

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Mtec - PI

Gabriel Marani Maso
Adryano Correia da Silva
Arthur Henrique Gongora Zamonari

SITE SUPERMERCADO TANABI

São José do Rio Preto
2024

Gabriel Marani Maso
Adryano Correia da Silva
Arthur Henrique Gongora Zamonari

Site Supermercado Tanabi

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas, orientado pela Prof.^a Camila Brandão, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2024

RESUMO

Este trabalho visa apresentar a operação do Supermercado Tanabi, um site dedicado ao segmento de supermercados. O principal objetivo é facilitar a vida dos consumidores, proporcionando uma forma prática e segura de realizar compras sem a necessidade de presença física na loja. A plataforma oferece uma interface atraente e eficaz, projetada para aprimorar a experiência do usuário e atrair novos clientes. Os resultados alcançados demonstram um desempenho positivo, assegurando uma navegação intuitiva e uma experiência de compra satisfatória, contribuindo para a agilidade nas operações online e otimizando a rotina dos usuários.

Palavras-chave: Supermercado; online; compras seguras; interface.

ABSTRACT

This project aims to illustrate the operation of Supermercado Tanabi, a website focused on the supermarket sector. The main purpose is to simplify consumers' lives by offering a practical and secure way to shop without the need to be physically present at the store. The platform features an attractive and efficient interface, designed to enhance the user experience and attract new customers. The results obtained were positive, ensuring intuitive navigation and a pleasant shopping experience, improving daily life and the speed of online operations.

Keywords: Supermarket; online; secure shopping; interface.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Tela Inicial Carrefour.....	4
Figura 2: Tela Inicial Americanas.....	5
Figura 3: Tela Inicial Tenda Atacado.....	5
Figura 4: Tela Inicial Atacadão.....	6
Figura 5: Tela Inicial Extra.....	6
Figura 6: Logo.....	18
Figura 7: Roda de Cores.....	19
Figura 8: Tabela de Cores.....	19
Figura 9: Caso de Uso.....	20
Figura 10: Modelo Lógico.....	21
Figura 11: Tela Inicial.....	21
Figura 12: Aba Lateral.....	22
Figura 13: Carrinho de Compras.....	22
Figura 14: Categorias Administrador.....	23
Figura 15: Categoria Usuário.....	23
Figura 16: Pedido Administrador.....	24
Figura 17: Pedido Usuário.....	24

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	1
1.1 SOBRE O SISTEMA	2
1.2 <i>SITE</i> DE SUPERMERCADO.....	2
1.3 <i>E-COMMERCE</i>	3
2 <i>SITES</i> SEMELHANTES.....	4
3 PORQUE UM <i>SITE</i>?	7
3.1 Comodidade para o consumidor	7
3.2 Acesso a um público maior.....	7
3.3 Personalização	7
3.4 Eficiência operacional.....	7
3.5 Diferenciação no mercado.....	8
3.6 Análise de comportamento do consumidor.....	8
4 DIFERENCIAIS	8
5 O QUE É USABILIDADE DE <i>SOFTWARE</i> ?	8
5.1 Importância da Usabilidade.....	9
5.2 Testes de Usabilidade.....	9
5.3 Padrão Internacional.....	9
5.4 Melhores Práticas.....	9
5.5 Onde Aplicar	9
5.6 Por que Aplicar em Nosso <i>Site</i>	10
6 DESENVOLVIMENTO	10
6.1 Mostra de Produtos.....	10
6.2 Sistema de Busca.....	11
6.3 Gerenciamento de Carrinho	11
6.4 Avanço Tecnológico e Competitividade.....	11

6.5 Seleção do Método de Pagamento	11
7 AMBIENTES, FERRAMENTES E LINGUAGENS.....	12
7.1 Prototipagem	12
7.2 Front-end.....	12
7.3 Edição de Imagens	12
7.4 Para o <i>back-end</i>.....	12
7.5 Ambientes	13
7.6 Linguagem para Banco de Dados.....	13
8 LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	13
8.1 O que são requisitos funcionais	13
8.2 O que são requisitos não funcionais.....	14
9 LOGO E PALETA DE CORES	18
10 DIAGRAMA DE CASO DE USO.....	20
11 BANCO DE DADOS	21
12 TELAS.....	21
13 CONCLUSÃO	25
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25
APENDICE A – Script do BD.....	29

1 INTRODUÇÃO

O mundo do varejo está passando por uma transformação digital acelerada, e o setor de supermercados não é exceção. A crescente demanda dos consumidores por conveniência e eficiência tem impulsionado a expansão do mercado de supermercados *online*.

No Brasil, o cenário de supermercados *online* tem visto um crescimento significativo. Com a pandemia de (*COVID-19*) acelerando a adoção do comércio eletrônico, os supermercados estão se adaptando rapidamente para atender às necessidades dos consumidores digitais.

Os *sites* de supermercados desempenham um papel crucial nessa transformação. Eles não apenas fornecem uma plataforma para os consumidores fazerem suas compras no conforto de suas casas, mas também oferecem uma oportunidade para os supermercados se conectarem com seus clientes de maneira mais personalizada.

No entanto, entrar no espaço digital não é sem seus desafios. Os supermercados precisam garantir que seus *sites* sejam fáceis de usar, ofereçam uma ampla variedade de produtos e proporcionem uma experiência de compra sem problemas. Além disso, eles também precisam encontrar maneiras de se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo.

A competição no setor é intensa, com grandes redes de supermercados investindo pesadamente em tecnologia para melhorar suas plataformas digitais. Empresas como *GPA*, *Carrefour* e outras grandes marcas estão adotando estratégias *omnichannel* para unificar as experiências *online* e *offline* dos consumidores, além de explorar novas formas de monetizar suas plataformas digitais através de publicidade e dados de consumo. Esse ambiente competitivo obriga as empresas menores a serem criativas e inovadoras, tanto na forma como se comunicam com os consumidores quanto na maneira de otimizar suas operações internas.

Em suma, o mercado de *sites* para supermercados está repleto de oportunidades e desafios. À medida que avançamos, será interessante ver como o setor se adapta e evolui para atender às demandas em constante mudança dos consumidores.

1.1 SOBRE O SISTEMA

O mercado de sites voltados para supermercados apresenta uma gama significativa de oportunidades e desafios. À medida que o setor avança, torna-se pertinente observar como ele se adapta e evolui para atender às demandas em constante transformação dos consumidores.

Assim, optou-se pelo desenvolvimento um website específico para o setor de e-commerce, com foco particular no segmento supermercadista.

Os principais objetivos desse website incluem permitir que os clientes visualizem promoções, produtos e informações sobre a loja, além de oferecer opções de pagamento e retirada dos produtos, tanto de forma presencial quanto por meio de entrega. Essa estratégia visa otimizar a experiência de compra, tornando-a mais conveniente e acessível para os consumidores.

1.2 SITE DE SUPERMERCADO

O *site* é um elemento crucial para gerar resultados na *internet*. É o local de visita dos seus clientes, antes que eles decidam fechar negócio, e é o centralizador das estratégias de comunicação. (ROCKCONTENT, 2022).

“Um dos principais pontos é a visibilidade. Um *site* é uma ótima maneira de se conectar aos clientes por meio das buscas no *Google*. Afinal, quando as pessoas pesquisam qualquer coisa no buscador, as páginas com as melhores respostas são exibidas, o que dá às empresas a chance de serem conhecidas por esses potenciais consumidores. A partir de um primeiro acesso ao *site*, a marca pode, então, começar um relacionamento e uma conversa bilateral com o cliente, seguindo as estratégias do *Inbound Marketing*. O conteúdo personalizado conquista os consumidores e os convence a continuar conectados, e até a seguir a companhia em outros canais, como nas redes sociais. Todo o acesso que ocorre na *internet* ocorre por meio de *sites*. Até as mídias sociais têm esse formato. Assim, é o passo inicial para quem quer aumentar tráfego, ter pessoas conhecendo a marca no mundo *online* e transformar essas visitas em vendas.” (ROCKCONTENT, 2022).

Portanto, um *site* e/ou aplicativo, é um meio muito importante para os negócios voltado ao setor de supermercado, que visando eficiência e praticidade, ele oferece vantagens para a clientela e novos clientes.

1.3 E-COMMERCE

Comércio eletrônico, também conhecido como *e-commerce*, é um tipo de negócio que permite a compra e venda de produtos e serviços usando uma plataforma virtual e/ou contato presencial.

Todo o processo de compra e venda em um *e-commerce*, desde a escolha do produto até o pagamento do cliente.

Há diversos tipos de *e-commerce*, e incluem:

Business to Consumer (B2C): Refere-se ao modelo de negócios onde uma empresa vende produtos ou serviços diretamente para o consumidor final. É o tipo mais comum de comércio, como lojas de varejo ou e-commerce. Exemplo: *Amazon, Apple*.

Business to Business (B2B): Este modelo envolve transações entre empresas, onde uma empresa fornece produtos ou serviços para outra. Os produtos ou serviços são frequentemente componentes ou soluções necessárias para o funcionamento de outras empresas. Exemplo: fornecedores de software corporativo como *Salesforce* ou *SAP*.

Direct to Consumer (D2C): Neste modelo, as empresas vendem diretamente aos consumidores, sem intermediários, como distribuidores ou revendedores. Muitas marcas que surgiram com o comércio eletrônico adotam esse modelo para ter um controle maior sobre a experiência do cliente e as margens de lucro. Exemplo: *Warby Parker, Nike* (em suas lojas *online*).

