



Ellen Lima Neiva

Jornal 144: Comunicação Escolar Adaptada ao Público Jovem

**Carapicuíba
2024**

Ellen Lima Neiva

Jornal 144: Comunicação Escolar Adaptada ao Público jovem

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso Médio Técnico em
Multimídia da Etec de Carapicuíba,
orientado pela professora Haydée Martins,
como requisito parcial para obtenção do
título de técnico em Multimídia.

RESUMO

Portanto, com base na atividade desenvolvida para a presente proposta, foi possível concluir que a implementação de ferramentas digitais, entre elas o jornal escolar, modifica substancialmente a comunicação dentro do ambiente acadêmico. Por isso, é preciso considerar a

importância de desenvolvimentos que utilizem a capacidade da tecnologia de realizar a integração da comunidade escolar, facilitar o acesso ao conhecimento e promover a interação entre os alunos. Neste caso, o projeto para o jornal 144 envolve a criação de uma plataforma digital com o objetivo de unir os estudantes e intensificar a contribuição deles para a realização de eventos e atividades do ambiente escolar. Assim, a proposta inclui uma estrutura que faz o uso das redes sociais Instagram e WhatsApp para disseminação de conteúdos de entretenimento, comunicação e alertas baseados nos hábitos e interesses dos alunos. O público-alvo são adolescentes entre 15 e 18 anos. O Jornal 144 é uma solução rica em seus elementos, uma vez que fornece uma linguagem de fácil interação aos estudantes. Ele permite acesso rápido a notícias importantes, bem como oportunidades para acompanhar os eventos escolares e contribuir para o desenvolvimento de um ambiente tranquilo. Além disso, a solução tem um valor estratégico ao apoiar o trabalho do grêmio estudantil, resolvendo questões comuns, incluindo a falta de mobilização, desunião dos estudantes em relação à comunidade e um longo tempo necessário para promover ideias. Considerou-se a opção com base no feedback coletado e na pesquisa de campo. Como resultado, pode-se mencionar tópicos populares, incluindo relatórios sobre eventos escolares e ideias de estudo. Portanto, a solução também é necessária para satisfazer as necessidades modernas no desenvolvimento de comunicação escolar qualitativa que envolve o uso de recursos de ilustração digital eficazes e de baixo custo

Palavras-chave: Jornal 144, Comunicação escolar, Engajamento jovem, Redes sociais, Instagram, WhatsApp, Edição impressa, Calendário escolar, Intercurso, Design gráfico, Painel semântico, Roxo e amarelo, Colagens, Dicas de estudo, Publicação engajada, Linguagem, informal, Estética visual, Público-alvo 15-18 anos, Eventos escolares, Planejamento de postagens.

SUMÁRIO

<u>1.</u>	<u>Introdução</u>	6
<u>1.1.</u>	<u>Problematização</u>	6
<u>1.2.</u>	<u>Justificativa</u>	8
<u>1.3.</u>	<u>Objetivo</u>	9
<u>1.4.</u>	<u>Referencial Teórico</u>	9
<u>1.5.</u>	<u>Pesquisa de Campo</u>	10
<u>1.5.1.</u>	<u>Método de pesquisa</u>	10
<u>1.5.2.</u>	<u>Dados</u>	11
<u>1.5.1</u>	<u>Análise dos dados</u>	14
<u>2.</u>	<u>Desenvolvimento do projeto</u>	14
<u>2.1</u>	<u>Briefing</u>	14
<u>2.2</u>	<u>Pré-Produção</u>	16
<u>2.3</u>	<u>Produção</u>	19
<u>2.3.1</u>	<u>Identidade Visual</u>	19
<u>2.4.</u>	<u>Pos Produção</u>	21
<u>2.4.1.</u>	<u>Produto Final</u>	21
<u>2.4.2.</u>	<u>Produto Final</u>	21

<u>3.</u>	<u>CONCLUSÃO</u>	22
<u>4.</u>	<u>Agradecimentos</u>	23

1. INTRODUÇÃO

Dentro desse cenário, a comunicação no ambiente escolar é crucial para a integração da comunidade acadêmica e o fortalecimento da convivência entre os estudantes.

