

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE CIDADE
TIRADENTES**

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ARTHUR RODRIGUES DANTAS

BRUNO AGOSTINHO DOS SANTOS

DAVI SANTANA SANTOS

EDUARDO VELOSO PEREIRA

GUILHERME DE ANDRADE PERES

GUSTAVO DOS SANTOS CUTRIM

MATHEUS GALVÃO LINO SANTANA

OTAVIO RODRIGUES GOMES DE ARAÚJO

PAULO JUNIOR FREITAS CORREA

SANDRO GIMENEZ COBOS FILHO

WILLIAN MARTINS FERREIRA DE SOUZA

**Find:Sistema para Divulgar Comércios Locais da
Cidade Tiradentes**

SÃO PAULO

2024

ARTHUR RODRIGUES DANTAS
BRUNO AGOSTINHO DOS SANTOS
DAVI SANTANA SANTOS
EDUARDO VELOSO PEREIRA
GUILHERME DE ANDRADE PERES
GUSTAVO DOS SANTOS CUTRIM
MATHEUS GALVÃO LINO SANTANA
OTAVIO RODRIGUES GOMES DE ARAÚJO
PAULO JUNIOR FREITAS CORREA
SANDRO GIMENEZ COBOS FILHO
WILLIAN MARTINS FERREIRA DE SOUZA

Find

Trabalho de conclusão de curso apresentado
à Escola Técnica Estadual de CIDADE
TIRADENTES como parte dos requisitos
para obtenção do grau de Técnico em
Desenvolvimento de Sistemas, sob
orientação da professora Aline Mendonça
Cordeiro e do professor Carlos José da
Silva.

SÃO PAULO/SP

2024

ARTHUR RODRIGUES DANTAS
BRUNO AGOSTINHO DOS SANTOS
DAVI SANTANA SANTOS
EDUARDO VELOSO PEREIRA
GUILHERME DE ANDRADE PERES
GUSTAVO DOS SANTOS CUTRIM
MATHEUS GALVÃO LINO SANTANA
OTAVIO RODRIGUES GOMES DE ARAÚJO
PAULO JUNIOR FREITAS CORREA
SANDRO GIMENEZ COBOS FILHO
WILLIAN MARTINS FERREIRA DE SOUZA

Find

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Escola Técnica Estadual de CIDADE TIRADENTES como parte dos requisitos para obtenção do grau de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, sob a orientação da professora Aline Mendonça Cordeiro e do professor Carlos José da Silva.

Profa. Aline Mendonça Cordeiro
Orientadora

Prof. CarlosJosé da Silva
Orientador

DATA DE VALIDAÇÃO
____ / ____ / ____

DATA DE VALIDAÇÃO
____ / ____ / ____

Dedicamos esse trabalho primeiramente a Deus,
nossos professores e às nossas famílias.

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de agradecer aos nossos professores que ajudaram para a conclusão do projeto e familiares que nos apoiaram durante todo esse tempo.

“Não espere o futuro mudar tua vida, porque
o futuro é a consequência do presente”

Racionais

MC

RESUMO

A zona leste de São Paulo é a região mais populosa da cidade, com milhares de pessoas se deslocando diariamente para o centro em busca de trabalho e retornando apenas ao final do dia. Essa dinâmica faz com que bairros como Cidade Tiradentes sejam considerados "bairros-dormitório", o que, por sua vez, enfraquece o comércio local, uma vez que grande parte dos gastos da população ocorre fora dessa área.

Com o objetivo de fortalecer o comércio local e facilitar a vida dos moradores, foi desenvolvido o aplicativo Find. A Find é uma plataforma que conecta microempreendedores e comerciantes locais com clientes da região, aumentando a visibilidade dos negócios e promovendo uma economia local mais robusta. Através de perfis personalizados, lojistas podem divulgar produtos e serviços, engajar clientes e impulsionar suas vendas. A proposta da Find é apoiar o desenvolvimento de um comércio mais forte e acessível em Cidade Tiradentes, evitando a necessidade de deslocamentos longos e promovendo um ambiente de negócios mais digitalizado e integrado para os pequenos empreendedores.

Palavras-chave: comércio. cidade tiradentes. periferia. venda online.

ABSTRACT

São Paulo's east side is the city's most populous region, with thousands of people commuting to the center every day in search of work and only returning at the end of the day. This dynamic means that neighborhoods like CidadeTiradentes are considered "dormitory neighborhoods", which in turn weakens local commerce, since much of the population's spending takes place outside this area.

With the aim of strengthening local commerce and making life easier for residents, the Find app was developed. Find is a platform that connects micro-entrepreneurs and local traders with customers in the region, increasing the visibility of businesses and promoting a more robust local economy. Through personalized profiles, shopkeepers can advertise products and services, engage customers and boost their sales. Find's proposal is to support the development of stronger and more accessible commerce in CidadeTiradentes, avoiding the need for long commutes and promoting a more digitalized and integrated business environment for small entrepreneurs.

Keywords: commerce. Tiradentes city. outskirts. online sales.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1: LOGO DA EMPRESA	13
FIGURA 2: ORGANOGRAMA DA EMPRESA	14
FIGURA 3: TELA HOME DO SITE DA EMPRESA	15
FIGURA 4: TELA DE PROJETOS.....	16
FIGURA 5: TELA QUEM SOMOS.....	16
FIGURA 6: DIAGRAMA DE CASO DE USO	20
FIGURA 7: DIAGRAMA DE CLASSES	21
FIGURA 8: MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO (MER)	22
FIGURA 9: TELA DE LOGIN DO APLICATIVO	23
FIGURA 10: TELA DE REDEFINIÇÃO DE SENHA	24
FIGURA 11: TELA DE CADASTRO 1	25
FIGURA 12: TELA DE CADASTRO 2	26
FIGURA 13: TELA DE CADASTRO 3	27
FIGURA 14: TELA HOME DO APLICATIVO	28
FIGURA 15: TELA DA PUBLICAÇÃO DE ALGUM PRODUTO.....	29
FIGURA 16: TELA DE BUSCA (FILTRO: LOJAS).....	30
FIGURA 17: TELA DE BUSCA (FILTRO: PRODUTOS).....	31
FIGURA 18: TELA DOS PRODUTOS FAVORITOS.....	32
FIGURA 19: TELA DE PERFIL DO USUÁRIO.....	33
FIGURA 20: TELA DAS LOJAS SEGUIDAS	34
FIGURA 21: TELA LOGIN ADMINISTRADOR	35
FIGURA 22: TELA DASHBOARD ADMINISTRADOR.....	35
FIGURA 23: TELA DASHBOARD ADMINISTRADOR (TABELA USUÁRIOS).....	36
FIGURA 24: TELA DASHBOARD ADMINISTRADOR (APROVAR LOJAS).....	36
FIGURA 25: TELA LOCALIZAÇÃO	37
FIGURA 26: TELA FINANCEIRO	37
FIGURA 27: TELA CHAMADOS	38
FIGURA 28: ENCERRAR SESSÃO ADMINISTRADOR.....	38
FIGURA 29: TELA DE LOGIN LOJISTA.....	39
FIGURA 30: TELA DE CADASTRO LOJISTA 1	39
FIGURA 31: TELA DE CADASTRO LOJISTA 2	40
FIGURA 32: TELA DE CADASTRO LOJISTA 3.....	40
FIGURA 33: TELA DASHBOARD LOJISTA	41
FIGURA 34: TELA DE PERFIL LOJISTA	41
FIGURA 35: TELA PRODUTOS (ADICIONAR, EXCLUIR, EDITAR).....	42
FIGURA 36: TELA DE AVALIAÇÕES	42
FIGURA 37: TELA DE PROMOÇÕES.....	43
FIGURA 38: TELA DE CONFIGURAÇÕES.....	43
FIGURA 39: DIÁRIO DE BORDO N°01	46
FIGURA 40: DIÁRIO DE BORDO N°02	47
FIGURA 41: DIÁRIO DE BORDO N°03	48
FIGURA 42: DIÁRIO DE BORDO N°04	49
FIGURA 43: DIÁRIO DE BORDO N°05	50
FIGURA 44: DIÁRIO DE BORDO N°06	52
FIGURA 45: DIÁRIO DE BORDO N°06.1	53
FIGURA 46: DIÁRIO DE BORDO N°06.2	54
FIGURA 47: DIÁRIO DE BORDO N°07	55
FIGURA 48: DIÁRIO DE BORDO N°07.1	56

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	11
2.	CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA DESENVOLVEDORA.....	12
2.1.	HISTÓRICO.....	12
2.2.	DESCRIÇÃO	13
2.3.	LOGO E SLONGAN	13
2.4.	ORGANOGRAMA	14
2.5.	SITE.....	15
3.	SOLUÇÃO PROPOSTA.....	17
4.	ESTUDO DE VIABILIDADE	17
5.	METODOLOGIA.....	19
6.	ANÁLISE DO PROJETO	20
6.1.	DIAGRAMA DE CASO DE USO.....	20
6.2	DIAGRAMA DE CLASSES.....	21
6.3.	MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO (MER)	22
7.	PRINTS DAS TELAS DO IMPLEMENTADAS	23
8.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	44
9.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
10.	APÊNDICE	46
10.1.	CÓDIGO-FONTE DO SOFTWARE.....	46
10.2.	VÍDEO PITCH	46
10.3.	DIÁRIO DE BORDO	46

1. INTRODUÇÃO

O projeto Find surge como uma solução inovadora para enfrentar os desafios dos lojistas da periferia da Cidade Tiradentes, na Zona Leste de São Paulo, que carecem de visibilidade e ferramentas para divulgar seus comércios e produtos. Cidade Tiradentes é um bairro conhecido por seu caráter residencial e pela dificuldade dos moradores em encontrar produtos específicos, o que frequentemente leva ao deslocamento para outras regiões da cidade para realizar compras. De acordo com dados da Subprefeitura da Cidade Tiradentes e da Unicef (2023), a região abriga cerca de 253.630 habitantes e é composta por um vasto complexo de conjuntos habitacionais, consolidando-se como um "bairro dormitório". Mesmo com uma comunidade vibrante de pequenos comércios, muitos moradores não estão cientes das opções locais, o que prejudica o desenvolvimento econômico da região.

A falta de presença online é um problema comum entre os microempreendedores da Cidade Tiradentes. Em uma pesquisa realizada em junho de 2024, 66,7% dos entrevistados indicaram que a ausência de estratégias digitais e de visibilidade na internet impacta negativamente suas vendas. Esse cenário aponta para a necessidade de uma solução digital acessível e eficiente para pequenos comércios, que frequentemente enfrentam dificuldades em utilizar plataformas convencionais de divulgação, voltadas principalmente para grandes empresas.

Estar online hoje é fundamental, pois oferece uma série de vantagens, como a ampliação do alcance, personalização da experiência do cliente e a possibilidade de mensurar dados e otimizar estratégias de marketing (LEADSTER, 2023). No entanto, muitos comerciantes locais ainda não possuem as ferramentas ou o conhecimento necessário para explorar esses benefícios. Além disso, os consumidores também enfrentam dificuldades para encontrar produtos específicos em seu próprio bairro, conforme revelado pela pesquisa da Avancy (2024), na qual 100% dos entrevistados relataram problemas em localizar produtos em suas áreas.

Diante desse cenário, este projeto tem por objetivo geral **desenvolver uma plataforma digital acessível por meio de um aplicativo móvel**, que permita aos lojistas da periferia de Cidade Tiradentes divulgar seus comércios e produtos de forma eficiente e

acessível. Assim, busca-se aumentar a visibilidade dos pequenos estabelecimentos e facilitar o acesso dos moradores locais às informações sobre o comércio da região, promovendo o desenvolvimento econômico e social da comunidade.

Para atingir esse objetivo geral, o projeto possui os seguintes objetivos específicos:

1. **Mapear as necessidades dos usuários** por meio de pesquisas em regiões periféricas, visando compreender as demandas locais e aperfeiçoar o desenvolvimento do aplicativo conforme as necessidades identificadas.
2. **Criar a interface do aplicativo móvel**, possibilitando o cadastro dos clientes e a criação de perfis personalizados para cada lojista, facilitando a divulgação de produtos e serviços.
3. **Desenvolver a funcionalidade de busca geolocalizada**: implementar um sistema de busca que permita aos usuários encontrar produtos e serviços em estabelecimentos próximos à sua localização.
4. **Criar um chat dentro do aplicativo**, que possibilite a comunicação direta entre clientes e lojistas, facilitando consultas e negociações.
5. **Implementar um sistema de validação para os perfis de comerciantes**, assegurando a confiabilidade e qualidade das informações disponíveis na plataforma.
6. **Testar e validar o aplicativo com usuários e comerciantes locais**, coletando feedback para realizar ajustes e melhorias antes do lançamento oficial.

2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA DESENVOLVEDORA

2.1. HISTÓRICO

A empresa Avancy foi fundada em 13/03/2024 por Arthur Rodrigues Dantas, Bruno Agostinho dos Santos, Davi Santana Santos, Eduardo Veloso Pereira, Guilherme de Andrade Peres, Gustavo dos Santos Cutrim, Matheus Galvão Lino Santana, Otavio Rodrigues Gomes de Araújo, Paulo Junior Freitas Correa, Sandro Gimenez Cobos Filho e Willian Martins Ferreira de Souza com o objetivo de desenvolver o trabalho de

conclusão do curso de técnico de Desenvolvimento de Sistemas integrado ao ensino médio da Escola Técnica Estadual de CIDADE TIRADENTES, em São Paulo, SP.

2.2. DESCRIÇÃO

A empresa Avancy é especializada na criação de soluções em sistemas e aplicativos para empresas de pequeno e médio porte, buscando para tal as principais e mais modernas tecnologias disponíveis no mercado de tecnologia da informação.

2.3. LOGO E SLONGAN

Figura 1: Logo Da Empresa



Fonte: Autores (2024)

O logo da nossa empresa, concebido a partir de uma decisão unânime do nosso grupo, carrega consigo a essência da palavra "Avancy". Esse nome não apenas expressa nossa dedicação ao novo, à renovação e à tecnologia, mas também reflete nosso compromisso com o progresso e a inovação.

Nossa missão é impulsionar o avanço na vida das pessoas, criando soluções que transcendam as expectativas e deixem nossos clientes verdadeiramente felizes e satisfeitos. O estilo marcante do "A", reminiscente de um foguete ou avião, simboliza nossa determinação em alcançar novos patamares e explorar novas fronteiras.

