

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA  
ETEC ESPORTE CURT WALTER OTTO - EXTENSÃO CONDESSA  
FILOMENA MATARAZZO  
CURSO TÉCNICO EM MARKETING**

**Anita Ferreira Santos  
Clarisse Sousa Ramos Carvalho  
Isabele Corado Santana  
Julia de Souza Moura  
Maria Eduarda Onisto dos Santos  
Pedro Henrique Dantas de Araújo dos Reis**

**A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE PARA O SUCESSO  
DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO SEGMENTO DE MODA**

**São Paulo  
2024**

**Anita Ferreira Santos  
Clarisse Sousa Ramos  
Isabele Corado Santana  
Julia de Souza Moura  
Maria Eduarda Onisto dos Santos  
Pedro Henrique Dantas De Araújo Dos Reis**

**A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE PARA O SUCESSO  
DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO SEGMENTO DE MODA**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Ensino Médio  
com Habilitação Profissional de  
Técnico em Marketing – Classe  
Descentralizada Condessa Filomena  
Matarazzo – Centro Estadual de  
Educação Tecnológica Paula Souza,  
orientado pelo professor  
Israel Leandro Souza como requisito  
parcial para obtenção do título de  
Técnico em Marketing.

**São Paulo  
2024**

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos esse trabalho à Deus.

Aos nossos pais pelo apoio.

Aos professores do curso pelo empenho dedicado durante o mesmo.

## **AGRADECIMENTO**

Agradecemos a Deus, que esteve sempre presente neste ano conosco e que fez com que nossos objetivos fossem alcançados, durante todos os anos de estudos.

Aos nossos familiares, por todo apoio e ajuda, quando necessário e que muito contribuíram para a realização do trabalho.

Agradecemos o professor Israel Leandro de Souza e os demais professores do curso, por orientar, ensinar e nos aconselhar. Onde nos permitiram ter um ótimo desempenho no processo de formação profissional ao longo do tempo.

## **RESUMO**

O presente trabalho tem como foco abordar a gestão de estoque e sua importância para as empresas, bem como sua relevância. Para isso, prestamos consultoria para a empresa VH Store, a fim de coletar informações sobre a problemática da corporação. Ao obter as informações necessárias, percebeu-se que a problemática está relacionada ao seu estoque, que é pequeno, e com isso os gestores não conseguem controlar o que entra e sai da empresa. Realizamos estudos para trazer as melhores soluções para resolver o problema. Assim, apresentamos algumas formas para ajustar a empresa e melhorar seu estoque, além de solucionar o problema de caixa que ocasiona prejuízo. Foram dadas duas opções para a empresa escolher, de acordo com o que melhor se encaixa no seu orçamento: uma custando R\$1.112,61 e a outra custando R\$7.380,01, permitindo ao proprietário optar pela melhor solução para sua empresa. Depois de muitos estudos, encontramos a ferramenta SBM Store, que ajudaria a ajustar e organizar o que entra e sai do estoque. Com isso, elaboramos uma planta para mostrar como ficaria nossa ideia e nos comprometemos a ajudar na implementação desse procedimento no estabelecimento.

**Palavras-chave:** Estoque. Problema. Prejuízo. Solução. Organizar.

## **ABSTRACT**

This study focuses on inventory management and its importance for businesses, highlighting its relevance. We provided consultancy services to VH Store, gathering information on their inventory management challenges. Our findings indicated difficulties in managing their small stock due to inadequate tracking of incoming and outgoing items. We proposed two budget-friendly solutions (R\$1,112.61 and R\$7,380.01) to optimize inventory and cash flow management. Our recommended solution, SBM Store, streamlines inventory tracking. We developed a customized plan for implementation.

