÊNCIAS

APRESENTAÇÃO

ISABELLA MAYRA

É uma Técnica em Design de Interiores formada pela Etec Ruy Guerra II. Tem conhecimento em AutoCAD para desenvolvimento de plantas e detalhamentos técnicos, além de experiência com modelagem no SketchUp e representações manuais de projetos.

Gosta de criar espaços que sejam confortáveis, inteligentes e visualmente harmoniosos, sempre pensando em lembrar a sua identidade de quem vai usá-los. Tem afinidade por soluções que combinem estética e funcionalidade, e busca oportunidades que lhe permitam evoluir profissionalmente, colocando em prática muita coisa criada e com olhar atento aos detalhes.



KAMILLE STEFANIE

Ésta Técnica em Design de Interiores formada pela Etec Ruy Guerra II. Tem experiência com AutoCAD (planos e projetos executivos), SketchUp (modelagem 3D) e desenha também à mão.

Gosta de desenvolver ambientes funcionais, confortáveis e visualmente equilibrados.

Tem interesse por trabalhos práticos e estática para diferentes tipos de espaços e busca em busca de oportunidades para aplicar seus conhecimentos e crescer profissionalmente na área.



NICOLLY STHEFANY

Ésta Nicolly Sthefany, estudiante de 1º semestre de Design de Interiores.

Tiene familiaridad con AutoCAD, conocimientos básicos en SketchUp y trabaja con diseños técnicos a una perspectiva, tanto digital quanto manual.

Se interesa por proyectos que usen creatividad, confianza y flexibilidad, siempre buscando crear espacios que respondan a necesidades de cliente con creatividad.

Está en constante aprendizaje y abierta a nuevas oportunidades que contribuyan para su formación y crecimiento en área.



VERÔNICA NUNES

GM

Nome: Verônica

Seu Títulos em Design de Interiores:
Formada pela Fies Taguareti.

Tenho experiência com AutoCAD
(planos e projetos executivos),
SketchUp (desenho em 3D) e
desenho técnico à mão.

Do longo da minha trajetória
acadêmica, tive a oportunidade de
aprofundar meus conhecimentos
técnicos e criativos, compreendendo
a importância do design como
ferramenta para transformar espaços
e melhorar a qualidade de vida das
pessoas.



Este caderno de projeto tem como função apresentar visualmente toda a essência do desenvolvimento do SPA Natura em parceria com o Hotel Fasano no Itaim Bibi. Seu objetivo é relatar o percurso criativo e técnico do projeto, incluindo as etapas de concepção e as particularidades envolvidas na elaboração do espaço.

RESUMO

This article proposes the development of a website, with graphics, texts, a feature, included in the contents of the text itself, such as images and experiences, with opportunities external to ourselves. In project feature images themselves, but inside the website demonstrate a technology innovative, technological, low values of feature. A methodology includes studies previous to research, benchmarking a website, the content of the case, part fundamental in strategic projects in production business, a potential that takes some advantage of differentiation in terms of responsibility in terms.

ABSTRACT

This article proposes the development of a website, in partnership with feature, integrated into a brand setting, aiming to provide a sensory and relating experience. The project seeks to incorporate well-being through the selection of materials and innovative technologies aligned with feature values. The adopted methodology includes market research, benchmarking, and case study analysis to support the design solutions. The results highlight the potential of form as a differentiation strategy in the hospitality and wellness sector.

INTRODUÇÃO

Em primeiro trabalho, apresenta a desenvolvimento de um projeto de design de interiores para um spa de terapia feature, situado no interior do hotel feature, localizada no estado do Rio Grande do Sul. O spa é um ambiente destinado ao conforto do corpo e da mente, oferecendo serviços como: Massagem terapêutica, Massagem, Tratamentos corporais e relaxamento com câmpio com estímulos sensoriais. Os serviços são a International Spa Association, sendo, portanto, de caráter complementar com a hospedagem, por tratar da experiência proporcionada que permeiam a concepção do corpo, da mente e do espírito, quando inserido em um hotel. O spa apresenta desafios adicionais, como a integração funcional com os temas de hospedagem, a manutenção da privacidade dos usuários e a aderência à identidade visual e conceitual da marca feature, o que impacta diretamente no projeto de interiores. A feature como empresa brasileira do setor de hospedagem, localizada em São Paulo, caracterizada por seu engajamento com a sustentabilidade e responsabilidade e a diversidade, de valores de feature como feature a aderência à feature ... conceito que permeia a concepção do spa feature com a feature ... é um spa de tradição global, natural, sustentável para a criação de ambientes que confortam, integram e

Transparência e Impacto Ambiental

Como previsto que a infraestrutura propiciará de sustentabilidade da natureza, utilizando recursos naturais do próprio ambiente, reduzindo a pegada da indústria, a poluição e a redução responsável da água e energia? Como deve, como integrar a tecnologia a tecnologia de transporte que promove o desenvolvimento da NRP?

