

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

**ETEC DOUTORA RUTH CARDOSO
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Leonardo Iribarne Paiva Magalhães
Rihan da Silva Amorim
Ryan Silva Lopes
Thiago Barbosa Basilio**

GETTASK

**São Vicente
2025**

**Leonardo Iribarne Paiva Magalhães
Rihan da Silva Amorim
Ryan Silva Lopes
Thiago Barbosa Basilio**

GETTASK

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Doutora Ruth Cardoso, orientado pelo Prof.º Vandrê Felipe de Oliveira Nicolau, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

**São Vicente
2025**

"A mente que se abre a uma nova ideia jamais volta ao seu tamanho original."

Albert Einstein (1879-1955), físico teórico alemão

RESUMO

O presente estudo apresenta o desenvolvimento do projeto GetTask, um aplicativo mobile que visa diminuir os desafios enfrentados por motoboys no setor de entregas. O trabalho dos motoboys se mostra essencial para a dinâmica das cidades modernas, facilitando a entrega rápida de produtos de empresas diretamente para seus clientes. Porém, a dificuldade em encontrar oportunidades de trabalho, a falta de segurança e a incerteza quanto à renda são problemas comuns nessa profissão. O projeto GetTask foi idealizado com base em pesquisas e leituras que mostraram formas de facilitar o trabalho de diversos motoboys, os conectando diretamente com empresas cadastradas para agilizar o processo de vagas disponíveis.

Palavras-chave: GetTask. Motoboys. Aplicativo Mobile.

ABSTRACT

The present study presents the development of the GetTask project, a mobile application that aims to reduce the challenges faced by motorcycle couriers in the delivery sector. The work of motorcycle couriers is essential for the dynamics of modern cities, facilitating the quick delivery of products from companies directly to their customers. However, the difficulty in finding job opportunities, the lack of security and uncertainty about income are common problems in this profession. The GetTask project was designed based on research and readings that showed ways to facilitate the work of several motorcycle couriers, connecting them directly with registered companies to speed up the process of available vacancies.

Keywords: GetTask. Motoboys. Mobile Application.

SUMÁRIO

1.....	INTRODUÇÃO	7
1.1. Escolha do Tema		7
1.1.1. Ciclo de Vida do Setor de Alimentação Fora do Lar		8
1.1.2. Avanços Tecnológicos no Setor de Alimentação Fora do Lar		8
1.1.3. Identificação de lacunas		9
1.2. Problematização		10
1.2.1. Situação problema do setor de entregas		10
1.2.2. Pertinência		11
1.2.3. Relevância		11
1.2.4. Viabilidade		11
2.....	OBJETIVOS	13
2.1. Objetivo Geral		13
2.2. Objetivo Específico		13
3.....	METODOLOGIA	14
3.1 Pesquisa com profissionais do setor		14
3.2 Pesquisa de mercado		14
4.....	ANÁLISE DE MERCADO E REGIÃO DE ATUAÇÃO	15
4.1. Macrorregião do Litoral Paulista		15
4.2. Microrregião de São Vicente		15
4.3. Concorrência		16
5.....	DESENVOLVIMENTO	17
5.1. GetTask: A comunidade dos entregadores		17
5.2. Modelo de Negócio Canvas		17
5.3. Tecnologias utilizadas		17
5.4. Planos Oferecidos		18
5.4.1. Plano Gratuito		18
5.4.2. Plano Pago		18
5.5. Requisitos funcionais		19
5.6. Banco de dados		19
6. Apresentação dos integrantes		20

6.1. Leonardo Iribarne Paiva Magalhães	20
6.2. Rihan da Silva Amorim	21
6.3. Ryan Silva Lopes	22
6.4. Thiago Barbosa Basilio	23
6.....	CONCLUSÃO 24
REFERÊNCIAS	25
APÊNDICE	27
ANEXOS	27

1. INTRODUÇÃO

O avanço tecnológico, a globalização e a urbanização têm transformado significativamente a dinâmica do mercado de trabalho. Um dos setores mais impactados por essas mudanças é o de transporte e logística, especialmente com o surgimento de aplicativos de serviços que facilitam a conexão entre prestadores de serviço e consumidores. O projeto GetTask surge como uma resposta a essa demanda crescente, oferecendo uma plataforma eficiente e moderna para o trabalho de motoboys. Este capítulo aborda as principais características, desafios e impactos do trabalho de motoboys no contexto dos aplicativos de serviços, com ênfase no projeto GetTask.