**Keywords:** Stock. Problem. Prejudice. Solution. Organize.

## SUMÁRIO

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| INTRODUÇÃO.....                               | 8  |
| Delimitação.....                              | 9  |
| Problemática.....                             | 9  |
| Justificativa.....                            | 10 |
| Objetivo Geral.....                           | 11 |
| Objetivos Específicos.....                    | 11 |
| Metodologia.....                              | 11 |
| 1º Capítulo Fundamentação Teórica.....        | 13 |
| Conceito de Administração.....                | 14 |
| Histórico de Administração.....               | 14 |
| Teoria da Administração Científica.....       | 14 |
| Teoria Clássica da Administração.....         | 14 |
| Teoria das Relações Humanas.....              | 14 |
| Teoria Comportamental da Administração.....   | 15 |
| Teoria Estruturalista.....                    | 15 |
| Áreas da Administração.....                   | 15 |
| Administração de Produções e Operações.....   | 15 |
| Administração de Marketing.....               | 16 |
| Administração Financeira.....                 | 16 |
| Administração Logística.....                  | 16 |
| Administração de Sistemas de Informação.....  | 17 |
| Administração da Cadeia Logística.....        | 17 |
| Conceito de Gestão de Estoque.....            | 17 |
| Importância da Gestão de Estoque.....         | 17 |
| Funções e Objetivos da Gestão de Estoque..... | 18 |
| Tipos de Estoque.....                         | 18 |
| Tendências na Gestão de Estoque.....          | 19 |
| Origem da Gestão de Estoque.....              | 19 |
| Industrialização e Armazenagem.....           | 19 |
| Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.....   | 19 |
| Gestão Sustentável do Estoque.....            | 20 |
| 2º Capítulo Ferramentas e Técnicas.....       | 21 |
| Curva ABC.....                                | 21 |
| Método PEPS.....                              | 21 |
| Método UEPS.....                              | 22 |
| Just in Time.....                             | 22 |
| Dropshipping.....                             | 22 |
| 3º Capítulo Informações da Empresa.....       | 23 |
| O que será feito?.....                        | 23 |
| Por que será feito?.....                      | 23 |
| Onde será feito?.....                         | 24 |
| Quem fará?.....                               | 24 |
| Como será feito?.....                         | 24 |
| Quanto vai custar?.....                       | 24 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Referências..... | 25. |
|------------------|-----|

## **INTRODUÇÃO**

O presente trabalho tem como principal objetivo, mostrar como é bom ter uma organização é um bom controle para a sua Gestão de Estoque nas empresas de

grande, médio ou pequeno porte, pois assim, você terá uma maior supervisão e monitoramento de tudo que entra e sai do seu estoque.

## **Delimitação**

O presente trabalho tem ênfase no setor de marketing, com o foco na importância da Gestão de Estoque para o sucesso das estratégias de marketing no segmento de moda da empresa VH Stores, localizada no Bairro Ponte Rasa, Cidade de São Paulo/SP.

Entretanto, tem como intuito explicitar as ações relacionadas ao tema por meio do Gerenciamento de Estoque com a perspectiva na empresa e no impulso de suas ações para a melhoria da marca em relação ao sucesso das estratégias de marketing.

## **Problemática**

Após análise na empresa VH STORE, foi identificado uma desorganização no estoque geral da loja, por falta de capital e funcionários. Assim a empresa acaba gerando problemas significativos, ocasionando falta de comunicação entre a loja e seus fornecedores, afetando diretamente suas estratégias de Marketing e consequentemente provocando excesso de produtos e impactando sua lucratividade.

Neste caso, a Gestão de Estoque irá contribuir para a organização e identificação dos produtos, e consequentemente facilitar o pedido aos fornecedores e aumentar o desempenho da mesma.

## **Justificativa**

Toda a empresa precisa de uma Gestão de Estoque eficiente que consiga suprir todas as suas demandas e necessidades, pois, a eficiência operacional desse departamento irá impactar diretamente no sucesso das estratégias de marketing da empresa.

## **As principais atividades da Gestão de Estoque são:**

- Envios: transporte rápido, produto chegue conservado.
- Atendimento ao cliente: ter uma boa comunicação e trazer um conforto na hora das compras.
- Produtos de qualidade: produtos inovadores, que atendam as necessidades do cliente para assim ele ficar satisfeito com a sua compra.
- Estoque organizado: um estoque amplo, que atenda a carga de mercadorias, uma boa organização.
- Organização de funcionários: éticas que os funcionários mostram no ambiente de trabalho, seguir as normas da empresa, cumprir responsabilidades e agir de maneira alinhada.
- Marketing de relacionamento com os clientes: fortalecer o relacionamento com os clientes, atrair os consumidores para a empresa.
- Inovação: produtos diferenciados, ideias para os produtos serem chamativos e atrair a atenção dos clientes.

"Espera-se, então, que o dinheiro investido em estoques seja o lubrificante necessário para a produção e o bom atendimento das vendas". DIAS, Marco A. P. Administração de Materiais: uma abordagem logística. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1993.

## **Objetivo Geral**

Apresentar a importância da Gestão de Estoque para que a empresa consiga garantir a disponibilidade dos produtos para os consumidores, bem como, melhorar a armazenagem e entregas, minimizando custos e maximizando a eficiência operacional da mesma.

