

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU CIDADE DUTRA
CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Luana Vitória Oliveira do Vale
Vinicius Rodrigues Meneses**

**O ESPORTE COMO FERRAMENTA DE
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: PROPOSTA DE
IMPLANTAÇÃO DO CENTRO ESPORTIVO TURQUESA**

**São Paulo
2025**

**Luana Vitória Oliveira do Vale
Vinicius Rodrigues Meneses**

**O ESPORTE COMO FERRAMENTA DE
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: PROPOSTA DE
IMPLANTAÇÃO DO CENTRO ESPORTIVO TURQUESA**

Trabalho de conclusão do curso (TCC), apresentado a banca examinadora, como exigência parcial para a obtenção de título de Técnico em Administração da Escola Técnica (ETEC) Irmã Agostina sob orientação do professor Tadeu Silvestre.

São Paulo

2025

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar o plano de negócios do Centro Esportivo Turquesa, uma empresa criada com o propósito de promover o impacto social por meio do esporte. A iniciativa tem como premissa transformar jovens com pouco acesso a oportunidades em atletas de alto rendimento. Com a finalidade de usar esporte como inclusão social, trabalhando com treinadores esportivos de alto rendimento e especialistas na esfera psicológica, educacional e nutricional. O propósito é que sejam criados não só um atleta, mas cidadãos, formando consciência social e diminuindo os índices de violência, drogas e evasão escolar. Abaixo apresento os serviços do projeto que teriam a possibilidade de gerar renda, para pagar o salário dos colaboradores.

Palavras-chaves: Centro esportivo; jovens; inclusão social; oportunidades.

ABSTRACT

The present work aims to present the business plan of Centro Esportivo Turquesa a company created with the purpose of promoting social impact through sport. The initiative's premise is to transform young people with little access to opportunities into high-performance athletes. With the purpose of using sport as social inclusion, working with high-performance sports coaches and specialists in the psychological, educational and nutritional spheres. The purpose is to create not only an athlete, but a citizen, forming social awareness and reducing the rates of violence, drugs and school dropout. Below i present the project services that would have the possibility of generating income to pay employees' salaries.

Keywords: Sports center; youth; social inclusion; opportunities.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	7
1.1 Objetivos.....	9
1.2 Objetivos específicos	10
1.3 Justificativa.....	10
2. REFERENCIAL TEÓRICO	11
2.1 Conceito de empresa de impacto social.....	11
2.2 O olhar do mercado para a sociedade	14
2.3 Perspectiva versus realidade	14
2.4 RETORNO DE INVESTIMENTO PARA EMPRESAS DE IMPACTO SOCIAL....	15
2.5 Nasce o Centro Esportivo Turquesa	15
3 METODOLOGIA.....	16
3.1 Tipo de pesquisa.....	16
3.2 Coleta de dados.....	16
3.3 Referencial	17
3.4 Estruturação	17
4 PLANO DE NEGÓCIOS.....	18
4.1 Sumário executivo.....	18
4.1.1 Análise de mercado.....	19
4.2 Definição de negócio.....	20
4.3 Forma Jurídica	21
4.4 Regime Tributário.....	22
5.0 PLANO DE MARKETING	23
5.1 Análise SWOT.....	23
5.2 Descrição dos principais produtos e serviços.....	24
5.2.1 Vendas de roupas esportivas	25
5.2.2 Locação das quadras e quiosque de lazer.....	26
5.2.3 Visibilidade na internet	27
5.3 Preço.....	28
5.4 Estratégias promocionais	30
5.5 Estrutura de comercialização	32
5.6 Localização	33

6.0 PLANO OPERACIONAL.....	33
6.1 Capacidade produtiva.....	36
6.2 Processos operacionais.....	37
6.3 Necessidade de pessoal.....	38
7.0 PLANO FINANCEIRO.....	40
7.1 Estimativa dos investimentos fixos.....	41
7.2 Capital de Giro.....	43
7.3 Investimentos pré-operacionais.....	47
7.4 Investimento total (resumo).....	48
7.5 Estimativa de faturamento.....	49
7.6 Estimativa dos patrocínios.....	52
7.7 Estimativa dos custos com mão de obra.....	55
7.8 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais.....	56
7.9 Demonstrativo de resultados.....	57
7.10 Indicadores de viabilidade – Centro Esportivo Turquesa.....	58
7.10.1 Ponto de equilíbrio.....	58
7.10.2 Lucratividade.....	59
7.10.3 Rentabilidade.....	59
7.10.4 Prazo de retorno de investimento.....	59
8. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	60
8.1 Análise da matriz F.O.F.A.....	60
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	61
REFERÊNCIAS.....	62

1. INTRODUÇÃO

O esporte como ferramenta de transformação social é uma premissa, cada vez mais consolidada, inspira a criação de um novo modelo de negócio que visa não apenas o alto rendimento esportivo, mas também o desenvolvimento integral de jovens em situação de vulnerabilidade social. Por vezes o esporte como ferramenta para inclusão social contribui para o desenvolvimento cognitivo, ensinamento motores, tendo um impacto tão positivo que contribui ainda para a diminuição de vícios. Um adolescente ou criança que está se desenvolvendo consegue por meio do esporte desenvolver sua educação e construir seu caráter.

Através de uma empresa inovadora que, através do esporte oferece oportunidade de crescimento pessoal e profissional é proposto a criação do projeto Centro Esportivo Turquesa. Combinando treinamento esportivo de alta qualidade com gestão de carreira e apoio social. É inegável a desigualdade de oportunidades que acorrentam os jovens de comunidades menos favorecidas, por vezes, assuntos como práticas esportivas de qualidade, acompanhamento profissional e perspectivas de futuro se torna inacessível a comunidade. Diante desse cenário, surge a necessidade de iniciativas que promovam a inclusão social e o desenvolvimento desses jovens, utilizando do esporte como ferramenta de transformação.

Para se desenvolver o seguinte projeto, teve como foco principal um problema que é muito eminente em nossa sociedade, segundo artigo publicado na edição de julho de 2024 da revista LANCE! 74% dos brasileiros que praticaram esportes na infância não receberam incentivos financeiros e, por isso, desistiram de seus sonhos. A realidade difícil impede muitos de explorarem seu verdadeiro talento. De acordo com a pesquisa, o impacto do dinheiro na formação de atletas no Brasil, realizada pela Serasa Experian em parceria com o instituto Opinion Box, 42% dos brasileiros sonham em ser atletas profissionais, mas apenas 10% conseguem alcançar esse objetivo. Outro levantamento, realizado pelo Placarsoft em dezembro de 2021, foi identificado que, em regiões onde há programas voltados ao esporte, e observado uma queda de 30% da criminalidade por ano, através disso o nosso projeto acaba também ficando diretamente ligado ao incentivo de combate às desigualdades sociais e raciais.

Diante do cenário apresentado acima, que evidenciam a falta de incentivo financeiro no esporte de base e sua relação direta com a exclusão social, o projeto Centro Esportivo Turquesa foi concebido como uma resposta prática e estratégica a esse problema. Entre as principais iniciativas propostas, destaca-se a criação de um centro de treinamento completo e gratuito, voltado para jovens em situação de vulnerabilidade social. A estrutura oferecida inclui modalidades esportivas comumente inacessíveis a periferia, como o futsal, o vôlei e o basquete, possibilitando a formação de atletas de alto nível sem que o fator financeiro seja um impedimento.

O processo de inclusão dos jovens é baseado em critérios sociais e escolares, assegurando que o apoio atinja prioritariamente aqueles com menor acesso a oportunidades. Além disso, o projeto adota uma abordagem multidisciplinar, com o envolvimento de psicólogos, nutricionistas e professores, promovendo o desenvolvimento integral dos participantes.