1.1. Escolha do Tema

A ideia de desenvolver o aplicativo GetTask surgiu a partir da observação direta das dificuldades enfrentadas por entregadores autônomos, especialmente na região do litoral paulista. A ausência de plataformas específicas para esse público motivou a criação de uma ferramenta que simplificasse a busca por oportunidades de trabalho e a divulgação de vagas temporárias.

Ao escolher esse tema, buscou-se não apenas propor uma solução digital para um problema real, mas também contribuir para a valorização e profissionalização de uma categoria essencial para a economia atual. A escolha do tema também se justifica pela possibilidade de aplicar conhecimentos de desenvolvimento mobile em um projeto com impacto social direto, explorando a interseção entre tecnologia e inclusão produtiva.

1.1.1. Ciclo de Vida do Setor de Alimentação Fora do Lar

O setor de alimentação fora do lar, que inclui bares, lanchonetes e restaurantes, tem passado por um crescimento expressivo nas últimas décadas no Brasil. Esse segmento apresenta um ciclo de vida com as fases de introdução, crescimento, maturidade e renovação. Atualmente, o setor encontra-se em uma fase de maturidade, caracterizada pela consolidação do mercado e significativa participação na economia nacional.

Durante as décadas de 1990 e 2000, o crescimento do setor foi impulsionado pela urbanização, aumento da renda per capita, maior inserção das mulheres no mercado de trabalho e mudanças nos hábitos de consumo, com mais refeições sendo realizadas fora de casa. Segundo o Sebrae, entre 2009 e 2019 o setor cresceu em média 11% ao ano (Sebrae).

Em 2023, o mercado de alimentação fora do lar movimentou aproximadamente R\$ 416 bilhões, o que representa cerca de 3,6% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Além disso, o setor é um dos maiores empregadores do país, gerando milhões de empregos diretos e indiretos (Master Maverick; Abrasel / Estadão).

Esse contexto demonstra que o setor atingiu a maturidade, consolidando-se como um pilar importante da economia nacional, tanto em termos financeiros quanto sociais.

1.1.2. Avanços Tecnológicos no Setor de Alimentação Fora do Lar

O setor de alimentação fora do lar tem passado por uma intensa transformação tecnológica nos últimos anos, que tem impactado significativamente a forma como restaurantes e estabelecimentos similares operam e se relacionam com seus clientes. A digitalização e a automação de processos são algumas das principais tendências que têm promovido maior eficiência, agilidade e melhor experiência para o consumidor.

Uma das inovações mais visíveis é a popularização dos aplicativos de delivery, que permitem aos clientes solicitar refeições de maneira prática e rápida, ampliando

o alcance dos estabelecimentos além do espaço físico. Esse modelo tem crescido exponencialmente, especialmente após a pandemia de COVID-19, que acelerou a adoção desses serviços (ANR Brasil).

Além disso, os restaurantes têm investido em sistemas de gestão integrados, que automatizam o controle de estoque, pedidos, faturamento e análise de desempenho, reduzindo erros e otimizando recursos. O uso de cardápios digitais e QR codes também tem se tornado padrão, permitindo atualização em tempo real e maior interação com o cliente (TOTVS).

Outro avanço importante é o surgimento das dark kitchens — cozinhas exclusivas para preparo de pedidos via delivery, sem atendimento presencial ao público. Essa inovação reduz custos operacionais e permite que os empreendedores testem novos formatos de negócio com menor risco.

Ainda, práticas sustentáveis, como o uso de embalagens biodegradáveis e a redução do desperdício por meio da tecnologia, são cada vez mais incorporadas como diferencial competitivo.

Esses avanços tecnológicos não só aumentam a eficiência operacional, mas também proporcionam maior flexibilidade para os empreendedores, além de melhorar a experiência do consumidor, que ganha em conveniência, personalização e segurança.

