



FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA

GABRIELA MOBILÃO

LIGIA FILIZZOLA

DURABILITÉ

AMERICANA/ SP

2019

GABRIELA MOBILÃO

LIGIA FILIZZOLA

DURABILITÉ

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Tecnologia de Americana como parte das exigências do curso de Têxtil e Moda para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda.

Orientador: Professor Alex Paulo Siqueira Silva

AMERICANA/ SP

2019

FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana - CEETEPS

Dados Internacionais de Catalogação-na-fonte

M684p MOBILÃO, Gabriela

Projeto de coleção: Durabilité. / Gabriela Mobilão, Lígia Filizzola. – Americana, 2019.

44f.

Monografia (Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda) - - Faculdade de Tecnologia de Americana – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Orientador: Prof. Ms. Alex Paulo Siqueira Silva

1 Moda I. FILIZZOLA, Lígia II. SILVA, Alex Paulo Siqueira III. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Faculdade de Tecnologia de Americana

GABRIELA MOBILÃO

LIGIA FILLIZOLA

TÍTULO: Projeto de coleção "Durabilité"

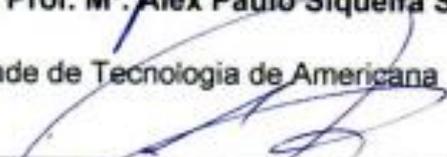
Trabalho de Conclusão de Curso aprovado como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda no curso de Têxtil e Moda da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Americana, 11 de junho de 2019

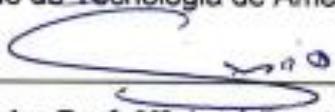
Banca Examinadora


Orientador: Prof. M^o. Alex Paulo Siqueira Silva

Faculdade de Tecnologia de Americana


Professor da Disciplina: Prof. M^o. Edison Valentim Monteiro

Faculdade de Tecnologia de Americana


Professor Convidado: Prof. M^o. José Fornazier C. Sampaio

Faculdade de Tecnologia de Americana

Resumo

O presente trabalho apresenta a marca Durabilité, que tem como segmento o *slow fashion*. Analisando números a respeito dos impactos ambientais da moda, fez-se necessário ir contra a corrente e pensar em soluções menos ambientalmente impactantes.

Para tal, foram realizadas pesquisas bibliográficas contidas no presente projeto sobre os impactos do *fast fashion*, sustentabilidade, *slow fashion* e a instituição Fashion Revolution, que tem feito trabalhos significativos na área.

Em seguida, analisando todas as informações coletadas, foi decidido o *slow fashion* como segmento por ter danos menos significativos ao meio ambiente. O público alvo foi delimitado como mulheres de 35 a 50 anos que tem a sustentabilidade como identidade e se interessam por peças que contam história, com modelagem diferenciada, design atemporal e qualidade elevada.

A marca nasce com a sustentabilidade e minimalismo como conceitos centrais e visa atingir um público composto por mulheres de 35 a 50, que levam uma vida moderna e ativa.

Sua primeira coleção foi inspirada em Bali, mais especificamente no Templo do Lago, e em toda sua riqueza cultural.

Abstract

The following project presents the brand Durabilité, which has the slow fashion as its market. Analyzing figures about the environmental impacts of the fashion industry, it was a need to swim against the flow and think about less environmentally harmful solutions.

For reaching that goal, literate research was done which are in this project about the impacts of fast fashion, sustainability, slow fashion and the Fashion Revolution institution, who has made significant work in this field.

Then, analyzing all the information gathered, slow fashion was chosen as the market targeted for its less significative damage to the environment. The target was delimited as women with ages between 35 and 50 years old who has the concept of sustainability as a lifestyle and are interested in pieces that tells a story, with non-ordinary patterns, timeless design and high quality.

The brand is born with sustainability and minimalism as key concepts and has the goal to reach a target composed by women of ages 35 to 50, who lives their lives in a very modern and active way.

The brand's first collection was inspired by Bali, most specifically in the Temple of the Lakes and all its cultural wealth.

SUMÁRIO

Introdução	
1 Marca	8
1.1 Conceito	8
1.2 Impactos Ambientais do Fast Fashion	9
1.3 Sustentabilidade na Moda	10
1.4 Slow Fashion	11
1.5 Fashion Revolution	12
1.6 Minimalismo	13
1.7 Missão, Visão e Valores	14
1.8 Público Alvo	15
1.9 Identidade Visual.....	17
2 Ponto de Venda.....	18
3 Coleção.....	19
3.1 Tendências	20
3.2 Cores	21
3.3 Tecidos e Aviamentos	22
3.4 Fichas Técnicas	23
3.5 Etiquetas	30
3.6 Plano Geral da Coleção	31
3.7 Catálogo	32
4 Produção	34
4.1 Modelagem	34
3.2 Costura	34
5 Tabela de Medidas	35
6 Custos Específicos	37
7 Considerações Finais	40
8 Referências Bibliográficas	41

INTRODUÇÃO

No presente trabalho, dados a respeito dos impactos da indústria da moda e do vestuário no meio ambiente são expostos e analisados, mostrando um panorama geral. São também analisadas alternativas para a diminuição desses números, além de conceitos de sustentabilidade, *slow fashion* e *fast fashion*. O *slow fashion* é usado como guia e conceito central da marca criada no presente projeto, nomeada Durabilité. É também desenvolvida sua coleção de estreia e analisado os conceitos da marca, o público alvo, as tendências usadas como referência para criação da coleção, as cores, a contabilidade da marca, a inspiração e a produção das peças a respeito da costura e modelagem.

1 Marca

1.1 Conceito

A American Marketing Association (AMA) define marca como “um nome, termo, sinal, símbolo ou design, ou uma combinação de tudo isso, destinado a identificar os bens ou serviços de um fornecedor ou de um grupo de fornecedores para diferenciá-los dos de outros concorrentes”. Uma marca é, portanto, um bem ou serviço que agrega dimensões que, de alguma forma, o diferenciam de outros produtos desenvolvidos para satisfazer a mesma necessidade. (KOTLER, Phillip; KELLER, Kelvin L. 2013, p. 258)

Somos uma marca slow fashion com ênfase no minimalismo. Em nossa loja física, contamos com um ambiente climatizado, aromatizado com uma essência criada exclusivamente para nossa marca e música ambiente. Com uma decoração moderna e cultural, a qual conversa com nosso público.

Nosso objetivo é exercitar a liberdade na forma da mulher se vestir, de ser elegante, estilosa, moderna, ser exatamente da forma que ela quiser, fazendo o reaproveitamento das peças de várias maneiras diferentes, visando excluir aquele pensamento de roupa descartável, incentivando a repetição por longo tempo daquele produto que está sendo oferecido.

E para isso, criamos peças funcionais, elegantes e de qualidade, que possam durar anos e combinar com os mais diversos looks, sempre conscientes do impacto ambiental de nossa produção e fazendo-a de maneira o mais sustentável possível.

E em nossa loja online, possuímos uma plataforma em que nossos produtos são "expostos/oferecidos" ao cliente, conforme o clima daquele momento em que ele está realizando a visita ao site. Contamos com uma entrega ultrarrápida e preços extremamente competitivos.

Somos uma marca para uma mulher forte, que ama o tempo em que vive, sabe aproveitar a vida com menos e nem por isso deixa de ser mais feliz, estilosa e incrível. A nossa ideia não é ir "contra" a moda, e sim usá-la com consciência, a seu favor, sem transformar-se em um escravo do consumo.

1.2 Impactos ambientais do Fast Fashion



Fonte: Medium Corporation, “**A indústria do fast-fashion e por que isso também é problema seu**”. Disponível em: <https://medium.com/@sammy_karoline/a-ind%C3%BAstria-do-fast-fashion-e-por-que-isso-tamb%C3%A9m-%C3%A9-problema-seu-6e686fcd80> Acesso em 15/06/19.

A indústria da moda mundial segue, em sua maioria, o modelo *fast fashion* de produção. Isso significa que as peças são produzidas muito rapidamente (algumas vezes uma coleção por semana), baixo preço e baixa qualidade.

Fast-fashion é a moda que dura pouco, principalmente na vitrine. A loja se abastece de novidades semanalmente. Trabalham com estoque pequeno e muita diversidade de modelos, criando a sensação de que você precisa comprar a roupa já, porque ela vai acabar. E acaba mesmo! (CIETTA, Enrico. 2010, p. 25)

Segundo estudo publicado na revista científica *Environmental Health*, “80 bilhões de peças de roupas são compradas anualmente, com rendimento de US\$ 1,2 trilhão para a indústria de moda global. A maior parte da produção ocorre na China e em Bangladesh”. E o resultado disso é uma produção de aproximadamente 37 quilos de roupa por americano por ano. (BICK, Rachel; HALSEY, Erika e EKENGA, Christine C., 2018).

