

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC GINO REZAGHI
Técnico em informática integrado ao ensino médio

Beatriz Cajueiro de Oliveira

Danielle Castro Oliveira

Graziella Alves de Castro

João Carlos Silva Mendes

Matheus Castro Ferreira

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Projeto UCASH

Cajamar

2017

Beatriz Cajueiro de Oliveira

Danielle Castro Oliveira

Graziella Alves de Castro

João Carlos Silva Mendes

Matheus Castro Ferreira

**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: um enfoque no diário
econômico**

Trabalho de conclusão de curso
apresentado ao curso técnico em
informática integrado ao médio da Etec
Gino Rezaghi como requisito para a
obtenção do título de técnico em
informática sob orientação de Mauricio
Melo.

Cajamar

2017

Ucash: Sistema voltado a finanças /Beatriz Cajueiro de Oliveira, Danielle Castro Oliveira, Graziella Alves de Castro, João Carlos Silva Mendes e Matheus Castro Ferreira. – 2017.

Orientadores: Mauricio Melo.

Trabalho de conclusão de curso (técnico) – ETEC Gino Rezaghi.

Curso técnico de Informática integrado ao Ensino Médio, 2017.

1. Economia mundial. 2. Sistema aplicativo. I. Melo, Mauricio ; Ucash: Sistema voltado a finanças.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: um enfoque no diário econômico

Trabalho de Conclusão de Curso submetido ao corpo docente da ETEC Gino Rezaghi, como parte dos requisitos necessários à obtenção do Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio.

Aprovada em 29 de novembro de 2017

Mauricio Rodrigues Melo

Mauricio Bignardi

Cajamar

2017

DEDICATÓRIA

Dedicamos esse Trabalho de Conclusão de Curso primeiramente aos professores Mauricio Melo e André, nossos orientadores, que tanto nos ajudaram durante a confecção desse projeto e a professora Renata dos Santos.

Dedicamos ao professor Wagner Alves por todo o seu auxílio em âmbito das questões econômicas que foram necessárias para a criação do nosso Trabalho de Conclusão de Curso, e aos coordenadores dos cursos de informática e ensino médio dessa unidade, Adriana Moreto Sgob e Marcio Sartori. Agradecemos aos demais professores e aos nossos familiares que nos deram suporte dentro e fora da unidade escolar.

Como José de Alencar disse: *“O sucesso nasce do querer, da determinação e persistência em se chegar a um objetivo. Mesmo não atingindo o alvo, quem busca e vence obstáculos, no mínimo fará coisas admiráveis.”*

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os nossos professores pelo apoio e aos nossos familiares, pois sem eles não seria possível a realização desse trabalho. E também agradecemos aos integrantes do grupo por todo esforço e empenho durante o desenvolvimento do projeto.

“Jamais considere seus estudos como uma obrigação, mas como uma oportunidade invejável para aprender a conhecer a influência libertadora da beleza do reino do espírito, para seu próprio prazer pessoal e para o proveito da comunidade à qual seu futuro trabalho pertence. ”

(Albert Einstein)

RESUMO

A economia representa diretamente as ações da sociedade por meio do dinheiro, seja direta ou indiretamente. Uma boa economia exige muito da estrutura política de um país e nos últimos anos, o Brasil passa por uma forte crise de caráter econômico e político. Mediante a esse cenário, a população ansiava em entender as decisões tomadas no senado pois isso interferia diretamente no seu rendimento pessoal.

O problema se inicia aí e se estende a parâmetros muito maiores pois boa parte da população brasileira se encontra em uma situação econômica deplorável, as pessoas já não sabem administrar seu dinheiro. Segundo pesquisas, o Brasileiro é quem menos poupa dinheiro no mundo todo, dependendo diretamente do governo para se aposentar, adquirindo então melhores condições financeiras tardiamente.

O grupo uCash visando diminuir essa situação de desconhecimento sobre assuntos de cunho econômico desenvolveu um aplicativo onde cálculos de juros, impostos podem ser sintetizados ali facilmente. Além disso, se dispõe de um site onde conteúdos sobre finanças são apresentados, para que o usuário possa aprender a discernir entre as opções que o mercado financeiro tenta impor.

Os conteúdos do uCash são filtrados e selecionados para garantir a confiabilidade dos fatos apresentados, o que é um dos objetivos principais, garantir informação segura e verdadeira, para despertar o lado crítico de quem acessa o site, o que é algo essencial para esclarecer as dúvidas de cunho econômico, afinal em todos os lugares as informações são passadas para assegurar alguma propaganda futura, o que é inviável para uma educação econômica.

Com o uCash a população terá conhecimento de alternativas para investimento, poderá entender como funciona os juros e impostos aplicados às compras, assim como a diferença das bandeiras de cartões de crédito além de informações sobre inflação para que as pessoas entendam como são calculados para poderem questionar, melhorar sua situação financeira e entender melhor sobre a de seu país.

Palavras chave: Aplicativo; Site; Economia; Confiança; Finanças pessoais;

ABSTRACT

The economy directly represents the shares of the society by means of money, whether direct or indiretamenre. A good economy demands a lot of the political structure of a country and in the last few years, Brazil goes through a strong crisis of economic and political character. Through this scenario, the population yearned to understand the decisions taken in the Senate as it interfered directly in their personal income.

The problem starts AI and extends to much larger parameters because a lot of the Brazilian population is in a deplorable economic situation, people no longer know how to manage their money. According to surveys, the Brazilian is the least saves money in the whole world, depending directly from the government to retire, then acquiring better financial conditions late.

The UCash group aimed at reducing this situation if knowledge of economic issues has developed an application where interest calculations, taxes can be synthesized there easily. Furthermore, if you have a website where the contents of finance are presented, so that the user can learn to discern among the options that the financial market tries to impose.

The contents of the UCash are filtered and selected to ensure the reliability of the facts presented, which is one of the main goals, ensuring secure information and true about, to discover the critical side of those who access the site, which is something essential to clarify the doubts Economically, in all places the information is passed to ensure some future propaganda, which is inviavel for an economic education.

With the UCash the population will be aware of alternatives for investment, you can understand how interest and taxes applied the purchases, as well as the difference of credit card flags plus information about inflation so that people understand how they are Calculated to be able to question, improve your financial situation and understand better about your country.

Key words: Application; Site; Economy; Confidence; Personal; Finance

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Uso da Poupança.....	17
Figura 2 - Logo	20
Figura 3 - Primeira Pergunta	22
Figura 4 Segunda Pergunta	22
Figura 5- Terceira e Quarta Pergunta	23
Figura 6 - Quinta e Sexta Pergunta	23
Figura 7- sétima e oitava pergunta	24
Figura 8- nona e decima pergunta	24
Figura 9- Adobe Muse	32
Figura 10 - Páginas Site	33
Figura 11- Tela Inicial Site.....	34
Figura 12- pré-visualização.....	34
Figura 13- Escolha do nome do Site	35
Figura 14- Eclipse.....	36
Figura 15- Propriedades Aplicativo	36
Figura 16- Photoshop Adobe.....	37
Figura 17- Online Logo Maker	38
Figura 18- Menu Online Logo Maker	38
Figura 19- Logo final.....	39
Figura 20- Facebook	40
Figura 21- Facebook Ucash	40
Figura 22- Instagram	41
Figura 23- Instagram Ucash.....	42
Figura 24- Twitter	43
Figura 25- Carta Capital.....	46
Figura 26- hábito de poupar.....	47
Figura 27- Print site caderneta poupança	48
Figura 28- Print site informações	49
Figura 29- Investir Poupança.....	49
Figura 30- Quem deve investir	50
Figura 31- Print Tesouro direto	51
Figura 32- Print geral.....	51
Figura 33- Print como investir	52
Figura 34- Print títulos importantes	52
Figura 35- Print custos.....	53
Figura 36- Print riscos.....	53
Figura 37- Print CDB	54
Figura 38- Print geral CDB	55
Figura 39- Print tipos de CDB	55
Figura 40- Print informações CDB	56
Figura 41-Print como investir	56

Figura 42- Print custos e riscos CDB	56
Figura 43- Print cartões de crédito.....	58
Figura 44- Print geral cartões	58
Figura 45- Print nacional e internacional	58
Figura 46- Print gold e platinum.....	59
Figura 47- platinum	59
Figura 48- Print bandeiras	61
Figura 49- Print visa e mastercard.....	62
Figura 50- Print elo.....	62
Figura 51- Print Hiper e Sorocard	63
Figura 52- Print amrican express.....	63
Figura 53- Print diners club	64
Figura 54- Print discover network	64
Figura 55- Print sedexo e hipercard	65
Figura 56- Print cartões de débito.....	66
Figura 57- Print diferença entre bandeira e administradora	67
Figura 58-Print site	67
Figura 59 - Print administradora	68
Figura 60 - Print bandeira.....	68
Figura 61 - Print iPhone x	69
Figura 62 - Preço iPhone x.....	69
Figura 63 - Print o que comprar pelo valor do x	70
Figura 64 - Print Stranger Things.....	70
Figura 65 - Print Série Netflix	71
Figura 66 - Print salários Stranger Things.....	71
Figura 67 - Print site economia	72
Figura 68 - Print site economia 2	72
Figura 69 - Print site economia 3	73
Figura 70 - Print site economia 4	73
Figura 71 - Procon site.....	74
Figura 72 - Procon site continuação.....	74
Figura 73 - Print carga tributária 1	75
Figura 74 - Print carga tributária 2	76
Figura 75 - Carga tributária 3	76
Figura 76 - Tipos de ações	76
Figura 77 - Tipos de ações explicação	77
Figura 78 - IBC-BR.....	78
Figura 79 - IBC-BR 2	78
Figura 80 - Custo Benefício.....	79
Figura 81 - Custo benefício conteúdo	80
Figura 82 - Custo benefício continuação.....	80
Figura 83 – Impostos	81
Figura 84 - Impostos continuação	82
Figura 85 - Imposto por um ano.....	83
Figura 86 - Imposto relação.....	83
Figura 87 - Vínculos do site	85
Figura 88 - Print site UOL	85
Figura 89 - Print BBC Brasil.....	86

Figura 90 - EL País.....	86
Figura 91 - Quem somos?.....	87
Figura 92 - Explicação quem somos	87
Figura 93 - O que é o Ucash?.....	88
Figura 94 - Explicação o que é o Ucash?	88
Figura 95 - Código eclipse	89
Figura 96 - Print Splash.....	89
Figura 97 – Menu	90
Figura 98 - Juros Simples	91
Figura 99 - Juros Compostos	91
Figura 100 - Página sobre aplicativo	92
Figura 101 – Contato	92

LISTA DE GRÁFICO

Gráfico 1- Sexo	25
Gráfico 2- Idade	25
Gráfico 4 - Interesse por assuntos econômicos	27
Gráfico 5- usabilidade de um site sobre economia	28
Gráfico 6- Frequência do uso desse site.....	28
Gráfico 7- Importância do assunto.....	29
Gráfico 8- Indicação para amigos e familiares	29
Gráfico 9- Design	30

Sumário

1. INTRODUÇÃO	15
1.1 PROBLEMÁTICA	16
1.2 OBJETIVOS GERAIS	18
1.2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
1.2.2 JUSTIFICATIVA	18
1.3 NOME DO PROJETO.....	19
1.3.1 LOGOTIPO.....	20
2. PESQUISA DE CAMPO	21
3. DESENVOLVIMENTO.....	32
3.1 FERRAMENTAS UTILIZADAS	32
3.2 ADOBE MUSE.....	32
3.3 ECLIPSE	35
3.4 PS PHOTOSHOP ADOBE	37
3.5 ONLINE LOGO MAKER	37
4.1 FACEBOOK	39
4.2 INSTAGRAM.....	41
4.3 E-MAIL	42
4.4 TWITTER	43
5. CONTEÚDO DO SITE	44
5.1 PESQUISAS.....	45
5.2 INFLAÇÃO	45
5.3 POUPANÇA	47
5.4 TESOIRO DIRETO	50
5.5 CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO	53
5.6 CARTÕES DE CRÉDITO	57
5.6.1 BANDEIRAS MAIS CONHECIDAS DE CARTÕES DE CRÉDITO.....	59
5.6.2 BANDEIRAS MAIS CONHECIDAS DE CARTÕES DE DÉBITO.....	65
6. DIFERENÇA ENTRE BANDEIRA DE CARTÃO DE CRÉDITO E ADMINISTRADORA.....	66
7. CURIOSIDADES	69
8. JUROS	75
9. VINCULOS DO SITE	84
10. SITES RECOMENDADOS.....	85
11. APLICATIVO	89
12. CONCLUSÃO	93
13. REFERÊNCIAS.....	94

1. INTRODUÇÃO

A modernidade traz grandes benefícios a vida das pessoas, porém com a atual falta de tempo existente, as pessoas enfrentam dificuldades para controlar suas finanças, fazendo com que sua situação financeira seja prejudicada. Além disso, a falta de tempo impossibilita que as pessoas ampliem seus conhecimentos financeiros, dificultando assim, a solução do empasse, afinal, não é necessário apenas tempo, mas sim uma educação financeira para que o mesmo seja utilizado corretamente.

Com o avanço da tecnologia as pessoas aderiram o celular como um objeto indispensável, criando assim, um cenário perfeito para o desenvolvimento de aplicativos mobile, o que influenciou diretamente a criação de um aplicativo mobile que melhorará a educação financeira de seus usuários, fazendo com que as notícias mundiais e nacionais de caráter econômico estejam sempre ali, ao alcance, diretamente do celular do usuário.

Esse aplicativo é de grande importância para aqueles que se preocupam em aprender a administrar suas economias ou até mesmo sua pequena empresa, sem estar obrigatoriamente em frente a um computador, onde nem sempre o que se busca é encontrado com facilidade, e que possibilite uma compreensão fácil.

Contando com uma linguagem fácil e um design padrão as informações desejadas poderão ser encontradas rapidamente, poupando tempo de busca dentro do aplicativo. Visando o usuário, os conteúdos abordados no aplicativo estarão todos inclusos em um site, para que o usuário possa acompanhar caso fique sem seu aparelho celular, sendo assim o maior beneficiado com a opção.

Boa parte das pessoas não sabem como funcionam rendimentos em aplicações ou até mesmo o quanto de juros estão sendo aplicados, visando esclarecer essas possíveis dúvidas o aplicativo apresentará uma página com conceitos e dicas, que podem ser aplicadas diretamente no dia a dia do usuário. Todos os conteúdos expressos no mesmo, são de alta confiabilidade, ademais, visa passar informações precisas e seguras a todos.

O aplicativo possui páginas em redes sociais tais como Facebook, Twitter, Whats app, Instagram e E-mail, para promover uma maior interação, onde o usuário pode acompanhar postagens que o ajudará, tanto ao consultar suas dúvidas referentes ao conteúdo visto no site ou até mesmo no aplicativo assim como fornece sugestões e críticas aos desenvolvedores.

1.1 PROBLEMÁTICA

Atualmente o Brasil passa por uma crise de caráter econômico e político, o que surte efeitos no dia a dia da sua população, que ao se deparar com esse momento não sabe ao certo o que acontece e como prosseguir.

Com a crise econômica e as novas leis trabalhistas que foram assinadas nos últimos meses, o desemprego em massa já era algo previsto, entretanto os números surpreendem negativamente, cerca de 30 milhões de brasileiros estão desempregados nesse 2º semestre de 2017. Além do desemprego, o número da inflação nesses últimos tempos assustou o cidadão brasileiro pois influenciava diretamente nos preços dos produtos nos mercados.

Com o desemprego e os preços a subir, os cidadãos não sabem como procederem nessa situação, além do mais as cobranças continuam a ocorrer, fazendo com que o número de brasileiros endividados que não conseguem pagar suas contas aumente, recorrendo a empréstimos bancários, que não são nada planejados e os juros são abusivos, provocando um grande descontrole financeiro nos lares das famílias brasileiras.

Segundo pesquisas os brasileiros não sabem administrar seu dinheiro bem antes dessa crise financeira e política no país, entretanto a crise contribuiu para o agravamento do problema. A maioria dos brasileiros não guardam dinheiro pois não saem administrar aquilo que ganha, muitas das vezes se amarrando em meio a dividas. Segue o dado a baixo:

Figura 1 - Uso da Poupança



(www.queroinvestirmelhor.com.br/como-guardar-dinheiro/acesso em 16/05/17)

Sem mencionar que os brasileiros além de não guardarem dinheiro e utilizarem créditos advindos de empréstimos sem planejamento algum, ainda não tem conhecimento dos juros que pagam sob os produtos adquiridos.

Mediante a essa problemática o trabalho de conclusão de curso visa auxiliar o cidadão para que conheça melhor sobre a economia nacional, e saiba como guardar seu dinheiro, indicando até mesmo locais seguros e adequados para investimentos.

1.2 OBJETIVOS GERAIS

Desenvolver um protótipo de aplicação para mobilidade e um site, de educação financeira, onde o usuário poderá aprender a utilizar seu dinheiro de uma maneira mais lucrativa e segura, alcançando assim, uma situação financeira saudável prevenindo possíveis complicações.

1.2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

O protótipo possuirá um design inovador e organizado mediante que se faz necessária uma rápida e eficiente busca atendendo a expectativa no momento em que o usuário procura.

1.2.2 JUSTIFICATIVA

As evoluções da tecnologia da informação vêm promovendo grandes mudanças na estrutura da atual sociedade, passando assim a interligar pessoas a tecnologia. E com o avanço da tecnologia os benefícios oferecidos pelos smartphones começaram a ser indispensáveis no dia a dia das pessoas. Por essa razão esse projeto se baseia no princípio de que as pessoas sempre estão próximas a seu smartphone para se manterem conectadas de uma maneira fácil, rápida e pratica. Assim, esse projeto conta com os avanços tecnológicos e com o mundo digital para promover um aplicativo e um site para fins econômicos.

Este é um trabalho para ajudar as pessoas a entenderem um pouco mais sobre economia, desde pequenos investimentos á maiores, buscando dizimar falsas ideias semeadas pelas mídias de empresas bancarias apenas para obter lucro, esse trabalho busca aguçar o discernimento econômico de cada um, sabendo o que é viável do que não é.

Tudo isso citado acima, é possível graças a uma série de pesquisas aprofundadas e selecionadas, advindas de fontes confiáveis para passar uma informação correta e segura para os usuários. O referido projeto foi totalmente

pensado e estruturado mediante a atual situação econômica e financeira do país, onde as pessoas não sabem ao certo o que acontece, mas querem que tudo se resolva, não sabendo como solucionar os problemas econômicos dentro de sua própria moradia.

Os preços altos derivados da atual inflação se tornaram uma preocupação constante na casa dos brasileiros, muitos já são vítimas do desemprego e outros não conseguem lidar com as dívidas que tem, dessa maneira se faz imprescindível uma educação econômica, para que as pessoas possam superar esse momento de crise e até mesmo melhorar sua situação financeira. O que é possível com o aplicativo produzido.

1.3 NOME DO PROJETO

Um aplicativo ou até mesmo um site, recebem grande destaque pelo seu layout e conteúdo, mas outro fator também é muito importante, que é o nome dado ao aplicativo e ao site. Um nome forte, passa uma ótima impressão aos seus usuários, além de facilitar o mecanismo de busca.

O nome escolhido para o projeto de conclusão de curso foi Ucash, esse nome é baseado no idioma inglês, além de fazer alusão a uma linguagem popular utilizada para se referir a dinheiro que seria o termo “cash”. O termo “U” utilizado no início do nome é uma abreviação ao nome “you” que segundo a língua inglesa significa você, e quando algo é seu o termo utilizado é “your”. O nome Ucash, passa a ideia de que o seu dinheiro é você que controla.

Além disso, tudo foi escolhido para dar a entender que com o site e o aplicativo desenvolvidos o usuário seria de fato dono de seu dinheiro, pois irá aprender como manter o dinheiro bem aplicado, e sendo aproveitado ao máximo.

1.3.1 LOGOTIPO

Para passar uma boa impressão em um site e até mesmo em aplicativos, além do nome se faz indispensável a criação de um logotipo. O nome junto com um bom logotipo cria uma boa impressão já no primeiro contato.

Figura 2 - Logo



O logotipo formulado pelo grupo, tem como base a mistura de cores, para chamar a atenção do usuário, além disso, cada cor utilizada possui um significado, sendo o verde o principal dentre eles. O símbolo do cifrão encontrado no núcleo do logotipo faz alusão ao financeiro, deixando claro sobre o que o projeto se referirá.

A cor verde significa esperança, e se relaciona ao dinheiro quando pensamos nas cédulas da ficção, no cinema sempre são na cor verde, assim o dinheiro não é sinal de complicação, mas sim de esperança.

A cor laranja no projeto “UCASH” significa prosperidade e sucesso. Esperamos que o aplicativo e o site confeccionados proporcionem o sucesso e a prosperidade financeira para aqueles que o utilizam.

O cinza e o preto são cores neutras estabelecidas como padrões para a seriedade, por essa razão foram utilizadas no logotipo do “UCASH” para mostrar a seriedade do projeto, que não visa apenas ser um bom projeto de conclusão de curso, mas sim ter uma utilidade social refletindo mudanças na vida de seus usuários.

2. PESQUISA DE CAMPO

A pesquisa de campo é essencial para uma análise mais profunda de uma determinada situação em um lugar específico. Ela é responsável por extrair dados diretamente da realidade da sociedade que responde as questões.

A pesquisa de campo pode ser classificada como de três tipos diferentes, sendo eles: exploratória, quantitativa-descritiva, experimental. Na pesquisa de campo exploratória, o objetivo é aprofundar os conhecimentos no objeto estudado, sendo base para futuras pesquisas. Na pesquisa de campo quantitativa-descritiva o objetivo é conferir hipóteses criadas previamente, muitas das vezes sendo baseada em dados anteriores, para isso são utilizados entrevistas e formulários. Já na pesquisa de campo experimental como o nome já diz, serve para testar se as ideias relacionadas são verídicas.