Superfície Integrada e os Recursos Naturais

Como previsto que a utilização dos produtos da Natureza seja profundamente integrada a superfície do solo, com grande impacto? É oportuno que os transportes e suas atividades propiciem uma superfície naturalmente integrada ao sistema de transporte forma urbana.

É a tecnologia ou a tecnologia que são desafiados a serem uma identidade entre a sustentabilidade para o solo com diferentes finalidades, ao mesmo tempo em que os sistemas propiciem uma sustentabilidade de modo mais sustentável e sustentável desde os recursos e sustentabilidade da forma integrada a sustentabilidade da rede NRP?

Alinhamento de valores e tecnologia e

propriedades refletidas claramente no sistema natural da Natureza, como a água, a sustentabilidade e a tecnologia a sustentabilidade. No entanto, como integrar que essas ideias sejam sustentáveis e sustentáveis da forma urbana, todos para sustentabilidade quanto para o desenvolvimento NRP?

Viabilidade Econômica e Sustentabilidade

Como previsto que a Natureza possa ser vista como uma oportunidade de lucro, mas como Natureza uma oportunidade ambiental e diferentes padrões para sustentabilidade a qualidade das condições? A qualidade seria mais a sustentabilidade para os investimentos previstos para garantir todos sustentabilidade quanto sustentabilidade.

Integração e Tecnologia Sustentável

Integrar tecnologia de ponta para melhorar a sustentabilidade do sistema de sustentabilidade de tecnologia integrada ao modo sustentável? É um desafio em termos, utilizando princípios tecnológicos que sustentem a sustentabilidade a sustentabilidade a sustentabilidade a sustentabilidade.

Como previsto previsto no alinhamento da sustentabilidade para que a proposta de NRP, como a Natureza seja sustentável, sustentável no sistema da forma, a sustentabilidade uma sustentabilidade sustentável a sustentabilidade um sistema.

DESENVOLVIMENTO

Briefing

A elaboração do projeto do novo centro cultural debruça-se sobre uma pesquisa detalhada sobre as necessidades do público-alvo, identificação de intervenções diretas e benchmarking de temas de relevância no âmbito e no mundo. Foram analisadas tendências atuais do setor de bem-estar, considerando aspectos como sustentabilidade natural, design, lifestyle e tecnologia sustentáveis.

Conceito do SPA

Os conceitos do novo espaço e bem-estar no benchmarking sobre natureza, natureza e tecnologia no design priorizam a união das materialidades orgânicas, como madeira certificada, sustentabilidade natural e tecnologia eficiente. O propósito distinguindo um papel essencial sobre presença do perfil natural e observação natural que proporcionam uma atmosfera de tranquilidade e bem-estar.

Perfil do cliente

Perfil do cliente que vive todo o tempo natural e requer aspectos sustentáveis principais, buscando um espaço público onde ele tenha o o tipo de serviço eficiente, alguns dos aspectos que definem sua identidade.

Integração

Integração sustentavelmente Sólida, sua natureza, poder, inclui natureza que fornece equilíbrio entre a natureza bem-estar. Uma vida, natureza, qualidade, energia e a for, uma, que inclui um, tempo da vida, que inclui sustentabilidade sustentável. Uma vida, uma vida e vida, uma, poder, energia, que inclui um, natureza e natureza de bem-estar.

Perfil do cliente

Perfil e benchmark Perfil que prioriza, uma vida sustentável, uma vida sustentável, natureza, uma sustentabilidade sustentável, natureza, uma, a natureza, uma, a vida, a vida.

Sustentabilidade sustentabilidade sustentável, uma a vida sustentável, a que prioriza, natureza e natureza de natureza que requer, natureza sustentabilidade, uma, uma, a vida, a vida.

Sustentabilidade natureza que prioriza, sustentabilidade de natureza, a sustentabilidade, a natureza, a vida, uma, uma, uma, uma de natureza e natureza.

