

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas M-Tec (PI)

Enzo Henrique Gonçalves Ferancini
Jean Lucas Domingues
Julia Neto Canevaroli

JETELEGANCE: Estética Automotiva

São José do Rio Preto
2024

Enzo Henrique Gonçalves Ferancini

Jean Lucas Domingues

Julia Neto Canevaroli

JETEELEGANCE: Estética Automotiva

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas, orientado pela Prof.^a Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2024

RESUMO

O *site* de agendamento da *JetElegance* deixa com que o desenvolvimento de agendar serviços de estética automotiva com mais facilidade e conveniência. Em questão de cliques, a clientela consegue escolher o serviço pretendido e o melhor horário para atendimento. Para a *JetElegance*, a sistematização melhora a administração de horários, evita contratempos conforme forem acontecendo os atendimentos e melhora a aplicação da equipe, trazendo uma experiência mais organizada e oportuna ao cliente. Essa facilidade aumenta a reparação dos clientes como também ajuda na fidelidade do cliente, destacando-nos pela propriedade e aperfeiçoamento no atendimento.

Palavras-chaves: *site* de agendamento; facilidade; administração de horários e aperfeiçoamento.

ABSTRACT

JetElegance's scheduling website makes scheduling automotive aesthetic services easier and more convenient. In a matter of clicks, customers can choose the desired service and the best time for service. For JetElegance, systematization improves schedule management, avoids setbacks as services occur and improves the team's application, bringing a more organized and timely experience to the customer. This facility increases customer repair and also helps with customer loyalty, making us stand out for our ownership and improved service.

Keywords: scheduling website; ease; time management and improvement.

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	5
1.1.	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	6
1.1.1.	Mercado de Trabalho e Cenário	6
2.	SISTEMA WEB DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA.....	7
2.1.	Principais Sistemas Web de Estética Automotiva	7
3.	SITES SEMELHANTES E OS DIFERENCIAIS	8
4.	USABILIDADE	9
4.1.1.	Facilidade de Interação:	9
4.1.2.	Intuitividade:	9
4.1.3.	Eficiência:	9
4.1.4.	Combinação de Elementos:.....	9
4.2.	IMPORTÂNCIA DA APLICAÇÃO	9
4.3.	COMO PODERIA SER APLICADO	10
4.4.	COMPARAÇÃO DE PLATAFORMAS	11
5.	DESENVOLVIMENTO	12
5.1.	Ambientes, Ferramentas e Linguagens	12
5.1.1.	Visual Studio Code:.....	12
5.1.2.	XAMPP:.....	12
5.1.3.	HeidiSQL:	12
5.1.4.	BrModelo:.....	12
5.1.5.	ASTAH:.....	13
5.1.6.	JavaScript:.....	13
5.1.7.	HTML/CSS:.....	13
5.1.8.	PHP:	13
5.1.9.	CANVA:	14
5.2.	Modelo Lógico do Banco de Dados	14
5.3.	Caso de Uso	15
5.4.	Psicologia das Cores	15
5.5.	Logo e Interfaces	16
6.	CONCLUSÃO	22
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho de Conclusão de Curso (TCC), fizemos um *site* centrado na estética automotiva “*JetElegance*”, cujo seu propósito é melhorar o atendimento e a experiência dos clientes ao mostrar de uma forma simples e organizada os serviços disponíveis, além de facilitar o agendamento *online* de serviços. O surgimento do *site* destaca-se necessário devido a demanda crescente no setor automotivo, onde a conveniência e praticidade são cada vez mais desejadas pelos consumidores que procuram serviços de estética automotiva de qualidade.

O problema maior deste setor é a carência de um sistema digital com funções organizadas e integras, com a “*JetElegance*” os clientes podem agendar os serviços com facilidade e obter informações da empresa no próprio *site*. A possibilidade que direcionam o desenvolvimento desse trabalho é de que um sistema otimizado e funcional, que seja especialmente para esse setor da estética automotiva, pode melhorar grandemente a experiência do cliente, aumentar a visibilidade da marca e melhorar o agendamento de serviços.

1.1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1.1. Mercado de Trabalho e Cenário

No Brasil, em 2020 contavam-se com 107,9 milhões de veículos, sendo 58 milhões automóveis, segundo dados do IBGE. No último ano, essas vendas de veículos usados aumentaram cerca de 59%, de acordo com a Fenabrave. Já no mercado de estética automotiva movimentou US\$ 10,36 bilhões em 2020, de acordo com a *Grand View Research*, e deve crescer 4,3% ao ano até 2028. Entre as propensões do setor, destaca-se a procura por lavagens sustentáveis, que utilizam menos água, e os produtos de estética automotiva, que administraram o mercado com 31% de participação.

A crescente desse mercado reflete a preocupação dos donos com a manutenção de seus veículos, tanto em casa quanto em centros especializados. Produtos como detergentes automotivos estão sendo bastante utilizados, substituindo itens básicos. Além disso, os serviços especializados vêm sendo cada vez mais procurados, pois técnicas fazem com que o veículo dure por mais tempo.

Roberto Saretta, fundador da Kiip, aponta que o segmento de luxo em lavagem automotiva ainda carece de opções especializadas. Muitos consumidores acabam recorrendo a serviços caros ou que não atendem às expectativas.

O setor de estética automotiva é dinâmico e está em constante evolução, influenciado por demandas do mercado e avanços tecnológicos. Escolher o local para instalar um negócio na área requer atenção a fatores como fluxo de veículos, facilidade de acesso, visibilidade e segurança. Para pequenos espaços, uma estrutura bem planejada e otimizada é essencial para garantir eficiência e organização.

A busca por inovação também tem aumentado o desenvolvimento de novos produtos de limpeza, equipamentos de polimento mais avançados e técnicas sofisticadas. Além disso, a formação de uma equipe competente é fundamental: profissionais capacitados oferecem serviços de maior qualidade e garantem a reparação do cliente.

Tendências emergentes, como o envelopamento de veículos e a aplicação de películas protetoras, têm ganho cada vez mais apoiadores, fresando a importância da personalização no setor. Esse mercado segue crescendo, motivado pela busca crescente por serviços que deixem os veículos em ótimo estado e com qualidade.

2. SISTEMA WEB DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA

A eficiência operacional, é um grupo de ferramentas que auxiliam empresas a gerenciarem suas operações de uma forma competente, possibilitando o agendamento de serviço, monitoramento de vendas, controle de estoque etc. Resultando em um tempo curto de tarefas administrativas, permitindo um foco maior na prestação de serviços.

Maior Produtividade com a automação de processos administrativos, esses sistemas contribuem para o aumento da produtividade. A administração das operações se torna mais ágil, o que pode refletir em melhores resultados para a empresa.