## **Objetivos Específicos**

Apresentar a importância de uma boa Gestão de Estoque, para não ter a perda de tempo e a compra de excesso de produtos.

Pesquisar um sistema de previsão de demanda mais preciso, a fim de reduzir o excesso de estoque.

Apresentar ferramentas de Gestão de Estoque, como: SRM (Supplier Relationship Management), ou Gestão de Relacionamento de Fornecedores, para garantir a otimização da comunicação dos parceiros e crescimento nos lucros.

Explorar sobre o método UEPS, que significa “Último a Entrar, Primeiro a Sair”.

Mostrar a importância de ter um registro de entradas e saídas.

## **Metodologia**

A realização do presente Trabalho de Conclusão de Curso foi a partir de pesquisas bibliográficas, teses e monografias relacionados, sites confiáveis e entrevistas com profissionais que tiveram experiências práticas referente aos principais temas abordados no trabalho.

## **CAPÍTULO 1 – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

### **1.1. Conceito de Administração**

Determina condições de assistência para que as pessoas consigam se ajudar e multiplicar o valor da empresa de modo eficiente. Seu propósito é criar processos e objetivos, para alcançar uma comunicação de excelência entre os membros.

Usando estratégia e a direção da corporação, para poder controlar práticas de negócios, como o planejar e organizar.

Administrar é o processo de dirigir ações que utilizam recursos para atingir objetivos. Embora seja importante em qualquer escala de aplicação de recursos, a principal razão para o estudo da Administração é seu impacto sobre o desempenho das organizações. É a forma como são administradas que torna as organizações mais ou menos capazes de utilizar corretamente seus recursos para atingir os objetivos corretos (PAIVA 2011 apud ALENCAR, 2018, p. 12).

### **1.2. Histórico de Administração**

A história da Administração surgiu aproximadamente no ano 5.000 a.c, na Suméria, no momento em que as pessoas buscavam um método para ultrapassar os seus obstáculos, então, a partir disso surgiu a prática de Administração.

Assim, surgem histórias como a fase do artesanato rudimentar, que ocorreu na antiguidade até a pré-revolução, marcado pelo início da Revolução Industrial e também marcado pela fase do desenvolvimento industrial.

### **1.3. TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO CIENTÍFICA**

A teoria da administração científica teve início entre o final do século XIX e o começo do século XX a partir da observação do engenheiro mecânico Frederick Taylor, que enfatizou e pontuou a importância da racionalização e administração de tarefas em

seu livro “Administração de Oficinas”. Visto que a forma antiga de trabalho não tinha padronização, era levada de forma aleatória e improvisada, tendo como consequência a desmotivação dos colaboradores e baixa eficiência na produção das empresas.

A teoria possui alguns princípios, sendo eles: o princípio do planejamento, preparo de trabalhadores, controle e execução.

### **1.3.2 TEORIA CLÁSSICA DA ADMINISTRAÇÃO**

O surgimento da conduta Clássica de Administração, é respectivo ao período da Revolução Industrial. Fayol compactua com a ideia de que, para obter um bom desempenho dos trabalhadores com base em regras condizentes com dignidade e clareza, todos devem possuir direito a um salário ordenado e um ambiente de trabalho salubre e seguro.

### **1.3.3 TEORIA DAS RELAÇÕES HUMANAS**

A teoria das Relações Humanas ou Escola das Relações Humanas surgiu em 1927, Elton Mayo administrou uma experiência numa empresa de equipamentos e componentes telefônicos. Ele percebeu que os funcionários eram conduzidos pelo cansaço e trabalho em excesso, constata que existe uma deficiência de tornar a administração humana democrática através da necessidade de corrigir a desumanização do trabalho. O desempenho das pessoas é considerado decorrente da visão da administração científica, do que fatores comportamentais ou emocionais.

### **1.3.4 TEORIA COMPORTAMENTAL DA ADMINISTRAÇÃO**

Neste sistema, cada pessoa toma decisões de forma racional e consciente, as quais vão gerar comportamentos ou ações, a importância de compreender o comportamento humanos, os superiores devem ser atentos, entender como as pessoas interagem em grupos e como isso pode afetar o desempenho organizacional.

### **1.3.5 TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO ESTRUTURALISTA.**

A teoria estruturalista surgiu por volta dos anos 50 com o intuito de solucionar problemas de perda de lucro das empresas, com isso, trouxe alguns requisitos. Era necessário solucionar esse problema, vendo que as empresas não se importam com os seus funcionários. A principal essência da teoria foi a procura para a identificação das necessidades das pessoas, tendo em vista que as mesmas possuem vida além do trabalho.