1.1.3. Identificação de lacunas

Apesar do crescimento e consolidação do setor de alimentação fora do lar, ainda existem importantes lacunas que impactam diretamente a eficiência na contratação de mão de obra temporária, especialmente para entregadores que atuam de forma autônoma. Uma das principais dificuldades é a falta de plataformas específicas e centralizadas para divulgação e busca de vagas temporárias nesse segmento.

Atualmente, muitos entregadores e restaurantes dependem de grupos informais em redes sociais, como WhatsApp e Facebook, para se comunicar sobre oportunidades de trabalho. Essa forma de divulgação, porém, apresenta diversas limitações, como a falta de atualização dos anúncios, a dificuldade de filtrar vagas

reais e compatíveis, além da dispersão das informações em múltiplos grupos, o que reduz a eficiência da comunicação.

Outra lacuna identificada é a ausência de mecanismos que garantam a confiabilidade das informações e a segurança tanto para os entregadores quanto para os contratantes. Isso pode gerar insegurança e aumentar o risco de fraudes ou mal-entendidos.

Além disso, o setor ainda carece de soluções tecnológicas que integrem o processo de oferta e busca de vagas, com funcionalidades que facilitem a gestão de pagamentos, agendamentos e avaliações entre as partes, proporcionando maior transparência e profissionalização.

Essas lacunas evidenciam a necessidade de uma plataforma digital dedicada, que ofereça um ambiente confiável, organizado e eficiente para conectar entregadores e estabelecimentos de forma ágil e segura — justamente o objetivo do aplicativo GetTask.

1.2. Problematização

O setor de entregas para restaurantes na microrregião do litoral paulista enfrenta desafios relacionados à forma desorganizada e ineficiente com que as vagas temporárias são divulgadas e preenchidas. Atualmente, a maioria das oportunidades de trabalho são compartilhadas por meio de grupos informais em aplicativos de mensagens, como WhatsApp, onde a informação se perde facilmente, há vagas desatualizadas e pouca confiabilidade nas negociações. Essa falta de organização dificulta o acesso dos entregadores às vagas, reduz a eficiência do processo seletivo e pode gerar conflitos entre as partes envolvidas.

1.2.1. Situação problema do setor de entregas

A principal situação-problema identificada no setor é a ausência de uma plataforma centralizada e confiável que facilite a divulgação e o preenchimento de vagas temporárias para entregadores. A comunicação fragmentada em grupos de mensagens gera atrasos, vagas não atualizadas, informações dispersas e falta de

segurança para contratantes e profissionais. Esse cenário compromete o fluxo operacional dos restaurantes e dificulta a geração de renda dos entregadores autônomos.

1.2.2. Pertinência

O desenvolvimento de uma solução tecnológica focada na organização e eficiência da oferta e procura de vagas temporárias é pertinente, pois atende a uma demanda real do mercado local. Ao promover um ambiente digital específico para entregadores e restaurantes do litoral paulista, o aplicativo GetTask contribui para a profissionalização do setor, melhorando a comunicação, otimizando processos e reduzindo perdas de tempo e recursos para ambos os lados.

1.2.3. Relevância

A relevância deste estudo reside na possibilidade de impactar diretamente a vida de um grupo significativo de trabalhadores autônomos e pequenos estabelecimentos, facilitando a geração de oportunidades de trabalho e a oferta de serviços de entrega de forma mais eficiente e segura. Em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico, soluções que promovem a organização e confiança nos processos de contratação são essenciais para garantir sustentabilidade e crescimento econômico regional.

1.2.4. Viabilidade

A viabilidade do projeto GetTask é sustentada por uma combinação de fatores técnicos, econômicos e sociais que demonstram sua aplicabilidade prática e relevância no contexto da microrregião da Baixada Santista, especialmente em São Vicente.