Consumer to Consumer (C2C): Aqui, consumidores vendem produtos ou serviços diretamente a outros consumidores, frequentemente facilitados por plataformas de *marketplace online*. É um modelo comum em sites de leilão ou classificados. Exemplo: *eBay, OLX*.

Consumer to Business (C2B): No modelo *C2B*, os consumidores oferecem produtos ou serviços para empresas. Isso pode incluir desde *feedback* sobre produtos até conteúdos criados por consumidores ou freelancers prestando serviços para empresas. Exemplo: plataformas de freelancers como *Upwork*, onde indivíduos oferecem seus serviços para empresas.

Business to Administration (B2A): Este modelo envolve transações entre empresas e entidades governamentais ou administrativas. Pode incluir serviços como consultoria, fornecimento de tecnologia ou soluções para órgãos públicos e entre outros.

O *website* para nosso negócio se encaixa no setor *e-commerce*, mais exclusivamente no *Business to Consumer (B2C)*. Pois possui o processo de venda *online*, no caso o pague e retire, aonde o cliente poderá montar uma compra virtualmente, pagar presencialmente e retirará na loja fisicamente.

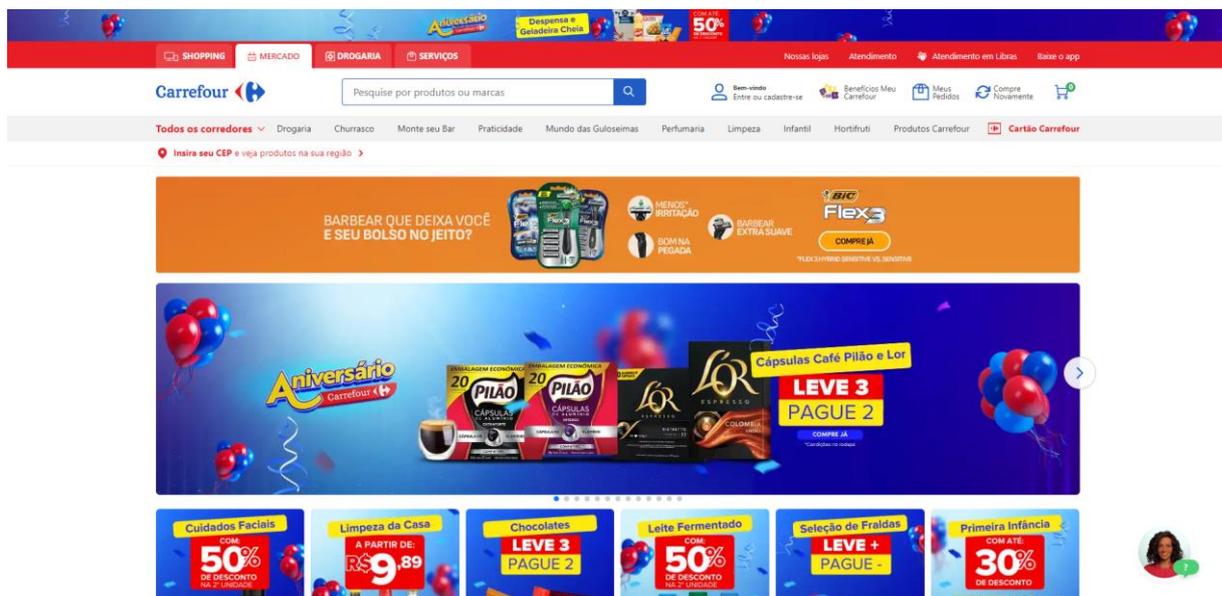
2 SITES SEMELHANTES

O setor supermercadista está cheio de *websites* sobre eles, contendo informações de venda e informações sobre suas lojas e franquias.

E temos *sites* semelhantes ao nosso, sendo eles:

- 1- Carrefour;

Figura 1: Tela Inicial Carrefour.



Fonte: Carrefour, 2024.

2- Americanas;

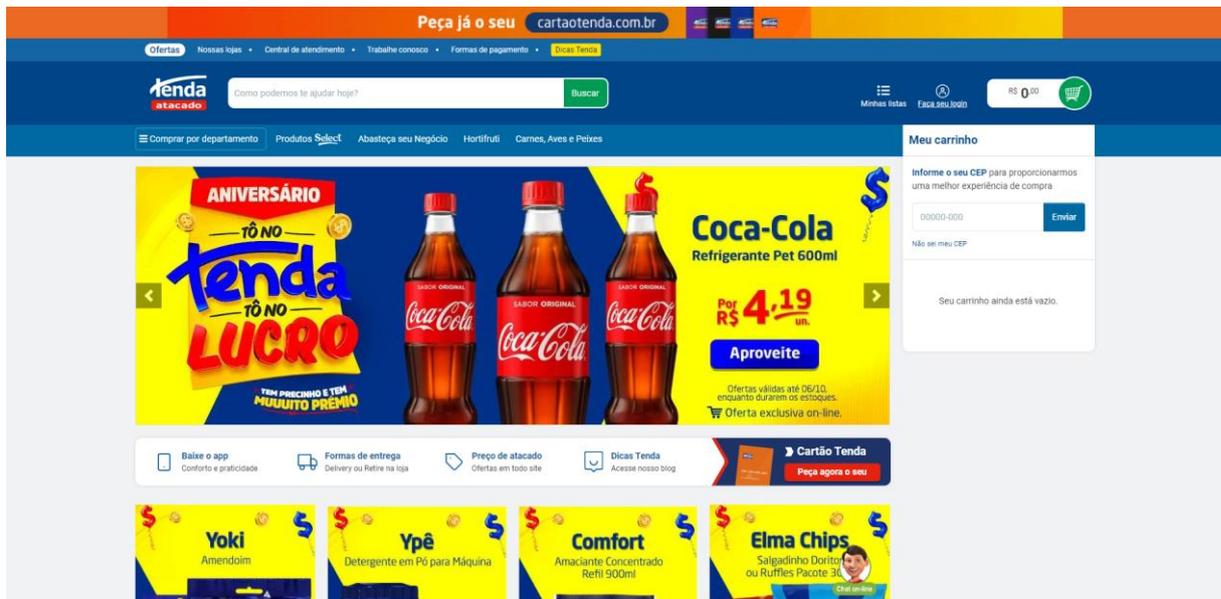
Figura 2: Tela Inicial Americanas



Fonte: Americanas,2024

3- Tenda Atacado;

Figura 3: Tela Inicial Tenda Atacado



Fonte: Tenda Atacado,2024

4- Atacadão;

Figura 4: Tela Inicial Atacadão



Fonte: Atacadão,2024

5- Extra.

Figura 5: Tela Inicial Extra



Fonte: Extra,2024

3 PORQUE UM SITE?

O site de *e-commerce* do supermercado oferece uma série de vantagens tanto para o consumidor quanto para o supermercado. Aqui estão algumas considerações, levando em conta o nosso modelo de operação:

3.1 Comodidade para o consumidor

Pré-seleção de produtos *online*: Os clientes podem fazer compras antecipadas usando uma plataforma *online*, escolher os produtos e fazer sua retirada, economizando tempo andando pelos corredores do supermercado.

Evitar filas: Quando o cliente faz o pedido *online*, ele pode fazer um pagamento rápido (somente na hora da entrega), evitando filas.

Flexibilidade de horários: Os clientes podem fazer o pedido no horário mais conveniente para eles e buscar os produtos em um horário pessoal, ou receber em sua residência em um horário adequado, oferecendo mais flexibilidade em seu dia a dia.

3.2 Acesso a um público maior

Clientes que preferem pagar pessoalmente: Algumas pessoas preferem pagar pessoalmente por causa da segurança ou da conveniência. O *site* permite que eles se deliciem com a facilidade de fazer compras *online*, mantendo seu método de pagamento preferido.

3.3 Personalização

Facilidade de recompra: O histórico de compras permite que os clientes repitam seus pedidos anteriores rapidamente, pois os itens que eles compram com mais frequência estarão disponíveis com um clique.

3.4 Eficiência operacional

Agendamento otimizado: Os supermercados podem organizar melhor sua equipe, evitar congestionamentos no horário de pico e otimizar o processo de separação de mercadorias com pedidos *online* e retiradas.

3.5 Diferenciação no mercado

Experiência híbrida (física e digital): Oferecer uma plataforma digital que permite pagamento e retirada presenciais pode atrair clientes que ainda têm resistência a compras totalmente digitais. Isso diferencia o supermercado de concorrentes que se concentram apenas no *e-commerce*.

Conveniência integrada: A integração do mundo *online* e *offline* (compra *online* e retirada física ou entrega) é uma tendência crescente no mercado, que permite que os supermercados se enfrentem tanto com *marketplaces online* quanto com lojas físicas.

3.6 Análise de comportamento do consumidor

Dados de preferências: O *site* continua a fornecer dados importantes sobre os hábitos de consumo dos clientes, mesmo quando os clientes pagam pessoalmente. Isso permite ajustes no *mix* de produtos, campanhas de *marketing* e ofertas personalizadas.

4 DIFERENCIAIS

Apesar de nossas semelhanças com alguns sites de supermercado, temos nossas diferenças. Temos a opção de entrega e também de retirada, alguns supermercados tem apenas a opção de entrega ou apenas de retirada.

5 O QUE É USABILIDADE DE SOFTWARE ?

Usabilidade de *software* refere-se à qualidade de um programa em relação à sua facilidade de uso. *Software* com boa usabilidade é aquele que permite usuários realizar suas tarefas com eficiência, sem a necessidade de conhecimento técnico avançado ou esforço excessivo.

