

Trabalho de Conclusão de Curso

Isabela Munari e Tharsila Almeida



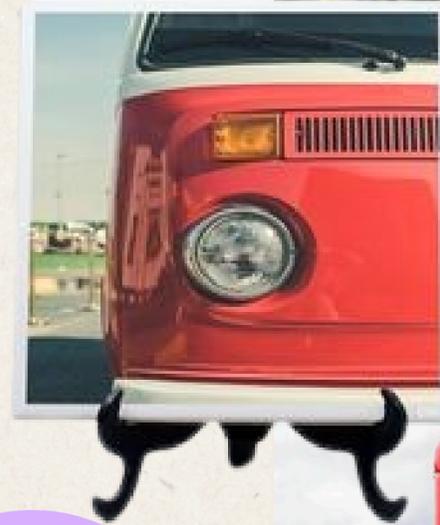
História

A marca havaianas que nasceu em 1962, surgiu de uma empresa chamada Alpargatas. Através do calçado "Zori", um chinelo Japonês, o produto principal das Havaianas tradicional dos dias de hoje.

Inicialmente, as Havaianas eram vendidas por vendedores ambulantes que utilizavam Kombis como ponto de venda.

A marca foi consolidada e ganhou maior reconhecimento em 1966.

Com o tempo, as Havaianas conquistaram um espaço significativo no mercado, sendo apreciadas por sua simplicidade e praticidade para o uso diário. Além disso, a marca se destacou ao incorporar novas cores e estampas, sempre buscando refletir a originalidade e a cultura do povo brasileiro.



Sobre a Marca

A Havaianas é uma marca brasileira de sandálias, conhecida como chinelo, reconhecida mundialmente pela sua simplicidade, conforto e design único. Lançada em 1962 pela empresa Alpargatas, a marca se tornou um ícone do estilo casual e descontraído, muito associado à cultura brasileira. Com o tempo, a marca evoluiu e suas produções não se limitaram apenas aos chinelos, expandindo para outros produtos, como toalhas, bolsas, entre outros, buscando mais versatilidade e outros estilos de chinelos trazendo uma variedade de cores e estampas.





Publico Alvo



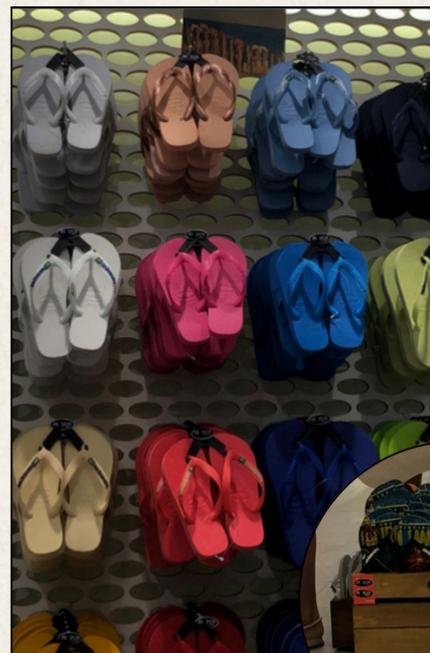
O público-alvo deste estande será composto por adultos que buscam conforto e praticidade. Sua coleção será inspirada no estilo praiano, trazendo uma sensação de nostalgia e identificação com o visitante



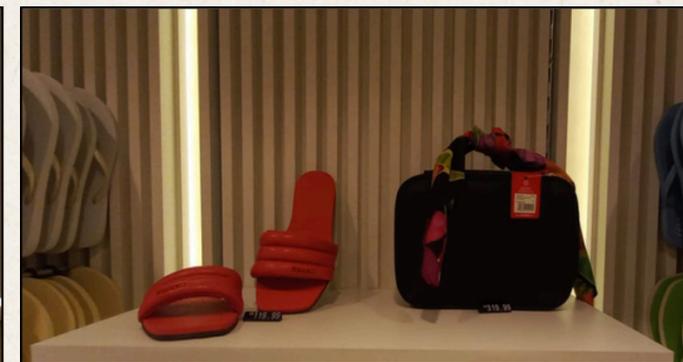


Referencias

Plaza Sul Shopping
Pça. Leonor Kaupa 100, São Paulo, SP,



Ibirapuera Shopping
Av. Ibirapuera 3103, São Paulo, SP



Produtos



O stand terá como objetivo expor os produtos mais vendidos da marca, contendo não só calçados como também:



chinelos

Toalhas

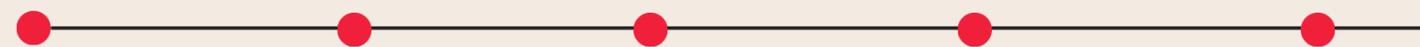
Bolsas



Camisetas



Óculos





Aplicação da Marca



A marca será exposta tanto no stand, quanto nos funcionários, onde os mesmos usarão camisetas personalizadas.



Brindes

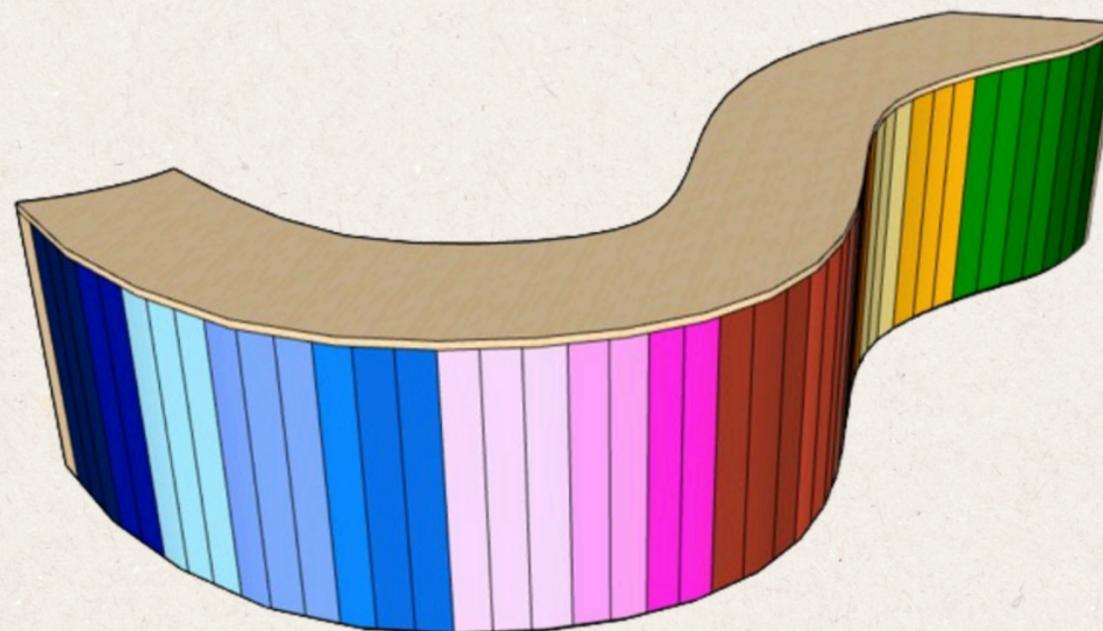
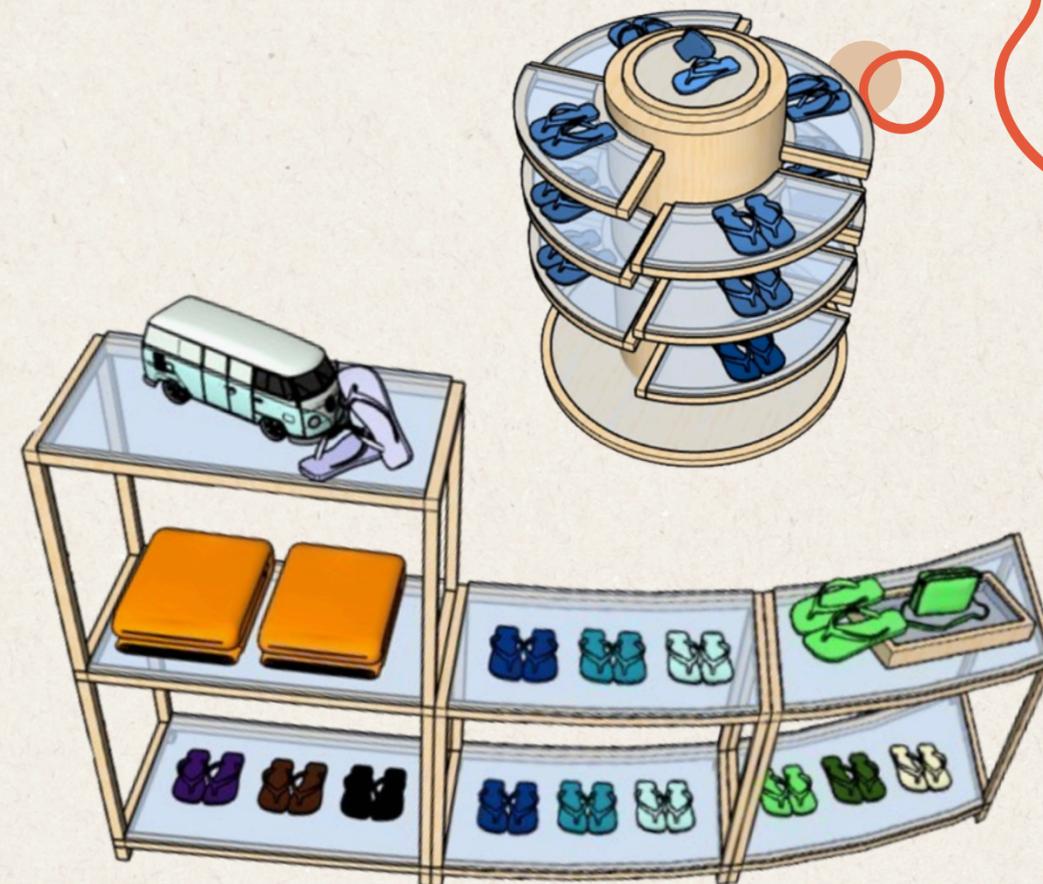
Depois que o visitante acessar o stand, terá a oportunidade de receber, como brinde, Ecobags personalizadas e Garrafas Térmicas típicas da marca.





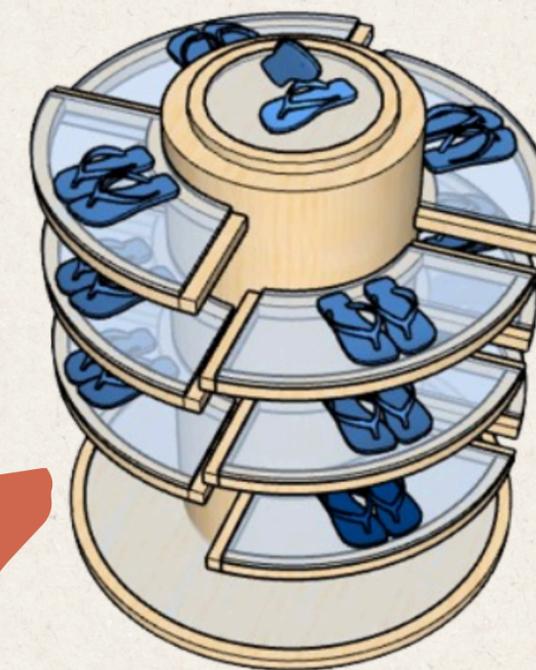
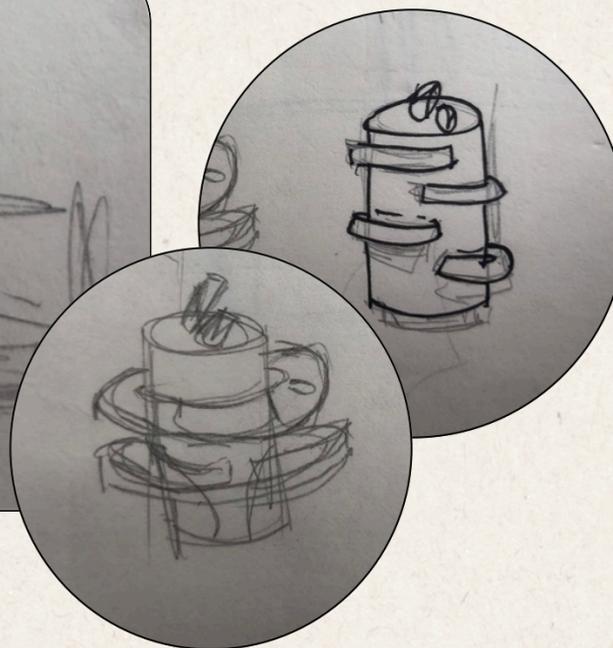
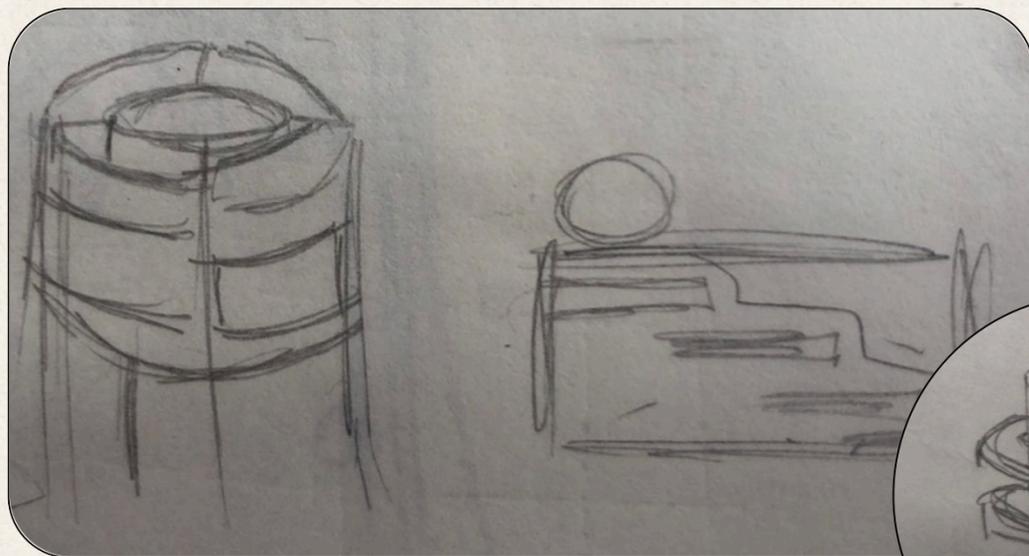
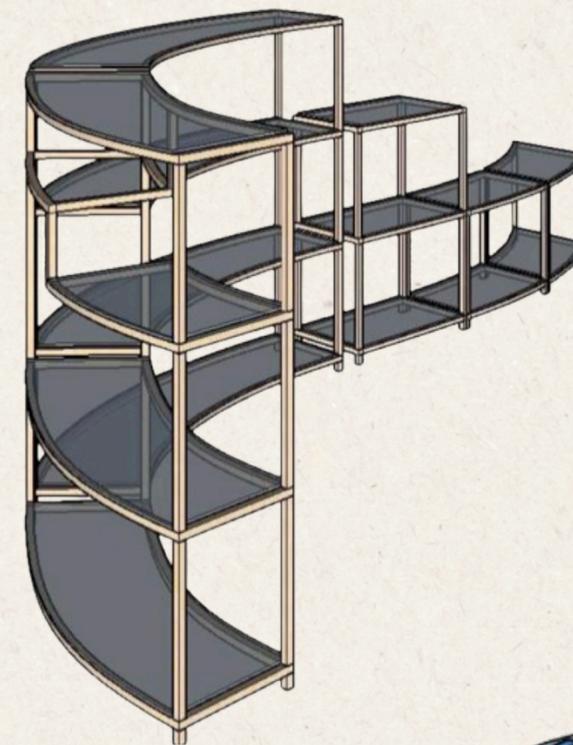
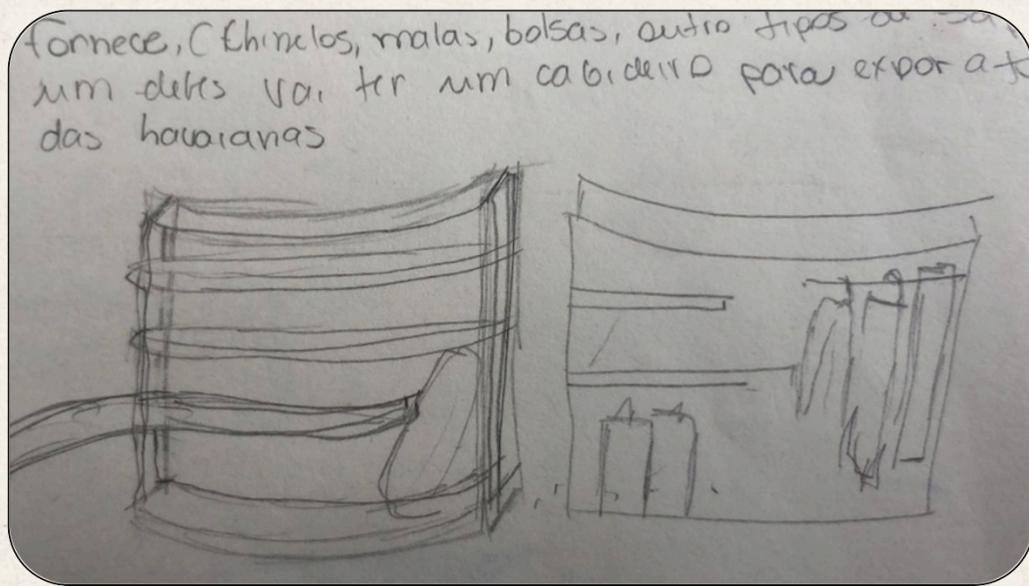
Mobiliários