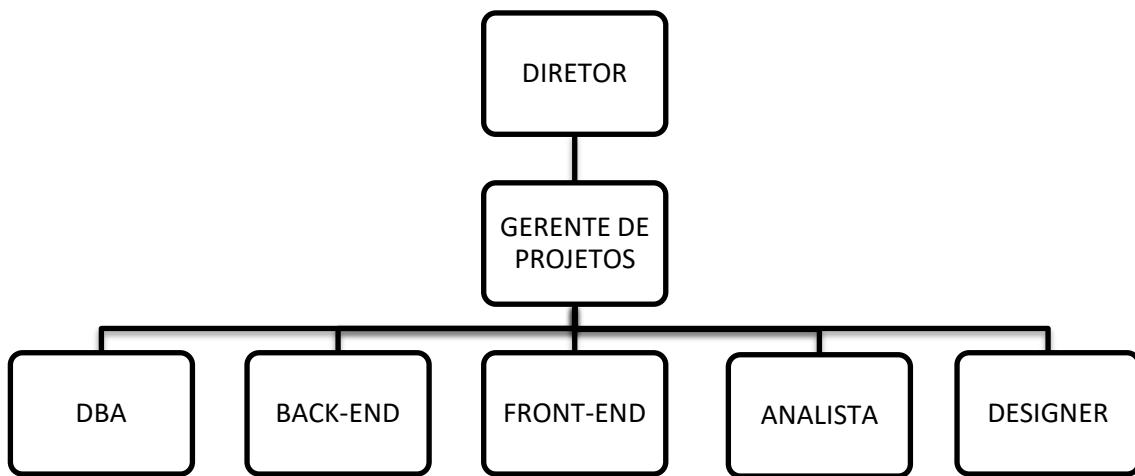
Ao escolher o cinza escuro como uma das cores predominantes da nossa identidade visual, buscamos evocar emoções de imparcialidade, paciência e equilíbrio. Essa

tonalidade reflete não apenas a nossa seriedade e profissionalismo, mas também nossa abordagem cuidadosa e ponderada na tomada de decisões.

O slogan da nossa empresa é: “Avance na Avancy”, que passa a ideia para incentivar a pessoa a avançar com a nossa empresa, sem medo, sem receio, avance para o sucesso.

2.4. ORGANOGRAMA

Figura 2: Organograma Da Empresa

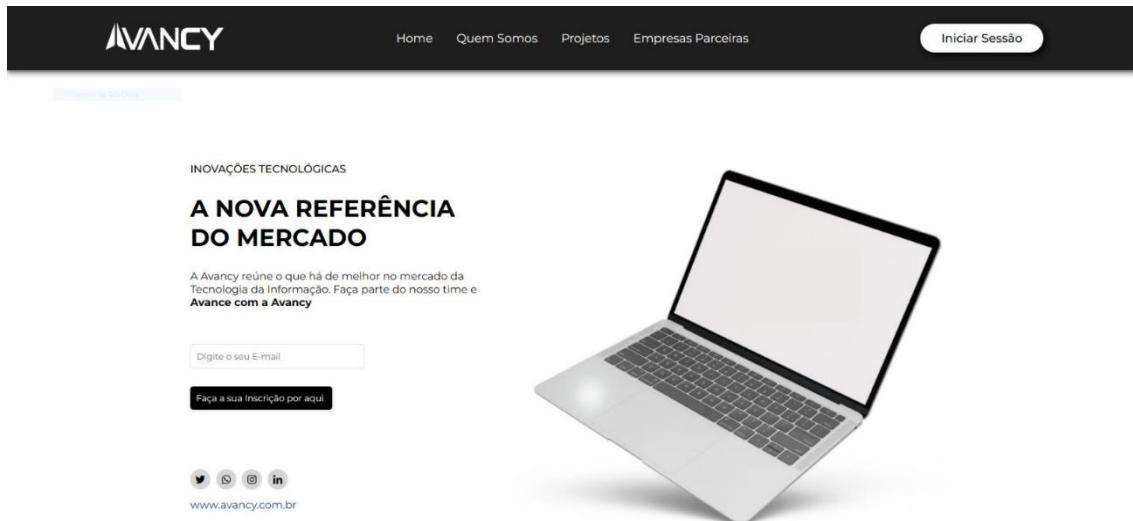


Fonte: Autores (2024)

2.5.SITE

Para divulgação dos serviços e projetos, elaboramos um site para a empresa Avancy.

Figura 3: Tela Home Do Site Da Empresa



Fonte: Autores (2024)

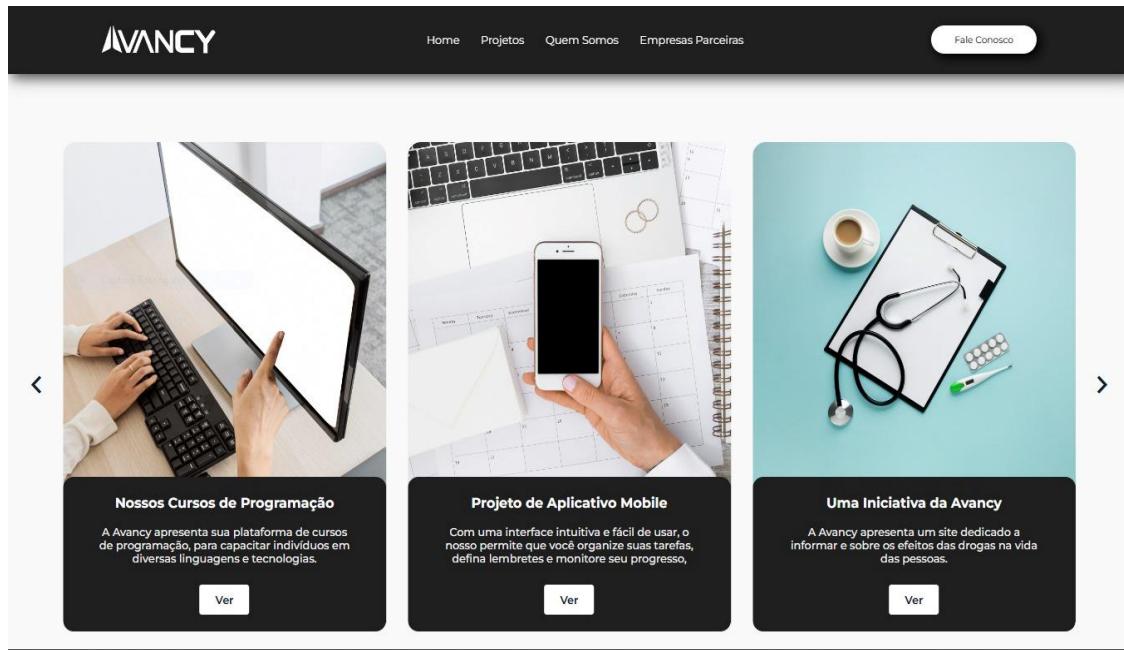
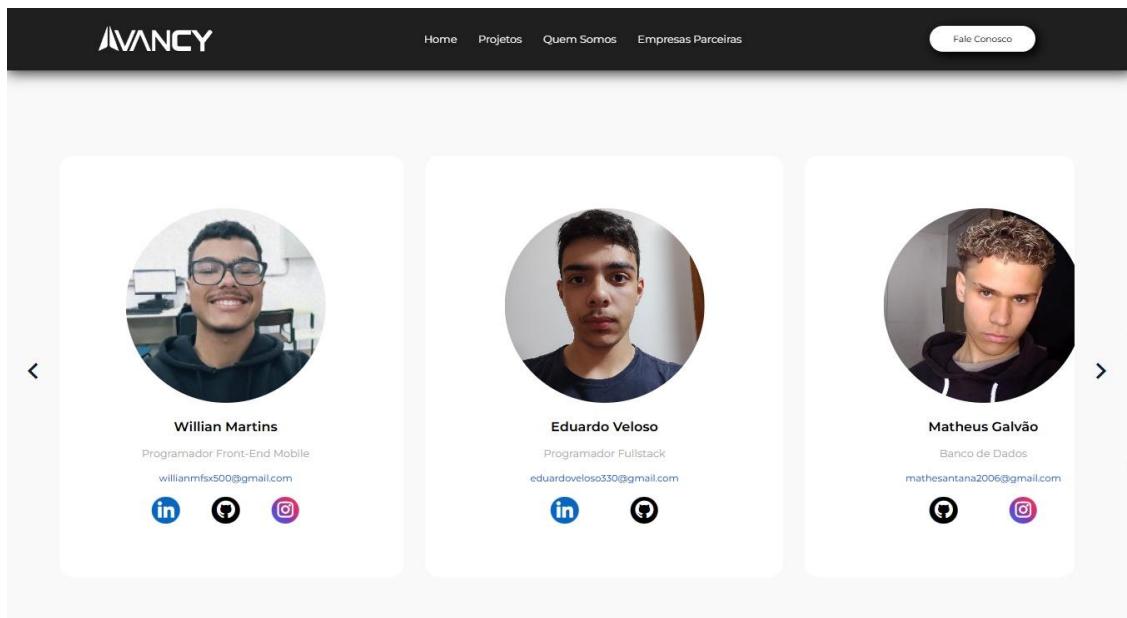


Figura 4: Tela De Projetos

Fonte Autores (2024)

Figura 5: Tela Quem Somos



Fonte Autores (2024)

3. SOLUÇÃO PROPOSTA

O aplicativo móvel Find foi desenvolvido utilizando ReactNative para garantir compatibilidade com dispositivos Android e iOS, além de proporcionar uma interface intuitiva e responsiva. A estrutura de dados foi dividida entre dois bancos para atender às necessidades específicas do sistema: o MongoDB é utilizado para gerenciar dados não-relacionais, como perfis de lojistas, informações de produtos e promoções, permitindo flexibilidade no armazenamento dessas informações; já o MySQL foi escolhido para gerenciar dados estruturados e transacionais, como informações de usuários e registros de atividades no aplicativo.

O aplicativo Find permitirá que lojistas criem perfis personalizados, onde poderão divulgar seus produtos com fotos, descrições e preços, além de informar sobre promoções e novidades. Com uma interface simples e intuitiva, os comerciantes terão uma plataforma para aumentar a visibilidade de seus negócios e alcançar mais consumidores da região. Já os usuários poderão buscar lojas e produtos por categorias e localização, filtrando de acordo com sua proximidade, o que facilita o acesso aos produtos que precisam de forma ágil e prática.

A funcionalidade de geolocalização foi implementada para que os usuários possam encontrar os estabelecimentos mais próximos de sua localização atual. Utilizando a API de geolocalização, o aplicativo identifica a posição do usuário e realiza uma busca filtrada com base na proximidade, exibindo os comércios locais disponíveis em um raio específico. Essa funcionalidade permite que os consumidores localizem produtos e serviços sem necessidade de grandes deslocamentos, tornando o processo mais rápido e acessível. Assim, o Find conecta diretamente consumidores e comerciantes, facilitando o acesso a produtos e promovendo o crescimento da economia local de Cidade Tiradentes.

4. ESTUDO DE VIABILIDADE

Foram avaliados os recursos técnicos e financeiros necessários para o desenvolvimento do sistema Find.

Para implantação e operacionalização do sistema Find, serão necessários os requisitos abaixo relacionados:

Licenças e Produtos Usados	Custo
HTML 5, CSS, JAVASCRIPT, REACT NATIVE, MYSQL, VS CODE	R\$ 00,00
Hospedagem Hostinger	R\$ 131,88
Domínio	R\$ 40,00
Play Store	R\$ 128,25
Apple Store	R\$ 507,87
Custo Total	R\$ 808,00

Fonte: Google (26/06/2024)

Requisitos Mínimos	Requisitos Recomendados
Computador ou Dispositivo Móvel Windows 8	Dispositivo Moderno Com Boa Capacidade de Processamento Windows 10
Android 6 ou IOS 12	Android 12 ou IOS 15
Compatibilidade Com Navegadores Modernos	A Versão Mais Recente Dos Navegadores
Conexão Com a Internet 32GB TIM Por R\$54,99	Conexão Com a Internet 50GB TIM Por R\$59,99
Dispositivo Com Sensor de Geolocalização	Dispositivo Com Sensor de Geolocalização

Custo Total: R\$ 54,99	Custo Total: R\$59,99
------------------------	-----------------------

Fonte: Tim (26/06/2024)

Após estudo dos recursos e requisitos necessários para desenvolvimento do projeto de sistema Find, concluímos que há viabilidade técnica, financeira e operacional para implementação do presente projeto.

5. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento da plataforma digital que permitirá aos lojistas da periferia da Cidade Tiradentes divulgar seus comércios e produtos, e facilitar o acesso dos moradores da região a essas informações por meio de um aplicativo mobile, foi adotada uma metodologia abrangente e integrada. O processo começou com pesquisas bibliográficas, realizadas para entender as melhores práticas em plataformas de divulgação e aplicativos móveis, bem como para identificar tendências e soluções inovadoras que pudessem ser aplicadas ao projeto.

Em seguida, foi conduzido um brainstorming com a equipe envolvida, visando gerar uma ampla gama de ideias e abordagens para atender às necessidades dos lojistas e dos moradores. Esse exercício colaborativo permitiu explorar diferentes perspectivas e soluções potenciais para o desafio proposto.

