

ETEC PROFESSOR MÁRIO ANTÔNIO VERZA
Ensino Médio Integrado ao Técnico em Informática para
Internet

GREEN REIFEN - Site empresarial

Brenda Fernandes Batista¹

Isadora Arantes de Oliveira²

Lhaura Aparecida Braun³

Marco Antônio Oliveira Biazon⁴

Samuel Kodama da Silva⁵

Orientadores: Angélica Pereira Kirnew

Tatiana Carla de Mattos Valério Monteiro

RESUMO: O projeto em questão refere-se ao desenvolvimento de um site empresarial da Green Reifen, empresa situada em Ibirarema/SP, com o propósito principal de ampliar seu reconhecimento no mercado. A escolha desse tema justifica-se pela relevância da empresa, especialmente por sua expressiva contribuição à área da sustentabilidade. Para alcançar esse objetivo, o site foi desenvolvido com foco na acessibilidade, incorporando um menu que permite a ativação de recursos como a tradução em Libras. Além disso, o design foi cuidadosamente planejado para ser inclusivo, utilizando cores de alto contraste, modo claro e escuro e uma interface intuitiva, o que promove maior inclusão para pessoas com deficiência ou dificuldades. Para garantir um desenvolvimento eficiente e de qualidade, diversas ferramentas e linguagens foram empregadas. Nesse sentido, a BlackBox AI foi utilizada para testar e validar o código; já o Figma e o Canva contribuíram para a criação do design do site. Paralelamente, o ChatGPT e o Gemini AI ofereceram suporte no desenvolvimento do código e na organização dos conteúdos. Ademais, o OneDrive foi essencial para a organização, armazenamento e a colaboração entre os membros da equipe. Como ambiente de programação, utilizou-se o Visual Studio Code e, para a

¹ Aluna do curso M-Tec em Informática para Internet. E-mail: fernandesbatistabrenda1@gmail.com

² Aluna do curso M-Tec em Informática para Internet. E-mail: isaah.arantes.oliveira@gmail.com

³ Aluna do curso M-Tec em Informática para Internet. E-mail: lhaura298@gmail.com

⁴ Aluno do curso M-Tec em Informática para Internet. E-mail: marcobiazon41@gmail.com

⁵ Aluno do curso M-Tec em Informática para Internet. E-mail: samuel.etec018@gmail.com

edição de um vídeo empresarial, recorreu-se ao Wondershare Filmora. Por fim, as linguagens HTML, CSS e JavaScript desempenharam papéis centrais na estruturação, estilização e interatividade, resultando em uma aplicação funcional, atrativa e organizada.

PALAVRAS-CHAVE: Acessibilidade; Site Empresarial; Sustentabilidade.

1. INTRODUÇÃO

A célebre afirmação de Lavoisier — “Na natureza nada se cria, nada se perde, tudo se transforma” — expressa um dos princípios centrais da sustentabilidade: a conversão de resíduos em novos recursos. No caso dos pneus inservíveis, essa lógica revela-se essencial, pois, quando descartados inadequadamente, representam sérios riscos ao meio ambiente e à saúde pública. Altamente duráveis, esses materiais ocupam grandes volumes em aterros e podem tornar-se criadouros de vetores de doenças. Diante desse cenário, a Green Reifen, empresa comprometida com práticas sustentáveis e soluções inovadoras, destaca-se por sua atuação em logística reversa, promovendo o reaproveitamento responsável desses resíduos. Este estudo propõe analisar de que maneira a atuação da Green Reifen contribui para uma gestão ambiental eficaz e quais impactos positivos essa prática gera para o meio ambiente.

O descarte incorreto de pneus inservíveis configura um grave problema ambiental, dada sua resistência à decomposição, seu volume elevado e sua capacidade de acumular água. Diante disso, a adoção de práticas de logística reversa torna-se imprescindível para mitigar tais efeitos. Nesse contexto, a Green Reifen sobressai ao realizar a coleta difusa e a triagem técnica dos pneus, garantindo sua destinação ambientalmente adequada. Sua atuação inicial fortalece um modelo de gestão que alia responsabilidade ecológica à viabilidade econômica, contribuindo para o reaproveitamento eficiente dos resíduos e reduzindo a sobrecarga nos aterros sanitários.

Após a triagem, os pneus inservíveis são encaminhados para as etapas de destalonagem e trituração, essenciais à sua transformação em insumos. A Green Reifen executa esse processo de forma segmentada, distinguindo pneus

de passeio dos de caminhão, que exigem a remoção do arame do talão. Como resultado, são produzidos chips de borracha e aço reciclado, comercializados com empresas que atuam no coprocessamento ou em outras etapas da cadeia da logística reversa. Essa conversão reforça o conceito de economia circular, ao substituir o descarte pela reintegração de materiais ao ciclo produtivo. Além de reduzir o volume de resíduos em aterros, essa prática agrega valor econômico, estimula a inovação e promove benefícios concretos à preservação ambiental.

Dessa forma, a atuação da Green Reifen evidencia como é possível aliar compromisso ambiental, responsabilidade corporativa e inovação na gestão de resíduos complexos. Por meio de um processo integrado de logística reversa — que abrange coleta, separação, trituração e destinação final —, a empresa não apenas minimiza os impactos do descarte inadequado, como também transforma resíduos em recursos com valor comercial e socioambiental. Ademais, ao estabelecer parcerias estratégicas e adotar práticas transparentes, consolida-se como referência no setor. Assim, mais do que uma prestadora de serviços, a Green Reifen configura-se como agente de transformação, promovendo soluções eficazes para um modelo produtivo mais consciente e alinhado aos princípios da economia circular.