Para garantir a sustentabilidade econômica, foi adotado um modelo híbrido de receita, geração de recursos por meio da venda de produtos licenciados, locação de espaços, realização de eventos e parcerias com empresas privadas. Essa estratégia não só assegura a continuidade do projeto como também permite sua expansão e replicabilidade em outras regiões.

Planejar a estrutura física, pedagógica e esportiva do Centro Esportivo Turquesa, considerando as necessidades sociais do público-alvo e a oferta de modalidades acessíveis.

Elaborar estratégias de viabilidade financeira, incluindo fontes de receita, projeção de custos e retorno do investimento, garantindo a sustentabilidade do projeto.

Desenvolver um modelo metodológico de gestão e inclusão, com critérios de seleção, acompanhamento multidisciplinar e ações que ampliem o potencial educacional e social dos jovens atendidos.

A metodologia adotada neste trabalho fundamenta-se no desenvolvimento de um plano de negócios voltado à criação de um centro esportivo com foco em jovens em situação de vulnerabilidade social. O objetivo é propor uma solução prática e financeiramente viável para um problema social identificado por meio de dados secundários, reportagens e estudos de caso. Trata-se de uma pesquisa aplicada,

qualitativa e descritiva, pois busca compreender e propor intervenções reais em um contexto específico, utilizando a interpretação de informações não numéricas, dados sociais e projeções de mercado.

A construção do projeto baseou -se em diversas etapas metodológicas. Inicialmente, foi realizada uma revisão bibliográfica para fundamentar teoricamente os conceitos de empreendedorismo social, plano de negócios, inclusão pelo esporte e gestão de projetos. Em seguida, foram analisados dados secundários, como os levantamentos realizados pela revista *LANCE!* (2024), Serasa/Opinion Box (2024) e Placarsoft (2021), que evidenciam a falta de apoio financeiro no esporte de base e sua relação direta com o abandono da carreira esportiva e a exclusão social. Também foram estudados projetos sociais reais e sustentáveis, como o Instituto Reação, o CEAP e a Editora MOL, que serviram de referência prática para o modelo proposto.

A partir desses dados, foi estruturado o plano de negócios do centro esportivo, contemplando a descrição do serviço, definição do público-alvo, análise de mercado, plano de marketing, estrutura operacional, projeções financeiras e estratégias de expansão. Para validar a sustentabilidade do projeto, foram elaboradas projeções de custos fixos, estimativas de receita, cálculo do ponto de equilíbrio e análise do retorno sobre o investimento (ROI), considerando um modelo de negócio que inclui fontes de receita através de eventos esportivos, parcerias empresariais e venda de produtos licenciados.

1.1 Objetivo geral

O presente trabalho tem como propósito realizar o detalhamento de um plano de negócios desenvolvido para a criação de um centro esportivo. O objetivo principal deste projeto é promover a inclusão social ampliando e dando oportunidades esportivas aos jovens de periferia, com a finalidade de tornar o esporte uma ferramenta de transformação social.

1.2 Objetivos específicos

Para atender o objetivo geral deste trabalho, é preciso estabelecer os objetivos específicos, sendo estes:

- A) Desenvolver um espaço funcional e acessível que promova o bem-

estar dos usuários;

B) Incentivar valores aos jovens, tais como disciplina, respeito, trabalho em equipe e além de tudo cidadania;

C) Promover o engajamento da comunidade local;

D) Valorizar o esporte como uma ferramenta de transformação social a fim de reduzir a vulnerabilidade social.

1.2 Justificativa

O projeto Centro Esportivo Turquesa surgiu como uma resposta a uma realidade que muitos jovens enfrentam todos os dias no país, a falta de oportunidades. No Brasil, muita gente com talento acaba desistindo dos seus maiores sonhos por não ter apoio financeiro, uma estrutura adequada ou um acesso a projetos que incentivem o esporte desde cedo.

Segundo dados da revista Lance, 74% dos brasileiros que praticaram esportes na infância não receberam nenhum tipo de incentivo. Isso explica o motivo de tantos desistirem no meio do caminho. A falta de apoio, ligada à desigualdade social e, racial, afasta ainda mais os jovens de uma chance real de mudança, ou de um futuro melhor para sua vida e para a vida de suas famílias.

Uma pesquisa do instituto Opinion Box com a Serasa Experian mostra que 42% dos brasileiros sonham em ser atletas profissionais, mas apenas 10% desse número conseguem seguir nessa carreira. Isso mostra como muitos sonhos acabam sendo interrompidos e talentos não conseguem crescer simplesmente porque não recebem o apoio que precisam.

O esporte vai além da competição, ele é capaz de transformar as vidas de jovens e adolescentes de baixa renda. Os estudos, da Placarsoft em 2021, indicam que em lugares onde existem projetos esportivos, a criminalidade pode diminuir em até 30%. Isso prova que o esporte não é só uma quadra ou um campo, mas sim um incentivo de mudança real na vida das pessoas ao redor. Diante de tudo isso, o centro esportivo nasce de uma forma necessária, se mostrando acessível à população. A ideia principal é oferecer formação esportiva gratuita e de qualidade, juntando apoio psicológico, nutricional e educacional. Tudo isso através de um modelo que seja sustentável.

Mais do que formar atletas, o projeto tem como objetivo resgatar a autoestima, fortalecerá a cidadania e ajudará a construir um futuro mais justo, com mais oportunidades, onde o esporte possa de fato se tornar uma ferramenta acessível a todos.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Neste capítulo será desenvolvido o embasamento teórico com os estudos de autores das áreas da administração e empreendedorismo, descrevendo as características da inserção de novos negócios através de estudos com o formato de plano de negócios. Dessa forma, será possível trazer conceitos inerentes à realização da pesquisa, para posteriormente aplicá-los na prática da ideia em questão.

2.1 Conceito de empresa de impacto social

Antes de se aprofundar com relação ao tema principal proposto, vale ressaltar ao leitor alguns pontos importantes que serviram de auxiliares para que ocorra o entendimento claro do projeto. Quando falamos de empresa de impacto social, é importante ter em mente o conceito de que as empresas de impacto social são organizações que priorizam a realização de trabalhos que atendam ou tentam atender de forma consciente, sistêmica e sustentável uma necessidade da comunidade local ou global.

O objetivo das empresas de impacto social difere da abordagem típica de responsabilidade social corporativa, pois realizar ou apoiar mudanças sociais positivas é priorizado em todo o trabalho de uma empresa de impacto social, enquanto a responsabilidade social corporativa tende a ser um valor organizacional secundário. Vamos ter como exemplo, uma empresa de impacto social irá pensar cuidadosamente na seleção de clientes, projetos e fornecedores com base em seu impacto no mundo em vez de mobilizar funcionários a cada poucos meses para serem voluntários em uma organização local sem fins lucrativos. Apesar da mobilização voluntária ser uma ação importante, ela não representa uma mudança sustentável.

Esse conceito de empresas de impacto social está relacionado ao modelo de empreendedorismo social, onde o propósito social ou ambiental da empresa se sobrepõe ao lucro como motivador principal de tal, contudo, sem negligenciar a viabilidade econômica do projeto. Como afirmou Muhammad Yunus, no prêmio Nobel da Paz e um dos pioneiros no campo do empreendedorismo social: "O empreendedorismo social é um esforço para

resolver um problema social por meio de uma solução de mercado.” (Yunus, 2008, p.31).

Essas empresas podem atuar em diversos setores, como educação, saúde, energia renovável, agricultura sustentável, inclusão digital, entre outros. Elas buscam inovar, com o objetivo de criar soluções escaláveis para desafios sociais e ao mesmo tempo gerenciam suas operações de forma eficiente para garantir sua sobrevivência e crescimento.