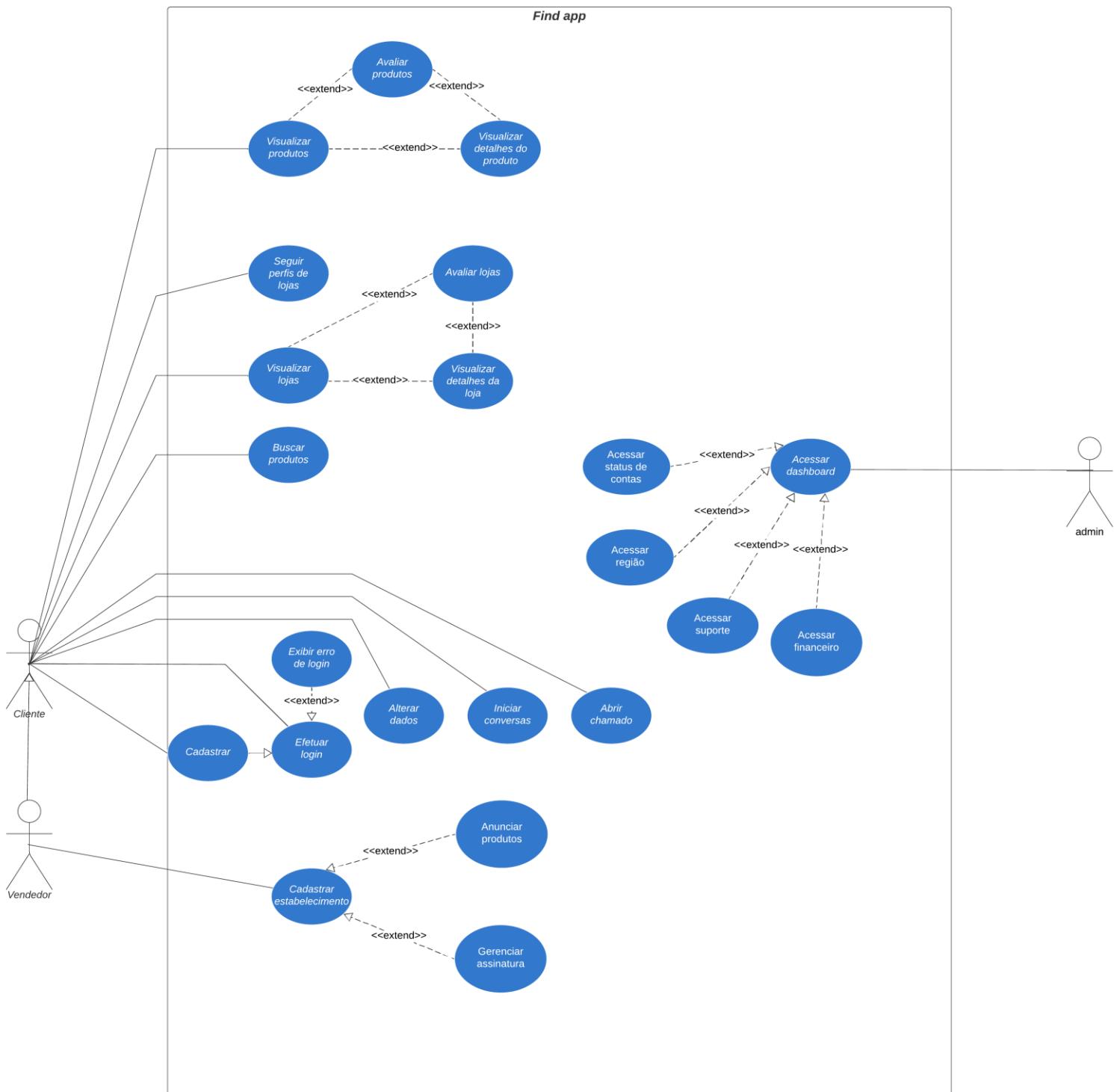
A fase de Design Thinking foi então empregada para garantir que a plataforma fosse centrada no usuário. O Design Thinking envolveu etapas de empatia, definição, ideação, prototipagem e testes, com o objetivo de criar uma solução que realmente atendesse às necessidades e expectativas dos lojistas e dos usuários finais. Prototipagem e testes contínuos ajudaram a refinar a funcionalidade e a interface do aplicativo.

Para organizar o desenvolvimento do projeto de forma eficiente e garantir o progresso contínuo, foi utilizado um quadro Kanban através da plataforma Trello. O Kanban permitiu a visualização clara das tarefas, seu status e prioridades, facilitando a coordenação da equipe e o acompanhamento do progresso do projeto. Essa abordagem ágil garantiu que as iterações e ajustes necessários fossem realizados de maneira oportuna, contribuindo para a entrega bem-sucedida da plataforma.

6. ANÁLISE DO PROJETO

6.1. DIAGRAMA DE CASO DE USO

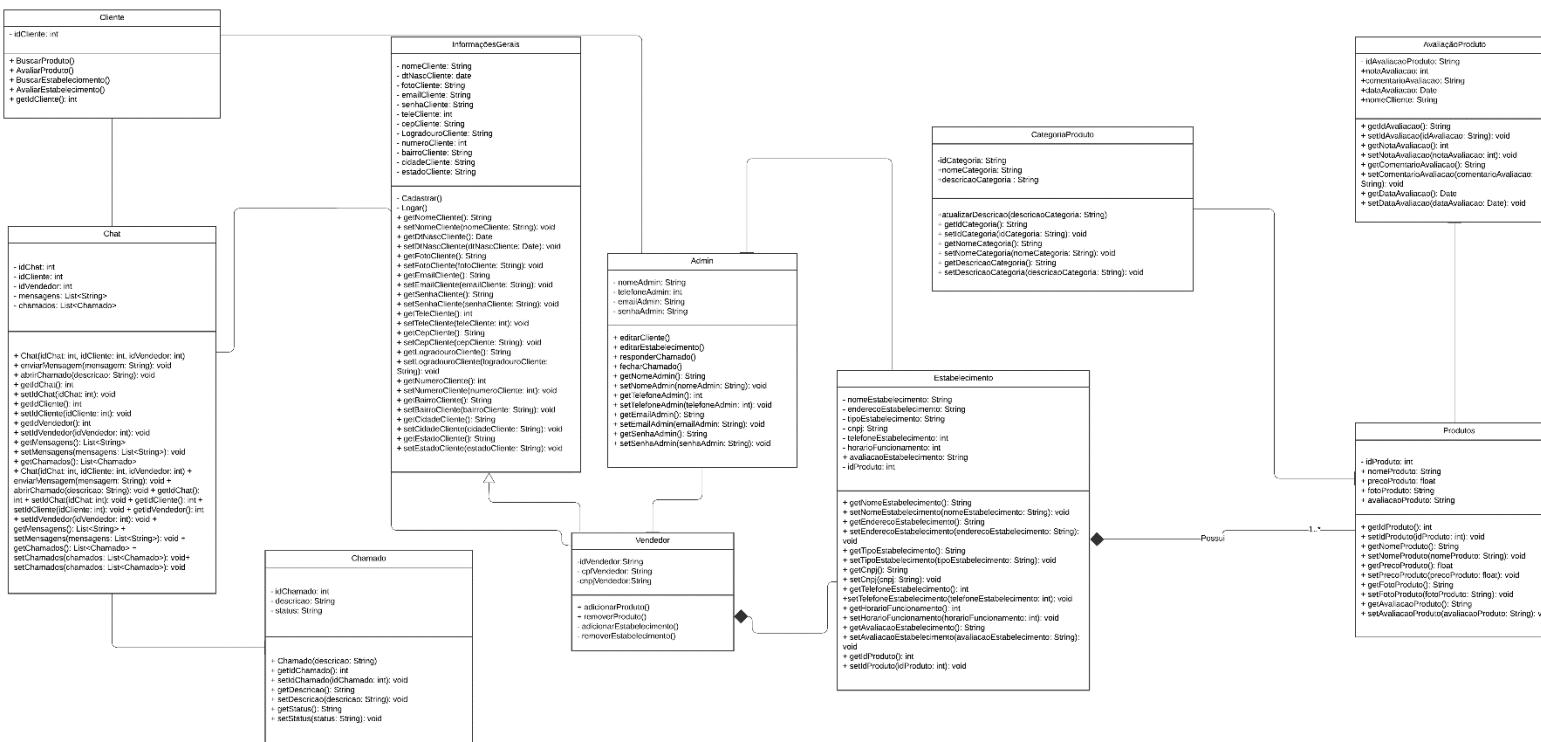
Figura 6: Diagrama De Caso De Uso



Fonte: Autores (2024)

6.2 DIAGRAMA DE CLASSES

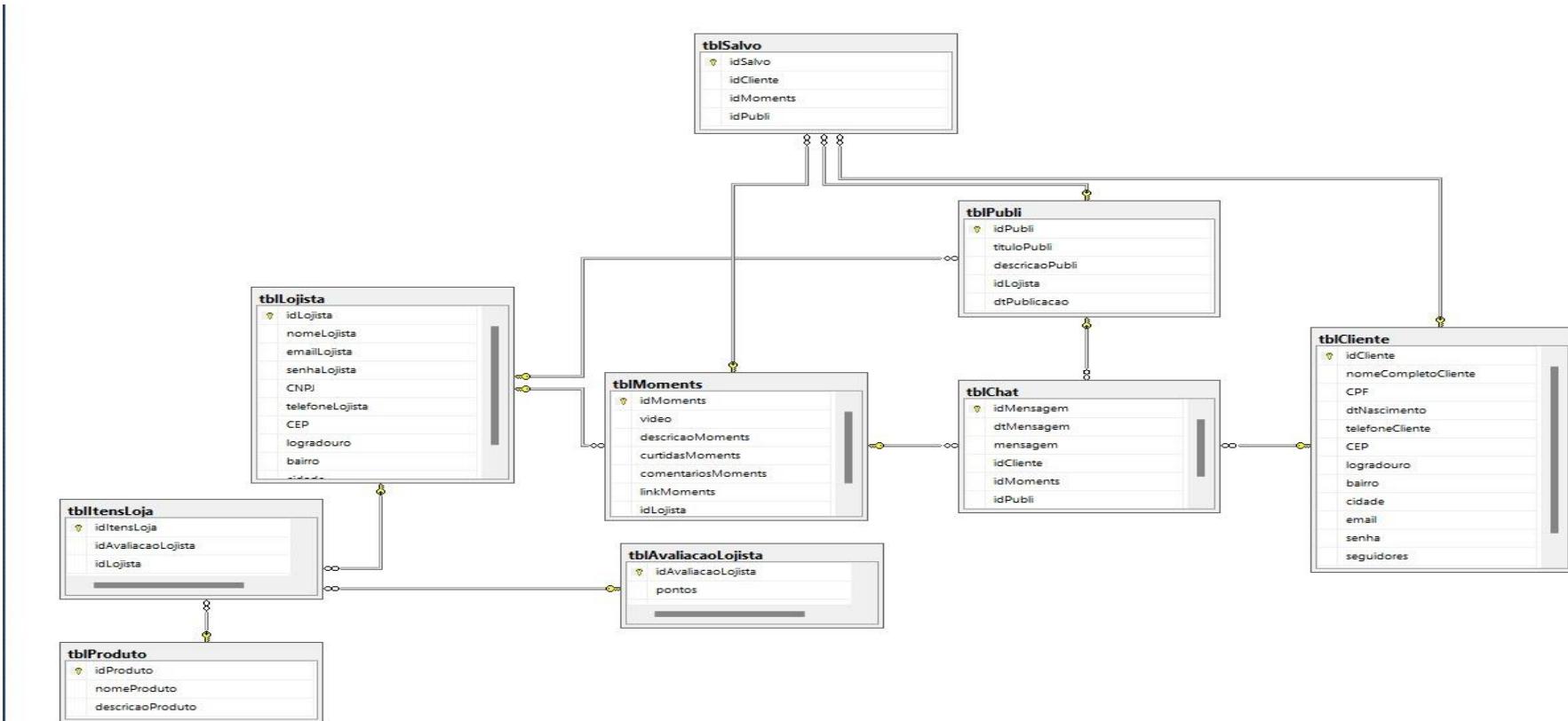
Figura 7: Diagrama De Classes



Fonte Autores (2024)

6.3. MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO (MER)

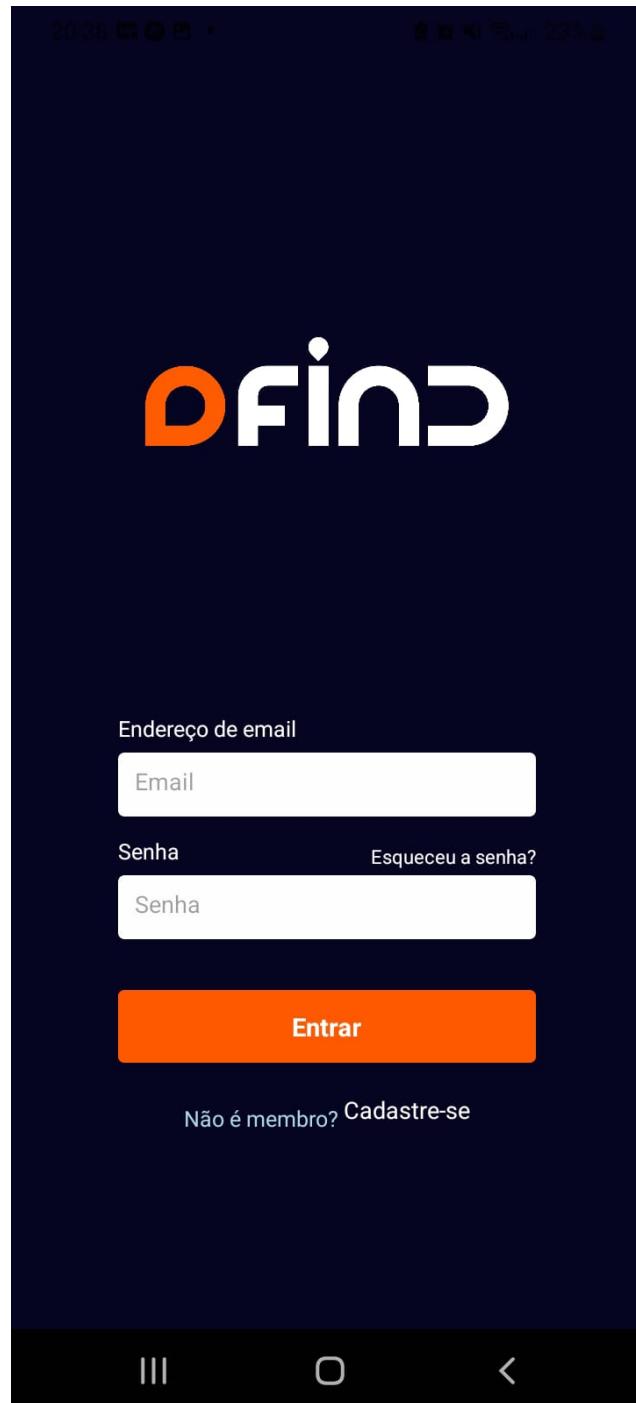
Figura 8: Modelo Entidade Relacionamento (MER)



Fonte: Autores (2024)