Entretanto, diante da constante transformação dos hábitos de consumo de informação, os colégios e faculdades se veem obrigados a repensar as práticas de comunicação adotadas para atender às expectativas de um público cada vez mais conectado.

Portanto, o presente trabalho visa à criação e análise do Jornal 144, uma plataforma digital, em que com base nas redes sociais Instagram e WhatsApp, informa e engaja os alunos acerca dos eventos, atividades e notícias da ETEC. A plataforma multimídia, com as atualizações em tempo real e interativas indicada surge para preencher falta de comunicação interna, apoiar o grêmio estudantil e modernizar a distribuição de matérias informativas relevantes.

O projeto também avança investigando o papel do jornal como ferramenta estratégica para ajudar o grêmio estudantil na superação de desafios: a mobilização de alunos, a divulgação de eventos e a realização de ações coletivas.

Além disso, mediante uma atividade de campo, mapeia os interesses e percepções dos alunos sobre a plataforma, possibilitando assim, melhorias constantes no conteúdo e nas funcionalidades utilizadas.

1.1. Problematização

Comunicação e engajamento são problemas que o Jornal 144 pretende abordar. É importante salientar que se refere ao ambiente da escola, portanto, serão mencionados os desafios mais comuns para os estudantes e qual é a solução. O primeiro problema é a falta de um único canal de comunicação. É imperativo garantir que todos os estudantes estejam informados e envolvidos nos eventos escolares, atividades de vida escolar e outras atividades acadêmicas. Infelizmente, em muitas escolas técnicas, não há um meio centralizado de compartilhar informações. O que acontece é que as informações sobre eventos, prazos e atividades são disseminadas através de uma variedade de canais: e-mails, painéis de eventos escolares, cartazes e muito mais. Como resultado, a maioria dos alunos se tornam mal-informados. Assim, o Jornal 144 propõe a seguinte solução: unificando toda a informação relevante em uma plataforma digital, tal como o Instagram e o WhatsApp, onde seja acessível e de fácil consulta pelos alunos do ensino médio. Portanto, toda a informação atualizada necessária a ser transmitida ao sistema pode ser ordenada sistematicamente e de maneira eficaz em um único canal para manter a integridade e impedir a dispersão da informação. Fonte: A utilização de redes sociais na comunicação escolar tem se mostrado essencial para a comunicação eficaz dos alunos, visto que é sobre redes sociais que os jovens passam a maior parte de seus dias. Falta de integração com a rotina do aluno, sobrecarregados com os compromissos escolares, os alunos lutam para se organizar para eventos, provas e outras atividades essenciais que carecem de um meio de comunicação eficiente e integrado ao seu cotidiano; assim, a forma fragmentada de comunicação com informações relevantes em diversas plataformas torna um desafio para os alunos se organizarem, e

O Jornal 144 aborda isso oferecendo aos alunos uma plataforma digital conveniente com uma interface de design elegante que permite aos alunos encontrarem as informações que precisam de forma rápida e conveniente em seus telefones, e que garante que as informações sejam integradas na vida diária do aluno e os ajuda a permanecer organizado.

Divulgação de informações em tempo real durante eventos a disseminação de informações em tempo real durante os eventos é um dos maiores desafios que as escolas enfrentam em relação à comunicação, pois geralmente não chegam a todos os alunos de forma clara e eficiente e, por isso, o Jornal 144 tem uma solução eficaz para isso e sugere que plataformas digitais como o WhatsApp sejam usadas para garantir que as informações sejam divulgadas a todos os alunos em tempo real.

1.2. Justificativa

O Jornal 144 surgiu da vontade de melhorar a comunicação entre o grêmio estudantil e os alunos da ETEC Carapicuíba, e de promover maior controle e acesso às informações escolares. A escolha da plataforma digital depende do comportamento

do público, que opta por consumir conteúdo em redes sociais e aplicativos de informação. Esta publicação foi criada como um suplemento especial, mostrando seis meses de trabalho jornalístico que fornece uma descrição clara dos acontecimentos e conquistas importantes da escola.