1.1 JUSTIFICATIVA

A escolha deste tema justifica-se pela necessidade urgente de desenvolver soluções sustentáveis para o descarte de pneus inservíveis, um tipo de resíduo em constante crescimento que representa sérios riscos ao meio ambiente. Embora existam empresas como a Green Reifen, suas iniciativas ainda são pouco conhecidas pelo público em geral. Diante disso, este projeto tem como objetivo criar um site empresarial e funcional que amplie a visibilidade das ações da empresa, incentive a conscientização ambiental e reforce o compromisso com a economia circular.

1.2 OBJETIVOS

O presente projeto tem como objetivo desenvolver um site empresarial e funcional para a empresa Green Reifen, com a finalidade de ampliar a divulgação de suas práticas de logística reversa e do reaproveitamento sustentável de pneus inservíveis. A iniciativa busca contribuir para a conscientização ambiental e para a promoção da economia circular, apresentando de forma clara os processos adotados pela empresa e destacando os benefícios ambientais, sociais e econômicos gerados. Além disso, pretende promover a conscientização ambiental sobre os impactos do descarte inadequado e facilitar o engajamento com parceiros e com o público em geral, reforçando o compromisso da Green Reifen com a sustentabilidade e a inovação na gestão de resíduos.

2. FERRAMENTAS UTILIZADAS NO PROJETO

2.1 TECNOLOGIAS

2.1.1 BLACKBOX AI

Black Box é uma ferramenta de análise de código que permite testar e identificar erros em programas através de um processo de "caixa preta", onde o código é testado sem a necessidade de se conhecer sua implementação interna. Esse tipo de ferramenta é comumente utilizado para validar funcionalidades e comportamentos do sistema, simulando o uso final da aplicação.

Neste projeto, a tecnologia foi utilizada para testar e validar o código desenvolvido, garantindo que as funcionalidades do sistema estivessem operando corretamente. A ferramenta permitiu a identificação de falhas e a análise do comportamento do código em diferentes cenários, contribuindo para a qualidade e a confiabilidade do sistema desenvolvido.

2.1.2 ONEDRIVE

O OneDrive é uma plataforma de armazenamento em nuvem desenvolvida pela Microsoft que permite guardar, compartilhar e acessar arquivos de qualquer dispositivo com internet, sejam computadores, tablets ou smartphones.

Foi utilizado para organizar as funções e o tempo de execução das etapas do projeto, possibilitando uma divisão mais eficiente das tarefas entre os integrantes da equipe. Por meio dessa tecnologia, foi possível armazenar documentos, o cronograma do projeto e arquivos relacionados ao desenvolvimento, assegurando que todos tivessem acesso às versões mais recentes. Dessa forma, a ferramenta contribuiu diretamente para a eficiência do trabalho em grupo e para o cumprimento do cronograma estabelecido.

2.1.3 CANVA

O Canva é uma plataforma online de design gráfico que oferece uma interface simples e intuitiva para a criação de materiais visuais, como apresentações, banners, posts e elementos gráficos diversos. A ferramenta conta com uma ampla biblioteca de imagens, ícones, fontes e modelos personalizáveis, facilitando o desenvolvimento visual mesmo por usuários sem conhecimento avançado em design.

Ela foi aplicada para aprimorar partes do design do site, especialmente por meio da seleção de imagens e elementos gráficos. Além disso, a ferramenta foi essencial para a criação dos slides utilizados na apresentação final do projeto, proporcionando um material visualmente atrativo e de fácil produção.

2.1.4 CHATGPT

O ChatGPT é um modelo de linguagem baseado em inteligência artificial desenvolvido pela OpenAI, que oferece suporte em diversas áreas, como desenvolvimento de código e criação de conteúdo, auxiliando na otimização de processos e soluções rápidas.

O Sistema foi utilizado inicialmente para apoiar no desenvolvimento do código em HTML, CSS e JavaScript, oferecendo sugestões e resolvendo dúvidas sobre melhores práticas. Além disso, a ferramenta contribuiu para a parte teórica do projeto, auxiliando na organização de conceitos e fornecendo explicações que enriqueceram a compreensão dos tópicos abordados.

2.1.5 FIGMA

O Figma é uma ferramenta online de design de interface e prototipagem interativa, amplamente utilizada em projetos de UI/UX. Por ser baseada na nuvem, permite acesso direto pelo navegador e colaboração em tempo real entre os usuários.

A tecnologia serviu como instrumento de criação do design do site, oferecendo uma estrutura visual organizada e funcional antes do início da codificação. A escolha pela ferramenta deve-se, principalmente, à sua capacidade de permitir que várias pessoas trabalhem simultaneamente no mesmo arquivo, mesmo em locais distintos, o que facilitou a colaboração entre os integrantes da equipe e otimizou o processo de desenvolvimento visual.

2.1.6 GEMINIAI

O Gemini é uma linguagem de inteligência artificial desenvolvida pelo Google, voltada para a geração de textos, auxílio na programação e suporte à pesquisa em diferentes áreas do conhecimento. A ferramenta permite interações em linguagem natural, oferecendo respostas rápidas e contextualizadas com base em comandos fornecidos pelo usuário.