O atendimento ao cliente aprimorado, onde as empresas podem oferecer um atendimento mais eficiente. Juntamente com o acesso remoto, sendo um sistema baseado na web, permitindo que os proprietários administram suas empresas em qualquer lugar, basta ter acesso à internet. Esse tópico garante maior flexibilidade e controle sobre as operações empresariais.

Esses benefícios, desses sistemas geralmente oferecem funcionalidades como agendamento de serviços, cadastro e outras ferramentas essenciais para o bom funcionamento de empresas de estética automotiva.

2.1. Principais Sistemas Web de Estética Automotiva

Os Sistemas Comerciais otimizam as operações de empresas de estética automotiva, facilitando na gestão de vendas, estoque, faturamento e outras atividades comerciais. Um exemplo é o **VeltaCar**, onde é possível realizar agendamentos, oferecer gerenciar o pós-venda, autoatendimento, cadastrar usuários entre outros.

Além disso, esses sistemas de gerenciamento são fundamentais na administração das operações diárias das empresas. Permitindo o agendamento de compromissos, gestões de inventário, acompanhamento de vendas etc. Um grande exemplo, é o **JumpCar**, oferecendo um sistema operacional completo, fácil no controle de clientes, a abertura e fechamento de caixa simplificado, além da possibilidade de enviar recibos aos clientes por *WhatsApp* e *e-mail*.

Sistemas de reservas ou agendamentos online, permite que os usuários agendem serviços de estética automotiva direto pelo *site* da empresa, consequentemente

aumentando a eficiência operacional. Os sistemas podem ser integrados ao *site*, possibilitando que os usuários escolham datas e horários disponíveis.

Os *sites* portfólio são importantes para empresas de estética automotiva, permitindo a exibição de trabalhos anteriores. Fotos de antes e depois dos carros, dos tratamentos estéticos podem ser exibidas, ajudando na qualidade e no resultado dos serviços prestados.

Por fim, os *Sites* Instrucionais constituem uma presença *online* fundamental para qualquer empresa. Fornecendo informações básicas sobre a empresa, como detalhes sobre serviços oferecidos, localização, equipe e os dados de contato. Esse tipo de *site* em específico é essencial para estabelecer confiança aos clientes.

3. SITES SEMELHANTES E OS DIFERENCIAIS

Car Boss é um *site* focado à estética automotiva, semelhante ao nosso sistema *web*, situado em Curitiba. Nosso diferencial será um sistema de agendamento *online*, permitindo que os clientes escolham o horário e o serviço que desejam. Além disso, forneceremos informações detalhadas sobre os serviços da empresa, tudo em um *design* moderno.

Utilizamos ferramentas de análise de dados para incorporar melhor o comportamento dos usuários e melhorar a experiência do cliente. A organização das informações será fácil e simples de acessar. O conteúdo terá descrições informativas dos serviços, como cristalização e polimento, além de imagens que mostram os trabalhos realizados, destacando a qualidade dos serviços.

A *Stylo* Estética Automotiva, situada em São José do Rio Preto, apresenta algumas semelhanças com nosso sistema. Faremos atualizações no conteúdo, com informações relevantes para atrair mais usuários. Também será acrescentado redes sociais ao *site*, o que aumentará a visibilidade e o engajamento. Melhoraremos a *interface* para torná-la mais intuitiva e fácil de navegar.

4. USABILIDADE

A usabilidade destaca-se na facilidade com que os usuários conseguem interagir com um *software* ou aplicativo. Simplificando, refere-se a tudo que torna o uso de ferramentas e produtos intuitivos. Isso permite verificar se os usuários conseguem entender e localizar as funcionalidades de forma rápida.

4.1.1. Facilidade de Interação:

A usabilidade se refere à facilidade com que os usuários interagem com um *software* ou aplicativo. No caso, pela compreensão e uso do *site*, para que tenha maior inclusão do público.

4.1.2. Intuitividade:

A intuitividade garante na localização e compreensão das funcionalidades. Nosso *site* contará com um *layout* organizado, botões grandes, cores chamativas, para maior compreensão do cliente em relação ao sistema.

4.1.3. Eficiência:

Significa realizar as tarefas de uma forma rápida e sem complicações. No *site*, os clientes poderão agendar serviços de forma simples, fornecendo apenas informações básicas, como nome, modelo, placa etc.

4.1.4. Combinação de Elementos:

A usabilidade é envolvida em uma combinação de elementos visuais e técnicas de programação para facilitar na compreensão das funções disponíveis para os usuários. Ficaram expostos algumas imagens de serviços na galeria, para que o usuário possa ter visibilidade do que faremos em seu veículo e se sinta mais seguro.

4.2. IMPORTÂNCIA DA APLICAÇÃO

Uma usabilidade boa resulta em um nível maior de eficiência, principalmente na realização de tarefas. Além disso, a facilidade de uso pode levar em uma redução de custos, uma vez que acaba diminuindo a necessidade de longos treinamentos ou um suporte técnico,

A usabilidade de um software é crucial para determinar seu sucesso ou fracasso. Um exemplo, é uma empresa que enfrenta problemas de falta de integração e acaba

decidindo implementar um sistema de gestão de banco de dados. Para que essa mudança seja bem recebida pelos funcionários, será extremamente necessário realizar atividades como cadastro de informações, inserir arquivos e elaborar relatórios.

A aplicação de princípios de usabilidade em um determinado *site* de estética automotiva é fundamental, por diversas razões. Uma experiência positiva para o usuário pode aumentar a satisfação, tornando a navegação mais eficaz e simplificada. Isso é especialmente importante para evitar que os usuários abandonem o sistema, pois uma interface complicada pode gerar rapidamente uma frustração.

Sendo assim, uma usabilidade boa é essencial para manter os usuários engajados, o que é vital para sucesso contínuo do site. Um sistema que seja fácil de usar aumenta as chances de conversão, seja por meio de realização de compras ou preenchimento de formulários. Informações claras sobre os serviços oferecidos, como polimento, lavagem e enceramento, são fundamentais para guiar os visitantes e ajudá-los a tomar decisões de compra.

4.3. COMO PODERIA SER APLICADO

A usabilidade é inevitável que não se limita apenas à *interface* final de um *software*, deve ser considerada em todas as etapas de desenvolvimento, desde a definição do escopo até a implementação. É crucial levar em conta a diversidade de usuários desde o início do processo de *design*.

Ao integrar princípios de usabilidade em um *site* voltado para serviços de estética automotiva, várias áreas devem ser analisadas. Um aspecto central é garantir que a *interface* do usuário seja fácil de navegar, com botões e menus projetados para serem acessíveis. A realização de testes de usabilidade e a organização dos elementos na tela são etapas essenciais para assegurar uma experiência melhor de uso.