Com essa produção desenfreada, o planeta é quem sofre. A indústria têxtil é a segunda no ranking de poluição, segundo estudo da BBC e o *fast fashion* é o grande culpado disso. “Uma peça de roupa que usamos menos de 5 vezes e jogamos fora após 1 mês produz mais 400% de emissões de carbono que uma usada 50 vezes e mantida por 1 ano.” (BBC NEWS Brasil, 2017).

Se você veste calças ou malhas de poliéster, por exemplo, fique sabendo que a fibra sintética mais usada na indústria têxtil em todo o mundo não apenas requer, segundo especialistas, 70 milhões de barris de petróleo todos os anos, como demora mais de 200 anos para se decompor. (BBC News Brasil, 2017).

1.3 Sustentabilidade na Moda



Fonte: Lojas Renner, “**Moda Responsável**”. Disponível em:

<https://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/sustentabilidade/moda-responsavel> Acesso em 15/06/19.

Questões que se manifestaram a partir da degradação ambiental, alterações climáticas, aquecimento global, custo crescente da energia, desigualdade social e econômica, alterações da opinião pública e interesse da sociedade sobre a função que as organizações desenvolvem na conservação do meio ambiente têm entusiasmado os estudos sobre a relação entre a sustentabilidade e práticas organizacionais. Desde então, a sustentabilidade tem-se tornado um objetivo comum e indispensável para as organizações e atualmente é uma das questões fundamentais da sociedade, a prova disso é a crescente atenção que esse tema têm recebido de governos, acadêmicos, ativistas, meios de comunicação e indústrias. (MESQUITA, Patricia. 2015, p. 7)

A sustentabilidade é uma questão de grande importância não só nas empresas e marcas, como na sociedade de hoje. É preciso conservar o planeta e produzir de modo a causar a menor quantidade de dano ambiental possível.

Entretanto, nem todas as marcas preocupam-se com essa questão. É o caso das grandes marcas de varejo que produzem em escala *fast fashion*. Esse tipo de produção de encontro com todos os conceitos de sustentabilidade: muito é degradado.

Segundo o Relatório Brundtland, “Nosso Futuro Comum” da ONU “[...] o desenvolvimento sustentável não deve pôr em risco os sistemas naturais que sustentam a vida na Terra: a atmosfera, as águas, os solos e os seres vivos.” Isso significa que produção sustentável pode ser definida pelo processo que não degrada os sistemas naturais da terra. (ONU, 1987).

É possível alcançar esses objetivos na moda por meio do uso de tecidos sustentáveis, produção em pequena escala, tingimento natural e substituindo o *fast fashion* pelo *slow fashion*.

1.4 Slow Fashion



Fonte: Jornalismo Ambiental, “**FAST FASHION X SLOW FASHION**”. Disponível em: <<https://jornalismoambiental.uniritter.edu.br/?p=131>> Acesso em 15/06/19.

O slow fashion é um movimento de moda sustentável, criado pela inglesa Kate Fletcher [...] e tem por objetivo despertar a consciência ética e o consumo de produtos com maior qualidade, feitos em pequena escala, indo contra a massificação da moda atual. (MORI, Natalia, 2016).

É perfeitamente possível criar e produzir moda de maneira consciente. Entretanto, o calendário precisa ser diferente do *fast fashion*. O *slow fashion* produz peças atemporais, que não segue à risca tendências, duráveis, de qualidade elevada, enquanto o *fast fashion* é focado em tendências, por mais passageiras que sejam. (WATSON, 2013).

O objetivo de produzir dessa maneira é centrado no respeito pelo meio ambiente, dando o devido tempo do planeta para se regenerar após danos causados com a produção.

Pra isso, a marca não pretende lançar coleções desenfreadamente. No máximo 4 por ano (outono/ inverno, primavera/verão, cruise e resort) e as quantidades também serão limitadas.

1.5 Fashion Revolution



Fonte: Moda Sem Crise, “**FERNANDA SIMON E ELOISA ARTUSO FALAM SOBRE A SEMANA FASHION REVOLUTION**”. Disponível em: < <http://modasemcrise.com.br/fernanda-simon-e-eloisa-artuso-falam-sobre-a-semana-fashion-revolution/>> Acesso em 15/06/19.

Fashion Revolution é um movimento criado pela instituição homônima que surgiu em 2013, após o desabamento do edifício Rana Plaza em Bangladesh, que

matou 1.134 trabalhadores de confecções têxteis e mais do dobro desse número ficaram feridos.

A instituição tem como objetivo revolucionar a moda de tal forma que a transparência das marcas para com o consumidor aumente, mostrando seus impactos sociais e ambientais. Para tal, criaram a *hashtag* (e o movimento) “Quem fez minhas roupas?”, para questionar as marcas e cobrar um posicionamento.

Também foi criado o “Fashion Transparency Index”, que consiste em um índice de transparência das marcas, onde, para o ranking, é analisado as políticas sociais e ambientais das marcas e se essas estão sendo seguidas, o nível de preocupação com questões de direitos humanos e igualdade de gêneros, quem produz e quais são os impactos da sua matéria prima no meio ambiente, entre outras questões.

A Durabilité pretende usar estes preceitos como regra e inspiração para que os impactos sociais e ambientais sejam menos danosos o possível.

1.6 Minimalismo



Fonte: Pinheiros Cosméticos, “**Estilo minimalista: descubra a arte de viver com o essencial**”. Disponível em: < <http://pinheiroscosmeticos.com.br/blog/2019/03/08/estilo-minimalista-descubra-a-arte-de-viver-com-o-essencial/>> Acesso em 15/06/19.

A palavra “minimalismo” reporta-se a um conjunto de movimentos artísticos e culturais que percorreram vários momentos do século XX. Manifestos através de seus fundamentais elementos especialmente nas artes visuais, no design, na música, e na moda que surgiu nos anos 1960 nos Estados Unidos. (ZANELLA, Alessandra Cristina; PORTO, Beatriz Violim de Carvalho, 2017).

O minimalismo ganhou força na década de 1990, em resposta aos exageros dos anos 1970 e 1980, com o slogan "Less is more" (menos é mais), trazendo isso através de modelagens, cores e acabamentos impecáveis nas roupas. As cores preto, branco, cinza, chumbo e marinho, eram as cores preferidas da vez, e que até hoje, são bem marcantes quando falamos no movimento.

É possível estabelecer uma conexão entre a atemporalidade, casualidade e durabilidade do minimalismo com o slow fashion, que segue as mesmas propostas e é nesse lugar comum que a Durabilité surge.

1.7 Missão, Visão e Valores

- Missão:

Segundo Kotler, A missão de qualquer negócio é fornecer valor ao cliente. A da Durabilité é totalmente atrelada com sua proposta de valor e guiada por um sonho: entregar para seu público alvo, que já tem a sustentabilidade como estilo de vida, um produto atemporal e de alta qualidade.

- Visão

Kotler define a visão de uma empresa como “uma espécie de “sonho impossível” que proporciona à empresa um direcionamento para os próximos 10 a 20 anos.” Este “sonho impossível”, que na verdade é acreditado ser possível sim, é ser referência no mercado de *slow fashion* brasileiro pela qualidade, durabilidade e atemporalidade dos produtos.

- Valores

Segundo o SEBRAE, os valores de uma empresa são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros. Na Durabilité, isso se resume por:

- Respeito ao Meio Ambiente;
- Valorização e respeito às pessoas;
- Responsabilidade social;
- Valorização à arte e cultura;
- Satisfação do cliente.

1.8 Público Alvo

Segundo Morace, o público-alvo da Durabilité é um pouco diferente daquele que se vê dentro das lojas. Suas principais clientes são *singular women* entre 35 e 50 anos, e que levam uma vida moderna e ativa.

Elas são muito informadas, gostam de arte, música e moda, são pessoas sofisticadas, elegantes e viajadas. Exigem qualidade e inovação, porém priorizam o conforto e têm consciência dos impactos que a moda causa, por isso o slow fashion é parte de suas vidas.

Buscam por diferenciação, autenticidade, durabilidade, apelo emocional, bom acabamento e história por trás dos produtos.

Elas trabalham com arte, moda, arquitetura, publicidade e comunicação. São urbanas, divertidas, vaidosas, românticas, sofisticadas, ousadas e intelectuais. Gostam de manter o espírito livre, tem prazer na simplicidade. Sua casa é bem contemporânea com toques de minimalismo.

São eternamente apaixonadas pelos prazeres da vida, pelo marido, pelos filhos, pelos programas com a família e amigos.