Ser um empreendedor social é estar à frente de uma iniciativa que agregue valor, é promover soluções para problemas amplamente difundidos.” (SEBRAE, 2022). Dessa forma, o empreendedorismo social se torna uma ferramenta essencial para gerar impacto positivo e construir uma sociedade mais justa e igualitária para todos. Em tempos atuais, desafios que antes pareciam muito locais estão sendo discutidos em níveis nacional e global. Questões como alfabetização financeira em populações carentes, acesso à água potável, educação para mulheres e meninas e conservação ambiental são apenas alguns dos problemas que as empresas de impacto social estão tentando resolver. O aumento das organizações de impacto social significa que as pessoas que trabalham para resolver esses desafios têm mais recursos do que nunca.

As empresas de impacto social também costumam se comprometer a garantir que suas cadeias de suprimentos sejam tão sustentáveis quanto seu trabalho. Embora “sustentabilidade” muitas vezes se refira à sustentabilidade ambiental, a sustentabilidade social e econômica se mostra imprescindível. Esse compromisso com a sustentabilidade significa que as empresas de impacto social fazem o possível para usar fornecedores e vendedores conscientes de seu impacto no meio ambiente, pagar aos trabalhadores um salário digno e não apoiar políticas sociais prejudiciais.

Em meio a um cenário global marcado por desigualdade, mudanças climáticas e crises econômicas, as empresas de impacto social cada vez mais têm se mostrado relevantes. Elas são uma resposta aos problemas que não são facilmente resolvidos por governos ou organizações tradicionais.

A relevância desses modelos de empresas está no fato de que, ao integrar soluções empresariais com impactos sociais, elas ajudam a avançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, abordando questões como erradicação da pobreza, acesso à educação de qualidade, igualdade de gênero, energia limpa e acessível, entre outros. Além disso, tem grande impacto na propagação do crescimento pessoal e inclusão social.

Os projetos sociais voltados ao esporte, como o do presente trabalho desenvolvido, desempenham um papel fundamental na transformação social, trazendo benefícios para um todo. Podemos citar um exemplo, Instituto Reação presente no Brasil, Rio de Janeiro. Fundado pelo judoca Flávio Canto, cujo objetivo principal do projeto é promover a inclusão social de crianças e adolescentes que passam por algum tipo de vulnerabilidade. O projeto tem como objetivo oferecer aulas de judô, apoio pedagógico e cultural, promovendo o desenvolvimento desses jovens. A viabilidade desse projeto é evidente através dele, vemos a formação de novos atletas, a inserção no mercado de trabalho, além de reduzir os índices de criminalidade nas áreas atendidas.

Projetos sociais como esses, voltados ao esporte demonstram como as empresas de impacto social podem ser eficazes na promoção da inclusão social e na criação de oportunidades para aqueles em situação de vulnerabilidade. Utilizando do esporte como ferramenta de transformação social, essas iniciativas não só criam valor social, mas também reforçam a importância da viabilidade econômica para garantir a continuidade e o crescimento dessas ações. O modelo de impacto social no esporte não só contribui para o desenvolvimento individual dos participantes, mas também para a mudança estrutural em comunidades, criando uma sociedade mais justa e equilibrada.

2.2 O olhar do mercado para a sociedade

Segundo pesquisa realizada em 2020 pelo IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, a somatória apenas das 10 empresas que mais doaram para causas sociais no Brasil ultrapassou os 5 bilhões de reais. Dentre as empresas estão gigantes do mercado como Itaú, Vale, Bradesco, Rede D'Or, Petrobras. Esse movimento mostra que a cultura de doação e pensamento na sociedade dentro do nosso país, aos poucos, está ganhando

forças. Com retorno efetivo e mensurável aliado a incentivos fiscais, as empresas privadas estão de olho no mercado social, fazendo surgir novos negócios a cada dia. E quem é o mais beneficiado neste jogo ganha-ganha? A resposta é tão boa quanto a pergunta, o todo!

2.3 Perspectiva versus realidade

Apesar dos cenários otimistas mostrados acima, nosso país está longe de chegar ao modelo ideal de investimento social. Segundo artigo publicado em 07 de dezembro de 2021 pelo portal de notícias BBC Brasil, mostra que os 10% mais ricos no Brasil possuem quase 80% do patrimônio privado do país. A concentração de capital é ainda maior na faixa dos ultras ricos, o 1% mais abastado da população, que possui, em 2021, praticamente a metade (48,9%) da riqueza nacional. Com essa realidade clara para o leitor é possível compreender que as possibilidades de jovens abastados, comparados aos da mesma faixa etária em situação de alta vulnerabilidade, são no mínimo desleais quanto a competitividade mercadológica.

Com isso, entendemos que dentro de comunidades existem pessoas com alto potencial, porém sem chances de serem encontradas pela dificuldade de serem reconhecidas. Uma analogia clara que podemos usar é o diamante que está encrostado em uma caverna rochosa, esperando para ser encontrado e lapidado. Se não houver escavação ele continuará escondido e inexistente ao mundo, se tornando mais uma pedra em meio a tantas outras.

2.4 Retorno de investimento para empresas de impacto social

Mas talvez venha a dúvida, como essas empresas de impacto social conseguem ser autossustentáveis? Onde provém seus recursos para mantê-las de pé? Como é possível ter visão de lucro com um diagnóstico tão preocupante?

Os negócios de impacto social buscam impacto socioambiental positivo gerado através do próprio core business do empreendimento, ou seja, a atividade principal deve beneficiar diretamente pessoas com faixa de renda mais baixas, as chamadas classes C, D e E, que de acordo com levantamento realizado pela consultoria Tendências (janeiro de 2022), em 2021, são 37,7 milhões de domicílios compondo a base social. Portanto, viabilidade econômica

e preocupação social e ambiental possuem a mesma importância e fazem parte do mesmo plano de negócios. Na prática, as configuram como uma organização de várias naturezas jurídicas que opera como negócio, orientando-se pela lei da oferta e demanda e dedicando-se a conhecer seu público, oportunidades e riscos, e utilizando mecanismos de mercado para atingir seus propósitos sociais.

Como um negócio tradicional, ele deve gerar suas próprias receitas a partir da venda de produtos e/ou de serviços como de educação, saúde, nutrição, tecnologia etc. E sua motivação de existir é primordialmente ou exclusivamente por uma causa socioambiental. Os negócios de impacto social mostram que não há conflito entre ambição social e econômica.

Segundo o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor da Universidade de São Paulo (CEATS), a intencionalidade é um fator importante e diferencial nos negócios de impacto social. Bem como sua relação com a realidade local e compromisso com o desenvolvimento do território. A análise da realidade social e seu contexto é fundamental para determinar o negócio de impacto social.

2.5 Nasce o Centro Esportivo Turquesa

Agora que está claro todos os pontos que irão permear este projeto, é de clareza do leitor a importância de empresas que pensam e visam um futuro melhor para os mais impactados. Então os integrantes deste projeto pensaram de forma inovadora em criar um Centro Esportivo pensado de maneira que possa atingir jovens em alta vulnerabilidade social com intuito de transformá-los em pilares e exemplo da sociedade. A iniciativa surge de pessoas que acreditam que o esporte pode mudar não só o estilo de vida das pessoas, mas seu perfil social, criando horizontes para meninos e meninas que por vezes foram desacreditados.

Nas próximas linhas será possível entender todos os pormenores do projeto, bem como os objetivos, metodologia, aplicabilidade, retorno financeiro e impacto social. Assim transformando nossa empresa em um modelo de negócio atrativo e escalável para todo o país.

3 METODOLOGIA

A metodologia adotada nesse projeto, se justifica pela necessidade de desenvolver um projeto sólido, coerente e viável, tanto do ponto de vista social quanto econômico. A combinação de revisão teórica, análise de dados, observação de experiências consolidadas e planejamento estratégico proporcionou uma base consistente para a criação do Centro Esportivo Turquesa, um projeto inovador que alia impacto social à sustentabilidade de longo prazo.

