



ETEC GINO REZAGHI

CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

JOVENS EMPREENDEDORES

Ana Paula Brandino
Ana Paula dos Santos
Fabiana Silva Teixeira
Maria José Lorençon
Mike Felipe de Souza Silva

LOUVEIRA
2016



ETEC GIZO REZAGHI

CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

JOVENS EMPREENDEDORES

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado a ETEC GINO REZAGHI
com exigência para a Conclusão do
curso Técnico em Administração /
2016.

Orientador: Rosana Cristina Françoze

Orientados:

Ana Paula Brandino

Ana Paula dos Santos

Fabiana Silva Teixeira

Maria José Lorençon

Mike Felipe de Souza Silva

LOUVEIRA
2016

JOVENS EMPREENDEDORES

Aprovado em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Professor(a):

ETEC GINO REZAGHI

Professor(a):

ETEC GINO REZAGHI

Professor(a):

ETEC GINO REZAGHI

DEDICATÓRIA

Dedicamos esse trabalho primeiramente a Deus por ter nos dado força para chegamos até aqui, e aos professores, amigos e familiares que nos orientaram em nossa jornada, que também fizeram parte desta conquista.

AGRADECIMENTOS

A todos que nos apoiaram e estiveram presente no nosso dia-a-dia, que tiveram paciência e compartilharam conosco seus conhecimentos para maior crescimento pessoal e profissional, nosso muito obrigado.

Agradeço a todos os orientadores por proporcionar o conhecimento não apenas racional, mas a manifestação do caráter e afetividade da educação no processo de formação profissional, por se dedicaram a todos nós, não somente por terem nos ensinado, mas por terem feito todos nós aprender da maneira coerente.

A palavra mestre, significa ensinamento, sabedoria, pessoa dotada em conhecimento e é um perito na arte de saber o que cada aluno necessita.

FRASE

“Que os vossos esforços desafiem as impossibilidades lembrai-vos de que as grandes coisas do homem foram conquistadas do que parecia impossível”

(CHARLES CHAPLIN).

RESUMO

Nossa equipe de TCC escolheu esse tema por ser um serviço social na escolha da profissão necessária que atua nas constantes mudanças da sociedade, com o objetivo de satisfazer novos empreendedores jovens fazendo o necessário para refletir a atuação desses profissionais junto as instituições e suas entidades que tem por finalidade os ajudar na abertura de sua própria empresa .

O comportamento dos jovens empreendedores brasileiro tem atraído muita atenção, pois as taxas de desemprego dos seus pais cresceram muito.

Como os primeiros sinais de desaquecimento na economia, a inclusão desses jovens no âmbito profissional proporciona crescimento, responsabilidade, e com essa tarefa os jovens já começam a ter uma visão pro futuro deixando assim de lado a imaturidade para um adulto com conhecimento e educação profissional.

Nosso estudo de caso teve por finalidade mostrar a um jovem empreendedor o João Paulo Magalhães que atua na área de educação física o que precisa melhorar em sua academia para que possa ter um retorno mais rápido sem precisar mexer com sua vida pessoal.

Em resumo o jovem empreendedor no Brasil é ultrapassar os desafios e a burocracia de um país que ainda não vê como patrimônio mas que será obrigado a descobrir a riqueza que tem em mãos. Correr riscos calculados, disposições de assumir desafios ou riscos moderados e responder pessoalmente por eles, ter coragem para enfrentar desafios, ousar a execução de um empreendedor novo e escolher as melhores alternativas, baseando – se no seu conhecimento e em sua determinação.

Decisão de fazer sempre mais e melhor sempre buscando satisfazer ou superar as expectativas de prazos e padrões de qualidade

PALAVRAS CHAVES: Emprego , jovens no mercado de trabalho, Educação.

INTRODUÇÃO	10
2.0 O EMPREENDEDOR	11
3.0 O JOVEM EMPREENDEDOR DE HOJE.....	13
4.0 OS ERROS QUE OS EMPREENDEDORES NÃO PODEM COMETER.....	15
5.0 ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO DO FUTURO NEGÓCIO.....	20
6.0 REGULARIZAÇÕES DO EMPREENDIMENTO	29
6.1 SOCIEDADE EMPRESÁRIA REGISTRO DA EMPRESA	30
6.2 SOCIEDADES SIMPLES REGISTRO DA SOCIEDADE	32
6.3 AUTÔNOMO.....	34
6.4 LICENÇA DE FUNCIONAMENTO NO MUNICÍPIO	36
6.5 DEMAIS PROVIDÊNCIAS CUMPRIDAS	36
6.6 A CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS	37
6.7 – TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇO	38
7.0 ESTRUTURAÇÃO JURÍDICA DO NOVO NEGÓCIO	41
7.1 SOCIEDADES EMPRESÁRIAS E SIMPLES	43
7.1.2 PRECAUÇÕES.....	45
7.1.3 ESCOLHA DO TIPO DE SOCIEDADE PREVISTA NA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA É:	48
7.1.4 NOME DA EMPRESA E REGISTRO DA MARCA	49
7.2 SOCIEDADE LIMITADA (LTDA).....	51
7.3 EMPRESÁRIO	51
7.4 SOCIEDADE ILIMITADA	51
7.4.1 PROVIDENCIAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS.....	51
7.4.2 CONTRATO SOCIAL.....	52
7.5 CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL	53
7.5.1 OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS.....	54
7.5.2 A IMPORTÂNCIA DO CONTABILISTA.....	55
8.0 EMPREENDEDORES DIGITAIS NO BRASIL	56
9.0 O QUE AS PEQUENAS MEDIAS EMPRESAS ESPERAM DO GOVERNO	57
10.0 RAZÕES PARA TORNAREM EMPREENDEDORES.....	58
11.0 ESTUDO DE CASO.....	60

12.0 CONCLUSÃO	65
13. REFERÊNCIAS.....	66

INTRODUÇÃO

Com a crise mundial os jovens de hoje tem dificuldades em encontrar um emprego que se identifique, por isso acabam juntando a necessidade da sociedade com seu gosto pessoal, assim montando seus próprios negócios.

Com a iniciativa empreendedora estimula o desenvolvimento do potencial social, uma ocupação, não pensando somente no dinheiro, mas sim em seu crescimento profissional, ao seu nível de independência.

Os jovens escolhem ser empreendedores para terem satisfação pessoal, sendo os condutores da economia do mercado cujos resultados permitem que a sociedade se disponha de riquezas, postos de trabalho e variedade de escolha para seus consumidores.

Não significa dizer, no entanto, que a oferta de empregos tenha chegado ao fim, mas apenas houve uma mudança em termos de estilo e de oferta exagerada não só pela própria dinâmica das novas tecnologias, mas também pelo seu impacto na sociedade e na própria natureza do trabalho.

Hoje não é preciso mais se trabalhar dentro de uma indústria ou em um ambiente físico limitado, com a tecnologia disponível é possível desempenhar alguma atividade em qualquer lugar que esteja ligado a um sistema de rede e com toda informação necessária.

2.0 O EMPREENDEDOR



A palavra empreendedor (entrepreneur) é originada do francês, é aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê .

A iniciativa empreendedora estimula o desenvolvimento do potencial pessoal uma ocupação não constitui apenas um modo de ganhar dinheiro utilizam outros critérios nas suas escolhas.

Os empreendedores são condutores da economia de mercado cujos resultados permitem que a sociedade disponha de riquezas, pontos de trabalhos e variedades de escolhas para seus consumidores, assim às expectativas crescentes da sociedade, relativas aos impactos das atividades empresariais.

O empreendedorismo está fortemente relacionado com a inovação, porque pode significar criar riqueza através de novos produtos, novos métodos de produção, novos mercados, novas formas de organização etc.

O empreendedor é responsável pelo empreendedorismo, para gerar lucro para a organização, e valor para o cliente.

Correr riscos calculados, disposição de assumir desafios ou riscos moderados e responder pessoalmente por eles, ou seja, ter coragem para enfrentar desafios, ousar a execução de um empreendimento novo e escolher as melhores alternativas, baseando-se no seu conhecimento e em sua determinação.

Exigências de qualidade e eficiência, decisão de fazer sempre mais e melhor, buscando satisfazer ou superar as expectativas de prazos e padrões de qualidade.

3.0 O JOVEM EMPREENDEDOR DE HOJE



Conhecido por sua criatividade e determinação o jovem empreendedor brasileiro é atento a evolução dos negócios como chave para se destacar no mercado competitivo. Os números mostram que estamos no caminho para alcançar o objetivo.

Dentro dos grupos das principais economias mundiais o G20 o Brasil 12,02% e o terceiro mais empreendedor atrás apenas da Argentina 16,54% e do México 13,09% pôr dizer que somos muito empreendedores, não a participação brasileira no lançamento do produto novos com tecnologia desconhecidas até então infelizmente e muito pequena e precisam de ferramentas, treinamentos, cursos de extensão.

Além de formação acadêmica que ao invés de formar o líder que iniciara seu próprio negócio todo esse processo ajudará o jovem empreendedor a não temer abrir uma empresa diferenciada mesmo no complexo ambiente que engloba obrigações físicas, juros altos, impostos elevados e taxas que dificultam o acesso ao crédito. Com informação ele vai buscar o pioneirismo e acreditam que esse pode ser sua chance de ter sucesso no mercado.