Focado no processo de agendamentos, é vital simplificar essa experiência para os clientes, assegurando que o procedimento seja eficiente

A usabilidade deve ser uma prioridade em todas as fases do sistema. Selecionar uma plataforma que tenha uma *interface* moderna e soluções integradas é fundamental para atender às demandas específicas do setor de estética automotiva.

4.4. COMPARAÇÃO DE PLATAFORMAS

Para fazer uma comparação de usabilidade entre nossas plataformas de estética automotiva, é essencial examinar diversos fatores que afetam a experiência dos usuários.

A facilidade de utilização o *site*, *CarBoss* é bastante evidente, com categorias organizadas e textos objetivos que facilitam na leitura. Os clientes conseguem localizar as informações facilmente, e o tempo de carregamento do site é rápido. Por sua vez, o *Stylo* Estética Automotiva também oferece uma navegação básica, mas a maior quantidade de textos em algumas páginas pode ser excessiva, o que pode prejudicar a experiência do cliente.

Em relação ao conteúdo, o *CarBoss* fornece informações amplas sobre os serviços de estética automotiva, com descrições bem feitas. Além disso, conta com uma seção de perguntas pertinentes que pode ser muito útil. O *Stylo* Estética Automotiva oferece dados importantes, mas carece de elementos interativos que poderiam melhorar a experiência do cliente, como uma galeria de imagens ou vídeos esclarecedores.

Do ponto de vista técnico, o *CarBoss* se destaca por sua velocidade no carregamento e seu bom melhoramento para dispositivos móveis. Em contraste, o *Stylo* Estética Automotiva pode apresentar um desempenho mais demorado e uma experiência menos ajustada para clientes de smartphones, o que é fundamental para a usabilidade atualmente.

De modo geral, o *CarBoss* propõe uma experiência de cliente mais satisfatória em termos de design, facilidade de navegação e funcionalidades complementares. Embora ambos os sites apresentem informações úteis, seria interessante realizar testes de facilidade com usuários reais para obter dados referente a quantidade e qualidade sobre a experiência em cada um deles.

5. DESENVOLVIMENTO

5.1. Ambientes, Ferramentas e Linguagens

5.1.1. Visual Studio Code:

O Visual Studio *Code* é uma ferramenta de código aberto desenvolvida pela Microsoft, destacando-se por sua simplicidade e uma vasta gama de extensões. Com essa rica coleção, é fácil adicionar diversas funcionalidades ao ambiente de desenvolvimento de maneira intuitiva.

Para o nosso sistema *web*, ele oferece recursos avançados de edição, como destaque de sintaxe e autocompletar baseado nos tipos de variáveis e funções, resultando em uma experiência de codificação mais produtiva.

5.1.2. XAMPP:

O objetivo do XAMPP é construir uma distribuição fácil de instalar para desenvolvedores entrarem no mundo do Apache. Para torná-lo conveniente para os desenvolvedores, o XAMPP é configurado com todos os recursos ativados.

5.1.3. HeidiSQL:

É uma ferramenta multifuncional para gerenciamento de banco de dados, desenvolvimento e administração. No contexto de um sistema *web* para estética automotiva, pode desempenhar uma função fundamental na administração de clientes. Ele possibilita a criação e gestão de um banco de dados que guarda informações essenciais dos clientes, como nomes, dados de contato e os veículos atendidos.

5.1.4. BrModelo:

A brModelo é uma ferramenta *desktop* voltada para o desenvolvimento de projeto de banco de dados relacionais, incluindo as etapas conceitual, lógico e físico, com ampla utilização na área de computação em todo o Brasil. A nova ferramenta desenvolvida, batizada inicialmente como brModelo*Web*, destaca-se das demais ferramentas disponíveis no mercado de *software* por possuir *interface Web*, e, assim, acessível em qualquer dispositivo com acesso à um navegador, cobrir as três etapas de projeto de BD (conceitual, lógico e físico), realizar a conversão entre modelagens, armazenar modelagens, apresentar tutoriais, interagir com o usuário sempre que necessário durante a realização de um projeto, apresentar interface gráfica intuitiva, além de ser gratuita.

5.1.5. ASTAH:

O Astah é um *software* de modelagem visual que permite aos desenvolvedores criar diversos tipos de diagramas, como UML, DER, DFD, fluxogramas e mapas mentais. Ele é frequentemente utilizado para a elaboração de estruturas de sistemas complexos, incluindo plataformas *web*.

5.1.6. JavaScript:

Javascript é uma linguagem de programação amplamente utilizada para incorporar interatividade aos *websites*. Com ela, é possível implementar uma série de funcionalidades, como menus *dropdown*, formulários interativos, animações e muito mais.

Para um *site* focado em estética automotiva, podemos aproveitar as capacidades do *Javascript* para criar diversas características interativas. Por exemplo, podemos desenvolver uma galeria de imagens que permita aos usuários explorar e interagir de forma fluida com as fotos dos veículos. Além disso, um configurador de carros personalizável pode ser introduzido, proporcionando aos visitantes a chance de ajustar diferentes elementos dos automóveis de acordo com suas preferências. Também é possível utilizar *Javascript* para elaborar interfaces dinâmicas em um sistema de agendamento de serviços, facilitando a reserva de serviços de estética automotiva.

5.1.7. HTML/CSS:

HTML, que significa Linguagem de Marcação de Hipertexto, é uma ferramenta essencial para a organização do conteúdo em um *site*. Em contrapartida, o CSS, ou Folhas de Estilo em Cascata, é utilizado para dar forma e estilo a esse conteúdo. No caso de um *site* voltado para estética automotiva, podemos usar HTML para estruturar e exibir informações sobre variados modelos de automóveis, detalhar os serviços prestados, fornecer dados de contato e incluir outros elementos importantes.

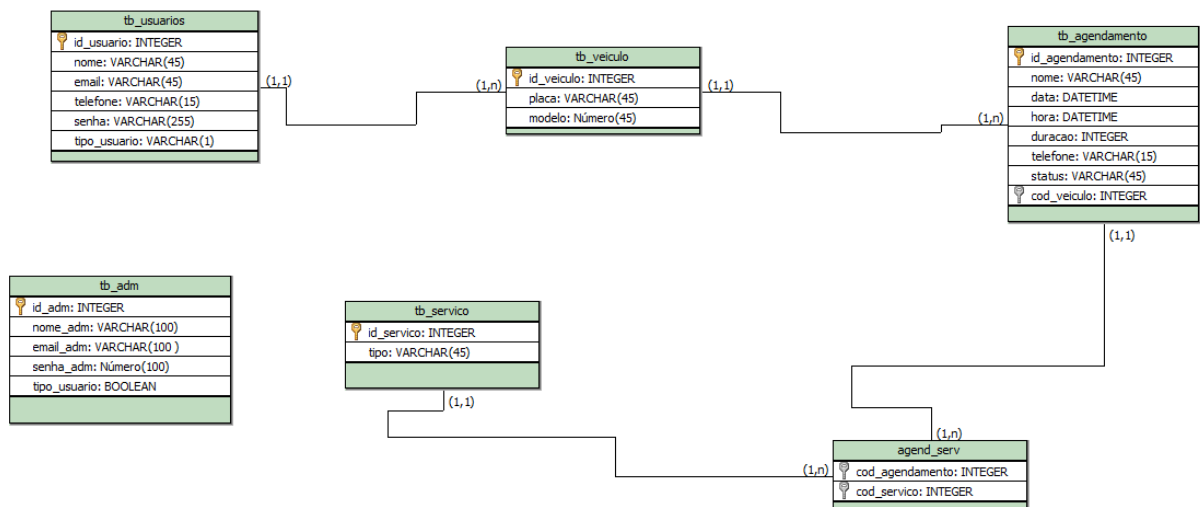
5.1.8. PHP:

O PHP é a principal linguagem de *back-end* para lidar com o lado do servidor de *sites*. Ao comparar PHP ou HTML, o PHP atinge um nível totalmente diferente de complexidade quando se trata de sintaxe, convenções gerais da linguagem e curva de aprendizado.

5.1.9. CANVA:

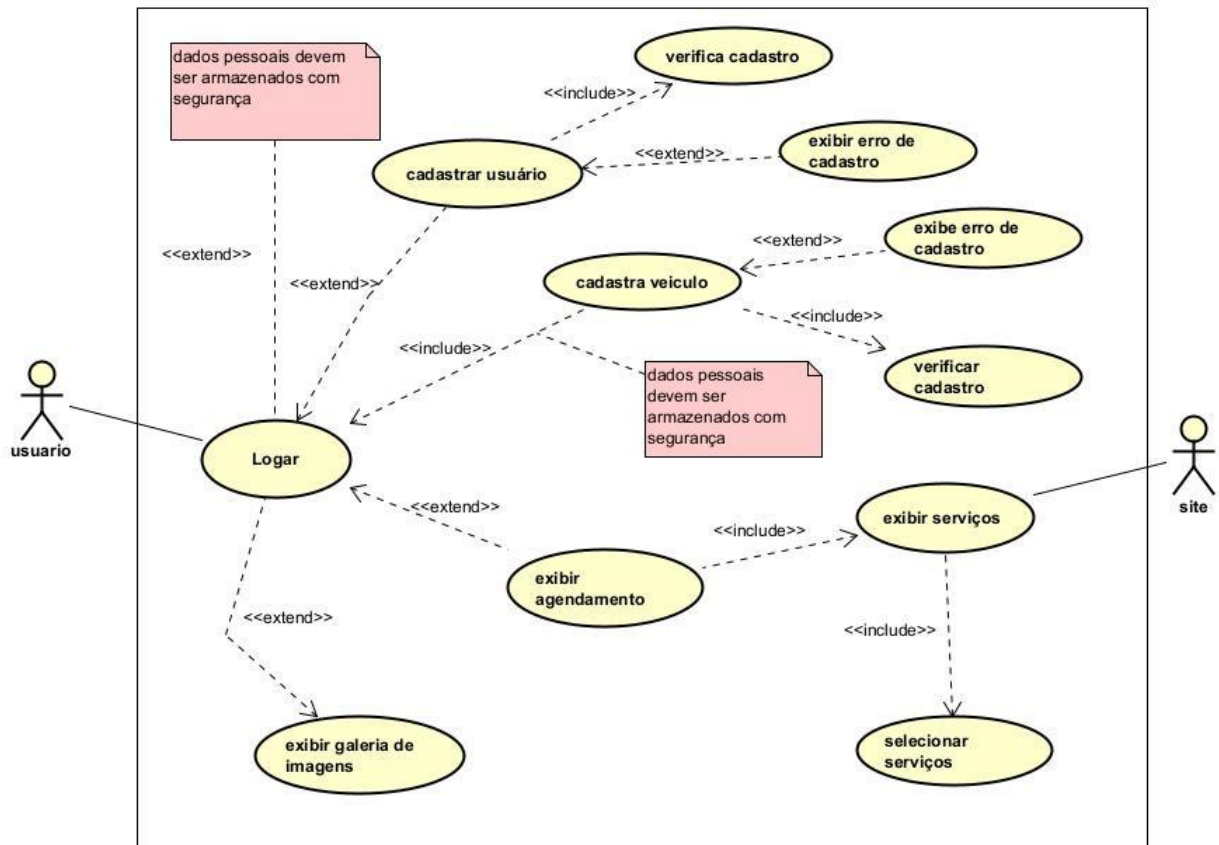
É uma plataforma voltada a edições *online* e gratuitas, oferece diversas ferramentas de *design* para editar, criar e aprimorar modelos gráficos. Um dos objetivos do editor é oferecer um ambiente confiável para que os usuários desenvolvam a criatividade em seus projetos.

5.2. Modelo Lógico do Banco de Dados



Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

5.3. Caso de Uso



Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

5.4. Psicologia das Cores

#121212 Informações de cor	#060709 Informações de cor	#051016 Informações de cor	#B61818 Informações de cor	#7C0000 Informações de cor	#FF0000 Informações de cor	#FFFFFF Informações de cor
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Preto carbônico, um preto muito profundo, com um toque quase imperceptível de azul. Esse tom é ideal para transmitir seriedade e formalidade.

Preto profundo, esse tom transmite minimalismo e elegância. É uma cor neutra, que combina bem com outras cores intensas, frequentemente usada para destacar elementos.

Preto azulado, um tom profundo de preto com nuances azuladas que cria um efeito de mistério e sofisticação. Ele passa uma sensação de elegância e profundidade.

Vermelho escuro ou vermelho sangue, esse tom de vermelho escuro transmite intensidade, força e paixão. Ele é associado a emoções fortes, como determinação e energia.

Vermelho vinho mais fechado e quente é uma cor associada a luxo, sofisticação e maturidade. Ele destaca-se na elegância e pode trazer uma sensação de exclusividade e tradição.

O vermelho puro é uma cor vibrante que simboliza paixão, energia e ação. É uma cor chamativa e ousada, frequentemente usada para chamar atenção e destacar elementos importantes.

O branco puro é a cor da pureza, simplicidade e neutralidade. É frequentemente associado a paz, clareza e limpeza.