3.1 Tipo de pesquisa

Este trabalho adota uma abordagem qualitativa, a pesquisa qualitativa foi escolhida por permitir uma compreensão mais profunda do contexto social e humano envolvido no projeto Centro Esportivo Turquesa, considerando valores, percepções e significados que não podem ser mensurados apenas por dados quantitativos. Já a característica descritiva permitiu relatar a realidade de jovens em situação de vulnerabilidade social e a falta de acesso a oportunidades esportivas, enquanto a exploratória auxiliou na formulação de ideias e estruturação do projeto, com base em referências teóricas e práticas existentes.

3.2 Coleta de dados

A coleta de dados baseou -se em fontes secundárias e documentais. Foram utilizados relatórios e levantamentos de instituições como o IBGE, Serasa Experian e Instituto Opinion Box, além de reportagens da revista LANCE! e dados do Placarsoft.

Essas fontes forneceram um panorama confiável sobre a exclusão esportiva, os obstáculos financeiros enfrentados por jovens atletas e o impacto do esporte na redução da criminalidade. Os dados foram analisados de forma interpretativa, com foco na identificação de oportunidades e justificativas para o desenvolvimento do projeto.

3.3 Referencial

Além da coleta de dados estatísticos, foi realizada uma extensa pesquisa bibliográfica, envolvendo autores da área de administração, empreendedorismo e gestão social, como Drucker (2006) e Chiavenato (2005), além de diretrizes e

manuais do SEBRAE sobre plano de negócios. Essa base teórica sustentou a elaboração do projeto e permitiu o alinhamento entre teoria e prática, além disso, foi empregada a análise documental e de dados secundários, com o intuito de compreender o cenário do esporte no Brasil.

Dados do IBGE de 2022 mostram que cerca de 47% dos brasileiros com idade entre 15 e 17 anos não praticam esportes com regularidade, principalmente por questões financeiras e falta de estrutura pública. Estudos da Serasa (2024) apontam que 42% dos jovens sonham em ser atletas, mas apenas 10% conseguem seguir na carreira, reforçando o desafio que este projeto se propõe a enfrentar.

Também foram analisadas reportagens de veículos como as revistas LANCE! e a Placar, que apresentam evidências da relação entre incentivo ao esporte e redução da criminalidade nas periferias urbanas. Essas experiências serviram como referência para a construção de um modelo adaptado á realidade local, mas com potencial de alto impacto social.

3.4 Estruturação

Com base nas informações coletadas, o plano de negócios do projeto Turquesa foi elaborado seguindo a estrutura proposta pelo SEBRAE, contemplando: sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro e avaliação de viabilidade. Cada etapa foi pensada com foco na sustentabilidade econômica e na geração de impacto social, utilizando projeções realistas de receitas e custos, além de possíveis fontes de financiamento como parcerias, editais públicos e incentivos fiscais (Lei de Incentivo ao Esporte – nº 11.438/2006).

4 PLANO DE NEGÓCIOS

Este capítulo tem por objetivo principal, apresentar a elaboração do plano de negócio. Em sua elaboração serão abordados todos os procedimentos retratados no referencial teórico, entretanto agora em vias práticas.

4.1 Sumário executivo

O Centro Esportivo Turquesa tem como foco principal a inclusão social e formação de jovens através do esporte, tem como propósito oferecer oportunidades de desenvolvimento físico, social e educacional para adolescentes em situação de vulnerabilidade. Estando localizado no extremo sul da cidade de São Paulo, o centro contará com uma infraestrutura moderna e de alta qualidade para seus alunos, oferecendo algumas atividades (modalidades) em seu espaço, sendo elas futsal, basquete e vôlei, além também de acompanhamento com profissionais, atendimento psicológico, nutricional e pedagógico.

O modelo de negócios adotado será através de diferentes tipos de estratégias, com o propósito de garantir a diversidade social e geração de receita. O projeto prevê fontes para complementar a saúde financeira da empresa, sendo, parceria com empresas privadas, venda de produtos, locação de espaço e programas de incentivo fiscal em conjunto com as empresas privadas.

A empresa tem como missão quebrar barreiras que assolam jovens que buscam acesso ao esporte de qualidade, através de um projeto extremamente detalhado, o Centro Esportivo Turquesa busca se tornar referência em inovação social através do esporte, atuando de forma direta e contribuindo para a redução da evasão escolar, criminalidade juvenil e exclusão social, além de ser um espaço de formação de talentos e transformação de vidas, não só no meio esportivo, mas também na moldação de caráter.

4.1.1 Análise de mercado

A análise de mercado do Centro Esportivo foi baseada em dados estatísticos, e em alguns estudos de caso realizados nas localidades onde será construído o Centro. De acordo com pesquisa da Serasa em parceria com o Instituto Opinion Box (2024), 42% dos brasileiros sonham em ser atletas profissionais, mas apenas 10%

conseguem alcançar esse objetivo. Entre os principais motivos que impedem esses sonhos estão a falta de incentivo financeiro, a ausência de uma estrutura adequada para a população e o desinteresse institucional por projetos. Um outro levantamento da revista LANCE! apontou que 74% dos brasileiros que praticaram esportes na infância desistiram pela falta de apoio e estímulo de seus familiares.

O público-alvo do projeto atenderá jovens entre 13 e 17 anos. As prioridades são as famílias de baixa renda, que residam em áreas onde programas de incentivo ao esportivo são menos acessíveis.

A análise competitiva aponta que existem poucos centros esportivos com proposta semelhante que integrem formação esportiva de base, impacto social, acompanhamento multidisciplinar e modelo de negócio sustentável. A maior parte das academias ou escolinhas esportivas foca em público pagante e não oferece estrutura completa para jovens em vulnerabilidade, com isso, a Turquesa se destaca pela proposta inovadora e pela atuação direta em causas sociais.

Além disso, regiões atendidas por projetos esportivos semelhantes registraram redução de até 30% nos índices de criminalidade, segundo dados do Placarsoft (2021), o que reforça o impacto positivo do projeto, a carência de políticas públicas consistentes nessa área também representa uma oportunidade estratégica de atuação para o projeto, possibilitando parcerias com instituições públicas e privadas.

Portanto, a análise de mercado demonstra que há demanda concreta e socialmente relevante para a implementação do Centro Esportivo Turquesa, com potencial para se consolidar como um modelo de negócio de impacto replicável em outras regiões do país.

4.1.2 Definição de negócio

O Centro Esportivo Turquesa, tem como a prestação de serviços voltado a causas esportivas e sociais, localizado na região do Varginha, zona sul de São Paulo. O público-alvo é composto por jovens entre 13 e 17 anos, que, por muita das vezes não tem acesso a uma estrutura esportiva qualificada. O projeto oferece um espaço com atividades físicas, onde os jovens se desenvolveram, construindo assim, novas perspectivas de vida.

A qualidade do atendimento será uma das maiores preocupações do

Centro Esportivo Turquesa. A proposta é contar com profissionais que, além de qualificados, entendam a realidade dos jovens da região e saibam acolher, orientar e incentivar. A estrutura foi pensada para atender bem o público. E mesmo sendo um projeto social, o centro vai buscar apoio de empresas que queiram fazer a diferença, contribuindo com patrocínios e parcerias que ajudem a manter tudo funcionando e futuramente crescer ainda mais.

Mais do que um espaço para esportes, o Centro Esportivo Turquesa é um ponto de virada na vida de muitos jovens. Ao oferecer oportunidades reais de mudança, o projeto planta sementes de esperança, mostrando que é possível sonhar mais alto e trilhar caminhos diferentes, mesmo em meio às dificuldades da periferia.

Missão

Transformar a vida dos jovens de alta vulnerabilidade social com grande talento em atletas de alto nível, promovendo crescimento pessoal e esportivo.

Visão

Ser reconhecidos como a principal referência em centros de treinamento esportivo, promovendo a transformação social.

Valores

Transformação social, excelência, compromisso com o futuro e transparência.