1.3. Objetivo

Criar uma plataforma digital e multimídia que divulgue informações relevantes para os alunos da ETEC Carapicuíba, incentivando maior engajamento e união da comunidade escolar.

Objetivos Específicos:

1. Utilizar o Instagram e o WhatsApp como principais canais de comunicação para conteúdos dinâmicos e interativos.
2. Desenvolver uma identidade visual jovem baseada em cores vibrantes, colagens e uma comunicação inspirado no portal UOL.
3. Produzir uma versão impressa comemorativa, destacando eventos escolares e dicas de estudo.
4. Facilitar o acesso a informações relevantes por meio de um calendário baseado nos eventos oficiais da escola.

1.4. Referencial Teórico

A comunicação desempenha um papel fundamental no ambiente escolar, favorecendo o engajamento dos estudantes e fortalecendo a participação nas atividades institucionais. Segundo estudos realizados, as redes sociais são ferramentas importantes para incentivar essa comunicação, permitindo o compartilhamento de informações em tempo real e alcançando um público diversificado (MARUPIARA, 2024).

No contexto escolar, o uso de redes sociais como suporte para iniciativas como jornais digitais tem mostrado resultados significativos no aumento do engajamento. Como observado no projeto Jornal 144,

essas plataformas permitem a divulgação de eventos, sábados letivos e causas importantes, funcionando como uma ponte de comunicação entre o Grêmio Estudantil e os alunos. Essa estratégia é confirmada por experiências relatadas em outras instituições, onde o uso de redes sociais contribuiu para combater problemas como a evasão escolar, ao tornar as informações mais acessíveis e atrativas (G1 PIRACICABA E REGIÃO, 2015).

Além disso, o jornal escolar cumpre um papel educativo ao estimular a produção textual, a criatividade e a colaboração entre os estudantes. A plataforma digital utilizada no projeto, como o Canva, facilita a criação de conteúdo visualmente atrativo e alinhado às exigências das redes sociais. Essas ferramentas popularizam a produção de materiais de comunicação, permitindo que jovens adquiram habilidades relevantes para o mundo contemporâneo (OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA, 2024).

Por fim, iniciativas como o Jornal 144 demonstram o impacto positivo de uma comunicação escolar bem estruturada. Conforme aponta o Jornal UFG, a organização e a frequência na divulgação de informações são elementos essenciais para criar uma cultura de engajamento e relacionando entre os alunos. Assim, o jornal digital se apresenta como uma solução eficiente para atender às necessidades de comunicação da comunidade escolar.

1.5. Pesquisa de Campo

1.5.1. Método de pesquisa

A pesquisa de campo foi feita através de um formulário para coletar as opiniões dos alunos sobre o jornal, alguns alunos sugeriram que deveríamos postar mais, falar de mais notícias e dar dicas de estudos. No entanto a maioria dos alunos estão satisfeitos com o desempenho do jornal

1.5.2. Dados

Quais tópicos você gostaria de ver no jornal?

Com 61.1% e com 55.6% foram votados em “reportagem sobre eventos escolares” e “dicas de

estudo”

Você acha o formato do jornal é fácil de navegar e ler?

88.9% dos alunos que responderam acham que sim

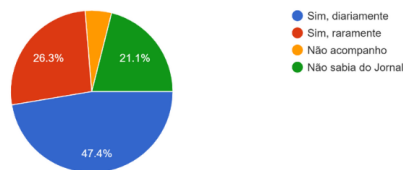
Qual sua satisfação como jornal?

50% se encontram satisfeitos

FORMS JORNAL144

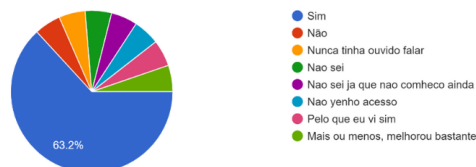
Você acompanha o Jornal 144 pelas redes sociais?