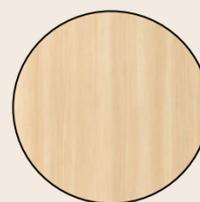
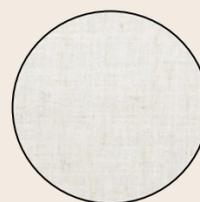
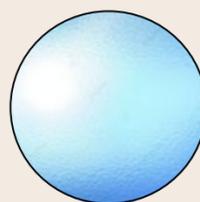
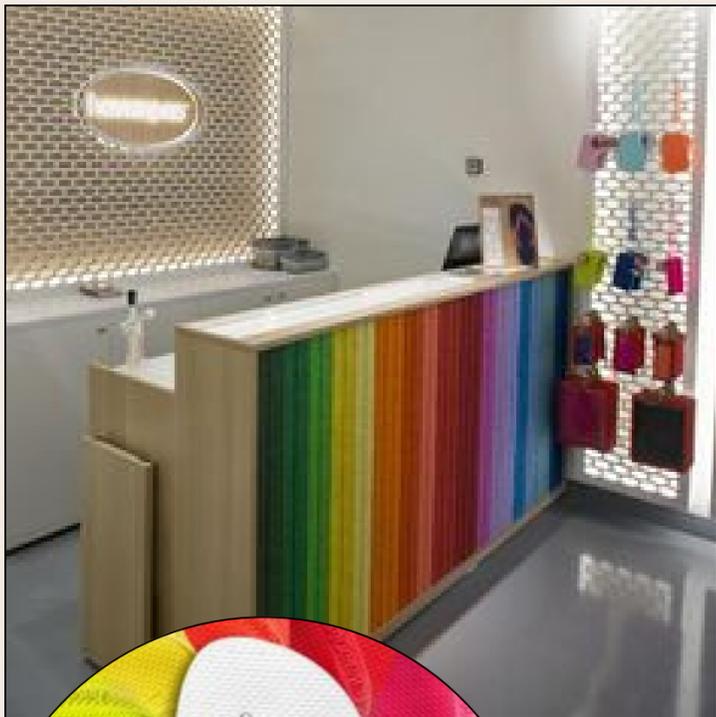
- Mistos
- Expositores, interação
- Forma Orgânica ao ambiente.
- Construídos com compensado naval,
- Vidros temperados,
- Autenticidade e tradição





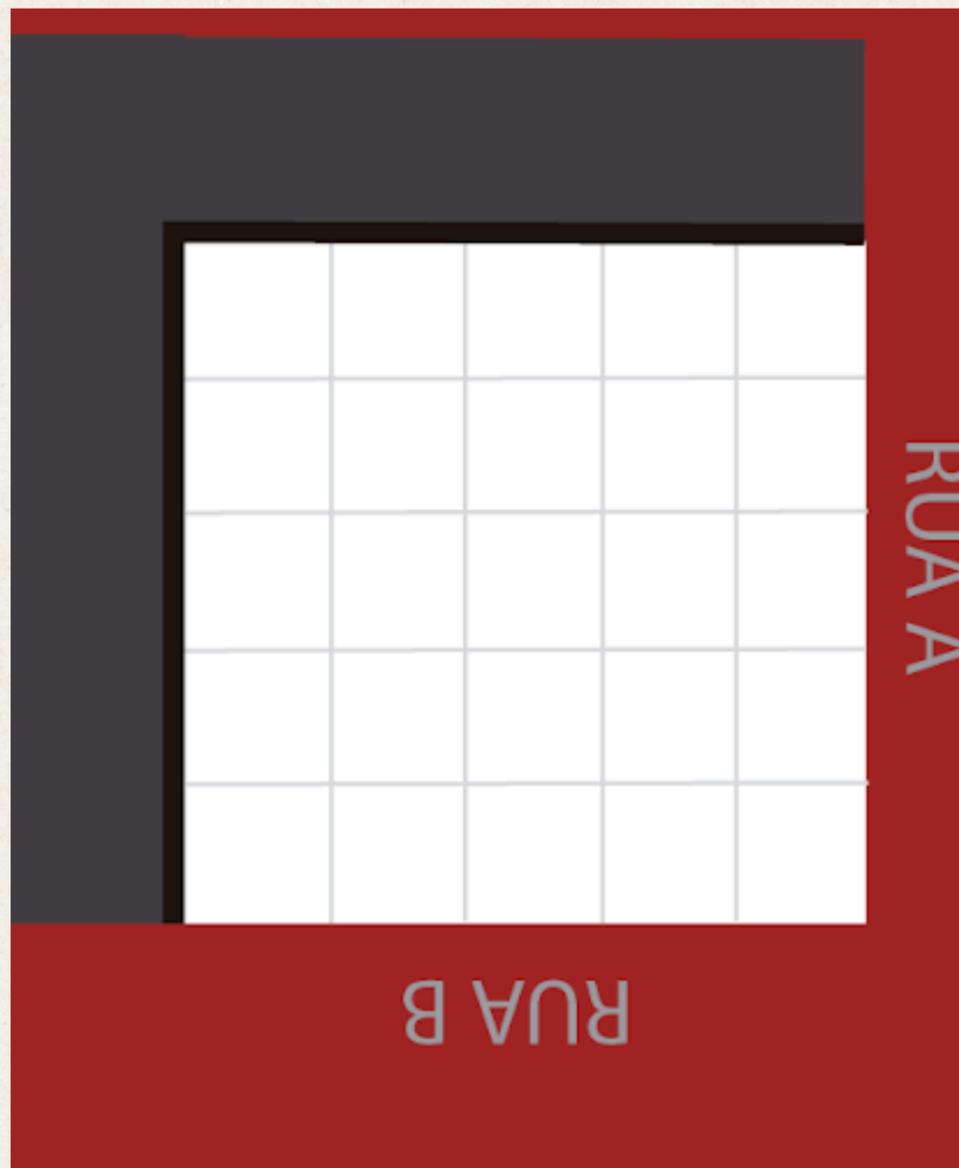
Mobiliários- processo criativo







O stand



O stand será em formato de esquina, com duas paredes vizinhas e duas ruas, formando um "L". Suas dimensões serão de 11,22m por 7,74m, totalizando 86,84m², o que o tornará grande e bem chamativo. E o tipo do stand será o Construído.

O stand estará localizado na cidade de São Paulo, no bairro Santo Amaro na avenida Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues. Sua permanência será feita a partir da metade de janeiro até fim de fevereiro de 2025. Sua exposição, na feira BFSHOW, se intercala com a estação do ano verão, e será harmonioso com o tema. O nome da colocação será "de férias com havaianas".

 **BFSHOW**





Programa de Necessidades

- Área de atendimento ao cliente, ou seja, balcão de introdução ao produto (localizado ao canto do stand forçando o cliente a passar pela trajetória aplicada).
- Expositor das variedades dos produtos, das novas coleções e estilos que torna a marca única.
- Área de interação ao cliente (mural para foto).
- História da empresa, localizada no início da trajetória introduzida (Apresentar a marca ao cliente, assim, construindo uma espécie de linha do tempo na exposição).



Objetivo



O objetivo do stand, além de buscar aumentar a sustentabilidade de seus produtos, é deixar seus visitantes confortáveis no ambiente trazendo a mesma sensação que o produto oferece. Além de todas essas sensações que ele traz, podemos definir a simplicidade de cada espaço proposto no stand, com tons quentes evocando um clima tropical.