4.1.3 Objetivos da empresa

O Centro Esportivo Turquesa tem objetivos claros, que guiam cada etapa do projeto e ajudam a manter o foco naquilo que realmente importa, dar novas chances para jovens que vivem em situação de vulnerabilidade.

No curto prazo, a prioridade é tirar o projeto do papel e começar as atividades com estrutura básica, equipe preparada e muita disposição para acolher bem os primeiros jovens. O importante nesse início é garantir um ambiente respeitoso, seguro e motivador.

No médio prazo, a ideia é fazer o projeto crescer. Isso inclui divulgar o trabalho, buscar apoio de empresas parceiras e aumentar o número de atendidos, sem perder a qualidade. Nessa fase, a Turquesa também quer se firmar na comunidade como um espaço de transformação real.

No longo prazo, o plano é expandir para outras regiões e levar essa oportunidade para mais jovens. A missão é fazer com que o Centro Turquesa se torne referência em inclusão social por meio do esporte, não só formando atletas, mas ajudando a construir histórias diferentes, com mais dignidade e possibilidades.

4.1.4 Forma Jurídica

O Centro Esportivo Turquesa será uma Sociedade Limitada (LTDA), tem como segmento serviços na área esportiva. Formada por dois sócios que terão participação igual no capital social. Essa forma é a mais adequada porque protege o patrimônio pessoal de cada sócio, limitando a responsabilidade apenas ao valor investido. Luana Vitória Oliveira do Vale e Vinicius Rodrigues Meneses vão investir R\$ 300 mil cada, totalizando R\$ 600 mil. Deste capital será utilizado R\$ 400.000,00 para locação do terreno onde será construída a obra, e restante R\$ 200.000,00 será utilizado como caixa inicial e investimentos pré-operacionais.

A Sociedade Limitada facilita a administração da empresa e a divisão dos lucros entre os sócios, além de garantir que eventuais dívidas não prejudiquem os bens pessoais de quem investe. Isso é importante, já que o projeto envolve um investimento grande e tem impacto social.

Como a Turquesa tem um foco social e esportivo, a empresa irá buscar incentivos e parcerias que apoiem iniciativas desse tipo, aumentando as chances de conseguir recursos e apoio do governo. Para formalizar tudo, será feito um Contrato Social que vai definir as regras da sociedade, as responsabilidades dos sócios, o capital e as atividades da empresa.

4.1.5 Regime Tributário

O Centro Esportivo Turquesa será enquadrado no regime Simples Nacional, regime que permite a unificação de impostos federais, estaduais e municipais em uma única guia de pagamento. Esse regime é destinado a

empresas com faturamento anual de até R\$ 3,6 milhões e foi escolhido por oferecer menos burocracia e uma carga tributária mais acessível a empresa.

Adotar o Simples Nacional garante uma gestão tributária mais prática, além de facilitar o acesso a linhas de crédito e incentivos que estimulam o crescimento dos pequenos negócios.

Por desenvolver atividades esportivas voltadas para a comunidade, o Centro Esportivo Turquesa pode acessar os benefícios da Lei de Incentivo ao Esporte (Lei nº 11.438/2006), que permite captar recursos através de patrocínios, com abatimento no imposto de renda de empresas e pessoas físicas. Além disso, pode buscar apoio em programas públicos que oferecem auxílio financeiro, orientação técnica e suporte estrutural para projetos sociais, contribuindo diretamente para a manutenção e expansão das suas atividades.

4.2. PLANO DE MARKETING

Nesta etapa do projeto é realizado a análise SWOT, um planejamento estratégico utilizado por diversas empresas de pequeno e grande porte presente em diferentes tipos de mercado, proporcionando uma boa base de decisões para estratégias das organizações. Neste tópico serão inseridas informações como: produtos e serviços oferecidos pela empresa, valores e estratégias para gerar retorno monetário.

4.2.1 Análise SWOT

Antes de entrarmos a fundo nesse tópico será explicado o que de fato é uma análise SWOT e sua importância para as empresas. Essa ferramenta é instrumento de análise comumente utilizado em vários segmentos para tomada de decisões em relação à gestão e negócios das empresas, que tendo como base todas as informações disponíveis a serem avaliadas sobre sua realidade, faz parte do planejamento estratégico, funcionando como ferramenta bastante precisa no julgamento da aplicação de futuras ações em relação aos negócios, posicionamento de mercado, comportamento junto aos concorrentes, parcerias etc., avaliando todos os pontos importantes para a continuidade e expansão das atividades.

A análise SWOT identifica as forças e fraquezas no ambiente interno, bem

como suas oportunidades e ameaças encontradas no ambiente externo. Segundo Bjorn (2008), “O objetivo é fundamentar o método da análise SWOT como um instrumento interno de análise abrangente, para processar as informações internas e externas do negócio como um todo, capaz de acrescentar valor significativo para o desenvolvimento estratégico da empresa”. Prioriza as oportunidades e ameaças, bem como identificará as forças e fraquezas, auxiliando a direção da organização nas tomadas de decisões. A seleção de mercados-alvo, posicionamento, objetivos, estratégias, resultados esperados e avaliação são itens importantes obtidos na utilização da análise.

A palavra SWOT é um acrônimo formado pelas palavras Strengths (pontos fortes); Weaknesses (pontos fracos); Opportunities (oportunidades); e Threats (ameaças), que definem a análise como avaliação das forças e fraquezas, oportunidades e ameaças.

Dessa forma agora que já entendemos o que é de fato uma análise SWOT, vamos traçar os pontos da organização Centro Esportivo Turquesa, destacando cada ponto nas linhas abaixo:

Forças:

- Proposta social inovadora;
- Localização estratégica;
- Modelo híbrido: sustentável e acessível.

Fraquezas:

- Dependência dos patrocinadores e doações.
- Alta dependência de um capital inicial;
- Marca ainda pouco conhecida no mercado.

Oportunidades:

- Alta demanda voltada a área esportiva;
- Conscientização em relação ao esporte a saúde e o bem-estar;
- Incentivos fiscais através da lei de incentivo.

Ameaças:

- Instabilidade Econômica;
- Concorrência com projetos já consolidados no mercado;
- Falta de resultados visíveis de imediato pode afetar o engajamento da empresa.

4.2.2 Descrição dos principais produtos e serviços

Garantindo a sustentabilidade financeira e oferecendo serviços de alta qualidade, foi adotada uma forma diversificada de estratégias para geração de receita. Temos em destaque uma delas, a comercialização e venda de roupas esportivas assim também como a locação de nosso espaço esportivo para eventos. A seguir, detalharemos as principais iniciativas.

4.2.3 Vendas de roupas esportivas

O modelo de roupas esportivas foi planejado de forma minuciosamente detalhada buscando oferecer diferentes benefícios em um só modelo proporcionando conforto, funcionalidade para o uso em diferentes tipos de ocasiões e estilo para o dia a dia.

As peças oferecidas em nosso centro incluem camisetas, calças, shorts, leggings e moletoms, com uma variedade de tamanhos, cores e materiais de alta qualidade, para diferentes tipos de usuários.

Roupas Esportivas

Tabela 01 – Roupas Esportivas

Produto	Tamanho	Cores	Materiais	Preço
Camiseta	PP, P, M, G, GG, XG, XXG	Branco, Preto, Ciano, combinações dessazonalidades	Poliéster, Viscose, Elastano (Lycra)	R\$ 59,99
Calça Moletom	P, M, G, GG	Preto, Ciano	Malha (Moletom)	R\$ 79,99
Calça Nylon	P, M, G, GG	Preto	Nylon/Poliéster	R\$ 89,99
Short	PP, P, M, G, GG	Ciano, Branco, Preto	Tactel	R\$ 49,99
Legging	P, M, G	Preto	Poliéster com Elastano	R\$ 79,99
Moletom	P, M, G, GG	Preto, Branco, Ciano	Algodão com Poliéster	R\$ 99,99

Moletom Dry-Fit	P, M, G, GG	Preto, Branco	Tecnológico (Dry-Fit)	R\$ 109,99
------------------------	-------------	---------------	-----------------------	------------

Fonte: Elaboração Própria

Essas roupas esportivas com a estampa do centro esportivo reforça a identidade do espaço criando uma conexão maior com a comunidade. Além disso, por ser uma marca licenciada, o produto tem por si só um apelo diferenciado gerando maior reconhecimento no mercado local. A venda dessas peças será realizada por meio do site da empresa e no próprio centro esportivo, permitindo que nossos produtos alcancem tanto os frequentadores do centro quanto aqueles que se encontram fora da localidade.