Entidades industriais e o setor privado, em todos os países já identificaram essa classe. Exemplos desses trabalhos são os Comitês de Jovens Empreendedores (CJE) da FIESP, a Ação de Jovem de Mercado Financeiro IBMF, BOVESPA em São Paulo, a Confederação Nacional de Jovens Empreendedores Empresários, CANAJE em Brasília, o Instituto Empresarial (IE) no Rio Grande do Sul entre outros.

Ultrapassar a burocracia de um país que ainda não o vê como patrimônio, mas que será obrigado a descobrir uma maneira de reorganizar que tem em mãos.

4.0 OS ERROS QUE OS EMPREENDEDORES NÃO PODEM COMETER



Todo o empreendedor tem um momento mágico na vida ao iniciar seu próprio negócio repleto de sociedades no processo de empreender.

Mas não basta ter uma boa idéia sem conhecer os principais erros que os empreendedores não podem cometer, as tentações costumam aparecer deixando os a ponto de enlouquecer no início de um novo negócio.

Os principais erros são:

- ✓ Falta de atenção para pagamentos de tributos.
- ✓ Falta de conhecimento das rotinas administrativas.

- **CONTRATAÇÃO**



- ✓ Contratação inadequada de funcionários sem clareza do que quer que o contratado faça, para que o empreendedor adequado tem que ter treinamento e supervisão em todas as rotinas, mais muitos empreendedores acabam cometendo erros em uma contratação mais rápida.
- ✓ Normalmente os jovens empreendedores por falta de experiências e segurança deixam de decidir o preço de uma renda com base em intuição pura causando problemas na hora de competir com o preço estabelecido. Sem um planejamento adequado e estratégico e possível determinar se é viável ou não ingressar em um determinado mercado .

- **FLUXO DE CAIXA**



- ✓ Não ter fluxo de caixa também é um dos motivos que leva os empreendedores a fechar seu estabelecimento, pois acredita que podem administrar sem a necessidade de ter esse controle de caixa não sabendo o quanto e quando tem para apagar e receber.
- ✓ O dinheiro que esta no caixa não é o lucro onde você pode retirar para sua sobrevivência, mas é o que ela pode pagar para você com um fluxo de caixa critico e rigoroso especialmente se sua empresa quer que cresça
- ✓ Temos que ter em manter que não podemos confundir o dinheiro da empresa com o nosso dinheiro particular

- **CAPITAL DA EMPRESA**



- ✓ A falta de capital é um grande problema para quem inicia um novo negocio, não podemos ficar encantado com os produtos temos que procurar vende - los o mais rápido possível para poder girar o capital, mas temos também que ter cuidado com os empréstimos e com a aplicação dos recursos adquirida, evitando assim gastos desnecessários.
- ✓ Planejamento é um pecado na maioria dos sócios empreendedores não conseguem resistir sendo uma das razoes do fracasso dos negócios, geralmente preocupados com as coisas do dia -a -dia por não planejar e por não antecipar o futuro da sua empresa adequada necessários.
- ✓ Definir de corrigir seus erros é um rumo para atingir cada meta necessário para o crescimento

- **EMPREENDEDORES INICIANTES**



- ✓ Empreendedores iniciantes acham que a sociedade vai ser bem sucedida são pelo fato do seu sócio ser seu grande amigo de trabalho, esquecendo que em primeiro lugar que as partes tenham os mesmos objetivos e qual será o papel de cada um dentro da empresa. por isso a escolha do sócio deve sempre ser da conta com as características profissionais para que não haja confronto entre as personalidades pois uma vez escolhida o sócio ira acompanhar o rumo a realização do crescimento empresarial e se tornando um grande empreendedor.

5.0 ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO DO FUTURO NEGÓCIO



O plano de negócio é uma ferramenta de trabalho de grande importância para aqueles que querem percorrer o caminho do empreendedorismo.

Infelizmente, muito empreendedores imaginam que basta ter uma boa idéia e pronto, o sucesso é garantido, porem ser empreendedor não é só ganhar muito dinheiro, e sim ser independente ou realizar algo.

Um empreendedor tem também um custo que nem todos estão dispostos a pagar, geralmente não trabalha só 40 horas semanal como a maioria, até os mais bem sucedidos chegam a trabalha 14 até 16 por dia, e não é exagero dizer que alguns chegam a ser os sete dias da semana.

- **PRIMEIROS PASSOS**



Então jovem empreendedor coloque uma coisa na sua cabeça, o primeiro passo que você deve tomar para tornar uma oportunidade em uma empresa de sucesso é lembrar que nenhum avião levanta vôo sem uma rota definida, um destino bem claras e alternativas já estudadas para o caso de ocorrências de imprevistos.

- **DESAFIOS**



O sucesso de um empreendedor depende de algumas etapas,

- ✓ Identificar uma oportunidade de negócio e levantar informações;
- ✓ Desenvolver o modelo de negocio com base nas informações coletadas na primeira etapa, identificar experiência similares, avaliar os riscos, quantificar o pontecial de lucro e crescimento e definir estratégia competitiva;
- ✓ Detalhar o empreendimento, definir as necessidades de recursos, calcularem a viabilidade econômica e completar o plano.

Antes de entrarmos numa estrutura completa do plano de negócio é importante fazer uma avaliação preliminar dos riscos, da possibilidade de sucesso em frente ao negócio pretendido.

Avaliação preliminar é o principal para elaboração de um plano de negócio e reunir um conjunto de informação a fim de estruturar a empresa idealizada, para pensar onde se enquadra a sua idéia de negócios.

Por isso você deve analisar alguns aspectos para saber se sua idéia é, uma oportunidade viável ou não, para depois decidir seguir em frente, buscando mais informações afim de organizar no formato de um plano de negócio.

A grande questão a ser respondida por você jovem empreendedor, é porque está empresa promete ter sucesso, se todo negócio visa atender a uma necessidade, e uma não vale nada se alguém não estiver disposto a pagar por ela.

Na análise preliminar merecem destaque a concorrência uma vez definido qual e seu futuro empreendedorismo, o próximo passo é você se perguntar qual a quantidade de concorrentes que tenho.

Fornecedores se você já tem o produto da sua empresa, mapeou quem são os clientes e onde estão, identificou quantas empresas concorre com você o passo a seguir é identificar quem são seus fornecedores. Devemos estar atentos á quantidade e a confiabilidade dos fornecedores.

Muita gente acredita que experiência muitas vezes é necessário ao empreendedor, entretanto existem outras soluções.

Principalmente para você jovem empreendedor algumas delas é contar com uma especialista do ramo, estar associado a alguém que domina o processo, um gerente com experiência na área aumentará a chance de sucesso da sua empresa evitando erros básicos e conseguindo um melhor desempenho do seu próprio negócio.

Uma avaliação prévia dos recursos que você possui e dos recursos necessários para programar lhe será útil para definir se terá condições de implantá – ló sozinho ou se terá que captar recursos adicionais. No caso de recursos adicionais, uma alternativa é buscar investidores ou bancos interessados em seu projeto.

- **SUCESSO EMPRESARIAL**



O sucesso de uma empresa apresenta algumas características atendendo a nova maneira de satisfazer uma necessidade, podendo ser através de um novo produto ou serviço.

Conversar com clientes em potencial é conhecer suas insatisfações podendo ser muito produtivo, não tenha preguiça de ouvir seus clientes em potencial, você perceberá que as informações que eles passarão os ajudará muito nas questões de custo e preço de vendas.

Para atingir a expansão de uma empresa que pode crescer em princípio, a duas situações, ou o mercado já esta expandido, ou esta tendo aumento de vendas, como também a empresa esta conquistando mercado de seus concorrentes. Isso implica o esforço muito bem estudado do posicionamento da sua futura empresa.

- **DESENVOLVENDO IDÉIAS**



Além disso, permite desenvolver idéias a respeito de como deve ser conduzido examinando a viabilidade da empresa sob todos os pontos de vista, tais como mercadológico, o financeiro e o operacional.

É uma oportunidade de refinar suas estratégias e de cometer erros no papel e não na vida real, o importante é que o plano não seja visto como um projeto qualquer, porem você não poderá parecer que esta desesperado para adquirir recursos.

Importante fazer com que o plano chegue ao grupo certo, e melhor ainda a pessoa certa.

O plano de negocio é composto por altas seções sumaria executivo e a primeira parte que será lida por um eventual investidor devendo conter os pontos principais e mais interessantes do plano.

Os documentos que reúnem informações sobre as características e condições as necessidades do futuro empreendimento tem como objetivo de analisar sua potencialidade e viabilidade, facilitando sua implantação.

Descrição da empresa, contem um sumario da empresa, seu modelo de negocio, sua natureza, sua historia, estrutura legal, localização, objetivos, estratégias e missão, e descrição dos produtos da empresa, suas caracteriscas, forma de uso, especificações, estagio de evolução.

- **ESTRUTURA ORGANIZACIONAL**



Estrutura Organizacional é como a empresa esta organizada internamente, numero de funcionários, principais posições, perfil do profissional.

Plano de marketing aqui será descrito em cada setor, mercado e as tendências na forma de comercialização, distribuição e divulgação dos produtos, preços, concorrentes e vantagens competitivas.

Plano operacional é a descrição do fluxo na cadeia de suprimentos, controle de qualidade, serviços associados, capacidade produtiva, logísticas e sistema de

gestão, sua estrutura de capitalização da empresa esta em quem faz parte da sociedade, nas necessidades de capital de terceiro, nas formas de remuneração e nas estratégias de saída.

Plano financeiro é como a empresa se comportará ao longo do tempo do ponto de vista financeiro, descrições de cenário internos e externos, pressupostos críticos, situação histórica, fluxo de caixa, análise de investimento, demonstrativo de resultados , projeção de balanço e outros indicadores.