Esse modelo AI foi utilizado como suporte na elaboração de trechos de códigos, além de contribuir significativamente nas pesquisas teóricas. Na parte prática, houve auxílio com sugestões e correções relacionadas a linguagens como HTML, CSS e JavaScript. Já na parte teórica, utilizou-se um recurso complementar para esclarecer conceitos e organizar conteúdos relevantes ao tema abordado.

2.1.7 WONDERSHARE FILMORA

O Wondershare Filmora é um software de edição de vídeo desenvolvido para facilitar a criação de conteúdos audiovisuais de forma simples, criativa e profissional. A ferramenta oferece uma interface intuitiva e recursos avançados, como efeitos visuais, trilhas sonoras, filtros, transições e o uso de inteligência artificial para automatizar tarefas, como legendagem, cortes automáticos e criação de vídeos a partir de texto.

A aplicação foi utilizada na edição de um vídeo presente no site, com o objetivo de apresentar detalhadamente suas atividades, valores e compromissos. Por meio do Filmora, foi possível realizar cortes precisos, aplicar transições, adicionar trilha sonora, incluir legendas e efeitos visuais que tornaram o conteúdo mais atrativo e dinâmico. Assim, o uso do Wondershare Filmora contribuiu diretamente para a construção de um material profissional e informativo, reforçando a identidade e a credibilidade da empresa.

2.1.8 VISUAL STUDIO CODE

O Visual Studio Code é um editor de código-fonte multiplataforma, desenvolvido pela Microsoft, que oferece suporte a diversas linguagens de programação como HTML, CSS, JavaScript, entre outras. Conta com recursos como realce de sintaxe, autocompletar inteligente, depuração integrada, controle de versão com Git e uma vasta biblioteca de extensões que ampliam suas funcionalidades.

Devido sua interface personalizável e leveza, é considerada uma das ferramentas mais utilizadas por desenvolvedores, o que facilitou também o desenvolvimento da aplicação web, da criação das estruturas em HTML, a definição dos estilos com CSS e a implementação das funcionalidades em JavaScript no projeto. Essa configuração permitiu construir o site de forma organizada e eficiente, oferecendo suporte completo às ferramentas necessárias para o desenvolvimento.

2.2 LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO

2.2.1 CSS

O CSS (Cascading Style Sheets) é uma linguagem de estilização utilizada para definir a aparência visual de páginas web. Através dela, é possível controlar cores, fontes, espaçamentos, posicionamentos e responsividade, separando o conteúdo (HTML) da apresentação, o que facilita a manutenção e o aprimoramento do design.

A ferramenta foi aplicada para melhorar a estética do site, sendo fundamental para personalizar os elementos visuais. Isso permitiu criar uma interface mais agradável, organizada e alinhada à proposta visual do projeto.

2.2.2 HTML

O HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem de marcação padrão utilizada para estruturar e organizar o conteúdo de páginas na web. Com ele, é possível definir elementos como textos, imagens, links, tabelas e formulários, servindo como a base para a construção de qualquer aplicação web.

A linguagem de marcação de hipertexto foi usada para organizar os conteúdos e os elementos visuais do site. Por meio dessa base, foi possível definir a hierarquia das informações e preparar o ambiente para a aplicação dos estilos e funcionalidades com outras tecnologias.

2.2.3 JAVA SCRIPT

O JavaScript é uma linguagem de programação interpretada, orientada a objetos e amplamente utilizada no desenvolvimento web. É executada diretamente no navegador e permite a criação de páginas interativas, dinâmicas e responsivas, sendo essencial para o funcionamento de elementos como animações, validações de formulários, manipulação de eventos e comunicação com servidores.

A linguagem de programação foi empregada para desenvolver a aplicação web do projeto, permitindo a implementação de funcionalidades interativas no site. Isso melhorou a experiência do usuário e dinamizou a interação entre front-end e back-end, tornando a aplicação mais funcional e responsiva.

3. METODOLOGIA

No google acadêmico, no mês de abril, pesquisamos sobre o assunto “Tecnologias utilizadas para a reutilização, reciclagem e valorização energética de pneus no Brasil”. Visto que os pneus usados estão se tornando um problema mundial, o descarte de pneus cresce ano após ano em todo o mundo. Pouca importância foi dada ao descarte de pneus em muitos países. No Brasil, em 1999, foi aprovada a Resolução nº 258/99 do CONAMA (Conselho Nacional do

Meio Ambiente), que instituiu a responsabilidade do produtor e do importador pelo ciclo total do produto, ou seja, a coleta, o transporte e a disposição final. Desde 2002, os fabricantes e importadores de pneus devem coletar e dar a destinação final para os pneus usados. De acordo com essa lei, os distribuidores, revendedores, reformadores e consumidores finais são co-responsáveis pela coleta dos pneus servíveis e inservíveis, os quais devem colaborar com a coleta. Neste sentido, serão apresentadas as tecnologias utilizadas no Brasil para a reutilização, reciclagem e valorização energética, além de um fluxograma do processo de logística reversa dos pneus novos e usados, dados estatísticos dos canais de distribuição, objetivo da reciclagem e a disposição final, no período de 2002 a 2006. Em 2006, foram recicladas 240,62 mil toneladas de pneus inservíveis, o equivalente a 48,12 milhões de pneus de automóvel. As atividades de laminação, trituração e fabricação de artefatos de borracha representaram 50,02% do total destinado, o coprocessamento em fornos de clínquer representou 35,73%, a regeneração de borracha sintética representou 13,22% e a extração e tratamento de minerais 1,03%.

