



# Etec Itaquera II

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

Desing Ecológico e  
Acessivel para  
Restaurantes á beira  
mar:

*Tropical*  
by   
FARM

# sobre

O restaurante será uma extensão da experiência a marca FARM, que já é reconhecida por seu estilo único e sua conexão com a natureza e o modo de vida brasileiro. A criação de um espaço gastronômico alinhado com a identidade da marca visa reforçar seu posicionamento no mercado, oferecendo aos clientes um local onde podem desfrutar de boa comida em um ambiente que promove bem-estar, conforto e estética tropical.

# dedicatória

Dedicamos este trabalho, com gratidão e carinho, às nossas famílias, ao nosso grupo e aos nossos professores.

Às nossas famílias, que sempre estiveram presentes com amor, apoio e palavras de incentivo nos momentos em que mais precisamos. A vocês, que torceram por nós e entenderam nossas ausências, deixamos nossa profunda gratidão.

Ao nosso grupo, por todo comprometimento, companheirismo e dedicação ao longo desta jornada. Enfrentamos desafios, desavenças, celebramos conquistas e crescemos juntos — como profissionais e como pessoas.

E aos nossos professores, por compartilharem seu conhecimento, por nos guiarem com sabedoria e por acreditarem no nosso potencial e criatividade. Suas orientações, paciência e dedicação foram essenciais para nosso crescimento acadêmico e pessoal.

Este trabalho é fruto da persistência, do esforço coletivo e do apoio daqueles que sempre acreditaram em nós.

Com todo o nosso reconhecimento e afeto.

# resumo

Buscamos por criar um restaurante litorâneo inspirado na FARM, com um estilo tropical, conectado à natureza. Localizado em Copacabana, Rio de Janeiro, o espaço contará com 80m<sup>2</sup> internos e 104m<sup>2</sup> de varanda coberta aproveitando a vista do mar e iluminação natural. O design será contemporâneo com referências boho e estampas da marca, utilizando materiais naturais como linho, bambu e madeira certificada. A paleta de cores será baseada em estampas tropicais, criando frescor e leveza. A sustentabilidade será priorizada com práticas construtivas ecológicas, ventilação natural e uso otimizado de luz. O layout será acessível e confortável com mobiliário ergonômico e flexível, oferecendo espaços para refeições rápidas e momentos de lazer. O público-alvo são jovens adultos, principalmente mulheres de 20 a 40 anos, consumidoras e alinhadas ao estilo de vida que a marca promove.

# Introdução

A acessibilidade e a ecologia serão prioridades no projeto do restaurante, garantindo uma experiência confortável para os clientes e contribuindo para a preservação do ambiente costeiro. A acessibilidade será implementada de acordo com a Lei 10.098, garantindo fácil acesso para pessoas com deficiência. Além disso, o restaurante adotará práticas ecológicas, como a redução do desperdício de alimentos, o uso de produtos locais e orgânicos, e a gestão de resíduos, promovendo a sustentabilidade e a preservação da biodiversidade local. A escolha de materiais duráveis e de baixa manutenção também será essencial para minimizar o impacto ambiental e evitar a poluição, como o descarte de resíduos no mar.

# tema

O projeto do restaurante da marca FARM visa criar um ambiente sustentável e inclusivo à beira-mar, alinhado com os valores da marca. Com um design tropical chic, o restaurante utiliza materiais naturais como madeira e bambu, promovendo a sustentabilidade e minimizando o impacto ambiental. A acessibilidade é priorizada, com design neurodiverso e adaptações para pessoas com deficiência. O layout flexível e a integração com o ambiente externo oferecem conforto e aproveitam a vista para o mar. Além disso, práticas sustentáveis como o uso de produtos orgânicos e a redução de desperdício de alimentos reforçam o compromisso ambiental da FARM, criando uma experiência gastronômica única e acolhedora para todos.