As informações de um plano de negocio devem ser precisas, transmitindo uma sensação de otimismo e entusiasmos, se o plano transmitir for de forma clara e legível, as metas e métodos básicos da empresa, o investidor poderá dar mais atenção ao documento, procurando apresentar informações reais que possam facilmente comprovadas se solicitadas.

6.0 REGULARIZAÇÕES DO EMPREENDIMENTO

	MINISTÉRIO DA FAZENDA CGSN				
DOCUMENTO DE ARRECADAÇÃO DO SIMPLES NACIONAL DAS					
01 NOME EMPRESARIAL					
Número do Documento: nn.nn.nnnnnn.nnnnnnnn-n Data limite para acolhimento: dd/mm/aaaa					
<table border="1" data-bbox="264 1464 1358 1503"> <tr> <td>81770000000 0</td> <td>01093659970 2</td> <td>41131079703 9</td> <td>00143370831 8</td> </tr> </table> 		81770000000 0	01093659970 2	41131079703 9	00143370831 8
81770000000 0	01093659970 2	41131079703 9	00143370831 8		

Para regularizar o empreendimento são necessário alguns documentos solicitados pelos órgãos competentes na cidade, estado .

Cada segmento do empreendimento tem seus documentos específicos para que possam trabalhar na legalidade, sendo a empresa pequena, média ou grande empresa.

6.1 SOCIEDADE EMPRESÁRIA REGISTRO DA EMPRESA

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 18.257.537/0001-05 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
DATA DE ABERTURA 06/06/2013			
NOME EMPRESARIAL ZOOM FASHION COMERCIAL LTDA - ME			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) ZOOM FASHION			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.81-4-00 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 47.82-2-01 - Comércio varejista de calçados 47.82-2-02 - Comércio varejista de artigos de viagem 47.89-0-01 - Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA			
LOGRADOURO AV MARGINAL		NÚMERO 655	COMPLEMENTO
CEP 11.750-000	BAIRRO/DISTRITO JARDIM DOS PRADOS	MUNICÍPIO PERUIBE	UF SP
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 06/06/2013	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

- ✓ Registro na Junta Comercial: O Registro da Sociedade empresaria é feito na Junta Comercial deverá seguir os seguintes passos, escolher o tipo de sociedade, escolher o nome da empresa (firma ou denominação social)e fazer o pedido de busca na Junta Comercial, elaborar o contrato social em 3 vias, todas as folhas deverão ser rubricadas e a última folha deverá ser assinada pelos sócios, testemunhas e advogado.

- ✓ Receita Federal (CNPJ) e Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (IE): as pessoas jurídicas estão obrigadas a se inscrever na receita federal a fim de obter o cadastro nacional de pessoa jurídica. O registro na secretaria da fazenda é obrigatório para todos os contribuintes do ICMS.



Prefeitura Municipal de Araçatuba
 ESTADO DE SÃO PAULO
 Secretaria da Cultura
www.secretariacult.blogspot.com
secretariacult@gmail.com – (18) 3636-1270

FICHA DE INSCRIÇÃO (PESSOA FÍSICA)

(Obs.: A inscrição requer 2 (duas) cópias deste anexo – ver item V. DA INSCRIÇÃO E DA DOCUMENTAÇÃO)

PROTOCOLO Nº (preenchimento por esta Secretaria):

Eu..... RG nº			
CPF nº..... dirijo-me à Secretaria Municipal de Cultura para requerer inscrição da proposta abaixo descrita, no Processo de Seleção para o CONCURSO DE APOIO A PROJETOS DE FOMENTO À PUBLICAÇÃO DE LIVROS INÉDITOS NO MUNICÍPIO DE ARAÇATUBA, de acordo com as normas previstas em seu Edital.			
PROPONENTE:.....			
NOME DO PROJETO:.....			
MÓDULO 1 () - R\$7.000,00			
MÓDULO 2 () - R\$7.000,00			
MÓDULO 3 () - R\$ 8.000,00			
DADOS DO PROPONENTE			
NOME:			
ENDEREÇO:		NUMERO:	COMPLEMENTO:
BAIRRO:	CEP:	MUNICÍPIO:	UF:
DDD TELEFONE:		FAX:	
CORREIO ELETRÔNICO DO PROPONENTE:			

Local e data:.....

Assinatura:.....

- ✓ Inscrição na Prefeitura Municipal do Município: as pessoas, embora não estabelecidas, exercem atividades no Município; Aqueles que residentes de domiciliados no Município, prestam serviços, sem estabelecimento no local da prestação. Os que fazem qualquer espécie de anúncio ou exploram ou utilizam a divulgação de anúncios de terceiros

6.2 SOCIEDADES SIMPLES REGISTRO DA SOCIEDADE

**CONTRATO DA SOCIEDADE LIMITADA:
CORRETORA DE SEGUROS LTDA**

Pelo presente Instrumento Particular de Contrato Social:

PABLO RODRIGO nacionalidade **BRASILEIRA**, nascido em 24/05/1979, CASADO em COMUNHÃO PARCIAL DE BENS, CORRETOR DE SEGUROS, CPF/MF nº 082.082.407-71, CARTEIRA DE IDENTIDADE nº 1421082, órgão expedidor SSP - ES, residente e domiciliado no(a) RUA WILSON MOURA, 29, CASA, VILA RICA, CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, ES, CEP 29.301-370, BRASIL.

LORENA MARTINS nacionalidade **BRASILEIRA**, nascida em 28/10/1982, casada em COMUNHÃO PARCIAL DE BENS, ADVOGADA, CPF/MF nº 094.229.229-00, CARTEIRA DE IDENTIDADE nº 2292955, órgão expedidor SSP - ES, residente e domiciliado no(a) RUA WILSON MOURA, 01, VILA RICA, CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, ES, CEP 29.301-370, BRASIL.

Resolvem constituir uma sociedade limitada mediante as seguintes cláusulas.

DO NOME EMPRESARIAL, DA SEDE E DAS FILIAIS

CLÁUSULA PRIMEIRA. A sociedade gira sob o nome empresarial **CORRETORA DE SEGUROS LTDA**.

CLÁUSULA SEGUNDA. A sociedade tem sede: AVENIDA ELDES SOUZA, 9, SALA 06- ATIVE CENTRO EMPRESARIAL, PARQUE RESIDENCIAL LARANJEIRAS, SERRA, ES, CEP 29.165-680.

CLÁUSULA TERCEIRA. A sociedade poderá, a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual, desde que aprovado pelos votos correspondentes dos sócios, no mínimo, a três quartos do capital social, nos termos do art. 1.076 da Lei nº 10.406/2002.

DO OBJETO SOCIAL E DA DURAÇÃO

CLÁUSULA QUARTA. A sociedade tem por objeto(s) social(ais):

CORRETORES E AGENTES DE SEGUROS, DE PLANOS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR, SEGUROS SAÚDE E PLANOS DE SAÚDE.

A sociedade civil adquire a personalidade jurídica com o registro de seus atos constitutivos no Cartório de Registro de Títulos e Documentos das Pessoas Jurídicas.

- ✓ Documentos a serem apresentados no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas: O pedido de arquivamento de contrato constitutivo será instruído com os seguintes documentos:

Informações sobre o imóvel						NOTIFICAÇÃO DE LANÇAMENTO DO IPTU E TAXAS 2013																			
Nome do Contribuinte ENDEREÇO Valor Venal Anterior: 95.104,49 Valor Venal: 101.717,83 Uso do Imóvel: SEM/BAIXO Cadastro: 9999999 Zona Fiscal: 05 Distrito: Setor: Quadra: Sub-quadra: 0 Cota:						OPÇÕES PARA PAGAMENTO Cota Única com desconto Você pode pagar a vista, em cota única até o dia 15/03/2013, com desconto de 7% (sete por cento) sobre o valor do IPTU e Cota de Lixo.																			
Local para pagamento * Bancos e conveniadas * Casas Lotéricas						<table border="1"> <tr> <th>Valor Imposto</th> <th>+ Cota Lixo</th> <th>(-) Desconto</th> <th>(+) Taxa Expediente</th> <th>(=) Valor a Pagar</th> </tr> <tr> <td>285,96</td> <td>0,00</td> <td>20,02</td> <td>0,00</td> <td>265,94</td> </tr> </table>					Valor Imposto	+ Cota Lixo	(-) Desconto	(+) Taxa Expediente	(=) Valor a Pagar	285,96	0,00	20,02	0,00	265,94					
Valor Imposto	+ Cota Lixo	(-) Desconto	(+) Taxa Expediente	(=) Valor a Pagar																					
285,96	0,00	20,02	0,00	265,94																					
Parcelado Você paga em parcelas mensais consecutivas, sem o desconto de 7% (sete por cento), conforme calendário de pagamento:						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº Parcela</th> <th>Valor da Parcela</th> <th>Vencimento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>71,49</td> <td>15/03/2013</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>71,49</td> <td>15/04/2013</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>71,49</td> <td>15/05/2013</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>71,49</td> <td>15/06/2013</td> </tr> </tbody> </table>					Nº Parcela	Valor da Parcela	Vencimento	01	71,49	15/03/2013	02	71,49	15/04/2013	03	71,49	15/05/2013	04	71,49	15/06/2013
Nº Parcela	Valor da Parcela	Vencimento																							
01	71,49	15/03/2013																							
02	71,49	15/04/2013																							
03	71,49	15/05/2013																							
04	71,49	15/06/2013																							
OBSERVAÇÃO IMPORTANTE Evite transtornos, pagando seus débitos até o vencimento. Após 31/12/2013 os débitos não pagos serão inscritos em Dívida Ativa e sujeitos a Execução Judicial.																									