A singularidade feminina é expressa por mulheres sempre mais audaciosas, seguras de si, sem conceitos preestabelecidos.

A tendência coincide com o enfraquecimento da identidade masculina, do ponto de vista estético, apesar das invenções do metrosexual ou do ubersexual que temos visto somente em revistas ou nas propagandas com

Beckham e depois com os campeões de rúgbi. (MORACE, Francesco, 2000, p. 25)

Com objetivo de ilustrar e trazer melhor entendimento sobre o público alvo da Durabilité, foi produzido um painel semântico, que segue:



Fonte: Arquivo do autor.

1.9 Identidade Visual

“Durabilité” significa “durabilidade” em francês, que envolve o posicionamento sustentável da marca. O logo foi pensado para transmitir um dos conceitos centrais da marca, que é o minimalismo. Foi usada a fonte *Geometr706 BlkCn BT*, uma fonte sem serifa e geométrica, na cor preto.

DURABILITÉ

2. Ponto de Venda

Após um produto ser produzido, com o seu preço estabelecido, ele precisa ser distribuído no mercado até os pontos de vendas. A praça ou distribuição de um produto no mercado tem um importante papel no mix de Marketing, pois é a partir da distribuição que o consumidor terá acesso a oferta do produto. (KOTLER, 2013)

A Marca conta com uma loja física e virtual. Em nossa loja física, conta com um ambiente climatizado, aromatizado com uma essência criada exclusivamente para nossa marca e música ambiente. Com uma decoração moderna e cultural, estabelecendo uma conexão direta com o público alvo.

E em nossa loja online, a marca possui uma plataforma em que os produtos são expostos conforme o clima daquele momento em que a cliente está realizando a visita ao site. Conta com uma entrega ultra-rápida e preços extremamente competitivos.

3.Coleção

Nossa maior inspiração para essa coleção, foi a Indonésia, em específico, o Templo dos Lagos, localizado em Bali, atrelado ao estilo de vida minimalista.

Bali é conhecida mundialmente por seu trabalho de artesanato e o Templo dos Lagos, um dos mais importantes templos do lugar, resume basicamente as referências de cores, texturas e formas usadas para a criação da coleção.

Conforme segue, foi usado uma foto que sumariza todos os aspectos da coleção. A imagem mostra o Templo dos Lagos de maneira minimalista a julgar pela simetria, o que estabelece uma relação com o DNA da marca.

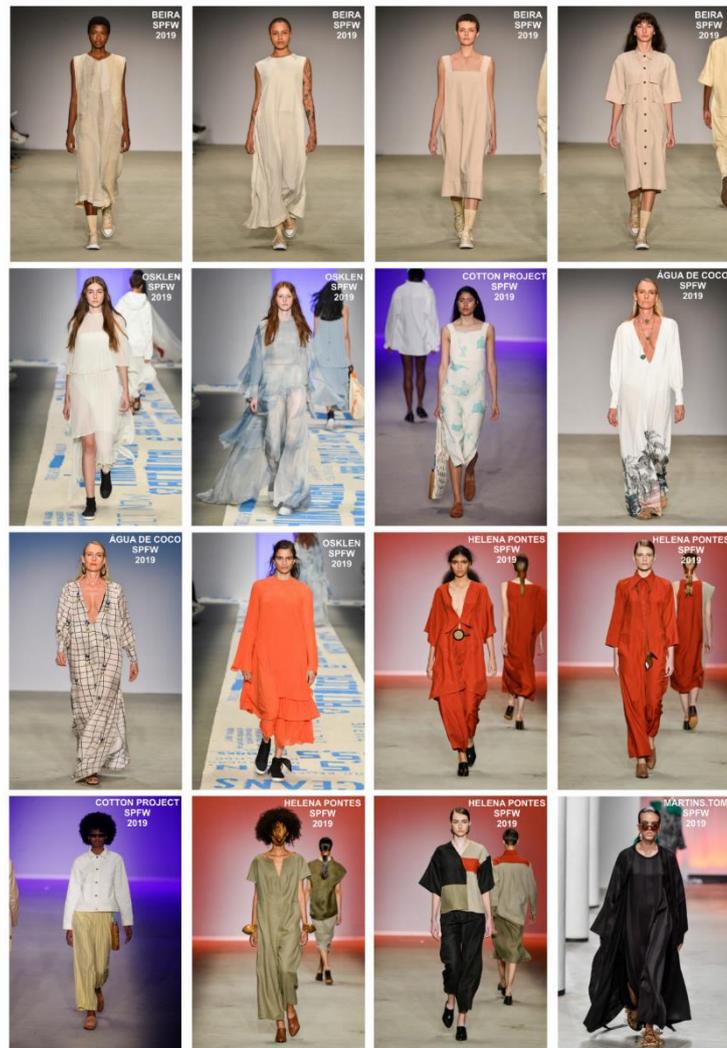


3.1 Tendências

As tendências foram pesquisadas no São Paulo Fashion Week, o maior evento de moda do Brasil, focando em marcas similares. Os elementos principais foram:

- Modelagens amplas;
- Tons terrosos, crus, vermelhos queimados e esverdeados;
- Comprimentos longos;
- Tecidos leves ou informação de leveza.

A seguir, o painel realizado com as principais tendências observadas e as respectivas marcas criadoras.



Fonte: Arquivo do autor.

3.2 Cores

As cores usadas seguiram as tendências analisadas, trazendo a ambientação da coleção. A cartela é composta por vermelhos, verdes, terrosos, amarelo, branco e preto.

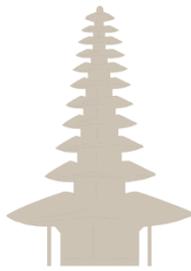
Foram criados nomes para as cores para que pertençam melhor à ambientação da coleção e conversem com o público alvo. Abaixo, cartela de cores com estes e os nomes oficiais codificados pela Pantone.



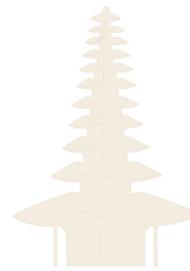
MAR
18-4434 TCX



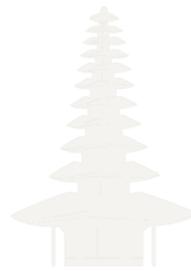
ESCURIDÃO
19-4011 TCX



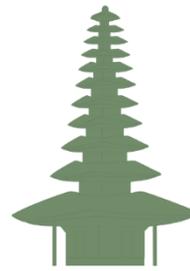
POEIRA
13-0401 TCX



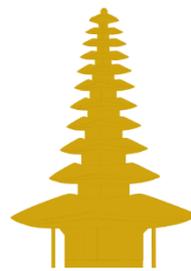
LEVEZA
11-0103 TCX



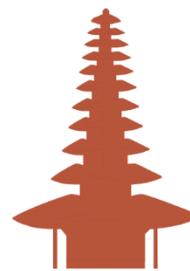
REFRESCO
11-0601 TCX



LIMO
17-6319 TCX



MOSTARDA
15-0751 TCX



PÁPRICA
18-1451 TCX

Fonte: Arquivo do autor.

3.3 Tecidos e Aviamentos

Os tecidos utilizados na coleção de estreia da Durabilité foram selecionados de maneira que causassem o menor impacto ambiental possível, sendo o máximo fiel ao preceito de sustentabilidade. Estes foram: Viscose, Algodão, Linho e Modal.

- Viscose:

A viscose é um tecido artificial feito a partir da fibra de celulose, que é obtida a partir da casca de árvores. Assim, a matéria prima pode ser considerada renovável se usada com consciência. Possui caimento leve, ideal para peças mais frescas;

- Algodão:

O algodão é uma fibra natural e pode ser usada das mais diversas formas: leve ou pesado, malha ou sarja. É reciclável e renovável se usado com consciência, já que deriva da planta algodão.

- Linho:

Pode ser encontrado em sua versão natural ou sintética (poliéster). Na coleção, foi optado pela natural, pois agrega mais valor à peça e causa menos impacto ambiental. O linho é um tecido estruturado, mas interessante tanto para o verão quanto para o inverno. É o material que causa menos impacto ambiental da coleção, pois seu cultivo não requer grandes quantidades de agrotóxico e irrigação.

- Modal:

Assim como a viscose, tem a celulose como matéria prima. É um material durável, que resiste muito bem a lavagens. Assim como o algodão, permite que a pele respire e tem toque sedoso.

- Botões de Madeira:

O fechamento escolhido para as peças foi o abotoamento usando botões de madeira de 3 cm de diâmetro.