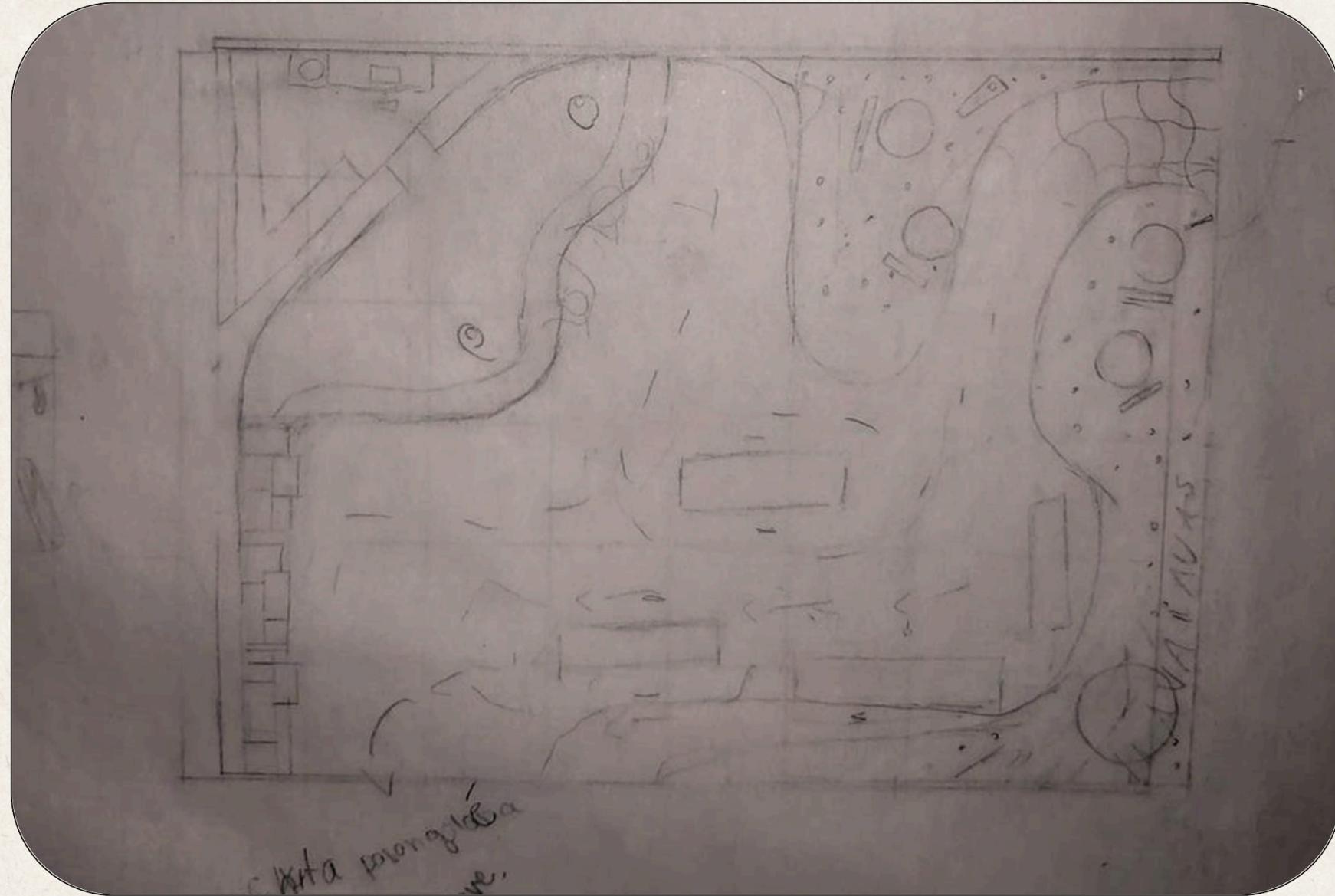


INÍCIO





Planta Baixa - Processo Criativo





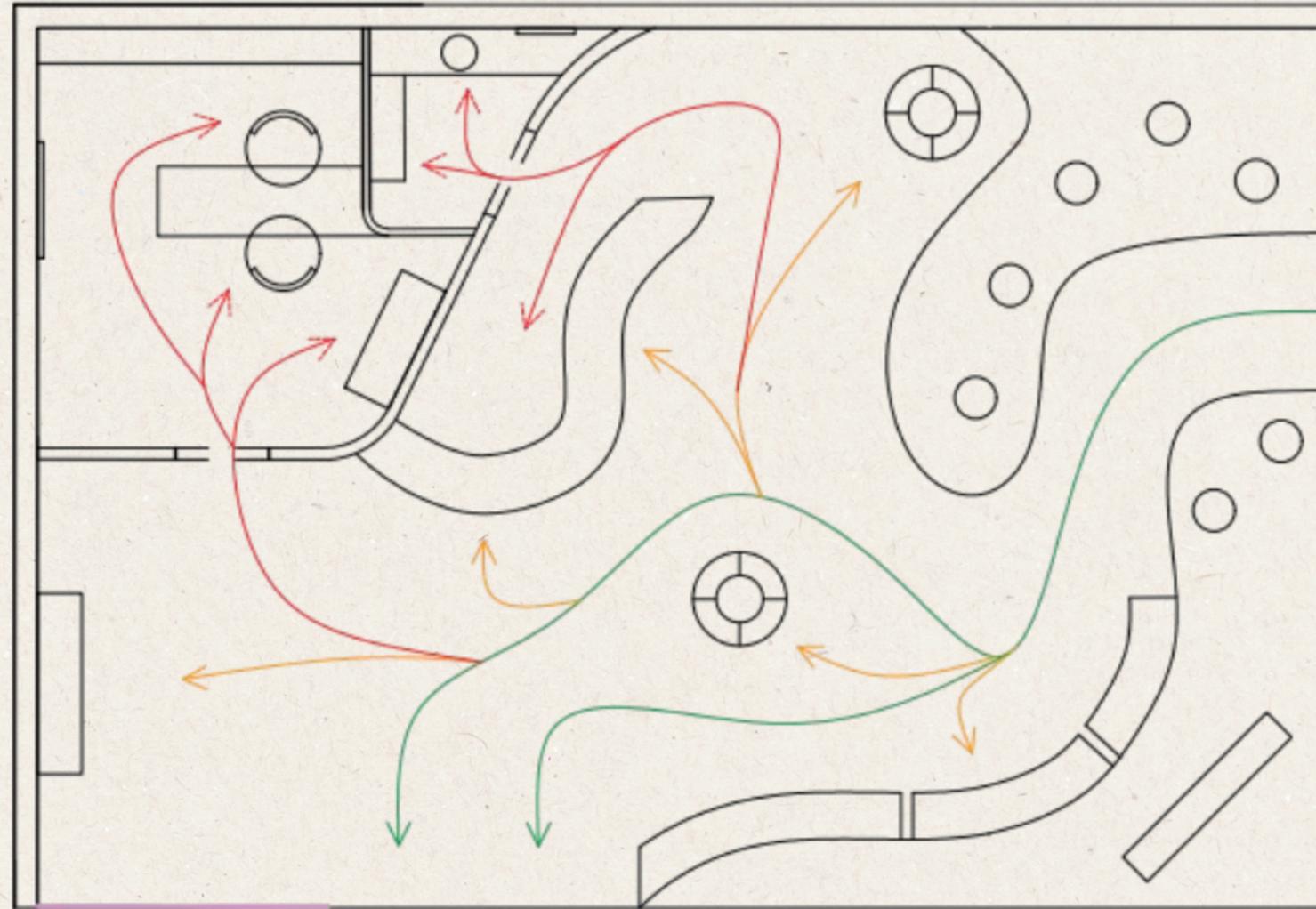
Setorização



LEGENDA	
	SALA DE REUNIÕES
	SALA DE FUNCIONÁRIOS
	CONSULTA E ARMAZENAMENTO DE BRINDES
	INTERAÇÃO AO CLIENTE
	EXPOSITORES
	INTRODUÇÃO À MARCA