BANCO DO BRASIL		BANCO DO BRASIL		BANCO DO BRASIL	
Local de Pagamento Parcela: UNICA Vencimento: 15/03/2013 Agência / Código Cedente: 0180-5 / 00041912-5 (=) Valor do Documento: 265,94 (=) Desconto / Abatimento: (=) Outras Deduções: (=) Nota / Multa / Acréscimos: (=) Valor Cobrado: Número do Documento: 000 Nome: NOME		Local de Pagamento PAGÁVEL EM QUALQUER BANCO ATÉ O VENCIMENTO Cedente: PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO SUL Data do Documento: 07/02/2013 Número do Documento: 000 Espécie Doc: OUTROS Aceite: N Data Processamento: 07/02/2013 Uso do Banco: Conta: 18/01-9 Espécie Moeda: R\$ Quantidade de Moeda: Valor da Moeda: Instruções (Texto de Responsabilidade do Cedente): IPTU 2013 NÃO RECEBER APÓS A DATA DE VENCIMENTO		Local de Pagamento Parcela: UNICA Vencimento: 15/03/2013 Agência / Código Cedente: 0180-5 / 00041912-5 Número do Documento: 000 (=) Valor do Documento: 265,94 (=) Desconto / Abatimento: (=) Outras Deduções: (=) Nota / Multa / Acréscimos: (=) Valor Cobrado: Autenticação Mecânica	
Sessão: NOME DO CONTRIBUINTE Endereço: ENDEREÇO Sessão Analisa:		N° CADASTRO: 9999999		Ficha de Compensação	

- ✓ Quatro vias do contrato social, com todas as folhas autenticadas pelos sócios, devendo a última ser assinada por todos os sócios e por duas testemunhas, com todas as firmas reconhecidas; - Cópia do RG e CPF dos sócios; - Pagar taxa de Constituição da sociedade (conforme capital social).
- ✓ Documentos a serem apresentados na Receita Federal: Segue os mesmos procedimentos adotados para as sociedades empresárias.
- ✓ Documentos a serem apresentados na Prefeitura: Guia de Dados Cadastrais – GDC – preenchida, adquirida nas papelarias especializadas; Notificação-Recibo do IPTU do Município exercício atual, CNPJ do

estabelecimento, dentro do prazo de validade, CPF e RG do signatário da guia;

6.3 AUTÔNOMO

RECIBO DE PAGAMENTO A AUTÔNOMO - RPA			N.º DO RECIBO	N.º DO TALÃO
			01	
NOME OU RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA			MATRÍCULA (CGO OU INPS)	
RECEBI DA EMPRESA ACIMA IDENTIFICADA, PELA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS				
DE A IMPORTÂNCIA DE R\$ _____				
I _____). CONFORME				
DISCRIMINAÇÃO ABAIXO:				
SALÁRIO-BASE	TAXA	Valor Máximo p/ Reembolso		
	x 10%	=		
VALOR JA REEMBOLSADO NO MES		SALDO		
CARRETEIRO (CÁLCULO DO VALOR DO REEMBOLSO) Aplicar 10% sobre o valor da mão-de-obra (11,21% do FRETE). O resultado corresponderá ao REEMBOLSO, respeitado como limite máximo o valor registrado no campo SALDO.				
NÚMERO DE INSCRIÇÃO				
NO INPS:				
NO CPF:				
DOCUMENTO DE IDENTIDADE				
NÚMERO		ÓRGÃO EMISSOR		
LOCALIDADE		DATA		
		/ /		
ESPECIFICAÇÃO				
I VALOR DO SERVIÇO PRESTADO		R\$ _____		
II REEMBOLSO (10% de até o salário-base)		R\$ _____		
SOMA		R\$ _____		
DESCONTOS				
III		R\$ _____		
IV		R\$ _____		
V		R\$ _____		
VALOR LÍQUIDO		R\$ _____		
ASSINATURA				
NOME COMPLETO				

SAF - 142

Procedimentos para registro no Município: O profissional autônomo necessita apenas do registro na Prefeitura Municipal e na Previdência Social. Nesta condição não terá cartão de CNPJ, entretanto, poderá solicitar a confecção de Notas Fiscais que comprovem a prestação de serviços e que servirão como base para a apuração dos tributos devidos, entre os quais destacamos:

- ✓ **ISS** – O Imposto Sobre Serviços (ISS) é instituído pelos municípios e incide sobre a prestação de serviços realizados pelo autônomo. Confira a alíquota em seu município que deverá ser aplicada sobre o valor dos serviços cobrados.

- ✓ **INSS** - É a Contribuição para a Seguridade Social. O autônomo é contribuinte da Previdência Social. O recolhimento do INSS pode se dar de duas formas.

Quando o autônomo presta serviços à pessoa jurídica. Aqui temos dois contribuintes: a empresa e o autônomo. Neste caso é a empresa que é obrigada a fazer o recolhimento da contribuição diretamente ao INSS.

Quando o autônomo presta serviços à pessoa física. Aqui, ele mesmo deverá recolher a contribuição ao INSS por meio de carnê próprio.

- ✓ **IRRF** - O Imposto de Renda incide sobre as rendas e proventos de qualquer natureza e ele podem ocorrer de duas formas.

Imposto de Renda Retido na Fonte ocorre sempre que o autônomo prestar serviços a pessoas jurídicas. A pessoa jurídica que contratar autônomo deverá reter na fonte o IRRF antes de efetuar o pagamento dos serviços prestados.

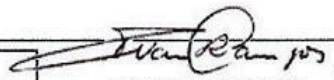
Se o autônomo prestar serviços a outras pessoas físicas, ele mesmo deverá calcular e recolher o Imposto de Renda.

Documentos necessários para inscrição no CCM

Incidência de tributos municipais – com incidência

Previdência – Fornecer os dados da carteira de identidade ou da certidão de nascimento/casamento ou, ainda, da Carteira de Trabalho e Previdência Social.

6.4 LICENÇA DE FUNCIONAMENTO NO MUNICÍPIO

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES		Nº:	
LICENÇA PARA FUNCIONAMENTO DE ESTAÇÃO			
NOME/RAZÃO SOCIAL		Nº DA ENTIDADE *****	
Nº DA ESTAÇÃO	SERVIÇO Radioamador	NAT. SERV. *****	LATITUDE ***** LONGITUDE *****
ENDEREÇO DA ESTAÇÃO OU LOCAL DE OPERAÇÃO *****		DISTRITO *****	
BAIRRO *****	MUNICÍPIO *****	UF SP	
ESTAÇÃO MÓVEL (TIPO 6)			
INDICATIVO DE CHAMADA -		CLASSE	POTÊNCIA MÉDIA MÁXIMA - (WATTS)
O RADIOAMADOR OU TITULAR DE CERTIFICADO DE OPERADOR DE ESTAÇÃO DE RADIOAMADOR DEVERÁ CERTIFICAR-SE DE QUE A ESTAÇÃO, AO SER OPERADA, TENHA SEUS COMPONENTES DE PORTADORA E BANDAS LATERAIS RADEADOS DENTRO DA FAIXA DE OPERAÇÃO, RESPEITADOS, OBRIGATORIAMENTE, OS LIMITES MÁXIMO E MÍNIMO, ESTABELECIDOS PARA CADA FAIXA DE FREQUÊNCIA, BEM COMO AS CONDIÇÕES ESTABELECIDAS PARA CADA CLASSE. O RADIOAMADOR TEM A OBRIGAÇÃO DE PAGAR, ANUALMENTE, A TAXA DE FISCALIZAÇÃO DAS TELECOMUNICAÇÕES.			
			
IMPRESSA EM			
OBSERVAÇÕES *****	Emitido Em	VÁLIDA ATÉ	 IVAN RIBEIRO DE CAMPOS Gerente de Autorização

Conforme disposições legais vigentes, nenhum imóvel poderá ser ocupado ou utilizado para instalação e funcionamento, independentemente da atividade a ser exercida, sem prévia licença expedida pela Prefeitura. A expedição do Auto de Licença e Funcionamento será realizada mediante apresentação de declaração de que o estabelecimento está de acordo com o documento de regularidade apresentado e que se encontra em condição de higiene e habitabilidade. Serão anexados: - O IPTU do imóvel - Cópia do CCM na Prefeitura Municipal; - TFE – Último DATRM quitado do exercício; - Habite-se. Se a empresa for constituída em outro município.

6.5 DEMAIS PROVIDÊNCIAS CUMPRIDAS

Prefeitura de Manaus
Secretaria Municipal de Finanças e Controle Interno

ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO



RAZÃO SOCIAL		NÚMERO MUNICIPAL	
NOME DO ESTABELECIMENTO		DATA DE EXPEDIÇÃO	DATA DE VALIDADE
ENDEREÇO	NÚMERO	COMPLEMENTO	
CAPETRO	CEP	MATRÍCULA / INSCRIÇÃO DO IPTU	
CARÁTER PRIV.	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL - CNAE		
CARÁTER PRIV.	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL - CNAE		
CARÁTER SOCIA.	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE SECUNDÁRIA - CNAE		
CARÁTER SOCIA.	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE SECUNDÁRIA - CNAE		

ATENÇÃO
 Válido somente com pagamento da taxa correspondente ao exercício vigente.
 O presente Alvará tem validade enquanto perdurarem as condições de funcionamento no ato de sua emissão, com exceção das atividades que necessitem apresentar Licença com vencimento anual.
 Este documento deve permanecer exposto no estabelecimento em local visível (LEI Nº 1466/03 ART. 22, § 2º, Inc. II).
 Em caso de mudança de endereço, de atividade, paralisação ou baixa de atividade, o requerente é obrigado a formalizar o processo no **Control de Atendimento Empresarial / SEMEF**.