As peças que ficarão disponíveis terão preços acessíveis, alinhadas com o padrão de custo da realidade das pessoas inseridas na comunidade, mas com tecidos de extrema qualidade permitindo que os usuários adquiram roupas que ofereçam durabilidade e conforto a preços justos. Através disso serão oferecidas promoções sazonais e pacotes de descontos para aqueles que frequentam regularmente o centro, como forma de fidelizar os clientes e gerar uma renda extra.

Este modelo de venda de produtos licenciados será uma das fontes contínuas de receita do centro, permitindo não apenas a cobertura de custos operacionais, mas também a expansão do nosso alcance e o fortalecimento da identidade da marca no mercado local.

4.2.4 Locação das quadras e quiosque de lazer

A locação das quadras de vôlei e o espaço para o quiosque de lazer, será uma das principais fontes de receita onde diversificara a utilização do espaço oferecendo novas experiências aos visitantes.

As quadras de vôlei terão disponibilidade para locação diária, podendo ser alugada por diferentes públicos, escolas, clubes ou empresas para treinamentos, torneios ou eventos sociais. O modelo de locação será flexível o que permite o aluguel por horas ou dias inteiros, tendo valores acessíveis, atendendo a um público diversificado e promovendo a prática esportiva de qualidade.

O quiosque de lazer complementar a experiência dos visitantes oferecendo uma ampla gama de opções, bebidas, lanches rápidos e opções de alimentação

saudáveis. Uma das opções disponíveis é o aluguel do espaço para eventos privados, como aniversários, confraternizações ou eventos corporativos, aproveitando a vista e a comodidade do centro.

Tabela 02 – Produtos Quiosque

Categoria	Itens	Revenda(R\$)
Comidas Rápidas	Batata frita	R\$ 20,00
Comidas Rápidas	Pastel	R\$ 10,00
Comidas Rápidas	Salgados (coxinha, quibe, empada, enroladinho)	R\$ 7,50
Salgadinhos	Salgadinhos industrializados	R\$ 5,00
Lanches Leves	Barra de cereal	R\$ 4,00
Lanches Leves	Bala Halls	R\$ 3,00
Lanches Leves	Chiclete Trident	R\$ 3,50
Doces	Sorvetes	R\$ 7,50
Doces	Picolés	R\$ 5,50
Doces	Açaí	R\$ 20,00
Doces	Trufas	R\$ 5,00
Bebidas	Água	R\$ 3,00
Bebidas	Águade Coco	R\$ 5,00
Bebidas	Sucos naturais	R\$ 8,00
Bebidas	Refrigerantes	R\$ 6,50
Bebidas	Energéticos	R\$ 14,00

Fonte: Elaboração Própria

Essa junção entre as quadras e o quiosque proporcionará um ambiente completo de diversão e bem-estar, criando uma experiência social e esportiva única para as pessoas, atraindo diferentes tipos de públicos e garantindo a sustentabilidade financeira do centro, além de fortalecer o engajamento com a comunidade local.

4.2.5 Visibilidade na internet

Com a crescente e o fato de que cada vez mais a tecnologia está presente na sociedade, o uso da internet para interação social tem se tornado cada vez mais comum e necessário, as redes sociais vêm se tornando uma ferramenta essencial para gerar engajamento proporcionando expansão de marcas e geração de receita. Sendo reconhecida essa oportunidade no mercado o Centro Esportivo Turquesa adotou uma estratégia sólida e consistente buscando presença online em plataformas digitais, como o YouTube, TikTok e Instagram para transmitir conteúdos

diversificados que são desde vídeos educativos e entretenimento até materiais informativos. Essa abordagem é fundamentada em elaborar a criação de conteúdos autênticos, relevantes e alinhados com os valores da empresa, tendo como objetivo conectar diferentes tipos de públicos de maneira que impacte de maneira significativa suas vidas.

Com essa estratégia ocorre a monetização através dessas plataformas, permitindo com que visualizações, engajamento e interações sejam transformados em uma fonte forte e sustentável de receita. Mas não só aumentar os lucros, em um contexto mais amplo essa estratégia tem um papel forte na fidelização do público, que irá encontrar em canais digitais uma rede confiável e inspiradora de aprendizado, entretenimento e identificação com uma causa mútua. Além disso, através dessa prática e demonstrada uma grande e forte ferramenta de divulgação, ampliando a visibilidade para alcançar um número cada vez maior de pessoas e jovens, que poderão se engajar diariamente de maneira remota com a proposta do centro esportivo.

Outro aspecto estratégico desse movimento é a alta capacidade de atrair patrocinadores que significativamente compartilhem dos mesmos ideais e enxerguem o valor de associar suas marcas ao impacto positivo em que é gerado na sociedade. Mas, uma presença digital forte e consistente não apenas eleva o nível do centro, mas também traz relevância ao mercado esportivo e de impacto social, proporcionando a empresa a ser uma referência em inovação, conexão e transformação social.

4.2.6 Preço

Agora de acordo com o contexto socioeconômico da comunidade em que o projeto será inserido, terá como objetivo principal a responsabilidade e compromisso para oferecer preços acessíveis, garantindo que os produtos sejam disponibilizados para todos os públicos, contudo, sem renunciar à qualidade. Em paralelo a isso, ainda sim, será buscado alcançar um retorno financeiro sustentável para o centro, buscando um alinhamento com a necessidade e rentabilidade do negócio.

A viabilidade econômica do projeto será garantida principalmente por meio da estrutura de uma quadra esportiva e um quiosque que estarão localizados dentro do Centro Esportivo. Esse será o único espaço pago do Centro, funcionando como uma importante fonte de receita. A população poderá utilizar a quadra mediante o pagamento de uma taxa acessível, estimada em R\$ 25,00, valor de (Segunda a

Terça), R\$ 30,00 de (Quarta a Quinta), R\$ 35,00 (Sexta) e R\$ 40,00 (Sábado e Domingo) pensado de forma estratégica para não onerar os frequentadores, mas ainda assim contribuir com a sustentabilidade do projeto. Esse espaço estará disponível em horários definidos, promovendo tanto o uso recreativo quanto a possibilidade de locações para eventos, treinos e campeonatos locais.

Tabela 03 - Locação de Quadras

LOCAÇÃO DE QUADRAS			
DIAS	HÓRARIO DISPONÍVEL	TEMPO DIÁRIO	VALOR POR PESSOAS
SEG	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 25,00
TER	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 25,00
QUA	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 30,00
QUI	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 30,00
SEX	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 35,00
SAB	08:00 - 00:00	16 Horas	R\$ 40,00
DOM	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 40,00

Fonte: Elaboração Própria

Além desse modelo o Centro Esportivo Turquesa contará com o aluguel das quadras para dias específicos com datas previamente agendadas, onde o locador terá direito a usar o espaço por 14 horas pagando o valor de R\$ 2.500,00, espaço utilizado para festas e confraternizações.

Tabela 04 - Locação de espaço

LOCAÇÃO DE ESPAÇO PARA EVENTOS		
DIAS	HÓRARIO	VALOR
AGENDAMENTO	8:00 - 22:00	R\$ 2.500,00

Elaboração Própria

Temos a plena confiança na rentabilidade dos nossos serviços e produtos, todos eles visam a qualidade e o custo-benefício, fazendo a junção com a qualidade e acessibilidade para todos os públicos, sem deixar de perder qualidade e identidade.