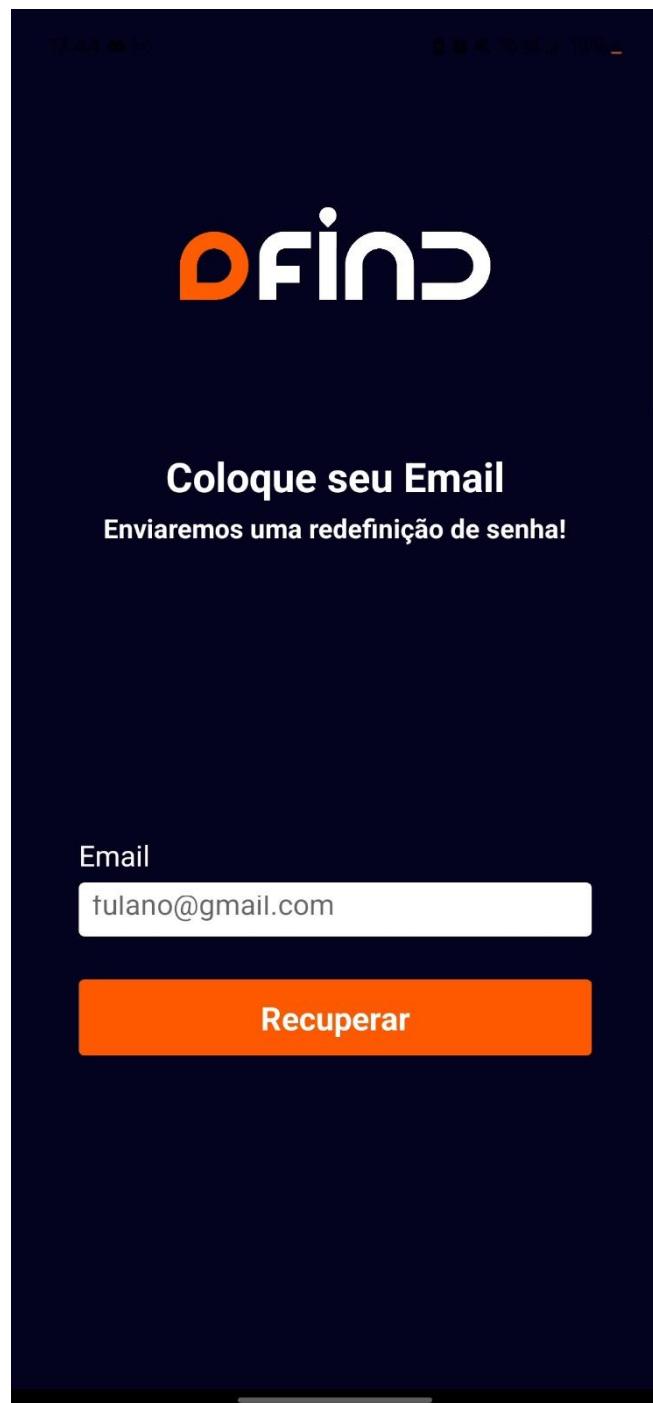
7. PRINTS DAS TELAS DO IMPLEMENTADAS

Figura 9: Tela De Login Do Aplicativo



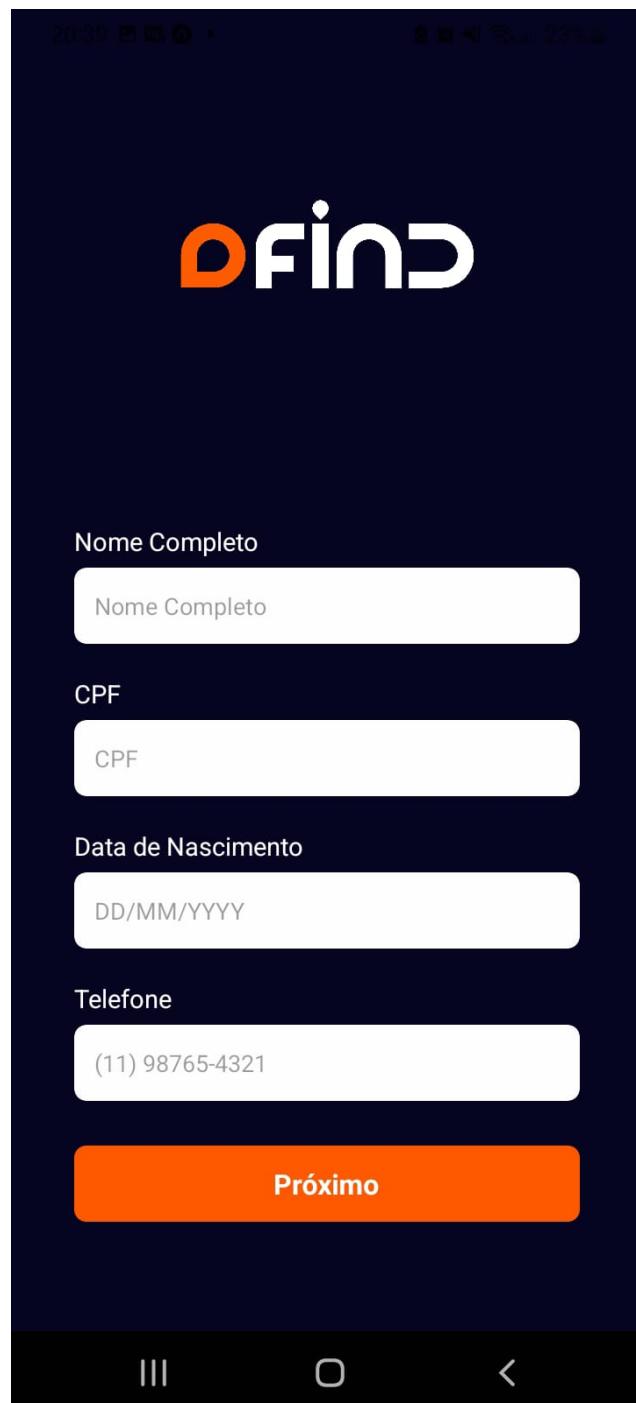
Fonte Autores (2024)

Figura 10: Tela De Redefinição De Senha



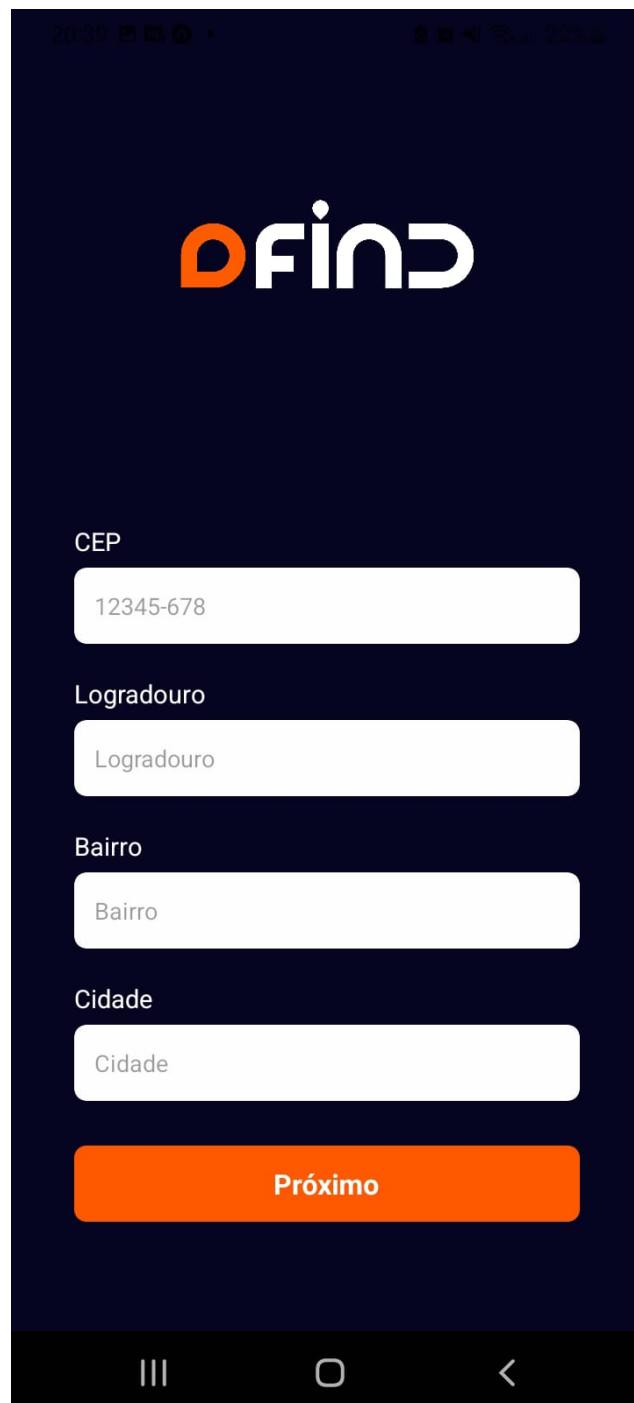
Fonte Autores (2024)

Figura 11: Tela De Cadastro I



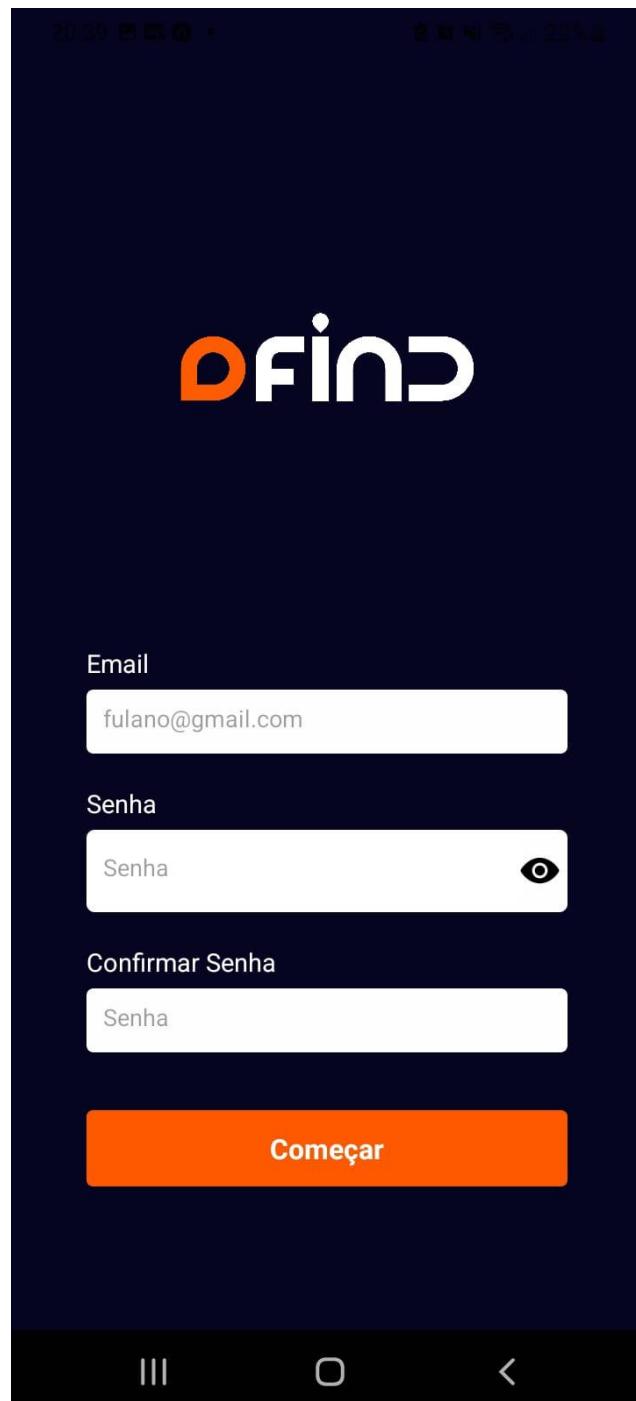
Fonte Autores (2024)

Figura 12: Tela De Cadastro 2



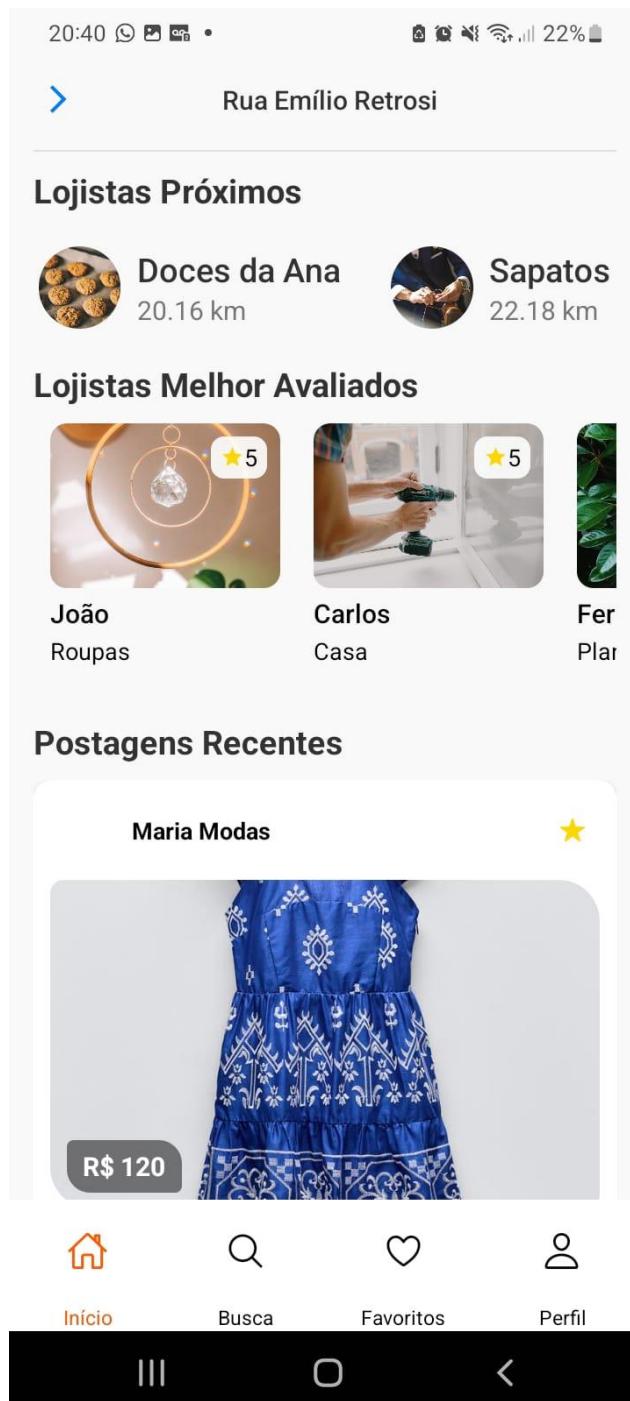
Fonte Autores (2024)