O modelo de pesquisa de campo escolhido foi o quantitativo-descritivo, pois já haviam pesquisas e dados, mas era necessário confirmar se aquilo ocorria numa sociedade próxima e em que parâmetro estava. E para utilizar o ramo da tecnologia e praticidade, tudo foi realizado através de um formulário do “google”

As perguntas criadas foram estrategicamente projetadas para analisar as preferencias das pessoas que respondessem o formulário, visando criar um projeto que fosse diferenciado por atender as expectativas dos usuários.

Figura 3 - Primeira Pergunta

The screenshot shows a web interface for a form titled "TCC uCash". The header is teal with a back arrow, the title "TCC uCash", and icons for help, settings, and a submit button labeled "ENVIAR". Below the header, there are two tabs: "PERGUNTAS" (selected) and "RESPOSTAS". The form content area has a title "TCC uCash" and a subtitle "Formulário referente ao Trabalho de Conclusão de Curso do grupo 8 do 3º". The first question is "Sexo" with three radio button options: "Feminino", "Masculino", and "Outra". A vertical toolbar on the right contains icons for adding, deleting, and editing questions.

← TCC uCash

ENVIAR

PERGUNTAS RESPOSTAS

TCC uCash

Formulário referente ao Trabalho de Conclusão de Curso do grupo 8 do 3º

Sexo

☐ Feminino

☐ Masculino

☐ Outra

Figura 4 Segunda Pergunta

The screenshot shows the same web interface as Figure 3, but with the second question, "Idade", selected. The question has ten radio button options representing age ranges from "Inferior a 12 anos" to "Superior a 51 anos". The vertical toolbar on the right remains visible.

Idade

☐ Inferior a 12 anos

☐ Entre 12 e 15 anos

☐ Entre 16 e 20 anos

☐ Entre 21 e 25 anos

☐ Entre 26 e 30 anos

☐ Entre 31 e 35 anos

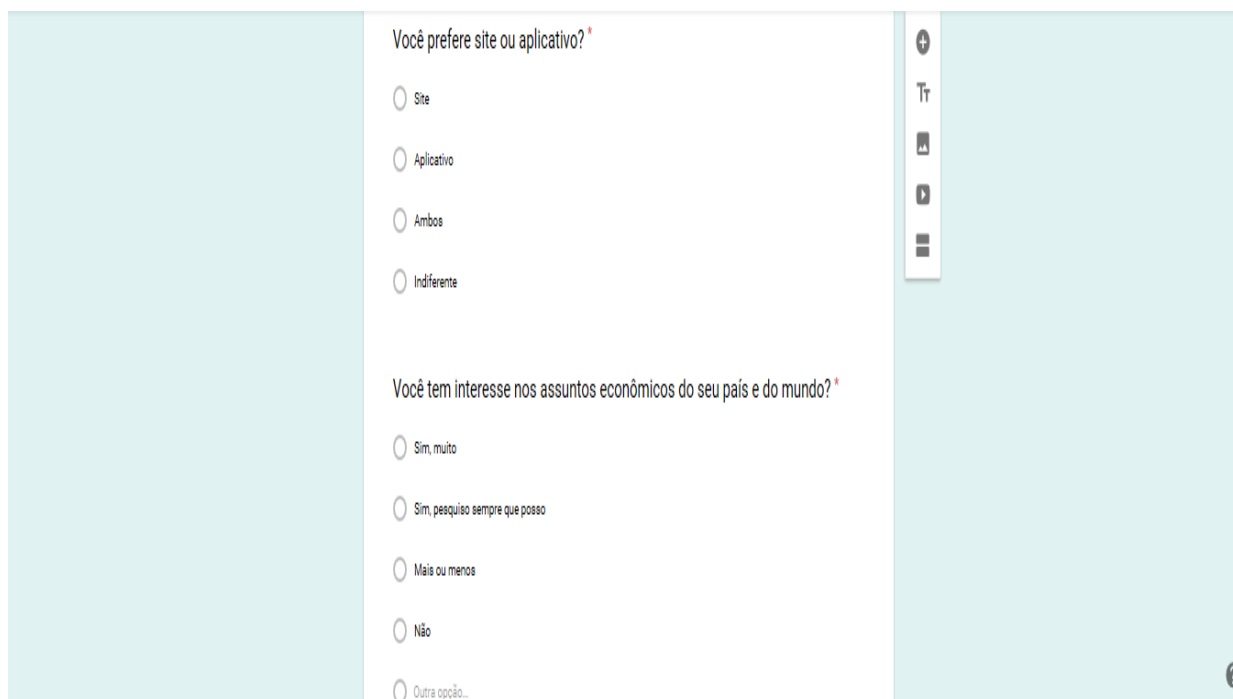
☐ Entre 36 e 40 anos

☐ Entre 41 e 45 anos

☐ Entre 46 e 50 anos

☐ Superior a 51 anos

Figura 5- Terceira e Quarta Pergunta



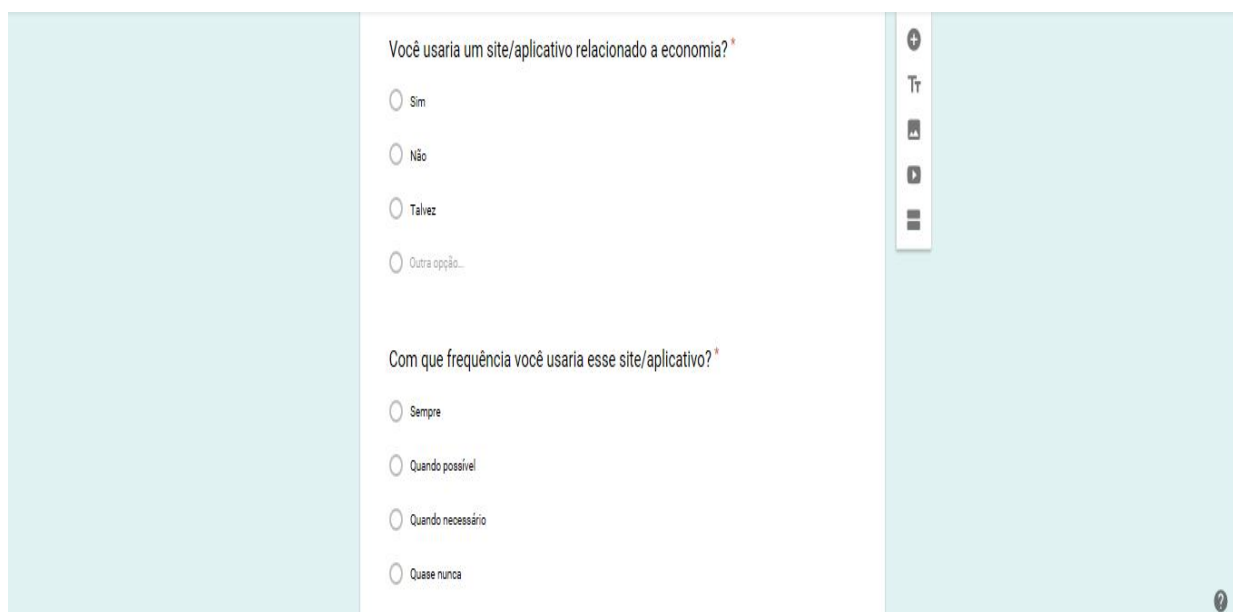
Você prefere site ou aplicativo? *

☐ Site
☐ Aplicativo
☐ Ambos
☐ Indiferente

Você tem interesse nos assuntos econômicos do seu país e do mundo? *

☐ Sim, muito
☐ Sim, pesquiso sempre que posso
☐ Mais ou menos
☐ Não
☐ Outra opção...

Figura 6 - Quinta e Sexta Pergunta



Você usaria um site/aplicativo relacionado a economia? *

☐ Sim
☐ Não
☐ Talvez
☐ Outra opção...

Com que frequência você usaria esse site/aplicativo? *

☐ Sempre
☐ Quando possível
☐ Quando necessário
☐ Quase nunca

Figura 7- sétima e oitava pergunta

Você usaria um site/aplicativo relacionado a economia? *

☐ Sim

☐ Não

☐ Talvez

☐ Outra opção...

Com que frequência você usaria esse site/aplicativo? *

☐ Sempre

☐ Quando possível

☐ Quando necessário

☐ Quase nunca

Figura 8- nona e decima pergunta

Você indicaria essa tecnologia para seus colegas, amigos, familiares, conhecidos, etc? *

☐ Claro

☐ Sim

☐ Talvez

☐ Não

Você se importa com o design? *

☐ Sim

☐ Não

☐ Talvez

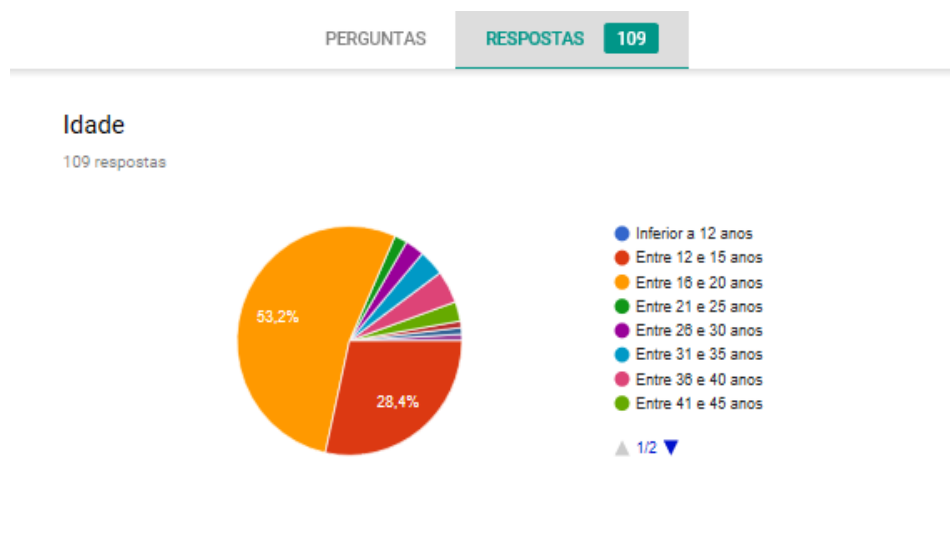
Os dados obtidos nessa pesquisa de campo comprovam que a população tem interesse em saber mais sobre a economia nacional e sobre finanças, porém só procuram ampliar seus conhecimentos quando necessário, não encontrando sempre aquilo que estão a buscar. Os dados obtidos comprovam:

Gráfico 1- Sexo



A maioria das pessoas que responderam a este formulário são mulheres, mas a porcentagem de homens não é muito inferior o que mostra que as respostas não variaram tanto conforme o sexo, mas foram absolutamente liquidadas.

Gráfico 2- Idade



A faixa etária predominante das pessoas que responderam a este formulário é de jovens dos 12 aos 20 anos. Isso mostra que os jovens em meio a esse cenário de crise se preocupam com as medidas que serão tomadas no país, pois sabem que todas essas atitudes interferem diretamente nas finanças pessoais de cada lar.

Figura 3- Site ou aplicativo



A tecnologia está a avançar a cada dia, com os smartphones as pessoas andam sempre conectadas, por essa razão a maioria das pessoas optaram por um site e um aplicativo, que abordasse o tema de finanças pessoais e gerais, tendo essas informações diretamente na palma da mão do usuário.

O sistema operacional escolhido foi justamente o mais utilizado e de fácil acesso para que a população pudesse ter contato facilmente com esse aplicativo, e o site seria uma segunda alternativa de acesso, servindo até mesmo para aqueles que não possuem smartphones com o sistema operacional escolhido, como por exemplo IOS, Windows phone, blackberry, Symbian dentre outros.

Gráfico 3 - Interesse por assuntos econômicos

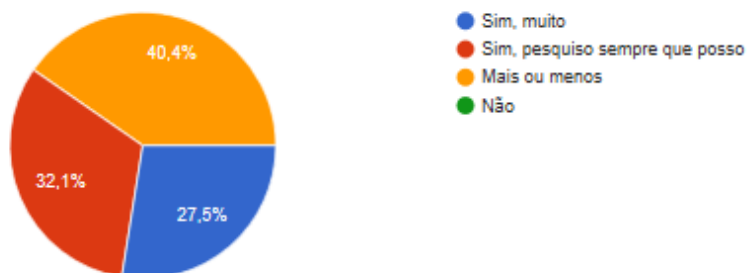
PERGUNTAS

RESPOSTAS

109

Você tem interesse nos assuntos econômicos do seu país e do mundo?

109 respostas



A maioria das pessoas responderam que se interessam “mais ou menos” sobre assuntos econômicos no Brasil e no mundo, o que é algo preocupante afinal, os assuntos econômicos de parâmetro nacional e internacional interferem diretamente no dia a dia de cada um. Muitas das vezes os brasileiros por viverem em centros urbanos na clássica rotina corrida não possuem o tempo necessário para checar mais sobre o assunto.

O projeto Ucash despertará o interesse dessas pessoas por agrupar todas as informações sobre o Brasil, mundo e auxiliar na administração do dinheiro pessoal de cada um, tudo isso de uma maneira prática e dinâmica, tudo em um só lugar com fontes seguras.

Gráfico 4- usabilidade de um site sobre economia



O site e o aplicativo começaram a ser confeccionados baseado na informação que cerca de 90% das pessoas que responderam o formulário utilizariam os mesmos para abordar assunto econômicos.

Com isso, a ideia seria manter esses usuários acessando o projeto Ucash frequentemente.

Gráfico 5- Frequência do uso desse site

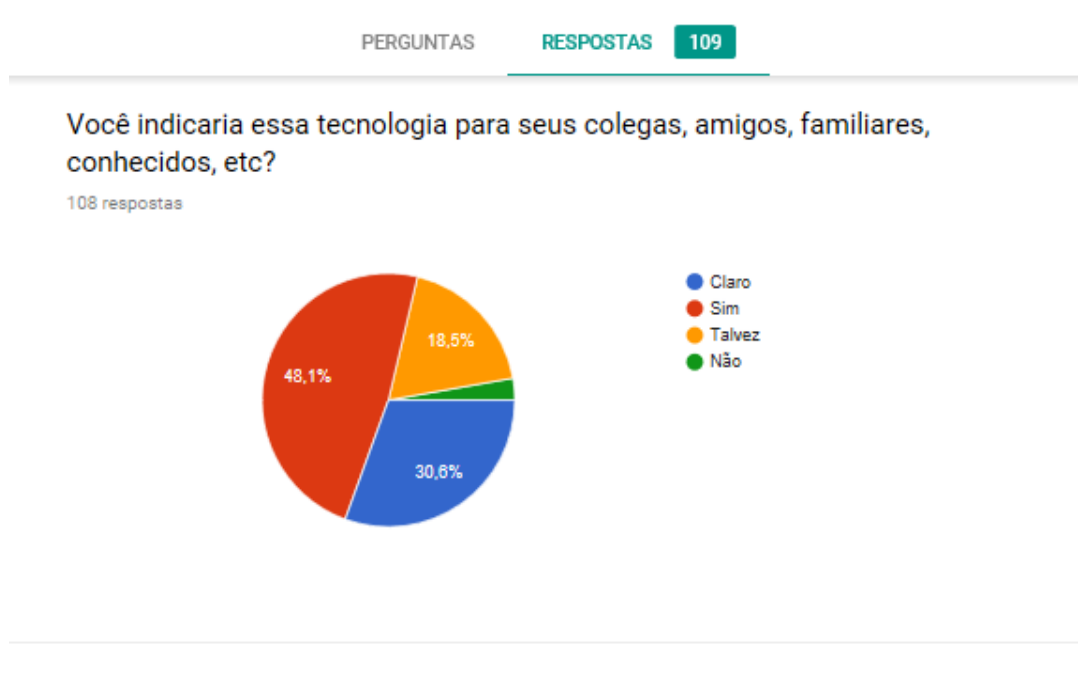


Gráfico 6- Importância do assunto



Para uma sociedade consciente faz-se importante o convívio da população com tecnologias que aguçam o conhecimento econômico. Como foi comprovado durante a pesquisa de campo.

Gráfico 7- Indicação para amigos e familiares



Segundo pesquisas as pessoas costumam compartilhar para familiares e amigos aquilo que encontram na internet que pode significar uma mudança positiva na vida de cada um. Nas respostas obtidas no formulário a situação não é diferente, as pessoas indicariam o site e o aplicativo a pessoas conhecidas, para que outros também conheçam o projeto.

Gráfico 8- Design



O design de um site e de um aplicativo são seu cartão de visita, por essa razão, além de um conteúdo refinado e seguro, é de grande importância a existência de um design elaborado e bem estruturado. Na pesquisa de campo as pessoas afirmaram que essa pesquisa é verídica, e para cumprir com as propostas e com os objetivos do projeto de conclusão de curso do grupo UCASH o design foi estruturado com uma minuciosa atenção e seriedade.

2.1 SISTEMA OPERACIONAL

Atualmente o “Android” é o sistema operacional móvel mais utilizado no mundo, sendo desenvolvido pela empresa multinacional de tecnologia Google Inc, que é uma empresa americana de serviços online e softwares.

O sistema operacional “Android” se baseia no núcleo Linux, sendo um sistema de código aberto, isso significa que possui sua licença de código aberto disponibilizada para estudo, possibilitando assim, que seja distribuído gratuitamente para cada qual com sua finalidade pessoal, além de proporcionar ao usuário a condição de desenvolvedor, de uma maneira colaborativa.

O primeiro “Android” surgiu em meados de 2003, com a ideia inicial de apenas fazer um sistema inovador para câmeras digitais, porém as mesmas já não estavam em alta no mercado, fazendo com que os desenvolvedores mudassem de ideia, e resolvessem investir no mercado Mobile (mobilidade, móvel). Apenas em 2005 a empresa Google Inc adquiriu o Android Inc dando início a grandes pesquisas, que futuramente originariam em grandes versões do sistema operacional que dominaria a tecnologia móvel.

As versões mais populares do sistema operacional “Android” são: Kit Kat, lollipop, jelly bean e Marshmallow. Atualmente existindo a nova versão do sistema operacional “Android” que é a versão Nougat. Através dessas informações obtidas, o sistema operacional escolhido foi o “Android” pela sua popularidade, e pelas características de desenvolvimento oferecidas.

O sistema operacional “Android” conta com sua loja móvel, chamada de Google play, também conhecida como Playstore. Essa loja móvel trabalha na distribuição de jogos, filmes, livros e aplicativos. Atualmente, nessa loja existem mais de um milhão de aplicativos, que abordam diretamente várias funções, sobre os mais variados assuntos.

Por conta da variabilidade de aplicativos existentes na loja móvel do sistema operacional “Android” a escolha do nome e do logotipo são essenciais, pois a primeira impressão a ser passada ao usuário é obtida através do visual apresentado.

3. DESENVOLVIMENTO

Para o desenvolvimento do projeto Ucash foram utilizadas ferramentas específicas para cada parte do projeto, das quais serão citadas logo abaixo.

3.1 FERRAMENTAS UTILIZADAS

Para o desenvolvimento desse trabalho de conclusão de curso foram escolhidas ferramentas que possibilitassem um amplo design e de fácil acesso para os desenvolvedores. Por essa razão foram escolhidas as ferramentas Adobe Muse e Eclipse.

3.2 ADOBE MUSE

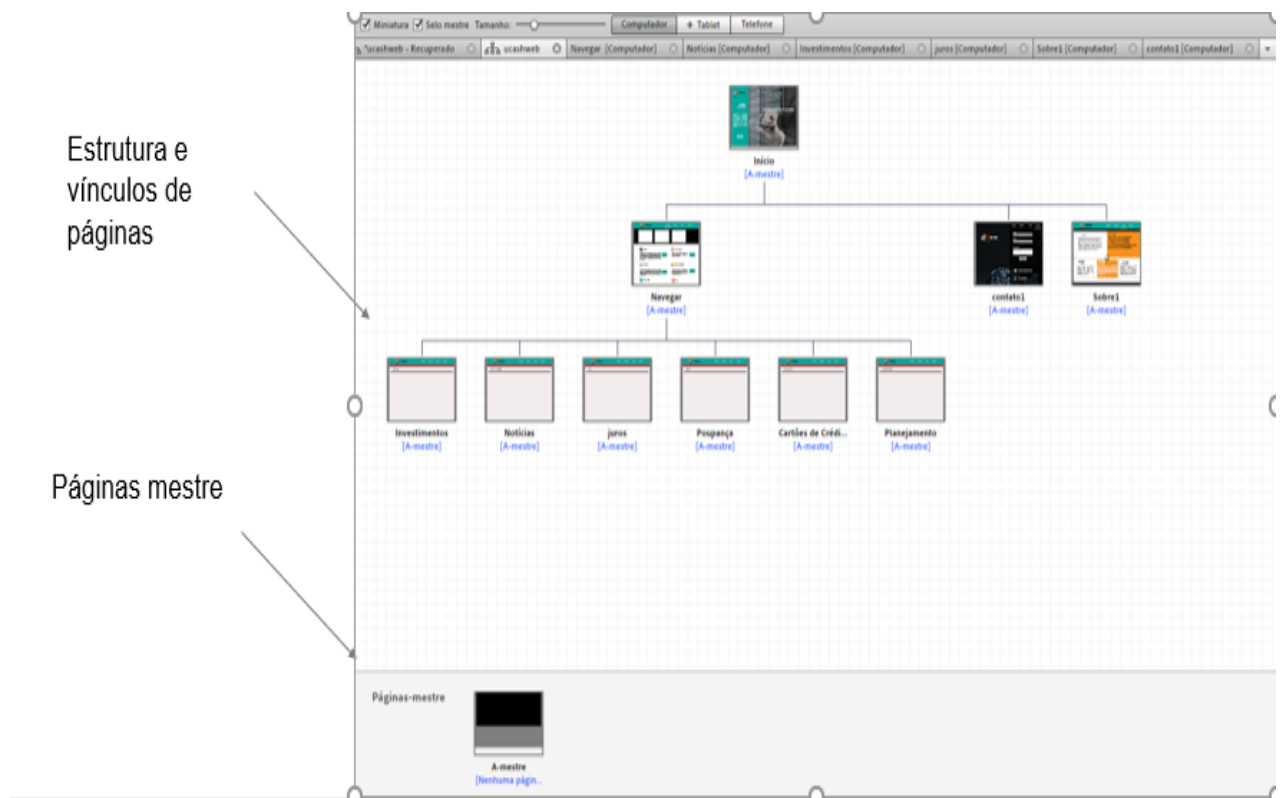
O “Adobe Muse” é um software desenvolvido pela empresa Adobe Systems, que é uma companhia americana, muito conhecida por desenvolver programas e softwares variados. O “Adobe Muse” foi lançado em meados de 2012, permitindo que seus usuários desenvolvam sites em HTML5 e CSS.