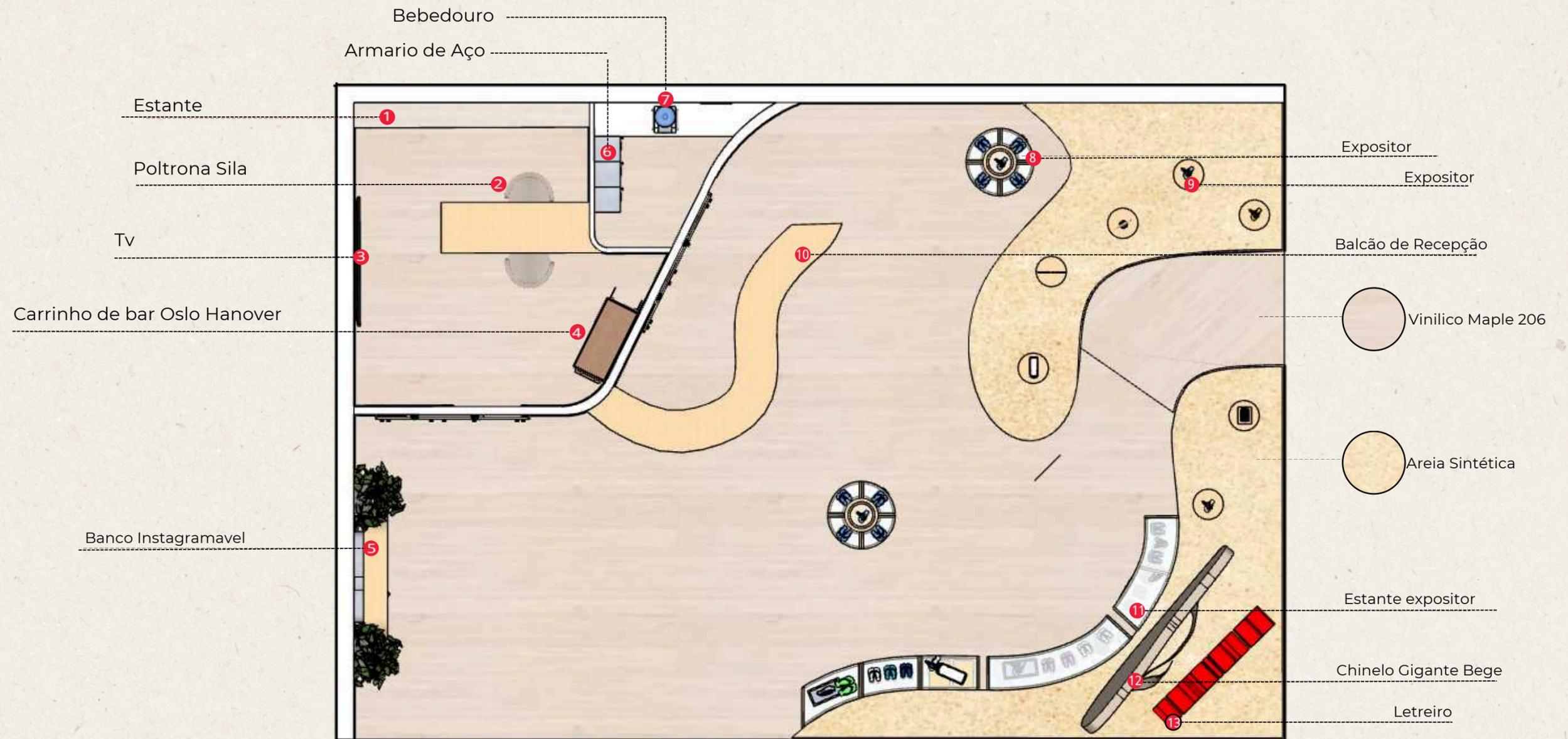
Circulação



LEGENDA	
	PRIMÁRIA
	SECUNDÁRIA PÚBLICA
	SECUNDÁRIA PRIVADA

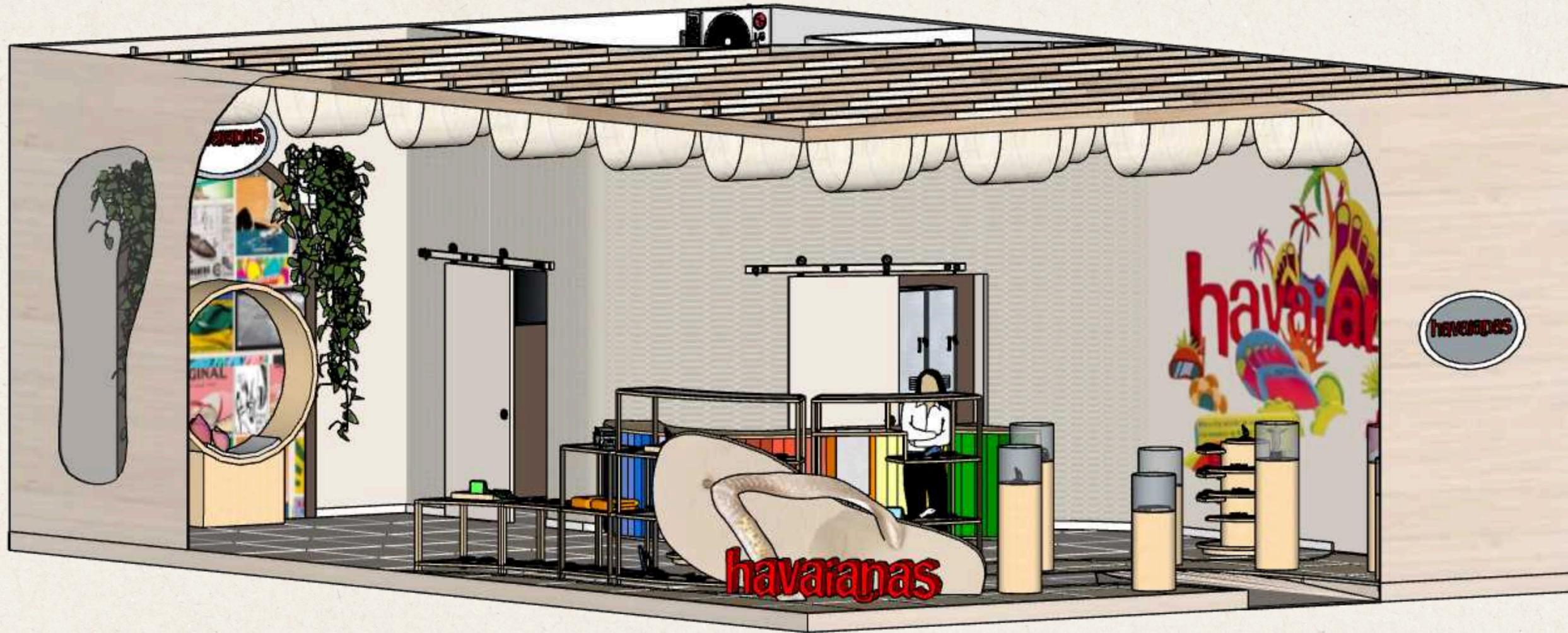


Planta Baixa Detalhada





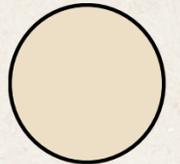
Isométrica



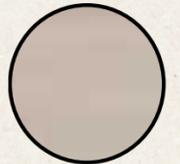
Cor Ovelha Suviniil Com
Textura



Cor Areia Suviniil



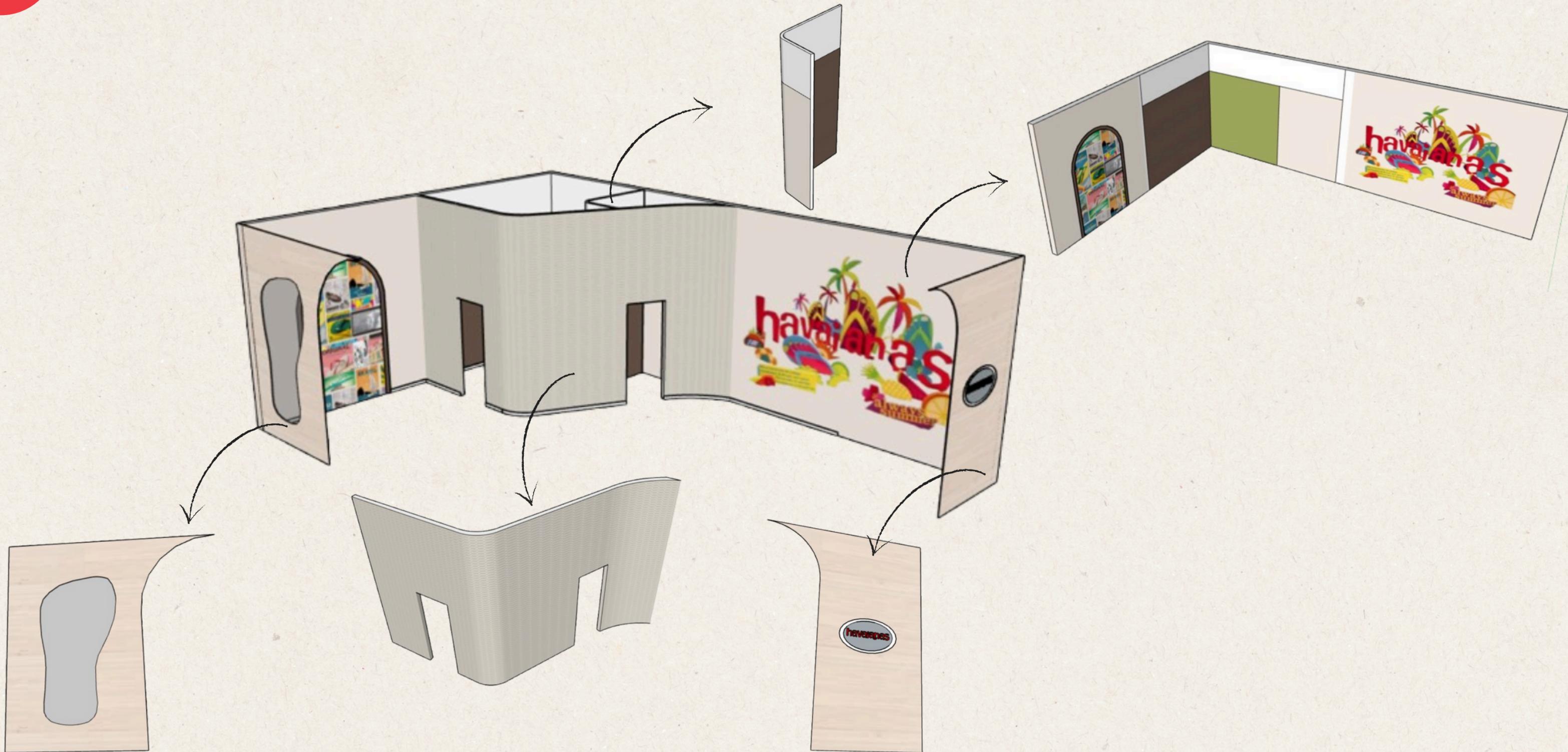
Placa de MDF cor
Maple 206





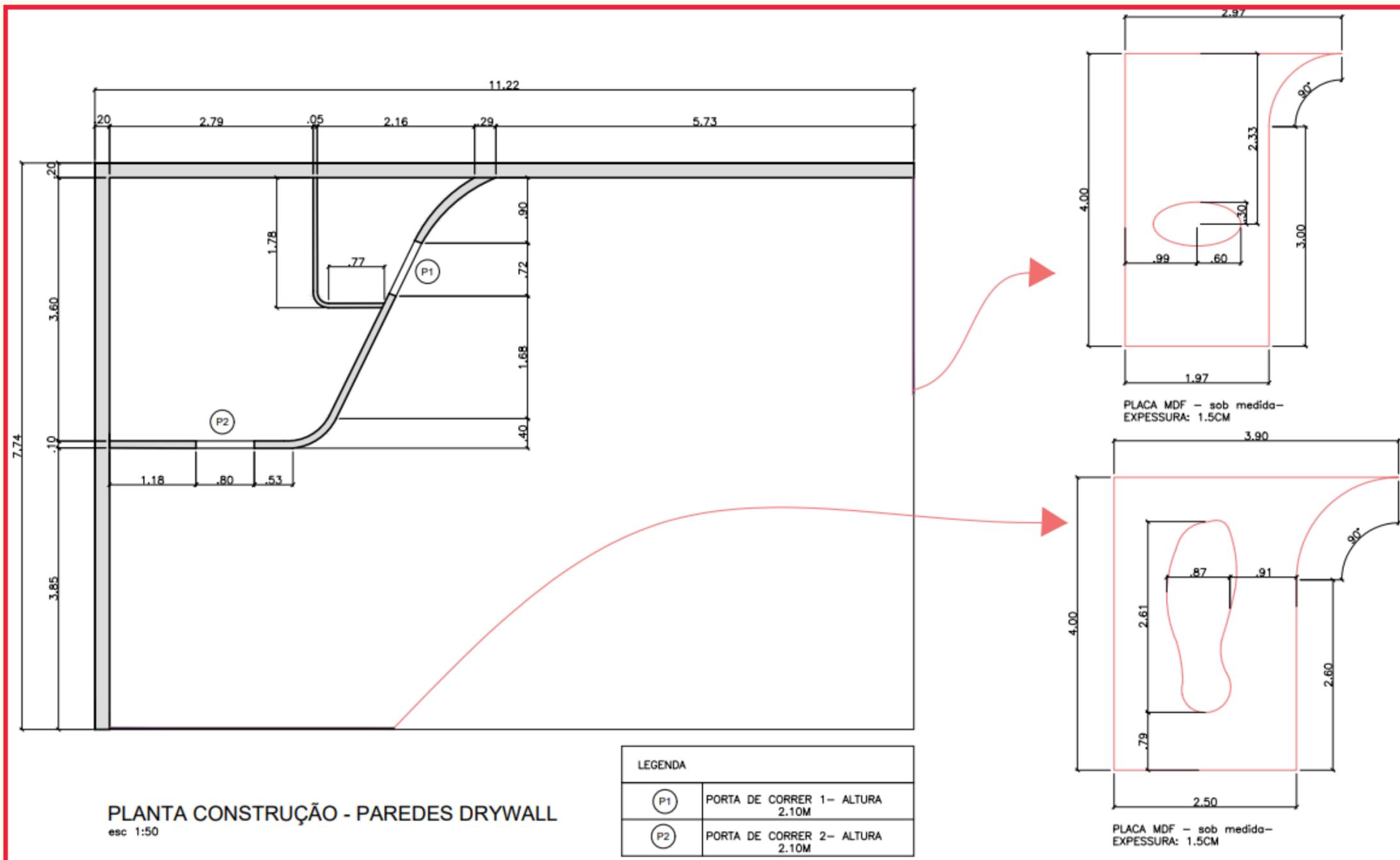
ESTRUTURA

Parede de Construção - Elementos



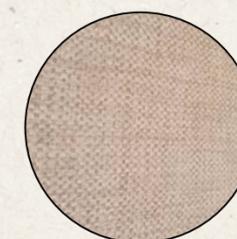
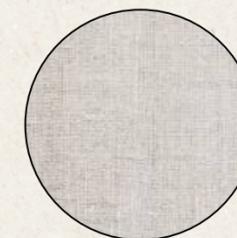
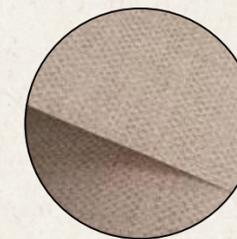


Parede de Construção- cotas



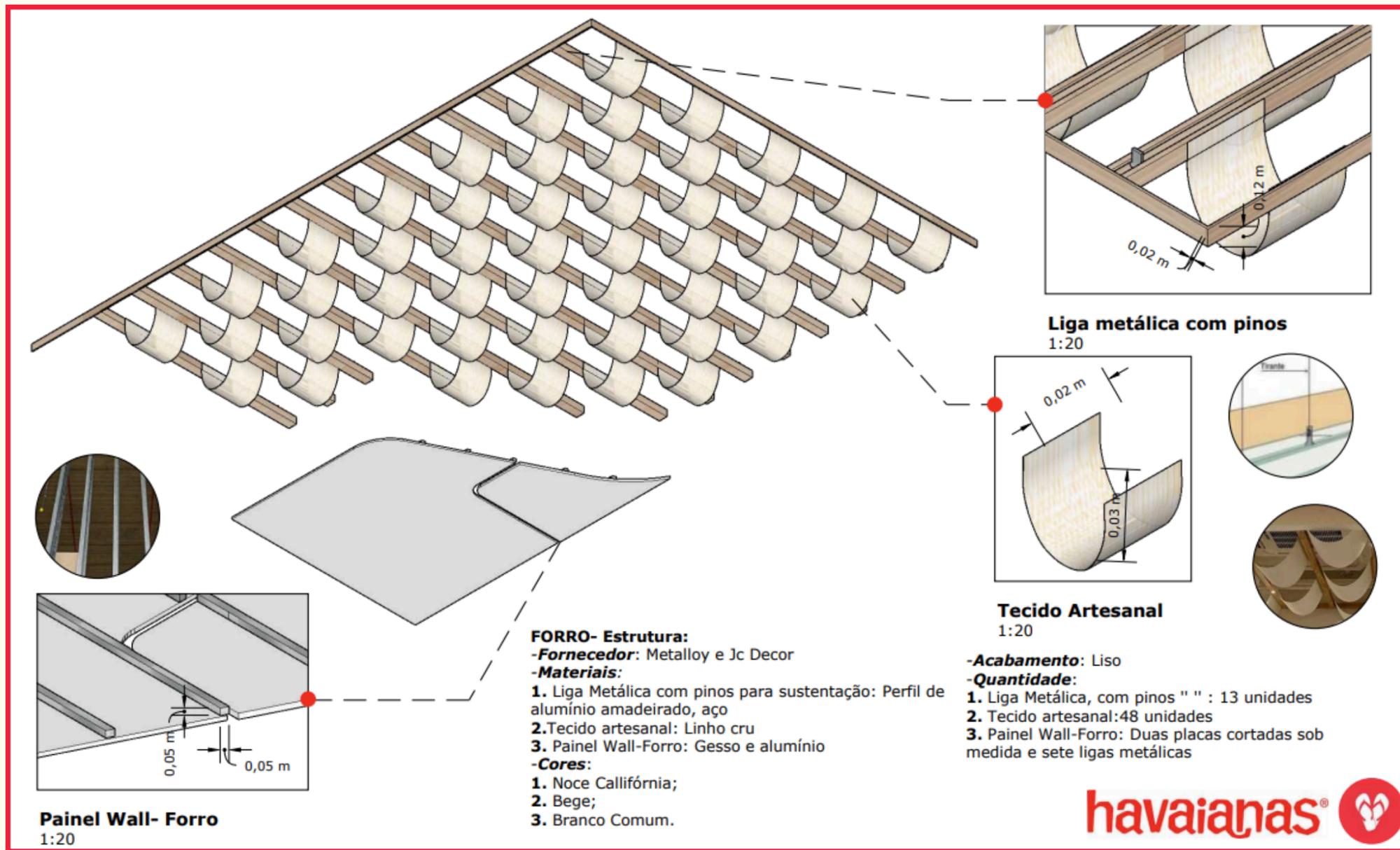
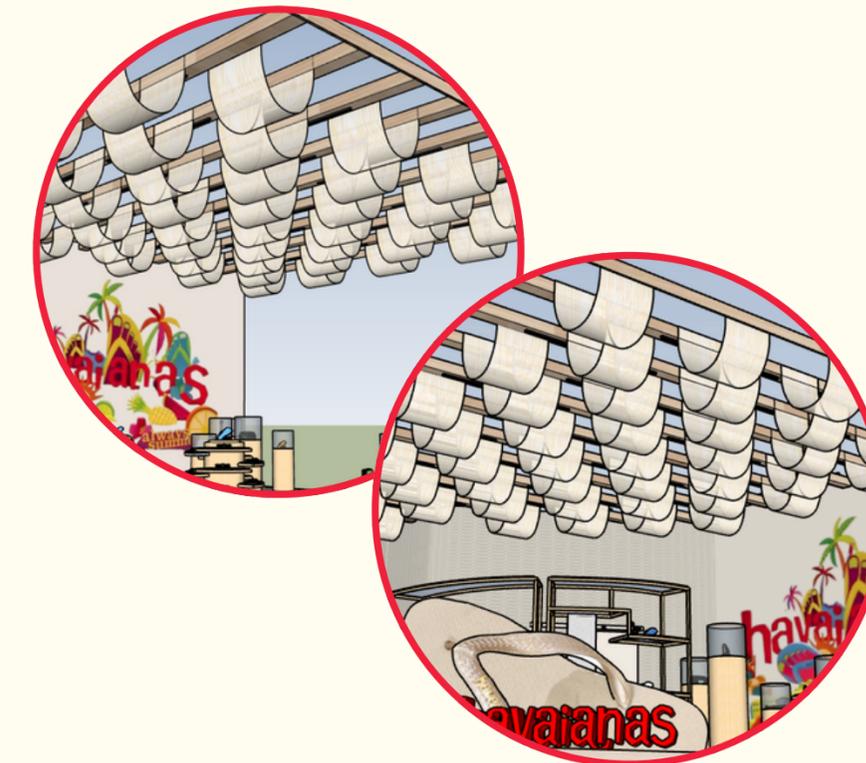