Figura 13: Tela De Cadastro 3



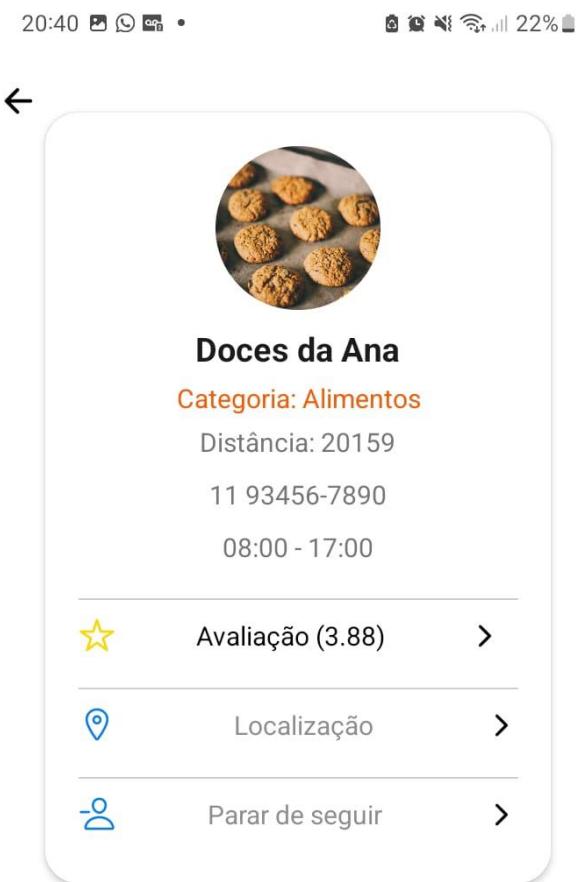
Fonte Autores (2024)

Figura 14: Tela Home Do Aplicativo



Fonte Autores (2024)

Figura 15: Tela Da Publicação De Algum Produto

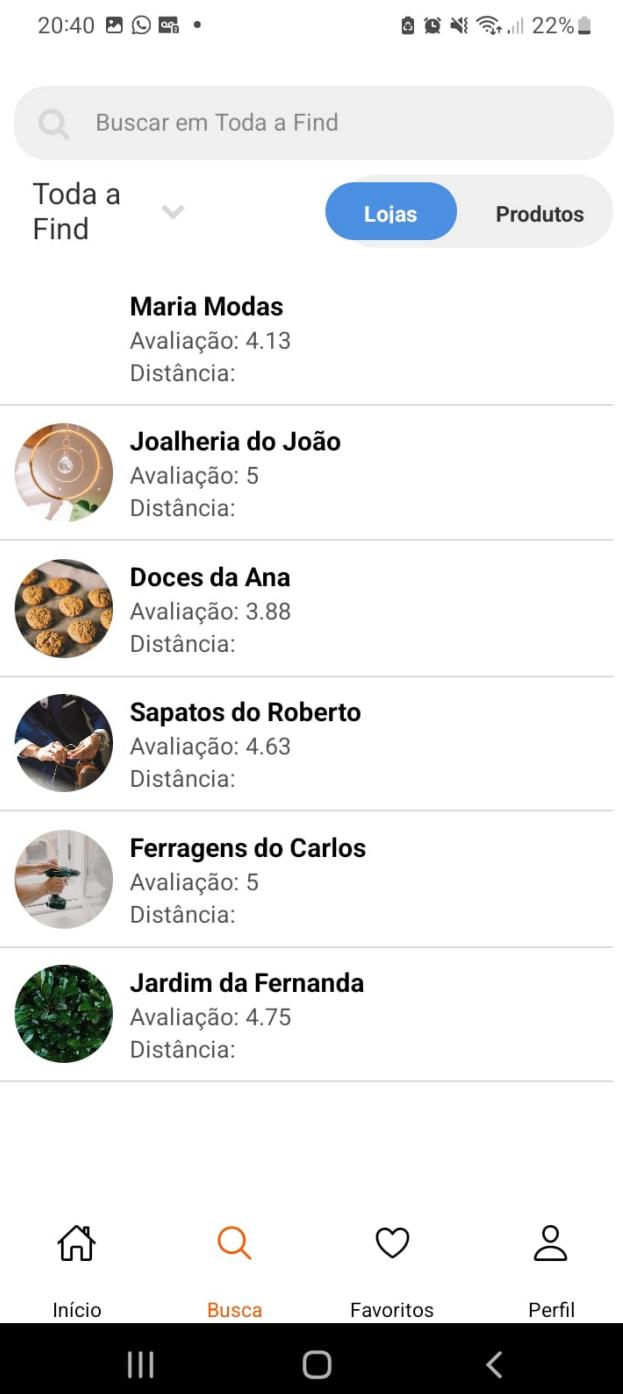


Todas as Postagens



Fonte Autores (2024)

Figura 16: Tela De Busca (Filtro: Lojas)



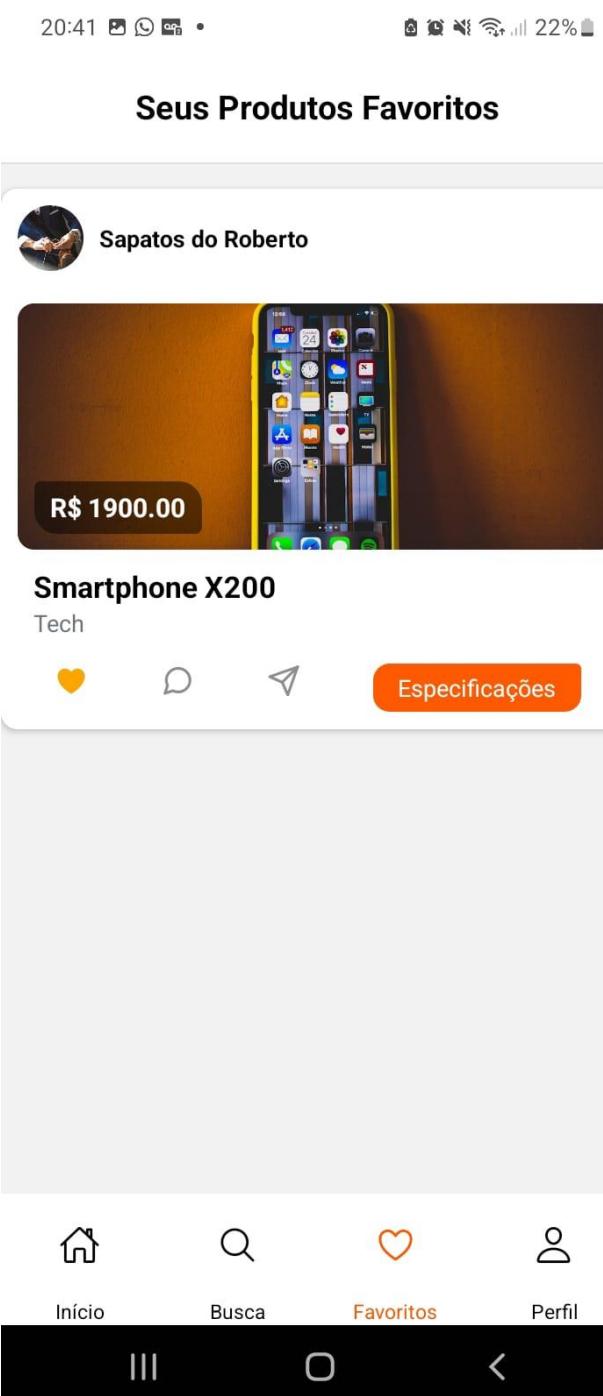
Fonte Autores (2024)

Figura 17: Tela De Busca (Filtro: Produtos)



Fonte Autores (2024)

Figura 18: Tela Dos Produtos Favoritos



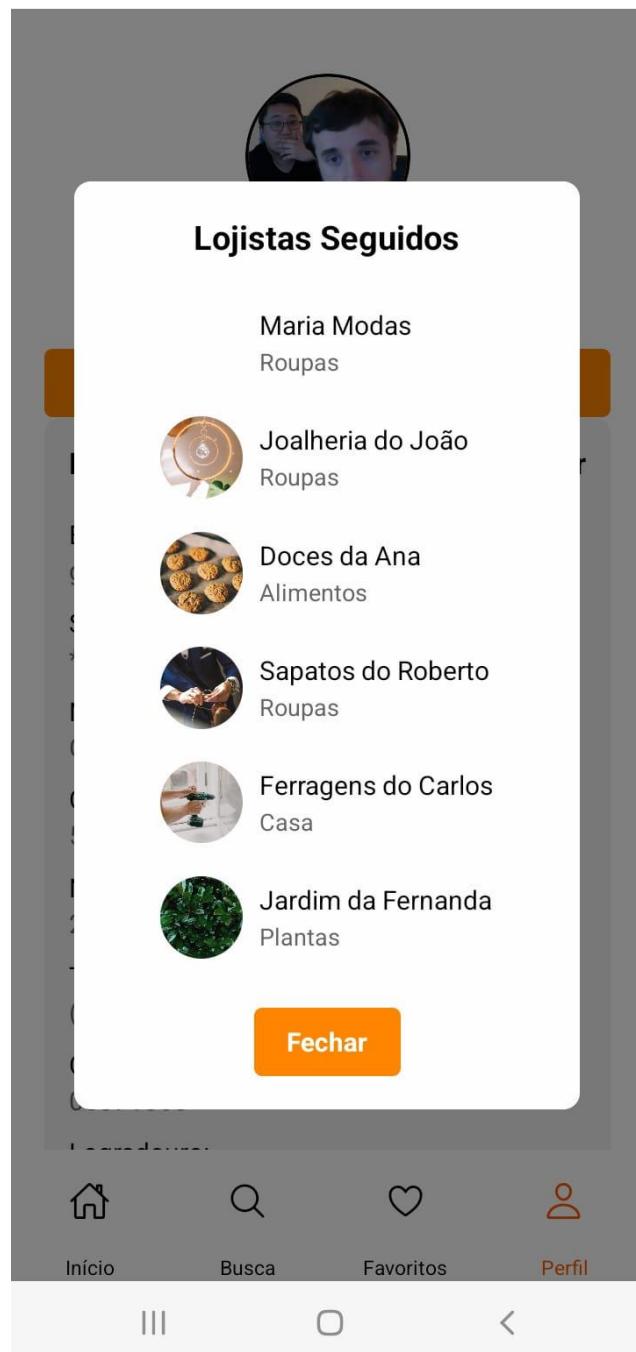
Fonte Autores (2024)

Figura 19: Tela De Perfil Do Usuário



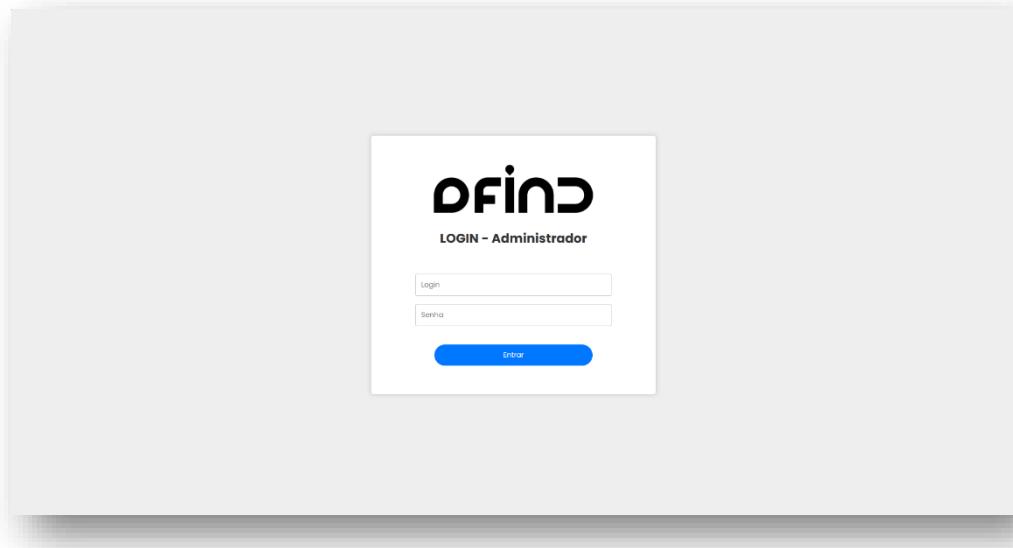
Fonte Autores (2024)

Figura 20: Tela Das Lojas Seguidas



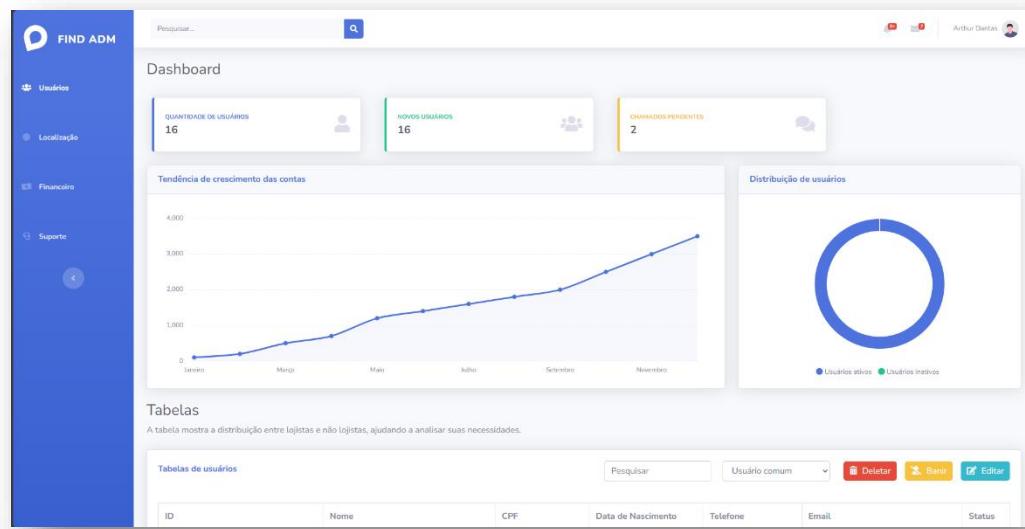
Fonte Autores (2024)

Figura 21: Tela Login Administrador



Fonte Autores (2024)

Figura 22: Tela Dashboard Administrador



Fonte Autores (2024)

Figura 23: Tela Dashboard Administrador (Tabela Usuários)