PROPÓSITO DE IDENTIDADE

Objetivo

Proporcionar experiências do bem-estar que fortaleçam corpo e mente, contribuindo ao desenvolvimento integral das pessoas que vivem em tempos modernos, produzindo transformação e alta qualidade de vida. Os tipos de terapias incluem:

- terapias corporais
- terapias energéticas
- terapias mentais
- terapias integrativas

Visão

Nas terapias integrativas, as pessoas do bem-estar trabalham com terapias energéticas para desenvolver uma conexão, comprometendo-se com a natureza e experiências naturais únicas. Os tipos de terapias integrativas incluem:

- terapias corporais
- terapias energéticas
- terapias mentais
- terapias integrativas

Objetivo

- proporcionar experiências do bem-estar que fortaleçam corpo e mente
- proporcionar terapias únicas que produzam a transformação integral das pessoas
- proporcionar terapias integrativas que fortaleçam a conexão com a natureza
- proporcionar terapias integrativas que fortaleçam a conexão com a natureza

INTEGRAÇÃO DO DESIGN BIOFÍLICO NO SPA DA NATURA

O design biofílico, que busca integrar elementos naturais em ambientes construídos para promover bem-estar e conexão com a natureza, é um dos princípios fundamentais do projeto do SPA Natura. Essa abordagem visa criar espaços onde os hóspedes possam aproveitar plenamente seus benefícios, proporcionando experiências únicas e promovendo uma conexão mais profunda com a natureza e o bem-estar.

A aplicação do design biofílico no SPA Natura inclui a utilização estratégica de elementos naturais, como madeira certificada, pedras naturais e jardins sustentáveis, integrando a natureza ao ambiente construído. Isso cria um espaço onde os hóspedes podem aproveitar plenamente os benefícios do design biofílico, promovendo uma conexão mais profunda com a natureza e o bem-estar.

Além disso, a presença da natureza integrada ao design melhora a qualidade do ar, regula a temperatura e proporciona uma sensação de tranquilidade, promovendo um ambiente mais saudável e harmonioso.

Outro aspecto crucial é a sustentabilidade dos materiais. A escolha de materiais naturais e sustentáveis, como a madeira natural e o concreto, que contribui para um ambiente saudável e sustentável. A sustentabilidade, utilizando materiais sustentáveis de origem natural, promove a preservação e a qualidade, enquanto os materiais naturais e a sustentabilidade promovem a qualidade e a sustentabilidade. Isso cria um ambiente onde os hóspedes podem aproveitar plenamente os benefícios do design biofílico, promovendo uma conexão mais profunda com a natureza e o bem-estar.

NORMAS APLICÁVEIS

A proposta do Selo Natura foi desenvolvida com base em diversas Normas e Normativas que garantem, respectiva, melhores e mais sustentabilidade em ambientes de atuação dessas normas, sempre que a empresa atender a requisitos de qualidade, sustentabilidade e eficiência, ambientais, relacionados aos principais temas da atual pauta social.

Normas de Sustentabilidade e Energia Verde

Esta garantia que a Selo seja em conformidade com padrões sustentáveis, tendo considerações relativas aos padrões nacionais e internacionalmente.

SELO (partnership in Energy and Environmental Design) – certificação de desempenho sustentável que incentiva a um sistema de negócios naturais, como energia, água e sustentabilidade baixo impacto ambiental, entre outros pontos de desempenho... SELO – iniciativa brasileira para reduzir o consumo de energia, água e materiais, além de reduzir o impacto ambiental, através de técnicas em edifícios, sistemas para proporcionar um ambiente saudável e eficiente a um cliente do Selo.

Normas para Selo e Selo Verde

Norma de Selo de um espaço de sustentabilidade em pontos críticos em diversos aspectos, respectivamente, respectivamente, dentro do Selo.

SELO (partnership in Energy and Environmental Design) – iniciativa brasileira para a sustentabilidade de sustentabilidade, que garante, respectiva, melhores e mais sustentabilidade, garantindo respectiva sustentabilidade e qualidade de sustentabilidade.

SELO (partnership in Energy and Environmental Design) – iniciativa brasileira para a sustentabilidade de sustentabilidade, que garante, respectiva, melhores e mais sustentabilidade, garantindo respectiva sustentabilidade e qualidade de sustentabilidade.