Conceituação Forro



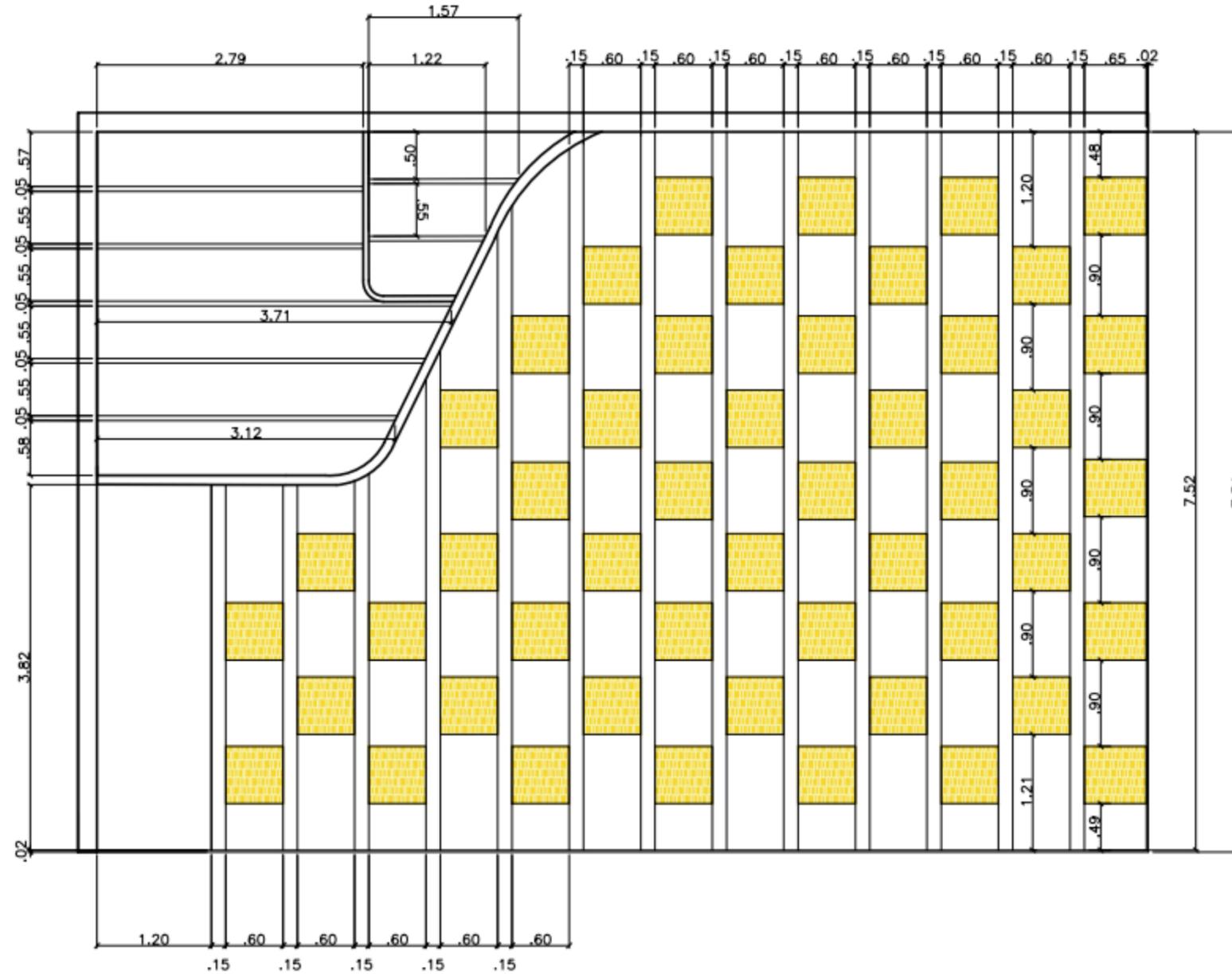


Forro- Elementos





Forro- Cotas Principais

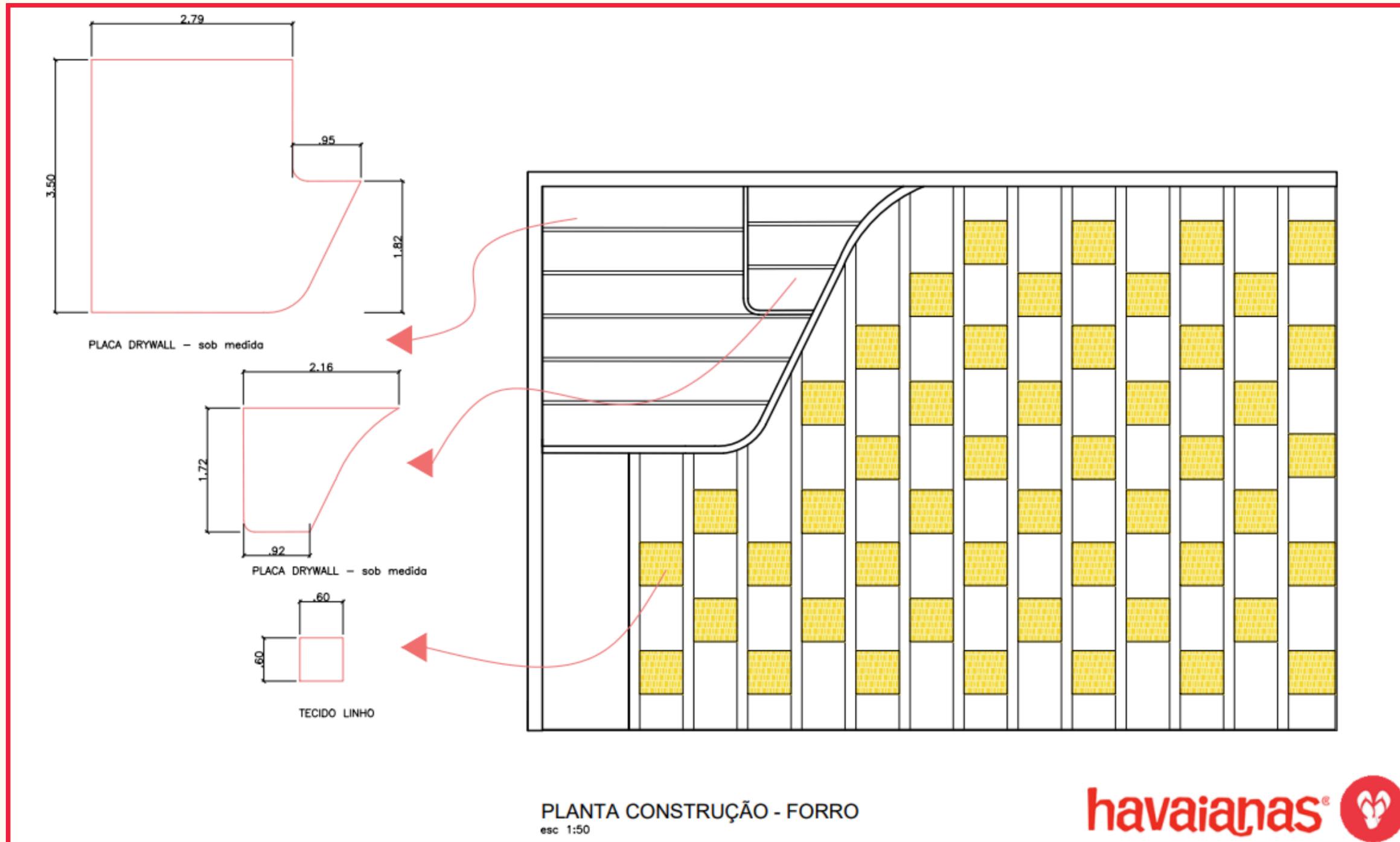


PLANTA CONSTRUÇÃO - FORRO- COTADA
esc 1:50



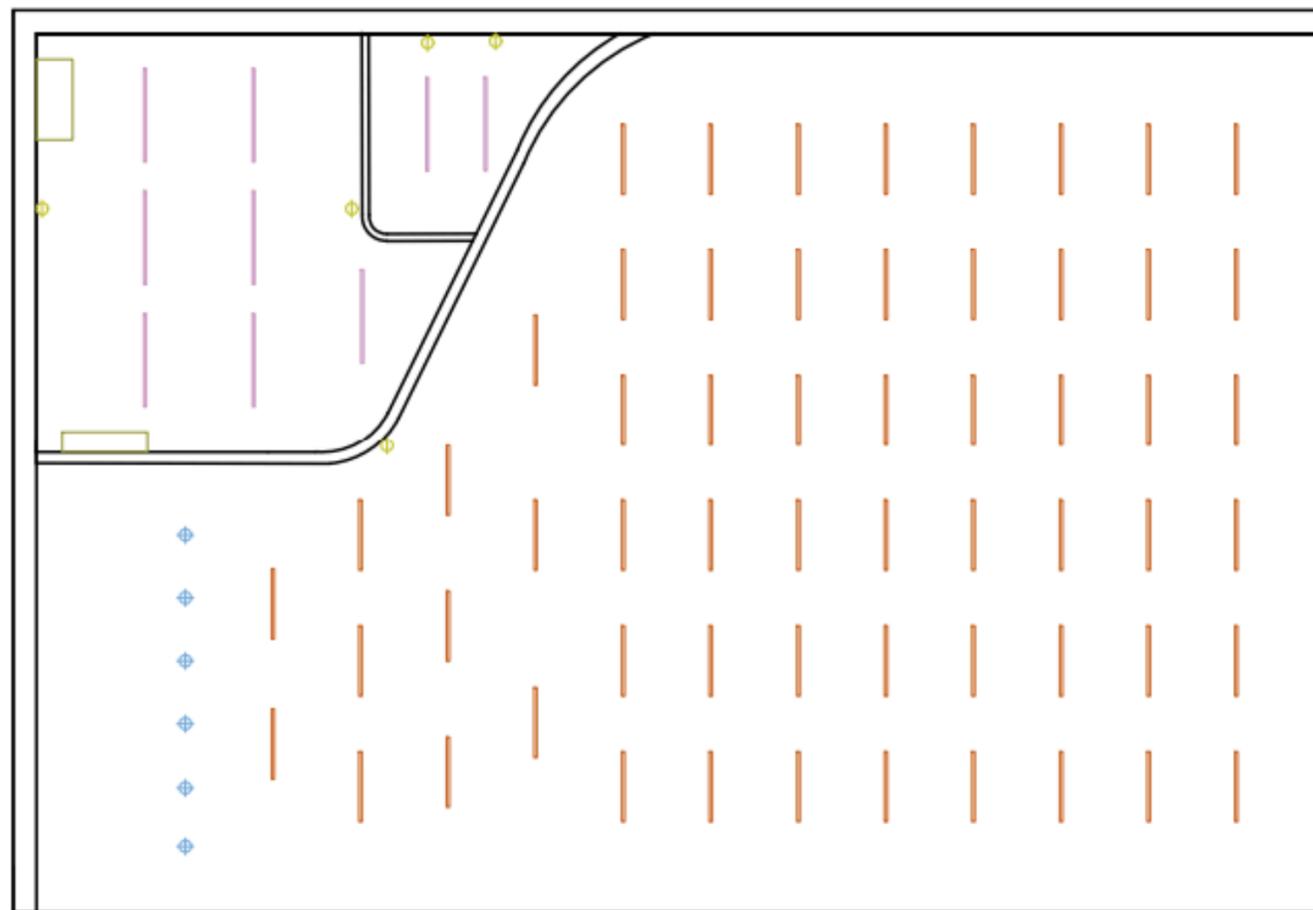


Forro- Cotas parciais





Iluminação - Elementos



LEGENDA	
	LUMINÁRIA DIFUSA LED LINEAR
	SPOT LED SOBREPOR ALUMINIO
	LED SOBREPOR CANTONEIRA BRANCO
	TOMADA 220V, ALTURA 120CM
	CONDENSADOR LG
	EVAPORADORA LG

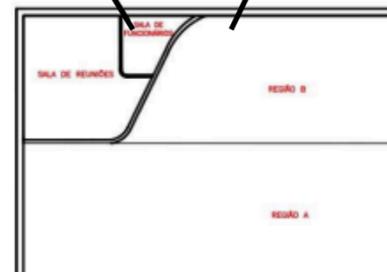


PLANTA DE ILUMINAÇÃO - FORRO
esc 1:50



Iluminação - Tabelas

DIMENSIONAMENTO DE ILUMINAÇÃO				
Stand Havaianas				
Ambiente : Stand- Sala de Funcionários		Data-30/10		
Descrição do ambiente	1 Comprimento	a m	1,5	
	2 Largura	b m	2	
	3 Área	A= axb m2	3	
	4 Pé direito	H	3	
	5 Pé direito útil	$h = H - h_{pl.tr} - h_{pend}$	3	
	6 Índice do recinto	$K = \frac{a \cdot b}{h(a+b)}$	0,285714286	
	7 Fator de depreciação	(1,25 ou 1,67) Fd	1,25	
	8 Coeficiente de reflexão Teto	Teto ρ_1	70..80	
	9 coeficiente de reflexão Parede	Paredes ρ_2	70..80	
	10 Coeficiente de reflexão Piso	Piso ρ_3	70..80	
Características da iluminação	11 Iluminancia planejada	E_m lx	500	
	12 Tonalidade ou temperatura de cor	k	2700	
	13 Índice de reprodução de cores	IRC	90	
Lâmpadas e Luminárias	14 Tipo de lâmpada		Led Sobrepor Cantoneira Branco	
	15 Fluxo luminoso de cada lâmpada	φ lm	1960	
	16 Lâmpadas por luminária	z unid	sem valor	
	17 Tipo de luminária		Led Sobrepor Cantoneira Branco	
	18 Fator de fluxo luminoso		sem valor	
	19 Grupo da luminária		12	
	20 Eficiência da luminária	η_L	sem valor	
	21 Eficiência do recinto	η_R	sem valor	
	22 Fator de utilização	$F_u = \eta_L \cdot \eta_R$	0,45	
	23 Quantidade de lâmpadas	$n = \frac{E_m \cdot A \cdot F_d}{\varphi \cdot F_u \cdot BF}$	unid	2,12585034
	24 Quantidade de luminárias		unid	#VALOR!
Lâmpada de descarga	25 Fluxo luminoso do reator	Bf	1	

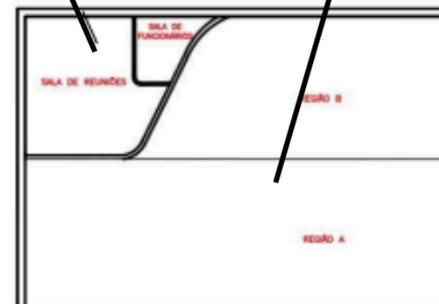


DIMENSIONAMENTO DE ILUMINAÇÃO				
Stand Havaianas				
Ambiente: Stand- Região comercial B		Data:30/11		
Descrição do ambiente	1 Comprimento	a m	3,85	
	2 Largura	b m	8,5	
	3 Área	A= axb m2	27,6125	
	4 Pé direito	H	3,9	
	5 Pé direito útil	$h = H - h_{pl.tr} - h_{pend}$	3,9	
	6 Índice do recinto	$K = \frac{a \cdot b}{h(a+b)}$	0,679435275	
	7 Fator de depreciação	(1,25 ou 1,67) Fd	1,67	
	8 Coeficiente de reflexão Teto	Teto ρ_1	49	
	9 coeficiente de reflexão Parede	Paredes ρ_2	70..80	
	10 Coeficiente de reflexão Piso	Piso ρ_3	40	
Características da iluminação	11 Iluminancia planejada	E_m lx	500	
	12 Tonalidade ou temperatura de cor	k	3000	
	13 Índice de reprodução de cores	IRC	80	
Lâmpadas e Luminárias	14 Tipo de lâmpada		LED	
	15 Fluxo luminoso de cada lâmpada	φ lm	2200	
	16 Lâmpadas por luminária	z unid		
	17 Tipo de luminária		led	
	18 Fator de fluxo luminoso			
	19 Grupo da luminária		12	
	20 Eficiência da luminária	η_L	sem valor	
	21 Eficiência do recinto	η_R	sem valor	
	22 Fator de utilização	$F_u = \eta_L \cdot \eta_R$	0,45	
	23 Quantidade de lâmpadas	$n = \frac{E_m \cdot A \cdot F_d}{\varphi \cdot F_u \cdot BF}$	unid	23,28933081
	24 Quantidade de luminárias		unid	#DIV/0!
Lâmpada de descarga	25 Fluxo luminoso do reator	Bf	1	



Iluminação - Tabelas

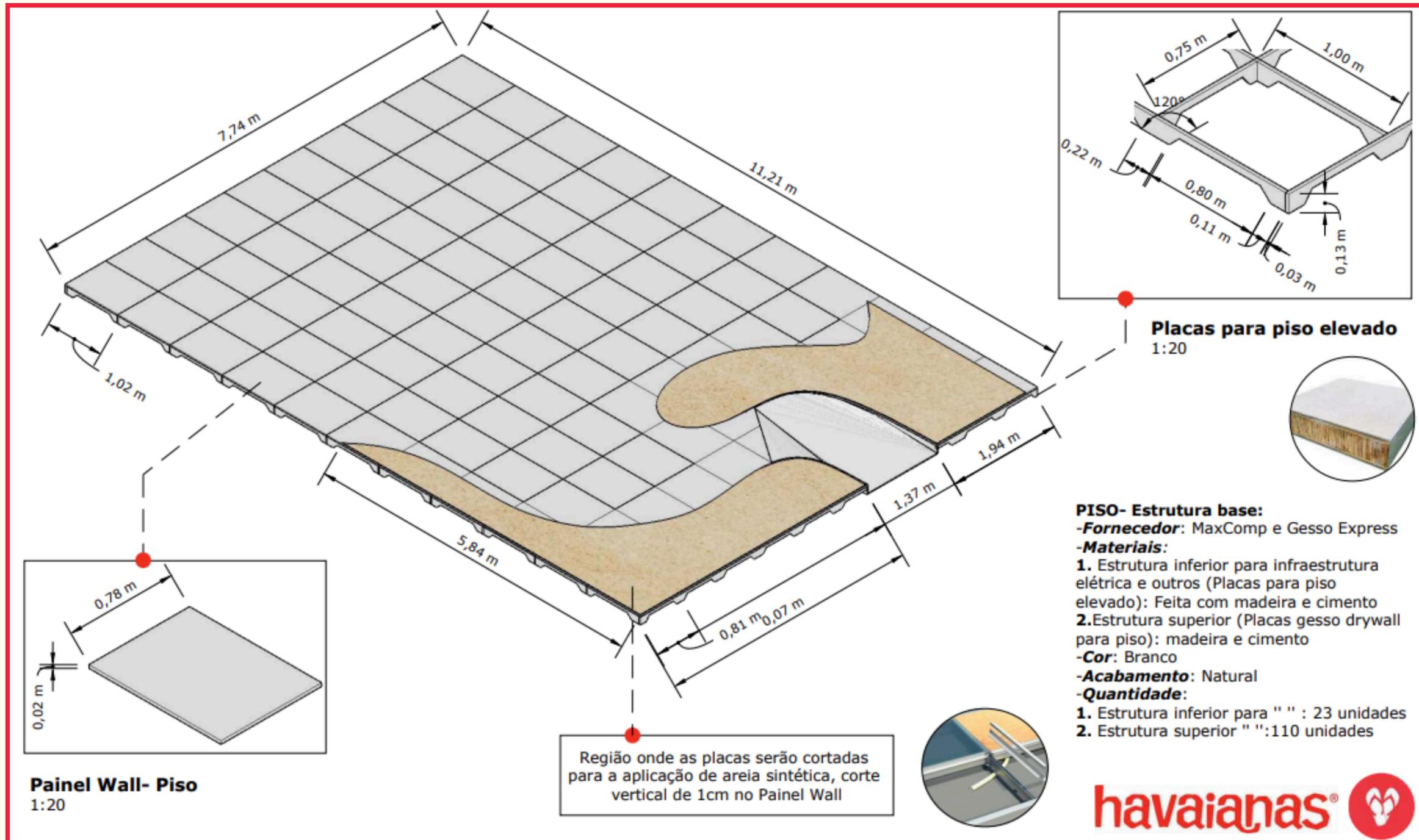
DIMENSIONAMENTO DE ILUMINAÇÃO				
Stand Havaianas				
Ambiente : Stand- Sala de Reunião		Data-30/10		
Descrição do ambiente	1 Comprimento	a m	2,79	
	2 Largura	b m	3,6	
	3 Área	A= axb m2	10,044	
	4 Pé direito	H	3	
	5 Pé direito útil	$h = H - h_{pl.tr} - h_{pend}$	3	
	6 Índice do recinto	$K = \frac{a \cdot b}{h(a+b)}$	0,523943662	
	7 Fator de depreciação	(1,25 ou 1,67) Fd	1,25	
	8 Coeficiente de reflexão Teto	Teto ρ_1	70..80	
	9 coeficiente de reflexão Parede	Paredes ρ_2	40..45	
	10 Coeficiente de reflexão Piso	Piso ρ_3	40	
Características da iluminação	11 Iluminancia planejada	E_m lx	500	
	12 Tonalidade ou temperatura de cor	k	2700	
	13 Índice de reprodução de cores	IRC	90	
Lâmpadas e Luminárias	14 Tipo de lâmpada		Led Sobrepor Cantoneira Branco	
	15 Fluxo luminoso de cada lâmpada	φ lm	1960	
	16 Lâmpadas por luminária	z unid	sem valor	
	17 Tipo de luminária		Led Sobrepor Cantoneira Branco	
	18 Fator de fluxo luminoso		sem valor	
	19 Grupo da luminária		12	
	20 Eficiência da luminária	η_L	sem valor	
	21 Eficiência do recinto	η_R	sem valor	
	22 Fator de utilização	$F_u = \eta_L \cdot \eta_R$	0,45	
	23 Quantidade de lâmpadas	$n = \frac{E_m \cdot A \cdot F_d}{\varphi \cdot F_u \cdot B_f}$	unid	7,117346939
	24 Quantidade de luminárias		unid	#VALOR!
Lâmpada de descarga	25 Fluxo luminoso do reator	Bf	1	