ID	Nome	CPF	Data de Nascimento	Telefone	Email	Status
67180037e9ec1b3ccc84efe7	Willian Martins Ferreira de Souza	467.519.408-74	2006-06-03	(11) 97783-2797	willianmfsx500@gmail.com	true
6719056effe4d5334e4841bbf	Arthur Rodrigues	123.456.789-09	2006-09-21	(11) 95078-6245	tutu@gmail.com	true
671927950831703a51dd084d	Gui andrade	538.774.278-04	2006-04-07	(11) 98254-5984	guzin@gmail.com	true
6722bd3aab08347af1f6bea	Bruno Agostinho	433.940.378-40	2006-07-04	(11) 93314-6404	ms1402996@gmail.com	true
673bdd34d7ef98de3c1e5a9a	Eduarda Rodrigues de Barros	443.515.918-03	1998-04-28	(11) 91181-0209	barroseduarda106@gmail.com	true
673bddcd7ef98de3c1e5a9d	Eliude	264.732.588-09	2006-11-02	(11) 98997-7147	eliudesilva599@gmail.com	true
673cce542477b3b07581b9c6f	Otavio	543.523.178-70	2006-11-02	(11) 98997-7147	tata@gmail.com	true
673ce6189c06937775d2e421	zé	538.774.278-04	2006-06-06	(11) 96433-7844	ze@gmail.com	true
67463e22f5e4dc36e6107ea6	gui	123.456.789-09	2000-09-21	(11) 64649-4949	bet@gmail.com	true

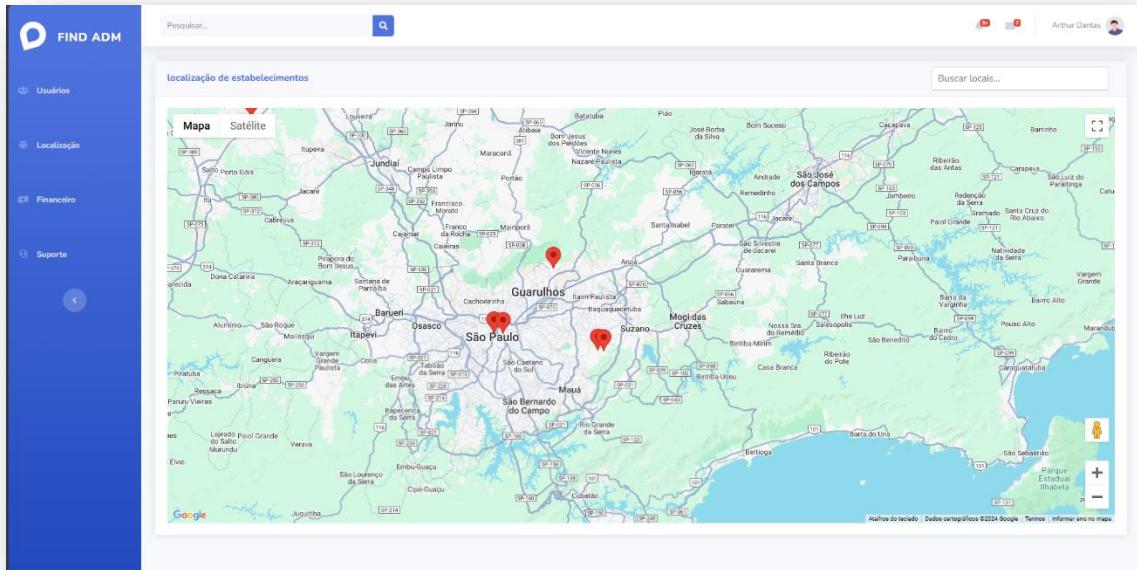
Fonte Autores (2024)

Figura 24: Tela Dashboard Administrador (Aprovar Lojas)

ID	Nome	CPF	Data de Nascimento	Telefone	Email	Status
67180037e9ec1b3ccc84efe7	Willian Martins Ferreira de Souza	467.519.408-74	2006-06-03	(11) 97783-2797	willianmfsx500@gmail.com	true
6719056effe4d5334e4841bbf	Arthur Rodrigues	123.456.789-09	2006-09-21	(11) 95078-6245	tutu@gmail.com	true
671927950831703a51dd084d	Gui andrade	538.774.278-04	2006-04-07	(11) 98254-5984	guzin@gmail.com	true
6722bd3aab08347af1f6bea	Bruno Agostinho	433.940.378-40	2006-07-04	(11) 93314-6404	ms1402996@gmail.com	true
673bdd34d7ef98de3c1e5a9a	Eduarda Rodrigues de Barros	443.515.918-03	1998-04-28	(11) 91181-0209	barroseduarda106@gmail.com	true
673bddcd7ef98de3c1e5a9d	Eliude	264.732.588-09	2006-11-02	(11) 98997-7147	eliudesilva599@gmail.com	true
673cce542477b3b07581b9c6f	Otavio	543.523.178-70	2006-11-02	(11) 98997-7147	tata@gmail.com	true
673ce6189c06937775d2e421	zé	538.774.278-04	2006-06-06	(11) 96433-7844	ze@gmail.com	true
67463e22f5e4dc36e6107ea6	gui	123.456.789-09	2000-09-21	(11) 64649-4949	bet@gmail.com	true

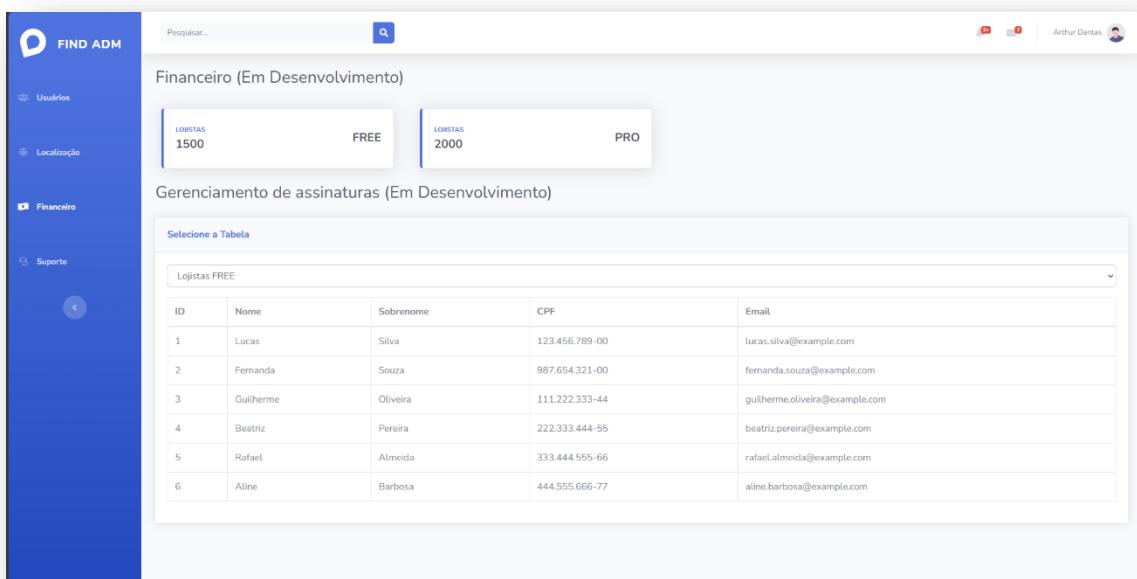
Fonte Autores (2024)

Figura 25: Tela Localização



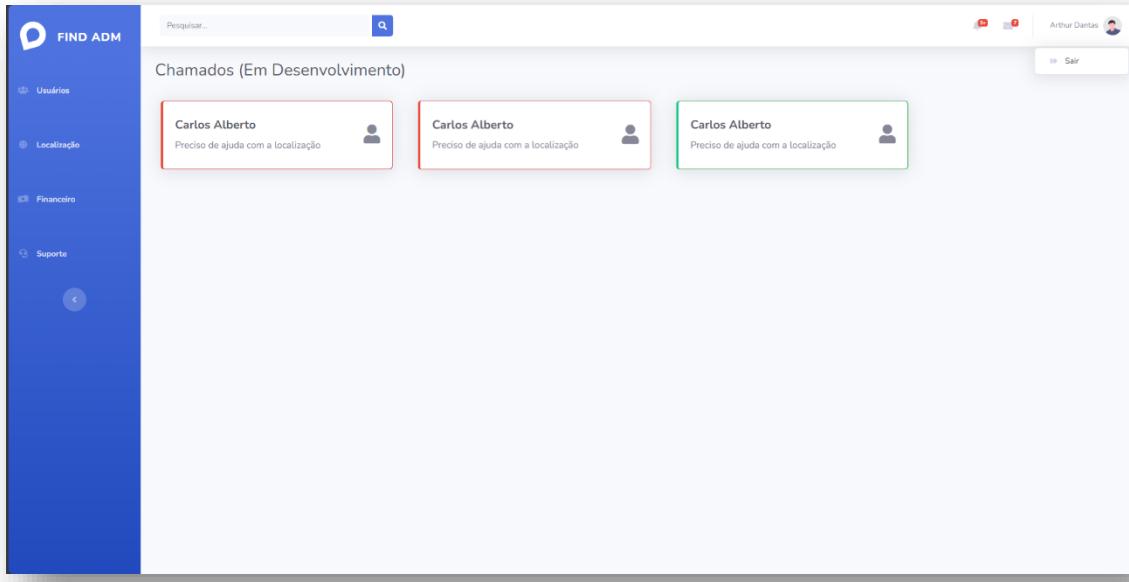
Fonte Autores (2024)

Figura 26: Tela Financeiro



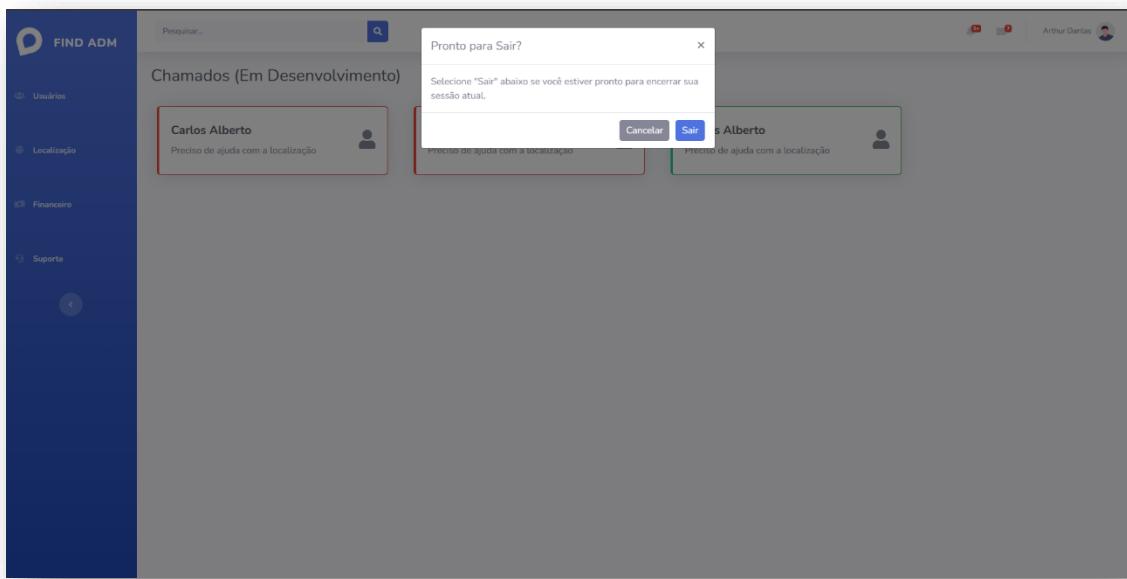
Fonte Autores (2024)

Figura 27: Tela Chamados



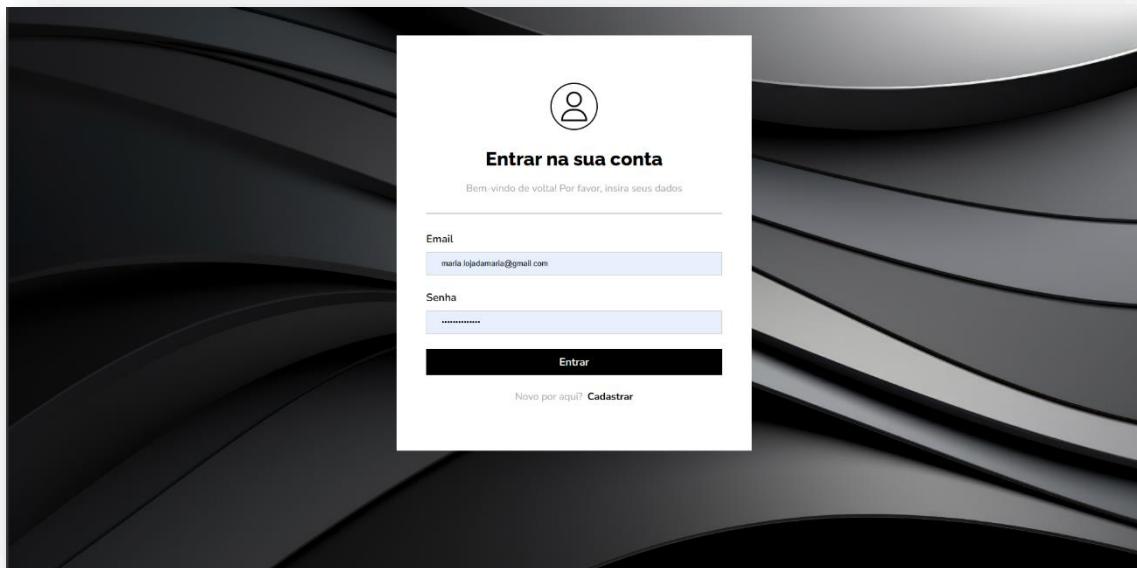
Fonte Autores (2024)