A usabilidade de *software* é essencial para garantir que os usuários interajam com os sistemas de forma intuitiva, eficiente e satisfatória. Ela reduz custos de treinamento e suporte assim também melhorando a aceitação do *software*.

Realizar testes de usabilidade envolve um planejamento detalhado, uma seleção de pessoas e escolhas de métodos de validação.

Os custos desses testes são baixos se comparados aos custos de correções de problemas após o lançamento.

5.1 Importância da Usabilidade

Softwares bem projetados reduzem significativamente os custos com treinamento e suporte, pois são mais intuitivos e fáceis de usar.

Produtos com alta usabilidade tendem a ser melhor aceitos pelos usuários, resultando em maior fidelização e recomendação.

Em mercados competitivos, a usabilidade pode ser um fator decisivo que diferencia um produto dos concorrentes.

5.2 Testes de Usabilidade

Realizar testes de usabilidade pode ser um investimento relativamente pequeno, especialmente quando comparado ao custo de corrigir problemas após o lançamento do produto. Esses testes são essenciais para identificar e corrigir problemas antecipadamente, economizando tempo e recursos.

5.3 Padrão Internacional

O padrão internacional ISO 9241-11 define usabilidade como a medida em que um produto pode ser utilizado por usuários específicos para alcançar objetivos específicos com eficácia, eficiência e satisfação em um contexto de uso determinado.

5.4 Melhores Práticas

A usabilidade deve ser uma parte integrante do processo de design desde o início. Isso envolve o *feedback* contínuo dos usuários e ajustes, garantindo que o produto final atenda às suas necessidades e expectativas.

Utilizar modelos de testes de usabilidade e ferramentas para coletar e analisar *feedback* pode facilitar o processo e garantir melhorias contínuas no produto.

5.5 Onde Aplicar

Desenvolvimento de *Software*: A usabilidade é um fator importante no desenvolvimento de *software* e deve ser considerada ao desenvolver aplicações para que elas sejam compreendidas e utilizadas da melhor forma possível pelas pessoas usuárias.

Interfaces de Usuário: A usabilidade é crucial no *design* de interfaces de usuário. Ela ajuda a garantir que a interface seja intuitiva e fácil de usar, melhorando a experiência geral do usuário.

Experiência do Usuário (UX): A usabilidade desempenha um papel fundamental na criação de uma boa experiência do usuário. Ela ajuda a garantir que o *software* seja fácil de usar e atenda às necessidades dos usuários de maneira eficiente e satisfatória.

Testes de Usabilidade: A usabilidade é aplicada em testes de usabilidade para avaliar a qualidade da experiência do usuário em relação a um produto ou sistema.

5.6 Por que Aplicar em Nosso Site

Facilidade de Navegação: Um *site* com boa usabilidade permite que os usuários encontrem produtos rapidamente e façam compras sem complicações, melhorando a satisfação geral.

Menos Suporte ao Cliente: Quando os usuários conseguem resolver seus problemas por conta própria, a necessidade de suporte ao cliente diminui.

Redução no Tempo de Treinamento: Funcionários e novos usuários necessitam de menos tempo para aprender a usar o sistema, economizando recursos da empresa.

Experiência Positiva: Clientes satisfeitos tem mais chance de retornar e recomendar o *site* para outras pessoas, aumentando a base de clientes fiéis.

6 DESENVOLVIMENTO

O *website* do Supermercado Tanabi superou as expectativas quanto à funcionalidade e facilidade de uso de forma notável. A aplicação eficaz de ferramentas como a apresentação de produtos, mecanismo de pesquisa e administração de carrinho ofereceu uma experiência de navegação intuitiva e prazerosa aos usuários.

6.1 Mostra de Produtos

O *site* do Supermercado Tanabi apresenta os produtos de maneira clara e estruturada, facilitando para os clientes a visualização das opções disponíveis. As categorias claramente estabelecidas e as descrições minuciosas auxiliam os usuários a localizar precisamente o que necessitam. Ademais, as imagens de excelente qualidade e as informações complementares sobre os produtos, tais como preços, ofertas e comentários de consumidores, auxiliam em uma experiência de compra mais esclarecida e gratificante.

6.2 Sistema de Busca

Um dos pontos altos do *site* é o sistema de pesquisa preciso e robusto, que possibilita aos usuários localizar rapidamente os produtos que desejam. O recurso de autocompletar e os filtros de pesquisa sofisticados simplificam a identificação de itens específicos, poupando tempo e esforço dos utilizadores. Este sistema eficaz é crucial para aprimorar a satisfação do consumidor e elevar a taxa de conversão do *site*.

6.3 Gerenciamento de Carrinho

A administração do carrinho no *site* do Supermercado Tanabi simplifica e acelera o processo de compra. Os utilizadores têm a capacidade de inserir, eliminar e alterar produtos de maneira simples, além de terem acesso ao resumo do pedido e ao montante total a pagar em tempo real. A compatibilidade com diferentes formas de pagamento, tais como cartões de crédito, débito e alternativas de pagamento digital, proporciona conveniência e adaptabilidade aos consumidores.

6.4 Avanço Tecnológico e Competitividade

Este avanço tecnológico é fundamental para atender às demandas de um mercado cada vez mais digital, garantindo que o Supermercado Tanabi permaneça competitivo e relevante. A integração de funcionalidades adicionais, como histórico de compras e métodos de pagamento variados, enriquece ainda mais a experiência do usuário, promovendo fidelidade e satisfação.

6.5 Seleção do Método de Pagamento

A seleção do método de pagamento é um elemento fundamental da experiência do cliente, e o Supermercado Tanabi oferece diversas alternativas para satisfazer as variadas preferências dos clientes. O *site*, além de aceitar pagamentos convencionais com cartões de crédito e débito, também aceita pagamentos via *PIX*, onde o cliente efetua o pagamento ou na hora da retirada ou no momento da entrega. Isso assegura que os consumidores possam selecionar o método de pagamento que mais se ajusta às suas necessidades e preferências, ampliando a comodidade e contentamento.

7 AMBIENTES, FERRAMENTES E LINGUAGENS

7.1 Prototipagem

Para melhorar o desempenho, utilizamos o *Canva*.

Canva: Uma ferramenta *online* gratuita que permite a edição e montagem de projetos, oferecendo diversos *designs* e projetos prontos para auxiliar na criação.

7.2 Front-end

Na parte visual do site, usamos as seguintes tecnologias:

HTML5 (HyperText Markup Language): Linguagem de marcação utilizada para a criação de documentos e páginas *web*. Suas *tags* definem a função de cada elemento da página, como textos, imagens e vídeos, além de suas conexões e interpretação pelo navegador.

CSS3 (Cascading Style Sheets): Linguagem utilizada para estilizar elementos escritos em *HTML*, permitindo a separação do conteúdo e da representação visual de um *site*. Com *CSS*, podemos alterar cores, fontes, espaçamentos, criar tabelas, usar diferentes *layouts* e ajustar imagens conforme o tamanho da tela.

JavaScript: Linguagem de programação de alto nível voltada para o desenvolvimento *web*, sendo multiparadigma e suportando programação funcional, imperativa e orientada a objetos. É versátil, com tipagem dinâmica e recursos avançados como manipulação de *DOM* em tempo real e *APIs* para trabalhar com textos, matrizes, datas e expressões regulares, possibilitando a criação de interações dinâmicas.

Ajax (Asynchronous JavaScript and XML): Conjunto de técnicas de desenvolvimento *web* que permite a criação de aplicações que processam requisições ao servidor de forma assíncrona, sem recarregar toda a página.

Bootstrap 5.3: Framework front-end que facilita a criação e prototipagem de *sites* e aplicações, fornecendo uma estrutura de *CSS* e componentes pré-estilizados e responsivos.

7.3 Edição de Imagens

Para a edição de fotos e ícones, utilizamos o *Adobe Photoshop*. Para ilustrações.

7.4 Para o *back-end*

Utilizamos o *PHP*:

PHP: Linguagem usada para a construção de *sites* dinâmicos, integração de aplicações e desenvolvimento de sistemas, sendo especialmente adequada para comunicações do lado do servidor. Lida com funções como coleta de dados de formulários, gerenciamento de arquivos no servidor e modificação de bases de dados.

7.5 Ambientes

As principais ferramentas utilizadas foram:

Visual Studio Code: Editor de código aberto desenvolvido pela *Microsoft*, disponível para *Windows*, *Mac* e *Linux*. Permite a criação de *softwares desktop* utilizando *HTML*, *CSS* e *JavaScript*.

Apache: Servidor *web* de código aberto usado para manter conteúdos de *sites* na internet através de um servidor.

HeidiSQL: Ferramenta que facilita a criação de tabelas e campos utilizando a linguagem *SQL* para gerenciamento de banco de dados.

Astah Community: *Software* que possibilita a modelagem de sistemas e projetos usando *UML (Unified Modeling Language)*, suportando a versão *UML 2*. Desenvolvido pela *Change Vision, Inc.*, é amplamente utilizado para modelagem unificada.

brModelo: Ferramenta dedicada à modelagem de banco de dados, permitindo a criação de modelos conceituais e lógicos.

7.6 Linguagem para Banco de Dados

SQL (Structured Query Language): Linguagem de programação utilizada para trabalhar com bancos de dados relacionais. Permite realizar consultas informando vários tipos de parâmetros para obter grandes quantidades de informações de diferentes fontes.