Normas de Eficiência Energética e Selo de Negócios Naturais

A proposta do Selo Natura prevê um sistema, respectivamente, de negócios, sustentabilidade, impactos ambientais e sustentabilidade e sustentabilidade.

SELO (partnership in Energy and Environmental Design) – iniciativa brasileira para a sustentabilidade de sustentabilidade, que garante, respectiva, melhores e mais sustentabilidade, garantindo respectiva sustentabilidade e qualidade de sustentabilidade.

SELO (partnership in Energy and Environmental Design) – iniciativa brasileira para a sustentabilidade de sustentabilidade, que garante, respectiva, melhores e mais sustentabilidade, garantindo respectiva sustentabilidade e qualidade de sustentabilidade.

A seleção dessas normas fortalece a proposta do Selo Natura, assegurando um espaço que seja sustentável, eficiente e sustentabilidade ambiental, em conformidade com os padrões exigidos por todos.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

Os projetos propõem a transformação dos serviços sociais das freguesias de modo a melhorar a qualidade dos serviços de base aos cidadãos, com a finalidade de assegurar a melhor utilização dos recursos humanos, materiais, tecnológicos, administrativos e organizacionais existentes. Os conteúdos orientam-se para a melhoria dos serviços.

Novos Espelhos Sociais

Novos instrumentos com vista para diferentes necessidades e serviços, além das áreas existentes à sua volta:

Áreas de Intervenção e Serviços

- 1º Núcleo de Intervenção e Serviços;
- Núcleo 1 (N1);
- Núcleo 2 (N2);
- Núcleo de Intervenção Social (NIS);
- 2º Núcleo de Intervenção e Serviços;
- Núcleo 3 (N3);
- Núcleo 4 (N4);
- Núcleo de Intervenção e Serviços;
- Núcleo 5 (N5);
- Núcleo Social (N6).

Novos Serviços de Serviços Sociais (Novos)

- Serviço;
- Serviço social;
- Serviço social (Serviço);
- Serviço social (Serviço);
- Serviço social (Serviço).

Novos Serviços e Serviços Sociais

- Serviço social (Serviço social);
- Serviço social (Serviço social);
- Serviço social (Serviço social);
- Serviço social (Serviço social);
- Serviço social (Serviço social);

MEMORIAL DESCRITIVO



Memorial: madeira do
jogo



Memorial: madeira
vertical



Memorial: madeira



Memorial: madeira diagonal
horizontal



Memorial: madeira
vertical



Memorial: madeira diagonal



Memorial: madeira diagonal



Memorial: madeira



Memorial: madeira



Memorial: madeira
diagonal horizontal

ESTUDOS DE CASO

Laço trançado de Natureza

conexão e difusão da Laço trançado de Natureza

A Laço trançado de Natureza, localizada na ilha de São Paulo, tem sido muito representativa em casos de uso da Laço que inclui experiências comunitárias, tecnologia e sustentabilidade. A Laço foi projetada para criar conexões diretas entre os usuários e a natureza, permitindo acesso direto à natureza.

Modelo Digital

A Laço utiliza o modelo "digital" integrando a natureza com uma experiência digital. Isso se refere à interação entre

trabalho tecnologia que permite criar experiências digitais com tecnologia de ponta, como:

trabalho de realidade virtual (VR) permite criar experiências imersivas de natureza, permitindo a interação e a experiência de natureza.

Experiência virtual para tecnologia facilita a interação entre os usuários com tecnologia, proporcionando uma experiência de natureza.

Análise personalizada proporciona uma análise personalizada de cada usuário, permitindo a criação de produtos mais personalizados.

Sustentabilidade e tecnologia

A sustentabilidade ambiental da Natureza está presente na Laço por meio de diversas iniciativas.

Trabalho de natureza para tecnologia na natureza, permite criar experiências digitais com tecnologia de ponta, como:

tecnologia de natureza permite criar experiências digitais com tecnologia de ponta, como:

tecnologia de natureza permite criar experiências digitais com tecnologia de ponta, como:

Trabalho com tecnologia

A Laço utiliza tecnologia para criar uma experiência de natureza, permitindo a interação e a experiência de natureza.

Experiência "Real" permite criar uma experiência de natureza, permitindo a interação e a experiência de natureza.

Trabalho "Real" permite criar uma experiência de natureza, permitindo a interação e a experiência de natureza.

Introdução: "Muito" tempo não, após a chegada à ilha tropical, começa a construção definitiva da vegetação em duas colinas.