Figura 9- Adobe Muse



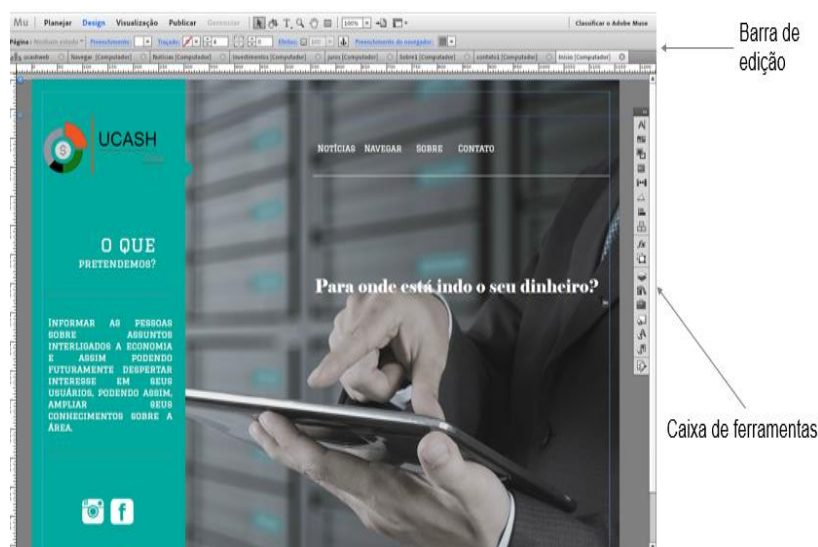
Além disso o “Adobe Muse” permite aos seus desenvolvedores uma ampla possibilidade de Designs gráficos, podendo ser planejados de maneira fácil e rápida. É possível pré-visualizar o site antes de publicar.

Figura 10 - Páginas Site



A estrutura geral do site está toda interligada, para que o usuário ao acessar saiba como encontrar a informação desejada na página que contém a informação. E a página mestre é aquela que controla todas as outras, e é a essa página que as outras estão diretamente interligadas.

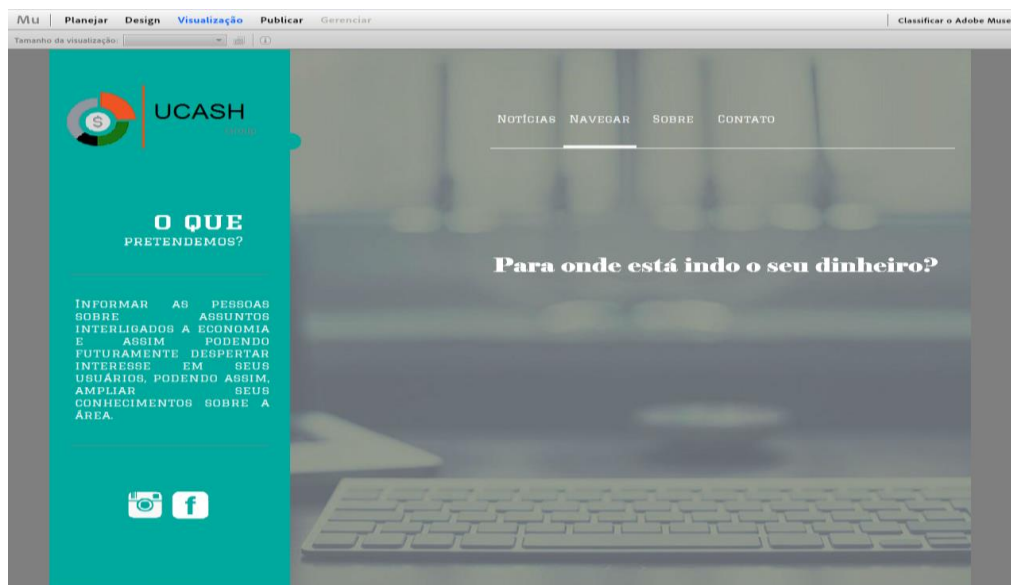
Figura 11- Tela Inicial Site



O “Adobe Muse” conta com uma barra de edição e com uma caixa de ferramentas, que disponibilizam tudo que é necessário para as alterações no Design do site. Na barra de edição são encontradas funções como a pré-visualização do site, planejamento e até mesmo a publicação. Já na caixa de ferramentas, encontramos funções como o modelo de letra a ser utilizada, cores e demais estruturas.

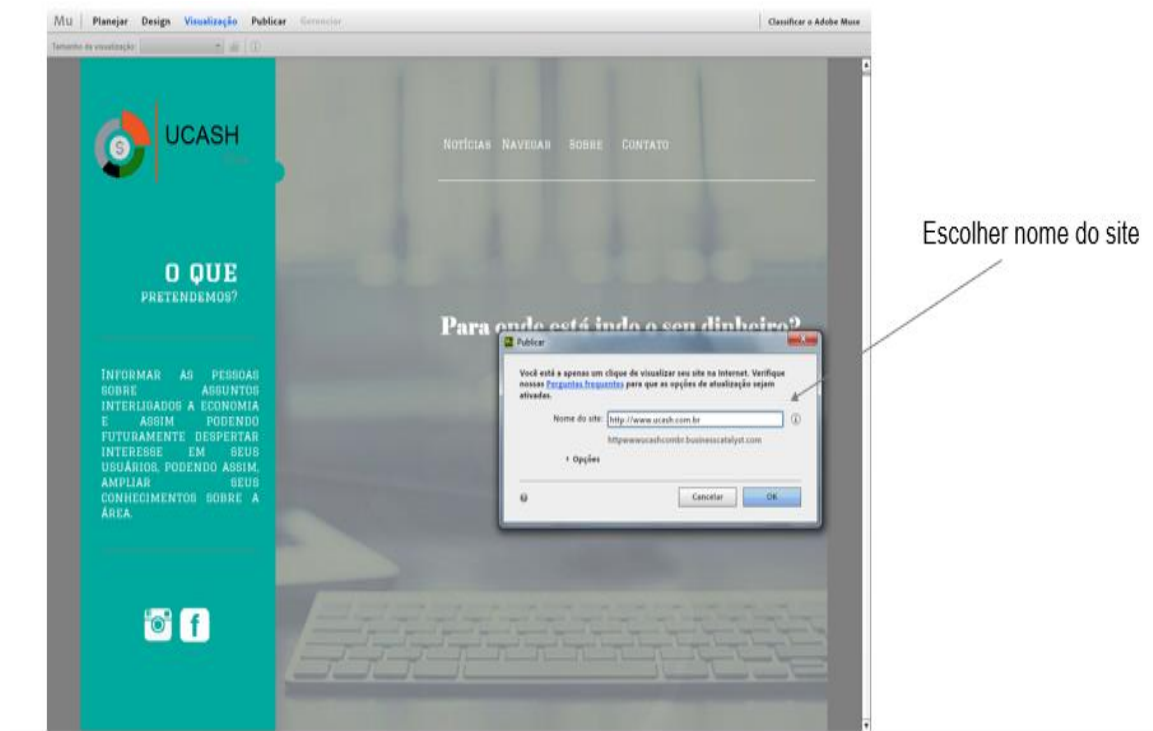
A pré-visualização do site aparece no visor da seguinte maneira:

Figura 12- pré-visualização



Outra curiosidade do software “Adobe Muse” é que no momento da publicação ele disponibiliza a função de renomear, onde o desenvolvedor pode escolher o nome do site. Como mostrado na imagem abaixo:

Figura 13- Escolha do nome do Site



3.3 ECLIPSE

O “Eclipse” foi o software escolhido para o desenvolvimento do aplicativo com sistema operacional “Android”. Sendo uma ferramenta IDE, que suporta várias linguagens, aceitando plugins para emular o aplicativo, isto é, conferir se o mesmo está a funcionar adequadamente, mas a principal linguagem é chamada de “Java”.

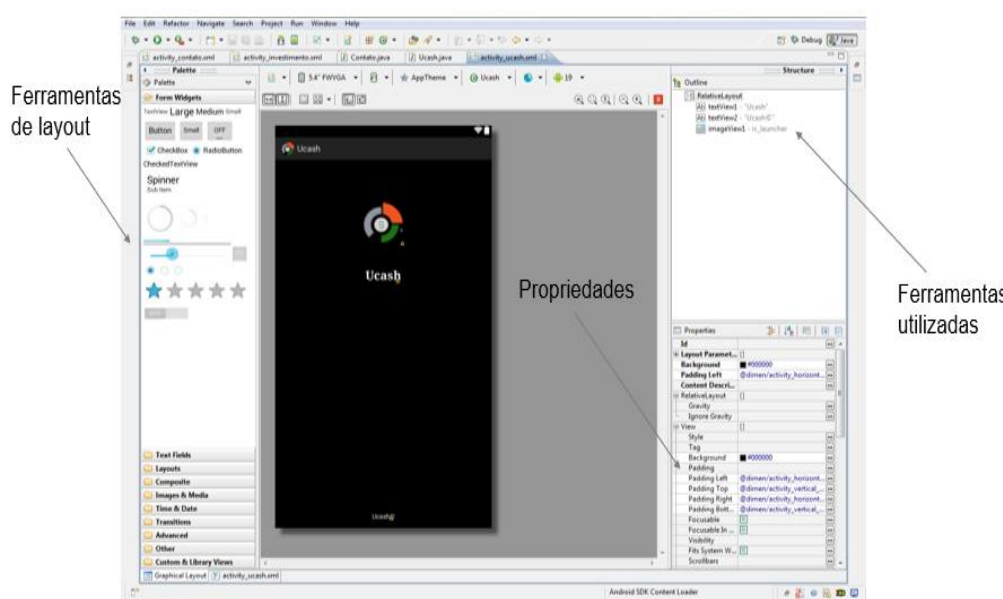
Figura 14- Eclipse



O “Eclipse” foi desenvolvido pela empresa IBM (International Business Machines), formada nos Estados Unidos atuando na área de informática, fabricando e revendendo Hardware e software. Atualmente o eclipse é a IDE mais utilizada no mundo todo, no entanto no início a IBM o desenvolveu e doou-o como software livre para a comunidade. Além disso o “Eclipse tem a licença EPL isto é licença publica eclipse.

Esse software conta com diversas ferramentas e funções que dao uma aptitude ao aplicativo criado, como é visivel na imagem a seguir:

Figura 15- Propriedades Aplicativo



3.4 PS PHOTOSHOP ADOBE

O PS Photoshop é um software desenvolvido pela empresa Adobe Systems, sendo caracterizado como um editor de imagens 2D isto é, uma imagem bidimensional.

Figura 16- Photoshop Adobe



Esse software possibilita que o usuário manipule a foto de uma maneira profissional, de uma maneira pratica e acessível, nada muito complicado como em outros photoshops. Desse modo, o “PS PHOTOSHOP” possibilitou a criação da logo, e a edição de outras imagens utilizadas ao longo do desenvolvimento do site e do aplicativo.

O software foi escolhido para o desenvolvimento do projeto Ucash por suas funções serem bem estruturadas visando facilitar o trabalho de seus usuários. Além disso, possibilita que arquivos possam ser importados até mesmo de softwares concorrentes, como o Corel Paint , por exemplo. Contando também, com alto suporte gráfico, dispondo de um alto suporte para cores, o que era almejado para o logo, algo colorido e impactante.

3.5 ONLINE LOGO MAKER

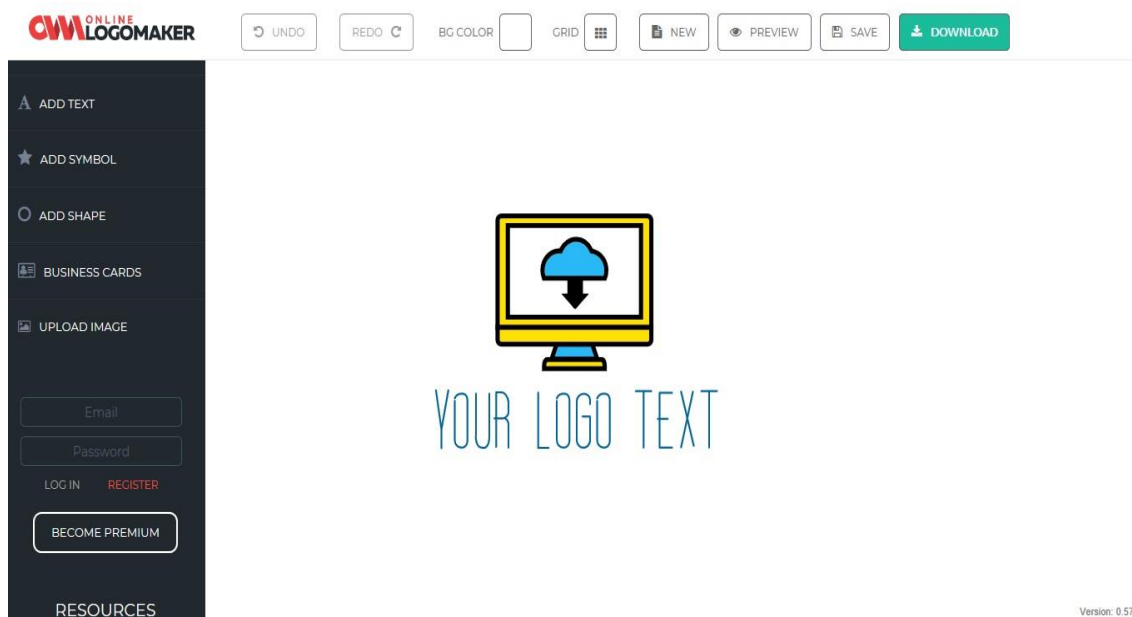
A online logo maker possibilita a criação de logos online e gratuitamente. Possui exemplos de ideias para serem adaptadas ao que o usuário deseja. A página inicial do site, possui tudo organizado e agrupado de uma maneira simples e em inglês, o que para alguns é uma barreira.

Figura 17- Online Logo Maker



O desenvolvimento nesse site é facilitado por suas ferramentas serem bem organizadas e de fácil localização.

Figura 18- Menu Online Logo Maker



Por apresentar funções mais simples que o photoshop do Adobe, a logo Ucash foi produzida em dois lugares. A estrutura básica foi produzida pela

“ONLINE LOGO MAKER”, que já disponibiliza um esqueleto para desenvolvimento, que foi aprimorado pelos efeitos gráficos do “PS PHOTOSHOP”. A logo obtida a partir das suas ferramentas foi a seguinte:

Figura 19- Logo final



4. REDES SOCIAIS

As redes sociais estão em alta no mercado tecnológico por encurtarem as distancias e proporcionarem uma acessibilidade facilitada, ou seja, favorece a comunicação nas relações interpessoais.

4.1 FACEBOOK

Com o avanço da tecnologia da informação, novos mecanismos foram desenvolvidos para diminuir a distância entre as pessoas, encurtando as distancias, as aproximando. Com isso, surgiram várias redes sociais, dentre elas o facebook.

Figura 20- Facebook

Atualmente a maior rede social existente é o facebook, que foi fundado por Mark Zuckerberg, um programador e empresário americano e seu grupo de amigos da faculdade.

Mediante ao atual sucesso das redes sociais e do Facebook o grupo Ucash decidiu participar ativamente de comunidades na rede para se comunicar diretamente com o público usuário, para que as dúvidas e questionamentos possam ser tirados por ali, pois boa parte das pessoas vivem conectados a rede, e assim teriam grande disponibilidade para acessarem o conteúdo disposto pelo grupo Ucash seja pelo site, aplicativo, facebook, Instagram ou E-mail.

Figura 21- Facebook Ucash

A página do Ucash no facebook atende pelo próprio nome “Ucash” para que o mecanismo de busca seja mais eficiente e os usuários encontrem-na de uma maneira rápida e pratica sem pesquisas minuciosas.

4.2 INSTAGRAM

O Instagram é uma rede que possibilita o compartilhamento de fotos e vídeos entre os usuários que estabelecem um vínculo chamado se “seguidores” ou no inglês “followers”. Sendo lançado no mercado em 2010, e já atingindo seu auge no ano de 2012 quando alcançou cerca de 100 milhões de usuários, um marco de grande importância na internet, onde somente facebook e twitter haviam conseguido tal feito.

Figura 22- Instagram



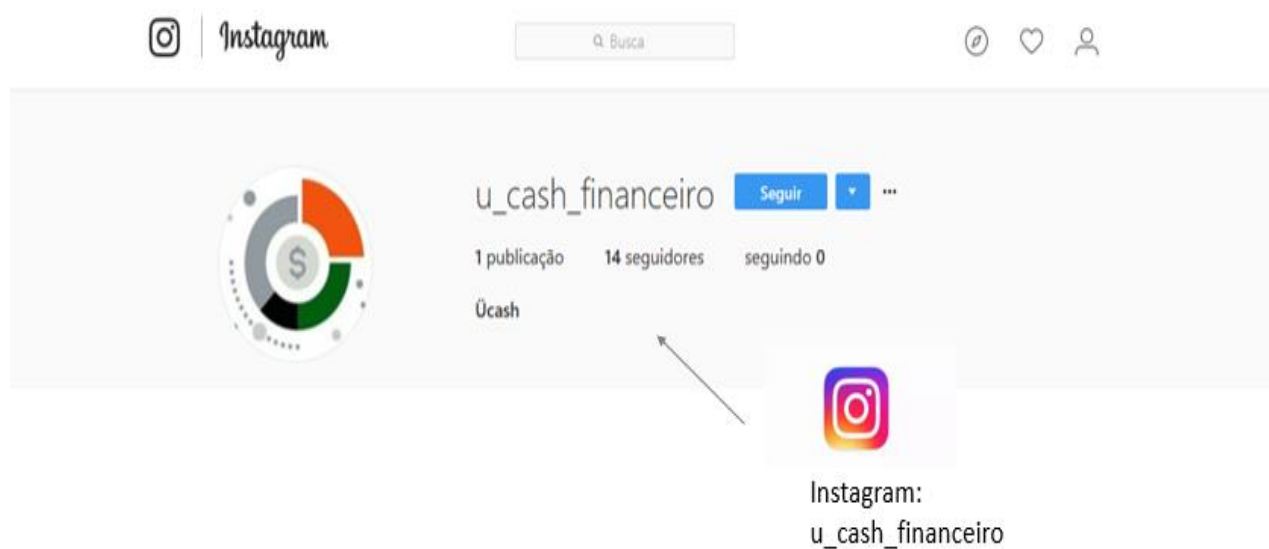
Atualmente grandes empresas utilizam de figuras como os influenciadores digitais, para convencerem que seu conteúdo é apropriado. Os influenciadores digitais cresceram no mercado graças ao Instagram que possibilita contato e exposição com o público seguidor, fazendo com que grandes empresas tomem o gosto por esse tipo de divulgação.

Desse modo, o perfil uCash foi criado no Instagram para disseminar o conteúdo presente no site e no aplicativo, estabelecendo um contato direto e pratico com os seguidores, e ajudando também na divulgação do site, afinal

segundo dados de um site americano chamado “Insights Boxx” 7 de cada 10 pessoas que possuem smartphone também possuem conta ativa no Instagram.

A conta do Ucash no Instagram se chama “u_cash_financeiro” um nome mais extenso conforme a disponibilidade de nomes possíveis na rede social, entretanto, é um nome consideravelmente fácil, afinal o Ucash é sobre assuntos de cunho financeiro, assim estando com um nome claro e objetivo, visando facilitar o mecanismo de busca, o que assegura um número maior de seguidores e usuários que acompanham o conteúdo exposto no perfil.

Figura 23- Instagram Ucash



4.3 E-MAIL

O conhecido e-mail também chamado de correio eletrônico, é uma criação de longa data, tendo sua origem anterior até mesmo a da internet, sendo indispensável para a criação da mesma. Mas vale ressaltar que o correio eletrônico de antigamente se difere do de hoje em dia, afinal, o avanço da tecnologia da informação proporcionou novas funções para o e-mail.

O e-mail atingiu a popularidade conhecida atualmente, graças a grande facilidade de acesso o que é indispensável para uma boa troca de informações, que é a principal ideia de correio eletrônico. O e-mail encurtou distancias ao longo do mundo assim como a globalização. Empresários marcam reuniões através dele, empresas recebem cartas de apresentação, tudo de cunho formal que é compartilhado pelo e-mail se torna um documento.

Em uma das páginas do site Ucash o usuário pode redigir uma mensagem para os desenvolvedores através do e-mail ou até mesmo do telefone, para estreitar a distância entre desenvolvedor e usuário.

4.4 TWITTER

Criado em março de 2006 a rede social denominada Twitter, possuía logo de início a ideia de possibilitar o envio de mensagens curtas pelo celular de maneira fácil e rápida. Assim como as outras redes sociais conhecidas, buscava aproximar as pessoas, facilitando a comunicação entre as mesmas.