O Amitai Etzioni traz o estudo de como as instituições estão organizadas, o sociólogo possuía várias preocupações, mas a principal era analisar que as mesmas dependem uma das outras. Caso tenha um resultado positivo, será fruto do conjunto e relacionamento entre todas as partes.

## **1.4 ÁREAS DA ADMINISTRAÇÃO**

### **1.4.1 ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES**

A administração da produção e operações (APO) é a administração do sistema de realização que modifica os insumos (matérias-primas, pessoal, tecnologia, máquinas e outros recursos em saídas (produtos ou serviços) da disposição; trata-se do costume pela qual as corporações produzem bens ou serviços.

Para tanto, a adequada administração da elaboração além da limitação de custos, agrega as normas quanto à condição dos serviços e produtos, transformando o mercado extremamente competitivo e sólido.

### **1.4.2 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING**

Esse módulo é responsável pelo planejamento das estratégias e ações de marketing. É o autor de analisar e mapear as ameaças do mercado-alvo, oportunidades, demandas, estratégias e planos de marketing.

Antes de criar os conteúdos, é necessário entender qual é o público em questão, quais ações devem ou não serem realizadas e a forma de apresentação dos produtos ou serviços.

#### **1.4.3 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA**

A Administração Financeira é a ideia de utilizar de maneira inteligente os recursos financeiros e as formas disponíveis para trabalhar seu destino final, através dos resultados em dados contábeis reais e atualizados.

#### **1.4.4 ADMINISTRAÇÃO LOGÍSTICA**

Esse módulo é responsável pelo processo prático de produção do produto até chegar ao consumidor final. Tem como objetivo principal atender o cliente da melhor forma possível, envolvendo meios de comunicação como transporte, mídias digitais, armazenamento e distribuição.

#### **1.4.5 ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

Onde os sistemas de segurança e dados de tráfego ficam e protege as configurações de todos os meios de comunicação.

#### **1.4.6 ADMINISTRAÇÃO DA CADEIA LOGÍSTICA**

A logística tem como objetivo principal a gestão de todos os departamentos dentro de uma empresa, desde a relação com fornecedores até os prestadores de serviços internos.

Deve ser aplicada de maneira assertiva no estoque, agregando planejamento estratégico e previsão de rotação, assim podendo evitar potenciais recargas desnecessárias.

##### **1.4.6.1 CONCEITO DE GESTÃO DE ESTOQUE**

A gestão de estoque é a administração dos recursos internos de uma empresa que tem como principal função organizar e turbinar a eficiência, gerenciando tarefas e a organização.

A sua presença é indispensável, exercendo o papel de equilibrar compras, datando entradas e saídas, amplitude de armazenagem e podendo movimentar rapidamente o ciclo da mercadoria.

O gestor de estoques está sempre em busca de soluções para os problemas e dificuldades do seu cotidiano e precisa de uma abordagem prática, porque a aplicação de conceitos teóricos excessivamente sofisticados criaria mais barreiras do que resultados, impedindo-o de adotar técnicas que aumentariam a competitividade do seu negócio. (ACCIOLY, PÁDUA, SUCUPIRA, 2019. p 6).

#### **1.4.6.2 IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE**

Gestão de estoque traz para a organização um controle de produtos para garantir responsabilidade sobre o seu estoque, assim controlando os gastos e tendo uma noção sobre seus produtos. A gestão correta do estoque garante que não ocorra excesso de produto ou a falta do mesmo, colaborando com a equipe de vendas e a responsabilidade entre vendedor e cliente, gerando uma confiança para a empresa.

#### **1.4.6.3 FUNÇÕES E OBJETIVOS DA GESTÃO DE ESTOQUE**

Uma boa gestão de estoque precisa passar por um bom autocontrole de compras, armazenagem e entregas, moderando as entradas e o custo de materiais, movimentando o ciclo de produtos. Além de que, deve ter como intuito um limite de pagamento dos fornecedores compatível com o bolso dos compradores.

#### **1.4.6.4 TIPOS DE ESTOQUE**

- **Estoque inativo:** Acontece quando a empresa passa a possuir mercadorias paradas, produtos que foram comprados em massa, mas, com o tempo perderam a relevância e ficaram com movimento inativo.
- **Estoque mínimo:** É a quantidade necessária para atender a demanda contínua de um certo produto. Se em média 100 itens são vendidos por dia, o estoque mínimo para suprir a procura seria a mesma porção.
- **Estoque máximo:** Consiste em adicionar ao estoque o volume total da capacidade da empresa.