DIMENSIONAMENTO DE ILUMINAÇÃO				
Stand Havaianas				
Ambiente : Stand- Região comercial A		Data: 30/11		
Descrição do ambiente	1 Comprimento	a m	3,85	
	2 Largura	b m	11,02	
	3 Área	A= axb m2	42,427	
	4 Pé direito	H	3,9	
	5 Pé direito útil	$h = H - h_{pl.tr} - h_{pend}$	3,9	
	6 Índice do recinto	$K = \frac{a \cdot b}{h(a+b)}$	0,731588295	
	7 Fator de depreciação	(1,25 ou 1,67) Fd	1,67	
	8 Coeficiente de reflexão Teto	Teto ρ_1	49	
	9 coeficiente de reflexão Parede	Paredes ρ_2	70..80	
	10 Coeficiente de reflexão Piso	Piso ρ_3	40	
Características da iluminação	11 Iluminancia planejada	E_m lx	500	
	12 Tonalidade ou temperatura de cor	k	3000	
	13 Índice de reprodução de cores	IRC	80	
Lâmpadas e Luminárias	14 Tipo de lâmpada		LED	
	15 Fluxo luminoso de cada lâmpada	φ lm	2200	
	16 Lâmpadas por luminária	z unid		
	17 Tipo de luminária		led	
	18 Fator de fluxo luminoso			
	19 Grupo da luminária		12	
	20 Eficiência da luminária	η_L	sem valor	
	21 Eficiência do recinto	η_R	sem valor	
	22 Fator de utilização	$F_u = \eta_L \cdot \eta_R$	0,45	
	23 Quantidade de lâmpadas	$n = \frac{E_m \cdot A \cdot F_d}{\varphi \cdot F_u \cdot B_f}$	unid	35,78438889
	24 Quantidade de luminárias		unid	#DIV/0!
Lâmpada de descarga	25 Fluxo luminoso do reator	Bf	1	

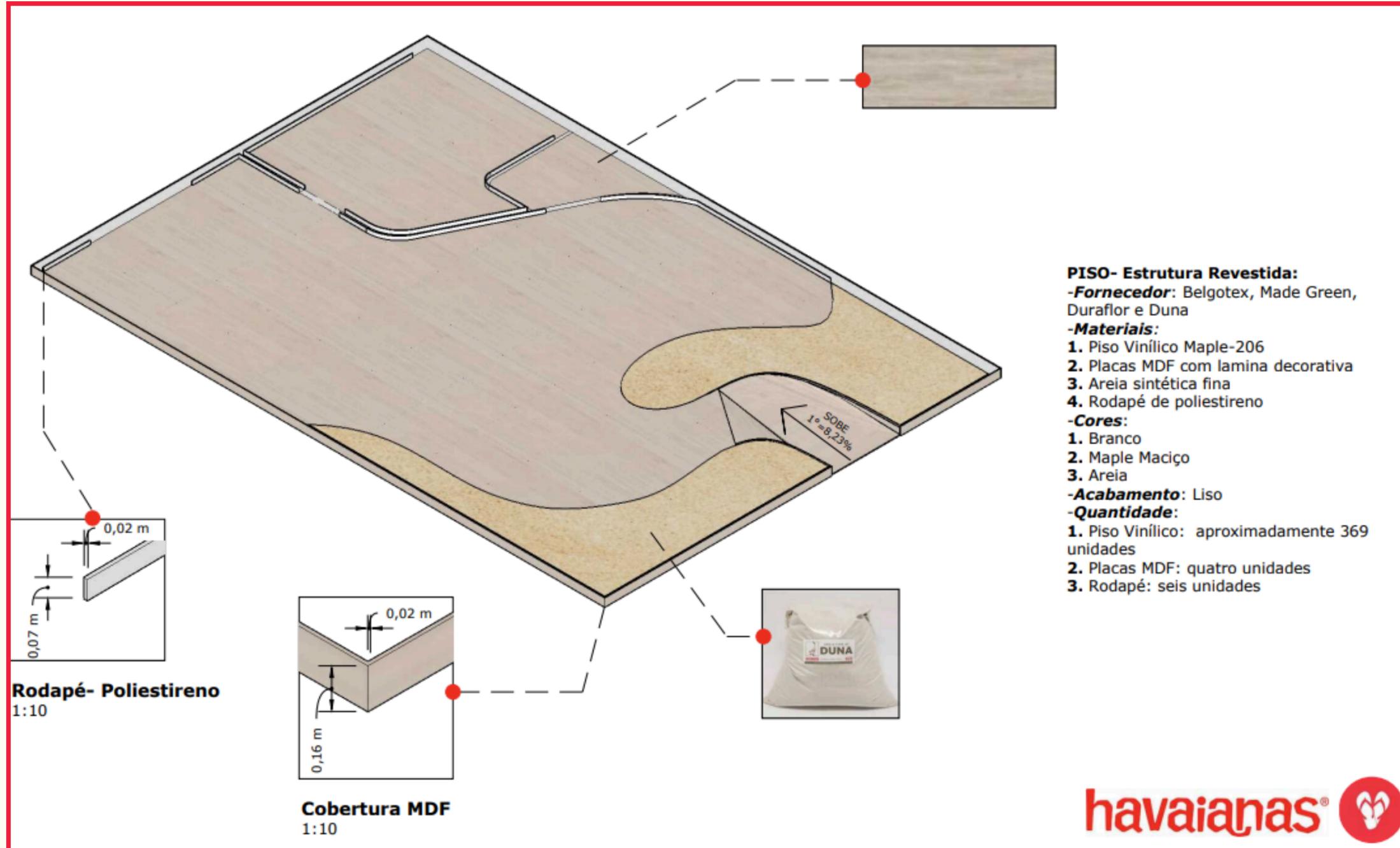


Piso- Elementos BASE



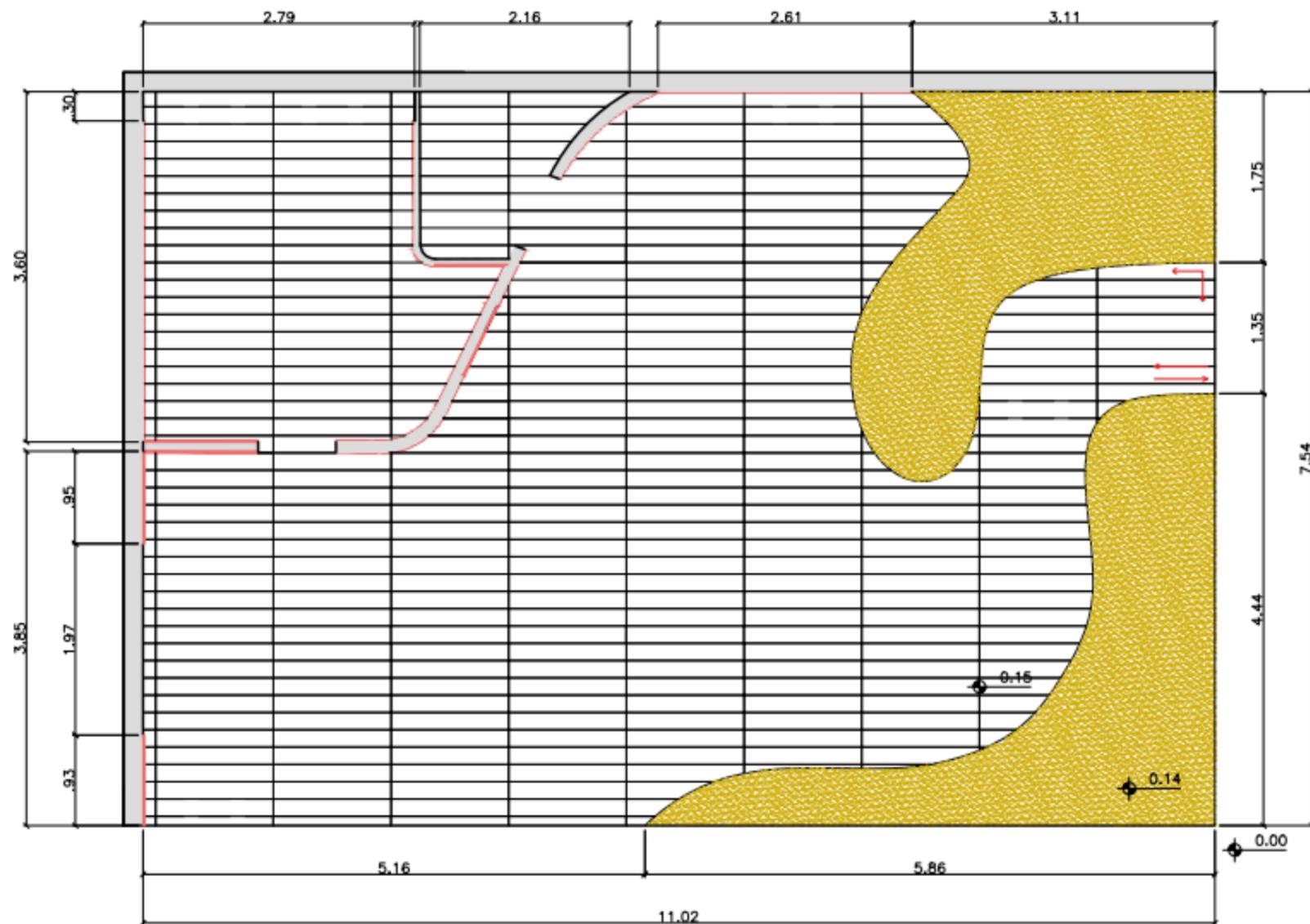


Piso- Elementos revestida





Piso- Paginação



PAGINAÇÃO PISO
esc 1:50

havaianas® 

Belgotex
do Brasil

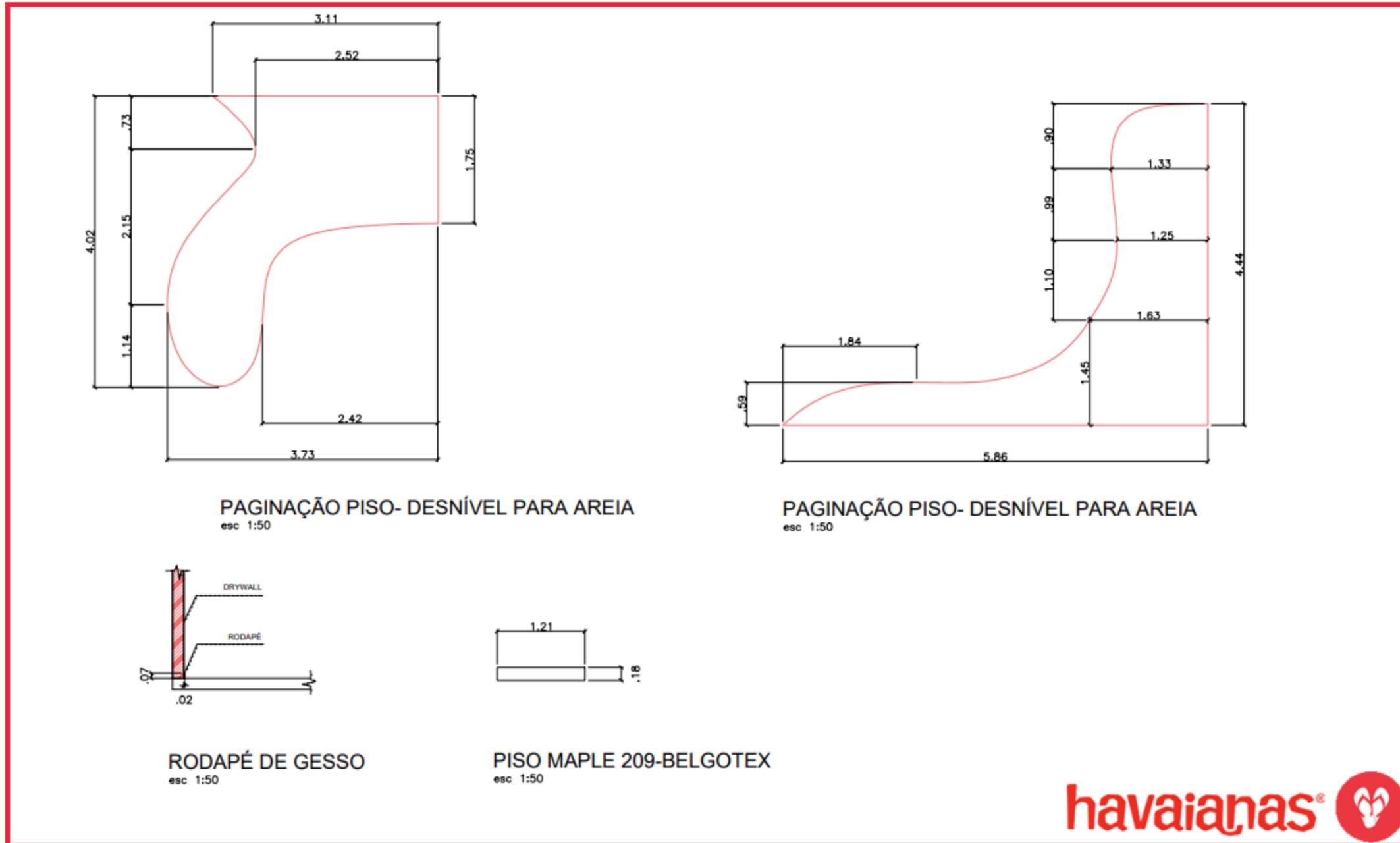


289-Maple



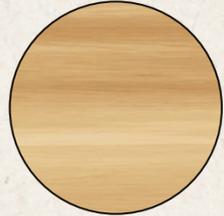
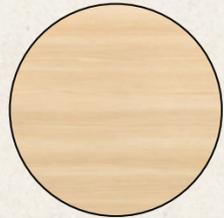