19 responses



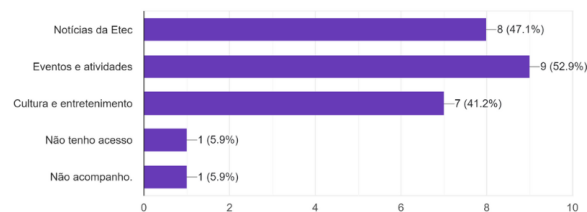
Você acha que o jornal cobre bem os eventos e notícias da Etec?

19 responses



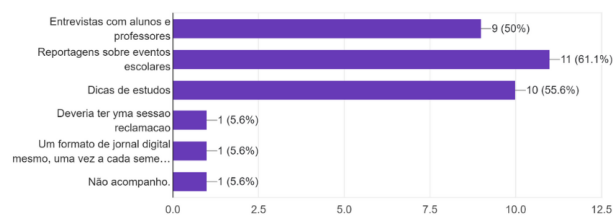
Qual sua seção favorita do jornal 144?

17 responses



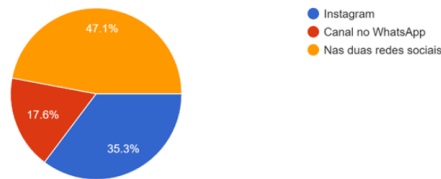
Quais tópicos você gostaria de ver no Jornal?

18 responses

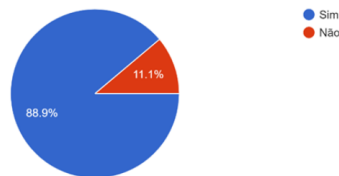


FORMS JORNAL144

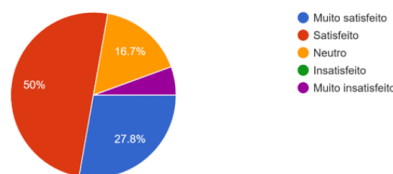
Como você acessa o jornal digital?
17 responses



Você acha o formato do jornal fácil de navegar e ler?
18 responses



Qual sua satisfação com o jornal 144?
18 responses



O que podemos melhorar?

- Fazendo de notícia outras situações
- Postar com mais frequência
- Divulgação
- Trazendo novidades

1.5.1

Análise dos dados

O objetivo era avaliar a percepção deles sobre o jornal digital e verificar se haviam sugestões para melhorá-lo. Os resultados perceberam que a maioria dos estudantes aprovam os conteúdos divulgados. No entanto, vale ressaltar que alguns participantes acreditaram que o jornal deveria abordar mais tópicos; nesse caso, é possível concluir que muitas postagens podem ser diversificadas e certos problemas devem ser mais focados. Em geral, o jornal 144 está cumprindo o papel de jornal para o Grêmio e para os alunos como meio de comunicação, mas ainda assim, há espaço para melhorias que podem criar um engajamento mais forte com o jornal e seu conteúdo.

2. DESILVOLVIMENTO DO PROJETO

2.1 Briefing

Um jornal digital é uma publicação jornalística disponibilizada na internet, acessível através de computadores, celulares e outros dispositivos conectados à rede. Um jornal digital é uma evolução do jornalismo tradicional, adaptando-se às novas tecnologias e às demandas dos leitores por acesso rápido, interativo e contínuo às informações.

O Jornal 144 foi criado de forma interativa e dinâmica, usando os recursos de plataformas digitais populares para jovens de 15 a 18 anos, como **Instagram** e **WhatsApp**. objetivos efetivamente úteis.

Visual e atraente: Instagram é a maior plataforma para postagem de conteúdo visual. A newsletter contém artigos interessantes com fotos e vídeos curtos, bem como artigos e enquetes interessantes. Isso mantém os alunos envolvidos e facilita a absorção de informações de forma rápida e divertida.

Mensagens Instantâneas: Ao utilizar o WhatsApp, o Jornal 144 garante comunicação instantânea e divulgação de informações em tempo real, como anúncios de eventos importantes e prazos.