3.4 Fichas Técnicas

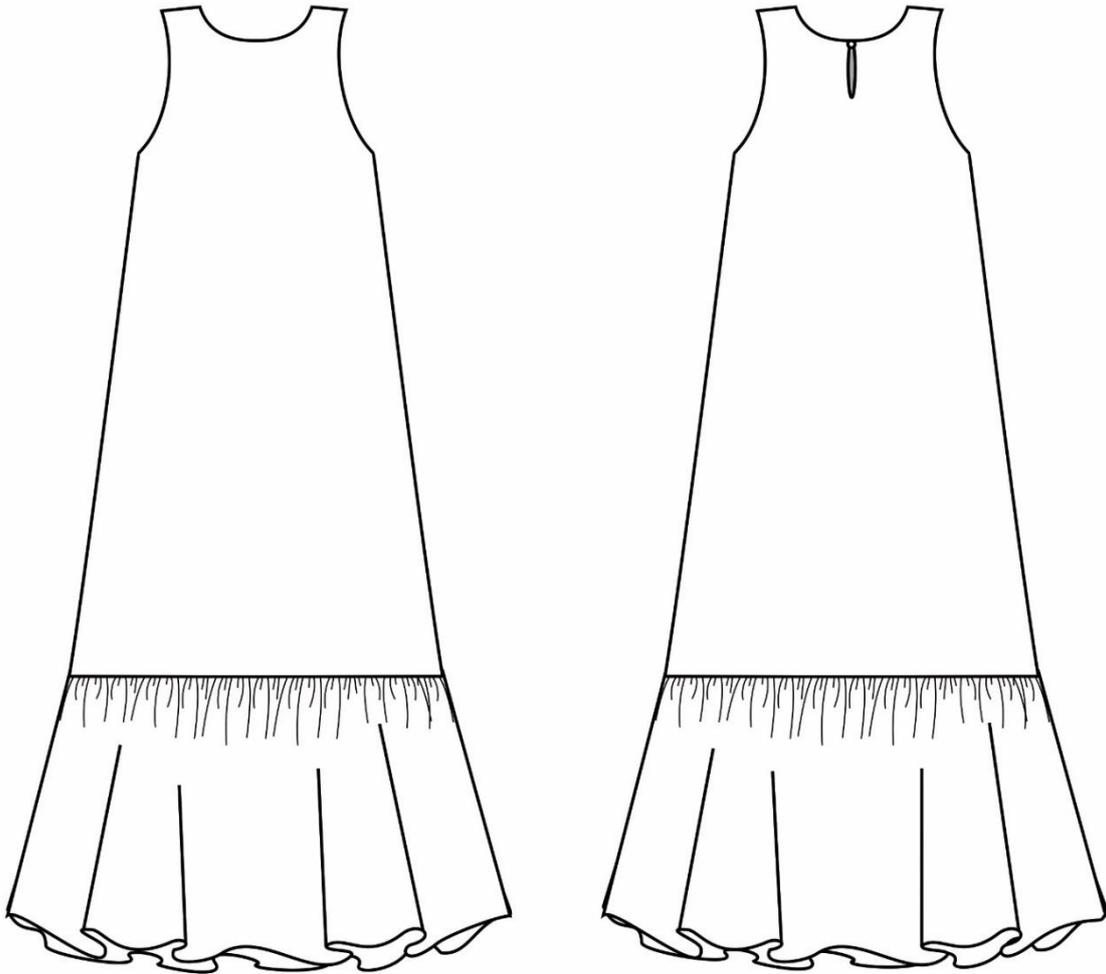
Foram confeccionadas fichas técnicas das peças seguindo as normas da ABNT, conforme segue

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité	data:
coleção / referência: Bali	referência do modelo:
descrição / produto: Vestido 01	
tamanho da peça piloto: 38	grade: PP P x M G GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Linho	Páprica	GALLO	L02	2 m	55% linho, 45% algodão	2,5 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo
botão	madeira	GALLO		03 cm	madeira	1

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___ observação referente à técnica utilizada:

OBSERVAÇÕES GERAIS:

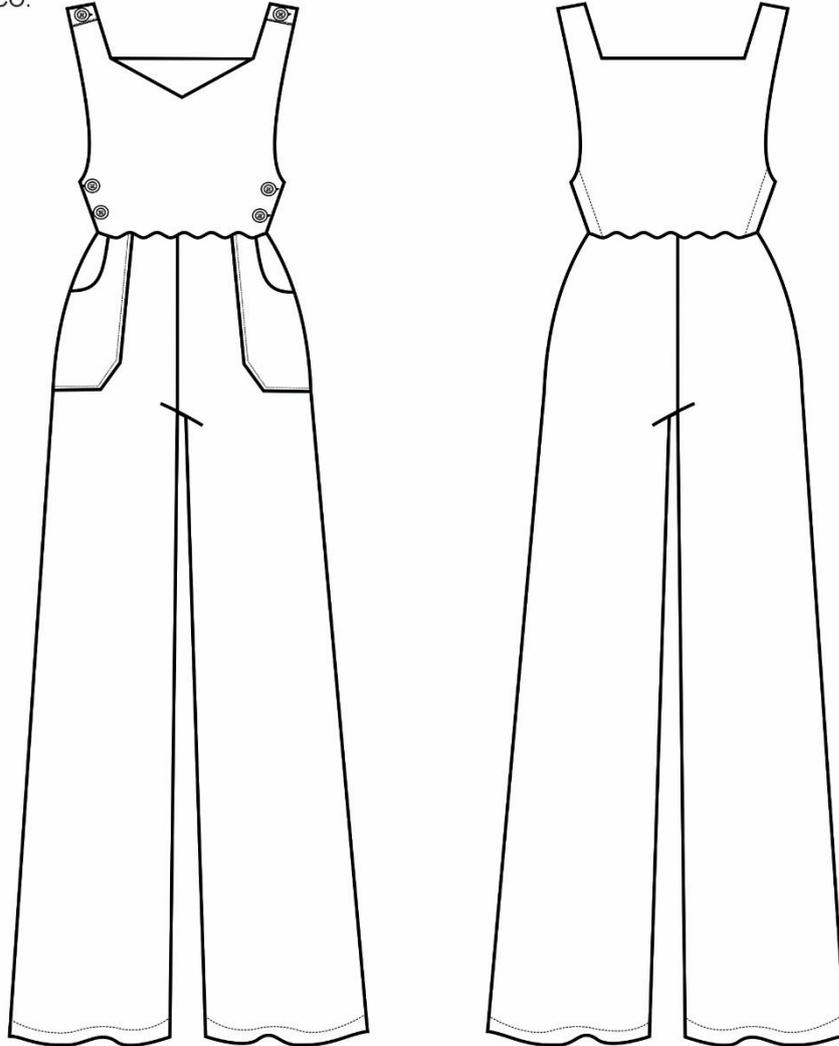
Vestido com recorte e aplicação de babado. Fechamento traseiro por botão com recorte em gota.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Macacão 01														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Linho	Ramo	GALLO	L01	1,5 m	55% linho, 45% algodão	2,5 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo
botão	madeira	GALLO		03 cm	madeira	6
cordão	mostarda	GALLO		1,5 m	100% algodão	1

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___

observação referente à técnica utilizada:

OBSERVAÇÕES GERAIS:

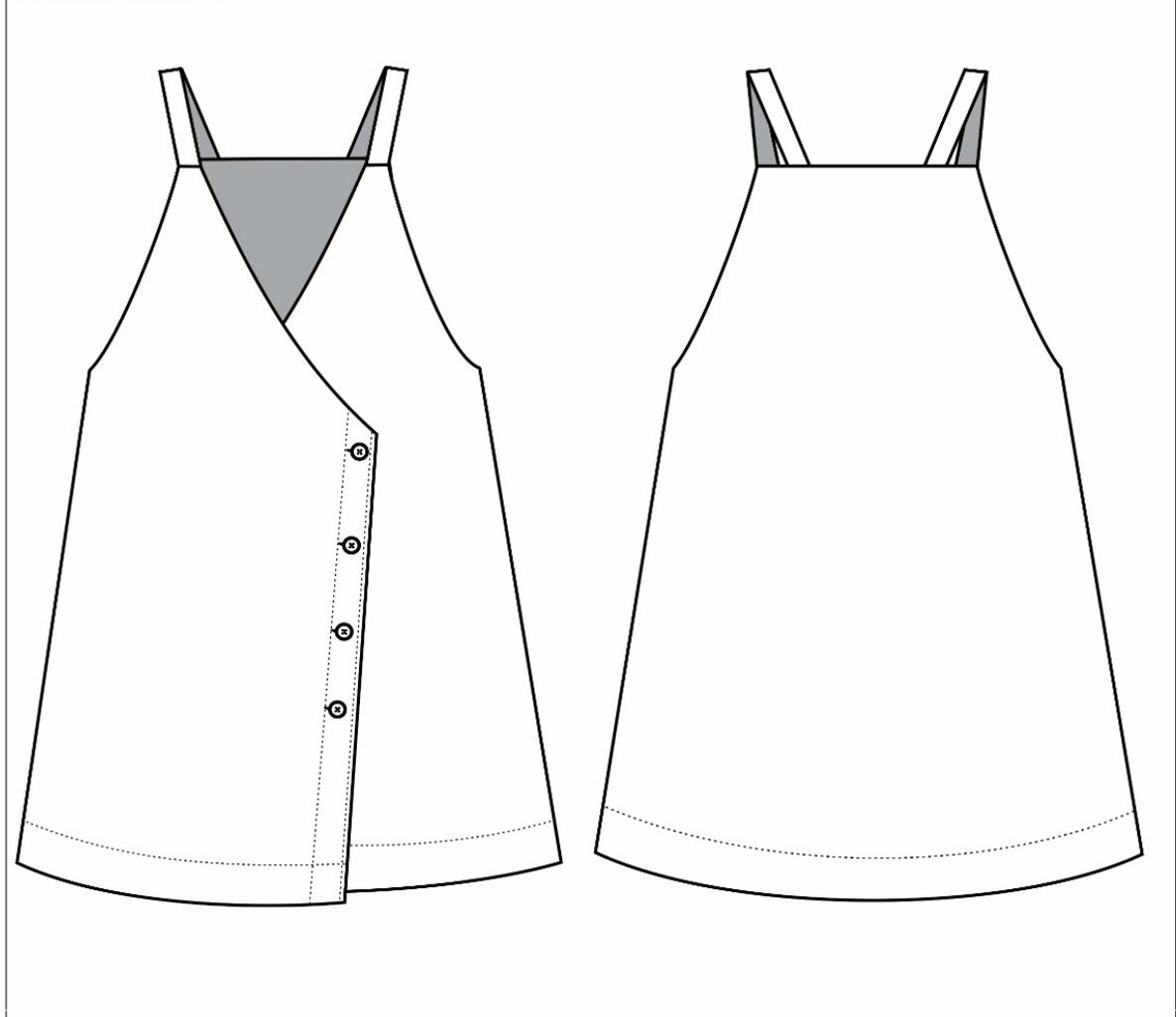
Macacão sem mangas e fechamento por botões nas laterais e ombros. Recorte na cintura com cordão interno. Aplicação de bolsos na frente e calças amplas.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Vestido 02														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Linho	Escuridão	GALLO	L03	2 m	55% linho, 45% algodão	2 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo
botão	madeira	GALLO		03 cm	madeira	4

BENEFICIAMENTOS: saída _/ _/ _ retorno _/ _/ _ observação referente à técnica utilizada:

OBSERVAÇÕES GERAIS:

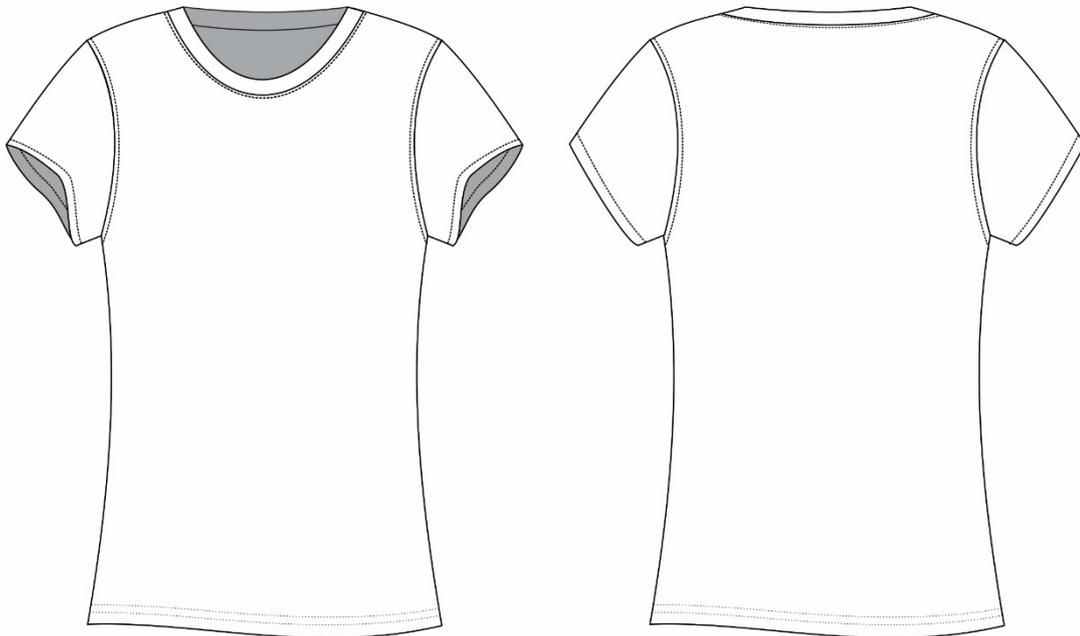
Vestido com transpasse e alças. Fechamento por botões.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Camiseta 01														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Tricolinho	Poeira	GALLO	T01	1,5 m	70% Viscose, 30% Linho	0,5 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___ observação referente à técnica utilizada:

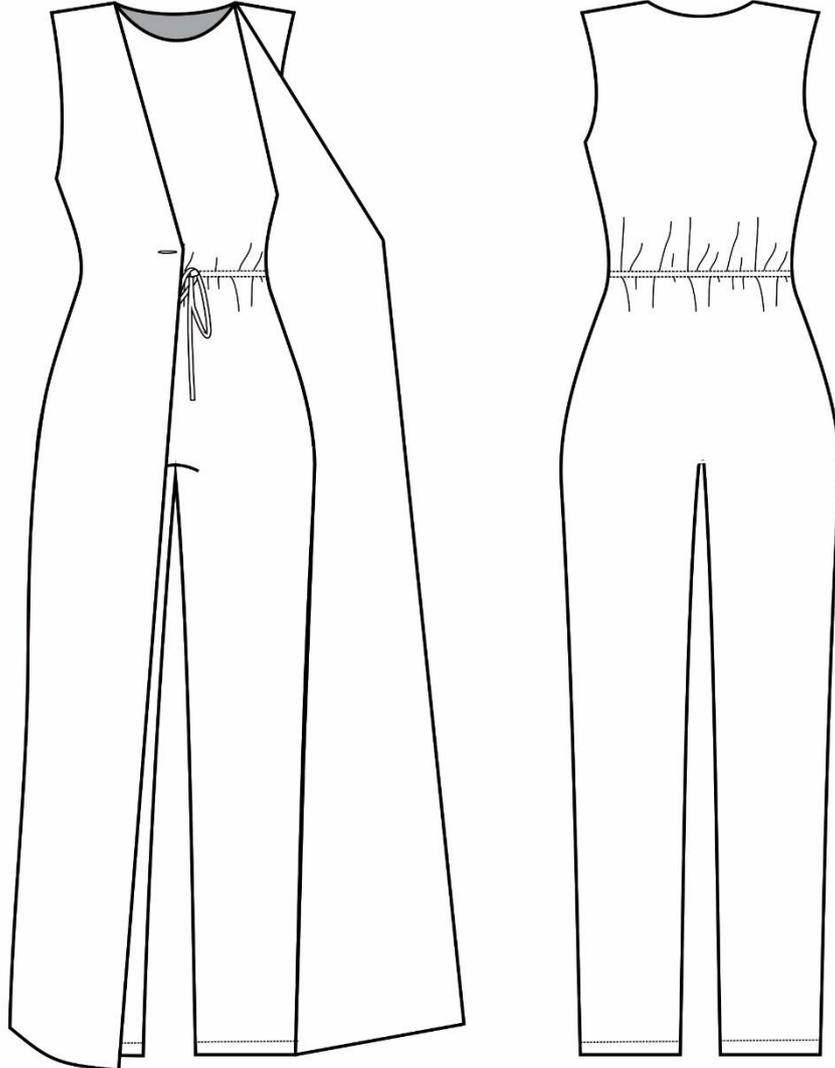
OBSERVAÇÕES GERAIS:
Camiseta com mangas curtas.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Macacão 02														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Modal	Limo	GALLO	M01	1,5 m	70% Viscose, 30% Modal	2 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo
botão	madeira	GALLO		03 cm	madeira	4
Cordão	Limo	GALLO		1,5 m	100% algodão	1

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___ observação referente à técnica utilizada:

OBSERVAÇÕES GERAIS:

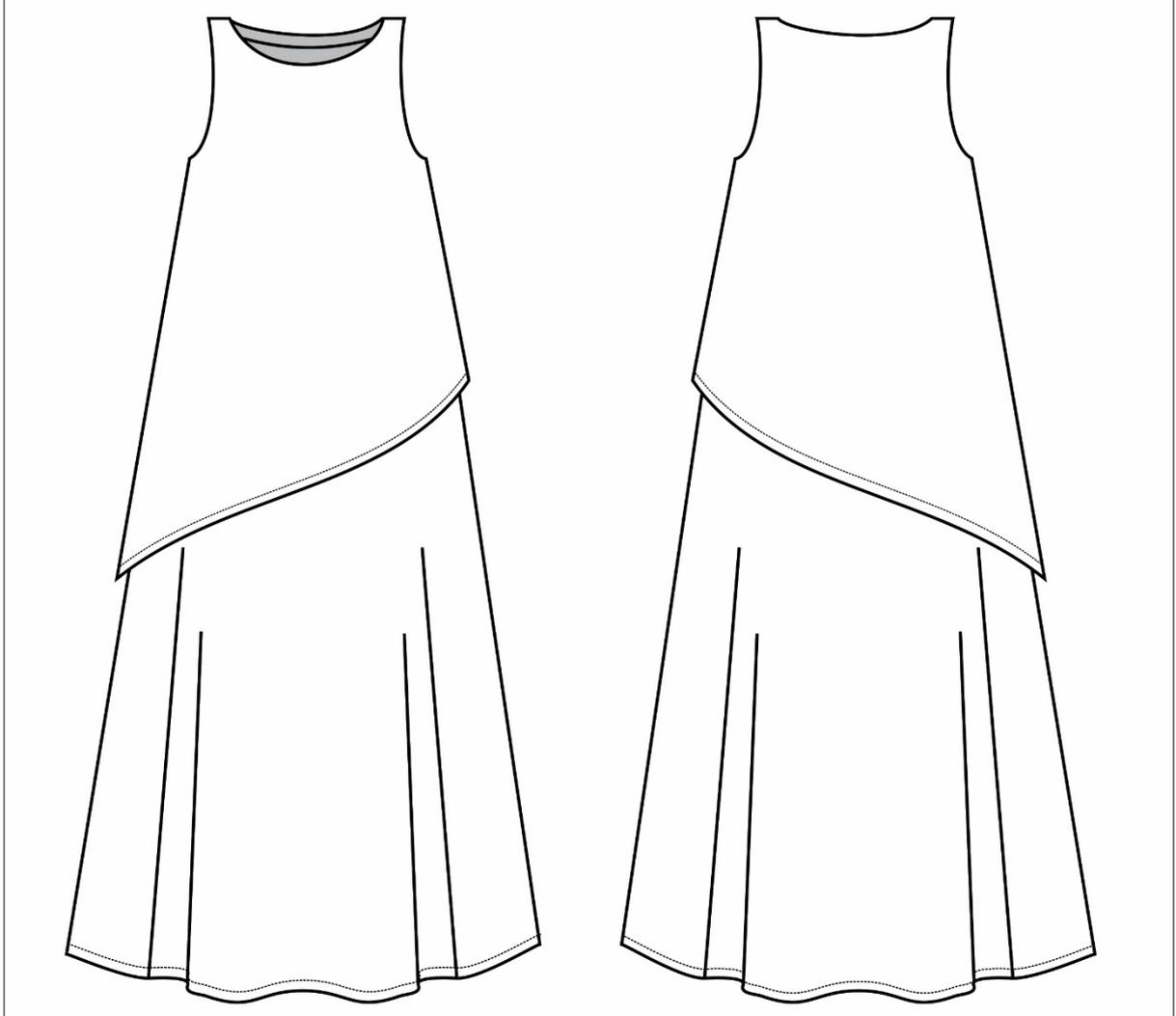
Macacão sem mangas, calças amplas e recorte na cintura com cordão. Sobreposição na frente de casaco com fechamento por botão.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Vestido 04														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Linho	Poeira	GALLO	L03	1,5 m	55% linho, 45% algodão	2,5 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___ observação referente à técnica utilizada:

OBSERVAÇÕES GERAIS:

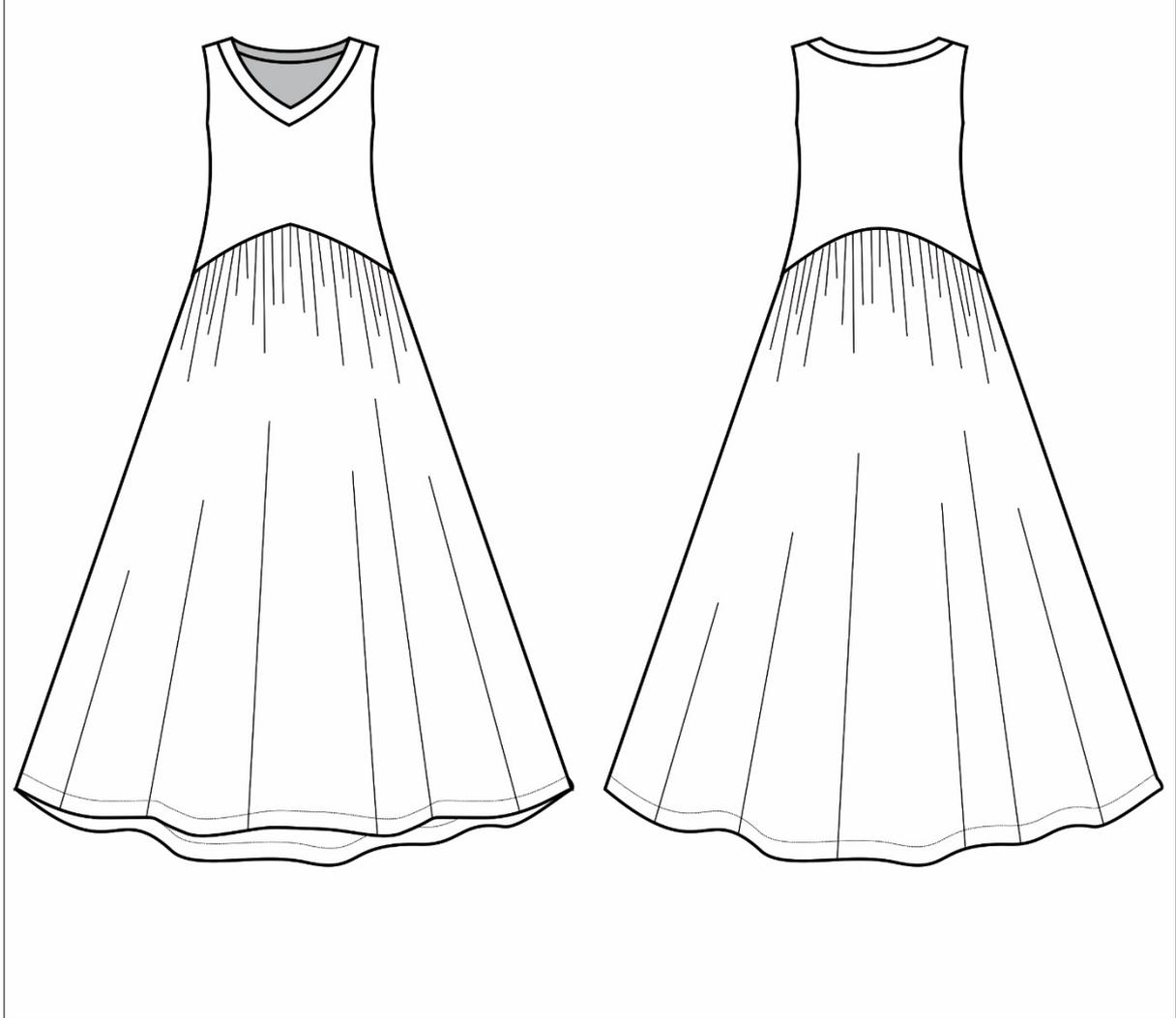
Vestido com sobreposição de blusa com barra assimétrica.