8 LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

8.1 O que são requisitos funcionais

“Os requisitos funcionais irão descrever as funcionalidades e serviços do sistema, de forma explícita e explicada rigorosamente, assim fazendo a documentação de como o sistema deve reagir as requisições dos usuários, atendendo também, as necessidades principais do cliente”. (FIGUEREDO, 2011).

8.2 O que são requisitos não funcionais

De acordo com FIGUEIREDO (2011), os requisitos não funcionais são aqueles que "definem propriedades e restrições do sistema", ou seja, eles especificam o atributo de qualidade de *software*. Esses requisitos não funcionais levam em consideração o comportamento do *software*, como segurança, desempenho, usabilidade, entre outros. Por exemplo, quando um sistema possui boa usabilidade, ele se comportará de forma positiva em determinadas situações, e são essas respostas que tais requisitos levantam

REQUISITOS FUNCIONAIS

[RF001] Cadastro de usuários.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que novos usuários se cadastrem fornecendo informações básicas como nome, *e-mail* e senha.

[RF002] *Login* e *logout* de usuários.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que usuários façam *login* utilizando suas credenciais e *logout* de suas contas.

[RF003] Exibição de catálogo de produtos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve exibir uma lista de produtos com descrição, preço e disponibilidade, categorizados para facilitar a navegação.

[RF004] Função de busca de produtos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir a busca de produtos específicos utilizando palavras-chave.

[RF005] Adicionar e remover produtos do carrinho.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que usuários adicionem e removam produtos de um carrinho de compras.

[RF006] Atualização de quantidade de produtos no carrinho.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que usuários atualizem a quantidade de produtos no carrinho de compras.

[RF007] Gestão de estoque.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve atualizar automaticamente o estoque de produtos após cada compra.

[RF008] Avaliação e comentários de produtos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários avaliem e comentem sobre os produtos comprados.

[RF009] Notificação de produtos esgotados.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve mostrar aos usuários quando um produto está esgotado.

[RF010] Painel de controle para administradores.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve fornecer um painel de controle para administradores gerenciarem produtos, pedidos e usuários.

[RF011] *FAQ* e centro de ajuda.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve disponibilizar uma seção de *FAQ* e um centro de ajuda para resolver dúvidas comuns dos usuários.

[RF012] Exibição de promoções.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir a exibição de promoções e ofertas especiais para os usuários.

[RF013] Retirada de produtos na loja.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários escolham seus produtos pelo site e retirem os produtos na loja fisicamente, pagando presencialmente.

[RF014] Histórico de pedidos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários visualizem o histórico de seus pedidos passados.

[RF015] Gestão de perfis de usuários.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários editem suas informações pessoais e preferências.

[RF016] Filtros de produtos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários filtrem produtos por categoria, preço, marca e outras características.

[RF017] Lista de desejos.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários adicionem produtos a uma lista de desejos para compras futuras.

[RF018] Localização da loja.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve fornecer informações sobre a localização da loja física.

[RF019] Tempo estimado para retirada.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve fornecer um tempo estimado para a retirada dos produtos na loja após a compra.

[RF020] Catálogo de produtos *offline*.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários baixem o catálogo de produtos para visualização *offline*.

[RF021] Sincronização de lista de compras.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários sincronizem suas listas de compras entre diferentes dispositivos.

[RF022] Visualização de produtos em zoom.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve permitir que os usuários visualizem produtos em zoom quando passarem o mouse em cima da imagem.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

[RNF001] Desempenho.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve ter tempos de resposta rápidos.

[RNF002] Usabilidade.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve ter uma *interface* intuitiva, fácil de usar e responsiva, adaptando-se a diferentes dispositivos.

[RNF003] Compatibilidade.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve ser compatível com os principais navegadores e sistemas operacionais.

[RNF004] Documentação abrangente.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve incluir documentação abrangente para desenvolvedores e usuários finais.

[RNF005] Monitoramento contínuo.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve incluir soluções de monitoramento contínuo para detectar e resolver problemas proativamente.

[RNF006] Backup automático.

Prioridade: Essencial Importante Desejável

O sistema deve realizar *backups* automáticos periódicos dos dados.

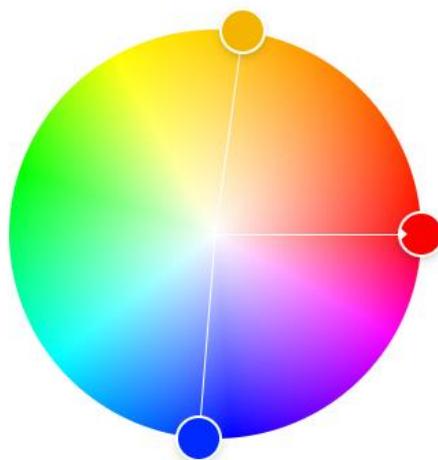
9 LOGO E PALETA DE CORES

Figura 6: Logo



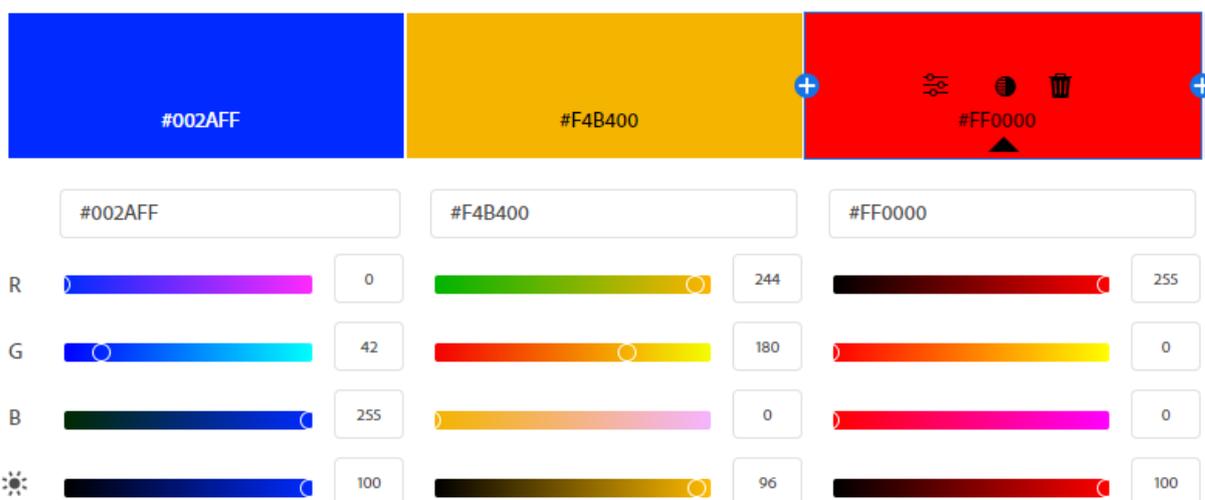
Fonte: Próprios Autores, 2024

Figura 7: Roda de Cores



Fonte: Próprios Autores,2024

Figura 8: Tabela de Cores



Fonte: Próprios Autores,2024

Azul (002aff):

O azul é frequentemente associado à confiança, segurança e profissionalismo. Em um *site* de supermercado, ele pode transmitir seriedade e confiabilidade, incentivando os clientes a confiarem no serviço e na plataforma de compras *online*.

Amarelo (f4b400):

O amarelo é uma cor vibrante que chama atenção e é associada à felicidade, otimismo e energia. Para o *site*, pode ser útil em áreas estratégicas como promoções ou para destacar chamadas de ação (CTAs), ajudando a atrair os olhares dos visitantes para ofertas e novidades.

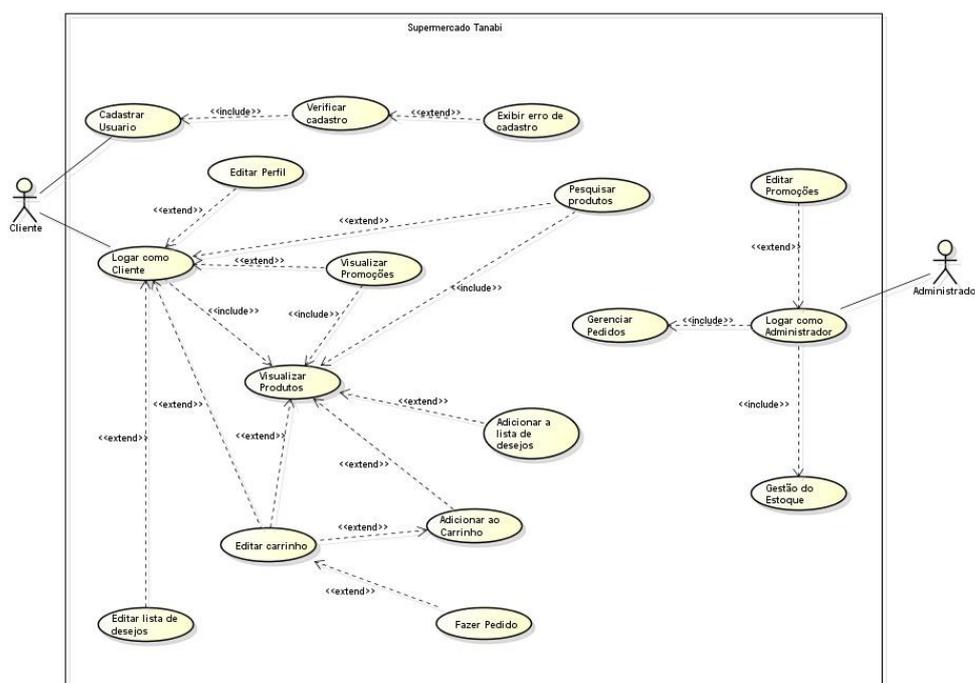
Vermelho (ff0000):

O vermelho é uma cor que remete à urgência e ação, além de estar relacionado com paixão e intensidade. No contexto de um supermercado, ele pode ser utilizado para destacar promoções especiais, ofertas limitadas ou seções importantes, criando uma sensação de urgência que pode incentivar compras.