Além disso, o descarte de pneus usados tem se tornado um problema ambiental crescente. No Brasil, a Resolução CONAMA nº 258/99 tornou obrigatória a responsabilidade dos fabricantes e importadores pela coleta e destinação final dos pneus. Este estudo analisa as tecnologias de reciclagem e reutilização adotadas no país, além de apresentar dados sobre a logística reversa entre 2002 e 2006. Em 2006, mais de 240 mil toneladas de pneus foram recicladas, o que evidencia a importância de práticas sustentáveis para a redução dos impactos ambientais. Para complementar essa análise, foi realizado um levantamento de dados com os proprietários da Green Reifen, uma empresa do setor de logística reversa de pneus, com o objetivo de entender suas necessidades para o desenvolvimento de um site empresarial.

3.1 ANÁLISE DADOS

A análise de dados foi conduzida por meio de um briefing aplicado via Google Forms aos proprietários da “Green Reifen”, com o propósito de identificar necessidades, alinhar diretrizes e subsidiar o desenvolvimento do site empresarial sobre a empresa. O questionário abordou aspectos como missão, visão, valores, público-alvo, serviços, desafios, objetivos estratégicos,

posicionamento de mercado, relação com a sustentabilidade e expectativas visuais e funcionais. A seguir, apresentam-se as perguntas e respostas obtidas.

3.1 Qual o nome da empresa?

Informações Gerais sobre a Empresa
Qual o nome da empresa?
1 resposta
Green Reifen

3.2 Ano de fundação?

Ano de fundação?
1 resposta
2020

3.3 Missão, Visão e Valores:

(Descreva brevemente a missão, visão e valores da empresa. Isso ajuda a entender melhor o posicionamento e o objetivo da organização.)

<p>Missão, Visão e Valores:</p> <p>(Descreva brevemente a missão, visão e valores da empresa. Isso ajuda a entender melhor o posicionamento e o objetivo da organização.)</p> <p>1 resposta</p> <p>Missão: Ser agente essencial no viés pró-ambiental, inspirando iniciativas em colaboração com a sociedade.</p> <p>Visão: Tornar-se uma empresa referência nacional no ramo de logística reversa da borracha no prazo de 15 anos.</p> <p>Valores: Transparência, honestidade, ética, inovação, responsabilidade econômica e socioambiental, valorização das pessoas.</p>
--

3.4 Ramo de atuação e tempo de mercado?

Ramo de atuação e tempo de mercado?

1 resposta

Logística reversa de pneus. Há 5 anos de fundação e 2 anos de atuação direta no que tange à atividade-fim da empresa.

3.5 Quais são os principais produtos e serviços oferecidos pela empresa?

(Explique como a empresa lida com a logística reversa de pneus. Existe algum serviço diferenciado, como coleta, triagem, reciclagem ou reaproveitamento dos pneus? Como a empresa se posiciona no mercado?)

Produtos e Serviços

Quais são os principais produtos e serviços oferecidos pela empresa?

(Explique como a empresa lida com a logística reversa de pneus. Existe algum serviço diferenciado, como coleta, triagem, reciclagem ou reaproveitamento dos pneus? Como a empresa se posiciona no mercado?)

1 resposta

O processo se inicia com a coleta de pneus inservíveis em ecopontos ou com a negociação (desde que viável e estratégica financeiramente) do material com terceiros (empresas coletadoras ou sucateiros). Após isso, ocorre o processo de separação de pneus totalmente inservíveis e aqueles que possuem a carcaça reaproveitável (que são comercializados separadamente). Os inservíveis são direcionados para os processos seguintes: em caso de pneus de passeio (bicicleta, moto, carro, camionete e outros semelhantes e/ou menores), a trituração já é o próximo destino; em caso de pneus de caminhão, realiza-se, antes da trituração, o processo de destalonar o material (ou "remoção do arame do talão"). O pneu é triturado em maquinário específico. Os rejeitos produtivos (restos pequenos de borracha com muito aço em meio ao montante, assim como o aço retirado dos talões) são comercializados à parte, enquanto o produto principal (chip de pneu) é comercializado com empresas cimenteiras no processo de coprocessamento do material com empresas que dão continuidade no processo de logística reversa (transformando o material em pedaços ainda menores ou em óleo, em caso de empresa de pirólise). O serviço diferenciado é a coleta difusa do material. A empresa se posiciona de acordo com o padrão B2B, ou seja, com interações mais formais e direcionadas com o setor tático de outras organizações.

3.6 Quem são seus principais clientes?

(Empresas de transporte, oficinas mecânicas, concessionárias, etc.)

Público-Alvo

Quem são seus principais clientes?

(Empresas de transporte, oficinas mecânicas, concessionárias, etc.)

1 resposta

Empresas cimenteiras, pirólises e outras empresas que "pormenorizam" a gramatura do material.

3.7 Quais são os principais objetivos a curto, médio e longo prazo da empresa?

(Exemplo: Crescimento, expansão de mercado, maior eficiência no processo de logística reversa, sustentabilidade, etc.)