Figura 28: Encerrar Sessão Administrador



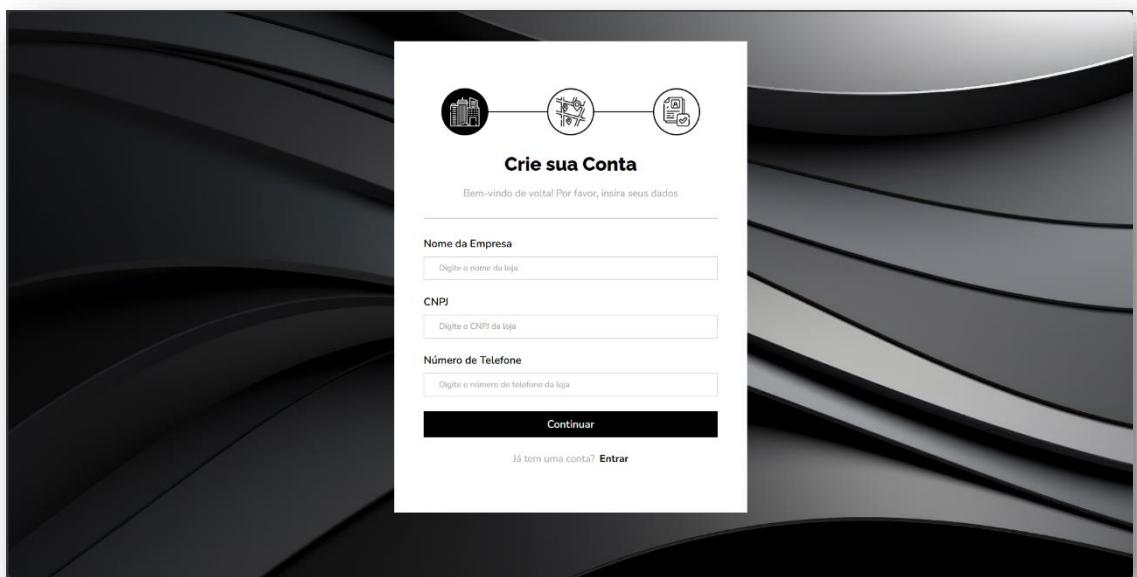
Fonte Autores (2024)

Figura 29: Tela De Login Lojista



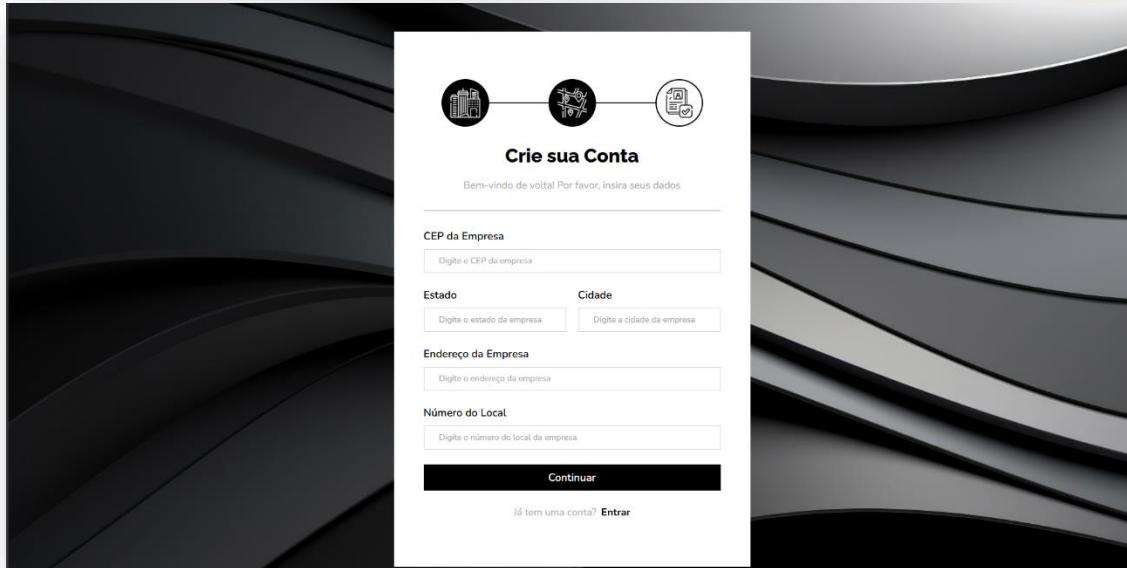
Fonte Autores (2024)

Figura 30: Tela De Cadastro Lojista 1



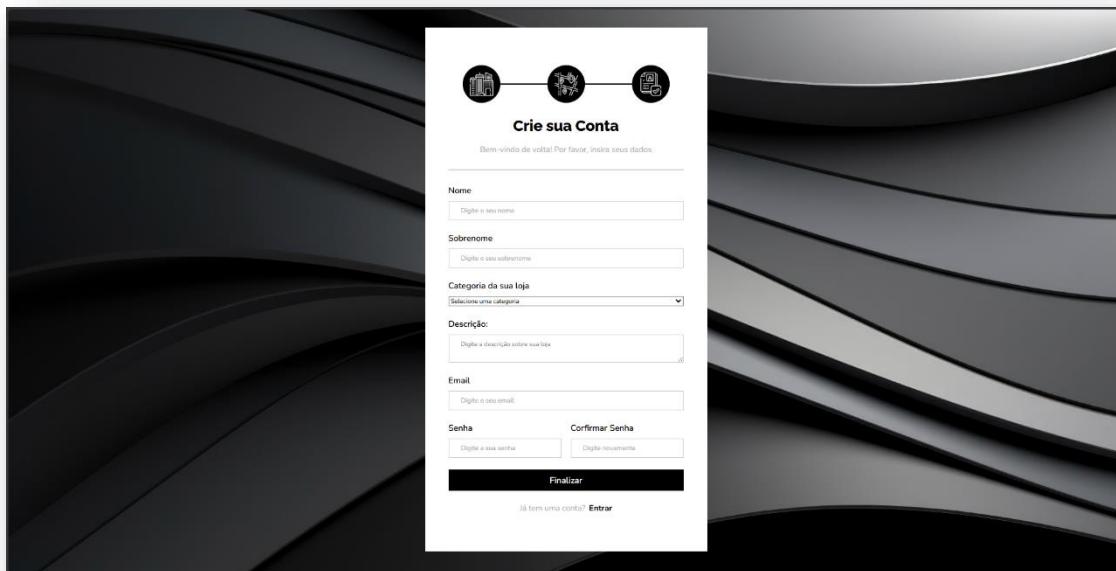
Fonte Autores (2024)

Figura 31: Tela De Cadastro Lojista 2



Fonte Autores (2024)

Figura 32: Tela De Cadastro Lojista 3



Fonte Autores (2024)

Figura 33: Tela Dashboard Lojista

The screenshot shows the 'Dashboard' section of the application. On the left, there's a sidebar with navigation links: 'Find Website', 'Menu Principal' (with 'Dashboard' selected), 'Loja' (selected), 'Produtos', 'Social' (with 'Avaliações' and 'Promoções'), 'Conta' (with 'Configurações' and 'Sair'), and a user profile for 'Maria Modas' (maria.lojadamaria@gmail.com). The main area displays a circular thumbnail of clothes on a rack, the store name 'Maria Modas', its email 'maria.lojadamaria@gmail.com', and a green status badge 'Aberto'. To the right, a 'Horários' (Hours) table lists daily operating times from 07:00 to 21:00.

Horário	07:00 às 21:00
Segunda-feira	
Terça-feira	
Quarta-feira	
Quinta-feira	
Sexta-feira	
Sábado	
Domingo	

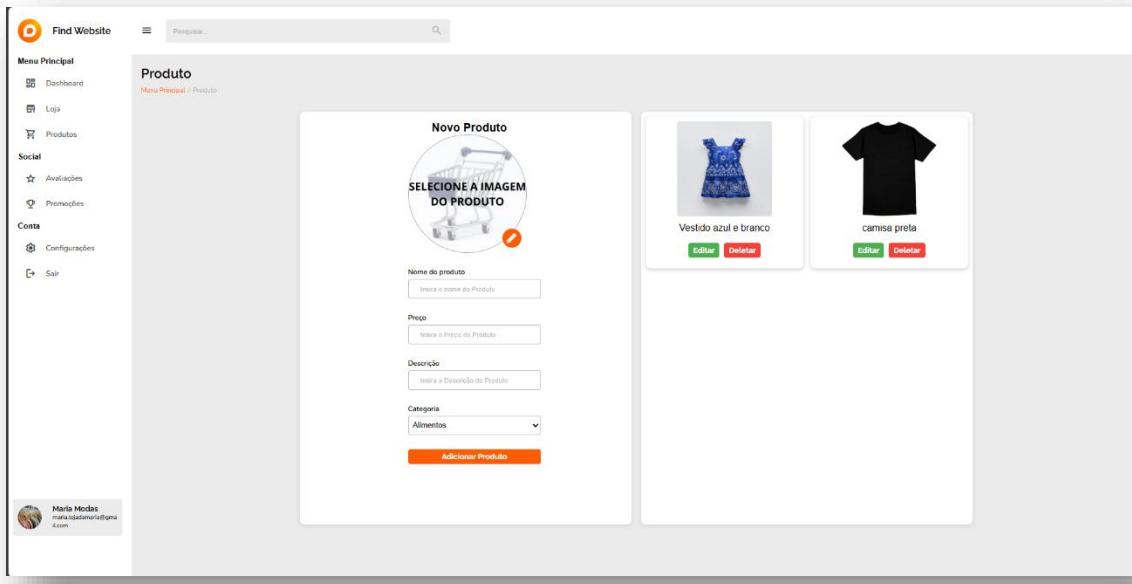
Fonte Autores (2024)

Figura 34: Tela De Perfil Lojista

The screenshot shows the 'Alterar dados' (Edit Data) form for the store 'Maria Modas'. The form includes fields for 'Nome' (Name), 'Email' (maria.lojadamaria@gmail.com), 'Telefone' (11 91234-5678), 'Endereço' (Travessa José Mariano Pontes), 'Número do Local' (12), and dropdowns for 'CEP' (00473073), 'Estado' (SP), and 'Cidade' (São Paulo). The sidebar on the left shows the 'Loja' section selected.

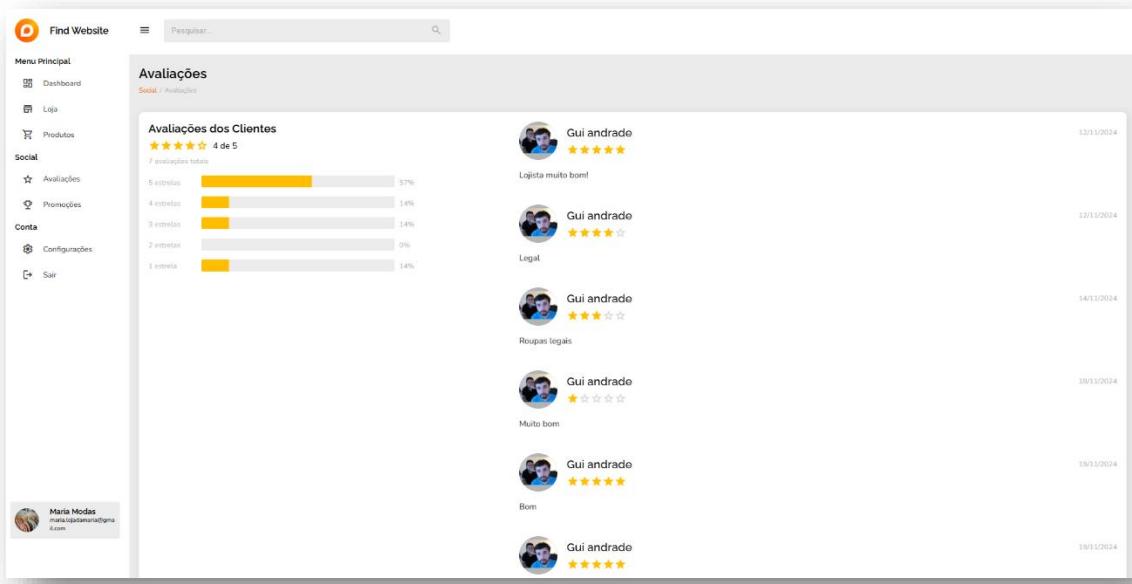
Fonte Autores (2024)

Figura 35: Tela Produtos (Adicionar, Excluir, Editar)



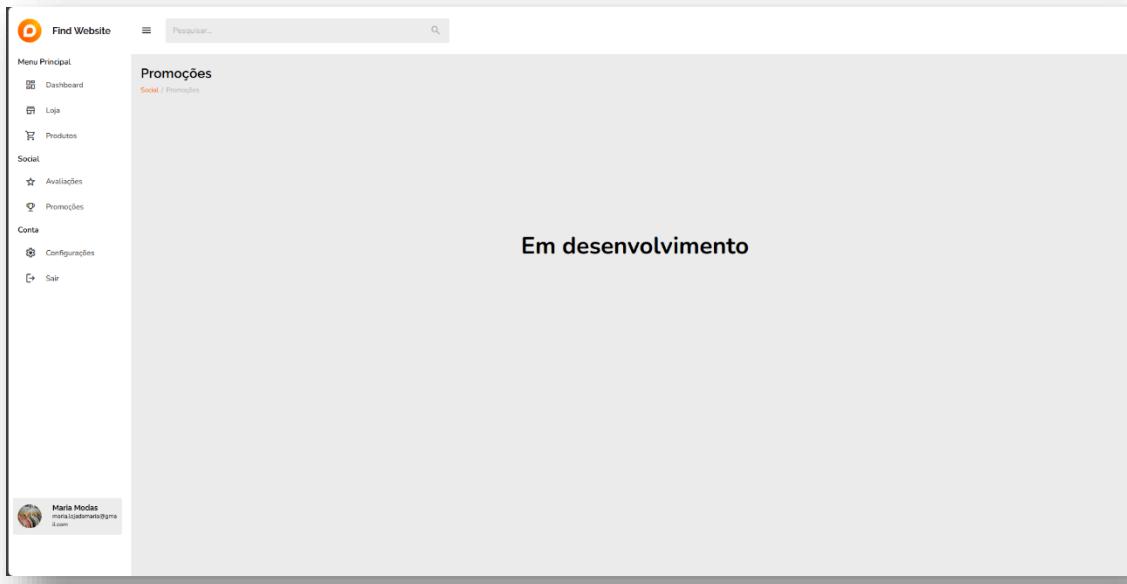
Fonte Autores (2024)

Figura 36: Tela De Avaliações



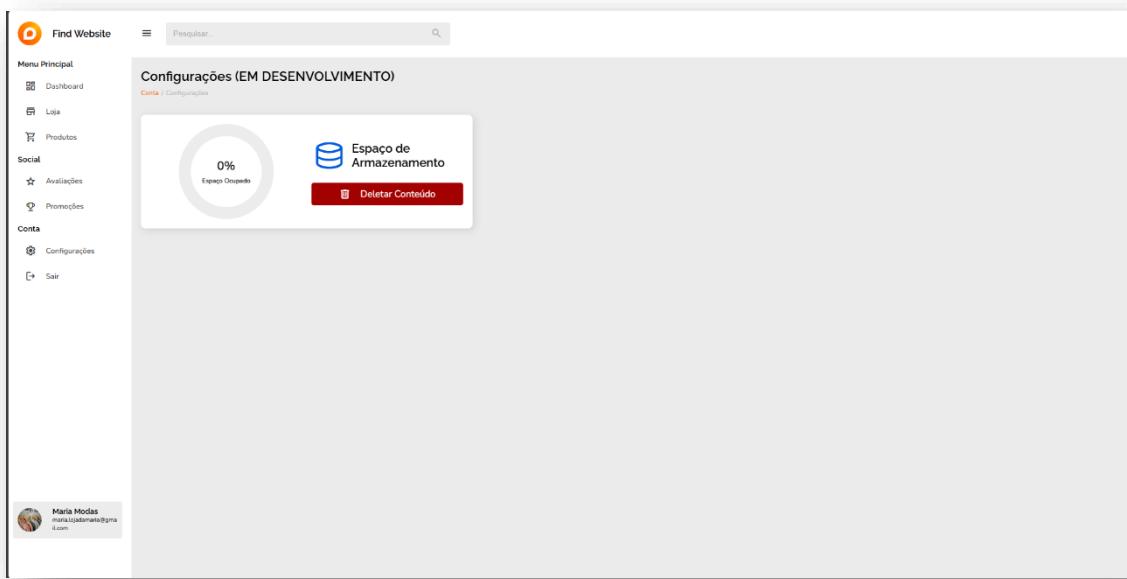
Fonte Autores (2024)

Figura 37: Tela De Promoções



Fonte Autores (2024)

Figura 38: Tela De Configurações



Fonte Autores (2024)

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do sistema Find representou um passo significativo no sentido de enfrentar as barreiras que os microempreendedores da Cidade Tiradentes enfrentam para divulgar seus produtos e serviços. A criação de uma plataforma que integra tecnologia e comércio local contribui para fortalecer a economia da região e melhorar a qualidade de vida dos moradores. Ao permitir que lojistas locais alcancem mais consumidores e ofereçam seus produtos de forma acessível, o Find também fomenta uma cultura de valorização do comércio de bairro.