Essas cores juntas criam um contraste forte e dinâmico, ajudando a orientar o usuário pela *interface*, a destacar elementos importantes e a reforçar a identidade visual da marca.

10 DIAGRAMA DE CASO DE USO

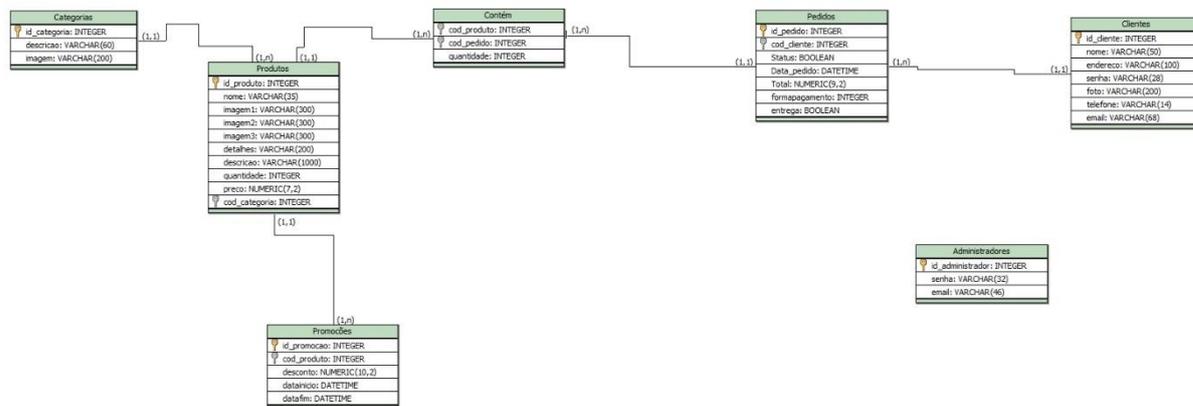
Figura 9: Caso de Uso



Fonte: Próprios Autores, 2024

11 BANCO DE DADOS

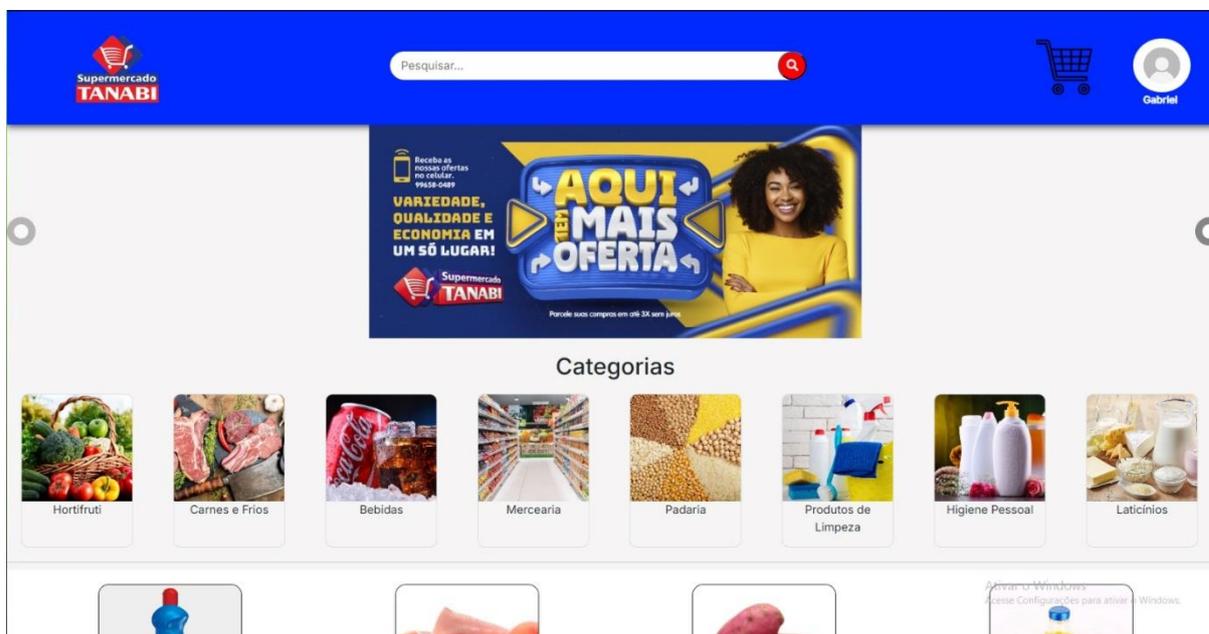
Figura 10: Modelo Lógico



Fonte: Próprios Autores,2024

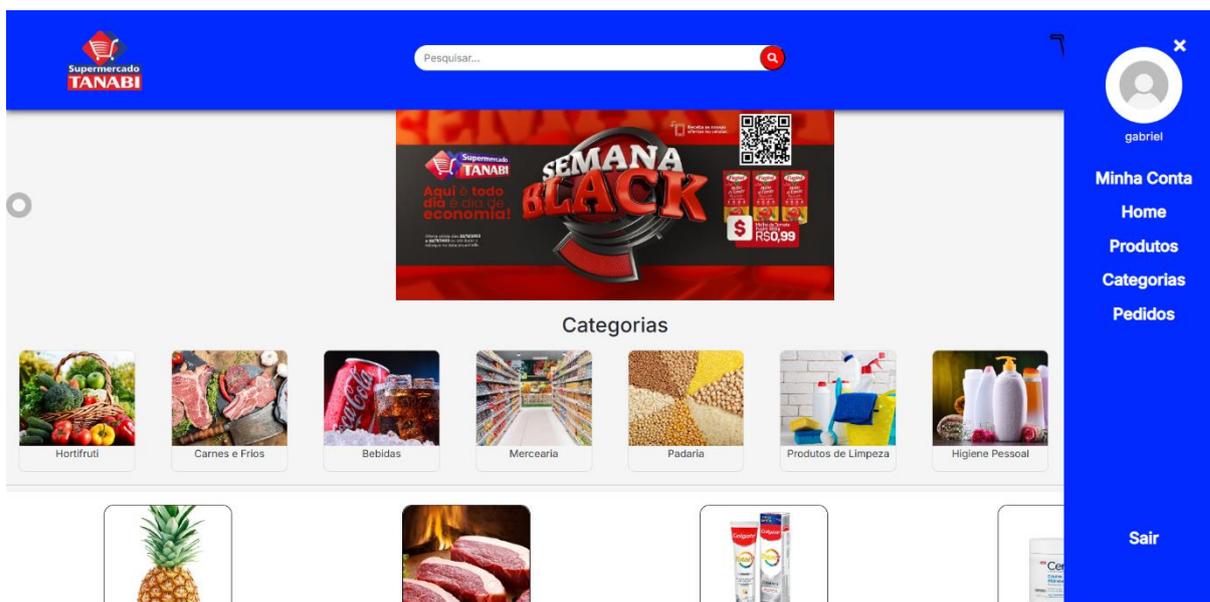
12 TELAS

Figura 11: Tela Inicial



Fonte: Próprios Autores,2024

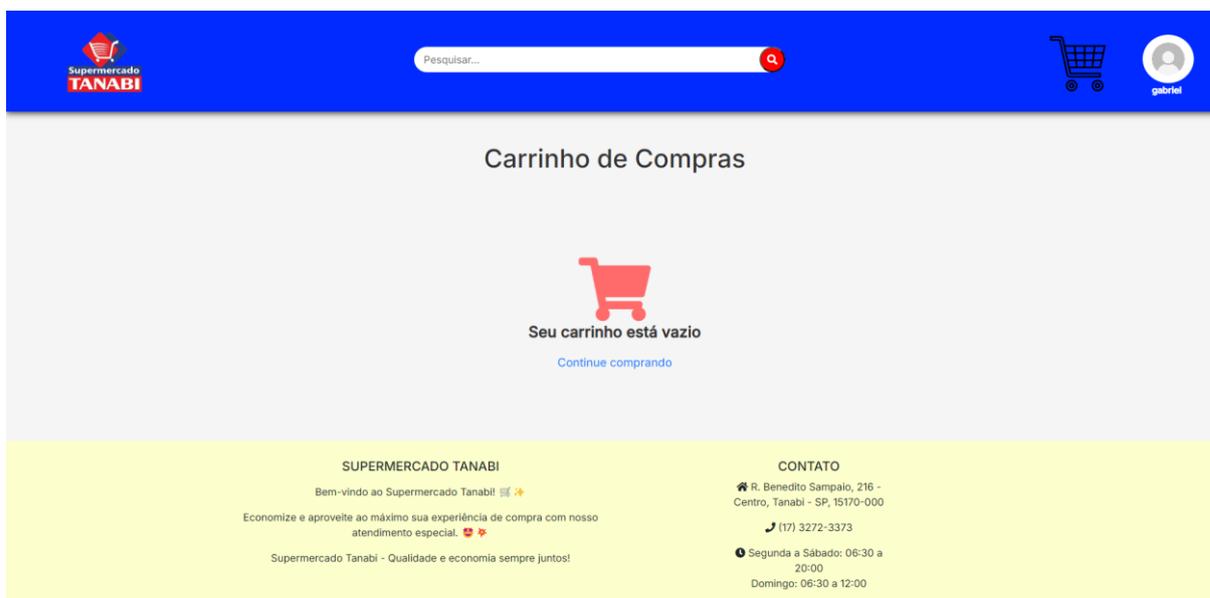
Figura 12: Aba Lateral



Fonte: Próprios Autores, 2024

Essa tela da Aba Lateral, o usuário pode ver as opções: Minha Conta (Alterar ou verificar dados da conta), Home (Voltar para tela inicial), Produtos (Ver os produtos do supermercado), Categorias (Visualizar as categorias do site), Pedidos (Verificar os pedidos realizados).