Objetivos da Empresa
Quais são os principais objetivos a curto, médio e longo prazo da empresa? (Exemplo: Crescimento, expansão de mercado, maior eficiência no processo de logística reversa, sustentabilidade, etc.)
1 resposta
Curto prazo: maior eficiência dos processos e estabilização das condições financeiras, de infraestrutura, administrativas e estratégicas.
Médio prazo: Expansão de mercado com a pulverização de clientes e consecução de contratos mais lucrativos e de prazos maiores.
Longo prazo: Amadurecimento dos processos e dos setores; equipes experientes e eficazes; autonomia dos processos e lançamento de programas estratégicos no cenário nacional.

3.8 Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

Com que frequência você espera que eles visitem seu site?
1 resposta
A ideia do site é apresentar a atividade da empresa, o produto (temos a intenção de aumentar o portfólio) e o ciclo da logística reversa de pneus inservíveis (principalmente, já que tiras e aparas de borracha também são recicladas) para nossos stakeholders.

3.9 Quais são os principais desafios que a empresa enfrenta atualmente?

(Exemplo: dificuldades na gestão da logística, custos altos, falta de conscientização do público sobre a importância da logística reversa, etc.)

Desafios
Quais são os principais desafios que a empresa enfrenta atualmente? (Exemplo: dificuldades na gestão da logística, custos altos, falta de conscientização do público sobre a importância da logística reversa, etc.)
1 resposta
Custos altos com manutenção e financiamentos; poucos clientes mapeados; baixa ramificação do produto; mão-de-obra escassa.

3.10 Como a empresa se posiciona em relação à sustentabilidade?

(Quais são as práticas de reciclagem e reaproveitamento de pneus? Existe algum selo ou certificação ambiental que a empresa possui?)

Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental

Como a empresa se posiciona em relação à sustentabilidade?
(Quais são as práticas de reciclagem e reaproveitamento de pneus? Existe algum selo ou certificação ambiental que a empresa possui?)

1 resposta

Apenas a atividade-fim. Ainda não temos nenhum selo ou certificado oficial ambiental.

3.11 Por que você quer a criação do site? O que você espera realizar?

Estratégia e Objetivos do Site

Por que você quer a criação do site? O que você espera realizar?

1 resposta

Apresentação da empresa e primeiro ponto de contato estratégico com os stakeholders.

3.12 O que você está oferecendo ao seu público?

O que você está oferecendo ao seu público?

1 resposta

Informações a respeito da atividade da empresa e como isso é importante para o corpo socioambiental.

3.13 O que você quer que os usuários façam em seu site?

O que você quer que os usuários façam em seu site?

1 resposta

A ideia é um site conceitual e com viés direcionador, seja para apenas informar ou para trabalhar conosco, buscar parcerias, oportunidades de contato de novos fornecedores e clientes, entre outras ideias dentro dessa linha de pensamento introdutório.

3.14 Que tipo de site ele será?

(Puramente promocional? Coletor de informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Descrição Geral do Site

Que tipo de site ele será?
(Puramente promocional? Coletor de informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

1 resposta

Com viés de apresentação, conceitualização e direcionador.

3.15 Quantas e quais páginas o site deverá ter?

<p>Quantas e quais páginas o site deverá ter?</p> <p>1 resposta</p> <p>O suficiente para não ser raso nem maçante. A palavra aqui é: assertividade, clareza e objetividade.</p>

3.16 Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?

<p>Aparência e Sensação Gráfica do Site</p> <p>Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?</p> <p>1 resposta</p> <p>Minimalista. Sensação de respiro, pró-meio-ambiente, corporativo.</p>

3.17 Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?

<p>Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?</p> <p>1 resposta</p> <p>Sim. Logo e paleta cromática. Quanto à tipografia, optaremos por alguma mais limpa, sem adornos.</p>

3.18 Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?

<p>Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?</p> <p>1 resposta</p> <p>Os sites de nossos concorrentes podem servir de embasamento (Utep e CBL, por exemplo).</p>
--

3.19 Há mais alguma informação relevante que você acredita que devo saber para desenvolver o projeto de forma eficaz?

<p>Outras Informações Relevantes</p> <p>Há mais alguma informação relevante que você acredita que devo saber para desenvolver o projeto de forma eficaz?</p> <p>1 resposta</p> <p>Sim: confiamos em vocês e parabéns pela iniciativa! 😊</p>
--