Piso- Cotas Parciais



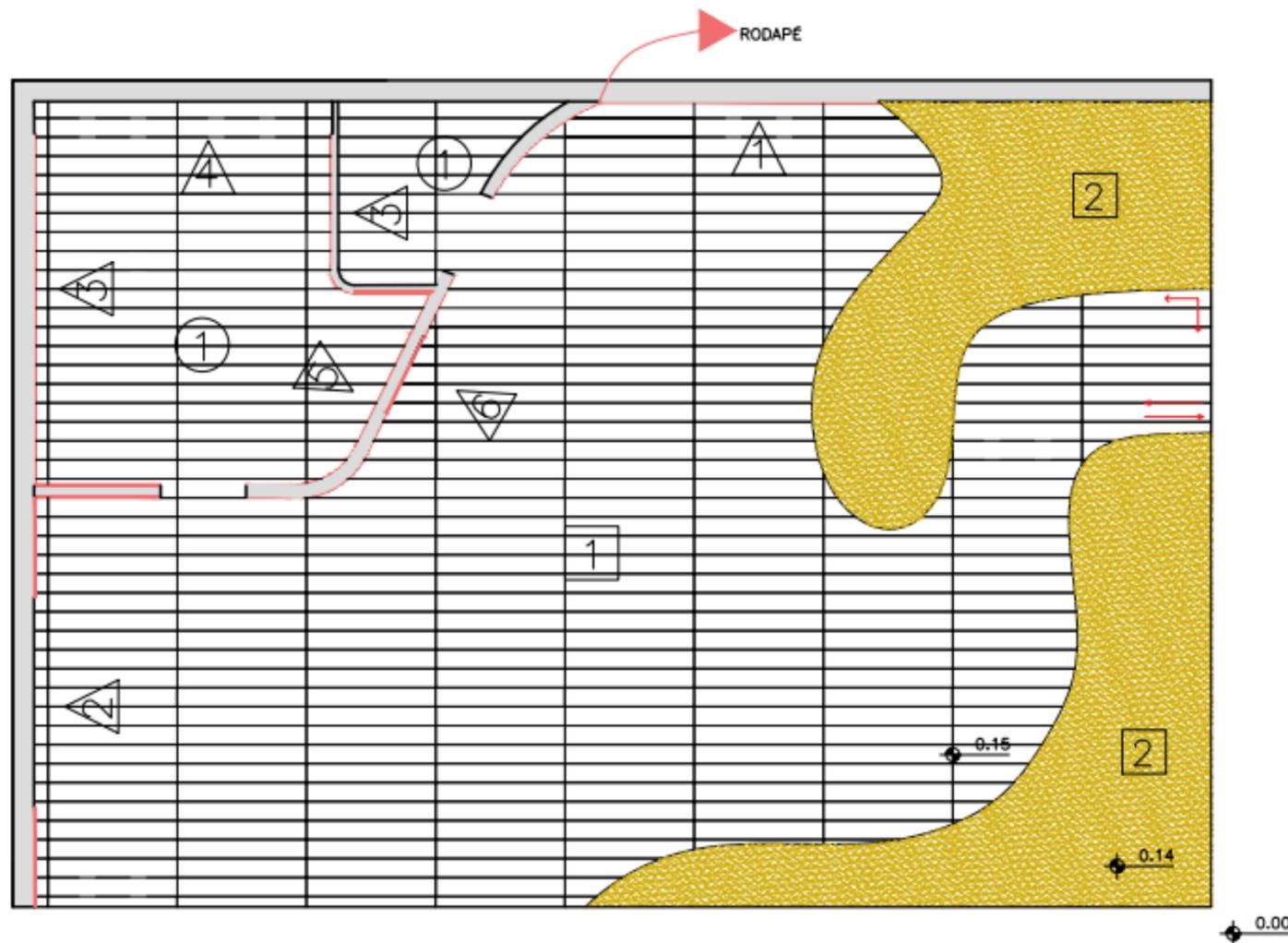


Conceituação- Revestimento





Revestimento



PLANTA DE REVESTIMENTO
esc 1:50

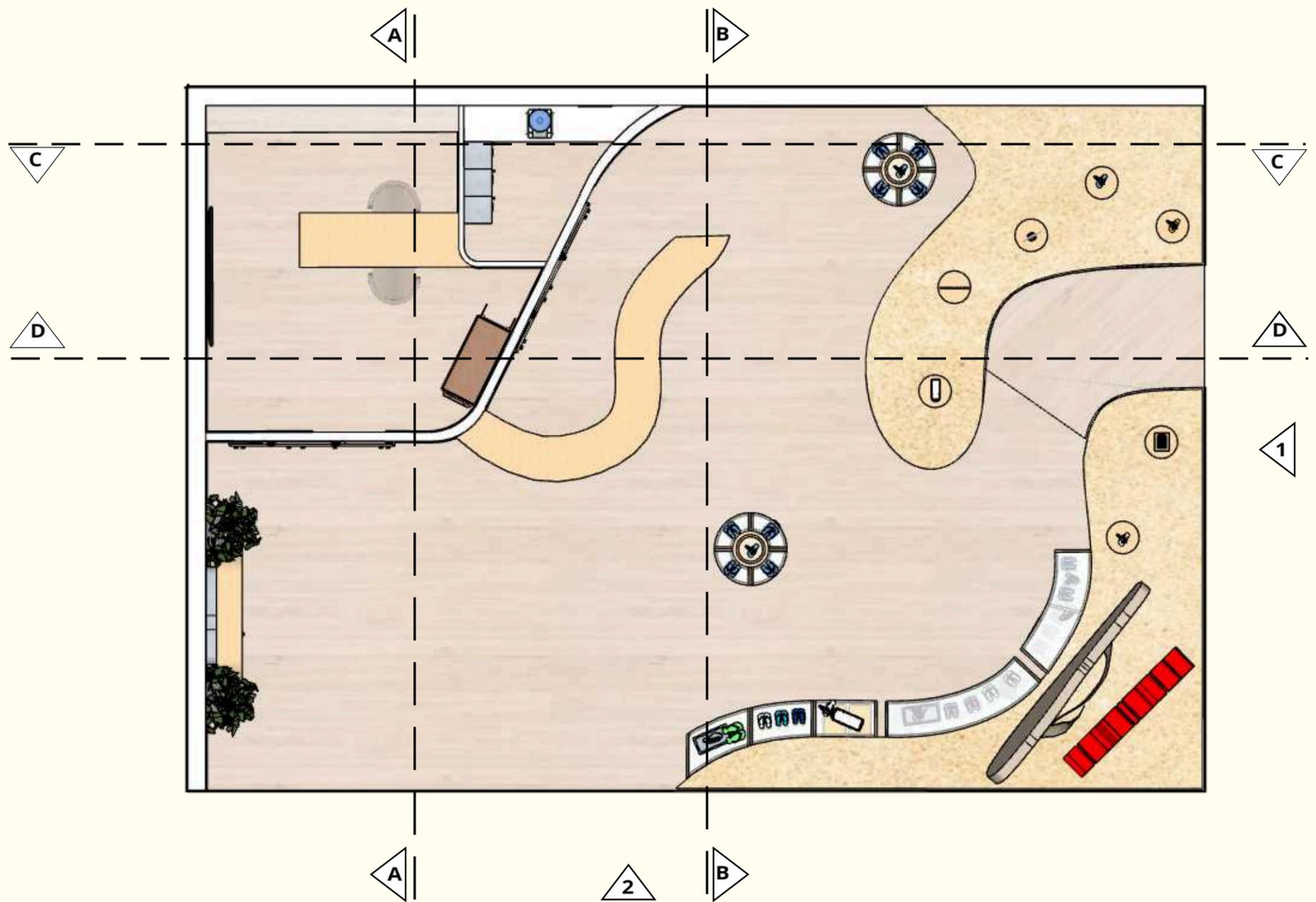
LEGENDA	
1	PISO VINÍLICO MAPLE 206- BELGOTEX
2	AREIA SINTÉTICA FINA-DUNA
1	PAPEL DE PAREDE DECORATIVO- PRINCIPAL
2	PAPEL DE PAREDE DECORATIVO- PAINEL
3	SUVINIL TOQUE BRILHO- ACRÍLICO PREMIUM- MARROM BOM BOM 3,2L
4	SUVINIL TOQUE FOSCO-ACRÍLICO PREMIUM-CITRONELA DO CAMPO 3,2L
5	CORAL-ESMALTE SINTÉTICO-ALTO BRILHO- AREIA 3,2L
6	PAPEL DE PAREDE DECORATIVO- TEXTURIZADO
7	FORRO GESSO DRY WALL -BRANCO COMUM

VISUAL DO PROJETO





Indicação de Cortes





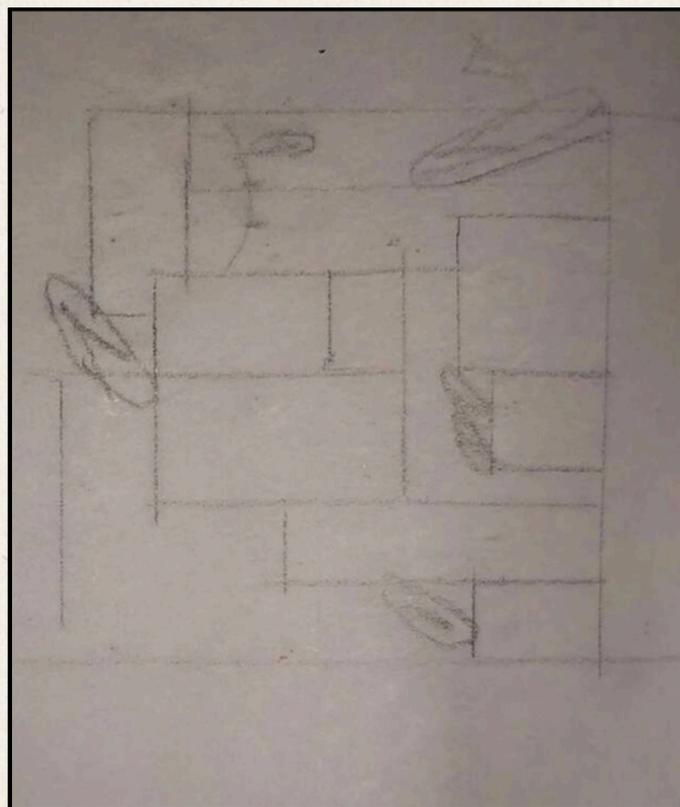
Vista 1
esc 1:50



Vista 2
esc 1:50



Painel de Fotos- Processo Criativo



Palco Favela- Olimpíadas Rio
2016

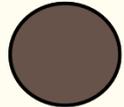
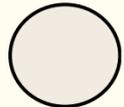