Discussão e comentários: As plataformas digitais são projetadas para serem interativas. As ferramentas de comentários, curtidas e enquetes. É um lugar dinâmico para compartilhar informações.

Fácil de usar: O Jornal 144 é acessível através de plataformas gratuitas e amplamente utilizadas pelos jovens, garantindo que todos os alunos sejam informados, independentemente de onde estiver.

Compartilhar: A facilidade de compartilhamento de conteúdo em plataformas sociais, como mensagens no Instagram, permite acesso rápido e útil às informações para todos. Os alunos podem compartilhar facilmente conteúdo, eventos e informações dentro da comunidade escolar.

Criar um jornal digital como o Jornal 144 não só facilita a comunicação na escola, mas também envolve os alunos de forma interativa, estruturada e sustentável. As necessidades de comunicação e envolvimento dos alunos no

ambiente de aprendizagem atual são bem atendidas pelo uso de plataforma digitais.

Personas

Ana Laura

Idade: 16 anos

Curso: Administração.

Interesses: Estudo, organização, atividades extracurriculares.

Comportamento: Ana valoriza informações bem-organizadas e atualizações regulares. Ela usa o Instagram para acompanhar o calendário escolar e o WhatsApp para receber lembretes e atualizações importantes. Ela precisa estar sempre informada para manter sua rotina e seus estudos organizados.

Pedro

Idade: 17 anos

Curso: Desenvolvimento de sistemas

Interesses: Tecnologia, esportes, eventos da escola

Comportamento: Pedro está sempre conectado e é ativo nas redes sociais. Ele usa o Instagram para acompanhar novidades e o WhatsApp para comunicação rápida com amigos. Ele gosta de saber tudo o que acontece na escola, especialmente sobre eventos e competições.

Carlos

Idade: 18 anos

Curso: Design Gráfico

Interesses: Arte, cultura, eventos sociais

Comportamento: Carlos gosta de ficar por dentro das atividades culturais e eventos sociais da escola. Ele usa o Instagram para descobrir eventos e para interagir com a comunidade escolar, enquanto o WhatsApp é sua ferramenta para receber informações rápidas e confirmadas.

Luiza

Idade: 15 anos

Curso: Marketing

Interesses: Conhecer a escola, se integrar com os colegas

Comportamento: Como nova aluna, Luísa busca se familiarizar com o ambiente escolar e fazer novas

amizades. Ela usa o Instagram para conhecer melhor a escola e o WhatsApp para se manter informada sobre eventos e atividades importantes.

2.2 Pré-Produção

Instagram da Geração do Futuro:

O perfil do Grêmio Estudantil da ETEC Carapicuíba é um exemplo de como engajar os alunos por meio da discussão e do diálogo. O resumo mostra como as plataformas digitais podem ser usadas para apoiar o envolvimento dos alunos através de conteúdos como feedback, redes sociais e eventos escolares. A escolha de cores vivas, a facilidade de compreensão e o uso de recursos visuais relacionados ao dia a dia dos alunos ajudam a estabelecer um bom relacionamento com os alunos.

Instagram da ETEC Carapicuíba:

O perfil oficial da ETEC Carapicuíba no Instagram é utilizado para acompanhar como a escola compartilha informações e acontecimentos. Este guia é um exemplo de comunicações escolares destinadas a informar os alunos sobre eventos escolares, datas importantes e notícias relevantes.

Canal do UOL:

O **canal do UOL** serve como uma excelente referência para a criação e estruturação de um **jornal digital**. Ele é um exemplo de como uma plataforma digital no WhatsApp de comunicação pode organizar informações, utilizar uma identidade visual e engajar seu público de maneira eficiente.

Identidade Visual

Cores: O roxo é frequentemente associado à imaginação, ao pensamento fora da caixa e ao mundo das ideias. Criatividade e Individualidade.

O amarelo é vibrante e cheio de vida, associado à felicidade, positividade e entusiasmo.