Figura 24- Twitter



Após várias mudanças de nome e de ideologias para a rede social, surgiu a ideia do Twitter, que estourou em 2007. Porém a um conceito que até hoje pode ser observado durante a utilização dessa rede social, o limite de 140 caracteres em uma mensagem que retoma a ideia central, possibilitar o envio de mensagens curtas.

Com o avanço da tecnologia algumas implementações foram necessárias para o Twitter, que frequentemente dispõe de novas atualizações e novidades, como por exemplo a busca em tempo real por assuntos que estão sendo discutidos na mídia.

A popularidade do Twitter vem aumentando ao longo dos anos, e o que chama atenção é o fato do aumento não ocorrer apenas com usuários dos Estados Unidos, país de origem da rede social. Segundo dados do site americano “Hubspot” o Brasil é o terceiro país que mais utiliza o Twitter no mundo. Segundo a “Tribuna online” o sucesso do Twitter no Brasil pode ser confirmado com o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) que foi o assunto mais tuitado durante o domingo 05 de novembro de 2017, ganhando grande destaque no tema da redação “desafios para a educação de surdos no Brasil”.

Por conta dessa popularidade essa foi uma das redes sociais escolhidas para abordar o tema do site e do aplicativo Ucash, promovendo um contato direto com o público, onde poderão tuitar suas dúvidas frequentes, para que possam ser abordadas no site. E além disso, possibilita debates conscientes sobre assuntos de cunho econômico e até mesmo político, afinal a economia e a política estão interligadas diretamente.

5. CONTEÚDO DO SITE

A estrutura do site foi totalmente planejada previamente, assim como os temas que seriam abordados inicialmente. Como o tema escolhido para o projeto de conclusão de curso foi economia, ligada a área das finanças pessoais, nacionais e internacionais, se subentende que para abordar qualquer assunto é necessário um grande aprofundamento no assunto para que o conteúdo transmitido seja verídico e confiável.

5.1 PESQUISAS

Ao longo desse desenvolvimento, alguns sites, livros e profissionais da área foram consultados, o que deixa claro que o projeto Ucash é de grande seriedade e responsabilidade, pois cada dado apresentado será de suma importância, podendo mudar a visão da qual uma pessoa enxergava determinado assunto. Logo abaixo cada conteúdo será apresentado conforme o citado no site e no aplicativo.

5.2 INFLAÇÃO

Como mostra a notícia da matéria da revista Carta Capital durante esse período de crise no Brasil um dos assuntos que mais foi tema de discussão foi a inflação, onde seu aumento que proporcionou uma estagnação do mercado, pelos altos preços atribuídos aos produtos, assim como a estagnação do mercado imobiliário que é abordado nessa notícia. Esse grande aumento dos preços e o grande destaque na mídia, fez com que muitos brasileiros questionassem o que era a denominada inflação, entretanto pesquisar e entender sobre o assunto é algo que não está ao alcance de todos, desse modo o site Ucash decidiu abordar em seu conteúdo esse tema polêmico e presente em nosso dia a dia.

Figura 25- Carta Capital



Você está aqui: [Página Inicial](#) / [Desemprego e inflação puxam o freio do mercado imobiliário](#)

Infraestrutura

Imóveis

Desemprego e inflação puxam o freio do mercado imobiliário

observadordomercado.blogspot.com.br/2015/12/carta-capital-desemprego-e-inflacao.html

Contudo, os índices da inflação são de suma importância para várias áreas das finanças. De um modo simplificado para favorecer o entendimento a inflação se subentende como o acréscimo generalizado nos valores dos preços de produtos. Porém na prática, a inflação possui subdivisões tais como: inflação de demanda, inflação de custo e os índices da inflação. Logo abaixo abordaremos o que é cada um deles.

A inflação de demanda pode ser relacionada com o excesso de procura em relação a uma certa produção disponível de bens e de serviços. O conceito de inflação de demanda está diretamente relacionado a lei da oferta e da procura ou também chamada de demanda, onde a oferta representa a quantidade de um produto no mercado, isto é o nível de produção, e a procura representa o interesse em adquirir esse produto ou até mesmo serviço. Desse modo, a oferta (quantidade) é diretamente dependente da procura, quanto maior a demanda maior a oferta, quanto menor a demanda maior são os preços.

Já a inflação de custos está diretamente interligada ao funcionamento da inflação de demanda, pois se o nível da demanda permanece o mesmo enquanto os custos aumentam, acaba surgindo um recuo da oferta, o que provoca um aumento considerável nos preços dos produtos no mercado financeiro.

A inflação inercial é um termo um pouco mais complicado de ser compreendido, pois é resultada de uma inflação passada. Ocorre quando o índice da inflação permanece em alta por muito tempo, o que provoca uma atenção do governo, que ao realizar políticas de estabilização acarretam em alguns problemas quanto ao reajuste de parcelas referentes a inflação existente no período anterior.

A inflação estrutural é diretamente proporcional as pressões de custos, sendo essa muito abordada no curso de relações internacionais, pois é derivada de assuntos de cunho agrícola e principalmente em países que estão em desenvolvimento, ou seja, ainda não possuem uma estabilidade financeira.

5.3 POUPANÇA

Como principal assunto da notícia abaixo, os brasileiros não possuem o hábito de poupar dinheiro, e quando o fazem não planejam e nem ao menos pesquisam sobre as fontes de investimento disponíveis, alguns não sabem nem ao menos qual o rendimento dessa aplicação.

Figura 26- hábito de poupar

The screenshot shows the top of a news article on the Estadão website. The header includes the Estadão logo, the section 'Economia & Negócios', and navigation links like 'OFERECIMENTO', 'broadcast', and 'ENTRAR'. The article title is 'Brasileiros não têm hábito de poupar, mostra pesquisa'. Below the title is a social media sharing bar with icons for Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Email, and Print. The main text of the article begins with: 'A cultura de poupar dinheiro ainda é pouco difundida entre os brasileiros, apontou a pesquisa Consumer Watch, realizada no ano passado pela LatinPanel. O levantamento mostrou que 74% dos 9 mil entrevistados não poupam absolutamente nada de sua renda. Entre os 26% que afirmaram poupar, apenas metade consegue guardar até 10% do salário. No ranking da poupança entre os vizinhos latino-americanos, o Brasil está empatado com a Colômbia e aparece atrás de Venezuela e Peru, onde respectivamente 39% e 42% dos entrevistados afirmaram poupar. Porém, o País está na frente da Argentina, onde 12% afirmaram poupar; México (20%); e Chile (25%). Em meio à crise financeira internacional, o dado pode trazer preocupação, uma vez que a primeira recomendação de economistas em tempos de "vacas magras" é poupar. "A população ainda está conquistando o sonho de consumo", explica a gerente de atendimento da LatinPanel, Fátima Merlin. Segundo ela, os fatores que motivam os brasileiros a poupar são reformar a casa, comprar uma casa nova e investir na educação da família. "Isso mostra que o Brasil é um país onde a educação e a cultura ficam em segundo plano", afirma.'

"economia.estadao.com.br/noticias/geral,brasileiros-nao-tem-habito-de-poupar-mostra-pesquisa,277878"

Dentre as aplicações disponíveis a mais conhecida é a poupança, por ser segura e de extrema aparição na mídia, afinal é proposta por bancos diversos, com vários planos. Por essa razão é considerada a aplicação de renda fixa mais tradicional e popular entre os brasileiros.

Essa popularidade ocorre por diversos fatores e o mais importante é o fato de a poupança permitir a aplicação de valores muito baixos, nos quais variam de acordo com a instituição financeira escolhida. Além disso o rendimento é acrescido de juros mensalmente, possuindo regras específicas pré-estabelecidas pelo governo.

Existem várias vantagens proporcionadas pela caderneta de poupança, dentre elas a mais tentadora, a disponibilidade de saque da conta a qualquer momento. Além da isenção de impostos sob os valores aplicados, fazendo com que o banco não cobre taxas do investidor.

Algumas desvantagens são evidentes na caderneta de poupança, assim como a baixa rentabilidade, pois o retorno da poupança pode ficar abaixo da inflação do país. O prazo é outro ponto negativo pois caso o investidor aplique por menos de 30 dias não possuirá lucro. Um fato preocupante que deve ser levado em conta, o risco de crédito, se o banco quebrar o investidor apenas terá retorno financeiro de até R\$ 250 mil.

Figura 27- Print site caderneta poupança

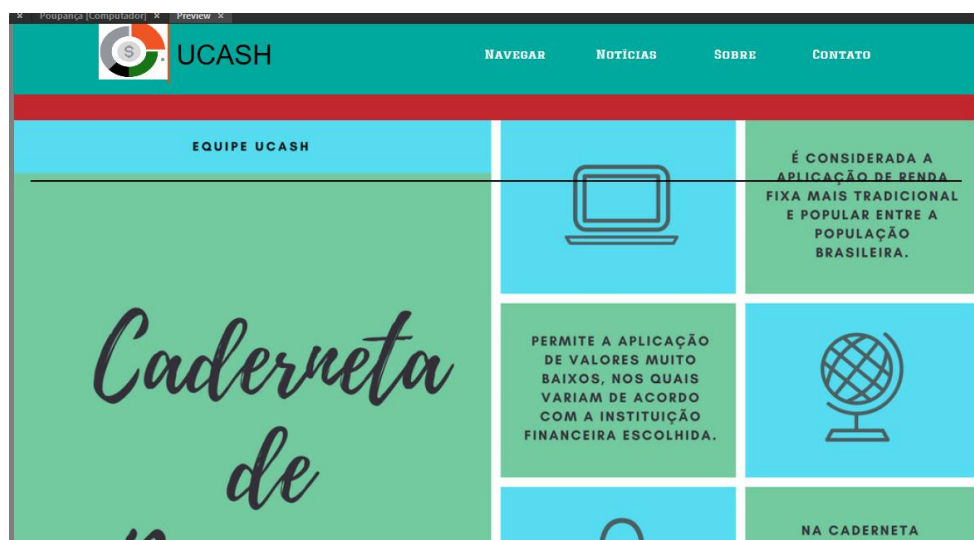


Figura 28- Print site informações

EQUIPE UCASH

Caderneta de Poupança



É CONSIDERADA APLICAÇÃO DE RENDIMENTO FIXA MAIS TRADIÇÃO E POPULAR ENTRE POPULAÇÃO BRASILEIRA.

PERMITE A APLICAÇÃO DE VALORES MUITO BAIXOS, NOS QUAIS VARIAM DE ACORDO COM A INSTITUIÇÃO FINANCEIRA ESCOLHIDA.





NA CADERNETA O DINHEIRO É ACRESCIDO DE JUROS MENSALMENTE.

Figura 29- Investir Poupança

O que você precisa saber antes de investir:

VANTAGENS

- Liquidez diária: o dinheiro pode ser sacado a qualquer momento;
- Isenção de IR e IOF: não existe tributos incidentes sobre os ganhos da poupança;
- Ausência de taxas: os bancos não cobram taxas ao investidor.

DESVANTAGENS

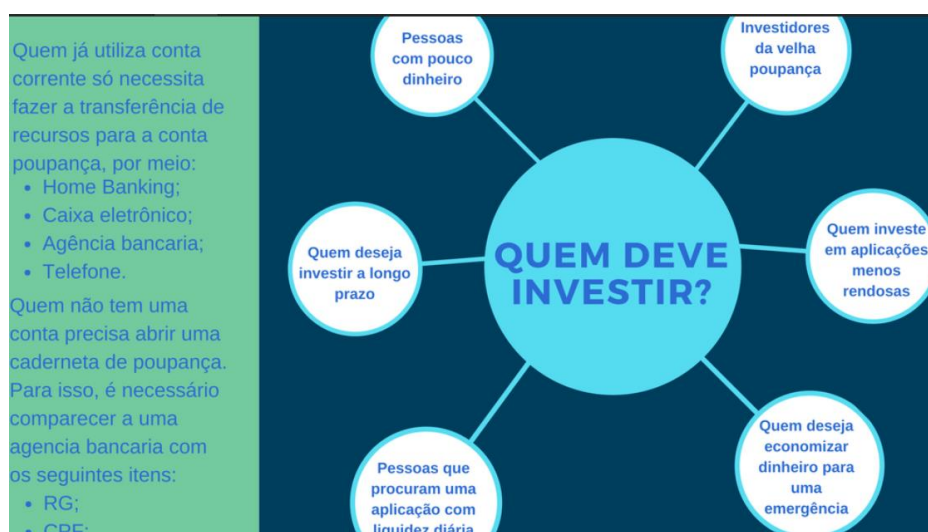
- Risco de crédito: se o banco quebrar, o investidor receberá de volta até R\$ 250 mil;
- Baixa rentabilidade: o retorno da poupança pode ficar abaixo da inflação do país;
- Ruim a curto prazo: se o investimento tiver menos de 30 dias, o investidor não receberá o rendimento.

RENDIMENTO

- A rentabilidade da nova poupança (investimentos realizados a partir de 01/01/2018)

- Se essa Selic atingir 8,5% ao ano, a poupança renderá 70% da Selic + TR
- Se a Selic for acima de 8,5% ao ano, a rentabilidade será de TR + 0,5% ao ano

Figura 30- Quem deve investir



5.4 TESOURO DIRETO

O tesouro direto caracteriza-se por ser uma forma de investimento de baixo custo e seguro, é um programa de negociação de títulos públicos para pessoas físicas através da internet. Para investir faz-se necessário um cadastro no site tesouro direto, após efetuado o cadastro deve-se abrir conta em uma corretora de valores, esses são os passos iniciais para adentrar ao site e poder efetuar negociações.

Para investir, é necessária uma avaliação do prazo do título desejado, depois recomenda-se que acompanhe a rentabilidade com alta frequência para aproveitar bons momentos para retirar o investimento realizado. O tesouro direto concede reinvestimento instantâneo e compra programada, e o último passo são os resgates diários.

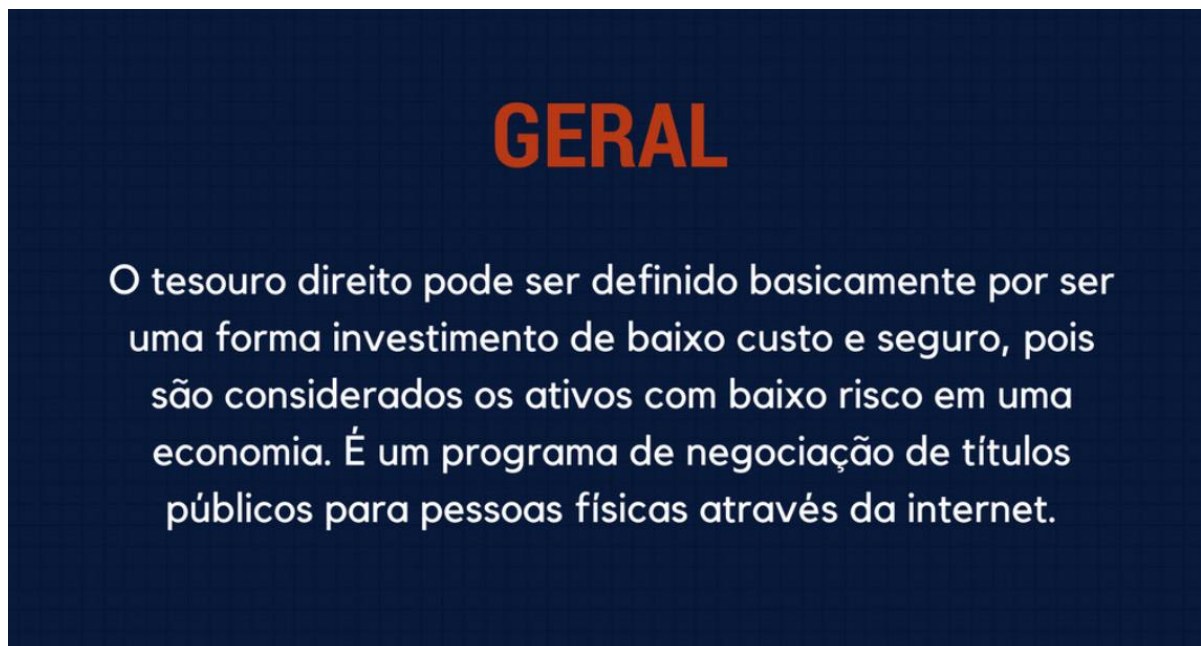
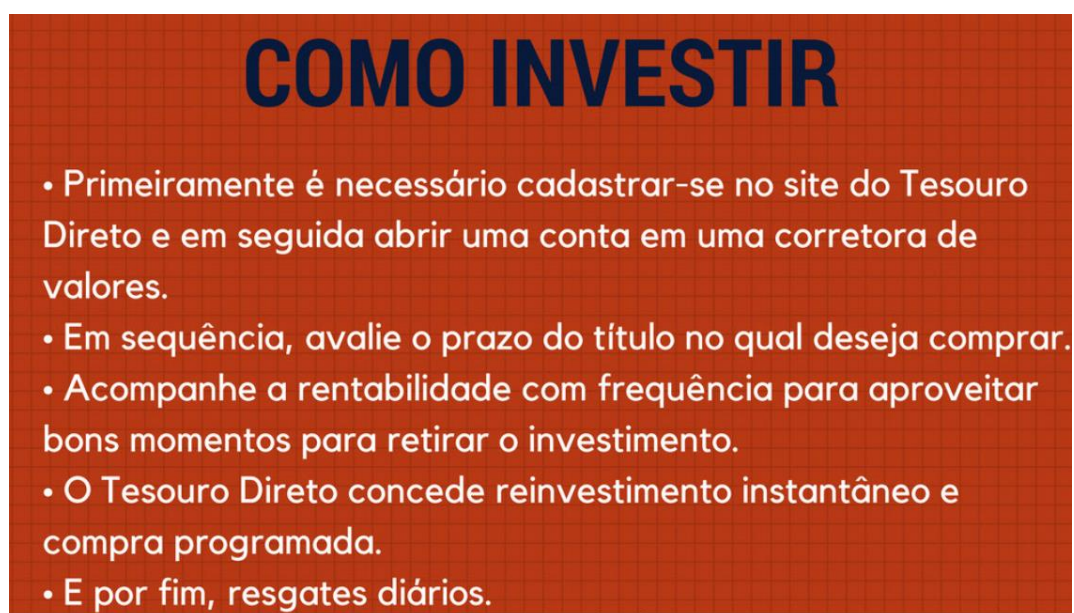
Figura 31- Print Tesouro direto*Figura 32- Print geral*

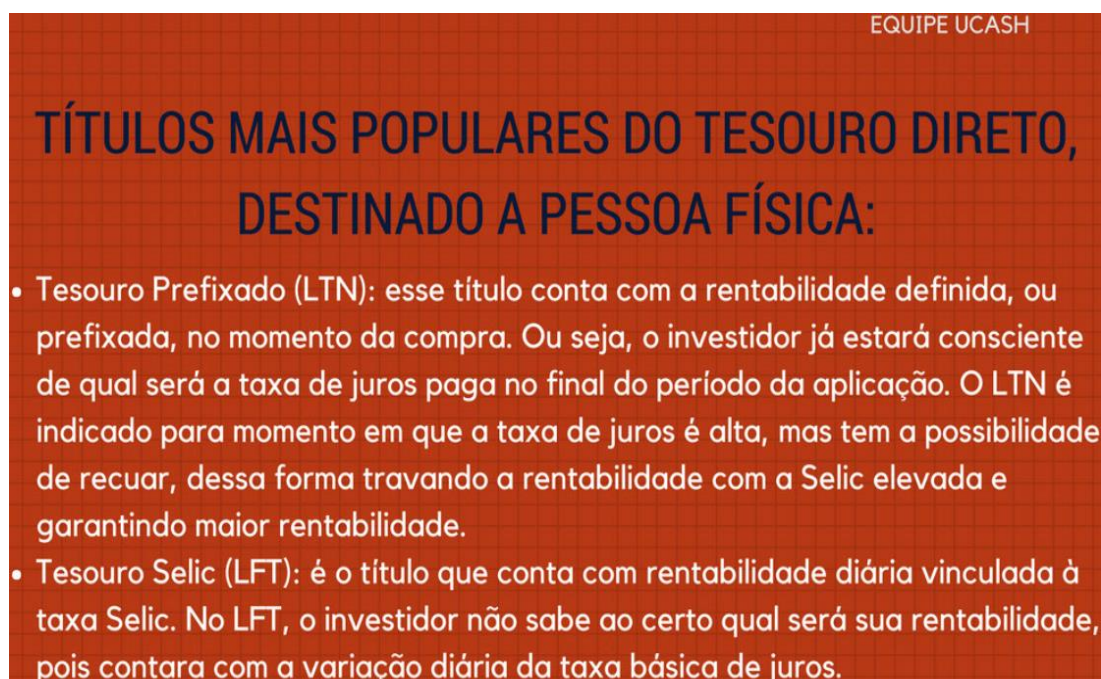
Figura 33- Print como investir



COMO INVESTIR

- Primeiramente é necessário cadastrar-se no site do Tesouro Direto e em seguida abrir uma conta em uma corretora de valores.
- Em sequência, avalie o prazo do título no qual deseja comprar.
- Acompanhe a rentabilidade com frequência para aproveitar bons momentos para retirar o investimento.
- O Tesouro Direto concede reinvestimento instantâneo e compra programada.
- E por fim, resgates diários.