Do ponto de vista econômico, o aplicativo teria custos com o Supabase e com sua publicação na Play Store. A publicação requer um pagamento único de US\$ 25, o que equivale a aproximadamente R\$ 125 na cotação atual. O Supabase oferece diversos planos, e, para o início do aplicativo, o Plano Pro já seria mais do que suficiente. Com a evolução do projeto, novos planos poderão ser adotados, conforme

a necessidade de maior capacidade de armazenamento e recursos. Atualmente, o Plano Pro custa cerca de US\$ 25 por mês, também equivalente a aproximadamente R\$ 125. Gerando apenas esse custo para manter o aplicativo online.

Socialmente, o aplicativo representa um avanço importante para a economia informal da região. Ele cria uma ponte entre restaurantes e entregadores autônomos, promovendo inclusão digital, geração de renda e facilidade no acesso ao trabalho temporário. Isso contribui diretamente para o fortalecimento da economia local, oferecendo mais agilidade, segurança e confiabilidade no processo de contratação.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Desenvolver um aplicativo mobile que conecte de forma rápida, prática e segura entregadores autônomos a oportunidades de trabalho temporário, com foco inicial no setor de alimentação na região da Baixada Santista, especialmente em São Vicente. O objetivo é otimizar a divulgação e o preenchimento de vagas por meio de uma plataforma centralizada, confiável e acessível, substituindo os métodos informais atualmente utilizados, como grupos de mensagens, por um sistema mais organizado e eficiente.

2.2. Objetivo Específico

1. Implementar um sistema de cadastro e login exclusivo para entregadores, com foco na praticidade e segurança;
2. Criar uma interface intuitiva que permita aos entregadores visualizar, se candidatar e publicar vagas de forma simples e direta;
3. Disponibilizar filtros básicos para facilitar a busca por vagas;
4. Integrar uma base de dados eficiente por meio do Supabase, garantindo armazenamento confiável das informações;
5. Lançar o aplicativo na Play Store com foco inicial na microrregião de São Vicente e expandir conforme a demanda;

3. METODOLOGIA

3.1 Pesquisa com profissionais do setor

Foi realizada uma pesquisa com profissionais atuantes no setor de entregas, especialmente aqueles que prestam serviços temporários para restaurantes e estabelecimentos da área de alimentação, com o objetivo de compreender suas necessidades e expectativas em relação à proposta do aplicativo GetTask. A pesquisa foi conduzida por meio de um formulário online, disponibilizado via Google Forms (Apêndice A), e contou com a participação de entregadores autônomos da microrregião de São Vicente. Os dados obtidos foram organizados e representados graficamente para facilitar a análise (Apêndice B).

3.2 Pesquisa de mercado

Além da pesquisa com profissionais, foram levantados dados sobre a região de atuação, incluindo o número de restaurantes, estabelecimentos de alimentação e a presença de entregadores autônomos. O aplicativo focará inicialmente na microrregião de São Vicente (SP), considerando a demanda crescente por serviços de entrega temporária e a informalidade nos meios atualmente utilizados para a divulgação de vagas nesse setor.

4. ANÁLISE DE MERCADO E REGIÃO DE ATUAÇÃO

4.1. Macrorregião do Litoral Paulista

A macrorregião do litoral paulista, especialmente cidades como Santos, Guarujá, Praia Grande e São Vicente, possui uma forte presença do setor de serviços alimentícios, incluindo bares, restaurantes e lanchonetes, que são grandes geradores de vagas temporárias e informais. De acordo com o SEBRAE-SP, o setor de alimentação fora do lar na região tem crescimento contínuo impulsionado pelo turismo e pela demanda local, especialmente em períodos de alta temporada, feriados e finais de semana.

Esse cenário cria uma demanda constante por mão de obra flexível, especialmente para entregadores, auxiliares de cozinha e garçons temporários. Muitas dessas vagas são divulgadas de forma informal, frequentemente por meio de grupos em aplicativos de mensagens, que apresentam problemas de organização e atualização das informações. A informalidade nesse segmento também é acentuada, pois muitos trabalhadores preferem ou são obrigados a atuar como autônomos para manter flexibilidade e responder rapidamente à demanda variável do setor.