# parâmetros de design

Com decência, buscamos integrar sustentabilidade, acessibilidade e estética contemporânea e tropical, refletindo a identidade da marca. O espaço utilizará materiais naturais como madeira, bambu e palha, alinhados com a proposta ecológica e resistente à maresia. O design é funcional e flexível, com áreas internas e externas que aproveitam a vista para o mar e maximizam a luz natural. A acessibilidade é presente com rampas, mesas adaptadas e banheiros inclusivos, garantindo conforto para todos os clientes. O objetivo é criar um ambiente acolhedor, sustentável e inclusivo, oferecendo uma experiência gastronômica única e alinhada aos valores da FARM.

# normas e legislações aplicadas

Diversas normas e legislações são essenciais para garantir a segurança, acessibilidade e sustentabilidade do espaço. A Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e a ABNT NBR 9050/2020 asseguram a acessibilidade, garantindo rampas, espaços adequados para cadeiras de rodas e banheiros inclusivos. A Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) e o Código Florestal Brasileiro (Lei nº 12.651/2012) regulamentam o manejo de resíduos e a preservação ambiental, essenciais para o uso de materiais sustentáveis. Além disso, a ABNT NBR 9077/2001 e a NBR 15601/2008 garantem a segurança estrutural, a ventilação e a iluminação adequadas. A escolha de materiais resistentes à maresia e de fácil manutenção também é um fator importante, conforme as diretrizes da ABNT NBR 15575/2013, para garantir a durabilidade do restaurante em um ambiente costeiro. Essas normas e legislações garantem que o projeto seja seguro, acessível e sustentável, alinhado com as exigências legais e ambientais.

# Estudo de caso 1

O restaurante estará localizado na Praia de Copacabana, tem como objetivo criar um ambiente que reflete a identidade vibrante e ecológica da marca, oferecendo uma experiência única aos clientes ao conectar o espaço com a natureza. Além disso, o restaurante precisa ser acessível a todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência e neurodivergentes, conforme as normas e legislações de acessibilidade.

A proposta é integrar o design tropical e ecológico da FARM ao ambiente natural da praia, aproveitando ao máximo os recursos naturais, como a luz solar e a ventilação cruzada, para minimizar o impacto ambiental e reduzir o consumo de energia. Materiais ecológicos, como madeira certificada, bambu, rattan e tecidos orgânicos, serão priorizados, respeitando as diretrizes para garantir a durabilidade e desempenho em ambientes litorâneos.

O projeto seguirá as normativas brasileiras de acessibilidade, como a Lei Brasileira de Inclusão e a ABNT NBR 9050, assegurando rampas, banheiros adaptados e áreas adequadas para cadeiras de rodas. Além disso, a gestão de resíduos será uma prioridade, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), visando minimizar o desperdício e promover práticas sustentáveis. O resultado será um restaurante que alia funcionalidade, conforto, acessibilidade e respeito ao meio ambiente.

## estudo de caso 2

Este projeto de interiores foi desenvolvido a partir da planta de um restaurante litorâneo já existente, com excelente infraestrutura. A planta foi mantida, aproveitando sua boa distribuição espacial e recursos arquitetônicos como amplas paredes de vidro, que proporcionam uma vista deslumbrante e garantem excelente entrada de luz e ventilação natural. O desafio do projeto foi atualizar a ambientação interna, adaptando práticas acessíveis, ecológicas e sustentáveis. mantendo a leveza original e, trazendo mais conforto e identidade visual para o público atual.

Com a estrutura pronta e funcional, nosso foco principal foi o reposicionamento estético e sensorial do ambiente. A intenção era valorizar os elementos naturais já presentes, como a luz, o entorno e a brisa litorânea, sem sobrecarregar o espaço. Outro ponto fundamental foi ampliar o conforto do cliente, criando um lounge externo elegante, instagramável e descontraído. Ideal para momentos de relaxamento e descontração à parte do salão principal.

# cliente

A FARM é uma marca de moda brasileira, conhecida por seu estilo único, vibrante e descontraído, que reflete o lifestyle carioca e a conexão com a natureza. Com um forte compromisso com a sustentabilidade, a marca utiliza materiais orgânicos e eco-friendly em suas coleções, sempre buscando promover práticas responsáveis tanto na produção quanto no consumo.