#### **1.4.6.5 TENDÊNCIAS NA GESTÃO DE ESTOQUE**

Empresas utilizam amplamente recursos para melhoria e otimização de estoque, sendo eles: Mapeamento de Processos, Plano de Negócios, Marketing Estratégico, Estudo de Mercado, Estruturação Comercial e Processos Produtivos.

#### **1.4.6.6 ORIGEM DA GESTÃO DE ESTOQUE**

É inexistente a informação com a data exata da origem da gestão de estoque, mas, já havia alguns indícios no passado referente a organização das armazenagens. Os antepassados precisavam controlar e administrar os estoques de alimentos e os comerciantes escreviam o que vendiam e encomendavam o que era necessário comprar. Com o tempo, essas ações foram aprimoradas e racionalizadas.

#### **1.4.6.7 INDUSTRIALIZAÇÃO E ARMAZENAGEM**

Industrialização - Pertence ao deslocamento regular de estoque que entra e sai do armazém. Esse fluxo é vital para conservar um equilíbrio entre evitar o excesso de estoque, que pode ocasionar em gastos adicionais de armazenamento e o desprovimento de estoque, que pode causar a interrupção na produção ou perda de vendas.

Armazenagem - A armazenagem tem como principal tarefa armazenar os materiais e ficar movendo eles para percorrer os fluxos de administrações necessários para recepção, conservação e entrega dos produtos. Já o armazenamento é o ato de formar estoque e guardar armazenado em um local que o ambiente esteja adequado e em boas condições, e com isso, ele não precisará ser movimentado.

#### **1.4.6.8 GERENCIAMENTO DE CADEIAS DE SUPRIMENTOS**

Serve para gerenciar e coordenar as atividades principais para o processo de suprimento, trazendo o funcionamento correto, assim auxiliando as fases do processo. Para não ocorrer desinformação, ajudando todo o procedimento da

produção até o consumidor final. Com isso, podendo agilizar o processo e trazer o bom funcionamento da empresa, assim fortalecendo cada vez mais.

#### **1.4.6.9 GESTÃO SUSTENTÁVEL DE ESTOQUE**

As Práticas Sustentáveis de uma empresa são processos operacionais que abrangem a utilização de recursos naturais, visando a redução de danos ao meio ambiente. Sendo assim, é indicado o gerenciamento de resíduos e a execução de recursos como: Redução do uso de papéis, digitalização de documentos, gestão de documentos eletrônicos e a funcionalidade de materiais recicláveis.

## **2º CAPÍTULO: FERRAMENTAS E TÉCNICAS**

### **2.1 CURVA ABC**

Ao fazer a análise é possível classificar produtos de forma estratégica.

No método ABC existem três categorias:

- **A:** Produtos importantes para empresa, exige mais atenção e controle, onde 20% dos produtos representam a porcentagem de 80% do valor da empresa.
- **B:** Produtos com pouca importância, mas ainda tem que ser gerenciado e controlado, onde 30% dos produtos representam a porcentagem de 15% do valor da empresa.
- **C:** Produtos que não exigem importância e possuem nível baixo de atenção e controle, onde 50% dos produtos representam a porcentagem de 5% do valor da empresa.

É recomendado o uso da análise, para as empresas poderem ter mais informações sobre o movimento da empresa, otimização de tempo e aumento de lucratividade. Segundo Dias (2010) a rotatividade ou giro de estoque é a relação existente entre o

consumo anual e o estoque médio do produto, expressa em “vezes” por ano, ou seja, quantas vezes o estoque girou ao ano.

## **2.2 MÉTODO PEPS**

O método PEPS (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair) consiste em priorizar a rotatividade no estoque, garantindo que todos os itens que entram primeiro também saiam nessa ordem. É demasiadamente utilizado em estoque de perecíveis, já que sua armazenagem demanda maior eficiência, rapidez e planejamento.

## **2.3 MÉTODO UEPS**

A sigla UEPS é a abreviação da frase "Último que Entra, Primeiro que Sai", sendo o oposto do PEPS. Nesse processo, os produtos que são adicionados ao estoque há pouco tempo são os primeiros a serem utilizados ou distribuídos. Desse modo, todos os itens do último lote adquiridos ou fabricados são vendidos, até eles esgotarem.