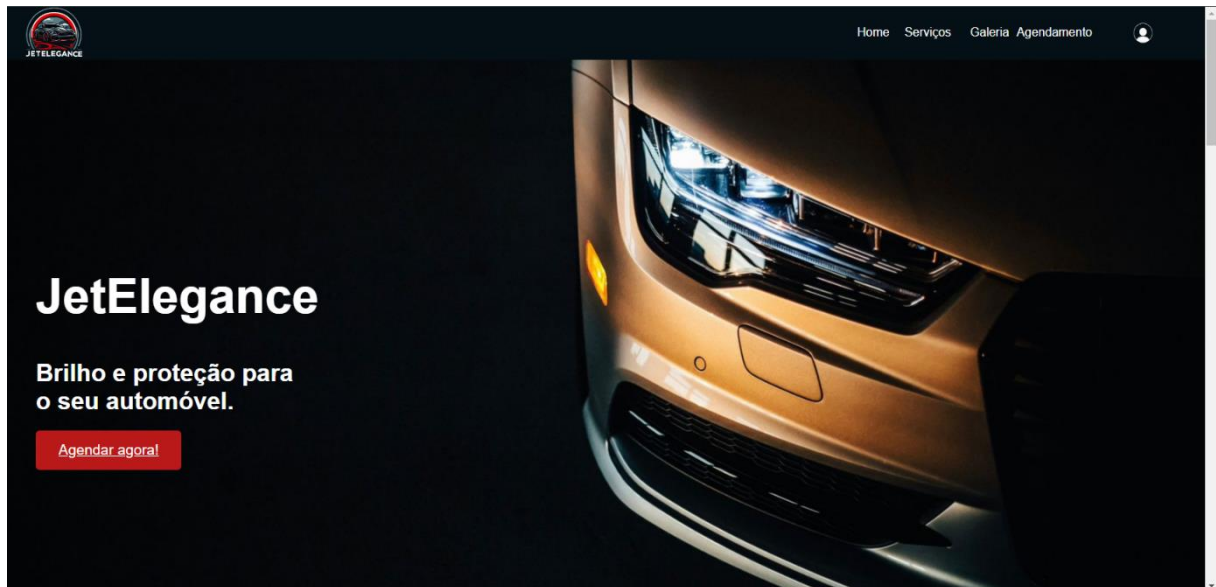
5.5. Logo e Interfaces

Figura 1 – Logotipo do Site



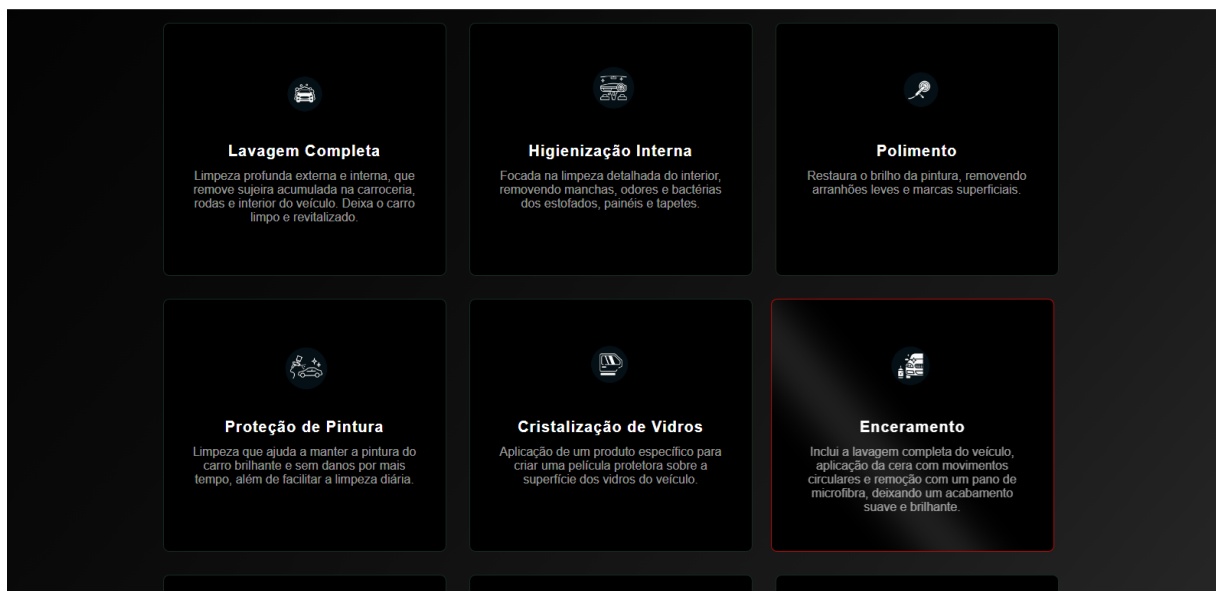
Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 2 – Tela Home



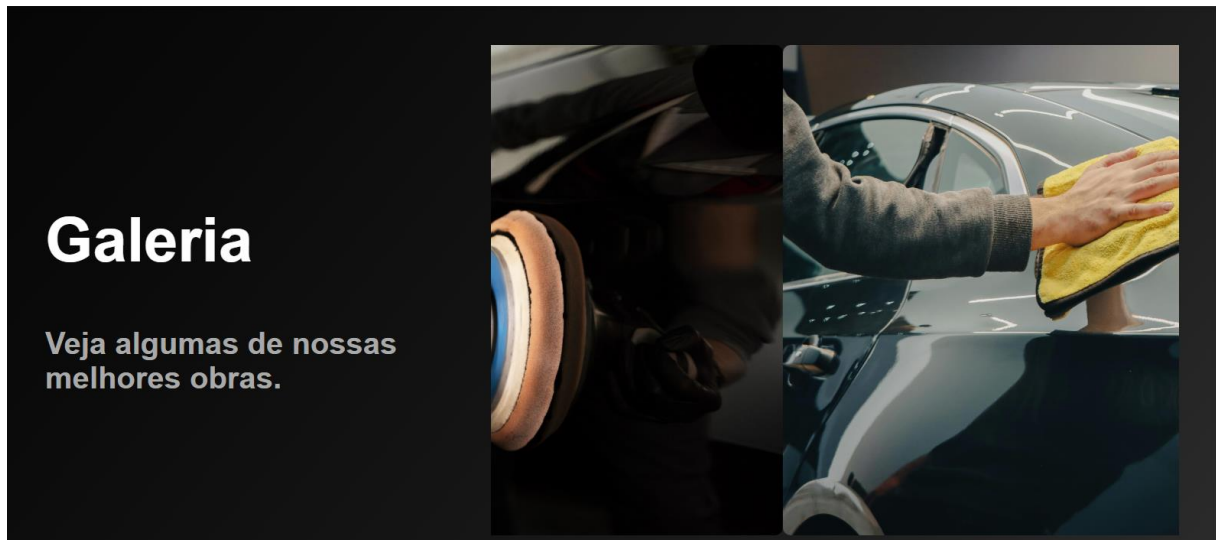
Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 3 – Tela de Serviços



Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 4 – Tela da galeria

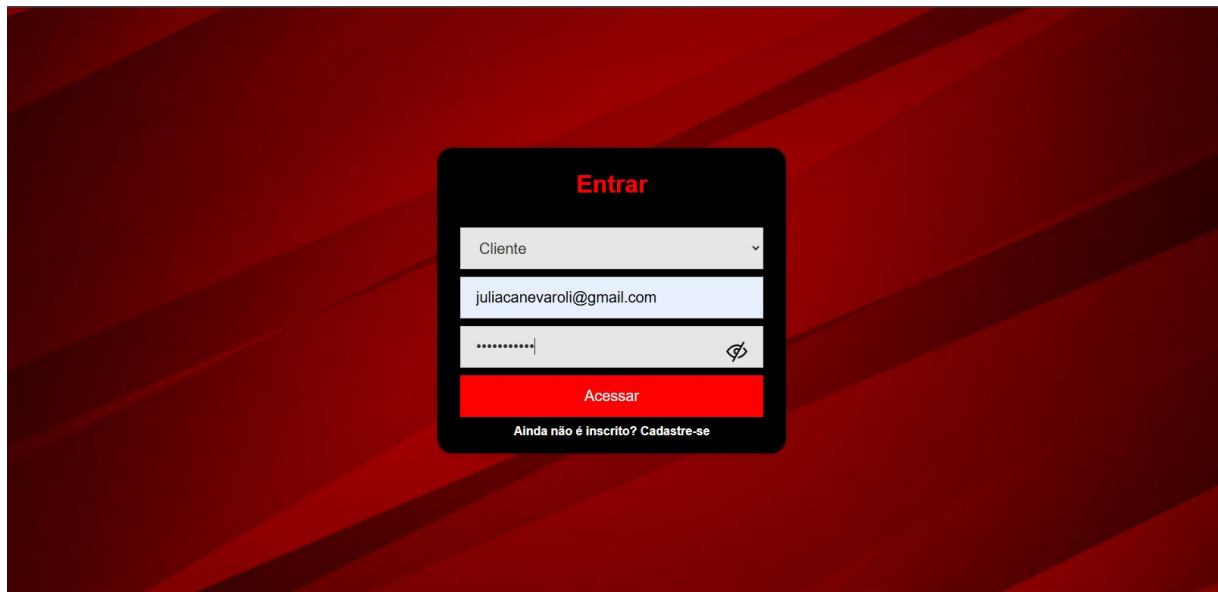


Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 5 – Tela de Agendamento

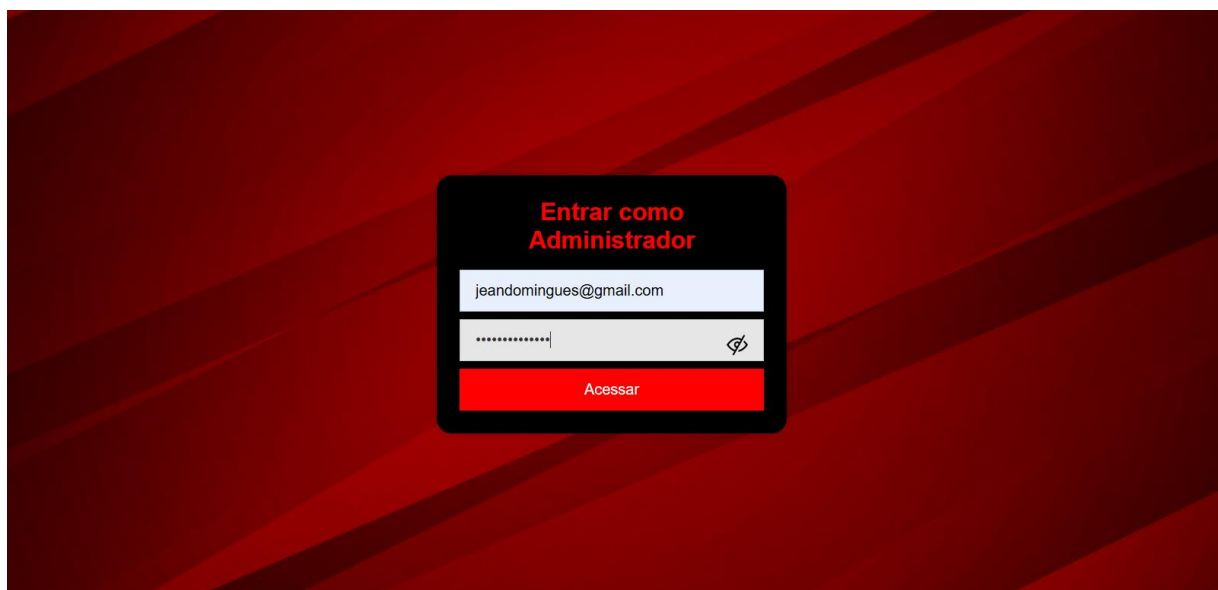
Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 6 – Tela de Login



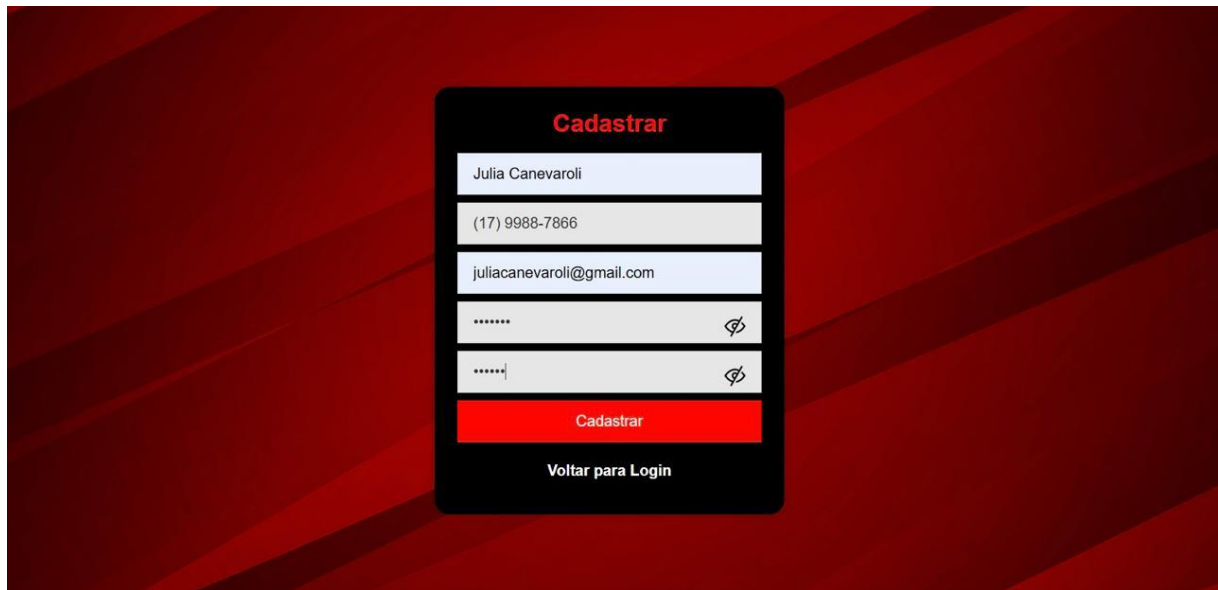
Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 7 – Tela de login do Administrador



Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 8 – Tela de cadastro

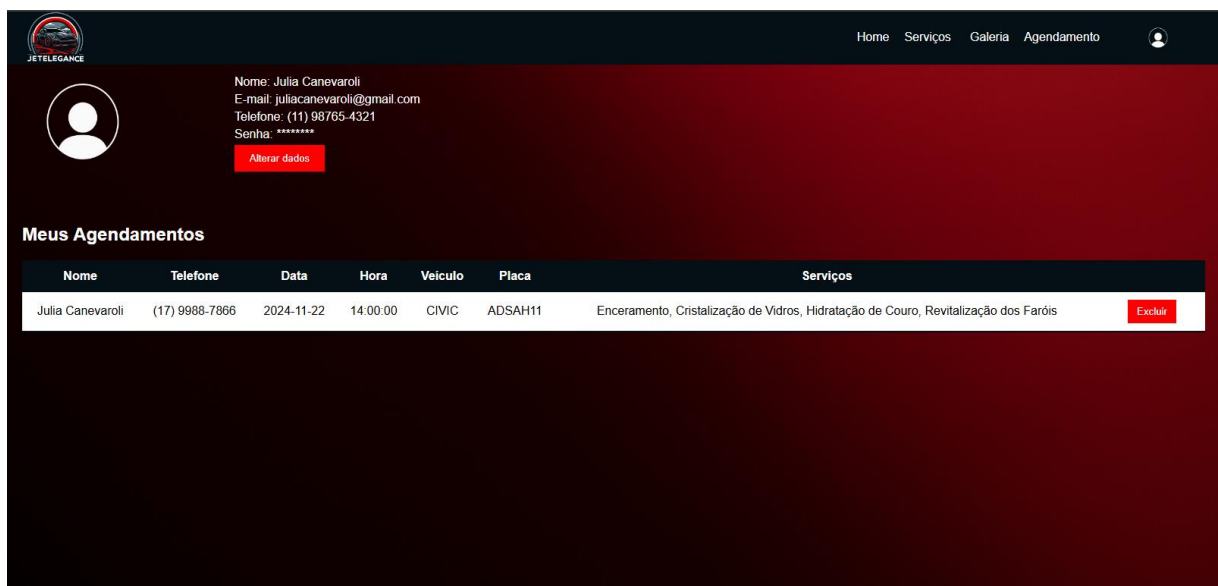


The registration screen (Tela de cadastro) features a dark red background with a central white form. The form is titled 'Cadastrar' in red. It contains the following fields and buttons:

- Name: Julia Canevaroli
- Phone: (17) 9988-7866
- Email: juliacanevaroli@gmail.com
- Password: ***** (with a toggle icon)
- Confirm Password: ***** (with a toggle icon)
- Buttons: 'Cadastrar' (red) and 'Voltar para Login' (white)

Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 9 – Tela de perfil do usuário



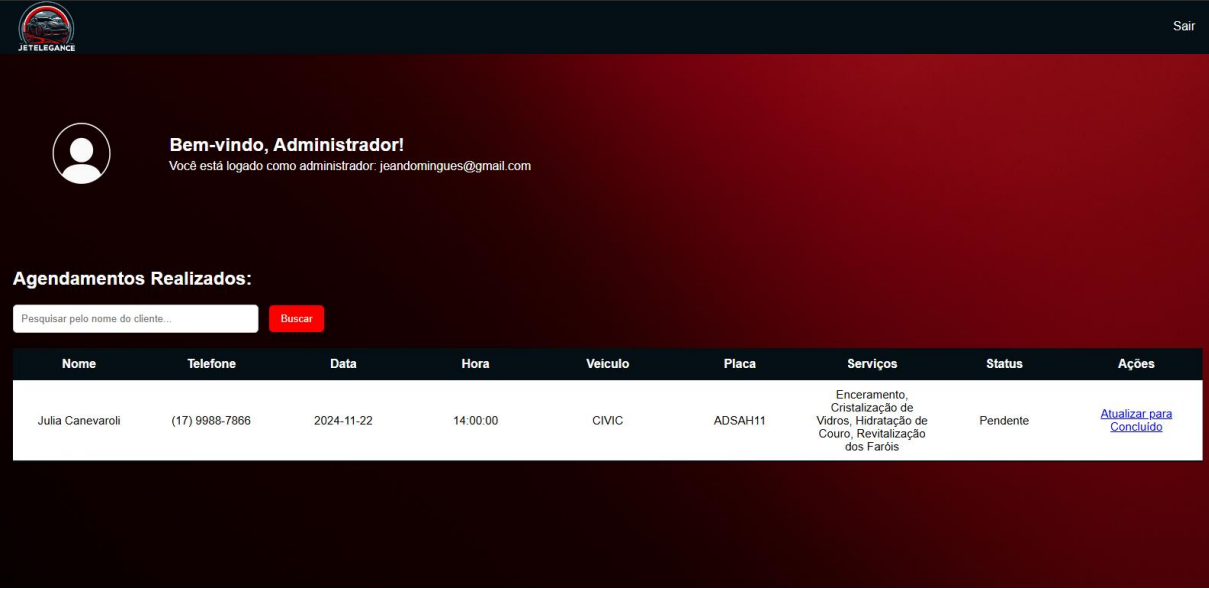
The user profile screen (Tela de perfil do usuário) displays the following information:

- User Information:**
 - Nome: Julia Canevaroli
 - E-mail: juliacanevaroli@gmail.com
 - Telefone: (11) 98765-4321
 - Senha: *****
 - Button: 'Alterar dados' (red)
- Meus Agendamentos:**

Nome	Telefone	Data	Hora	Veiculo	Placa	Serviços	
Julia Canevaroli	(17) 9988-7866	2024-11-22	14:00:00	CIVIC	ADSAH11	Enceramento, Cristalização de Vidros, Hidratação de Couro, Revitalização dos Faróis	<button>Excluir</button>

Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

Figura 10 – Tela de perfil do administrador



JETEGANCE Sair

 **Bem-vindo, Administrador!**
Você está logado como administrador: jeandomingues@gmail.com

Agendamentos Realizados:

Pesquisar pelo nome do cliente... Buscar

Nome	Telefone	Data	Hora	Veiculo	Placa	Serviços	Status	Ações
Julia Canevaroli	(17) 9988-7866	2024-11-22	14:00:00	CIVIC	ADSAH11	Enceramento, Cristalização de Vidros, Hidratação de Couro, Revitalização dos Faróis	Pendente	Atualizar para Concluído

Fonte: Desenvolvidos pelos autores, 2024.

6. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do *site* de agendamento "*JetElegance*" é focado para tornar o agendamento de serviços mais intuitivo e prático, atendendo as necessidades dos usuários. Ao se destacar na eficiência, o *site* atende a uma demanda crescente por conveniência e facilidade de uso, permitindo que os clientes agendem serviços de forma rápida. A aplicação de princípios de usabilidade, como a facilidade de interação, com um *design* simples e um processo direto de escolha de serviços tornam a navegação fácil e ajudam a organizar as demandas da empresa, melhorando o atendimento.

A análise de outras plataformas, inspira-se em aplicar melhores práticas de usabilidade demonstraram ser essenciais para o sucesso do projeto. O "*JetElegance*" se destaca por sua abordagem centrada no usuário, garantindo que tanto clientes quanto funcionários desfrutem de um processo de agendamento eficiente.

Por fim, os resultados indicam que a implementação de um sistema digital bem estruturado e funcional não só melhora a gestão interna, mas também reforça a competitividade da empresa no mercado, proporcionando um atendimento mais organizado e satisfatório.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GONÇALVES, Ariane. **O que é CSS? Guia Básico para Iniciantes**. Hostinger Tutoriais, 2022. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css>>. Acesso em: 2 mai. 2024.

BARRETO, Dennis. **36 Tipos de Sites: Veja a Lista Completa**. Site Bem Feito. Disponível em: <<https://sitebemfeito.com.br/blog/tipos-de-sites/>>. Acesso em: 5 abr. 2024.

BUSINESS RESEARCH INSIGHT. **Observando o tamanho do mercado de aplicativos, compartilhe | Pesquisa de crescimento - 2028**. Business Research Insight, 2024. Disponível em: <<https://www.businessresearchinsights.com/pt/market-reports/note-taking-app-market-106125>>. Acesso em: 26 mar. 2024.

CARELLI, Alex **Dood – software organizacional para controle de eventos e agendamento de tarefas estudantis em ambiente Android**. [s.l.: s.n.], VI Jornada Acadêmica 2012. Disponível em: <<https://www.anais.ueg.br/index.php/jaueg/article/download/6439/4120>>. Acesso em: 24 mar. 2024.

CUNHA, Fernando. **Sistema Web: o que é e como funciona?** Mestres da Web, 2022. Disponível em: <<https://www.mestresdawe.com.br/tecnologias/sistema-web-o-que-e-e-como-funciona>>. Acesso em: 6 abr. 2024.

FACHINI, Tiago. **5 vantagens da agenda digital para a “agenda-caderninho”**. Pro-juris, 2022. Disponível em: <<https://www.projuris.com.br/blog/agenda-digitalvantagens/>>. Acesso em: 12 mar. 2024.

FILADELPHO, Ruan. **O que é Canva? Conheça mais sobre a ferramenta de design**. HostGator, 2023. Disponível em: <<https://www.hostgator.com.br/blog/o-que-e-canva/>>. Acesso em: 2 mai. 2024.

LIMA, Guilherme. **Bootstrap: O que é, Documentação, como e quando usar**. Alura, 2023. Disponível em: <<https://www.alura.com.br/artigos/bootstrap?srsId=AfmBO-qvJ484tfL6aMtHLmjJcekI7zKTNVWi2YbnjUUaj7YtLnXPr8rh>>. Acesso em: 2 mai. 2024.

MELO, Diego. **O que é HTML? [Guia para iniciantes]**. Tecnoblog, 2023. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-html-guia-para-iniciantes/>>. Acesso em: 2 mai. 2024.

MELO, Diego. **O que é JavaScript? [Guia para iniciantes]**. Tecnoblog, 2023. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-javascript-guia-para-iniciantes/>>. Acesso em: 2 mai. 2024.

RABELLO, Guilherme. **Agenda online: como ela contribui para o desempenho da equipe?** Siteware, 2022. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/blog/produtividade/produtividade/>>. Acesso em: 13 mar. 2024.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA. **Procrastinação é apontada em pesquisas como principal mal entre estudantes**. UFJF Notícias, 2017. Disponível em: <<https://www2.ufjf.br/noticias/2017/04/27/procrastinacao-e-apontada-como-principal-mal-entre-estudantes/>>. Acesso em: 25 mar. 2024.

VILLAIN, Mateus; SILVEIRA, Maria. **Figma: o que é a ferramenta, Design e uso**. Alura, 2023. Disponível em: <<https://www.alura.com.br/artigos/figma>>. Acesso em: 2 mar. 2024.

APÊNDICE A: Script do BD

```
CREATE DATABASE tcc_login;
```

```
USE tcc_login;
```

```
CREATE TABLE tb_usuarios (
```

```
    id_usuario INT NOT NULL AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
```

```
    nome VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
    email VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
    telefone VARCHAR(15) NOT NULL,
```

```
    senha VARCHAR(255) NOT NULL,
```

```
    tipo_usuario VARCHAR(1)
```

```
) ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE tb_veiculo (
```

```
    id_veiculo INT NOT NULL AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
```

```
    placa VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
    modelo VARCHAR(45) NOT NULL
```

```
) ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE tb_agendamento (
```

```
    id_agendamento INT NOT NULL AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
```

```
    nome VARCHAR(45) NOT NULL,
```

```
    data DATE NOT NULL,
```

```
    hora TIME NOT NULL,
```

```
    duracao INT,
```

```
    telefone VARCHAR(15),
```

```
    cod_veiculo INT NOT NULL,
```

```
    FOREIGN KEY (cod_veiculo) REFERENCES tb_veiculo(id_veiculo)
```

```
    ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
```

```
) ENGINE=INNODB;
```

```
ALTER TABLE tb_agendamento ADD COLUMN status ENUM('pendente', 'concluido')  
DEFAULT 'pendente';
```

```
CREATE TABLE tb_servico (  
    id_servico INT NOT NULL AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    tipo VARCHAR(45) NOT NULL  
) ENGINE=INNODB;  
CREATE TABLE agend_serv (  
    cod_agendamento INT NOT NULL,  
    cod_servico INT NOT NULL,  
    FOREIGN KEY (cod_agendamento) REFERENCES tb_agendamento(id_agenda-  
damento)  
    ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION,  
    FOREIGN KEY (cod_servico) REFERENCES tb_servico(id_servico)  
    ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION  
) ENGINE=INNODB;  
CREATE TABLE tb_adm(  
    id_adm INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
    nome_adm VARCHAR (100),  
    email_adm VARCHAR (100),  
    senha_adm VARCHAR(100),  
    tipo_usuario BOOLEAN  
);
```