SEMEF

O empresário deverá observar outras exigências previstas na legislação, necessárias à perfeita regularização da empresa: - Registro no sindicato patronal; Alvará de Funcionamento, Licenciamento Ambiental – CETESB; Registro de produtos, industrializados ou importados, outros registros, conforme a atividade. O jovem empreendedor deverá sempre consultar a legislação Municipal.

6.6 A CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Prazo do contrato	3 meses		6 meses		12 meses	
	IM	CLT	IM	CLT	IM	CLT
Salário Nominal	33.000,00	30.000,00	66.000,00	66.000,00	132.000,00	120.000,00
Encargos Sociais + Benefícios		30.000,00		66.000,00		120.000,00
Hurling		19.500,00		19.500,00		19.500,00
Rescisão - Despesas Legais				10.000,00		10.000,00
Rescisão - Outplacement		19.500,00		19.500,00		19.500,00
Contrato - Interim Management	24.750,00		49.500,00		99.000,00	
Total	57.750,00	99.000,00	115.500,00	169.000,00	231.000,00	289.000,00
economia comparativa						
Nominal	(41.250)		(53.500)		(58.000)	
Percentual	71%		46%		25%	

Pode ser que o pequeno empreendedor necessite contratar pessoas para auxiliar-lo nos serviços diário e essenciais de sua empresa, tais como : caixa , balconista , vendedores, externos, compradores , faxineiras, vigilantes e Office boy.

Dependendo do tipo e da forma que os serviços prestados, terá que contratar sob regime da Consolidação das leis trabalhistas.

6.7 – TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇO

Pode – se conceituar a terceirização como sendo a contratação feita por uma empresa de serviços prestados por outra pessoa contratada seja física ou jurídica.

A contratação de forma irregular pode gerar grandes aborrecimentos a empresa tais como;

- ✓ Reclamação trabalhista
- ✓ Autuação do Ministério do Trabalho
- ✓ Ausência do seguro previdenciário em casos de acidentes

Para [administrar uma empresa](#) no Brasil, seja ela pequena, média ou grande, não basta o **empresário** ter um foco apenas no [lucro](#), é necessário também ter um bom [planejamento tributário](#). Atualmente, o **contribuinte** paga 59 **tributos**, dentre taxas, tarifas e contribuições, além de 93 obrigações acessórias que devem ser cumpridas para efetivar os **pagamentos distributivos**. Diante de tantos tributos, datas, prazos e vencimentos, você sabe quais são os **principais tributos pagos pela empresa**.

- ✓ **IMPOSTO DE RENDA** cobrado pela União por meio da Secretaria da Receita Federal, incide sobre as rendas e proventos de qualquer natureza que a empresa auferir.
- ✓ **INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL** toda empresa deve recolher aos cofres da União contribuições mensais devidas ao INSS, incidentes sobre sua folha de pagamento.

- ✓ **CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO** espécie de tributo instituído pela União e administrado pela Secretaria da Receita Federal, tem por finalidade o financiamento da seguridade social. A CSLL deverá ser calculada conforme a opção que a empresa fizer em relação ao recolhimento do Imposto de Renda: lucro real ou lucro presumido.
- ✓ **PROGRAMAS DE INTEGRAÇÃO SOCIAL** formação do Patrimônio do Servidor Público – PIS/PASEP. Esta contribuição é uma espécie de tributo instituído pela União e administrado pela Secretaria da Receita Federal que tem por finalidade o financiamento de programas voltados aos trabalhadores.
- ✓ **CONTRIBUIÇÃO PARA O FINANCIAMENTO DA SEGURIDADE** social é uma espécie de tributo cobrado pela União sobre a receita bruta mensal das empresas, destinado a atender programas sociais do Governo Federal.
- ✓ **IMPOSTO SOBRE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS** é um tributo incidente sobre produtos industrializados. A indústria ou equiparado (importador, por exemplo) é o responsável pelo recolhimento.
- ✓ **IMPOSTO SOBRE EXPORTAÇÃO** é o recolhimento da União e incide na saída de produtos nacionais ou nacionalizados para o exterior. Nacional.
- ✓ **IMPOSTO SOBRE CIRCULAÇÃO DE MERCADORIAS E SERVIÇOS** é de competência estadual. Ele incide sobre a circulação de mercadorias.
- ✓ **TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ESTABELECIMENTOS** é uma espécie de tributo municipal devido pelas empresas para que o município possa exercer o poder de polícia.
- ✓ **FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO** é uma conta bancária que o trabalhador pode utilizar nas ocasiões previstas em lei, formada por depósitos efetuados pelo empregador. O empregado

despedido sem justa causa tem direito a sacar o total depositado pelo empregador, bem como a uma indenização por dispensa desmotivada.

7.0 ESTRUTURAÇÃO JURÍDICA DO NOVO NEGÓCIO



A elaboração de um plano de negócios é um dos passos mais importantes na estruturação de um novo negócio ou mesmo na expansão de um já existente. Agora, tratando dos aspectos jurídicos que devemos conhecer para abrir uma empresa e aproveitar a oportunidade de negócio já identificada. Recomendamos ao jovem empreendedor, a busca de um profissional das áreas contábil e jurídica para tratar das especificidades do seu negócio. Mudanças introduzidas a partir do Novo Código Civil, á começar, conhecendo o que define a sua atividade como empresário, autônomo, sociedade empresária e sociedade simples.

Com a entrada em vigor do Novo Código Civil, em 11 de janeiro de 2003, o sistema jurídico passou a adotar uma nova divisão que não se apóia na

atividade, isto é, indústria, comércio e serviços, mas no aspecto econômico de sua atividade, ou seja, fundamenta-se na Teoria de Empresa.

Dependendo da existência ou não do aspecto econômico da atividade, se uma pessoa deseja atuar individualmente sem a participação de um ou mais sócios em algum segmento empresarial, será enquadrada como empresário ou autônomo, conforme a situação.

Agora, se preferir reunir-se com uma ou mais pessoas para, juntos, explorar alguma atividade, deverá constituir uma sociedade que poderá ser uma sociedade empresária ou uma sociedade simples, a nova divisão entre: empresário ou autônomo e sociedade empresária ou sociedade simples. Podemos afirmar que se considera autônomo aquele que atua por conta própria como profissional independente, isto é, o advogado, o dentista, o médico, o engenheiro, o arquiteto, o contabilista etc., que, na verdade, vendem serviços de natureza intelectual.

Além desses, podemos citar, também, o escritor, o pintor de obras de arte, o artista plástico, o escultor etc. São autônomos também os trabalhadores que, não possuem uma estrutura organizada para produzir ou circular bem ou serviços.

Entretanto a falta de estabelecimento empresarial descaracteriza o elemento de empresa e, portanto, esses profissionais devem se legalizar na condição de autônomo, caso não tenham um ou mais sócios.

Esse é o caso dos vendedores e profissionais independentes, conhecidos também como vendedores ambulantes.

7.1 SOCIEDADES EMPRESÁRIAS E SIMPLES

O Novo Código Civil assim define as pessoas que reciprocamente se obrigam a contribuir com bens ou serviços, para o exercício de atividade econômica. Portanto, não é autônomo nem empresário já que estes atuam individualmente, mas sim uma autêntica sociedade, quando mais de uma pessoa com os mesmos propósitos e objetivos econômicos, se reúne para a realização de negócios e partilha os resultados entre si.

Tem por objeto o exercício de atividade própria de empresário sujeito a registro, inclusive a sociedade por ações, independentemente de seu objeto, devendo inscrever-se na Junta Comercial do respectivo Estado. Art. 982 e § único.

Portanto, Sociedade Empresária é aquela que exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou circulação de bens ou de serviços.

Desta forma, podemos dizer que Sociedade Empresária é a reunião de dois ou mais empresários para a exploração, em conjunto, de atividade econômica organizada.

Sociedade Simples é como regra geral, as Sociedades Simples são sociedades formadas por pessoas que exercem profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, mesmo se contarem com auxiliares ou colaboradores, salvo se o exercício da profissão constituir elemento de empresa.

Desta forma, Sociedade Simples é a reunião de duas ou mais pessoas consideradas autônomas caso atuassem individualmente, que reciprocamente se obrigam a contribuir com bens ou serviços para o exercício de atividade econômica e a partilha, entre si, dos resultados da sociedade simples, não tendo por objeto o exercício de atividade própria de empresário.

Outras formas de atuação não relacionadas a profissões de cunho intelectual também se enquadram como Sociedades Simples, desde que, para tanto, os

sócios atuem sem uma estrutura física (estabelecimento) adequada para exercer suas atividades. Isso descaracterizaria a atividade econômica organizada do art. 966, que é própria de Empresário.

Como abrir uma empresa Em linhas gerais, o processo de abertura de empresas é muito parecido, independentemente da atividade econômica a ser prestada. Antes de iniciar as suas atividades, você deverá observar os seguintes passos.