Ao solicitar o projeto de um restaurante à beira-mar, a FARM deseja criar um espaço que reforce sua identidade ecológica e estética tropical, proporcionando uma experiência única para seus clientes. O restaurante deve ser um reflexo dos valores da marca: sustentabilidade, respeito ao meio ambiente e uma atmosfera alegre e acolhedora. Além disso, a FARM busca um design que combine com a paisagem litorânea, utilizando materiais naturais e sustentáveis, como madeira certificada, bambu e tecidos orgânicos, enquanto oferece um ambiente inclusivo e acessível para todos os públicos.

# Briefing

O projeto visa criar um restaurante litorâneo inspirado na marca FARM, com um estilo tropical alegre e leve, conectado à natureza. Localizado em Copacabana, Rio de Janeiro, o espaço contará com 80m<sup>2</sup> internos e 104m<sup>2</sup> de varanda coberta aproveitando a vista do mar e iluminação natural. O design será tropical chic com referências boêmias e contemporâneas, usando materiais naturais como linho, bambu e madeira certificada. A paleta de cores será baseada em estampas tropicais e azul do mar, criando frescor e leveza. A sustentabilidade será priorizada com práticas construtivas ecológicas, ventilação natural e uso otimizado de luz. O layout será acessível e confortável com mobiliário ergonômico e flexível, oferecendo espaços para refeições rápidas e momentos de lazer. O público-alvo são jovens adultos, principalmente mulheres de 20 a 40 anos, consumidoras da FARM.

# local

O restaurante será localizado na Praia de Copacabana, Rio de Janeiro, oferecendo uma vista privilegiada do mar e criando um ambiente descontraído e natural. Com área interna de 80m<sup>2</sup> e varanda externa de 104m<sup>2</sup>, o design irá integrar o ambiente externo e interno por meio de grandes janelas de vidro, maximizando a luz natural e a ventilação. O espaço será adaptado para acessibilidade, com rampas, banheiros adaptados e áreas para cadeirantes, cumprindo todas as exigências legais. O uso de materiais sustentáveis, como madeira certificada e bambu, refletirá a estética da marca FARM e respeitará as condições costeiras. O restaurante será um ambiente moderno e inclusivo, ideal para um público jovem-adulto, alinhado com práticas ecológicas e design tropical chic.

# conceito

O conceito do restaurante da FARM à beira-mar visa criar uma experiência única que reflete a essência vibrante e ecológica da marca, em harmonia com o ambiente natural da praia. O design será tropical chic, com elementos naturais, cores vibrantes e o uso de materiais sustentáveis como madeira certificada, bambu e tecidos orgânicos, alinhando-se às condições litorâneas e minimizando o impacto ambiental. Além disso, a acessibilidade será uma prioridade, garantindo que o espaço seja inclusivo para todos os clientes, incluindo pessoas com deficiência e neurodivergentes, conforme as exigências legais. O restaurante busca proporcionar uma experiência gastronômica memorável, onde sustentabilidade, inclusão e o estilo único da FARM se encontram, criando um ambiente acolhedor, moderno e conectado à natureza.

# partido

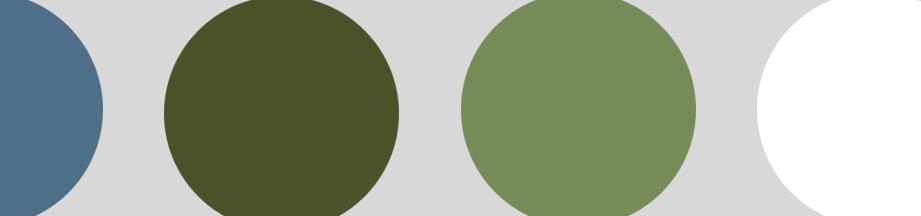
O projeto parte da ideia de "Comer com alma e viver com cor". Um espaço onde o interior conversa diretamente com a natureza externa, traduzindo a leveza, a espontaneidade e a alma tropical que caracterizam tanto a brasiliabilidade quanto a essência da marca FARM.