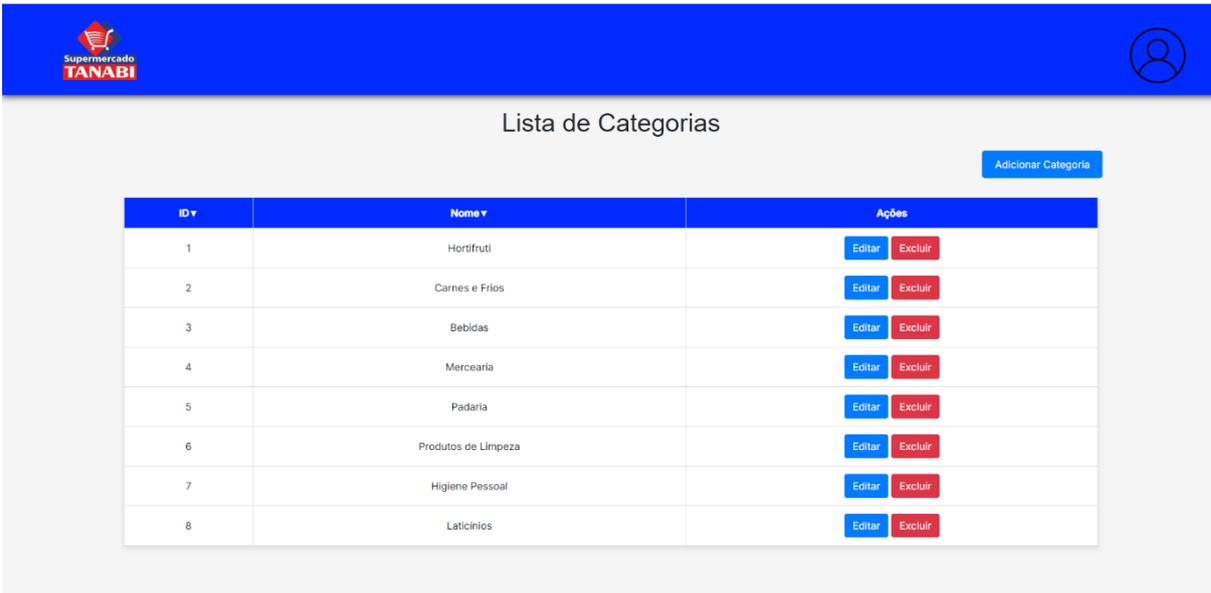
Figura 13: Carrinho de Compras



Fonte: Próprios Autores, 2024

Nessa do Carrinho de Compras, o usuário pode visualizar os produtos que o mesmo adicionou para uma possível compra.

Figura 14: Categorias Administrador

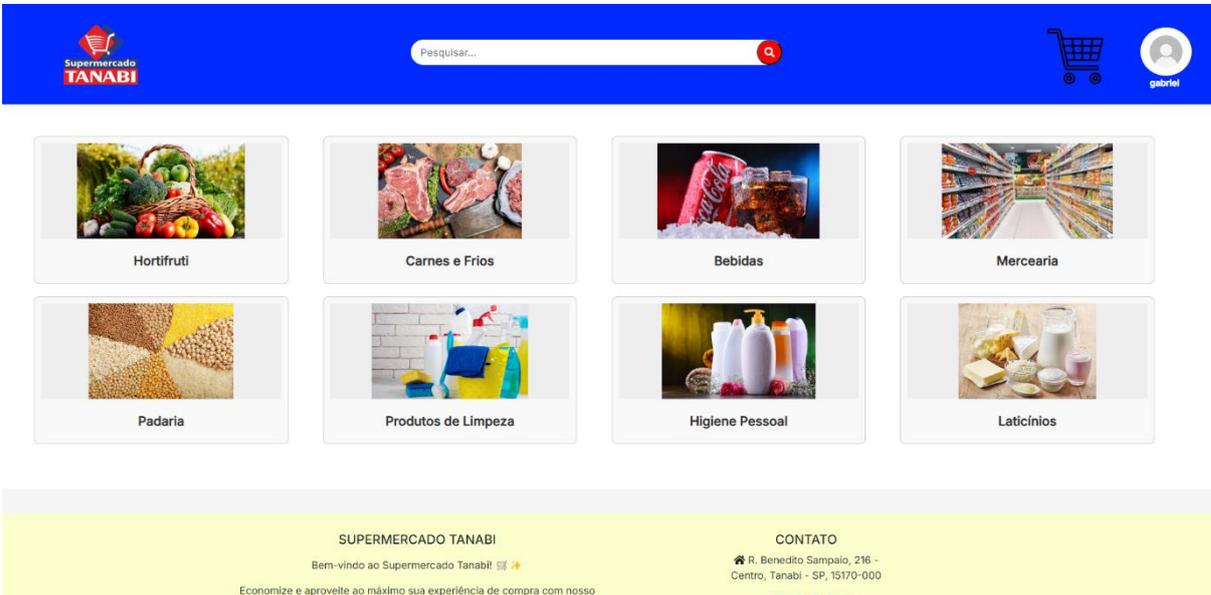


ID	Nome	Ações
1	Hortifruti	Editar Excluir
2	Carnes e Frios	Editar Excluir
3	Bebidas	Editar Excluir
4	Mercearia	Editar Excluir
5	Padaria	Editar Excluir
6	Produtos de Limpeza	Editar Excluir
7	Higiene Pessoal	Editar Excluir
8	Laticínios	Editar Excluir

Fonte: Próprios Autores, 2024

O administrador pode verificar as categorias do *site*, podendo adicionar uma categoria, remover ou editar.

Figura 15: Categoria Usuário



Supermercado TANABI

Pesquisar...

Hortifruti

Carnes e Frios

Bebidas

Mercearia

Padaria

Produtos de Limpeza

Higiene Pessoal

Laticínios

SUPERMERCADO TANABI

Bem-vindo ao Supermercado Tanabi 🍷 ✨

Economize e aproveite ao máximo sua experiência de compra com nosso

CONTATO

R. Benedito Sampaio, 216 -
Centro, Tanabi - SP, 15170-000

Fonte: Próprios Autores, 2024

O usuário pode ver as categorias e escolher para qual ele quer ser redirecionado.

Figura 16: Pedido Administrador

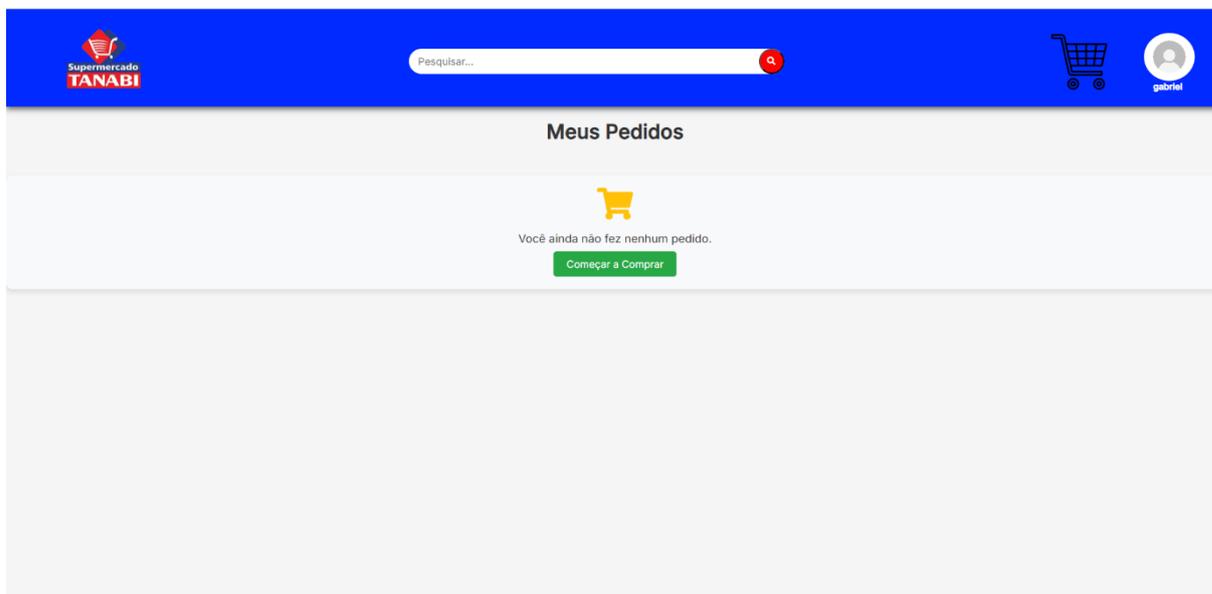


ID Pedido	Cliente	Status	Data do Pedido	Total	Forma de Pagamento	Entrega	Produtos
1	cliente	Entregue	01/10/2024	R\$ 150,75	Cartão	Não	
2	cliente	Entregue	01/10/2024	R\$ 150,75	Dinheiro	Não	
3	cliente	Entregue	01/10/2024	R\$ 150,75	Pix	Não	
4	cliente2	Entregue	01/10/2024	R\$ 150,75	Cartão	Sim	

Fonte: Próprios Autores, 2024

O administrador pode verificar os pedidos realizados e completar ações, como: Visualizar os produtos do pedido, alterar o status do pedido (Entregue ou Não), ver data, ver valor, e visualizar a forma de pagamento.