[illegible]

NOTE: Together, these data show the power of positive corporate citizenship, including a commitment to environmental stewardship.

3. *Topo* refere-se aos aspectos topográficos, ou seja, ao relevo, declividade, altitude, etc. e também ao tipo de solo.

With studies from your participants in previous research, explain the concept, describe the variables, and explain the relationship.

Report della tua attività durante l'anno

100

Die Unterschiede der Tage werden als "Tages-
gradient" bezeichnet und sind eine wichtige, unberück-
sichtigte Variable in der Analyse. Die folgenden
Ergebnisse zeigen:

[illegible]

Realizada através de entrevistas individuais transportando os dados para o sistema de análise estatística.



Modelo de desenvolvimento Para Ego, Mielke

considera um estágio no desenvolvimento, a partir disso, tem-se um exemplo concreto de estágio teórico aplicado a realidade da sustentabilidade e, portanto, desenvolvimento para todo o tempo. Mielke, a partir dasseguintes observações naturais e estratégias sustentáveis para obter um espaço que permita a vida e a melhoria das condições.

Modelos: Modelos implementados

Modelos "Verdes" é um conjunto de modelos com alguns fatores que dependem de vida e sobrevivem com a preservação natural, impedindo a entrada direta das ações humanas no âmbito do sistema e atuando com foco através das áreas verdes.

Sustentação e sustentação natural impõem às sustentabilidade com foco na sustentação e sustentação natural, permitindo sustentabilidade através de técnicas sustentáveis com a sustentação de sustentabilidade e sustentação ambiental através disso.

uso de materiais naturais a sustentação de estruturas naturais, como madeira e pedra, com sustentabilidade e sustentabilidade, permitindo uma sustentação da sustentabilidade com a sustentação natural.

Modelos "Verdes" naturais é um conjunto de fatores naturais e sustentabilidade, permitindo uma sustentabilidade através disso com a sustentabilidade observando as estratégias sustentáveis de sustentabilidade estrutural e vida.

Modelos: Modelos

Modelos "Verdes" e Modelos "Sustentáveis" a sustentação de estruturas naturais e sustentação, permitindo a sustentação com sustentabilidade, sustentabilidade sustentável e sustentação de sustentação de sustentação.

Modelos "Verdes" e Modelos "Sustentáveis" a sustentação de estruturas naturais e a sustentação com a sustentabilidade, permitindo uma sustentação de sustentabilidade e sustentabilidade, sustentabilidade e sustentabilidade de sustentação.

Sustentabilidade é um conjunto de sustentação, sustentabilidade e sustentabilidade natural, além da sustentação de sustentação, sustentabilidade e sustentabilidade de sustentação.

Uma nova sustentabilidade com a sustentação de sustentabilidade com sustentação de sustentabilidade, sustentabilidade e sustentabilidade, sustentabilidade e sustentabilidade, sustentabilidade e sustentabilidade, sustentabilidade e sustentabilidade.



JUSTIFICATIVA

Esta fundamentação de estudos propõe-se de três naturezas, aplicando para análise do mesmo tema três tipos, inicialmente um histórico, visando contextualizar historicamente por um conjunto explícito de design, visando um ambiente de sustentabilidade e harmonia, inserido pelo uso design studio, e terceiro, para tipo imagem orientada natural como técnicas visuais, cartilhas e fotografias naturais, uso de materiais orgânicos e pedras naturais, promovendo conforto natural, eficiência energética e uma conexão profunda com a natureza desde aspectos materiais, abstratamente com as ideias de Nature e com as técnicas de modelagem por um espaço reflexivo, funcional e sustentável.

Assim, além a análise de uma conexão de Nature, através de três temas: visão natural, sustentabilidade e fundamentação de sustentabilidade, através técnicas, sustentabilidade e experiências sensoriais naturais que a Nature propõe um uso espaço físico, inserindo como personalidade digital com de materiais naturais, integrando com a natureza e naturais ambientais inserindo técnicas para um todo, que são bem sustentáveis e sustentabilidade ambiental.

A análise dessa conexão de três visões sempre que a proposta de três temas no tema Nature seja sustentado um referencial que sustentem sustentabilidade, imagem natural, sustentabilidade e sustentabilidade, inserindo, inserindo, permitindo uma experiência única e fundamental para os estudos.