Além disso, a pandemia de COVID-19 acelerou o crescimento dos serviços de delivery, aumentando a demanda por entregadores e gerando uma expansão desse mercado, o que reforça a relevância da digitalização das vagas para entregadores nesse setor.

4.2. Microrregião de São Vicente

São Vicente, localizada na Baixada Santista, é a terceira cidade mais populosa da região, com aproximadamente 329,9 mil habitantes. A economia local é predominantemente voltada para o setor de serviços, que representa 63,3% do Produto Interno Bruto (PIB) municipal, seguido pela administração pública (27,6%) e pela indústria (9%). O PIB total da cidade é de cerca de R\$ 6,1 bilhões, com um PIB per capita de R\$ 16,5 mil, valor inferior à média estadual de R\$ 58,3 mil.

Nos últimos anos, São Vicente tem implementado diversas iniciativas para fomentar o desenvolvimento econômico e a geração de empregos. Em 2024, o município registrou um saldo positivo de 1.482 empregos formais, o melhor desempenho dos últimos cinco anos. Esse crescimento é atribuído a estratégias como a desburocratização para abertura de empresas, que reduziu o tempo de espera de mais de três dias para apenas 17 horas, e a oferta de capacitações profissionais gratuitas pela Secretaria de Emprego, Trabalho e Renda (Setre).

Além disso, a cidade tem investido na revitalização de áreas estratégicas, como o eixo centro-praia, por meio do programa "São Vicente de Cara Nova", visando impulsionar o comércio, o turismo e, consequentemente, a economia local.

Essas ações têm contribuído para a expansão do mercado de trabalho, especialmente em setores como comércio, serviços e construção civil. Com o crescimento do setor de alimentação fora do lar e a demanda por serviços de entrega, há um potencial significativo para soluções que conectem empregadores e trabalhadores de forma eficiente e organizada.

4.3. Concorrência

A principal concorrência são os grupos de Whatsapp, eles são a principal forma de inscrição e divulgação de vagas entre os entregadores. Já os concorrentes indiretos são aplicativos de delivery no geral.

5. DESENVOLVIMENTO

5.1. GetTask: A comunidade dos entregadores

O GetTask é um aplicativo desenvolvido para facilitar a vida de entregadores autônomos, conectando-os a vagas temporárias de forma rápida, segura e organizada. Focado inicialmente na microrregião de São Vicente (SP), especialmente no setor de alimentação, o app permite que entregadores encontrem e publiquem oportunidades de trabalho com praticidade, criando uma verdadeira comunidade de apoio e colaboração entre profissionais da área.

5.2. Modelo de Negócio Canvas

Para estruturar e planejar o desenvolvimento do aplicativo GetTask, foi adotado o Modelo de Negócios Canvas, por sua simplicidade e eficácia na visualização de todos os elementos essenciais do negócio. Essa ferramenta permite mapear, de forma clara e objetiva, aspectos como proposta de valor, segmentos de clientes, canais de distribuição, fontes de receita, recursos-chave, entre outros. No caso do GetTask, o Canvas foi fundamental para alinhar os objetivos do projeto às necessidades do público-alvo — entregadores e estabelecimentos da área de alimentação — facilitando a definição de estratégias sustentáveis e escaláveis para o negócio. O modelo completo está detalhado no Apêndice A.

5.3. Tecnologias utilizadas

O desenvolvimento do aplicativo GetTask foi realizado com base em tecnologias modernas e de fácil escalabilidade. A principal ferramenta utilizada foi o Flutter, um framework de código aberto criado pela Google, que permite a criação de aplicações nativas para Android e iOS a partir de uma única base de código. Sua flexibilidade e desempenho foram fatores decisivos para a escolha da tecnologia, garantindo uma interface fluida e responsiva.

A linguagem utilizada no desenvolvimento foi o Dart, que é a linguagem oficial do Flutter. O Dart oferece uma curva de aprendizado acessível, sintaxe moderna e bom desempenho, sendo ideal para o desenvolvimento de aplicações móveis.