## **2.4 JUST IN TIME**

Esse método envolve a criação de controle e armazenamento, ele supre as demandas da empresa e acaba sendo utilizado, por produtores da empresa, como uma prática ou abordagem, isso acaba ajudando e redefinindo os processos, além de juntar setores e peças e ter um estoque com o nível baixo de mercadoria, isso ajuda a adquirir e adaptar seu estoque para sua demanda de clientes, o just in time, é uma ferramenta que a empresa busca para produção exata de matéria prima, comprando tudo no momento correto e entregando tudo no tempo certo.

## **2.5 DROPSHIPPING**

O dropshipping é uma ferramenta que tem por objetivo ser o intermediador entre o consumidor e o fornecedor. O vendedor faz a divulgação do produto e tira as dúvidas do cliente sobre os produtos disponíveis, enquanto todo processo de entrega e distribuição dos produtos ficam por parte do fornecedor. Com isso, o interessado pode ser um lojista e não precisa se preocupar com o estoque e a parte da administração e compra de produtos

### **3° CAPÍTULO: INFORMAÇÕES DA EMPRESA**

**Razão social:** Henrique Casimiro.

**Ramo de atividade:** Vestuário.

**Localização:** Ponte Rasa.

**Porte:** Pequeno.

**Quantidade de funcionário:** 2

**Missão, Visão, Valores:** Atingir o público online, aumentar o tamanho da loja e não a quantidade de lojas, bom atendimento.

**Histórico:** Iniciou com vendas online conciliando com meu trabalho registrado, logo em seguida veio a pandemia e fiquei sem trabalho, assim resolvi abrir a loja física e me dedicar totalmente a ela.

A loja física foi inaugurada no dia 20\11\2021 juntamente com meu sócio Viana, surgindo assim o nome VH, V de Viana e H de Henrique.

### **3.8 INFORMAÇÕES DA EMPRESA**

#### **3.8.1 O QUE SERÁ FEITO**

A organização da loja será refeita, incluindo disposição de peças e implementação de pequeno estoque aproveitando espaço da bancada central. Aumentando a visibilidade e evitando poluição visual de produtos expostos. Aplicando também ferramentas para adicionar na planilha tudo que entra e sai do estoque.

#### **3.8.2 POR QUE SERÁ FEITO**

A empresa apresenta dificuldades para organizar a loja. É notável a necessidade de melhoria no sistema e execução administrativa do estoque.

#### **3.8.3 ONDE SERÁ FEITO**

No próprio espaço da empresa.

### **3.8.4 QUEM FARÁ**

Os auxiliares de marketing do grupo de TCC vão fazer a pesquisa e implementação do sistema. Sendo Pedro, Clarisse, Julia, Eduarda, Isabele e Anita. Após essas duas etapas, o proprietário assumirá o controle da ferramenta.

### **3.8.5 COMO SERÁ FEITO**

**SEMANA 1:** Entender - Ter conhecimento de todo o conteúdo já existente na loja e anotação.

**SEMANA 2:** Planejar - Orçamento e Investimento para implementação dos novos móveis e ferramentas.

**SEMANA 3:** Expor - Apresentação da ferramenta (SMB Store) para o dono da empresa a fim de entender o fluxo e rotatividade do estoque.

**SEMANA 4:** Ação - Implementação de pequena estrutura como bancada central juntamente com expositor de acessórios (evitando poluição visual). O objetivo é deixar exposto o necessário e estocar repetições.

**SEMANA 5:** Etapas finais - Etiquetagem e implementação do sistema.

**SEMANA 6:** Execução - Semana de treinamento e avaliação do andamento.

**SEMANA 7:** Feedback do proprietário, continuação por conta dos sócios (com acompanhamento da equipe). Sucesso nas etapas.

### **3.8.6 QUANTO VAI CUSTAR**

- Arara expositora cabideiro de coluna: Média R\$ 400,00

- Expositor de tênis:\* Média R\$ 180,00

- Software: (Programa)

- Balcão central MDF (Pequeno estoque): R\$ 1000,00

**TOTAL:** R\$ 1580,00

## **REFERÊNCIAS**

DRUCKER, Peter. A Teoria Aplicada De Drucker, 19 de Agosto, 2014.

DIAS, Marco A. P. Administração de Materiais: uma abordagem logística. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1993.

PAIVA 2011 apud ALENCAR, 2018, p. 12

ACCIOLY, PÁDUA, SUCUPIRA, 2019. p 6

ROSS, de Rosemary - O pensador