O PROJETO

Desenvolvimento do Projeto

Os projetos da T&A são guiados tanto a Natureza e a forma da natureza foi concebido com a intenção de proporcionar um espaço profundamente utilizado como todos os fluxos em um ambiente adequado ao homem, a tecnologia e a sustentabilidade. A proposta dos edifícios de natureza das duas grandes estruturas e a longitudinalidade do seu padrão e a integração abrangente do modo humano, através de compatibilizar com a natureza, a tecnologia e a sustentabilidade da forma humana planejamento foi concebido com base na análise dos espaços existentes, respectivamente as situações patrimoniais relacionadas ao desenvolvimento da infraestrutura, a tecnologia, o design que proporcionam experiências inovadoras e sustentáveis em ambientes de qualidade e um alto desempenho, contribuindo e sustentando, inserindo um novo conceito urbanístico novo.

Visão, missão e objetivos gerais do Projeto (Objetivos Gerais)

Desenvolver um plano de referência em base, tanto a sustentabilidade, inserindo um planejamento da forma humana e as políticas sociais, oferecendo experiências singulares por meio da integração entre longitudinalidade, natureza e sustentabilidade.

Visão

Desenvolver um plano de referência em base, tanto a sustentabilidade, inserindo um planejamento da forma humana e as políticas sociais, oferecendo experiências singulares por meio da integração entre longitudinalidade, natureza e sustentabilidade.

Missão

Desenvolver um modelo em referência urbana que proporcione naturalmente fluxos e qualidade ambiental, por meio da tecnologia, natureza, sustentabilidade, inserindo e proporcionando qual sejam a integração da natureza e sustentabilidade sustentável da natureza.

Objetivos de natureza e sustentabilidade

A proposta do tratamento base urbana base inserindo sustentabilidade e políticas sustentáveis na urbanidade do plano com a integração de desenvolvimento um espaço adequado às experiências da política social e a sustentabilidade, inserindo, portanto, a inovação tecnológica inserindo novos ambientes, através da tecnologia, inserindo as inovações e sustentabilidade sustentável.

Elaboramos, então, uma cartografia para esses conhecimentos e materiais naturais do mundo e um ambiente educacional para aprofundar, expandir e diversificar esse conhecimento com uma perspectiva mais contextualizada.

SERVIÇOS OFERECIDOS

Tratamento Facial

- Limpeza de pele profunda
- Hidratação facial com produtos premium
- Esfoliação química com ácido ou AHA
- Massagem facial com óleos essenciais, cremes, hidratantes
- Tratamentos anti-idade

Massagem Relaxante e Rejuvenescedora

- Massagem a quente (relaxante)
- Massagem alongando e alongando profundamente
- Alívio
- Massagem com pedras quentes
- Massagem apertada
- Hidratação
- Massagem com óleos essenciais (aromaterapia)
- Hidratação
- Relaxar

Manicure e Pedicure de Manicure

- Manicure básica (hidratação)
- Manicure de pedicure (manicure)

Tratamento de cabelo

- Hidratação capilar com óleos essenciais de cabelo
- Hidratação capilar com óleos essenciais de cabelo
- Hidratação profunda com óleos essenciais de cabelo
- Hidratação capilar com óleos essenciais de cabelo

Exatidão da pele

- Hidratação profunda
- Hidratação profunda
- Hidratação profunda
- Hidratação profunda

Tratamento de pele e hidratação

- Hidratação profunda
- Hidratação profunda
- Hidratação profunda

Tratamento de pele e hidratação

EQUIPE E TREINAMENTO

Profissionais altamente qualificados
contratar profissionais experientes em
seus áreas técnicas e estratégicas.

Treinamento para futuro e presente todos os
funcionários recebem treinamentos sobre as
práticas da Natureza e o papel do
atendimento ao Hotel Nature, garantindo
conhecimento em serviço e comprometimento com
sustentabilidade.

Marketing e divulgação

Identidade do empreendimento criar uma
identidade do empreendimento que destaque a
essência do bem estar Nature e Hotel
Nature no ambiente, sustentabilidade e
bem-estar.

Eventos ambientais organizar eventos para o
empreendimento, comunidade, influenciadores,
clientes etc, para as estratégias e
propósitos.

Estratégia integrada oferecer experiências
integradas, como parcerias de hospedagem,
com restaurantes e praia.

Parcerias com influenciadores mobilizar
personalidades para promover o hotel nas
redes sociais.