Durante o processo de desenvolvimento, foi possível aplicar diferentes metodologias e técnicas que permitiram uma abordagem centrada no usuário, garantindo que a solução proposta atendesse às reais necessidades dos comerciantes e consumidores locais. A utilização de ferramentas ágeis, como o Kanban, e o foco no Design Thinking foram fundamentais para a organização eficiente e a entrega de um produto de qualidade.

O sucesso do projeto Find não se limita apenas à sua implementação tecnológica, mas também reflete o impacto social positivo ao promover a inclusão digital e proporcionar novas oportunidades de crescimento para os pequenos negócios. Dessa forma, espera-se que a plataforma continue evoluindo e se adapte às necessidades emergentes do mercado, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Por fim, o projeto demonstrou a importância de soluções tecnológicas voltadas para as especificidades das regiões periféricas, abrindo caminho para futuros projetos que possam explorar outras áreas carentes de inovação e tecnologia. O Find não apenas cumpre o papel de uma ferramenta digital, mas também inspira mudanças sociais significativas e duradouras.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDREAZZI, Fernanda. LEADSTER. Como vender mais pela internet. Disponível em: [SÃO PAULO \(Município\). Histórico. Subprefeitura Cidade Tiradentes lança CD do 1º Festival de música gospel. Disponível em: \[UNICEF Brasil. Cidade Tiradentes é uma potência. Disponível em: <a href="https://www.unicef.org/brazil/historias/cidade-tiradentes-e-uma-potencia. Acesso em: 20 de setembro de 2024.\]\(https://capital.sp.gov.br/web/cidade_tiradentes/historico/#:~:text=O%20fato%20de%20n%C3%A3o%20terem%20encontrado%20no%20local,dormit%C3%B3rio%20e%20de%20passagem%20e%20n%C3%A3o%20de%20destino. Acesso em: 20 de setembro de 2024.</p></div><div data-bbox=\)](https://leadster.com.br/blog/como-vender-mais-pela-internet/#:~:text=4%20Motivos%20para%20vender%20pela%20internet%201%20Seg,menta%C3%A7%C3%A3o,Otimiza%C3%A7%C3%A3o%20de%20convers%C3%A3o%20...%204%20M%C3%A9tricas%20mensur%C3%A1veis. Acesso em: 17 de setembro de 2024.</p></div><div data-bbox=)

10. APÊNDICE

10.1. CÓDIGO-FONTE DO SOFTWARE

<https://github.com/AvancyBrasil>

10.2. VÍDEO PITCH

<https://youtu.be/rv9CzfILesg?si=5jtTmQZLmXyQoQIE>

Figura 39: Diário De Bordo Nº01

10.3. DIÁRIO DE BORDO



DIÁRIO TCC

Estamos aqui para apresentar a **Avancy** a todos, somos do ramo da tecnologia e vamos trazer inovação e compromisso.

Primeira Aula Prática (Nome, Logo, Slogan)

Hoje é a primeira aula prática do TCC, por enquanto estamos focados na empresa, criação, conteúdo (histórico, filiais, etc). Até então já foi realizado a criação do nome, através do brainstorm de ideias; a criação da logo, utilizando o Illustrator e Photoshop; atrelado a logo conseguimos também produzir a paleta de cores e o slogan. Na aula de hoje estamos bem divididos, alguns trabalhando no design, em uma pequena animação para a logo, outros no design para slides que serão usados em futuras apresentações; ainda outros nos orçamentos para camisetas, crachás e sistemas que usaremos ao longo do ano, trabalhando no projeto; e também os programadores, front end e back end no momento estão focados nos passos iniciais do site da empresa, seus protótipos e criação.

Para hoje, o que precisamos apresentar é referente ao design: nossa logo, paleta de cores e slogan. Esses detalhes já estão praticamente prontos, estamos apenas aperfeiçoando pequenos pontos e até o final do dia, tudo estará de acordo com o previsto.

Figura 40: Diário De Bordo N°02

Data: 08/05/24

Atividades da Aula:

- Bruno, Guilherme e Paulo conversaram com a professora sobre o tema do TCC, com a presença de alguns outros alunos do grupo.
- Decisão pelo tema "App Busca Produtos", após apresentação de ideias pela professora.
- Apresentação do "Modelo Canvas" e do "Modelo de Empatia" pela professora, que serão utilizados para estruturar o projeto e entender a perspectiva do cliente, respectivamente.
- Definição de que os dois modelos serão exercícios a serem feitos e apresentados para a sala na próxima aula.

Participação dos Alunos:

Todos os alunos estiveram presentes, com exceção de Willian, que não compareceu devido à necessidade de tirar o título de eleitor.

Figura 41: Diário De Bordo N°03

Data: 24/04/24

Atividades da Aula:

Continuação do trabalho da semana anterior, que consistia em eleger 5 ideias entre todas as propostas.

Organização das 5 ideias escolhidas em um gráfico de Tempo x Custo para definir qual ideia seria levada adiante.

Destaques:

Willian foi o aluno mais participativo, contribuindo com ideias, argumentações e envolvendo-se em todas as atividades propostas.

Participação dos Alunos:

Todos os alunos estiveram presentes e se envolveram bem em todas as atividades propostas.

Ideias em Consideração:

"App Tinder para animais abandonados"

"App busca mercadoria em estabelecimentos de bairro"

Figura 42: Diário De Bordo N°04

Data: 22/05/24

Atividades da Aula:

Na aula de hoje, (22/05/24) a professora nos propôs o desafio de criar um vídeo explicativo do nosso projeto, no formato curta, que seria um vídeo explicando em no máximo 3 minutos. Ela nos mostrou exemplos de vídeos da Google e também de ex-alunos.

Em consenso com o grupo, escolhemos o primeiro tipo de vídeo apresentado, que se trata de uma animação narrada, apresentando o problema, os dados que comprovam e qual a nossa solução.

Na sequência, começamos a trabalhar no roteiro do vídeo, os nomes mais empenhados foram: Will, Bruno, Andrade, Otávio e Arthur, e tbm o Paulo. Enquanto isso, outros nomes como, Eduardo Veloso, Davi e Matheus estavam trabalhando na criação do canal do YouTube de nossa empresa, onde será divulgado o vídeo. Ao final, todos se juntaram para pensar em um nome criativo para nosso aplicativo.

Infelizmente tivemos destaques negativos, como alunos não participativos, caso do Sandro, que até chegou a dar algumas palavras, mas na maioria dos momentos se manteve em silêncio e ausente.

Presença:

Todos os alunos estiveram presentes, exceto Gustavo Cutrim.

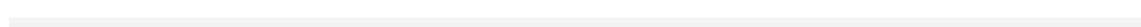


Figura 43: Diário De Bordo N°05

Data: 15/05/24

Atividades da Aula:

- Apresentação do Modelo de Negócio/Estrutura Canvas e Modelo de Empatia, conforme proposto para a semana.

Durante a Semana:

- Divisão dos alunos em dois grupos, cada um responsável por construir um mapa.
- o grupo responsável pelo Modelo de Negócio errou em alguns pontos que prejudicaram a apresentação (canais e inversão de campos).
- Alguns alunos não puderam cooperar com seus grupos devido ao horário de trabalho (Paulo e Willian) ou ausência (Cutrim e Eduardo Veloso).

Participação dos Alunos:

- A maioria dos alunos teve boa participação.
- Paulo e Willian não conseguiram cooperar com seus grupos devido ao horário de trabalho.
- Cutrim e Eduardo Veloso não compareceram no momento em que seus grupos fizeram as apresentações.

Apresentações:

- Paulo e Willian apresentaram por seus respectivos grupos, após receberem explicações e estudarem seus mapas modelos.
- Paulo teve dificuldades em contextualizar completamente o que precisava falar e titubeou em algumas perguntas e afirmações da professora.
- Willian teve alguns erros comportamentais na postura de apresentação.

Figura 44: Diário De Bordo N°06

Data: 07/08/2024 até 14/08/2024

Objetivos e seus prazos**Duplas Programação:****APP: cliente**

- Will (fullstack)
- Paulo (fullstack)
- Bruno (front)
- Andrade (front)

(TERMINAR DESIGN ATÉ DIA 10)

(TERMINAR TUDO ATÉ O DIA 21)

WEB: lojista

- Veloso (fullstack)
- Sandro (front)

(TERMINAR ATÉ DIA 11)

WEB admin

- Arthur (front)
- Otávio (back)

(TERMINAR ATÉ DIA 21)

MER e BANCO

- Gustavo Cutrim

Figura 45: Diário De Bordo N°06.1

- Matheus

(TERMINAR ATÉ O DIA 10)

LIVRO:

- Davi

- Matheus

(TERMINAR ATÉ O DIA 10)

DIAGRAMA:

- Arthur

- Otávio

(TERMINAR ATÉ DIA 7)

Atividades Realizadas:

DESIGN APP CLIENTE: não realizado até o dia 10.

FUNCIONALIDADES APP CLIENTE: ainda em tempo.

DESIGN WEB LOJISTA: não realizado até o dia 11.

FUNCIONALIDADES WEB LOJISTA: ainda em tempo.

DESIGN WEB ADMIN: já realizado, dentro do prazo.

FUNCIONALIDADES WEB ADMIN: em produção, ainda em tempo.

MER E BANCO: não realizado até o dia 10, está em produção, ainda dentro do prazo total.

LIVRO: não realizado até o dia 10.

DIAGRAMA: já entregue, com algumas correções a fazer, ainda dentro do prazo.

Figura 46: Diário De Bordo N°06.2

Participação dos Alunos:

- [Eduardo Veloso]: [Não contribuiu com suas funções dentro do prazo (finalizar site empresa e finalizar design do web lojista.)]
- [Sandro]: [Não contribuiu totalmente com suas funções dentro do prazo (finalizar design do web lojista.)]
- [Will]: [Contribuiu com sua função. (finalizar design app cliente).]
- [Paulo]: [Contribuiu com sua função. (finalizar design app cliente).]
- [Andrade]: [Contribuiu com sua função. (finalizar design app cliente).]
- [Bruno]: [Contribuiu com sua função. (finalizar design app cliente).]

Correções ou Feedback da Professora:

- [Aline nos orientou a fazer um texto explicando tudo o que os usuários e lojistas poderão fazer dentro do aplicativo. O objetivo é deixar explícito cada funcionalidade para que os diagramas e Mer saiam como esperado.]

Tarefas para a Próxima Aula:

- [Continuar tudo que já estamos fazendo e concluir.]

Figura 47: Diário De Bordo N°07

Data: 04/09/2024 até 23/10/2024

Durante o último mês, nosso foco principal foi dividir as tarefas entre os membros da equipe para garantir que todas as metas do TCC fossem cumpridas. Abaixo, descrevo as atividades realizadas:

Livro (Formato Final):

Matheus e Davi foram responsáveis por ajustar o livro ao formato final. A tarefa foi concluída com sucesso dentro do prazo estipulado, atendendo às expectativas.

Slides (Correção):

Guilherme de Andrade e Arthur ficaram encarregados de corrigir os slides com base nas críticas da professora. Eles cumpriram essa tarefa com êxito, realizando todas as alterações sugeridas.

Web Lojista:

Veloso e Sandro ficaram com a responsabilidade de finalizar as páginas do web lojista e criar uma tela de cadastro, além de possibilitar a adição de publicações de produtos. Infelizmente, houve um atraso significativo no desenvolvimento, e a tarefa não foi concluída conforme o esperado.

Web Admin:

Arthur e Otávio trabalharam nas funcionalidades do web admin, concluindo as telas faltantes e permitindo que o administrador listasse, adicionasse, aprovasse ou excluísse clientes e lojistas. Esta tarefa foi realizada com excelência, dentro do cronograma.

App:

Bruno, Guilherme e Otávio se dedicaram à implementação das funções essenciais de busca no app e ao desenvolvimento das telas restantes. Embora tenham cumprido o mínimo esperado, o progresso foi comprometido devido à ausência de Will e Paulo, que não contribuíram para o desenvolvimento, sobrecregando o restante da equipe.

Banco de Dados:

Figura 48: Diário De Bordo N°07.1

Gustavo Cutrim cumpriu com as exigências mínimas para o Banco de Dados, mas não se envolveu em outras atividades da equipe, apesar de estar disponível em grande parte do tempo.

Conclusão:

O progresso geral foi misto, com algumas áreas bem executadas e outras que enfrentaram atrasos. Ainda assim, estamos avançando para finalizar o projeto.