Para o backend e banco de dados, foi utilizado o Supabase, uma plataforma de código aberto que oferece autenticação, banco de dados PostgreSQL, armazenamento de arquivos e APIs em tempo real. O Supabase foi escolhido por sua facilidade de integração com o Flutter, sua escalabilidade e pelos recursos disponíveis em seu plano gratuito e no plano pro, o qual atende bem às necessidades iniciais do projeto.

5.4. Planos Oferecidos

O aplicativo GetTask contará com dois planos principais voltados aos entregadores, buscando atender tanto usuários que desejam utilizar a plataforma de forma ocasional quanto aqueles que buscam maior acesso às oportunidades de trabalho.

5.4.1. Plano Gratuito

Ideal para entregadores que utilizam a plataforma de forma esporádica. Neste plano, o usuário poderá se inscrever em até 1 vaga por semana, podendo visualizar outras oportunidades, mas com acesso limitado à candidatura.

5.4.2. Plano Pago

Voltado para entregadores que desejam acesso completo e ilimitado à plataforma. Com esse plano, o usuário poderá se candidatar a quantas vagas quiser. Pagando apenas R\$2,99 por mês.

5.5. Requisitos funcionais

O aplicativo GetTask foi desenvolvido para facilitar o acesso dos entregadores a vagas temporárias de forma prática e organizada. As funcionalidades voltadas para vagas permitem que os usuários visualizem, filtrem, publiquem e se inscrevam em oportunidades disponíveis, além de acompanharem o status de suas candidaturas de forma clara e eficiente.

Funcionalidades do sistema	
1	Tela de login
2	Tela de vagas
3	Filtro de vagas
4	Postagem de vagas
5	Escolha de entregador para a vaga
6	Tela da vaga postada
7	Tela da conta pessoal
8	Seção de serviços postados
9	Seção de vagas inscritas e aceitas
10	Manter o Entregador
11	Plano mensal

5.6. Banco de dados

Como mencionado anteriormente foi utilizado o Supabase para a integração com o banco de dados. O Supabase fornece diversas formas mais fáceis de se lidar com todas as funcionalidades que um aplicativo mobile precisa. A estrutura do banco de dados retirada diretamente do Supabase, detalhada no Apêndice B, apresenta as tabelas e atributos principais.

6. Apresentação dos integrantes

6.1. Leonardo Iribarne Paiva Magalhães



Meu nome é Leonardo Iribarne Paiva Magalhães e sou aluno do curso de Desenvolvimento de Sistemas na Escola Técnica Ruth Cardoso. Estou desenvolvendo meu TCC no projeto GetTask, um aplicativo que conecta motoboys a oportunidades de trabalho, tornando o processo mais prático e eficiente.

No projeto, sou responsável pelo desenvolvimento do banco de dados, garantindo que todas as informações relevantes sejam armazenadas de maneira organizada e segura. Utilizamos o Supabase pela sua flexibilidade, escalabilidade e integração fácil com outras ferramentas. O banco de dados do GetTask é estruturado para armazenar dados de motoboys, vagas, candidaturas e estado das vagas.

O GetTask visa melhorar a experiência dos motoboys e otimizar a logística dos serviços de entrega. Estou empolgado com os resultados e com o aprendizado contínuo que o projeto tem me proporcionado. Espero que o GetTask contribua positivamente para o mercado de entregas.

6.2. Rihan da Silva Amorim



Sou o Rihan da Silva Amorim e no projeto GetTask, eu atuo como programador FullStack, contribuindo tanto no design do projeto, tanto no desenvolvimento do front-end, quanto no desenvolvimento back-end, utilizando a linguagem Dart e seu Framework Flutter.

Eu também ajudo no controle de versionamento do projeto utilizando Git e GitHub e na padronização da endentação do código.

6.3. Ryan Silva Lopes



Meu nome é Ryan Silva Lopes sou aluno do curso de Desenvolvimento de Sistemas na ETEC Dra. Ruth Cardoso. Estou desenvolvendo meu TCC no projeto GetTask, um aplicativo que conecta entregadores a oportunidades de trabalho, tornando o processo mais prático e eficiente.