Figura 34- Print títulos importantes



EQUIPE UCASH

TÍTULOS MAIS POPULARES DO TESOIRO DIRETO, DESTINADO A PESSOA FÍSICA:

- Tesouro Prefixado (LTN): esse título conta com a rentabilidade definida, ou prefixada, no momento da compra. Ou seja, o investidor já estará consciente de qual será a taxa de juros paga no final do período da aplicação. O LTN é indicado para momento em que a taxa de juros é alta, mas tem a possibilidade de recuar, dessa forma travando a rentabilidade com a Selic elevada e garantindo maior rentabilidade.
- Tesouro Selic (LFT): é o título que conta com rentabilidade diária vinculada à taxa Selic. No LFT, o investidor não sabe ao certo qual será sua rentabilidade, pois contara com a variação diária da taxa básica de juros.

Figura 35- Print custos

CUSTOS

- Taxa de custódia: essa taxa é cobrada semanalmente por um valor equivalente a 0,3% ao ano. Cobrada pela BM&FBovespa em relação ao valor dos títulos e refere-se a atividades de armazenamento, informações e movimentação dos saldos dos investimentos.
- Taxa dos agentes de custódia: essa taxa é feita entre um acordo com os investidores e são cobradas pelas corretoras. Também são cobrados impostos sobre os ganhos do Tesouro Direto. O IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) é cobrado quando o



Figura 36- Print riscos

RISCOS

Crédito: ocorre quando a instituição financeira fale ou são causados pelo governo, apesar dos títulos emitidos pelo segundo órgão são considerados os ativos mais seguros do mercado.

Mercado: como os títulos públicos também possuem volatilidade o preço do mesmo pode oscilar durante seu período de validade.



5.5 CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO

O certificado de depósito bancário também conhecido como a abreviação (CDB), é um título no qual os bancos emitem para se capitalizar, ou seja, produzir capital para conseguir financiar suas atividades de crédito. Desse modo, o investidor ao adquirir um “CDB”, está efetuando um tipo de empréstimo para a instituição bancária escolhida e em troca o investidor recebe uma rentabilidade diária.

Os três principais tipos de “CDB” são: pré-fixado, pós-fixado e indexado. O pré-fixado possibilita ao investidor uma negociação com o banco com uma taxa pré-definida e durante a validade daquele título receberá toda a remuneração negociada. Já com o pós-fixado, a rentabilidade do investidor é fundamentada em alguma taxa de referência, o que é mais comum no mercado financeiro. No indexado a remuneração varia de acordo com o índice de inflação e com uma taxa de juros estabelecida previamente.

Ao comprar uma “CDB” o investidor deve estar atento ao percentual que será pago pelo CDI, que poderá variar de acordo com a instituição bancaria escolhida, dependendo das negociações do valor investido anteriormente. Dessa forma é imprescindível que o investidor realize pesquisas para escolher entre uma aplicação ou outra.

Para investir em “CDB” o primeiro passo é escolher a instituição bancaria, depois escolher o título que deseja comprar. Mas vale ressaltar que existem alguns custos, o investidor terá que pagar o imposto sobre as operações financeiras (IOF) para investimentos que durem menos de 30 dias, além disso também é obrigatório o pagamento do imposto de renda. O investidor deve escolher muito bem a instituição bancaria, pois, o maior risco desse investimento é o banco quebrar, e o valor restituído será apenas até R\$ 250 mil.

Figura 37- Print CDB

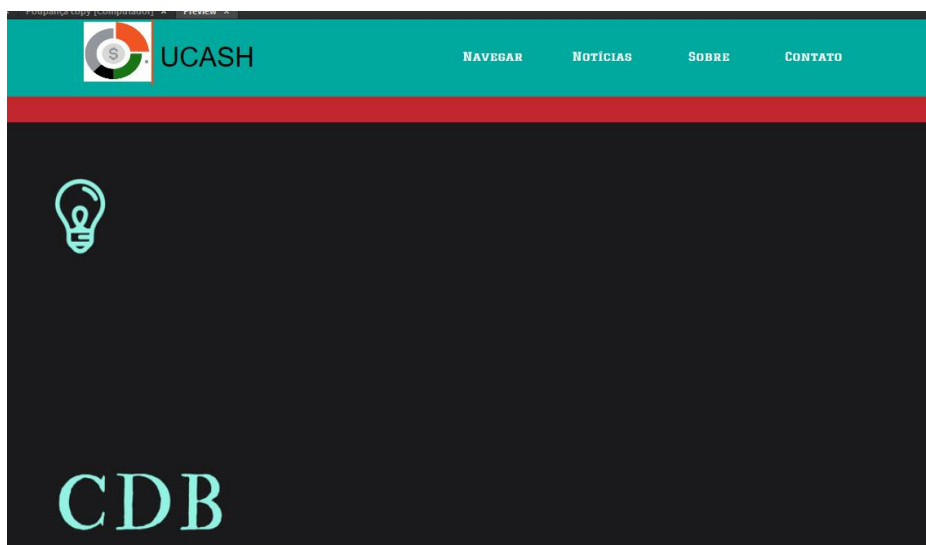


Figura 38- Print geral CDB

GERAL

O CDB, ou Certificado de Depósito Bancário, é um título no qual os bancos emitem para se capitalizar, em outras palavras, conseguir capital para financiar suas atividades de crédito. Então o investidor ao adquirir um CDB, está efetuando um tipo de “empréstimo” para a instituição bancaria escolhida e em troca o investidor recebe uma rentabilidade diária.

Figura 39- Print tipos de CDB

TRÊS PRINCIPAIS TIPOS DE CDB

- **PRÉ-FIXADO:** O INVESTIDOR NEGOCIA COM O BANCO UMA TAXA PRÉ-DEFINIDA E DURANTE A VALIDADE DAQUELE TÍTULO RECEBERA TODA A REMUNERAÇÃO NEGOCIADA.
- **PÓS-FIXADO:** É O TIPO MAIS COMUM, NO QUAL A RENTABILIDADE DO INVESTIDOR É FUNDAMENTADA EM ALGUMA TAXA DE REFERÊNCIA (EX: CDI).
- **INDEXADO:** A REMUNERAÇÃO VARIA EM CONFORMIDADE COM O ÍNDICE DE INFLAÇÃO E COM UMA TAXA DE JUROS PREESTABELECID.
- **PAGAMENTO DE JUROS + ÍNDICE DE INFLAÇÃO.**



Figura 40- Print informações CDB

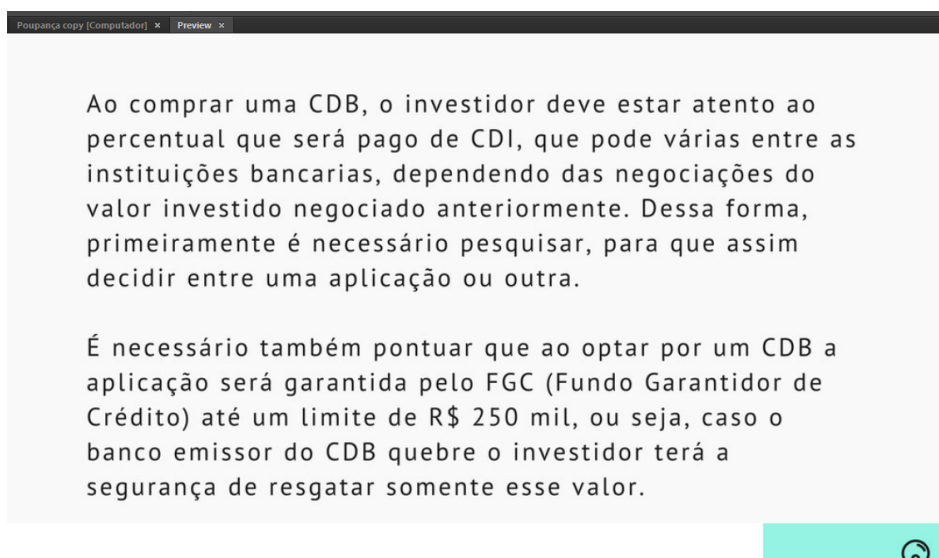


Figura 41-Print como investir

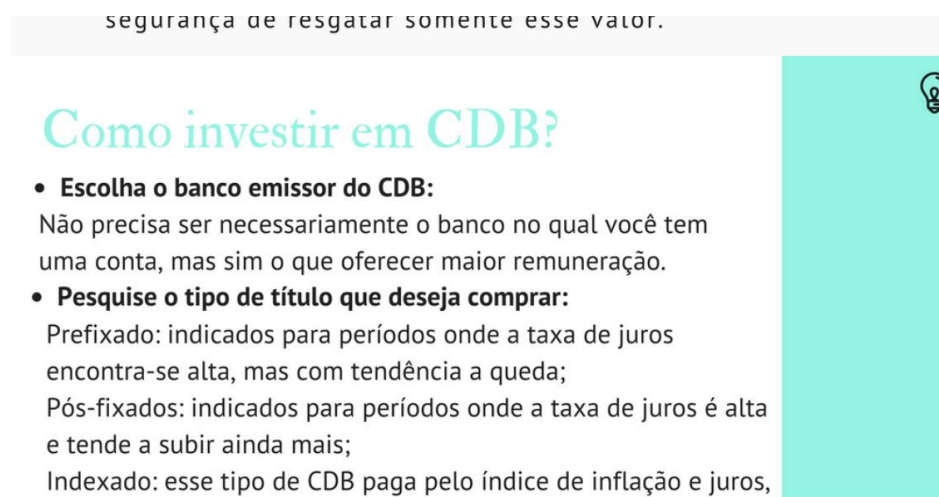
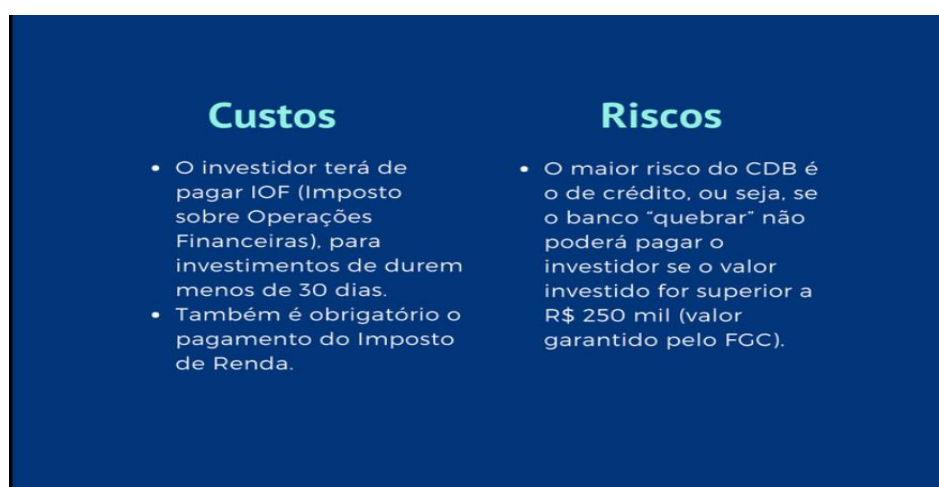


Figura 42- Print custos e riscos CDB



5.6 CARTÕES DE CRÉDITO

Com a grande variedade de produtos oferecidos no mercado o consumidor se encontra numa posição confusa na hora de optar entre qual tipo de cartão de crédito escolher. A maioria dos consumidores não sabem qual a diferença existente entre a variedade de cartões de crédito existente e, dessa forma, não escolhem qual seria mais apto as suas necessidades. Por isso, antes de escolher qual tipo de cartão de crédito utilizar, é necessário estar atento as vantagens e desvantagens, forma de funcionamento e o principal, o seu perfil de consumidor.

O cartão de crédito nacional é o tipo mais popular, e só é aceito em território brasileiro. Geralmente possui taxa de anuidade mais econômica e tem o limite de crédito menor, desse modo, é mais utilizado por pessoas de baixo poder aquisitivo. Este cartão, na maioria das vezes oferece somente a função de crédito, variando em alguns casos, de acordo com o perfil de cada banco.

O cartão internacional é aceito em território nacional e estrangeiro. Possui mensalidades e limites maiores e conta com diversos benefícios com: saque no exterior (com cobrança de tarifas), pagamentos no exterior e participação em programas que acumulam pontos. Esse cartão é indicado para quem faz compras em lojas no exterior e viaja constantemente.

Já o tipo de cartão conhecido como gold é aceito em todo o mundo. Conta com a anuidade e limites mais elevados assim como os benefícios. São destinados a pessoas com alto poder aquisitivo, e possui vários benefícios como: seguros, descontos, comodidades em serviços de lazer e entretenimento e programas de premiação e bônus da bandeira do cartão, além de serviços premium em companhias aéreas.

O cartão platinum é o tipo de cartão mais exclusivo. É direcionado a pessoas com grande movimentação financeiro e é aceito em todo o mundo. A maioria desses cartões não tem limite de crédito e os bônus nos programas de relacionamento são maiores do que os outros cartões. Tem como principais benefícios: acesso exclusivo a vários locais e eventos, sala VIP em aeroportos e serviço concierge.

Figura 43- Print cartões de crédito



Figura 44- Print geral cartões

GERAL

Com a grande variedade de produtos oferecidos no mercado, o consumidor encontra-se confuso na hora de optar entre qual deve escolher. O mesmo ocorre em relação aos cartões de crédito. A maioria dos consumidores não sabem qual a diferença existente entre os tipos de cartões de crédito, e dessa forma, não escolhem qual seria mais apto as suas necessidades. Por isso, antes de escolher qual tipo de cartão irá utilizar, é necessário estar atento as vantagens, forma de funcionamento e o principal, o seu perfil de consumidor.

Figura 45- Print nacional e internacional

NACIONAL

É o tipo de cartão de crédito mais popular e só é aceito em território brasileiro. Geralmente possui taxa de anuidade mais econômica e tem o limite de crédito menor, sendo assim mais utilizado por pessoas de baixo poder aquisitivo. Esse cartão, na maioria das vezes oferece somente a função de crédito, variando em alguns casos, de acordo com o perfil de cada banco.

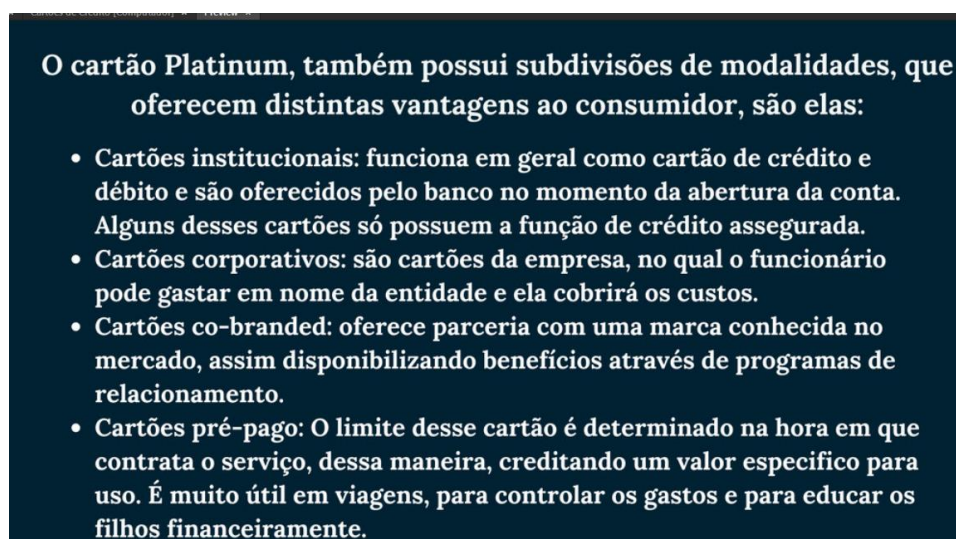
INTERNACIONAL

O cartão de crédito internacional é aceito em território nacional e estrangeiro. Possui mensalidades e limites maiores e conta com diversos benefícios com: saque no exterior (com cobrança de tarifas), pagamentos no exterior e participação em programas que acumulam pontos. Esse cartão é indicado para quem faz compras em lojas no exterior e viaja constantemente.

Figura 46- Print gold e platinum



Figura 47- platinum



5.6.1 BANDEIRAS MAIS CONHECIDAS DE CARTÕES DE CRÉDITO

Visa: a Visa é uma empresa estadunidense criada em 1958. Seus serviços são acessíveis para mais de 200 países e somente no Brasil são emitidos mais de 145 milhões de cartões de crédito com essa bandeira. Seu slogan é “onde você quiser estar.”

Mastercard: é uma empresa dos Estados Unidos que teve suas atividades iniciadas em 1947. Está presente em 210 países e no território brasileiro foram emitidos cerca de 149 milhões de cartões. Seu slogan é “existem coisas que só o dinheiro não compra, para todas as outras existe Mastercard.

Elo: é uma empresa brasileira, criada em abril de 2010 através de uma parceria entre Bradesco, Caixa econômica federal e banco do Brasil. Foi fundada com o intuito de ocupar partes do mercado de cartões no Brasil. A bandeira já conta com a terceira posição no mercado. Para divulgar a Elo, essas instituições têm oferecido seus cartões que geram menores tarifas, em relação aos de empresas internacionais. Slogan “para cada momento do seu dia e para dias inesquecíveis”.

Hiper: é uma empresa criada pela Itaú Unibanco, voltada a pessoas de classe C e D, sendo acessível em todo cenário nacional.

Sorocard: encontra-se no mercado brasileiro desde 1990, suas primeiras operações ofereciam créditos para varejistas na região de Sorocaba, uma cidade do estado de São Paulo. Nos dias atuais a empresa oferece serviço de empréstimo pessoal e cartão de crédito.

American Express: também é conhecida como “amex”. É uma companhia estadunidense fundada em 1850. É muito conhecida no mercado brasileiro e geralmente é definido como um produto destinado a usuários com alta renda, sendo assim, disponível para pessoas com ganho superior a R\$ 1500,00. A partir de 2010, após parceria com a Cielo essa bandeira passou a ser aceita em um maior número de estabelecimentos no país. Seu slogan é “:welcome in” que significa seja bem-vindo.

Diners Club: é uma companhia fundada em 1950 nos Estados Unidos e comprada em 1981 pelo Citibank, tornando-se a primeira empresa de cartões de empresa de cartões de crédito independente do mundo. Essa bandeira é muito popular entre clientes com renda alta e exige uma arrecadação mensal de R\$ 3000,00 para adquirir o cartão mais básico. Seu slogan é “you belong” que significa Você pertence.

Discover Network: é uma empresa estadunidense, criada em 1985. A discover ainda não atua em território nacional, mas é uma empresa muito importante no seu ramo, sua principal característica é não cobrar taxas ou anuidades dos seus clientes, com o intuito de facilitar e promover sua utilização.

Sedexo: é uma empresa criada pela itaú Unibanco, voltada a pessoas de classes C e D, sendo acessível em todo território nacional.

Hipercard: é uma empresa brasileira, fundada em 1969. Para solicitar um cartão é necessária uma renda mínima de r\$ 670 reais e o cartão é aceito em todo o território brasileiro em diversos pontos. Seu slogan é “com você onde sua vida for”.

Figura 48- Print bandeiras



Figura 49- Print visa e mastercard

CARTÕES DE CRÉDITO

EQUIPE UCASH

VISA

É UMA EMPRESA ESTADUNIDENSE, CRIADA EM 1958. SEUS SERVIÇOS SÃO ACESSÍVEIS PARA MAIS DE 200 PAÍSES E SOMENTE NO BRASIL SÃO EMITIDOS MAIS DE 145 MILHÕES DE CARTÕES DE CRÉDITO COM ESSA BANDEIRA.

SLOGAN: "ONDE VOCÊ QUISER ESTAR"

MASTER CARD

É UMA EMPRESA DOS ESTADOS UNIDOS QUE TEVE SUAS ATIVIDADES INICIADAS EM 1947. ESTÁ PRESENTE EM 210 PAÍSES E NO TERRITÓRIO BRASILEIRO JÁ FORAM EMITIDOS CERCA DE 149 MILHÕES DE CARTÕES.

SLOGAN: "EXISTEM COISAS QUE O DINHEIRO NÃO COMPRA, PARA TODAS AS OUTRAS EXISTE MASTERCARD"

Figura 50- Print elo

EQUIPE UCASH

ELO

É UMA EMPRESA BRASILEIRA, CRIADA EM ABRIL DE 2010 ATRAVÉS DE UMA PARCERIA ENTRE BRADESCO, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL E BANCO DO BRASIL. FOI FUNDADA COM O INTUITO DE OCUPAR PARTES DO MERCADO DE CARTÕES NO BRASIL. A BANDEIRA JÁ CONTA COM A TERCEIRA POSIÇÃO NO MERCADO. PARA DIVULGAR A ELO, ESSAS INSTITUIÇÕES TÊM OFERECIDO SEUS CARTÕES QUE GERAM MENORES TARIFAS, EM RELAÇÃO AOS DE EMPRESAS INTERNACIONAIS.

SLOGAN: "PARA CADA MOMENTO DO SEU DIA E PARA DIAS INESQUECÍVEIS"

Figura 51- Print Hiper e Sorocard

EQUIPE UCASH



É UMA EMPRESA CRIADA PELA ITAÚ UNIBANCO, VOLTADA A PESSOAS DE CLASSES C E D, SENDO ACESSÍVEL EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL.



ENCONTRA-SE NO MERCADO BRASILEIRO DESDE 1990. SUAS PRIMEIRAS OPERAÇÕES OFERECIAM CRÉDITO PARA VAREJISTAS NA REGIÃO DE SOROCABA, UMA CIDADE DO ESTADO SÃO PAULO. NOS DIAS ATUAIS A EMPRESA OFERECE SERVIÇO DE EMPRÉSTIMO PESSOAL E CARTÃO DE CRÉDITO.