Figura 17: Pedido Usuário



Fonte: Próprios Autores, 2024

O usuário pode verificar os seus pedidos, atuais ou anteriores.

13 CONCLUSÃO

O *site* do Supermercado Tanabi atendeu às expectativas em termos de funcionalidade e usabilidade de maneira notável. Recursos como a exibição de produtos, sistema de busca e gerenciamento de carrinho foram implementados de maneira eficiente, proporcionando uma experiência de navegação intuitiva e agradável para os usuários. A plataforma não apenas exibe os produtos de forma clara e organizada, mas também permite que os clientes encontrem facilmente o que estão procurando, graças a um sistema de busca robusto e preciso. O gerenciamento de carrinho, por sua vez, torna o processo de compra simples e direto, permitindo que os usuários adicionem, removam e modifiquem produtos com facilidade.

Dessa forma, o Supermercado Tanabi passa a oferecer uma plataforma digital que não apenas facilita o processo de compra *online*, mas também o torna mais acessível e prático para os clientes, seja pelo computador ou dispositivos móveis. Esse avanço tecnológico é fundamental para atender às demandas de um mercado cada vez mais digital, garantindo que o Supermercado Tanabi permaneça competitivo e relevante. A integração de funcionalidades adicionais, como notificações de promoções, histórico de compras, sistema de entrega e métodos de pagamento variados, enriquece ainda mais a experiência do usuário, promovendo fidelidade e satisfação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACERT. “**Usabilidade de Software**”. ACERT 2022. Disponível em: <<https://acertbr.com.br/usabilidade-de-software/>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

ANTONIO. “**Usabilidade de Software**”. DEV MEDIA 2008. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/usabilidade-de-software/10246>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

ASANA. “**Modelo de planejamento de teste de usabilidade**”. ASANA. Disponível em: <<https://asana.com/pt/templates/usability-testing>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

ATACADÃO. “**MERCADO**”. Disponível em: <https://www.atacado.com.br/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwpvK4BhDUARIsADHt9sSIh4wZpoTUcVhNsh5sqeHPteL6sx6pexcSTbkZV5pAHkLYmgZHrflaAuOrEALw_wcB>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

CARREFOUR. “**MERCADO**”. Carrefour. Disponível em: <<https://mercado.carrefour.com.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2024.

DEVMEDIA. “**Usabilidade de Software**”. DEVMEDIA. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/usabilidade-de-software/10246>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

EXTRA. “**Clube Extra**”. EXTRA. Disponível em: <<https://www.clubeextra.com.br/>>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

FIGUEIRO, Eduardo. “**Requisitos Funcionais e Requisitos Não funcionais**”. Disponível em: <https://homepages.dcc.ufmg.br/~figueiredo/disciplinas/aulas/req-funcional-rnf_v01.pdf>. Acesso em: 27 de mai. 2024.

KINGHOST. “**Conheça os Melhores Tipos de Site para Criar**”. KINGHOST 2023. Disponível em: <<https://king.host/blog/criar-um-site/tipos-de-site/>>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

LEARN SQL. SQL (Structured Query Language): “**Linguagem de programação utilizada para trabalhar com bancos de dados relacionais**”. LEARN SQL. Disponível em: <<https://learnsql.com.br/>>. Acesso em: 26 set. 2024.

LIMA, Guilherme. Bootstrap: “**O que é, Documentação, como e quando usar**”. Alura, 2023. ALURA 2023. Disponível em: <<https://www.alura.com.br/artigos/bootstrap?srsId=AfmBOoqvJ484tfL6aMtHLMjJcekl7zKTNVWi2YbnjUUaj7YtLn-XPr8rh>>. Acesso em: 02 de mai. 2024.

LIMA, João. “**Norma ISO 9241-11 e o Dia Mundial da Usabilidade**”. UIUX 2017. Disponível em: <<https://www.uiux.pt/2017/11/09/dia-mundial-da-usabilidade/>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

MARQUES, Simone. “**O que é Usabilidade?**”. UDS. Disponível em: <<https://uds.com.br/blog/o-que-e-usabilidade-de-software/#:~:text=O%20que%20é%20Usabilidade%3F,como%20a%20qualidade%20dessa%20interação>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

MICROSOFT. “**Usabilidade em Design de Software**”. MICROSOFT 2024. Disponível em: <<https://learn.microsoft.com/pt-br/windows/win32/appuistart/usability-in-software-design>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

MINDMINERS. “**Psicologia das cores: Como as cores influenciam no comportamento dos consumidores**”. MINDMINERS. Disponível em: <<https://mindminers.com/blog/psicologia-das-cores-como-influenciam-no-comportamento-dos-consumidores/>>. Acesso em: 6 out. 2024.

NOLETO, Cairo. **“Usabilidade: o que é, aplicação em interfaces e como melhorar!”**. BETRYBE 2020. Disponível em: <<https://blog.betrybe.com/desenvolvimento-web/usabilidade/>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

OPENAI. **“ChatGPT”**. OPENAI. Disponível em: <<https://openai.com/index/chatgpt/>>. Acesso em: 26 de abr. 2024.

PROPZ. **“Como manter a competitividade no setor supermercadista?”**. PROPZ. Disponível em: <<https://propz.com.br/blog/setor-supermercadista/>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

RIBEIRO, Marcus. **“Cores que chamam atenção para vendas: quais escolher para o seu negócio?”**. PLUGA 2019. Disponível em: <<https://pluga.co/blog/cores-chamam-atencao-vendas/>>. Acesso em: 12 de jun. 2024.

CLEMENTE, Matheus. **“Como usar a psicologia das cores no marketing para vender mais”**. ROCKCONTENT 2024. Disponível em: <<https://rockcontent.com.br/blog/psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 6 out. 2024.

SOUZA, Ivan. **“SQL: Como usar SQL para análise de dados e gerenciamento de bancos de dados relacionais”**. ROCKCONTENT 2021. Disponível em: <<https://rockcontent.com.br/blog/sql/>>. Acesso em: 26 set. 2024.

SANTOS, Nayara. **“Melhores cores para chamar atenção dos clientes, confira!”**. LISTENX 2023. Disponível em: <<https://listenx.com.br/blog/melhores-cores-para-chamar-atencao-dos-clientes/#:~:text=Confira!-,Vermelho,por%20supermercados%20para%20anunciar%20promoções>>. Acesso em: 12 de jun. 2024.

SEBRAE. **“5 motivos para sua empresa ter um site”**. SEBRAE. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/5-motivos-para-sua-empresa-ter-um-site,e702ec7210a41810VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=Criar%20um%20site%20para%20sua,está%20perdendo%20vendas%20e%20oportunidades.&text=O%20site,%20hoje%20em%20dia,a%20vitrine%20do%20seu%20negócio>>. Acesso em: 26 de jul. 2022.

SEBRAE. **“A importância de SQL para o gerenciamento de dados em negócios”**. SEBRAE. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/psicologia-das-cores>>. Acesso em: 26 set. 2024.

SEBRAE. “**Cores que vendem: como as cores afetam a decisão de compra do consumidor**”. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigo>>. Acesso em: 6 out. 2024

SEBRAE. “**Psicologia das cores: como usar para atrair clientes e vender mais**”. SEBRAE. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/psicologia-das-cores>>. Acesso em: 6 out. 2024.

SOUZA, Karine. “**Conheça quais cores que chamam atenção para vendas e como usá-las para vender mais**”. ROCKCONTENT 2022. Disponível em: <<https://rockcontent.com.br/blog/cores-que-chamam-atencao-para-vendas/>>. Acesso em: 12 de jun. 2024.

TECHNER. “**O que é Usabilidade de Software?**”. TECHNER 2023. Disponível em: <<https://techner.com.br/glossario/o-que-e-usabilidade-de-software/>>. Acesso em: 22 de mai. 2024.