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

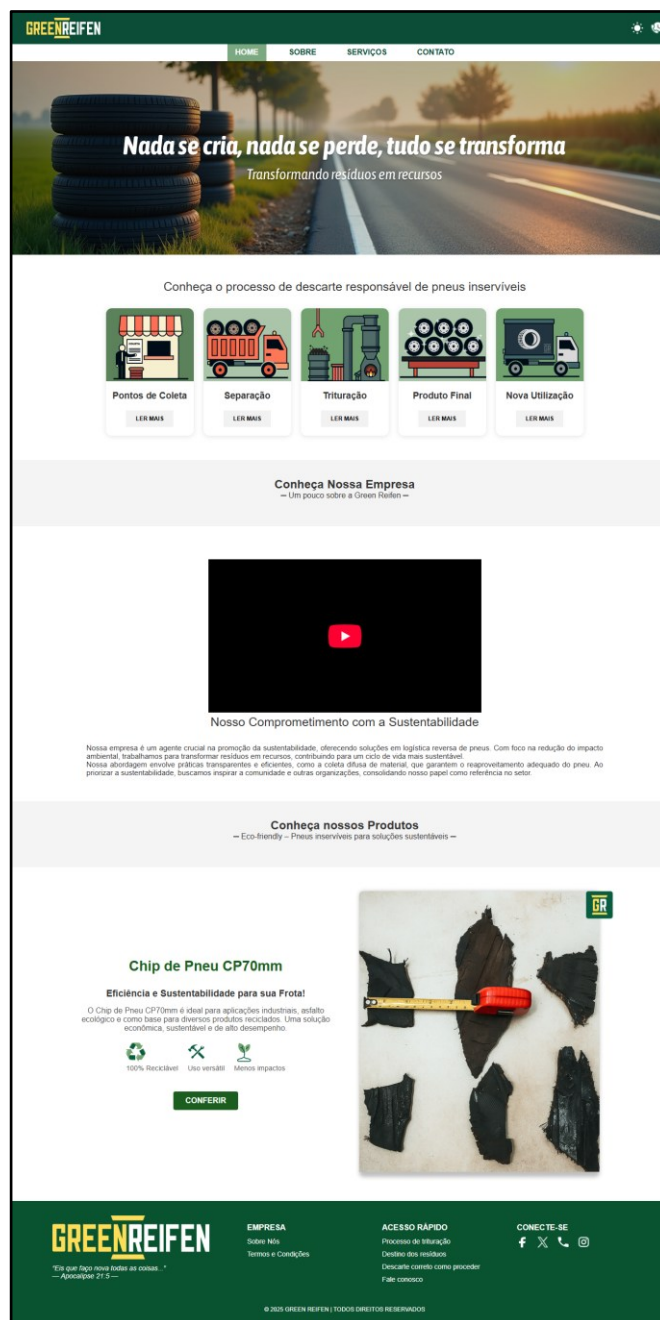
4.1 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Diante da leitura e análise detalhada dos artigos “A logística reversa de pneus”, “Tecnologias utilizadas para a reutilização, reciclagem e valorização energética de pneus no Brasil” e “A logística reversa e a sustentabilidade empresarial”, foram identificados os impactos negativos causados pelo descarte inadequado de pneus, incluindo danos ambientais e riscos à saúde decorrentes do alto consumo de recursos e da liberação de substâncias tóxicas.

Constatou-se, ainda, que a logística reversa consiste no processo de planejar, implantar e controlar o fluxo de produtos e informações do ponto de consumo até o reprocessamento, com o objetivo de recuperar valor ou dar destinação adequada aos materiais. Esse processo contribui significativamente para a reciclagem, a redução de impactos ambientais e, adicionalmente, gera ganhos financeiros e competitividade para as empresas.

A Green Reifen, empresa localizada em Ibirarema/SP, atua especificamente na área de logística reversa de pneus, com foco na trituração, cujo produto final é o chip de pneu de 70 mm. Apesar da relevância de sua atividade, a falta de conhecimento da população sobre o tema representa um desafio. Para enfrentar essa problemática, foi desenvolvido um site empresarial que disponibilizará informações sobre o funcionamento da empresa, seus valores e serviços, contribuindo assim para ampliar sua visibilidade e impulsionar seu crescimento.

PÁGINA - PRINCIPAL

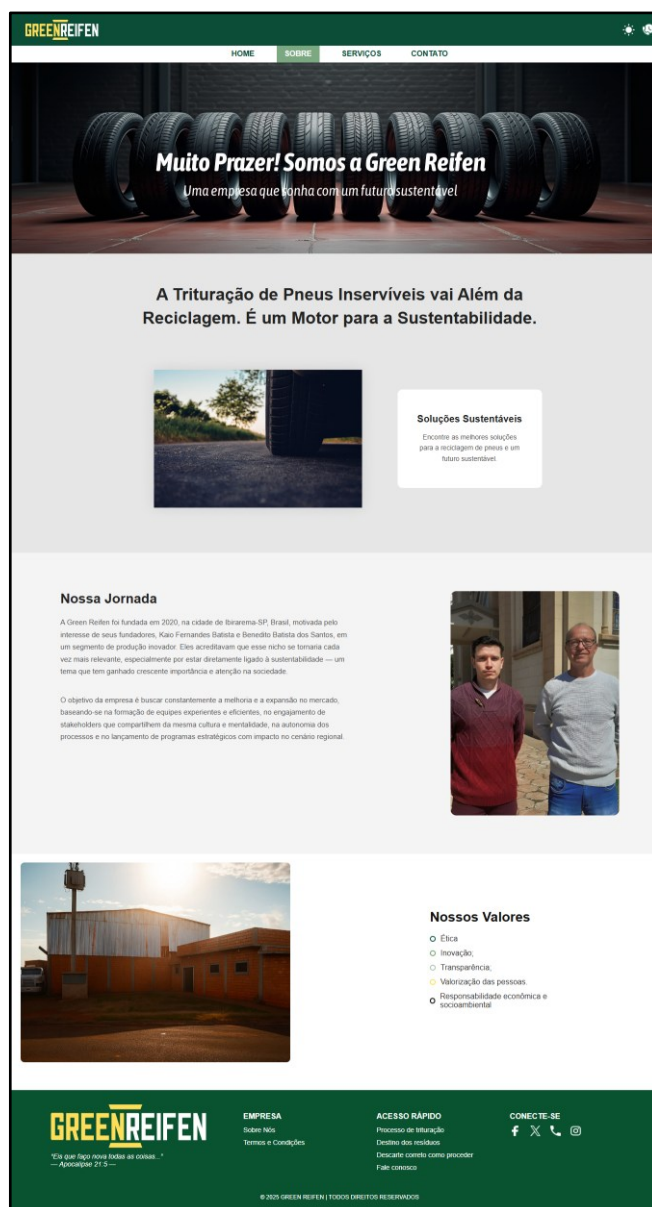


Fonte: elaborado pelos autores (2025).