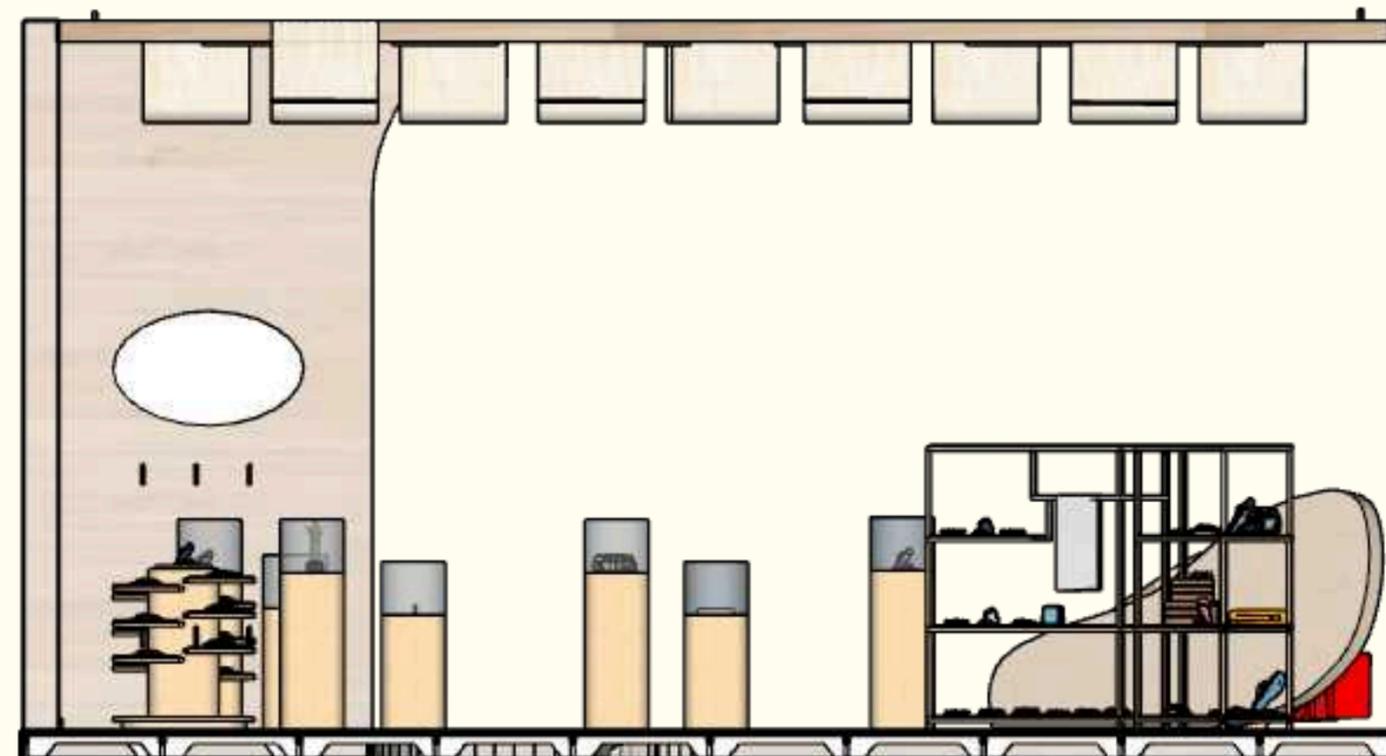


Cortes A e B



Corte A-A
esc 1:50

-  Cor Marrom Bombom Suvini
-  Cor Areia Suvini
-  Cor Oliva Suvini



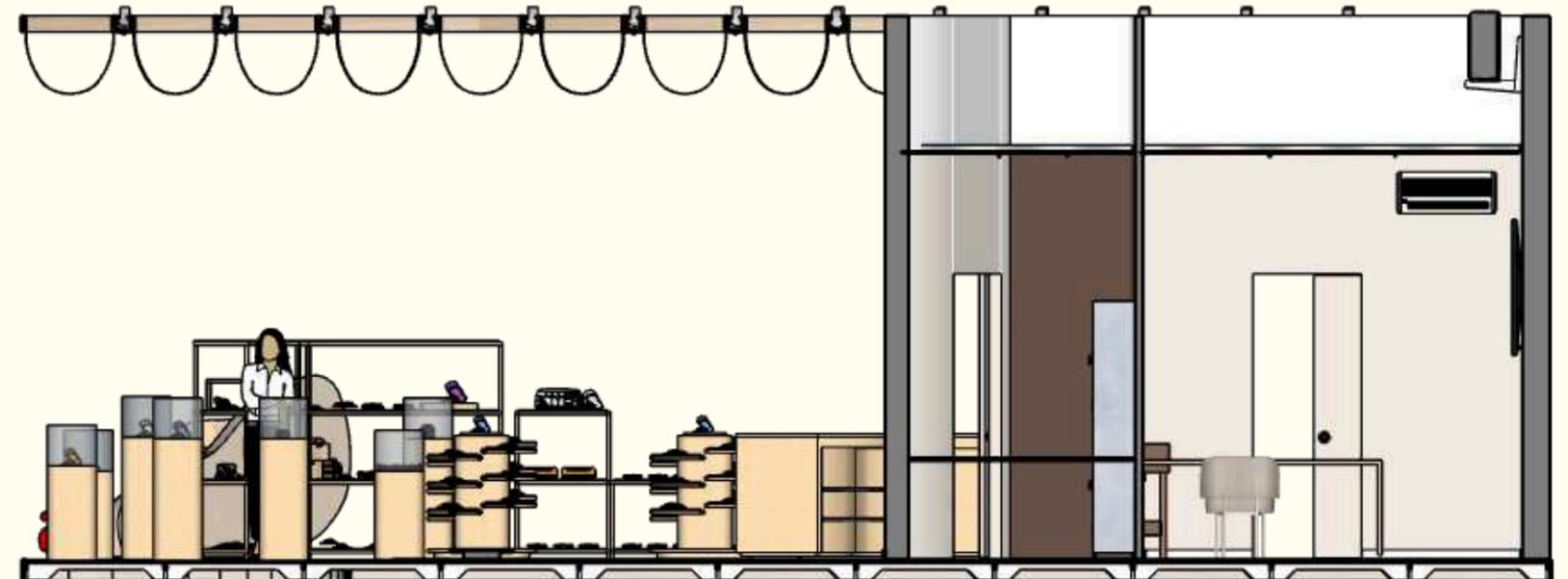
Corte B-B
esc 1:50



Cortes C e D



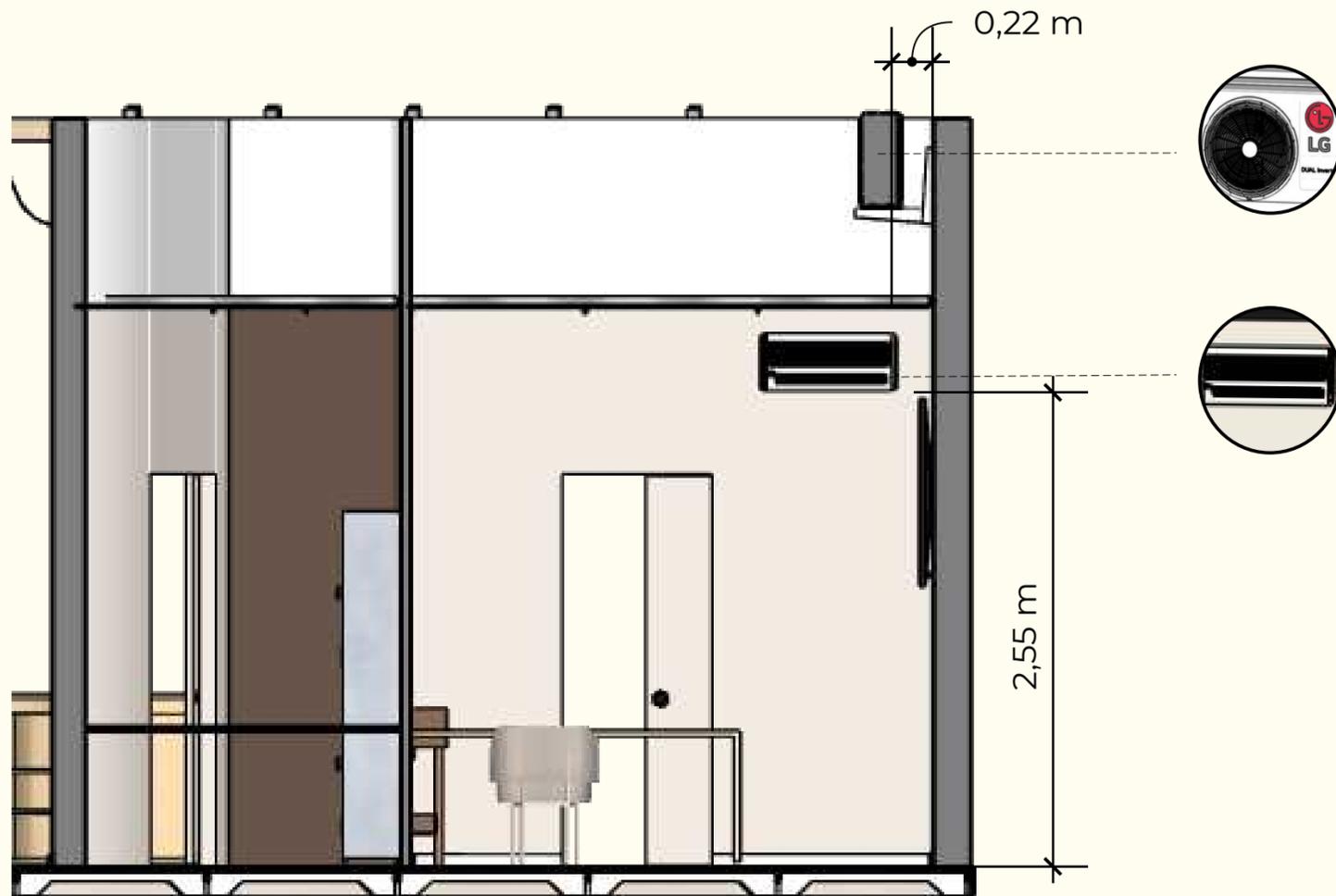
Corte C-C
esc 1:50



Corte D-D
esc 1:50



Ar Condicionado



Ar Condicionado					
Projeto Stand Havaianas - Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)					
Responsáveis:	Isabela Munari Pontes				
	Tharsila Alves de Almeida Santos				
Cálculo do Ar Condicionado					
Ambiente	BTU's	Área	Pessoas	Equipamentos	Cálculo total
Sala de Reuniões	600	10,044	1.800		7.826,40
Especificação do Ar Condicionado					
Ambiente	Sala de Reuniões				
Fabricante	LG				
Dimensões	Evaporador: Larg.75,4 x Alt.30,8 x Prof.18,9cm Condensador: Larg.71,7 x Alt.48,3 x Prof.23 cm.				
BTU's	9.000btus				
Descrição Resumida	O Ar Condicionado é do tipo split, e a sua cor é branco. Tem como configuração básica stand-alone e conta com características especiais como desumidificador e controle remoto, sendo 220 Volts.				
Garantia	1 ano				
Preço	R\$ 2.899,00				
Imagem					

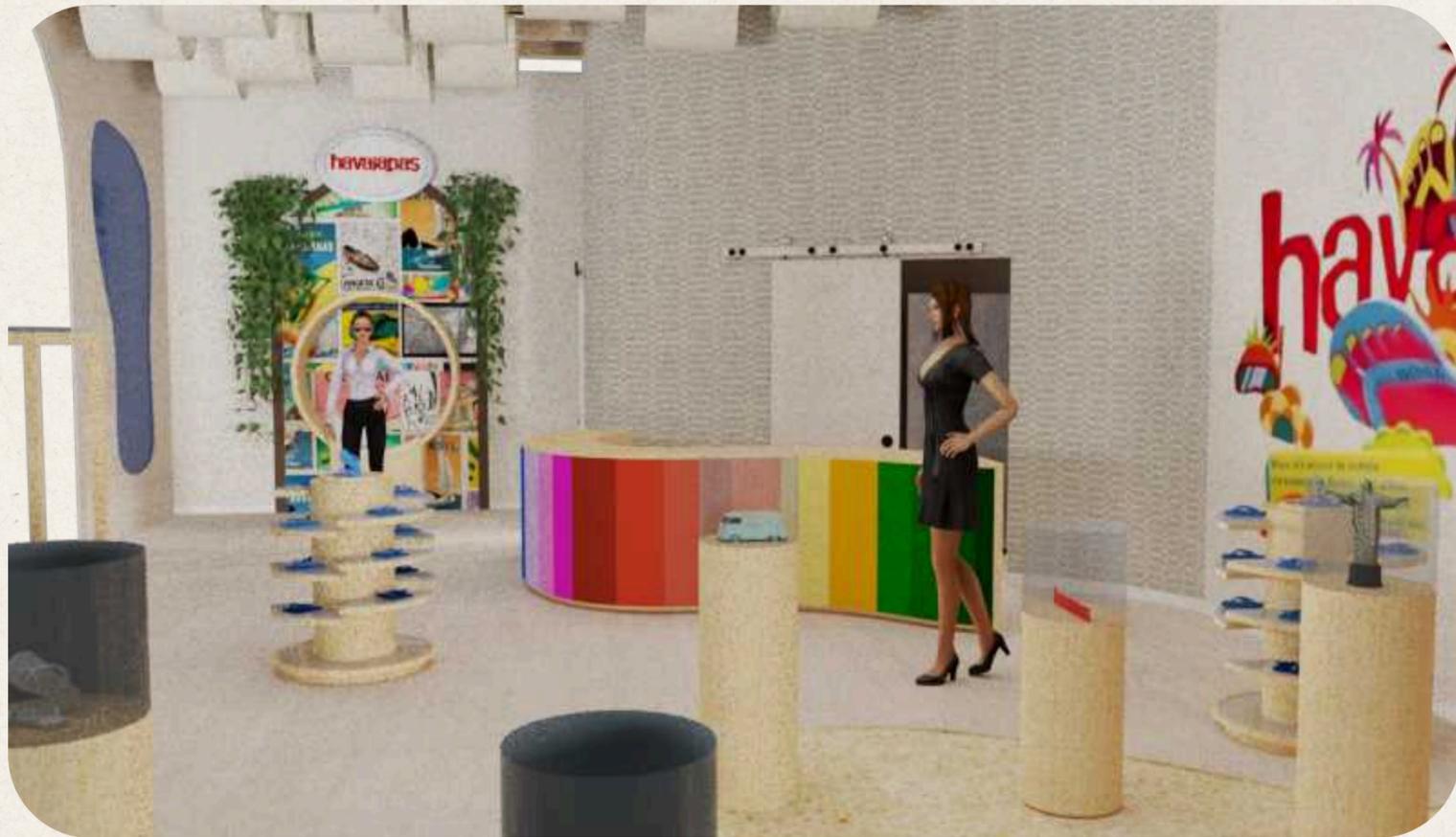


Renderizados





Renderizados



Vistas Do Stand



Renderizados



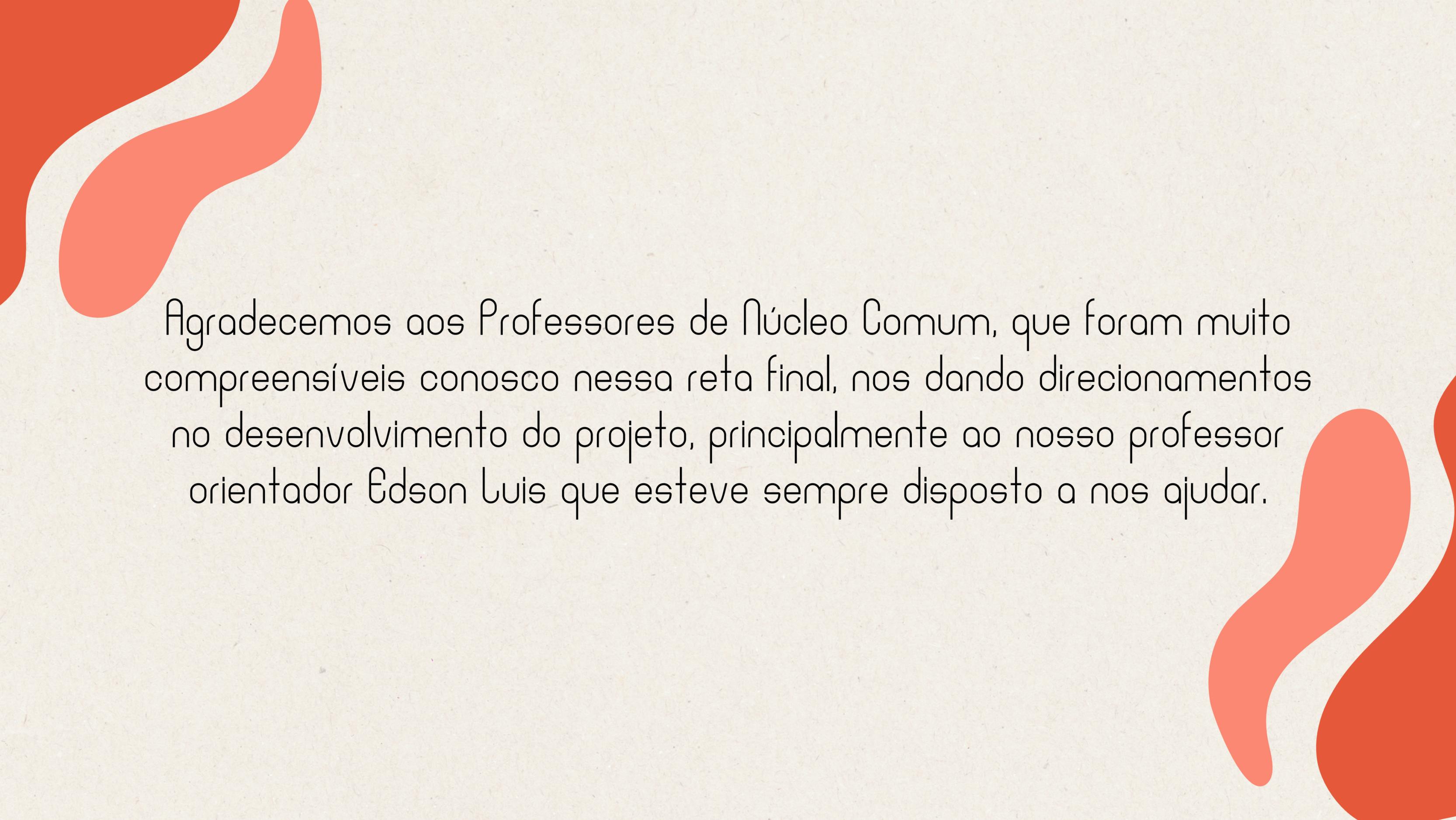
Sala de Reuniões



Painel de Fotos



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Agradecemos aos Professores de Núcleo Comum, que foram muito compreensíveis conosco nessa reta final, nos dando direcionamentos no desenvolvimento do projeto, principalmente ao nosso professor orientador Edson Luis que esteve sempre disposto a nos ajudar.



por uma vida mais livre