Figura 52- Print american express

EQUIPE UCASH



TAMBÉM É CONHECIDA COMO AMEX. É UMA COMPANHIA ESTADUNIDENSE, FUNDADA EM 1850. É MUITO CONHECIDA NO MERCADO BRASILEIRO E GERALMENTE É DEFINIDO COMO UM PRODUTO DESTINADO A USUÁRIOS COM ALTA RENDA, SENDO ASSIM, DISPONÍVEL PARA PESSOAS COM GANHO SUPERIOR A R\$ 1.500 REAIS. A PARTIR DE 2010, APÓS PARCERIA COM A CIELO ESSA BANDEIRA PASSOU A SER ACEITA EM UM MAIOR NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS NO PAÍS.

SLOGAN: "WELCOME IN"

Figura 53- Print diners club



Figura 54- Print discover network

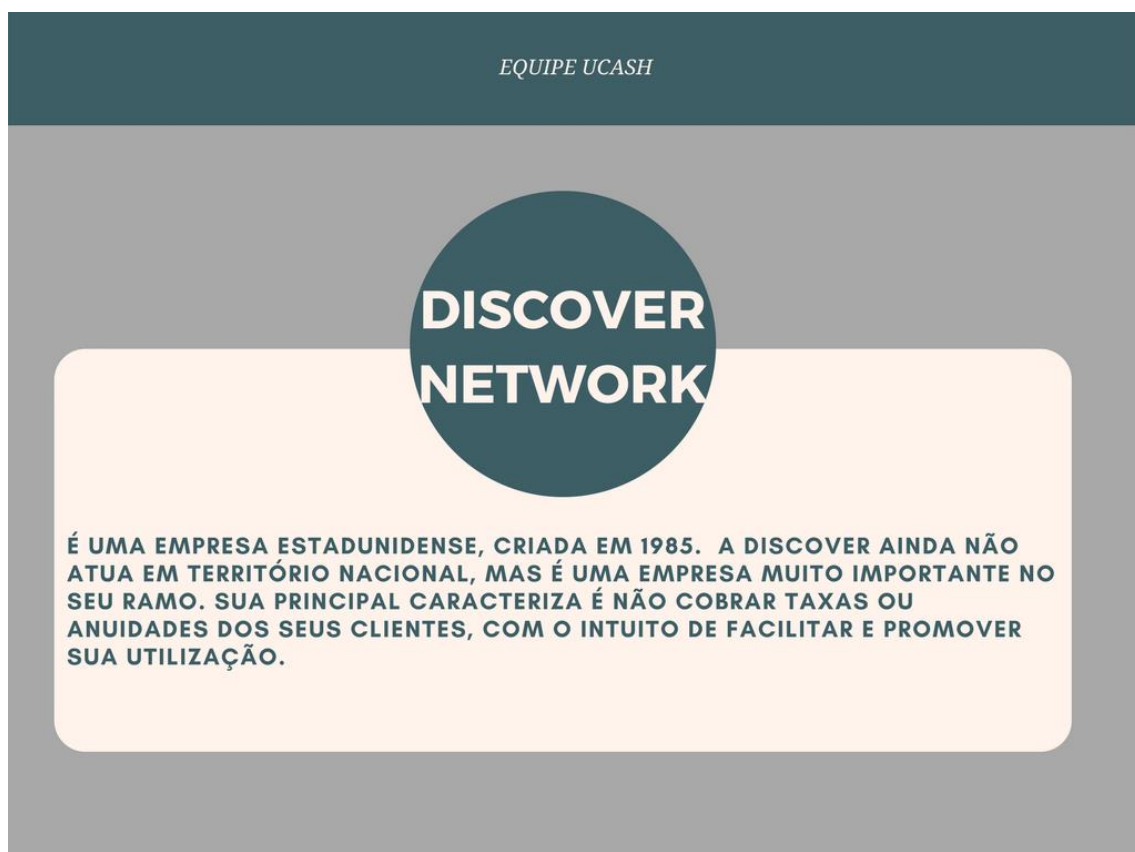


Figura 55- Print sedexo e hipercard



5.6.2 BANDEIRAS MAIS CONHECIDAS DE CARTÕES DE DÉBITO

Mastercard Maestro: É um cartão de débito internacional, que permite o usuário realizar saques e compras em todo mundo.

Visa Electron: Foi um cartão de débito lançado em 1985 e está disponível em quase todo mundo, com exceção dos EUA, Irlanda do Norte, Canadá e Austrália. Esse cartão permite fazer compras e saques em vários pontos do planeta.

Figura 56- Print cartões de débito



6. DIFERENÇA ENTRE BANDEIRA DE CARTÃO DE CRÉDITO E ADMINISTRADORA

Muitos usuários de cartão de crédito não compreendem a diferença entre bandeira de seu cartão e a instituição administradora. Para esclarecer essa situação, a equipe do Ucash resolveu abordar esse assunto em seu site.

A administradora de cartões é a responsável por definir o limite, analisar o crédito, enviar a fatura, atender o cliente na central cobrar e definir taxas, tais como a anuidade, realizando até mesmo cobranças de dívidas entre outras funções. Dentre as administradoras, as que possuem um destaque maior são: Itaucard, Bancoitau, Bradescard, Bradesco, Ourocard, Banco do Brasil, Caixa e Santander.

A bandeira do cartão é simplesmente encarregada pela rede de aceitação e a tecnologia envolvida. Cedendo o direito de utilização de seus cartões as instituições bancárias, que por sua vez se responsabilizam por administra-lo.

Figura 57- Print diferença entre bandeira e administradora



Figura 58-Print site

Muitos usuários de cartão de crédito não compreendem a diferença entre a bandeira de seu cartão e a instituição que o administra. Com a finalidade de comunicar essas questões, o grupo Ucash montou essa explicação, para você usuário.

Figura 59 - Print administradora

ADMINISTRADORA DOS CARTÕES

É a responsável por administrar o cartão, ou seja, define o limite, analisa o crédito, envia a fatura, atende o cliente na central, cobra e define taxas e a anuidade, realiza cobrança de dívidas, entre outras funções.

Algumas administradoras

- Itaucard
- Banco Itaú
- BradesCard
- Bradesco
- Ourocard
- Banco do Brasil
- Caixa
- Santander

WEDELIVERHEALTHY.CO

Figura 60 - Print bandeira

O QUE É BANDEIRA?

A bandeira do cartão é simplesmente encarregada pela rede de aceitação e a tecnologia envolvida. Cedendo o direito de utilização de seus cartões as instituições bancárias, que por sua vez se responsabilizam por administra-lo.

Algumas bandeiras

- Visa
- Mastercard
- ELO
- American Express
- Diners Club International
- Hiper
- Sorocred
- AVISTA
- Aura
- Discover
- Hipercard
- Good Card
- Ticket
- Sodexo
- Sicredi
- Banrisul
- Policard
- JCB
- Alelo
- Hiper
- Cielo

EQUIPE UCASH

7. CURIOSIDADES

Visando o entretenimento dos usuários o grupo Ucash decidiu abordar notícias e curiosidades que se fazem presentes na mídia, mas sem desviar do foco que é a economia. Logo abaixo estarão alguns prints dessas curiosidades.

Figura 61 - Print iPhone x

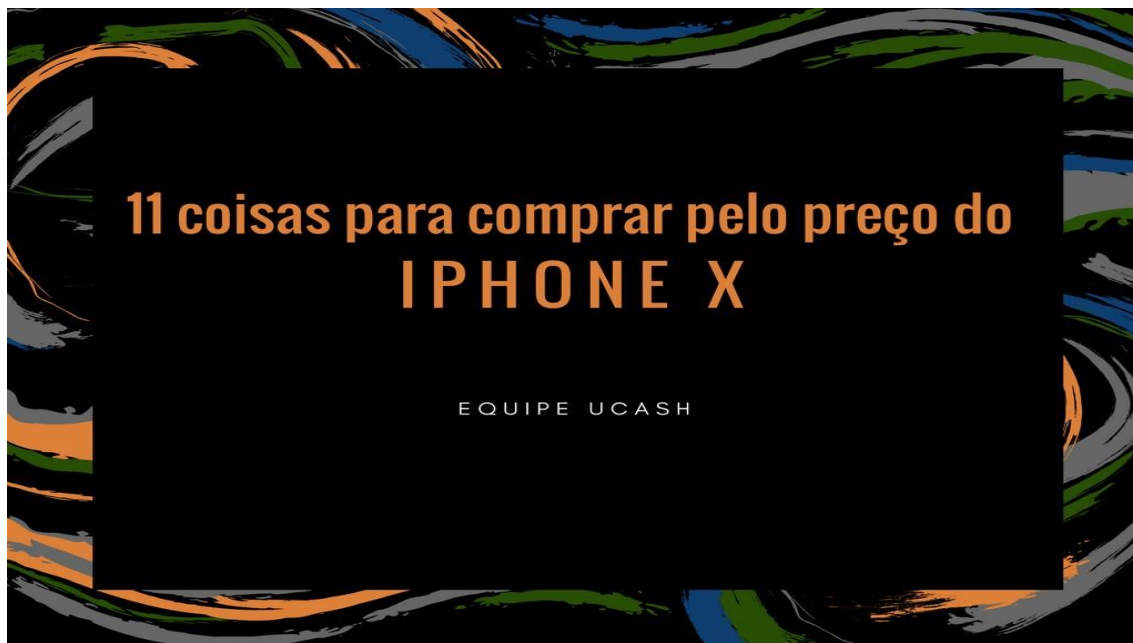
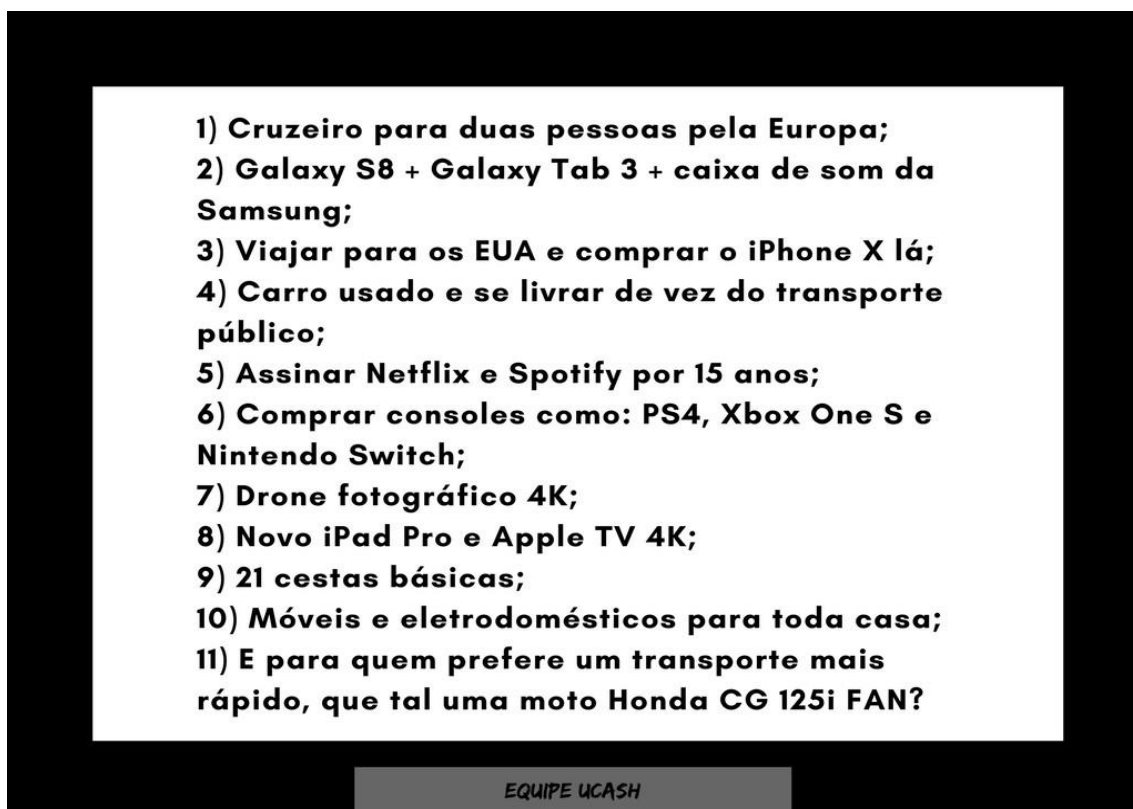


Figura 62 - Preço iPhone x



Figura 63 - Print o que comprar pelo valor do x



Outra notícia que chama atenção é a que remete aos salários altos das crianças da série da Netflix Stranger Things. Essa notícia foi utilizada como uma alusão ao capitalismo atual, que promove que uns tenham muito e outros quase nada.

Figura 64 - Print Stranger Things

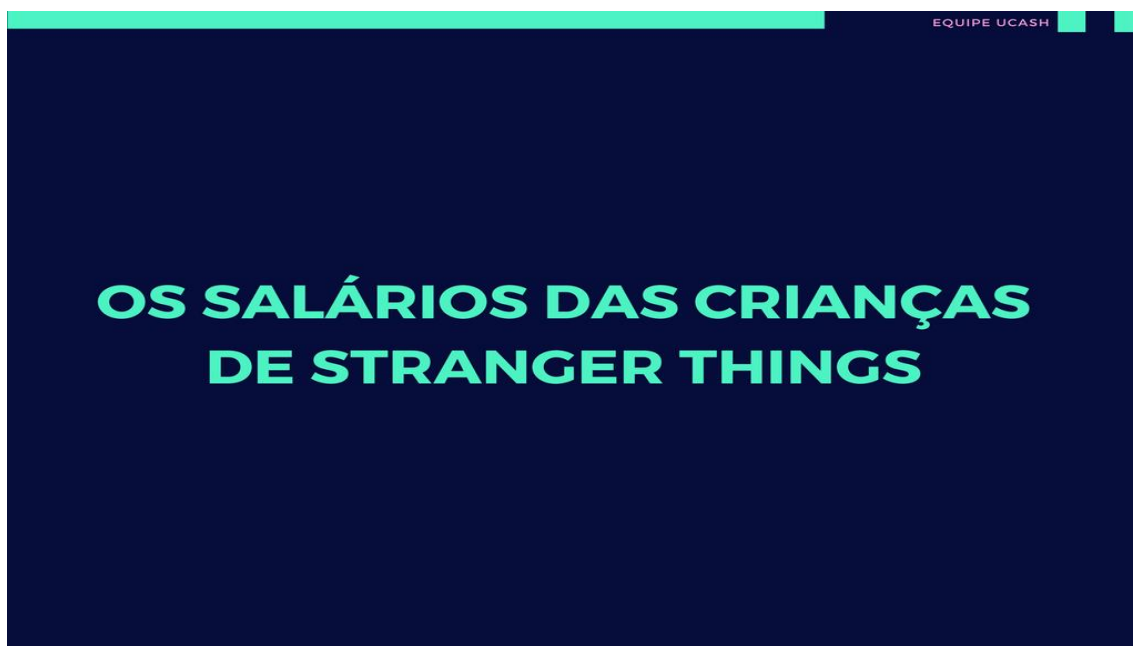


Figura 65 - Print Série Netflix

A série original da Netflix, *Stranger Things*, tem se tornado cada vez mais popular entre o público, especialmente após o lançamento da segunda temporada, que aconteceu no dia 27/10.

Evidentemente em consequência ao gigantesco sucesso da franquia, o reconhecimento dos atores é inevitável.

Com base nisso, o site HOLLYWOOD REPORTER analisou os salários da cinco crianças protagonistas.

Figura 66 - Print salários Stranger Things

De acordo com o site, Finn Wolfhard (Mike), Millie Bobby Brown (Eleven), Gaten Matarazzo (Dustin), Caleb McLaughlin (Lucas) e Noah Schnapp (Will) faturam por episódio US\$ 30 mil, o que equivale a cerca de R\$ 99 mil.

Dessa forma, somando as duas temporadas é possível analisar que cada ator mirim embolsou cerca de US\$ 510 mil, ou R\$ 1.673.000, até o atual momento.

Vale ressaltar que essa quantia deve aumentar pois já foram confirmadas a terceira e a quarta temporada da série.

Uma notícia surpreendente e ao mesmo tempo desanimadora é a que se refere a previsão para a economia no Brasil no futuro. A economia brasileira vem crescendo num âmbito geral, entretanto os números para quem reside no Brasil não são animadores, como mostra a notícia abaixo abordada no Ucash.

Figura 67 - Print site economia



Figura 68 - Print site economia 2

A economia brasileira vem crescendo desde o terceiro bimestre deste ano como também vem tendo aceleração. É o que revela o Índice de Atividade Econômica(IBC-Br).

Entre julho e setembro deste ano, o índice teve alta de 0,58% quando há comparação com os meses de abril a junho. O resultado foi calculado com ajuste sazonal, é uma compensação para os diferentes períodos do ano. Esse foi o terceiro trimestre que vem tendo alta no IBC. Dados vem apontando uma alta de 1,1% no primeiro trimestre e de 0,39% no segundo, sempre tendo ajustes sazonal para com os trimestres anteriores.

Figura 69 - Print site economia 3

O IBC-Br é um indicador para que possamos prever o PIB, que calculado apenas pelo IBM. Os números oficiais do PIB do terceiro trimestre só será divulgado no dia 1 de dezembro. O Produto Interno Bruto (PIB) é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país e serve para medir o aumento da economia. Nos dois últimos anos o PIB brasileiro só vinha sofrendo queda, em 2015 a queda foi de 3,8% e 2016 foi de 3,6%. O PIB oficial do ano de 2017 só sairá no final deste ano, e muito órgãos governamentais não governamentais, fizeram estimativas desde já, como: mercado financeiro com alta de 0,73% , Banco Central aumento de 0,7% e o ministério do planejamento que prevê alta de 0,5%.

Figura 70 - Print site economia 4

O atual presidente vem tomando medidas como: saques das contas inativas do FGTS e do PIB, tudo isso para que a economia volte a esquentar. Além disso, o Banco Central vem reduzindo a taxa Selic, atualmente se encontra em 7,5% ao ano. A queda do Selic são juros mais baixos para empréstimos bancários, o que também estimula nossa economia.

O Banco Central registrou um crescimento de 0,40% no IBC-Br, em comparação com agosto que teve uma queda de 0,37%. Como em todas as comparações está também teve o ajuste sazonal, que os analistas acham mais apropriado para esse tipo de índice. Sem os ajustes, o IBC-Br registrou queda de 3,46% no mês de setembro. O IBC-Br registrou crescimento em seis dos nove meses desse ano. Já acumula nesses nove meses de 2017, o indicador de nível de atividade calculou alta de 0,43%. Essa comparação foi feita sem ajustes sazonais, pois são períodos iguais.

A conhecida Black Friday nos Estados Unidos e em português sexta feira negra, atrai compradores, graças a queda de preços proporcionada por esse evento. Nesse dia os preços caem pela metade, ou ate menos, pelo menos em teoria, e para fiscalizar essa situação o Procon (programa de proteção de defesa ao consumidor) publicou algumas pesquisas de satisfação em sites da internet, além de ter divulgado um alerta para sites inconfiáveis, desse modo o Ucash adicionou uma pagina em seu site própria para essa informação.

Figura 71 - Procon site

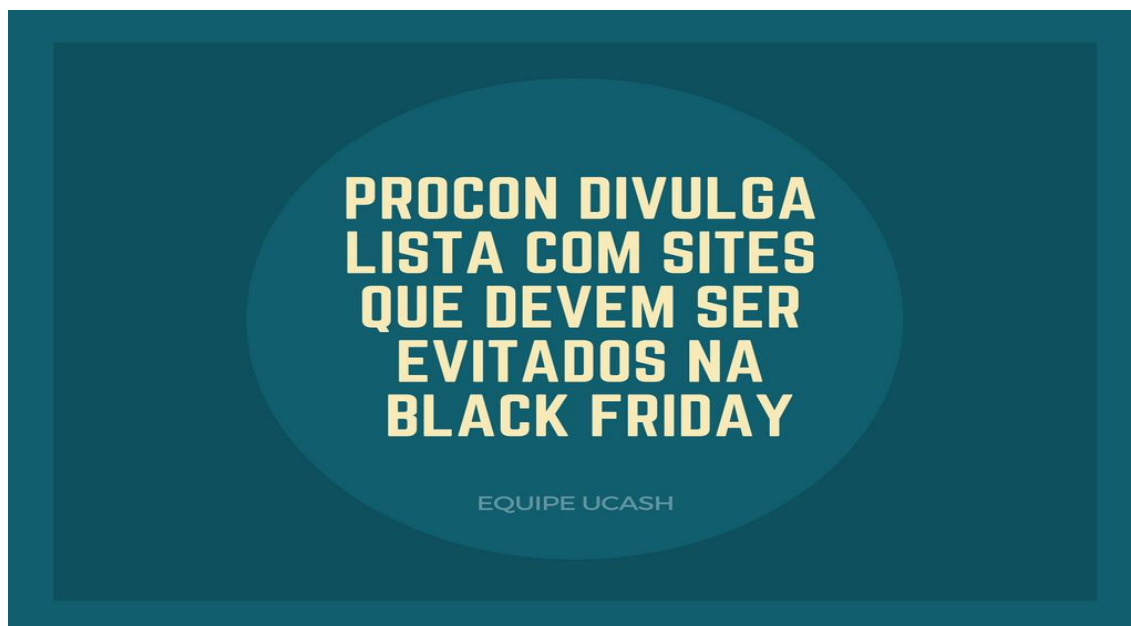


Figura 72 - Procon site continuação

O Procon-SP divulgou uma lista com os sites que os consumidores devem evitar na hora de realizarem suas compras nessa edição do Black Friday (24/11). A lista foi atualizada no dia 17/11, e conta com o nome de 519 sites, juntamente com seus respectivos nomes, CNPJ/CPF, situação da página na web e a data em que a empresa foi inclusa na lista.

Confira em: <http://sistemas.procon.sp.gov.br/evitesite/list/evitesites.php>

8. JUROS

Os juros são os valores agregados aquilo que compramos, onde investimos em todas as movimentações financeiras. Os juros abusivos preocupam os brasileiros que não sabem ao certo como essa taxa funciona, no site do Ucash foram criadas algumas páginas com conteúdos relacionados a juros dentro da economia.