O ambiente propõe uma experiência que ultrapassa a refeição, é um convite a desacelerar, respirar fundo e se reconectar com o natural, com a brisa, com a luz e com a paisagem. Tudo isso envolto em uma estética solar, afetiva e brasileira.

MOODBOARD

# TROPICAL

BY FARM



# layout humanizado









*Comer com  
alma,  
viver com  
cor.*

*Comer com  
alma,  
viver com  
cor.*

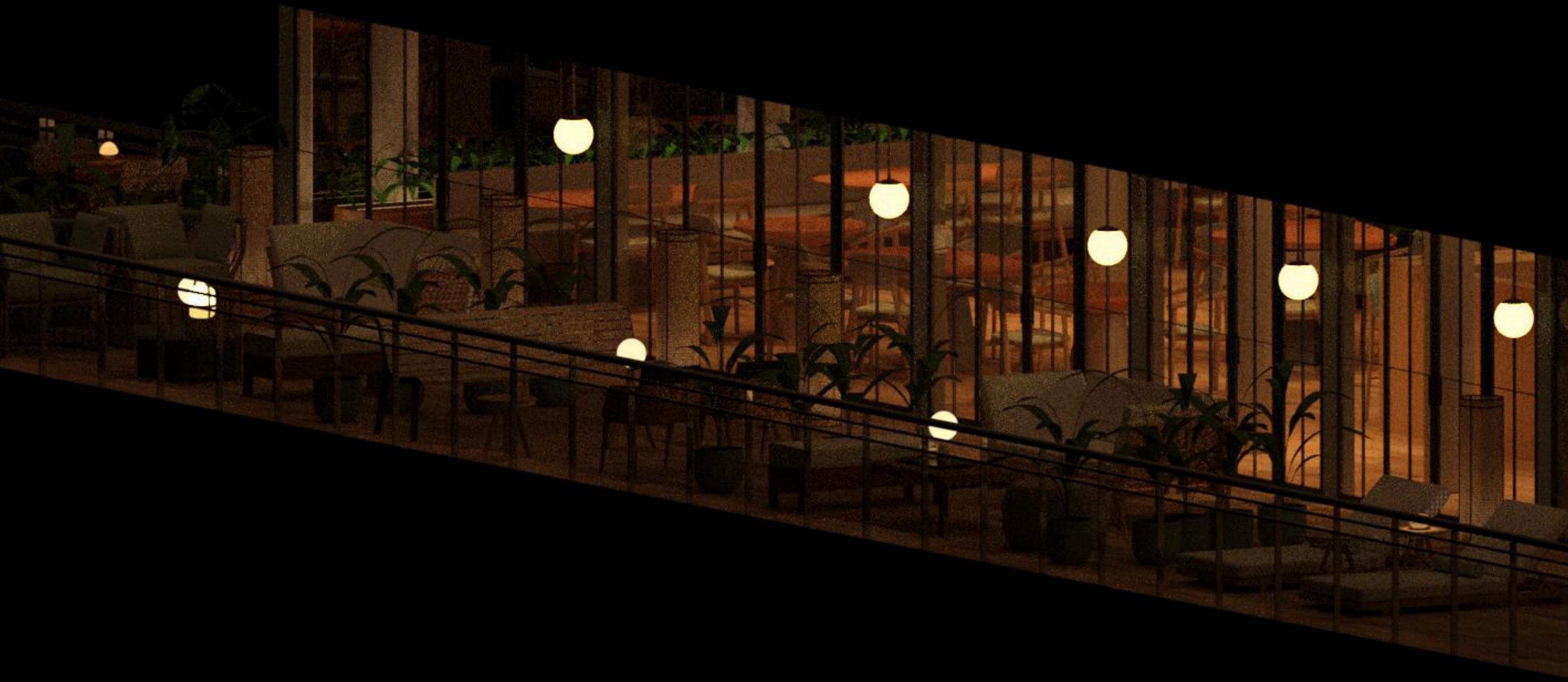












## iluminação explicação

Optamos por valorizar ao máximo a iluminação natural que a planta do local proporciona durante o dia, aproveitando sua abundância para criar um ambiente acolhedor e sustentável. Ao anoitecer, utilizaremos uma combinação de luzes quentes e neutras, tanto diretas quanto indiretas, posicionadas de forma estratégica para garantir conforto, estética e sofisticação na recepção dos clientes. Já a iluminação fria será aplicada em áreas específicas que exigem maior rigor com a higiene, contribuindo para um ambiente mais seguro e funcional.