Espontaneidade e Diversão

Tipografia: League Spartan é uma fonte limpa sem elementos decorativos para que seja de fácil leitura para os alunos, sendo assim ideal para títulos e assuntos importantes, transmite uma sensação de equilíbrio e profissionalismo, uma fonte que chama atenção do público jovem. Passa credibilidade para

um projeto jornalístico transmitindo confiança e autoridade.

Estilo Visual: Minimalista funcional e moderno, contém poucos elementos, o design é eficaz em comunicar a mensagem com clareza e apelo visual, característica de um estilo jovem e objetivo, o arroba do Instagram nas postagens reforça um vínculo com o mundo digital e uma conexão com o público que o consome. Sendo assim ideal para adolescentes pois combina elementos visuais impactantes com uma linguagem gráfica atual.

Logotipo: O logo do Jornal 144 é simples e criativo, mas ao mesmo tempo eficaz. O fundo roxo a representa, e essa cor é considerada a representação da criatividade e modernidade. A letra “J” que é incorporada na palavra é amarela, que é a cor da energia e otimismo. Assim, as duas cores contrastam fortemente entre si. O número “144” tem uma textura de impressão e é criado em preto e branco, simbolizando o jornalismo e o conteúdo informativo focado. A logo é minimalista e facilmente mudável, o que a torna aplicável a vários projetos. No entanto, a nota mais importante é como a logo se aplica ao



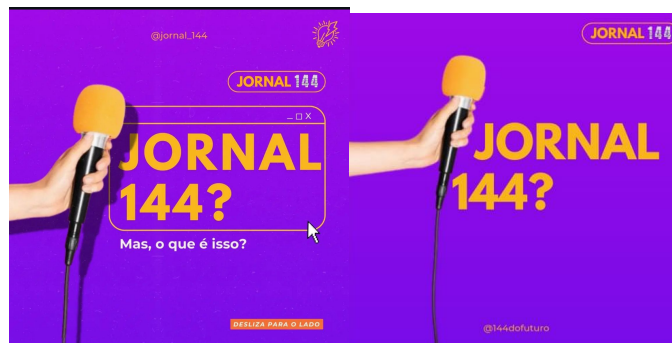
jornalismo.

2.3 Produção

2.3.1 Identidade Visual

O conceito para a publicação foi simples, mas claro, apresentando uma mão segurando um microfone e o título “Jornal 144?”. Com isso, tivemos como objetivo introduzir os conceitos do jornal. O canto superior da arte exibiu “Jornal 144” na parte de cima, antes de o arroba do Instagram mencionar o nome da página ser exibido abaixo em destaque. Concluindo, essa imagem acabou não sendo de fato a primeira postagem utilizada, sendo assim apenas um teste. Sendo assim, a aperfeiçoamos, já que adicionamos a sombra e a lâmpada que lembra o Grêmio Estudantil, assim como um subtítulo “Mas o que é isso?” que explicaria sobre o que era o Jornal 144, então todos saberiam o que se passava no post

assim que vissem essa primeira postagem. Exibindo o recorte final, além de dizer “Deslize para o lado” bem abaixo no canto inferior direito, permitindo a visualização de que o post se tratava de um carrossel e que há várias imagens para o post. Assim:



Primeiro post- Ideia teste e o que foi postado

Logo depois, no mês de abril, as primeiras postagens no canal do WhatsApp foram feitas, quando o perfil foi lançado primeiramente no Instagram. Desejando manter o engajamento para o público, a abordagem tornou-se mais interativa, e várias ferramentas como enquetes foram usadas. No formato da enquete do WhatsApp foi divulgado um post no Instagram virado a Intercurso. A estratégia foi criar um elo entre o Whatsapp e o Instagram para a



maior
participação do público.

Para fazer nosso planejamento e ter ideias do que postar, utilizamos o calendário acadêmico

da ETEC para saber os eventos e sábados letivos no ano. Assim, podemos nos planejar de maneira eficiente e garantir a antecedência das datas, e conseguir mudar nossos conteúdos quando necessário a depender das atividades. Além destes aspectos, estamos frequentemente em contato com os integrantes do Grêmio Estudantil, responsável pela organização dos eventos, assim, procuramos ter conteúdos que sempre estejam alinhados com o que está previsto, levando informações atualizadas e materiais relevantes ao público.