4.2.7 Estratégias promocionais

Promoção é toda ação que tem como objetivo apresentar, informar, convencer ou lembrar os clientes de comprar os seus produtos ou serviços e não os dos concorrentes. No Centro Esportivo Turquesa, será utilizado estratégias que ajudam a alcançar o maior número de pessoas, gerando reconhecimento, engajamento e fidelidade a marca.

O presente momento aborda uma época em que cada vez mais a tecnologia está presente na vida da população, tendo em vista isso, o principal foco de divulgação e promoção de estratégias, acontecerá por meio da internet, onde todos os tipos de público estão inseridos, proporcionando para a empresa uma gama ainda maior de possíveis novos clientes.

Através dessa linha de raciocínio a abordagem será centrada em campanhas criativas, especialmente em datas comemorativas, utilizando vídeos e posts virais.

Por meio do Instagram, uma plataforma voltada para interação e compartilhamento de vídeos e fotos, promoveremos ações interativas. A ideia central é criar conteúdo temáticos que incentivem o engajamento, como o uso da hashtag #souturquesa.

Funcionará da seguinte forma: será realizado um post relacionado a uma data, evento ou lançamento importante, como forma de participar, os usuários precisarão usar a hashtag em vídeos ou fotos criativas. O conteúdo com maior destaque será contemplado com um grande prêmio da marca. Essa ação/estratégia não só fidelizará o público como também gera uma publicidade orgânica, já que os consumidores da Turquesa compartilharão a marca de forma automática em suas redes sociais.

Ainda, utilizando o Instagram, será adotada uma estratégia de crescimento buscando uma interação maior e mais próxima do público, por meio de ferramentas do próprio aplicativo como os stories e caixas de pergunta. Utilizando da nossa hashtag incentivaremos o público a compartilhá-la também em suas redes sociais, o projeto propõe promover ações com jovens criadores de conteúdo digital.

Todos esses pontos apresentados farão com que a empresa crie uma relação cada vez mais próxima e autêntica com seu público, consequentemente fazendo com

que sua fidelidade aumente em relação a marca.

É reconhecida a importância de estar inserido diretamente em uma comunidade local, por isso, de acordo com esse contexto será promovida ações presenciais. É proposto utilizar como forma de divulgação, cartazes de exposição e realizaremos visitas a instituições de ensino da região para que seja apresentado um pouco da proposta da empresa para os jovens, buscando demonstrar os valores de forma física e mais tangível, o famoso, olho no olho. Essa abordagem de forma mais direta terá como objetivo aproximar a marca para a realidade dos jovens, fazendo com que presença da empresa seja mais significativa e conseqüentemente fortalecerá o impacto do projeto na região.

Por fim, através do YouTube, o foco nessa plataforma será a criação de vídeos educativos e conteúdos informativos contendo um tempo maior de duração em comparação com as outras plataformas já aqui mencionadas. A proposta para essa rede é proporcionar e desenvolver conteúdos mais técnicos focando em um aprofundamento maior, voltados principalmente para às aulas de desenvolvimento pessoal já oferecidas no centro esportivo. Entre os temas abordados nos vídeos, estarão aulas de: gestão financeira, plano de carreira e inglês. Contudo, também será mantido outras propostas de vídeos formando um conteúdo mais diversificado, garantindo uma abordagem ampla e atrativa para nosso público.

Já no TikTok, que é sucesso dos vídeos virais está relacionado ao formato de vídeo mais curto e dinâmico que já é algo característico da plataforma. Com base nessa análise, os conteúdos serão voltados para o entretenimento e cortes de aulas educativas, estrategicamente criados para aumentar o engajamento e atrair um público maior. Para que seja alcançado a maior visibilidade e credibilidade, a empresa estará presente na internet por meio de um site oficial. Nele, os visitantes poderão conhecer mais sobre nossa história, valores e as iniciativas que realizaremos para transformar a vida de nossos atletas e impactar positivamente a sociedade ao nosso redor.

O *site* contará com um canal dedicado à interação direta com nossos visitantes, como um chat exclusivo para esclarecer dúvidas e fornecer informações detalhadas sobre nossos serviços. Além disso, funcionará como uma ferramenta estratégica para vendas, com uma área exclusiva para a comercialização de nossos produtos. Dessa forma, a Turquesa reforça seu compromisso de trazer transparência, fortalecendo

assim nossa conexão com nosso público.

Essa estratégia para cada um dos canais permite com que alcancemos diferentes audiências, adaptando o formato do conteúdo para cada plataforma e maximizando o impacto de cada uma delas.

4.2.8 Estrutura de comercialização

A forma de comercialização da empresa acontecerá por meio dos produtos e serviços que será ofertado para a população. Essa ideia foi planejada para garantir que o centro consiga se manter funcionando bem financeiramente. Para isso, além da venda das roupas, a Turquesa irá disponibilizar um espaço que será muito importante para trazer receita, que será a quadra esportiva junto a um quiosque.

Esses dois lugares serão os únicos em que será cobrado pelo uso. A ideia é cobrar um valor justo para que as pessoas da comunidade possam aproveitar a quadra em horários definidos, pagando uma taxa de entrada. Isso ajuda a manter o centro funcionando, garantindo a manutenção das instalações e ainda incentiva as pessoas a usarem o espaço para se exercitar e se divertir, melhorando seu bem-estar e qualidade de vida.

O quiosque será mais um jeito de gerar receita, oferecendo alguns serviços que complementaram o uso da quadra e o que deixará a experiência das pessoas mais completa.

Com essa combinação de vender nossos produtos e cobrar pelo uso desse espaço, será garantido que o projeto siga um modelo sustentável, ou seja, que tenha dinheiro entrando para continuar crescendo e ajudando a comunidade.

Será minuciosamente pensado para que tudo seja organizado da forma correta, com regras claras de uso e preços justos, assim se gera um local de respeito e entretenimento. Dessa forma, o Centro Turquesa será um lugar que une esporte, lazer e sustentabilidade financeira, sempre pensando no benefício da comunidade.

4.2.9 Localização

O Centro Esportivo Turquesa foi inserido em uma localização onde realmente pode fazer diferença. A escolha do local foi pensada visando as pessoas que vivem na região e na facilidade de acesso. O centro ficará mais precisamente

na Av. Senador Teotônio Vilela, 8562, próximo da Estação Varginha, cerca 700 metros de distância, facilitando a locomoção de pessoas que dependem do transporte público para chegar a alguns locais. A ideia sempre foi que o centro estivesse em uma localização na qual as pessoas pudessem ir sem dificuldade, tanto os jovens que vão participar quanto os moradores que queiram acompanhar e estar presentes.

A região onde o centro está tem uma grande necessidade de projetos sociais como esse, espaços voltados para o esporte, e o desenvolvimento pessoal é uma área que necessita de atenção, e por isso faz tanto sentido que o Turquesa esteja ali disponível para quem mais precisa.

Outro ponto é que o centro fica perto de escolas e instituições da comunidade, o que ajuda a criar uma relação mais próxima com quem vive ali e abre portas para futuras parcerias. Estar nesse local permite que o projeto caminhe junto com a realidade da região, oferecendo um espaço cheio de possibilidades para a população.

Por meio de todos esses fatos, a Turquesa se posiciona como um ponto de apoio, crescimento e oportunidade para os jovens da região, utilizando o esporte como ferramenta de transformação social e desenvolvimento humano.

4.3 PLANO OPERACIONAL

O arranjo físico mais conhecido como Layout e de extrema importância para as empresas, pois nele é elaborado posições estratégicas para que sejam alocadas, salas, materiais e profissionais, visando otimizar o tempo e reduzir custos da empresa sendo um elemento extremamente importante para sua estrutura.