O primeiro assunto a ser abordado dentro do tópico juros, foi a carga tributária. Onde foram classificados os produtos que possuem uma alta taxa tributaria ou baixa.

Figura 73 - Print carga tributária 1



Figura 74 - Print carga tributária 2

As mercadorias que possuem maior acúmulo de tributos são os considerados de luxo, ou que ainda causem malefícios à saúde, como joias, perfumes, eletrônicos, bebidas alcoólicas e cigarro. O tabaco é o líder, com uma carga total de 81%: soma de 45% de IPI, 11% de PIS/COFINS e 25% de ICMS.

Entre os produtos que possuem a menor carga tributária, estão os que desfrutam da redução de impostos. Arroz, feijão e carnes de frango, gado e peixe se encaixam nesse perfil – todos com uma participação dos tributos sobre o preço final menor que 19%. Assim produtos do setor primário tem os menores impostos sobre eles.

Figura 75 - Carga tributária 3

Os 10 produtos mais tributados	
Produto	Tributação
1º - Cachaça	81,87%
2º - Casaco de Pele	81,86%
3º - Vodca	81,52%
4º - Cigarro	80,42%
5º - Perfume Importado	78,99%
6º - Caipirinha	76,66%
7º - Vídeo Game	72,18%
8º - Revólver	71,58%
9º - Perfume Nacional	69,13%
10º - Motos acima de 250cc	64,64%
Fonte: IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação)	

Quando a taxa de juros está em queda as pessoas aproveitam para investir e até mesmo comprar ações, para esclarecer cada tipo de ações mais frequentes foi desenvolvida uma página vinculada diretamente com os juros mediante a usabilidade.

Figura 76 - Tipos de ações

TIPOS DE AÇÕES

EQUIPE UCASH

Figura 77 - Tipos de ações explicação

Ordinárias nominativas (ON) - oferece participação nos resultados econômicos da empresa, além do direito de voto em assembleia, mas não garantem direitos preferenciais a dividendos.	Preferenciais nominativas (PN) - oferece ao detentor prioridades no recebimento de dividendos. Em geral não concede direito a voto em assembleia. As ações podem ser diferenciadas por classe. Mas essas características variam de empresa para empresa.
--	---

Para adicionar informações importantes, e elevar o conteúdo abordado, o IBC-BR também foi abordado no site Ucash. O IBC-BR foi criado para anteceder o resultado do produto interno bruto, isto é o PIB. O Índice do Banco Central (IBC) estima também assuntos ligados a agropecuária, a indústria e ao setor de

serviços e impostos. Os resultados do IBC nem sempre tem proximidade com o PIB que é divulgado diretamente pelo IBGE (Instituto Brasileiro De Geografia e Estatística). A ferramenta é usada também para definir a taxa básica de juros (Selic) do país. O aumento ou queda da economia é influenciador direto da inflação que o Banco Central sempre busca controlar através do Selic.

Figura 78 - IBC-BR



Figura 79 - IBC-BR 2

O IBC-BR foi criado para anteceder o resultado do PIB. O índice do Banco Central estima também coisas sobre agropecuária, indústria e o setor de serviços e impostos. Os resultados do IBC-Br nem sempre tem proximidade com os resultados do PIB que é divulgado pelo IBGE. A ferramenta é usada também para definir a taxa básica de juros (Selic) do país. O aumento ou queda da economia é influenciador direto da inflação, que o Banco Central sempre busca controlar pelo Selic.

Neste ano, com a demora da retomada do nível de atividade, o mercado financeiro, e também os grandes empresários, acreditam que a inflação oficial ficará abaixo da meta de 4,5% algo que não acontece desde 2009.

O custo benefício também foi abordado nesse site. Atualmente, o Brasil foi eleito o país onde há o pior custo benefício entre os valores arrecadados com tributos e o retorno dado a qualidade de vida da população. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) possibilitada graças a criação do Índice De Retorno De Bem-Estar Da População (IRBES), bem como mostra a imagem do site Ucash abaixo:

Figura 80 - Custo Beneficio



Figura 81 - Custo benefício conteúdo

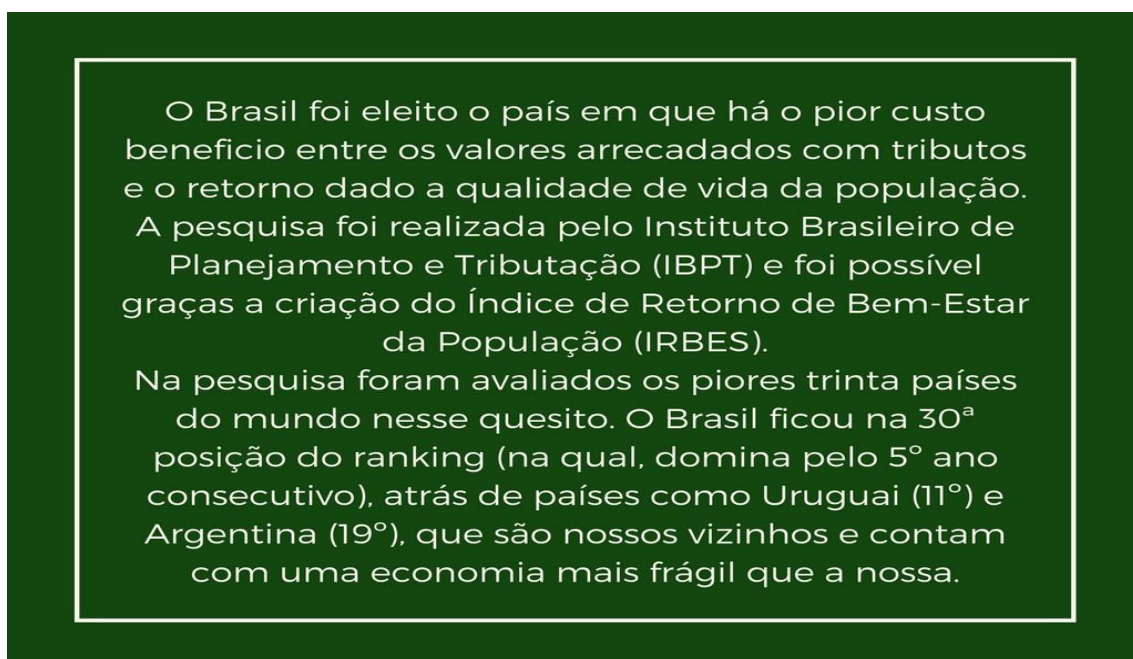


Figura 82 - Custo benefício continuação

ÍNDICE DE RETORNO AO BEM ESTAR DA SOCIEDADE - 2013			
Posição	País	Carga tributária sobre o PIB	Índice
1º	Austrália	27,30%	162,91
2º	Coreia do Sul	24,30%	162,79
3º	Estados Unidos	26,40%	162,33
4º	Suíça	27,10%	161,78
5º	Irlanda	28,30%	158,87
26º	Itália	42,60%	140,13
27º	Hungria	38,90%	139,80
28º	Dinamarca	45,20%	139,52
29º	Flinlândia	44,00%	139,12
30º	Brasil	35,04%	137,94

Outras imagens de assuntos abordados no Ucash:

Figura 83 – Impostos



Figura 84 - Impostos continuação

Imposto cada vez aumenta mais. Segundo dados do Impostômetro, a tributação no Brasil cresceu 201% de 2004 para cá, passando de R\$ 650,13 bilhões para R\$ 1.955,80 bilhões (ou quase dois trilhões de reais).

Em relação aos impostos nos produtos, o crescimento nos últimos 10 anos foi de 2,23 pontos percentuais, subindo de 33,19% em 2004 para 35,42% em 2014.

Figura 85 - Imposto por um ano



Figura 86 - Imposto relação

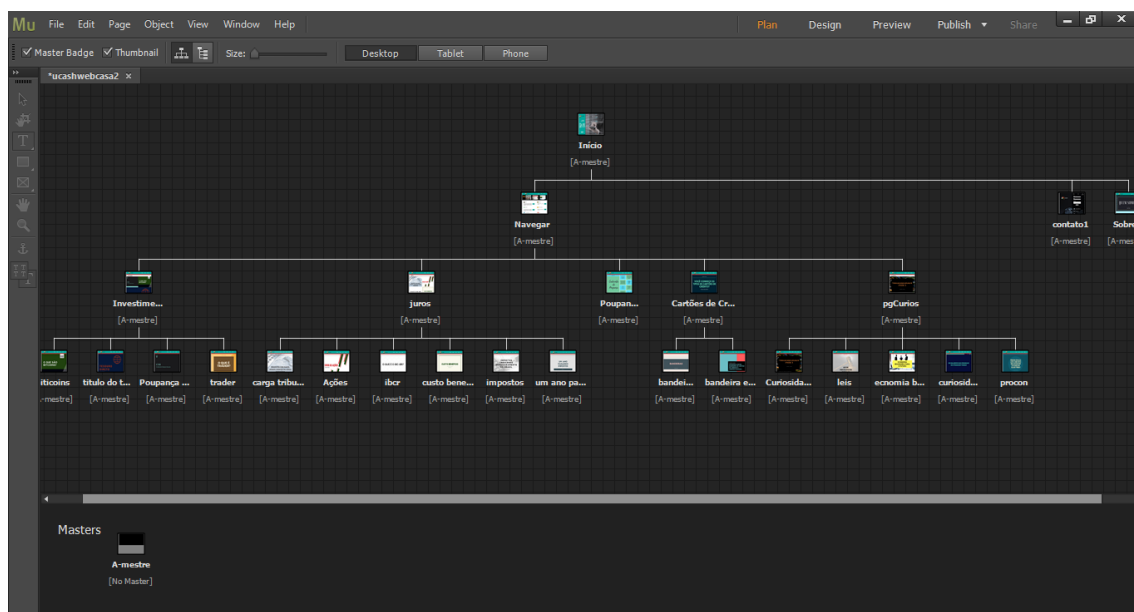
Estimativa feita pelo Impostômetro, constatou-se que, em 2015, o brasileiro precisará trabalhar 151 dias somente para pagar os tributos exigidos pelos governos federal, estadual e municipal. Entre os impostos e as contribuições presentes no cálculo estão INSS, PIS, COFINS, ICMS, IPI, IPTU, IPVA e ITBI. Para se ter uma ideia, nas décadas de 70, 80 e 90, o contribuinte tinha de trabalhar, respectivamente, 76, 77 e 102 dias para pagar seus impostos. Em cerca de 40 anos, isso representa um aumento de 97,4% no tempo dedicado anualmente pelo brasileiro para pagar tributos.

9. VINCULOS DO SITE

Um site para ser bem estruturado e de fácil compreensão para o leitor deve possuir vínculos bem articulados, ou seja, a ligação entre as páginas deve ser lógica e previamente planejada. A ferramenta utilizada para o desenvolvimento do site possibilita isso, afinal a estrutura pode ser planejada previamente no Adobe Muse, desse modo cada assunto abordado tem ligação com o da página anterior.

O site conta com cinco vínculos principais, articulados a página principal que é denominada “Navegar”. A partir dessa página é possível acessar e encontrar todas as outras páginas do site de maneira fácil e objetiva. Ao clicar no logo do Ucash, inserido no canto inferior da página o usuário será direcionado para a página inicial.

Figura 87 - Vínculos do site



10. SITES RECOMENDADOS

Para a realização desse projeto foram necessárias muitas pesquisas e por essa razão alguns sites se destacaram com seus noticiários e informações verídicas e explicadas de uma forma facilitada, esses sites são:

UOL economia: site pertencente a UOL que é a maior geradora de conteúdo digital do Brasil, sendo também grandiosa no mercado econômico.

Figura 88 - Print site UOL

The screenshot shows the UOL economia website. The navigation bar includes links for: ÚLTIMAS, COTAÇÕES, FINANÇAS, EMPREENDEDORISMO, EMPREGOS E CARREIRAS, IMPOSTO DE RENDA, REFORMA TRABALHISTA, and LÍDERES.

Market data is displayed in a table:

BOLSAS	BOVESPA	CÂMBIO	DÓLAR COM	PESO ARG	EURO
	↓ -0,44%		↑ +0,31%	↑ +0,59%	↓ -0,05%
	74.157,38 pts		R\$ 3,232	R\$ 0,187	R\$ 3,856

Below the market data is a featured image of a keyboard with a red 'BLACK FRIDAY' key. To the right is a 'Conversor de moedas' (Currency Converter) widget with fields for 'Escolha uma moeda', 'Converter para', and 'Digite o valor', along with a 'Converter' button and a link to 'Veja mais calculadoras'.

At the bottom, there is a promotional banner for Black Friday with the text: 'Comprou na Black Friday e se arrependeu? Veja o que fazer'.

BBC Brasil: a BBC News é conhecida internacionalmente, e dentro do território nacional brasileiro corresponde ao nome BBC Brasil, onde aborda diversos assuntos, dentre eles um enfoque no diário econômico nacional.

Figura 89 - Print BBC Brasil



EL País: o EL País é um jornal físico mundialmente conhecido e aclamado pela crítica jornalística internacional, possuindo um site chamado El país, onde aborda notícias internacionais, nacionais, seja de cunho político ou econômico.

Figura 90 - EL País



Para enfatizar a ideia de que o grupo Ucash foi formado durante um projeto de conclusão de curso, foi adicionada uma página denominada “sobre”

onde contara com informações sobre os integrantes do grupo, além de informar o que motivou a escolha desse projeto esclarecendo para os usuários, e buscando a aproximação, entre desenvolvedor e usuários.

Figura 91 - Quem somos?



Figura 92 - Explicação quem somos

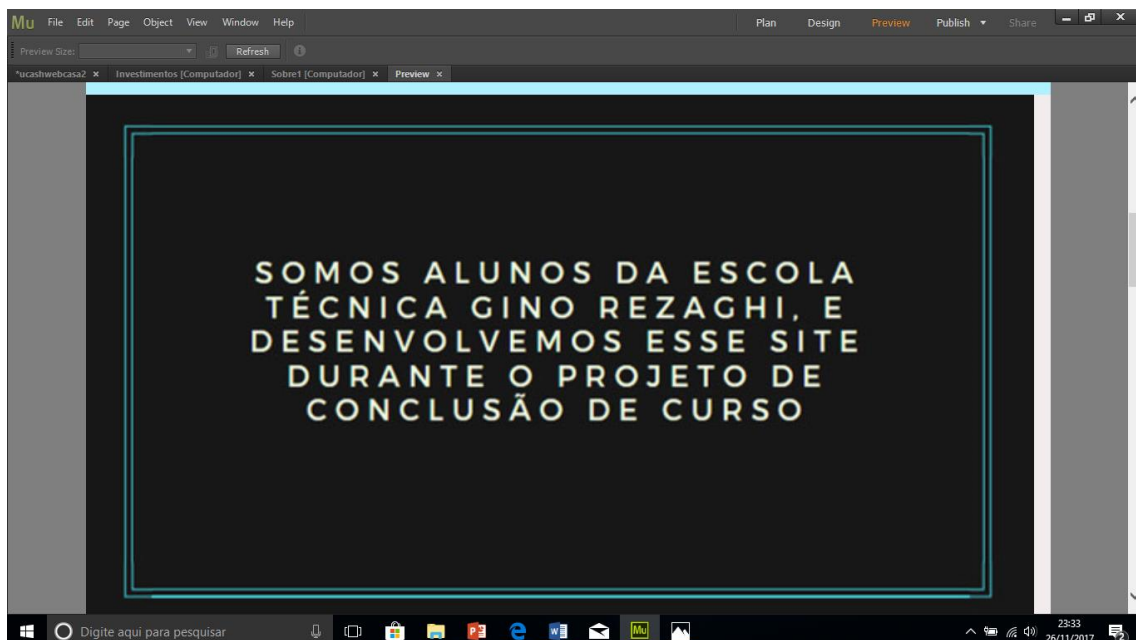


Figura 93 - O que é o Ucash?

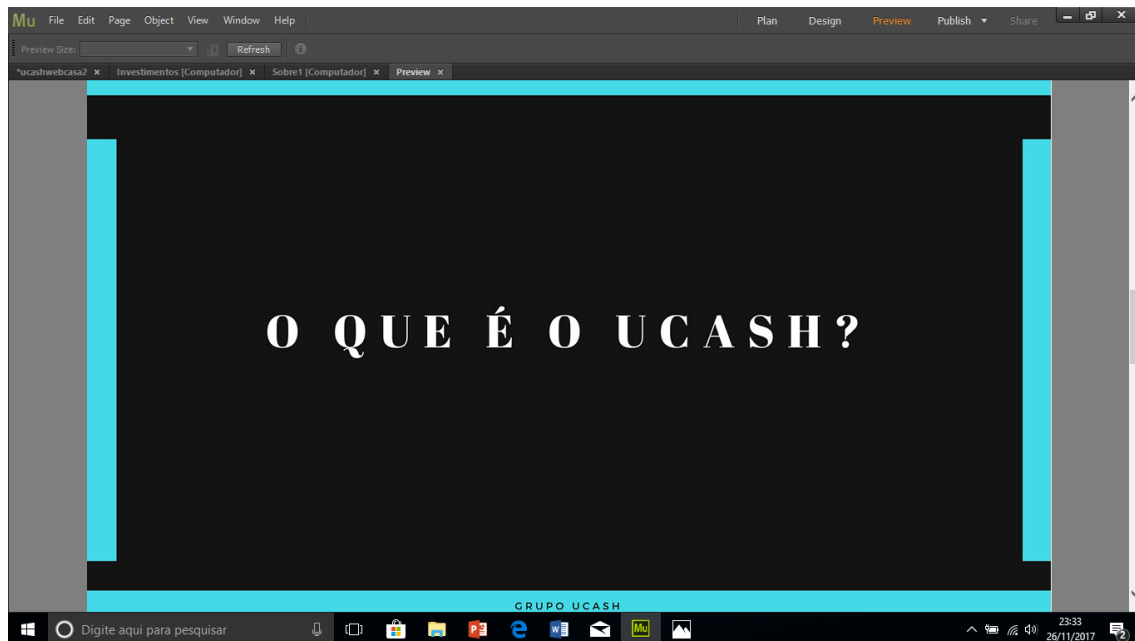
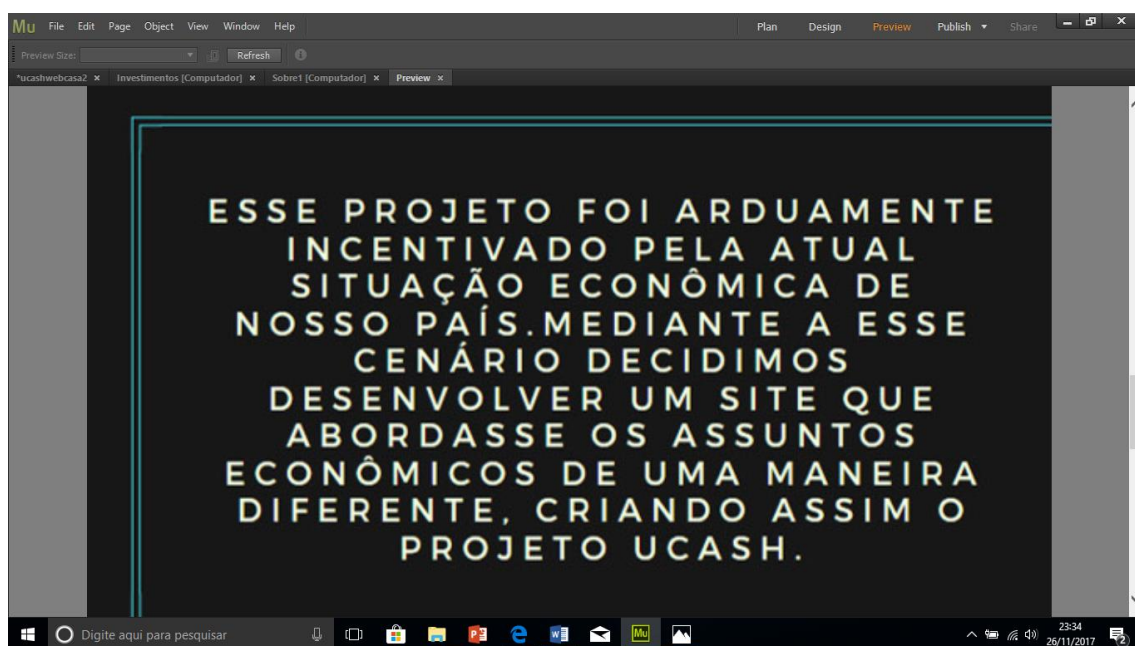


Figura 94 - Explicação o que é o Ucash?



11. APLICATIVO

O aplicativo foi desenvolvido através da ferramenta Eclipse, essa plataforma de desenvolvimento para android utiliza a linguagem de programação denominada Java, sendo interpretada a modelagem orientada a objetos, que possui conceitos próprios como classe, instancia, atributo, método, mensagem e herança.