Especial 6 meses: O especial 6 meses foi uma versão impressa do Jornal 144, reunindo os principais acontecimentos dos primeiros seis meses do Grêmio Estudantil. A publicação abordou eventos marcantes como o Carnaval, as eleições do Grêmio, os jogos interclasses e diversos outros acontecimentos importantes que marcaram o ano.

2.4. Pos Produção

2.4.1. Produto Final

Jornal 144 é um jornal digital dinâmico, criado com o objetivo de fortalecer a comunicação escolar e engajar os alunos de forma eficaz. Utilizando plataformas como o Canva, o jornal apresenta um design moderno e acessível, com postagens regulares sobre eventos, sábados letivos, causas importantes e atualizações do cotidiano escolar. A comunicação é direta, utilizando linguagem simples e visualmente atrativa para alcançar o público jovem.

2.4.2. Produto Final

A divulgação do Jornal 144 se dá via canais digitais como Instagram e WhatsApp, com o intuito de chegar de forma rápida aos estudantes e seus pais. Nestas plataformas, são exibidos detalhes de atividades, dias letivos e projetos escolares de maneira descomplicada e esteticamente cativante, valendo-se de recursos como o Canva. O propósito da divulgação visa manter os estudantes atualizados, conectados e estimular sua contribuição ativa na

micro-sociedade educativa.

3. CONCLUSÃO

O Jornal 144, portanto, mostrou-se eficiente na comunicação interna da escola, principalmente com relação aos alunos e ao Grêmio Estudantil. Por meio de publicações online regulares e de seu formato digital e dinâmico, pôde atender à principal queixa a divulgação de acontecimentos na ETEC.

A análise dos dados recolhidos aos estudantes revelou que, embora a maioria das pessoas estivesse satisfeita com o jornal, queriam um conteúdo mais diversificado, indicando que ainda há espaço para melhorias. Esses resultados mostram que embora o jornal 144 tenha alcançado bons níveis de engajamento, sempre há uma maneira de se adaptar para melhor atender às necessidades e desejos dos alunos

Entretanto, o Jornal 144 atingiu o seu principal objetivo de promover uma comunicação eficaz nas escolas e tornar-se um modelo de utilização da tecnologia para envolver os alunos e fortalecer o

relacionamento entre a comunidade escolar e os seus representantes, como a comunidade estudantil.

4. Agradecimentos

Agradeço imensamente aos professores Alex e Haydee, que me orientaram e aconselharam muito com dedicação e paciência ao longo desta jornada do TCC. Minha gratidão também vai ao Vinícius, aluno do 2º ano de Marketing, que a colaboração em todas as etapas essencial para a realização deste trabalho.

Agradeço ainda à Geração do Futuro, o Grêmio Estudantil, que contribuiu de forma significativa na criação do jornal e pelo apoio a este projeto.

Por fim, um agradecimento especial a todos que fazem parte do Jornal 144, foi usado muita dedicação e esforço que contribuíram para a organização deste projeto. Este trabalho é reflexo de uma construção coletiva, e sou muito grata por cada contribuição ao longo deste processo.

Bibliografia

Marupiara. Escola e redes sociais podem ser aliadas na educação dos estudantes. Disponível em: <https://www.marupiara.com.br/escola-e-redes-sociais-podem-ser-aliadas-na-educacao-dos-estudantes/>. Acesso em: 10 maio 2024.

G1 Piracicaba e Região. Grêmio estudantil usa redes sociais contra evasão escolar em Piracicaba. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2015/10/gremio-estudantil-usa-redes-sociais-contras-evasao-escolar-em-piracicaba.html>. Acesso em: 15 jul. 2024.

Observatório da Imprensa. Disponível em: <https://observatoriodaimprensa.com.br/>. Acesso em: 20 set. 2024.

Jornal UFG. Disponível em: <http://www.jornal.ufg.br>. Acesso em: 5 out. 2024.