## considerações finais

O restaurante foi pensado para proporcionar uma experiência leve, natural e sensorial, com foco em sustentabilidade e conexão com a paisagem à beira-mar.

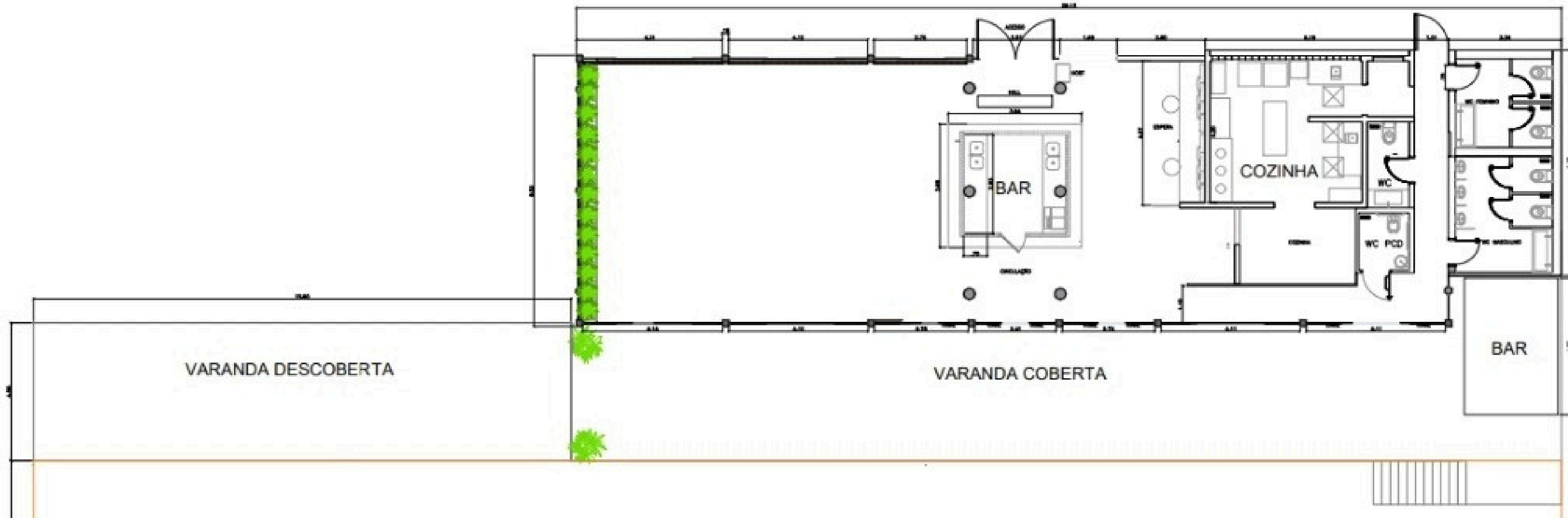
Materiais ecológicos, ventilação e luz natural foram priorizados, refletindo os valores da marca FARM e criando um ambiente acolhedor, tropical e afetivo. O lounge voltado para o mar se torna o ponto central da vivência, convidando à contemplação e ao bem-estar.