Figura 95 - Código eclipse

```
Arquivo  Editar  Formatar  Exibir  Ajuda

@Override
protected void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
    super.onCreate(savedInstanceState);
    setContentView(R.layout.activity_juros_simples);
    final EditText edtN1 = (EditText) findViewById(R.id.edtNumero01);
    final EditText edtN2 = (EditText) findViewById(R.id.edtNumero02);
    final EditText edtN3 = (EditText) findViewById(R.id.edtNumero03);

    final TextView lblTotal = (TextView) findViewById(R.id.lblTotal);
    Button btnSomar = (Button) findViewById(R.id.btnMulti);
    btnSomar.setOnClickListener(new OnClickListener(){
        public void onClick(View arg0) {

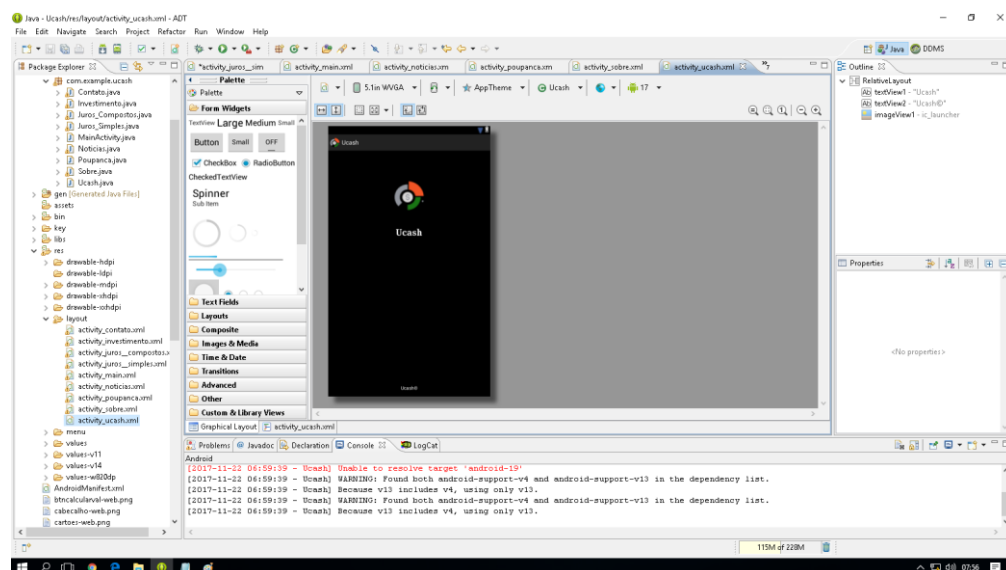
            if(edtN1.getText().toString().isEmpty()||edtN2.getText().toString().isEmpty()||edtN3.getText().toString().isEmpty()){

                Toast.makeText(Juros_Simples.this, "Campos obrigatórios", Toast.LENGTH_SHORT).show();
                //lblvalor.setText(String.valueOf("Campos obrigatório"));

            }else{
                double n1 = Double.parseDouble(edtN1.getText().toString());
                double n2 = Double.parseDouble(edtN2.getText().toString());
                double n3 = Double.parseDouble(edtN3.getText().toString());
            }
        }
    });
}
```

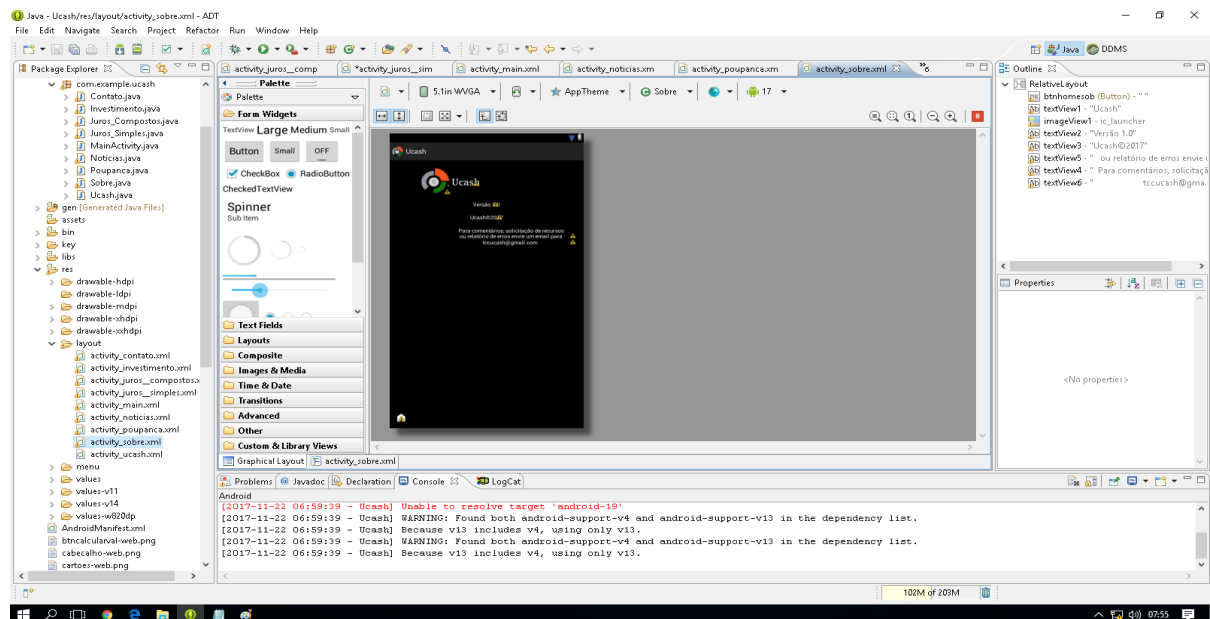
Quase todos os aplicativos apresentam um “Splash” antes de abrirem o conteúdo abordado, esse “Splash” funciona como um pequeno vídeo, de menos de 4 segundos, onde surge apenas o logo do aplicativo, ou até mesmo poucas informações. Com o Ucash não é diferente, seu “Splash” mostra apenas o logo que é propositalmente colorido e por essa razão a cor de fundo escolhida para o aplicativo foi o tom preto, que é símbolo de neutralidade e traria maior seriedade, já que o logo é simbólico e ressaltado.

Figura 96 - Print Splash



O aplicativo Ucash conta com um menu inicial simples e objetivo, para facilitar o uso do mesmo.

Figura 97 – Menu



O aplicativo é dinâmico, com ele o usuário poderá calcular juros, seja simples ou até mesmo composto, e taxas apresentadas no site do Ucash, para que o usuário além de conhecer o conteúdo abordado possa aplica-lo em seu dia a dia, em tarefas simples, como por exemplo conferir se as tarifas cobradas em seus produtos estão realmente corretas, para formar assim um cidadão consciente e crítico para lidar com a economia da melhor maneira possível.

Figura 98 - Juros Simples

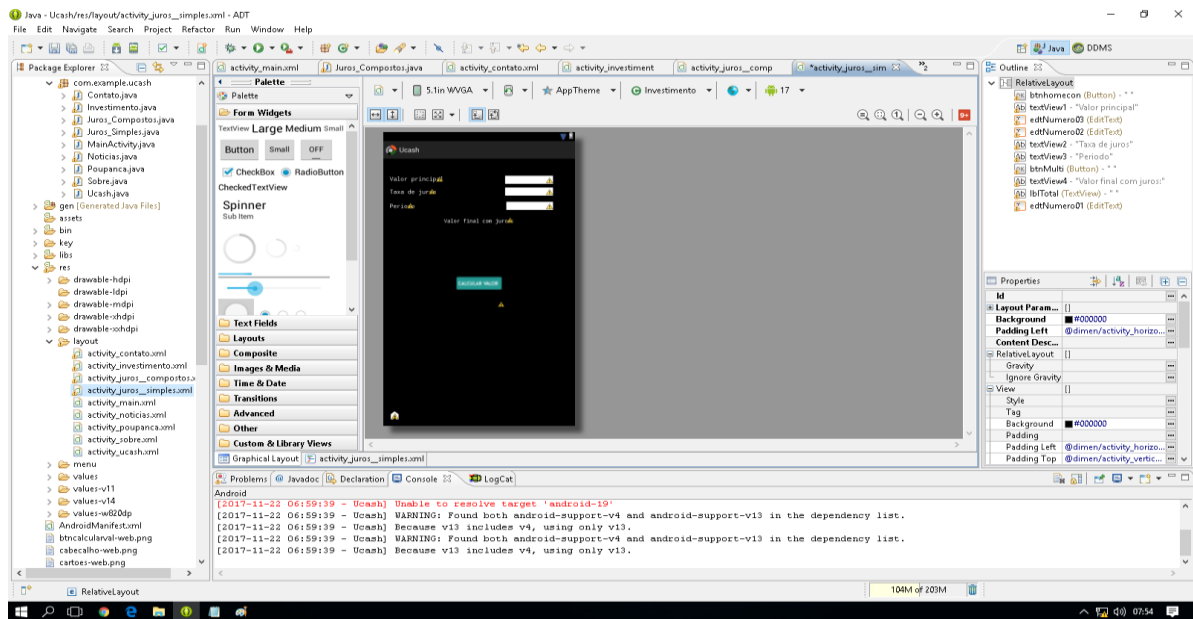
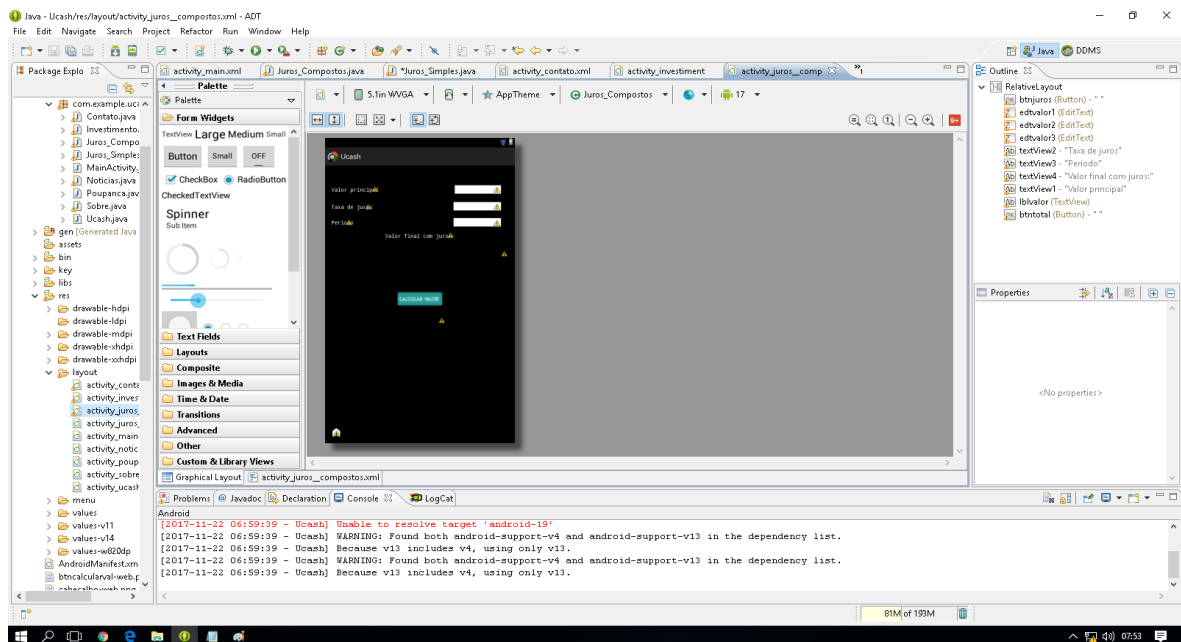
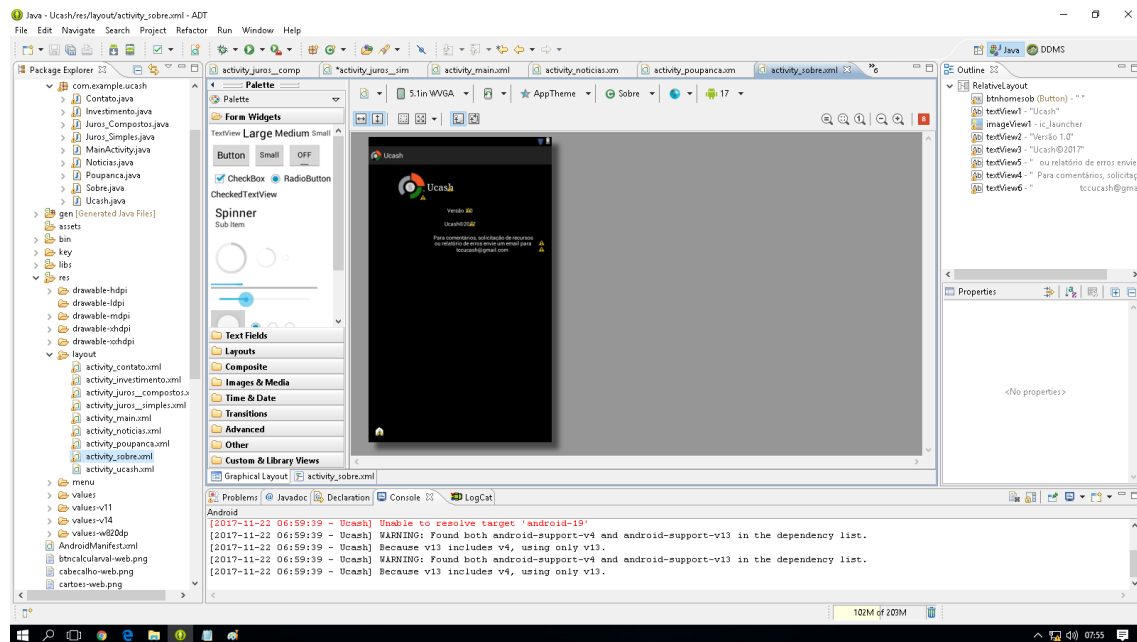


Figura 99 - Juros Compostos



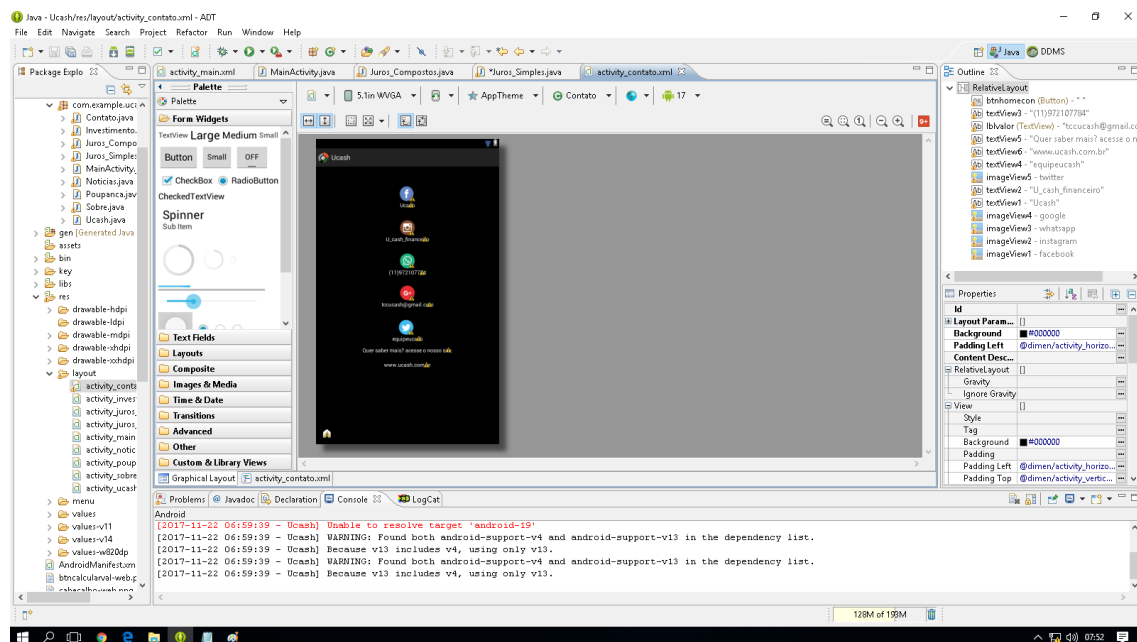
Além disso o aplicativo conta com uma tela chamada “sobre” que assim como no site do Ucash e em outros aplicativos, traz informações sobre o desenvolvimento e sobre seus desenvolvedores.

Figura 100 - Página sobre aplicativo



Para divulgar as redes sociais criadas para o projeto foi desenvolvida uma pagina chamada contato onde todas as informações estão alocadas ali, como telefone, facebook, Twitter, Instagram e e-mail.

Figura 101 – Contato



12. CONCLUSÃO

Durante a decisão sobre o tema que seria abordado pelo grupo no projeto de conclusão de curso muitas hipóteses foram abordadas, porém a que despertou grande interesse e vontade de desenvolver o projeto foi o tema economia, voltado para as finanças pessoais, pois é um assunto frequente na mídia, e de suma importância.

Ao desenvolver esse projeto muitas barreiras ocorrerão como a elaboração dos conteúdos, as pesquisas que haviam sido realizadas, afinal, tudo era novo para o grupo, e unir economia a informática era a melhor opção para que as pessoas se conectassem a esse assunto, pois a tecnologia tomou conta do cotidiano pessoal de cada um.

Os resultados obtidos no final desse projeto comprovam que é um trabalho bem desenvolvido e com grande utilidade, todos que ouvem falar do Ucash ou acessam as redes sociais, interagem com os desenvolvedores com um retorno positivo o que era almejado pelo grupo. Ajudar as pessoas para que se vierem a passar por problemas econômicos, saibam com o que estão lidando e como lidar, por saberem ao certo o funcionamento da balança financeira.

Assim como dizia Steve Jobs *“Seu trabalho vai preencher uma parte grande da sua vida, e a única maneira de ficar realmente satisfeito é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho. E a única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz.”*, e o grupo Ucash ama aquilo que escolheu fazer realizando-o da melhor maneira possível.

13. REFERÊNCIAS

- www.significados.com.br/economia/ O que é economia? -Acesso em 23/05/17
- www.mises.org.br/Article.aspx?id=823/ O que é a economia e porque estudá-la? -Acesso em 23/05/17
- g1.globo.com/economia/noticia/brasil-enfrenta-pior-crise-ja-registrada-poucos-anos-apos-um-boom-economico.ghtml Brasil enfrenta a pior crise de sua história- Acesso em 25/03/17
- brasil.elpais.com/tag/economia/a-/ Economia- Acesso em 26/05/17
- exame.abril.com.br/noticias-sobre/crise-economica/ Notícias sobre a crise econômica- Acesso em 26/11/17
- www.pensador.com/frase/ODcyNDM/ José de Alencar – Acesso em 20/04/17
- www.queroinvestirmelhor.com.br/ como-guardar-dinheiro – Acesso em 16/05/17)
- economia.uol.com.br/financas-pessoais/noticias/redacao/2013/05/22/brasileiro-nao-sabe-investir-alem-da-poupanca-diz-professor-veja-dicas.htm Brasileiro não sabe investir além da poupança- Acesso em 01/04/17
- www.infomoney.com.br/minhas-financas/economize-dinheiro/noticia/2688782/brasileiro-nao-sabe-lidar-com-proprio-dinheiro-diz-pesquisa/ Brasileiro não sabe lidar com o próprio dinheiro- Acesso 12/06/17
- creditoedebito.com.br/cartao-de-credito/que-e-cartao-de-credito/ cartão de crédito e débito – acesso em 12/05/17
- tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2017/11/01/achou-o-iphone-x-caro-demais-no-brasil-comprar-nos-eua-pode-ser-opcao.htm/ o que é possível comprar pelo preço do iphone x- Acesso em 20/11/17
- www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2016/11/procon-sp-revela-quais-sites-ficar-longe-durante-black-friday-2016.html/ sites para se afastar na black Friday- Acesso em 24/11/17
- [://tecnoblog.net/73564/adobe-muse-html/](http://tecnoblog.net/73564/adobe-muse-html/) Adobe Muse- Acesso em 20/06/17
- [://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Muse/](http://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Muse/) Adobe Muse – Acesso em 20/06/17
- [www.devmedia.com.br/conhecendo-o-eclipse-uma-apresentacao-detalhada-da-ide/25589 /](http://www.devmedia.com.br/conhecendo-o-eclipse-uma-apresentacao-detalhada-da-ide/25589/) Eclipse – Acesso em 20/06/17
- www.youtube.com/nerdsti/ Auxílio para aplicativos- Acesso em 19/10/17
- www.pensador.com/autor/steve_jobs/ Frases de Steve Jobs- Acesso em 19/10/17

www.infomoney.com.br/carreira/salarios/noticia/7088286/salarios-das-criancas-stranger-things / Salários das crianças de Stranger Things – Acesso em 20/10/17

[://java.com/pt_BR/download/faq/whatis_java.xml](http://java.com/pt_BR/download/faq/whatis_java.xml)- Java – Acesso em 12/10/17

https://pt.wikipedia.org/wiki/Orienta%C3%A7%C3%A3o_a_objetos- Orientação a objetos – Acesso em 12/10/17

www.infomoney.com.br/minhas-financas/cartoes/noticia/3528180/voce-realmente-entende-como-funciona-seu-cartao-credito / Cartões de crédito - Acesso em 23/10/17

www.cartaoacredito.com/diferenca-entre-bandeira-de-cartao-de-credito-e-administradora/ Diferença entre cartão de crédito e bandeira- Acesso em 23/10/17

www.gigaconteudo.com/operadora-e-bandeira-de-cartao-de-credito-diferenca-e-como-funcionam/ Diferença entre cartão de crédito e bandeira – Acesso em 23/10/17

www.infomoney.com.br/tesouro-direto/ Tesouro direto- Acesso em 28/10/17

www.portalbrasil.net/poupanca.htm/ Poupança – Acesso em 28/10/17

www.infomoney.com.br/infograficos/caderneta-de-poupanca/ Caderneta de poupança- Acesso em 28/10/17

economia.uol.com.br/financas-pessoais/guias-financeiros/guia-como-aplicar-dinheiro-em-cdb-e-rdb.htm/ Finanças pessoais- Acesso em 29/10/17

www.infomoney.com.br/blogs/profissao-trader/post/3335658/ O que é trader? – Acesso em 28/10/17

www.scalpertrader.com.br/o-que-e-trader/ Trader- Acesso em 28/10/17

<http://brasilescola.uol.com.br/matematica/juros-simples.htm>- Juros simples- Acesso em 20/10/17