FICHA TÉCNICA

nome da empresa: Durabilité					data:									
coleção / referência: Bali					referência do modelo:									
descrição / produto: Vestido 03														
tamanho da peça piloto: 38					grade:	PP		P	x	M		G		GG

	tecido	cor	fornecedor	referência	largura	composição	consumo
1	Linho	Poeira	GALLO	L03	1,5 m	55% linho, 45% algodão	2,5 mt
2							
3							

DESENHO TÉCNICO:



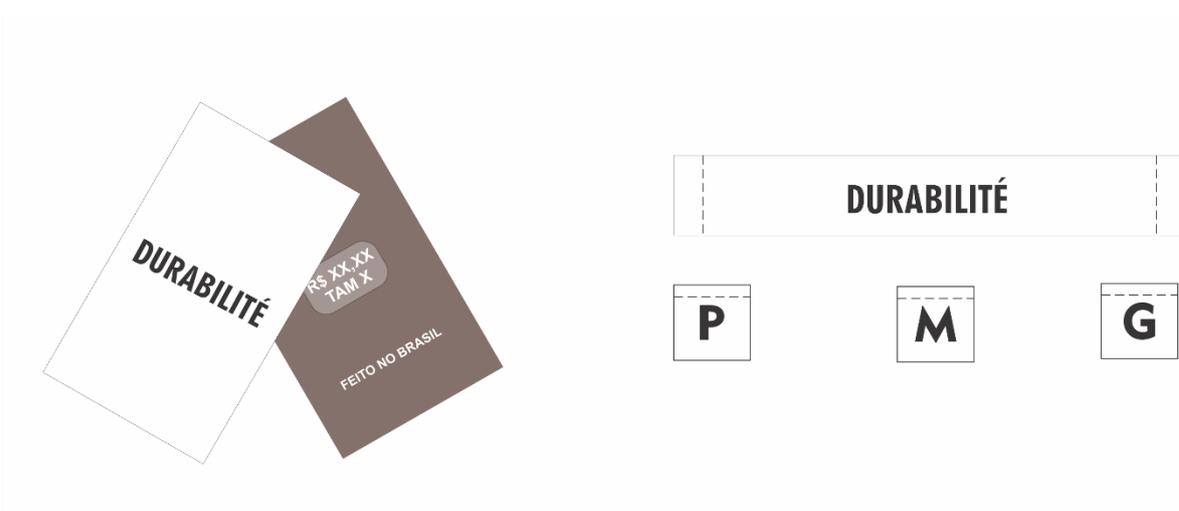
aviamentos	cor	fornecedor	referência	largura/tamanho	composição	consumo

BENEFICIAMENTOS: saída ___/___/___ retorno ___/___/___ observação referente à técnica utilizada:

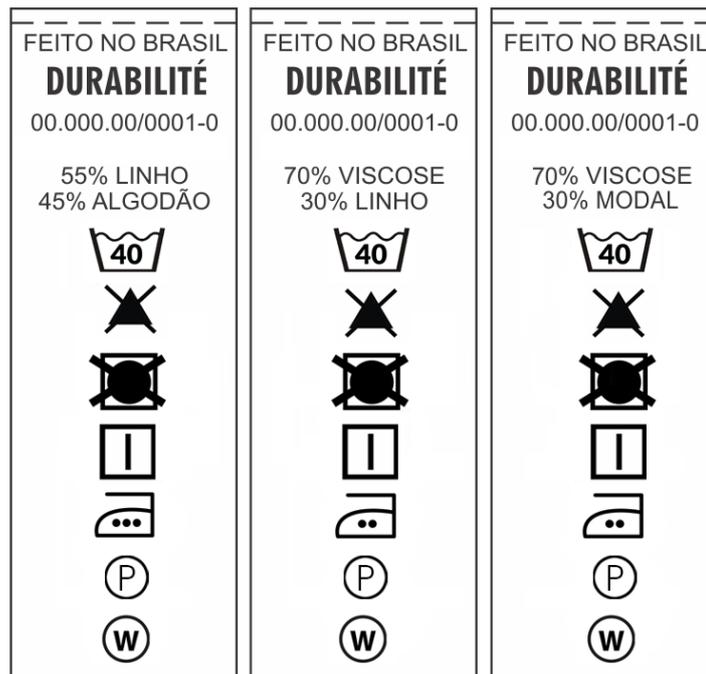
OBSERVAÇÕES GERAIS:
Vestido com recorte na cintura e saia franzida.

3.5 Etiquetas

Segundo o INMETRO (INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGIA, NORMALIZAÇÃO E QUALIDADE INDUSTRIAL), “As informações contidas nas etiquetas de quaisquer produtos têxteis são tão importantes quanto os rótulos dos alimentos”. Por isso é obrigatório que conste informações sobre composição, origem, lavanderia, alvejamento e passada, além das etiquetas de identificação da marca e tags removíveis.



Fonte: Arquivo do autor



Fonte: Arquivo do autor

3.6 Plano Geral de Coleção

Com o objetivo de ilustrar a coleção, foram criados croquis digitais, que foram agrupados em um plano geral, conforme a imagem:



Fonte: Arquivo do autor.

3.7 Catálogo

Após confecção das peças, foi feito um catálogo como maneira de registro fotográfico e para divulgação, que segue:

DURABILITÉ

Bali
Primavera/ Verão 2020





4 Produção

4.1 Modelagem

Uma boa modelagem é essencial para a finalização de uma peça com perfeição. Com o mercado cada vez mais exigente e o público alvo da Durabilité que não aceita nada menos que incrível, este processo mereceu uma atenção em especial.

Após escolher as cores, separar referências e criar os croquis, foi necessário transferir as ideias contidas no papel branco para o kraft, de modo que a planificação daquelas peças fizesse jus ao que foi somente imaginado.

As modelagens exploram volumes, sobreposições, abotoamentos, recortes, linhas assimétricas, transpasses, babados, entre outros elementos. Após isso, o corte é iniciado e logo após a costura das peças.

4.2 Costura

Após a finalização da modelagem, o processo de costura é iniciado. É imprescindível a escolha das máquinas usadas pra confecção.

- Reta Industrial: Usada para costura reta em maior escala e maior velocidade.;
- Reta doméstica: Utilizada para fazer as casinhas dos botões e aplicar
- Overloque: Usada para acabamentos, para que o tecido não desfie e descosture.

Quanto às técnicas, foram usadas as seguintes:

- Costura reta aberta a ferro;
- Acabamento em overloque;
- Bainha;
- Caseado e aplicação de botões.

5. Tabela de Medidas

Como referência, foi utilizada a tabela de medidas do SENAI, que segue:

5.TABELA DE MEDIDAS DO CORPO FEMININO ADULTO								
Unidade de medida em centímetro (cm)								
CONTORNO								
Tamanhos		36	38	40	42	44	46	48
1	Contorno do busto	80,0	84,0	88,0	92,0	96,0	100,0	104,0
2	Contorno da cintura $\overline{\text{Busto} - 18\text{cm}} = \text{Cintura}$	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0
	Contorno da cintura para calça baixa	72,0	76,0	80,0	84,0	88,0	92,0	96,0
3	Contorno do quadril $\overline{\text{Busto} + 10\text{cm}} = \text{Quadril}$	90,0	94,0	98,0	102,0	106,0	110,0	114,0
4	Contorno do pequeno quadril $\overline{\text{Quadril} - 13,5\text{cm}} = \text{Pequeno}$	76,5	80,5	84,5	88,5	92,5	96,5	100,5
5	Contorno do decote	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0	39,0	40,0
6	Contorno do pescoço (colarinho)	33,0	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0	39,0
7	Contorno da cava	39,5	41,2	43,0	44,8	46,5	48,3	50,1
	Profundidade da cava	16,9	17,4	17,9	18,4	18,9	19,4	20,0
8	Contorno do braço (bíceps)	24,8	26,0	27,2	28,4	29,6	30,8	32,0
9	Contorno do cotovelo	23,8	25,0	26,2	27,4	28,6	29,0	31,0
	Contorno do cotovelo dobrado	27,8	29,0	30,2	31,4	32,6	33,0	35,0
10	Contorno do punho	17,2	18,0	18,8	19,6	20,2	21,0	21,8
11	Contorno mínimo da mão	22,9	23,7	24,5	25,3	26,1	26,9	27,7
12	Contorno da coxa	55,0	58,0	61,0	64,0	67,0	70,0	73,0
13	Contorno do joelho justo	35,0	36,0	37,0	38,0	39,0	40,0	41,0
	Contorno do joelho dobrado	38,0	39,0	40,0	41,0	42,0	43,0	44,0
14	Contorno da panturrilha	32,0	33,0	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0
15	Contorno do tornozelo	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0
16	Contorno da articulação / calcanhar	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	36,0
17	Contorno do gancho frente	27,5	28,0	28,5	29,0	29,5	30,0	30,5
18	Contorno do gancho costas	35,5	36,0	36,5	37,0	37,5	38,0	38,5

Fonte: SENAI / Modatec - Centro de Desenvolvimento Tecnológico para Vestuário.

“Modelagem Industrial Feminina”. 8º ed. São Paulo: Senai, 2012

A partir desta, foi criada a tabela da marca. As medidas do tamanho 38 correspondem ao “P”, as do 42, ao “M” e as do 46, ao “G”.