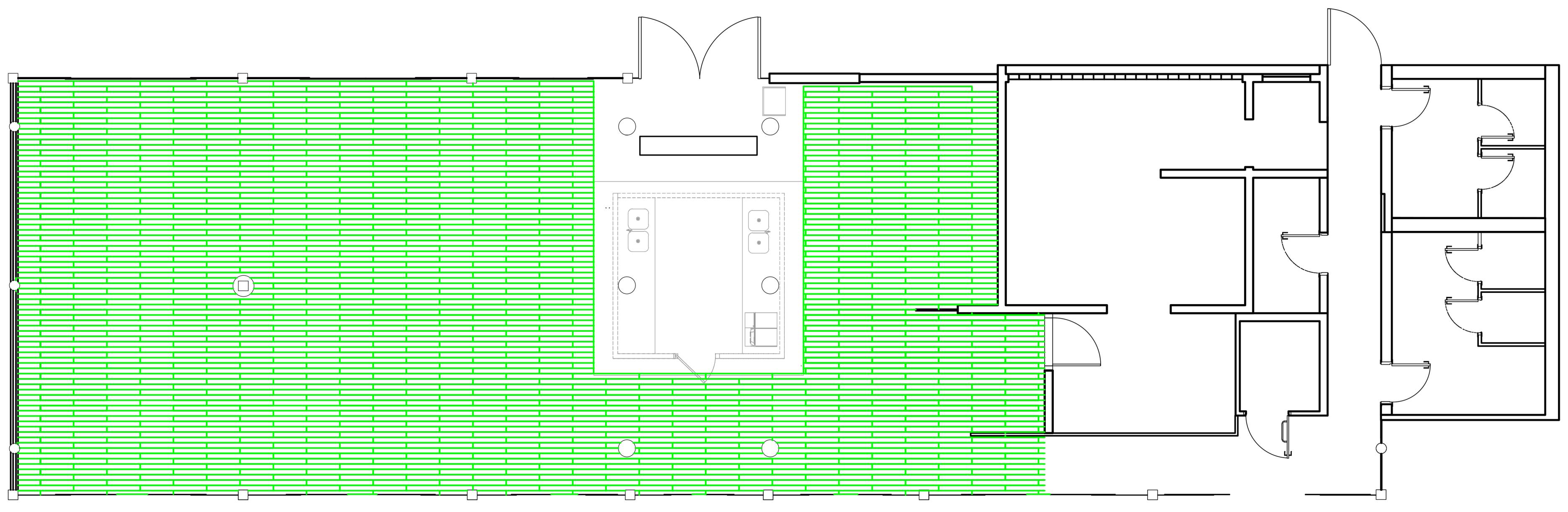
Mais do que um restaurante, o espaço expressa um estilo de vida: simples, brasileiro e consciente.

## soluções e técnicas adotadas

No projeto, adotamos soluções sustentáveis que valorizam a ventilação natural, a iluminação solar durante o dia e luzes LED quentes e neutras à noite. Utilizamos materiais ecológicos, como madeira de reflorestamento, fibras naturais e tecidos orgânicos. O paisagismo com espécies nativas reforça a integração com o litoral, enquanto o lounge voltado para o mar proporciona conforto e bem-estar. Todo o projeto reflete os valores da FARM: leveza, brasiliidade, respeito à natureza e estética tropical-contemporânea.