7.1.2 PRECAUÇÕES



PRECAUÇÕES ISOLAMENTO MEDIDAS DE PREVENÇÃO

Localização, movimentação de pessoas, rede elétrica, telefonia risco de enchentes, estacionamento, acesso, transporte público, conservação e adaptação do imóvel etc.;

Verificar:

- ✓ Se o imóvel está regularizado, ou seja, se possui HABITE-SE;
- ✓ Se as atividades a serem desenvolvidas no local respeitam a Lei de Zoneamento do Município;
- ✓ Os pagamentos do IPTU referente ao imóvel;

- **PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO**



- ✓ No caso de serem instaladas placas de identificação do estabelecimento, será necessário verificar o que determina a legislação local sobre o licenciamento das mesmas.
- ✓ Verificar junto aos órgãos Estaduais e Municipais do Meio Ambiente e de Controle de Atividades Poluentes a possibilidade de se estabelecer na localidade;
- ✓ Verificar junto à Vigilância Sanitária Estadual e Municipal se o estabelecimento e a atividade pretendida relacionada à saúde (bar, restaurantes, farmácias etc.) atende às exigências para funcionamento;
- ✓ Verificar as exigências do Corpo de Bombeiros;
- ✓ Tratando-se de imóvel alugado, negocie o preço do aluguel, data de pagamento, prazo de locação e demais cláusulas com o locador, na forma e condições compatíveis com o empreendimento, contrato de locação deverá ser registrado no Registro de Títulos e Documentos.

7.1.3 ESCOLHA DO TIPO DE SOCIEDADE PREVISTA NA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA É:

Tipos de Sociedade	Características	Exemplos	Tipos de Autoridade	Características	Legitimação	Aparato Administrativo
Tradicional	Patriarcal e patrimonialista. Conservantismo	Clã, tribo, família, sociedade Medieval	Tradicional	Não é racional. Poder herdado ou delegado. Baseado no “senhor”.	Tradição, hábitos e usos dos costumes	Forma patrimonial e forma feudal.
Carismática	Personalista, mística e arbitrária. Revolucionária.	Grupos revolucionários, partidos políticos, nações em revolução.	Carismática	Não é racional nem herdada, nem delegável. Baseada no “carisma”.	Características pessoais (heroísmo, magia, poder mental) carismáticas do líder.	Inconstante e instável. Escolhido pela lealdade e devoção ao líder e não por qualificações técnicas.
Legal, Racional ou Burocrática	Racionalidade dos meios e dos objectivos.	Estados modernos, grandes empresas, exércitos	Legal, Racional ou Burocrática	Legal, racional, impessoal formal. Meritocrática.	Justiça da Lei. Promulgação e regulamentação de normas legais previamente definidas.	Burocracia.

- ✓ Sociedade em nome coletivo;
- ✓ Sociedade em Comandita Simples;
- ✓ Sociedade em Comandita Por Ações;
- ✓ Sociedade Anônima;
- ✓ Sociedade Limitada.

Segundo dados divulgados no site do DNRC –Departamento Nacional de Registro de Comércio–, aproximadamente 99% das sociedades registradas, entre 1985 e 2001 foram “Sociedades por Cotas de Responsabilidade Limitada”. Este tipo societário é mais recomendado às pequenas empresas, tendo em vista a legislação mais simples que lhes é aplicada.

7.1.4 NOME DA EMPRESA E REGISTRO DA MARCA



Dependendo do tipo de sociedade escolhida, o nome a ser adotado poderá ser em forma de denominação social ou firma.

A marca registrada garante a propriedade e o uso exclusivo em todo o território nacional por dez anos. O titular deve mantê-la em uso e prorrogá-la de dez em dez anos. Como Registrar Para obter o registro de uma marca, é necessário apresentar o pedido na sede do INPI, em São Paulo, ou em uma de suas delegacias ou representações estaduais.

Recomenda-se ainda ao interessado solicitar a pesquisa antes de efetuar o depósito, na atividade que o signo visa assinalar, com o intuito de confirmar a existência de marca previamente depositada/registrada.

- **OBRIGAÇÕES**

DADOS DA MARCA																																				
Apresentação ☐	Natureza ☐																																			
1 - Nominativa	1 - De Produto																																			
2 - Mista	2 - De Serviço																																			
3 - Figurativa	3 - Coletiva																																			
4 - Tridimensional	4 - Certificação																																			
Marca Nominativa ou Parte Nominativa da Marca Mista ou da Tridimensional						Etiqueta 																														
NCL(10)		CFE(4)				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">Categoria</td> <td style="width: 33%;">Divisão</td> <td style="width: 33%;">Seção</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Categoria</td> <td>Divisão</td> <td>Seção</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Categoria</td> <td>Divisão</td> <td>Seção</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Categoria</td> <td>Divisão</td> <td>Seção</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Categoria</td> <td>Divisão</td> <td>Seção</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Categoria	Divisão	Seção				Categoria	Divisão	Seção				Categoria	Divisão	Seção				Categoria	Divisão	Seção				Categoria	Divisão	Seção			
Categoria	Divisão	Seção																																		
Categoria	Divisão	Seção																																		
Categoria	Divisão	Seção																																		
Categoria	Divisão	Seção																																		
Categoria	Divisão	Seção																																		

Modelo 1 (folha 1/2)

Outra obrigação do titular é prorrogar o registro de sua marca. O requerimento de prorrogação deve ser protocolado na vigência do último ano do decênio de proteção, ou, se não houver sido nesse período, o titular poderá fazê-lo no prazo de 06 (seis) meses, contados do dia imediatamente subsequente ao dia do término de vigência do registro, mediante o pagamento de retribuição adicional, e outros documentos necessários da empresa Ltda;

- ✓ Apresentar cópia + original ou autenticar os seguintes documentos
Contrato social; - CNPJ.
- ✓ Se firma empresário (antiga firma individual) Declaração de firma empresária; - CNPJ (cópia + original) se profissional autônomo, apresentar cópia + original ou autenticar os seguintes documentos
Inscrição no ISS; - Carteira de Identidade; - CPF.

7.2 SOCIEDADE LIMITADA (LTDA)

Pode adotar firma ou denominação, ambas integradas pela palavra final LTDA ou a sua abreviatura.

A firma será composta pelo nome de um ou mais sócios, desde que pessoas físicas, de modo indicativo da relação social.

A denominação deve designar o objeto da sociedade, sendo permitido nela figurar o nome de um ou mais sócios.

A omissão da palavra LTDA determina a responsabilidade solidária e ilimitada dos administradores que atuam sob a denominação de sociedade.

7.3 EMPRESÁRIO

Opera sob firma constituída por seu nome, completo ou abreviado, aditando-lhe, se quiser, designação mais precisa da sua pessoa ou do gênero de atividade.

7.4 SOCIEDADE ILIMITADA

Operará sob firma, na qual somente os nomes daqueles poderão figurar, bastando para formá-la aditar ao nome de um deles a expressão “e companhia” ou sua abreviatura.

Ficam solidárias e ilimitadamente responsáveis pelas obrigações contraídas sob a firma social aqueles que, por seus nomes, figurarem na firma da sociedade.

7.4.1 PROVIDENCIAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS

PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE EXERCÍCIO 2011		PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE EXERCÍCIO 2011	
00.00.0000.N000		00.00.0000.N000	
TRIBUTOS	(+) VALOR S/ DESCONTO	TRIBUTOS	(+) VALOR S/ DESCONTO
102 - Imposto Territorial	0,00	102 - Imposto Territorial	0,00
PARCELA	(-) DESCONTO	PARCELA	(-) DESCONTO
ÚNICA	0,00	ÚNICA	0,00
INSCRIÇÃO	(+) VALOR C/ DESCONTO	INSCRIÇÃO	(+) VALOR C/ DESCONTO
000000	0,00	000000	0,00
VENCIMENTO		VENCIMENTO	
00/00/0000		00/00/0000	
VALOR DO DOCUMENTO	(+) OUTROS (Taxa Bancária)	VALOR DO DOCUMENTO	(+) OUTROS (Taxa Bancária)
00/00/0000	0,00	00/00/0000	0,00
	(+) TOTAL		(+) TOTAL
	0,00		0,00
Não receber após o vencimento		Não receber após o vencimento	
CONTRIBUENTE		CONTRIBUENTE	
ANÔNIMO		ANÔNIMO	
ENDEREÇO DO IMÓVEL		ENDEREÇO DO IMÓVEL	
Rua Anonima 000		Rua Anonima 000	
OBSERVAÇÃO		OBSERVAÇÃO	

Fotocópia do IPTU do imóvel, Contrato de locação registrado no Registro de Títulos e Documentos se o imóvel for alugado: Fotocópia autenticada do RG dos Sócios, Fotocópia autenticada do CPF/MF dos Sócios, Fotocópia autenticada do comprovante de endereço dos Sócios, Comprovante de entrega das 5 últimas Declarações do IRPF, dos Sócios.

Se a atividade envolver prestação de serviços cuja profissão seja regulamentada, verificar as exigências e formalidades do Conselho Regional quanto à elaboração do Contrato Social, formação societária e responsabilidades técnicas.

7.4.2 CONTRATO SOCIAL

Qualquer que seja a espécie de empresa, a sociedade se constituirá por meio de contrato ou estatuto, que pode ser elaborado por instrumento particular ou público. Cláusulas necessárias de um contrato social:

- ✓ Tipo societário;
- ✓ Qualificação completa dos sócios;
- ✓ Nome empresarial;
- ✓ Objeto social;
- ✓ Capital social;
- ✓ A quota de cada sócio no capital social;
- ✓ Responsabilidade dos sócios;
- ✓ Se os sócios respondem, ou não, subsidiariamente, pelas obrigações sociais;
- ✓ Nomeação do administrador e seus poderes;
- ✓ Participação de cada sócio nos lucros e nas perdas;
- ✓ Sede e foro;
- ✓ Prazo de duração.