A página inicial apresenta as etapas do descarte responsável de pneus: Pontos de Coleta, Separação, Trituração, Produto Final e Nova Utilização.

Um vídeo empresarial mostra a empresa em ação, acompanhado de um texto sobre o compromisso com a sustentabilidade, finalizando com a exibição do chip de pneu.

PÁGINA - SOBRE



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

A seção “Sobre Nós” destaca os objetivos da empresa, que busca oferecer soluções inovadoras para a reciclagem de pneus e promover um futuro sustentável. Também aborda a trajetória da Green Reifen e ressalta seus valores e princípios corporativos.

PÁGINA - SERVIÇOS

Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Aqui são descritos os serviços oferecidos pela empresa Green Reifen, evidenciando a qualidade da equipe, o atendimento diferenciado e o impacto positivo de suas ações.

O conteúdo detalha cada etapa do processo de reciclagem e apresenta informações específicas sobre o chip de pneu de 70 mm, produto final do processo.

PÁGINA - CONTATO

GREENREIFEN **EMPRESA**
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

ALIASO RÁPIDO
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

CONTATO
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

GREENREIFEN **EMPRESA**
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

ALIASO RÁPIDO
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

CONTATO
 19110-000, São Paulo, SP
 Fone: (11) 3333-3333
 E-mail: contato@greenreifen.com.br

GREENREIFEN

HOME SOBRE SERVIÇOS **CONTATO**

ENTRAR EM CONTATO

Conecte-se com a GreenReifen

A Green Reifen está à disposição para esclarecer dúvidas, apresentar nossos serviços e estabelecer parcerias estratégicas.

Conecte-se conosco e descubra como podemos transformar desafios ambientais em novas oportunidades para um futuro mais sustentável.

 Envie-nos um e-mail
greenreifen@outlook.com

 Ligue para nós
(18) 99770-9510
(18) 99685-9784

☐ Eu aceito os Termos de Serviço

GREENREIFEN
"Eis que faço nova todas as coisas..."
 — Apocalipse 21:5 —

EMPRESA
 Sobre Nós
 Termos e Condições

ACESSO RÁPIDO
 Processo de trituração
 Destino dos resíduos
 Descarte correto como proceder
 Fale conosco

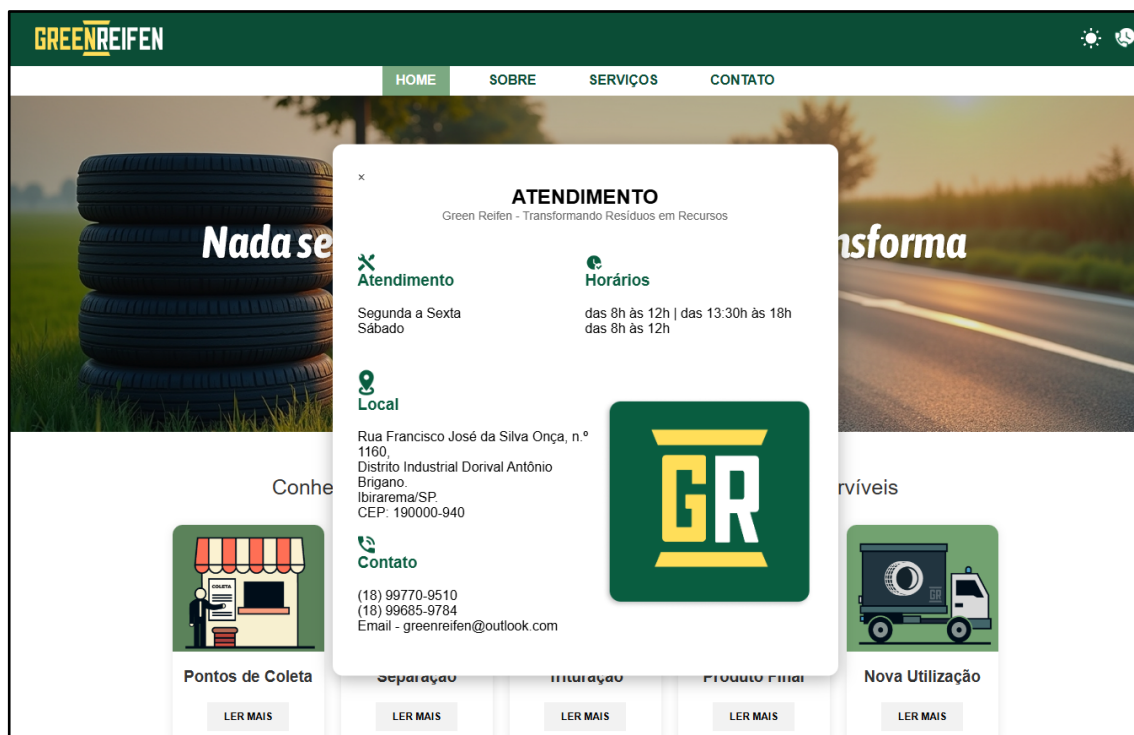
CONECTE-SE
   

© 2025 GREEN REIFEN | TODOS DIREITOS RESERVADOS

Fonte: elaborado pelos autores (2025).