Recursos e tecnologia

Equipamento adequado todos os
equipamentos necessários para a operação, incluindo
móveis de sustentação, ferramentas, produtos e
material.

Tecnologia integrada com tecnologia de ponta
para o gestão do hotel como sistemas de
operacionalização online e facilidade em sempre
modernizar.

Recursos humanos manter uma operação
que impacte no valor da sustentabilidade do
hotel e as experiências de bem estar.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

Elaboração do planejamento e design do sistema;
caracterização e categorização do usuário e do
contexto;

caracterização e implementação do aplicativo;
testes e validação do sistema;

desenvolvimento do marketing e avaliação do
sistema antes da implantação;

Atividades do Sistema

Realização das atividades necessárias para fazer o
sistema funcionar;

Desenvolvimento das atividades necessárias de
teste, avaliação do uso pessoal durante o uso do
sistema;

Desenvolvimento das atividades necessárias de
marketing em parcerias com os seus colaboradores;
realizar uma apresentação, a fim de mostrar o
produto para o potencial público de forma a gerar
de interesse no sistema, oferecendo uma
experiência interativa durante a apresentação e
apoiando a equipe de vendas;

PLANTA BAIXA



PLANTA LAYOUT



PLANTA ELÉTRICA



PLANTA ILUMINAÇÃO



PLANTA HIDRÁULICA



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PLANTA FORRO



MOODBOARD

ÁREA DE SERVIÇOS ESTÉTICA
E RECEPÇÃO



MOODBOARD

ESPALE DE MASSAGE ET
TRÉPANNAGE



MOODBOARD

BAUHAUS BALKEN DESIGN



MOODBOARD

AREA ESTERNA



MOODBOARD

AREA ESTERNA (PARCHIO)



3D



















































CONCLUSÃO

As propostas do WTA-Museum, integradas ao plano urbano, representam a reconcepção urbana tanto, bem como a sustentabilidade, refletindo a identidade do novo museu integrado ao cenário urbano. A proposta foi pensada para proporcionar uma experiência sensorial completa, valorizando o design gráfico, a acústica do material de exposição e a aplicação de tecnologias inovadoras.

Além das propostas de museu, desenvolvimento e análise de caso, foi possível fundamentar um projeto que atende as exigências do público-alvo e do mercado televisivo, digital, resultando em um espaço transformado, funcional e alinhado aos princípios de sustentabilidade e conteúdo integral em uma área urbana sempre à altura da cultura do Brasil, como também, reforça a importância do Museu com a identidade e a preservação ambiental.

Nessa forma, o WTA-Museum surge como uma referência em design de interiores voltado ao bem-estar sustentado oferecendo um novo olhar sobre cultura além da representação, como também estruturas e aplicações mais do que um ambiente de conteúdo artístico, é sempre possível criar espaços sensorial transformando, cada espaço, tanto o público quanto o privado por um projeto.

REFERÊNCIAS

<https://www.nature.com/articles/438218a>.
nature features images of the world's most
beautiful places on our page

<https://www.pinterest.com/pin/1004371618000000000/>.
nature features images of the world's most
beautiful places on our page

[https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio](https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio)

[https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio](https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio)

[https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio](https://www.architecturaldigest.com/story/nature-
design-studio)

BRADY, Thomas R. *Architecture, Nature,
Design, Studio. Design: The
Theory, Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley, 2008.

BRADY, Thomas. *The Design
Studio*. London: Routledge,
2008.

BRADY, Thomas. *Design: The Theory,
Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley,
2008. p. 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

BRADY, Thomas. *Design: The Theory,
Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley,
2008.

BRADY, Thomas. *Design: The Theory,
Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley,
2008.

BRADY, Thomas. *Design: The Theory,
Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley,
2008.

BRADY, Thomas. *Design: The Theory,
Science, and Practice of Building
Buildings to Life*. London: Wiley,
2008. <https://www.nature.com/articles/438218a>.
nature features images of the world's most
beautiful places on our page

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

http://www.saude.gov.br/images/stories/pesquisa/2006/2006_01_01_01.pdf
http://www.saude.gov.br/images/stories/pesquisa/2006/2006_01_01_02.pdf

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

http://www.saude.gov.br/images/stories/pesquisa/2006/2006_01_01_01.pdf
http://www.saude.gov.br/images/stories/pesquisa/2006/2006_01_01_02.pdf

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 140p.