Tabela de Medidas			
	P	M	G
Busto	84 cm	92 cm	100 cm
Cintura	66 cm	74 cm	82 cm
Quadril	94 cm	102 cm	110 cm

Fonte: Arquivo do autor.

6. Custos Específicos

Para os custos específicos de cada peça na coleção não foram considerados custos operacionais como aluguel, internet, manutenção, água, energia, marketing, etc. Somente os custos de confecção da peça, que foram descritos em forma de tabela.

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Vestido Mostarda			Coleção: Bali			
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid./m	Quantidade	Total
Tecido	Linho liso	GALLO	150751	R\$ 25,00	3 m	R\$ 75,00
Aviamentos						
Linha	100% poliéster	Armarinhos 25	150751	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock	100% poliéster	Armarinhos 25	150751	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 30,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 119,41
Preço de Venda						R\$ 249,00

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Vestido Preto + Camiseta Branca			Coleção: Bali			
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid./m	Quantidade	Total
Tecido 1	Linho Liso	GALLO	195011	R\$ 30,00	1 m	R\$ 30,00
Tecido 2	Riscadinho Liso	GALLO	110601	R\$ 18,00	0,7 m	R\$ 12,60
Aviamentos	Botões	UNIQ		R\$ 1,20	3 unidades	R\$ 3,60
Linha 1	100% poliéster	Armarinhos 25	195011	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock 1	100% poliéster	Armarinhos 25	195011	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Linha 2	100% poliéster	Armarinhos 25	110601	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock 2	100% poliéster	Armarinhos 25	110601	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 28,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 100,52
Preço de Venda						R\$ 199,00

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Macacão Verde com Colete			Cole�o: Bali			
Categoria	Descri�o	Fornecedor	Cor	Preço unid./ m	Quantidade	Total
Tecido	Viscose c/ Modal	GALLO	176319	R\$ 22,90	3 m	R\$ 68,70
Aviamentos	Botões	UNIQ		R\$ 1,20	1 unidade	R\$ 1,20
Linha	100% poliéster	Armarinhos 25	176319	R\$ 3,69	1 rolos	R\$ 3,69
Fio overlock	100% poliéster	Armarinhos 25	176319	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 30,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 114,31
Preço de Venda						R\$ 239,00

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Vestido Páprica			Cole�o: Bali			
Categoria	Descri�o	Fornecedor	Cor	Preço unid. / m	Quantidade	Total
Tecido 1	Crepe c/ Visc	GALLO	181451	R\$ 18,00	2,5 m	R\$ 45,00
Aviamentos	Botões	UNIQ		R\$ 0,50	1 unidade	R\$ 0,50
Linha	100% poliéster	Armarinhos 25	181451	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock	100% poliéster	Armarinhos 25	181451	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 25,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 84,91
Preço de Venda						R\$ 189,00

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Macacão Verde Comum			Cole�o: Bali			
Categoria	Descri�o	Fornecedor	Cor	Preço unid. / m	Quantidade	Total
Tecido 1	Linho Liso	GALLO	176319	R\$ 30,00	2 m	R\$ 60,00
Aviamentos	Botões	UNIQ		R\$ 1,20	2 unidades	R\$ 2,40
Linha	100% poliéster	Armarinhos 25	176319	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock	100% poliéster	Armarinhos 25	176319	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 30,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 106,81
Preço de Venda						R\$ 209,00

Durabilité - Custos Específicos						
Peça: Combinação Vestido + Blusa Cru			Coleção: Bali			
Categoria	Descrição	Fornecedor	Cor	Preço unid./ m	Quantidade	Total
Tecido 1	Linho Liso	GALLO	130401	R\$ 30,00	3 m	R\$ 90,00
Aviamentos						
Linha	100% poliéster	Armarinhos 25	130401	R\$ 3,69	1 rolo	R\$ 3,69
Fio overlock	100% poliéster	Armarinhos 25	130401	R\$ 4,11	2 rolos	R\$ 8,22
Mão de Obra						R\$ 35,00
Embalagem/Etiquetas						R\$ 2,50
Custo Total						R\$ 139,41
Preço de Venda						R\$ 249,00

Nota: Consultar cartela de cores (p. 22) para informações complementares sobre as cores.

7. Considerações Finais

O presente projeto partiu da necessidade mercadológica de se criar uma marca do segmento *slow fashion* com informação de moda e que representasse o público da marca, que é maduro.

Após a realização de pesquisas, foi escolhido o público alvo, o segmento de mercado, a inspiração, as tendências abordadas na coleção de estreia e cores. O tema escolhido foi o Templo dos Lagos e a Indonésia, usando o minimalismo como caminho criativo.

Foi constatado na prática que é perfeitamente possível criar peças atemporais, de qualidade elevada, apelativas para o público da marca de maneira sustentável, causando o menor dano ambiental possível.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt. **“Modernidade Líquida”**. 1º ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

BBC NEWS BRASIL. **Qual é a indústria que mais polui o meio ambiente depois do setor do petróleo?**. Disponível em: < <https://www.bbc.com/portuguese/geral-39253994>>. Acesso em 18 fevereiro 2019.

BICK, Rachel; HALSEY, Erika e EKENGA, Christine C.: **The global environmental injustice of fast fashion**. Disponível em: < <https://ehjournal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12940-018-0433-7>>. Acesso em 12 abril 2019.

CIETTA, Enrico. **A Revolução do Fast-Fashion: Estratégias E Modelos Organizativos Para Competir Nas Indústrias Híbridas**. 1 ed. São Paulo. Editora: Estação das Letras, 2010.

COBRA, Marcos. **Marketing & Moda**. 2ª ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo; Cobra Editora & Marketing, 2010.

FASHION REVOLUTION. Disponível em: < <https://www.fashionrevolution.org/>>. Acesso em 18 fevereiro 2019.

FLETCHER, Kate. **Slow Fashion**. Disponível em: <theecologist.org/2007/jun/01/slow-fashion>. Acesso em 12 abril 2019.

FULCO, Paulo de Tarso e SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **“Modelagem Plana Masculina”**. 5º reimpr. Rio de Janeiro: Senac, 2012

LIPOVESTSKY, Gilles. **O Império do Efêmero**. 9ª ed. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 2006

MESQUITA, Patricia. **A Sustentabilidade na Indústria da Moda**. Disponível em: < https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/5580/1/4542_8586.pdf>. Acesso em 18 maio 2019.

MORACE, Francesco. **Consumo Autoral**. 2ª ed. São Paulo: Editora Estação das Letras, 2000.

MORI, Natalia Tinoco. **Slow Fashion: conscientização do consumo de moda no Brasil**. Disponível em: <

<http://www2.eca.usp.br/moda/monografias/NATALIA%20MORI-USP.pdf>>. Acesso em 12 abril 2019.

ONU, “**Report of the World Commission on Environment and Development.**” Disponível em: < <https://www.un.org/documents/ga/res/42/ares42-187.htm>>. Acesso em 17 maio 2019.

ONU, “**A ONU e o meio ambiente.**” Disponível em: < <https://nacoesunidas.org/acao/meio-ambiente/>>. Acesso em 17 maio 2019.

INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGIA, NORMALIZAÇÃO E QUALIDADE INDUSTRIAL (INMETRO), “**Você Sabe Para que Serve a Etiqueta?**”. Disponível em: < <http://www.inmetro.gov.br/inovacao/publicacoes/cartilhas/textil/textil.pdf>> Acesso em 20 maio 2019.

RAMOS, Ana Maria Pereira; SENAI / Modatec - Centro de Desenvolvimento Tecnológico para Vestuário. “**Modelagem Industrial Feminina**”. 8º ed. São Paulo: Senai, 2012;

ROSA, Stefania. “**Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina**”. 3º ed. São Paulo: Senac, 2012;.

ROSA, Stefania. “**Modelagem Plana Feminina**”. 4º ed. São Paulo: Senac, 2012;

SEBRAE. **Ferramenta: Missão, Visão e Valores (Clássico)**. Disponível em: < https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF>. Acesso em 18 maio 2019.

WATSON, Maegan; YAN, Ruoh-Nan. **An exploratory study of the decision processes of fast versus slow fashion consumers**. *Jornal of Fashion Marketing and Management*, 2018.

ZANELLA, Alessandra Cristina; PORTO, Beatriz Violim de Carvalho. **MINIMALISMO ATRAVÉS DA MODA CONTEMPORÂNEA**. Disponível em: < http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202017/PO/po_5/po_5_MINIMALISMO_ATRAVES_DA_MODA.pdf>. Acesso em 21 outubro 2018.