A seção de contato permite que usuários se comuniquem facilmente com a empresa, oferecendo endereço de e-mail, telefone e um formulário para envio de mensagens, no qual é possível informar nome, e-mail e mensagem.

PÁGINA - ATENDIMENTO



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

São informados os dias e horários de funcionamento, além do endereço, telefone e e-mail da empresa. O texto reforça a disponibilidade e o compromisso da empresa em prestar um atendimento eficiente e acessível.

4.2 DISCUSSÃO RESULTADOS

O projeto alcançou os objetivos propostos, demonstrando eficácia ao integrar tecnologia e responsabilidade ambiental, oferecendo uma plataforma moderna, acessível e de navegação intuitiva. Recursos de acessibilidade, como o modo claro e escuro, tradução em Libras e a adaptação responsiva a diferentes dispositivos, contribuíram significativamente para a inclusão digital e para o alcance de públicos variados. As ferramentas utilizadas possibilitaram o desenvolvimento de um design harmonioso e funcional, enquanto o suporte das inteligências artificiais otimizou o processo de codificação e aprimorou tanto o conteúdo textual quanto o técnico do projeto.

Nesse contexto, observa-se que o site cumpre seu papel informativo, reforçando o compromisso da Green Reifen com a sustentabilidade e a economia circular. Além de divulgar as iniciativas da empresa, o projeto

evidencia como a tecnologia pode ser utilizada estrategicamente para fortalecer práticas ambientais e empresariais responsáveis.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do site empresarial da Green Reifen evidenciou como a tecnologia pode contribuir para a promoção da sustentabilidade e para a divulgação de ações relacionadas à logística reversa de pneus. Durante o projeto, tornou-se possível compreender a importância de integrar design acessível, inovação tecnológica e consciência ambiental, alcançando resultados que beneficiam tanto a empresa quanto a sociedade.

O projeto atendeu às expectativas, oferecendo uma plataforma funcional, acessível e visualmente atraente, capaz de comunicar efetivamente os serviços e propósitos da empresa. O processo de pesquisa e desenvolvimento também proporcionou aprendizado técnico aos integrantes, especialmente no uso de linguagens como HTML, CSS e JavaScript, no domínio de ferramentas de design, e na compreensão aprofundada sobre a empresa, sustentabilidade e sua relevância.

Conclui-se que o site representa mais do que uma simples presença digital: funciona como um instrumento de conscientização, divulgação empresarial e inovação sustentável. Futuramente, recomenda-se a expansão do site, incluindo seções interativas e relatórios de impacto ambiental, fortalecendo ainda mais o engajamento do público e a visibilidade da empresa.

REFERÊNCIAS

A logística reversa de pneus. Disponível em:
<https://ric.cps.sp.gov.br/handle/123456789/27645>. Acesso em: 11 abr. 2025.

A logística reversa e a sustentabilidade empresarial. Disponível em:
<https://joseluispriosti.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/09/a-logistica-reversa-e-a-sustentabilidade-empresarial.pdf>. Acesso em: 11 abr. 2025.

Tecnologias utilizadas para a reutilização, reciclagem e valorização energética de pneus no Brasil. Disponível

em: <https://www.scielo.br/j/po/a/dWYSXrRkZRbPjmSx9kRWgbm/?lang=pt>. Acesso em: 11 abr. 2025.

Canva para eventos: designs incríveis para divulgar seus eventos e vender inscrições - Blog Minhas Inscrições. Disponível em: <https://blog.minhasinscricoes.com.br/canva-para-eventos-designs-incriveis-para-divulgar-seus-eventos-e-vender-inscricoes/>. Acesso em: 9 maio. 2025.

ChatGPT. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>. Acesso em: 09 maio. 2025.

Figma. Disponível em: <https://www.figma.com/pt-br/using-the-figma-brand/>. Acesso em: 09 maio. 2025.

HTML. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/HTML>. Acesso em: 09 maio. de 2025.

O que é o JavaScript? Tecnologia padrão da Web. Disponível em: <https://samory.sistemasresponsivos.com.br/2024/01/29/o-que-e-o-javascript-tecnologia-padrao-da-web/>. Acesso em: 09 maio. 2025.

Pneus inservíveis: confira os desafios e soluções para uma gestão sustentável! Disponível em: <https://marcaambiental.com.br/2025/02/05/pneus-inserviveis-confira-os-desafios-e-solucoes-para-uma-gestao-sustentavel/>. Acesso em: 09 maio. 2025.

Trabalho. Disponível em: https://produtivamente.com.br/portfolio_category/recurso-para-trabalho/. Acesso em: 09 maio. 2025.

Visual Studio Code. Disponível em: https://en.wikiversity.org/wiki/Visual_Studio_Code. Acesso em: 09 maio. de 2025.

Wondershare Filmora. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/filmora-video-editor/>. Acesso em: 23 maio. 2025.

O que é e como funciona o Onedrive. Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-e-como-usar-o-onedrive/>. Acesso em: 22 out. 2025.