7.5 CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL

A contribuição é devida pelas empresas em geral, em favor do sindicato representativo da respectiva categoria. Se não houver sindicato da categoria, a contribuição deverá ser paga à Federação correspondente.

O valor da contribuição sindical patronal corresponde à importância proporcional ao capital social da firma ou empresa, registrado na Junta Comercial ou Cartório das Pessoas Jurídicas. Seu recolhimento é obrigatório e o valor corresponde a um dia de salário por ano, cabendo ao empregador realizar o desconto no mês de março e efetuar o recolhimento no mês de abril de cada ano em favor do respectivo sindicato da categoria profissional do empregado.

Contribuição Sindical dos empregados, seu recolhimento é obrigatório e o valor corresponde a um dia de salário por ano, cabendo ao empregador realizar o desconto no mês de março e efetuar o recolhimento no mês de abril de cada ano

em favor do respectivo sindicato da categoria profissional do empregado. Inexistindo sindicato representativo, a contribuição será creditada à Federação correspondente à mesma categoria econômica ou profissional.

Atenção: Esses são os principais tributos das empresas em geral. Portanto, outros tributos podem incidir sobre sua empresa.

Para você calcular o valor dos tributos, consulte o contador de sua empresa sobre a base de cálculo e alíquota de cada um deles.

7.5.1 Obrigações acessórias

Saiba também que sua empresa deverá cumprir ainda uma série de obrigações acessórias exigidas pelas legislações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e empresariais, tais como:

- ✓ Escriturar e registrar os Livros Fiscais e Contábeis;
- ✓ Levantar Balanços Patrimoniais e de Resultado Econômico;
- ✓ Escriturar os Livros Empresariais;
- ✓ Emitir Notas Fiscais;
- ✓ Emissor de Cupom Fiscal;
- ✓ Entregar a Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica;
- ✓ RAIS - Relação Anual de Informações Sociais;
- ✓ CAGED - Entregar o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados;
- ✓ CIPA - Instituir o Programa de Prevenção a Acidentes;

- ✓ PCMSO - Realizar Exames Médicos nos empregados;
- ✓ PPRA - Análise do Meio Ambiente do Trabalho, e elaborar relatório final;
- ✓ Manter Livro de Inspeção do Trabalho;

- ✓ Adotar Livro, Fichas ou Sistema Eletrônico para controle da jornada de trabalho.

7.5.2 A importância do contabilista

Toda e qualquer empresa deverá contar com a assessoria de um escritório contábil. Como você pôde perceber, a nossa legislação estabelece várias obrigações que as empresas devem cumprir, tais como: obrigações comerciais, tributárias, fiscais, trabalhistas, previdenciárias.

Portanto, é fundamental que você procure um contabilista para que lhe possa auxiliar nesta importante e difícil tarefa. Nunca contrate um profissional levando-se em conta somente o preço cobrado.

A importância do contabilista para a empresa se equipara à do médico para as pessoas. Procure indicações com amigos ou parentes sobre um bom profissional que lhes preste ou já prestou serviços.

Converse com o contabilista e veja os serviços que ele pode lhe oferecer. Uma vez escolhido o profissional, exija um contrato escrito que estabeleça todas as obrigações das partes, valor dos serviços, forma de pagamento etc. Saiba que qualquer problema que sua empresa venha a ter com o Fisco, ela será a responsável, mesmo que o erro tenha sido causado pelo contabilista.

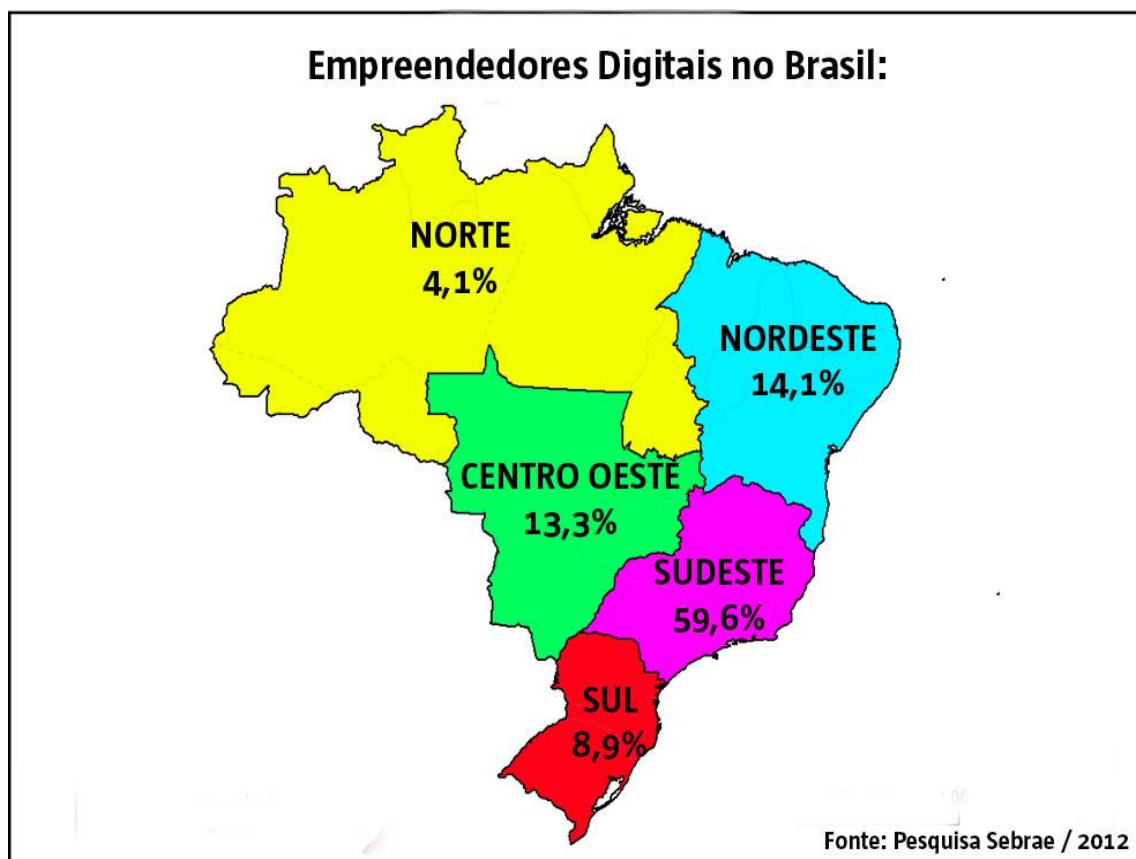
Neste caso, primeiro você terá que se acertar com o Fisco para, somente depois, ingressar com ação judicial a fim de apurar eventual responsabilidade do profissional.

• CONTABILIDADE



Portanto, escolha bem o contabilista que irá cuidar da saúde de sua empresa. Afinal de contas, este é o procedimento que você deve adotar sempre que for contratar um profissional para lhe prestar serviços, seja ele contabilista, médico, advogado, engenheiro, ou mesmo empresas de cobrança, informática, vigilância, limpeza etc .

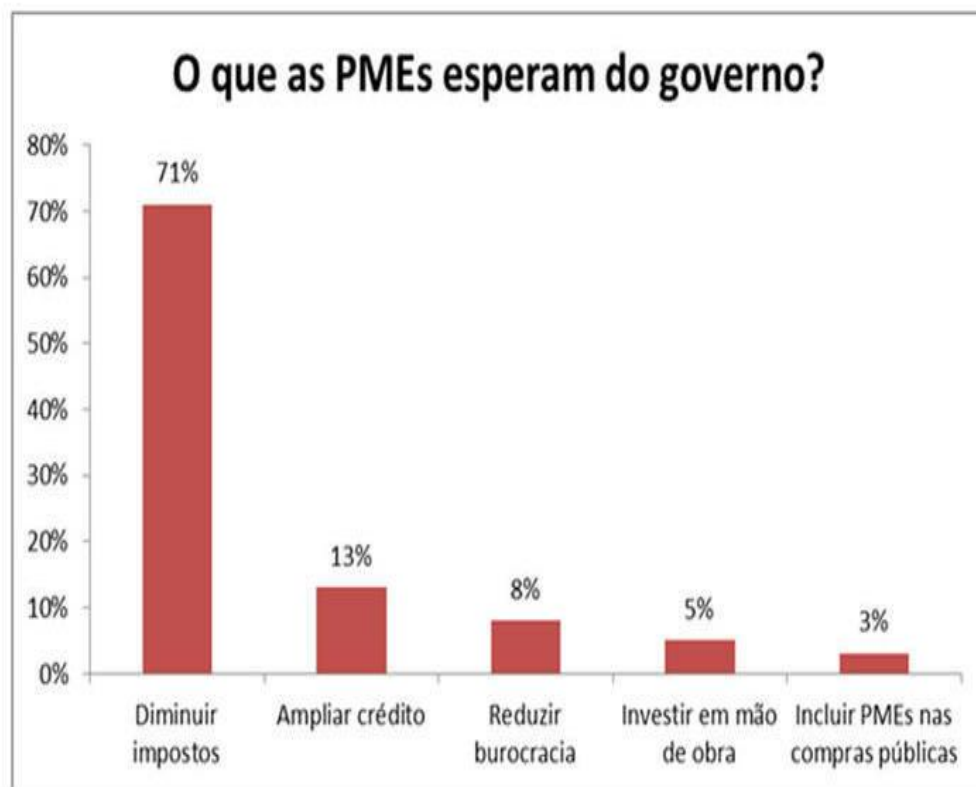
8.0 EMPREENDEDORES DIGITAIS NO BRASIL



O **empreendedorismo digital no Brasil** tem aparecido como uma alternativa para quem busca sua independência financeira. Fatores econômicos como a consolidação do mercado interno e as facilidades para obter crédito indicam que esse é um momento com boas oportunidades de negócio.