No projeto, eu estou a cargo do Back-End do nosso aplicativo, criando uma APIrestfull para fazer o CRUD do nosso projeto, facilitando a integração do banco de dados e deixando o sistema mais ágil e dinâmico, visando melhorar a experiência dos entregadores ao utilizar o GetTask. Irei utilizar a linguagem DART para fazer o Back-end.

6.4. Thiago Barbosa Basilio



Meu nome é Thiago Barbosa Basilio e sou aluno do curso de Desenvolvimento de Sistemas na ETEC Dra. Ruth Cardoso. Estou desenvolvendo meu TCC no projeto GetTask, um aplicativo que conecta entregadores a vagas tentando suprir o atual déficit de uma plataforma simples e focada na divulgação das mesmas.

No projeto, sou responsável pelo desenvolvimento front-end, criando uma interface intuitiva e acessível usando Dart e Flutter. O GetTask visa melhorar a experiência dos entregadores e otimizar a logística desse serviço.

Estou empolgado com os resultados e com o aprendizado contínuo que o projeto tem me proporcionado. Espero que o GetTask tenha sucesso e consiga contribuir para esse mercado que cresce cada vez mais.

6. CONCLUSÃO

Foram mostradas visões detalhadas sobre o cenário em que os motoboys estão inseridos, que não só contextualizam o papel desses trabalhadores na economia urbana, mas também ressaltam as implicações sociais e econômicas da informalidade. Com o auxílio da tecnologia, é possível auxiliar os entregadores em seus serviços, facilitando o seu trabalho em meio ao contexto em que está inserido.

REFERÊNCIAS

SEBRAE-SP. *Pesquisa Setor/Segmento Alimentação Fora do Lar.* Disponível em: https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/alimentacao_fora_lar_2016.pdf. Acesso em: 19 maio 2025.

SEBRAE-SP. *Entenda o mercado de Alimentação Fora do Lar.* Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/bis/entenda-o-mercado-de-alimentacao-fora-do-lar%2C5f58598b99dde510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 19 maio 2025.

SEBRAE-SP. *Delivery cresce e torna-se oportunidade para setor de alimentação.* Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/delivery-cresce-e-se-torna-oportunidade-para-setor-de-alimentacao%2C8bf8d28f48081710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 19 maio 2025.

IBGE. *PNAD Contínua - Trimestres Móveis.* Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/media/com_mediaibge/arquivos/5f74bda4156fd0757d84b5aea3834a99.pdf. Acesso em: 19 maio 2025.

FHORESP. *Dinâmica do Emprego e dos Rendimentos nos Serviços de Alojamento e Alimentação no Brasil em 2024.* Disponível em: https://fhoresp.com.br/wp-content/uploads/2025/03/Nucleo_Pesquisa_Estadistica_Marco25.pdf. Acesso em: 19 maio 2025.

SEBRAE. *Bares e restaurantes: um setor em expansão.* Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/bares-e-restaurantes-um-setor-em-expansao%2C1038d53342603410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 19 maio 2025.

MASTER MAVERICK. *O Setor de Alimentação Fora do Lar no Brasil: Desafios e Oportunidades.* Disponível em: <https://mastermaverick.com.br/2024/12/o-setor-de-alimentacao-fora-do-lar-no-brasil-desafios-e-oportunidades/>. Acesso em: 19 maio 2025.

ESTADÃO / ABRASEL. *O Tamanho do Setor de Bares e Restaurantes.* Disponível em: <https://especiais.estadao.com.br/abrasel/diagnostico-e-iniciativas/o-tamanho-do-setor/>. Acesso em: 19 maio 2025.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE RESTAURANTES (ANR BRASIL). *Alimentação fora do lar deve crescer mais de 6% em 2025, impulsionada por tecnologia e*

sustentabilidade. Disponível em: <https://anrbrasil.org.br/alimentacao-fora-do-lar-deve-crescer-mais-de-6-em-2025-impulsionada-por-tecnologia-e-sustentabilidade/>. Acesso em: 20 maio 2025.