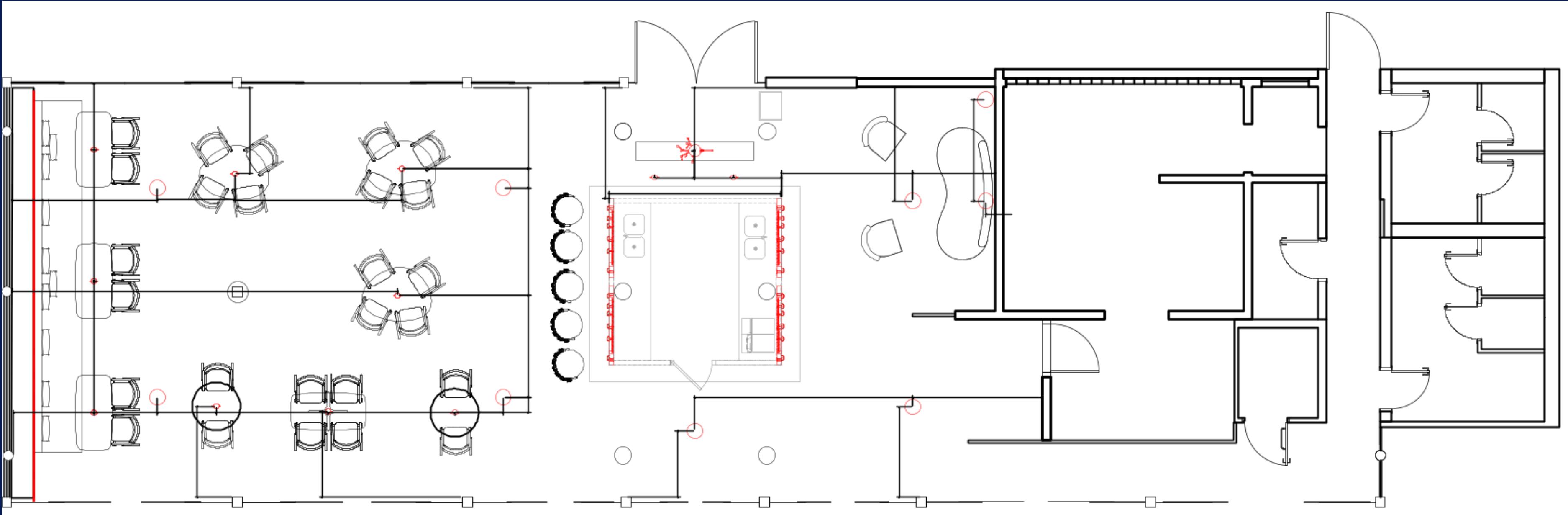
# layout técnico





### LEGENDA FORRO, ILUMINAÇÃO E ELÉTRICA

FORRO DE MADEIRA RIPADO



#### LEGENDA ILUMINAÇÃO DE FORRO

○	PENDENTE GOTA ELEGANCE
○	PENDENTE RÚSTICO GALHO DE ÁRVORE
○	LED PAINEL POP DE EMBUTIR AVANT REDONDO DUAL COLOR
—	LUSTRE TRONCO E FILAMENTO
—	FITA DE LED

# obrigada!

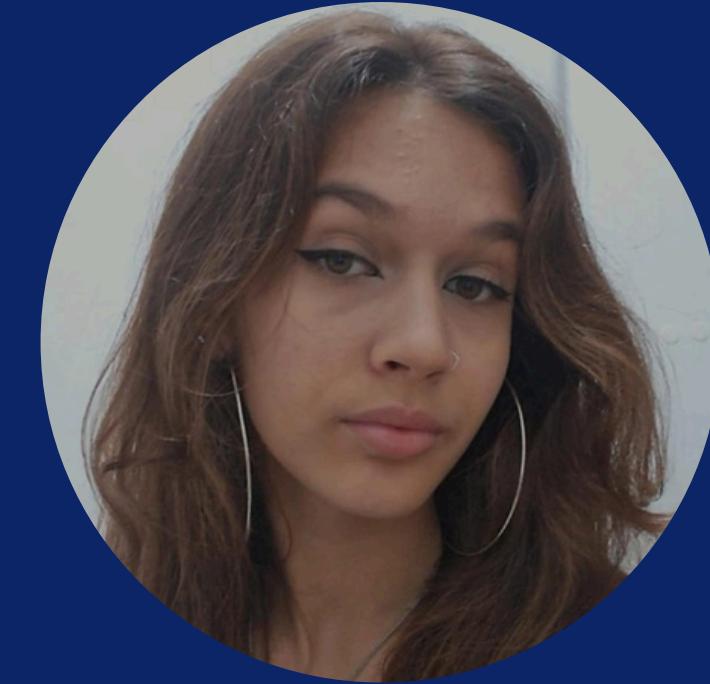
apresentado por:



Ana Clara Mathias



Letícia São Leão



Mariana Paro



Gabriella Pedralina



Sophia Cajaíba