O aumento no número de internautas e a popularização do acesso por meio de dispositivos móveis fazem da internet um dos ambientes de negócio com maior potencial de crescimento, segundo dados colhidos pelo **SEBRAE** na pesquisa Global Entrepreneurship Monitor de 2012, 44% dos brasileiros desejam se tornar dono do próprio negócio. Informações da mesma pesquisa revelaram que quase 70% dos empreendedores do país abriram o seu negócio porque identificaram oportunidades no mercado. Esse índice tende a subir conforme o aumento do nível de escolaridade entre os empreendedores.

9.0 O QUE AS PEQUENAS MEDIAS EMPRESAS ESPERAM DO GOVERNO



- 71% Diminuir impostos
- 13% Ampliar créditos
- 8% Reduzir burocracia
- 5% Investir em mão de obra
- 3% Incluir PMEs nas compras pública

10.0 RAZÕES PARA TORNAREM EMPREENDEDORES

Empreendedores que abrem um negócio em uma área só porque aquele setor parece promissor é muito pequeno.

A maioria acaba abrindo uma empresa dentro de algo que goste. Um empreendimento baseado em um interesse em um hobby ou uma paixão, e faça mais daquilo do que estaria fazendo de qualquer jeito, mesmo se não houvesse aberto um negócio.

Assim, o equilíbrio entre vida e trabalho acaba sendo atingido com muito mais facilidade.

- ✓ Para fazer o que gosta..... 46,4%
- ✓ Para poder gastar mais..... 22,1%
- ✓ Para ter liberdade de horário.... 15,1%
- ✓ Para não ter chefe 12,1%
- ✓ Outro..... 2,9%

11.0 ESTUDO DE CASO

Nosso estudo de caso foi realizado na ACADEMIA AM onde passamos a estudar e entender alguns problemas que existem dentro da organização, e tentar dar algumas instruções para melhoria da Academia e satisfação de seus alunos.

Percebemos que dentro dessa área existe varias dificuldades como por exemplos organizações pessoais e administrativas, pois João Paulo o proprietário da academia e também personal trainner é quem resolve tudo e ainda dá aula, deixando de lado sua vida particular e tendo sobrecargas no seu dia á dia.

Acreditamos que para haver um cronograma do seu dia a dia, primeiramente é ir até o SEBRAE ter informações adequadas, contratar funcionários para dar auxilio na recepção onde será o primeiro contato com os alunos, direcionando

ao personal trainner responsável na área com o objetivo a fazer uma avaliação corporal, pois é uma ferramenta importante na prescrição de exercícios e na evolução do treinamento identificando possíveis fatores de risco para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares além da composição corporal.

1º Qual o motivo que a levou escolher essa profissão?

RESPOSTA : Sempre gostei muito de praticar atividades físicas e isso foi o grande motivo da minha escolha profissional ,na verdade quando comecei a faculdade de Educação Física e estudando o corpo humano, fui gostando cada vez mais por isso que aqui estou até hoje, mas não deixando de estudar para aprimorar meus conhecimentos, pois cada ano que passa sempre tem novidades.

2º Como surgiu a idéia de abrir seu próprio negocio? E onde atua?

RESPOSTA: Bom tudo começou com um trabalho voluntários que eu fazia 1 ano no clube da criança, Vinhedo 2 anos de estágio em ginastica laboral , DHL e 1 ano uma academia A5, Louveira estagio onde por dúvida fiz o teste para saber onde atuar, área escolar, empresarial ou academia, essa última onde me identifiquei mais, e sendo efetivamente na academia , consegui aprender bastante, quando me formei, surgiu a oportunidade de abrir em 2013, mesmo com risco acreditei e que estou até hoje, onde atuo com grande paixão.

3º Quem foi seu maior incentivador na escolha de sua profissão? Quais as dificuldades encontradas?

RESPOSTA: Acredito que eu mesmo, claro que meus pais sempre me apoiaram, mas creio que foi algo meu, e dificuldades sempre vão existir, vai de cada um superar e continuar na caminhada do que acredita e gosta.

4º A quanto tempo é formada na área de educação física? Após sua formação depois de quanto tempo decidiu abrir sua própria academia ? E como foi divulgação ? Tem muitos concorrentes que dificultaram a abertura?

RESPOSTA: Este ano completo 3 anos de formado, antes de me formar já consegui essa façanha, nos 6 meses antes na parte da divulgação utilizei redes sociais que foi o grande diferencial, cartões de visitas e fliers, por morar em bairros, claro que vão haver concorrência, porém o mercado está aí para isso acreditando nisso e confiando no meu trabalho arrisquei, e graças a Deus estou firme até hoje, mas nunca esquecendo da comodidade e facilidade dos alunos respeitando sempre as normas.

**5º Qual a importância da atividade física na vida de uma pessoa
Que tipo de atividade física tem em sua academia ?**

RESPOSTA: Primeiramente visando a saúde, o bem estar físico mental do indivíduo, além de trabalhar o lado social, a estética vai ser consequência, mas maior parte da sociedade é a melhoria da qualidade de vida de cada indivíduo.

Trabalhamos apenas com musculação, onde pretendemos ser uma referência na cidade e alguns atletas de funcional.

6º Quais os motivos que as pessoas mais procuram esse tipo de atividade física?

RESPOSTA: Eu primeiro a estética, as pessoas estão mais preocupadas com a aparência, saúde vem em segundo lugar e pessoas pré - cirúrgico ou com problemas ortopédicos vem em terceiro, os outros empatam.

7º Quais os preconceitos sofridos pelo professor de educação física?

RESPOSTA: Primeiro é comparar a ed. Física com apenas futebol, voleibol, basquete, dentre outros, depois falam que para se formar não é preciso estudar e só jogar, completando a desvalorização no mercado, muitos se esquecem da importância na qualidade de vida que proporcionar e orientar o indivíduo, na preocupação e assim por diante.

8º Como é seu dia a dia como Profissional?

RESPOSTA: Muito produtivo, por atuar em minha área onde eu escolhi, não apenas com fins lucrativos, que tem grande influência, mas gostar do que faz, superamos e esquecemos e seguimos em frente. Trabalho 15 horas por dia, canso como todos mas continuo, pelo prazer de trabalhar na minha área.

9º Pretende expandir seu próprio negocio em outras regiões?

RESPOSTA: Um dia talvez, e com modalidades diferentes procurando atingir o Maximo de pessoas possíveis, mas um passo de cada vez respeitando sempre onde posso alcançar e acreditando na minha linha de trabalho, acreditando sim, ser possível,

12.0 CONCLUSÃO

Concluimos com a nossa pesquisa de mercado que durante um ano , que tivemos fazendo visita técnicas , podemos perceber que tinha uma má organização na parte administrativa onde o proprietário não conseguia administrar as duas academias e com isso foi preciso fechar uma delas também devido a crise econômica no PAÍS.

O Brasil esta entre as grandes potências mundiais em relação aos jovens empreendedores, mais mesmo assim muitos cometem erros judiciais, financeiros, por não terem o conhecimento adequado para dirigi-la a empresa.

Muitos não sabem algumas leis, tributos, e outras coisas que precisam para empresa funcionar, e ter sucesso.

Com aconselhamos a procurar ter um conhecimento, estudando fazendo algum curso técnico ou superior, procurar ajuda de profissionais que já estão a bastante tempo no ramo, para de aconselhar te ajudar, dar novas idéias, as vezes ele enxerga um problema que você não ta conseguindo.

Então é sempre bom procurar aprimorar seus conhecimentos, e ter ajuda de outro profissional e traçar uma meta para seu crescimento profissional, então demos as seguintes orientações ao João Paulo proprietário da academia AM.

- ✓ Ter planejamento estratégico,
- ✓ Fluxo de caixa,
- ✓ Contratação de jovens aprendizes,
- ✓ Horário de funcionamento e
- ✓ Promoções para trazer de volta os antigos clientes .

13. REFERÊNCIAS

Livro – Estratégia de Marketing – IESDE

Livro – Empreendedorismo – IESDE

Livro – Administração da Pequena e Média Empresa – IESDE

Próprias Palavras e Idéias

Sites: Wikipédia – A Enciclopédia Livre;

SEBRAE – Como montar seu próprio negócio;

<http://www.webartigos.com/artigos/jovem-e-mercado-de-trabalho/30341/#ixzz412EAsPKw>

<http://www.hipersuper.pt/2013/11/22/a-importancia-dos-empreendedores-para-a-sociedade-e-como-reunir-as-qualidades-para-se-tornar-num-por-rita-sampaio-maquijig/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/academico/empreendedorismo-importancia-economica-e-social/74380/>

<http://revistapeqn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI82436-17141,00-O+JOVEM+EMPREENDEDOR+DE+HOJE.html><http://slideplayer.com.br/slide/3786516/>

<http://networking.maquijig.com/manual-9-pecados-capitais-que-o-empreendedor-nao-deve-cometer/>

<http://www.administradores.com.br/producao-academica/estrutura-de-plano-de-negocio/4920/>