TENDA. “**Tenda Atacado**”. Disponível em: <<https://www.tendaatacado.com.br/>>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

TOTVS. “**6 TENDÊNCIAS PARA SUPERMERCADOS EM 2024**”. TOTVS. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/tendencias-para-supermercados/>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

WENDLER, Suelen. “**Entenda a importância de ter um site para sua empresa**”. ROCKCONTENT 2022. Disponível em: <<https://rockcontent.com.br/blog/importancia-de-ter-um-site/>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

APENDICE A – Script do BD

```
CREATE DATABASE bd_mercado_tanabi;
```

```
USE bd_mercado_tanabi;
```

```
/*-----*/
```

```
CREATE TABLE tb_cliente  
(  
  id_cliente INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  nome VARCHAR (40) NOT NULL,  
  endereco VARCHAR (40),  
  senha VARCHAR (28) NOT NULL,  
  email VARCHAR (68) NOT NULL  
)ENGINE=INNODB;
```

```
/*-----*/
```

```
CREATE TABLE tb_pedido  
(  
  id_pedido INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  cod_cliente INT NOT NULL,  
  status BOOL,  
  Data_pedido DATE,  
  Total NUMERIC (9,2) NOT NULL,  
  formapagamento NUMERIC (9,2) NOT NULL,
```

```
FOREIGN KEY (cod_cliente) REFERENCES tb_cliente (id_cliente)  
ON DELETE NO ACTION  
ON UPDATE NO ACTION  
)ENGINE=INNODB;
```

```
/*-----*/
```

```
CREATE TABLE tb_produto
```

```
(
id_produto INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
nome VARCHAR (35) NOT NULL,
descricao VARCHAR (80) NOT NULL,
quantidade VARCHAR (5) NOT NULL,
preco NUMERIC (7,2)
)ENGINE=INNODB;
```

```
/*-----*/
```

```
CREATE TABLE tb_promocoes
```

```
(
id_promocao INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
cod_produto INT,
desconto NUMERIC (10,2),
datainicio DATE,
datafim DATE,
```

```
FOREIGN KEY (cod_produto) REFERENCES tb_produto (id_produto)
ON DELETE NO ACTION
ON UPDATE NO ACTION
)ENGINE=INNODB;
```

```
/*-----*/
```

```
CREATE TABLE tb_pedido_produto
```

```
(
cod_produto INT,
cod_pedido INT,
quantidade INT,
```

```
FOREIGN KEY (cod_produto) REFERENCES tb_produto (id_produto)
ON DELETE NO ACTION
ON UPDATE NO ACTION,
```

```

FOREIGN KEY (cod_pedido) REFERENCES tb_pedido (id_pedido)
ON DELETE NO ACTION
ON UPDATE NO ACTION
)ENGINE=INNODB;

```

```

/*-----*/

```

```

CREATE TABLE tb_administrador
(
id_administrador INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
senha VARCHAR (32),
nome VARCHAR (46)
)ENGINE=INNODB;

```

```

/*-----*/

```

```

CREATE TABLE tb_categoria
(
id_categoria INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
descricao VARCHAR (60)
)ENGINE=INNODB;

```

```

/*-----*/

```

```

INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Hortifruti');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Carnes e Frios');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Bebidas');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Mercearia');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Padaria');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Produtos de Limpeza');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Higiene Pessoal');
INSERT INTO tb_categoria (descricao) VALUES ('Laticínios');

```

```

/*Hortifruti*/

```

```

INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Morango Fresco', 'Caixa de 500g de morangos orgânicos', '500g', 15.00);
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Maçã Gala', 'Maçã Gala fresca e crocante', '1kg', 12.00);

```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Banana Prata', 'Cacho de bananas prata', '1kg', 8.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Abacaxi Pérola', 'Abacaxi pérola doce e suculento', 'Unidade', 6.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Alface Crespa', 'Alface crespa orgânica', 'Unidade', 4.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Cenoura', 'Cenouras frescas e crocantes', '500g', 3.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Batata Doce', 'Batata doce roxa orgânica', '1kg', 5.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Tomate Italiano', 'Tomate italiano para saladas', '500g', 6.50);
```

*/*Carnes e Frios*/*

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Filé Mignon', 'Filé mignon bovino fresco', '1kg', 85.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Frango Desfiado', 'Frango desfiado cozido e congelado', '500g', 18.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Linguiça Toscana', 'Linguiça toscana de porco', '500g', 16.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Carne Moída', 'Carne bovina moída', '1kg', 35.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Peito de Frango', 'Peito de frango fresco', '1kg', 24.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Presunto Cozido', 'Presunto cozido fatiado', '200g', 9.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Salame Italiano', 'Salame italiano fatiado', '200g', 14.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Picanha', 'Picanha bovina maturada', '1kg', 95.00);
```

*/*Bebidas*/*

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Água Mineral', 'Água mineral sem gás 500ml', '500ml', 2.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Suco de Laranja', 'Suco de laranja natural 1L', '1L', 7.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Cerveja Lager', 'Cerveja lager lata 350ml', '350ml', 4.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Refrigerante Cola', 'Refrigerante de cola 2L', '2L', 7.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Vinho Tinto', 'Vinho tinto seco 750ml', '750ml', 35.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Café', 'Café moído tradicional 500g', '500g', 12.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Chá Gelado', 'Chá gelado de pêssego 1,5L', '1,5L', 6.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Energético', 'Bebida energética lata 250ml', '250ml', 8.00);
```

*/*Mercearia*/*

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Arroz Branco', 'Arroz branco tipo 1 5kg', '5kg', 22.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Feijão Carioca', 'Feijão carioca 1kg', '1kg', 8.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Macarrão Espaguete', 'Macarrão espaguete 500g', '500g', 4.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Óleo de Soja', 'Óleo de soja 900ml', '900ml', 9.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Farinha de Trigo', 'Farinha de trigo 1kg', '1kg', 6.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Açúcar Cristal', 'Açúcar cristal 1kg', '1kg', 3.80);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Sal Refinado', 'Sal refinado 1kg', '1kg', 2.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Molho de Tomate', 'Molho de tomate tradicional 340g', '340g', 3.20);
```

*/*Padaria*/*

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Pão Francês', 'Pão francês fresco', '100g', 1.20);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Pão de Forma', 'Pão de forma integral 500g', '500g', 7.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Bolo de Cenoura', 'Bolo de cenoura com cobertura de chocolate', '500g', 15.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Croissant', 'Croissant amanteigado', 'Unidade', 4.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Pão de Queijo', 'Pão de queijo congelado 1kg', '1kg', 22.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Biscoito de Polvilho', 'Biscoito de polvilho tradicional', '100g', 3.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Torrada Integral', 'Torrada integral 160g', '160g', 5.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Baguete', 'Baguete francesa', 'Unidade', 3.80);
```

```
/*Produtos de Limpeza*/
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Detergente Líquido', 'Detergente líquido neutro 500ml', '500ml', 2.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Sabão em Pó', 'Sabão em pó 1kg', '1kg', 10.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Água Sanitária', 'Água sanitária 2L', '2L', 5.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Amaciante', 'Amaciante de roupas 2L', '2L', 12.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Esponja de Limpeza', 'Esponja multiuso pacote com 3', 'Pacote', 4.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Desinfetante', 'Desinfetante perfumado 2L', '2L', 6.80);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Lustra Móveis', 'Lustra móveis 200ml', '200ml', 8.90);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Multiuso Limpeza', 'Limpador multiuso 500ml', '500ml', 7.00);
```

```
/*Higiene Pessoal*/
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Shampoo', 'Shampoo para cabelos normais 400ml', '400ml', 15.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Condicionador', 'Condicionador para cabelos normais 400ml', '400ml', 16.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Sabonete Líquido', 'Sabonete líquido hidratante 250ml', '250ml', 9.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Creme Dental', 'Creme dental com flúor 90g', '90g', 5.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Desodorante Roll-On', 'Desodorante roll-on sem álcool 50ml', '50ml', 8.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Fio Dental', 'Fio dental com sabor menta 50m', '50m', 6.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Aparelho de Barbear', 'Aparelho de barbear descartável pacote com 2', 'Pacote', 5.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Hidratante Corporal', 'Hidratante corporal para pele seca 200ml', '200ml', 18.00);
```

/*Laticínios*/

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Leite Integral', 'Leite integral UHT 1L', '1L', 4.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Iogurte Natural', 'Iogurte natural integral 170g', '170g', 2.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Queijo Mussarela', 'Queijo mussarela fatiado 200g', '200g', 10.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Queijo Prato', 'Queijo prato fatiado 200g', '200g', 11.00);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Requeijão', 'Requeijão cremoso tradicional 200g', '200g', 7.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Manteiga', 'Manteiga com sal 200g', '200g', 8.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Leite Condensado', 'Leite condensado tradicional 395g', '395g', 5.50);
```

```
INSERT INTO tb_produto (nome, descricao, quantidade, preco) VALUES ('Creme de Leite', 'Creme de leite lata 300g', '300g', 4.80);
```

```
INSERT INTO tb_administrador (senha, nome) VALUES ('123456', 'adm');
```

```
INSERT INTO tb_cliente (nome, endereco, senha, email) VALUES ('cliente', 'rua', '123', 'email');
```

```
INSERT INTO tb_cliente (nome, endereco, senha, email) VALUES ('cliente2', 'rua', '1233', 'email2');
```

```
INSERT INTO tb_pedido (cod_cliente, status, Data_pedido, Total, formapagamento) VALUES (1, TRUE, '2024-10-01', 150.75, 1);
```

```
INSERT INTO tb_pedido (cod_cliente, status, Data_pedido, Total, formapagamento) VALUES (2, TRUE, '2024-10-01', 150.75, 1);
```

```
INSERT INTO tb_pedido_produto (cod_produto, cod_pedido, quantidade) VALUES (1, 1, 1);
```

```
INSERT INTO tb_pedido_produto (cod_produto, cod_pedido, quantidade) VALUES (2, 1, 4);
```

```
INSERT INTO tb_pedido_produto (cod_produto, cod_pedido, quantidade) VALUES (3, 2, 2);
```

```
SELECT * FROM tb_cliente;
```

```
SELECT * FROM tb_produto;
```

```
SELECT * FROM tb_promocoes;
```

```
SELECT * FROM tb_pedido;
```

```
SELECT * FROM tb_pedido_produto;  
SELECT * FROM tb_administrador;
```