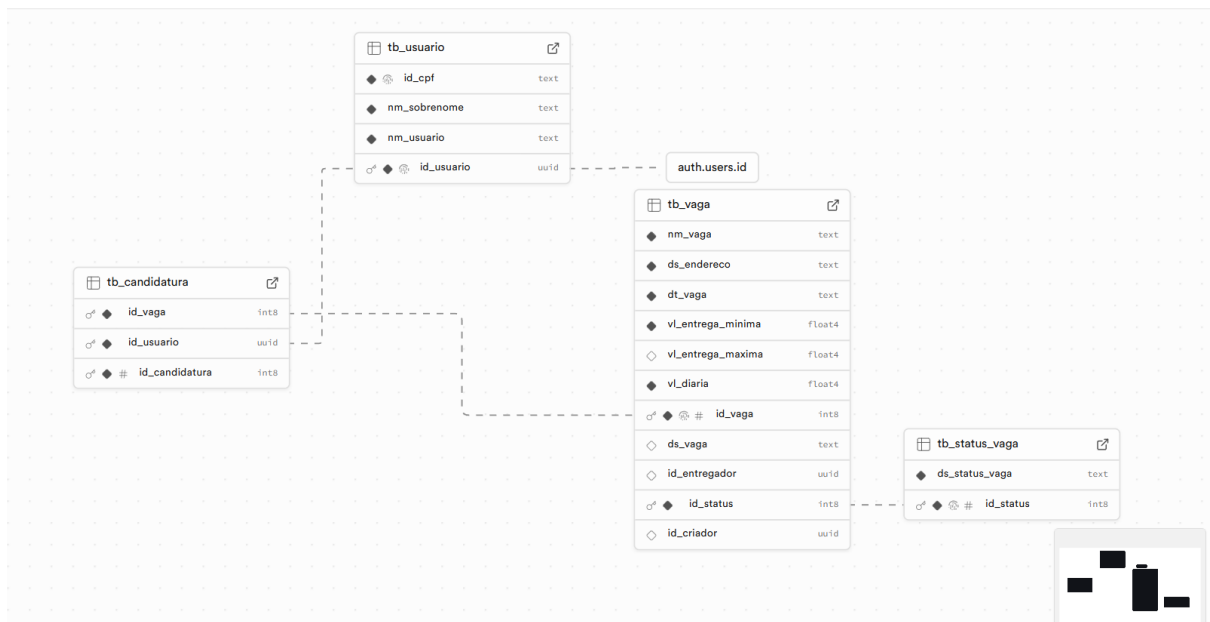
TOTVS. Alimentação fora do lar: entenda os desafios e tendências. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-varejista/alimentacao-fora-do-lar/>. Acesso em: 20 maio 2025. Acesso em: 20 maio 2025.

APÊNDICE

APÊNDICE A – MODELO CANVAS DE NEGÓCIO DO GETTASK

CANVAS Startup in School				
Parceiros Chave Empresas e grupos de motoboys.	Recursos e Atividades Chave Será necessário conhecimento no desenvolvimento de aplicativos mobile e computadores que tenham a capacidade para o desenvolvimento do aplicativo mobile.	Proposta de Valor - Problema Resolver a desorganização dos grupos do whatsapp que são usados para divulgar vagas de trabalhos para motoboys. - O que? Criar um app mobile voltado para a divulgação e a inscrição de vagas para entregadores, contando com um sistema que faça gerenciamento e validação das vagas postadas. - Diferenciais Organização, Facilidade, Voltado para os motoboys.	Relacionamento com o Cliente Será disponibilizado um e-mail para o envio do feedback e reclamações do app.	Segmento(s) de Cliente(s) Serão atendidos entregadores e empresas, os clientes mais importantes serão os entregadores.
Parceiros para validação Empresas do ramo alimentício			Canais Redes Sociais para divulgação e patrocínio de ADs, Patrocínio com Pizzarias.	Primeiros Usuários Os primeiros usuários seriam os próprios entregadores, faríamos a captação por meio da divulgação do APP.
Estrutura de Custos O custo para postar o APP na Google Play Store atualmente é de \$25 e custo do servidor para manter o aplicativo, também custando \$25.		Geração de Receita Será cobrado uma mensalidade para o uso do APP.		

APÊNDICE B – BANCO DE DADOS DO SUPABASE



ANEXOS