Imagem 1 - Layout Centro do Esportivo Turquesa



Fonte: Elaboração própria

Imagens do terreno:

Imagem 2 – Centro Esportivo Turquesa



Fonte: Google Maps

Imagem 3 – Centro Esportivo Turquesa



Fonte: Google Maps

Imagem 4 – Centro Esportivo Turquesa



Fonte: Google Maps

4.3.1 Capacidade produtiva

Visando o olhar de capacidade do Centro Esportivo Turquesa, a estrutura física foi planejada de modo que consiga suprir toda sua demanda, equipe técnica, alunos e colaboradores. Tendo como maior objetivo atender um maior número de jovens em sua unidade, sem comprometer seu serviço de alta eficiência garantindo uma rotatividade nos espaços de aulas, horários distribuídos da melhor forma e acompanhamento individual por parte dos profissionais.

Na parte interna, haverá uma academia para o fortalecimento físico dos atletas, além de três salas multifuncionais. Cada uma destinada a um segmento, acompanhamento psicológico, aulas de inglês e gestão financeira, além disso, elas terão outras funcionalidades, servindo para apresentações, palestras e comunicados gerais.

Para atender aos nossos funcionários, a área interna incluirá salas para os principais departamentos administrativos, uma copa para refeições, um espaço de descanso e banheiros masculino e feminino. Todo o projeto foi planejado para promover um ambiente funcional e acolhedor tanto para os atletas quanto para os

colaboradores.

Quanto a capacidade de alunos a Turquesa atende cerca de 60 jovens, em diferentes modalidades sendo elas: Futsal, Judô e Basquete. Possuem um modelo de 5 aulas por semana totalizando 4 horas por período, através de dois turnos onde fica a critério do aluno, manhã ou tarde. Para cada modalidade é instruído um professor para aplicar as aulas de determinado esporte.

O Centro Esportivo Turquesa funcionara de Segunda a Domingo, com foco em horários contrários aos das aulas escolares para que não impacte no desenvolvimento escolar dos jovens, a estrutura física será otimizada com rodízio entre as modalidades em horários planejados permitindo o uso de todos as quadras.

A capacidade física do centro foi definida considerando o limite máximo do uso de cada espaço com isso visando promover conforto e segurança visando atendero maior número possível de jovens.

4.3.2 Processos operacionais

Os processos operacionais do Centro Esportivo foram planejados de maneira que possa garantir um funcionamento eficiente e contínuo do projeto, tendo como principal foco o atendimento a jovens em situação de vulnerabilidade social através da utilização do esporte e da educação. As rotinas incluem o processo de triagem e matrícula dos alunos tendo como base os critérios socioeconômicos e desempenho escolar, seguido da organização em turmas conforme faixa etária e modalidade esportiva pretendida pelo jovem. As aulas serão realizadas de segunda a sexta, em turnos alternados (manhã e tarde) para que não comprometa a rotina escolar do jovem, com aplicação de atividades esportivas, e atendimento multidisciplinar (psicológico e nutricional).

O desempenho dos jovens será acompanhado e gerenciado através de relatórios periódicos elaborados pelos professores, técnicos e equipe de apoio, havendo também datas específicas para encontros com os responsáveis. A gestão administrativa e financeira da Turquesa, ficara encarregada do controle de frequência, compras, estoque de materiais, contratos, fluxo de caixa e prestação de contas. Haverá também, uma estrutura de comunicação voltada para a divulgação de resultados, atualização do portal institucional, campanhas de captação de recursos e

parcerias. Todas essas atividades serão coordenadas por uma equipe técnica e administrativa, com a devida divisão de responsabilidades tendo como principal foco manter a transparência e organização.

4.3.3 Necessidade de pessoal

Para funcionar com qualidade desde o início, a Turquesa terá uma equipe bem estruturada, com profissionais de diferentes áreas que se complementam. A seguir, a tabela de funcionários do Centro:

Tabela 04 - Quadro de Profissionais:

QUADRO DE PROFISSIONAIS		
Q	CARGO	QUALIFICAÇÕES
1	ADVOGADO	Bacharel em Direito, OAB ativa, experiência em legislação civil/trabalhista.
1	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO	Ensino médio completo ou superior em Administração, organização, Excel básico.
1	ASSISTENTE DE MARKETING	Cursando ou formado em Marketing, criatividade, domínio de redes sociais.
1	ASSISTENTE FINANCEIRO	Ensino superior em Contabilidade ou Administração, noções de finanças e Excel.
2	AUXILIAR GERAL	Ensino fundamental, proatividade, disposição para atividades diversas.
1	ESPECIALISTA EM MARKETING DIGITAL	Superior em Marketing/Publicidade, domínio de SEO, Google Ads, redes sociais.
1	GERENTE DE MARKETING	Superior em Marketing, experiência em liderança e estratégias de mercado.
1	GERENTE DE PATROCINIO	Superior em Comunicação, Marketing ou áreas afins, habilidades em negociação.
1	GERENTE FINANCEIRO	Superior em Administração, Contabilidade ou Economia, experiência comprovada.
-	LIMPEZA TERCERIZADA (CLEAN SERVICE)	Ensino fundamental, experiência com limpeza, atenção aos detalhes.

1	NUTRICIONISTA	Superior em Nutrição, CRN ativo, experiência em educação nutricional.
2	PROFESSOR DE INGLÊS	Licenciatura em Letras/Inglês, fluência no idioma, experiência em sala de aula.
1	PROFESSOR EDUCAÇÃO FINANCEIRA	Formação em Economia, Administração ou áreas afins, didática, conhecimento em finanças pessoais.
2	PSICÓLOGOS	Formação em Psicologia, CRP ativo, experiência com atendimento social.
-	SEGURANÇA TERCERIZADA (G4S)	Ensino médio, curso de vigilante atualizado, experiência na área.
1	TREINADOR DE BASQUETE	Experiência prática, curso de treinador, conhecimentos técnicos da modalidade.
1	TREINADOR DE FUTSAL	Experiência prática, curso de treinador, conhecimentos técnicos da modalidade.
1	TREINADOR DE VÔLEI	Experiência prática, curso de treinador, conhecimentos técnicos da modalidade.
2	VENDEDOR	Ensino médio, boa comunicação, experiência com vendas e atendimento ao cliente.

Fonte: Elaboração Própria

Inicialmente, a Turquesa contará com três treinadores, cada um responsável por um esporte diferente. São profissionais experientes, mas acima de tudo, atenciosos. Auxiliarão os alunos não somente com os treinos, mas também por meio da convivência diária.

Os responsáveis pelas aulas de reforço escolar e idiomas serão dois professores que vão acompanhar cada aluno de perto. Eles vão ajudar no que for preciso, para o futuro promissor de cada um dos jovens.

A saúde dos alunos também irá ser levada a sério. Dois psicólogos vão estar por perto para ouvir, conversar, ajudar quando alguém não estiver bem e fazer acompanhamentos mensais. É um nutricionista vai pensar junto com a equipe numa alimentação mais equilibrada, sem nada mirabolante, mas que funcione de verdade na rotina deles.

Já na parte administrativa, a sócia Luana Vitória ficará responsável por toda a administração geral da empresa. Ela também atuará no setor jurídico e RH, o outro sócio Vinicius Rodrigues Meneses, ficará à frente do financeiro, marketing e na parte de captação de patrocínio. Juntos, eles garantirão que tudo funcione bem e que o Turquesa cresça com organização e foco.

Haverá outros funcionários, como um auxiliar que vai cuidar das tarefas do dia a

dia, mantendo tudo funcionando. Já as finanças estarão nas mãos de um profissional que vai acompanhar os gastos, organizar os pagamentos e garantir que os recursos do projeto sejam bem usados.

Todos estarão sob a coordenação de um gestor geral, que fará o elo entre as equipes, garantindo que as ações estejam alinhadas aos objetivos do projeto.

Além dessa equipe fixa, a Turquesa contará com serviços terceirizados para atividades como segurança, limpeza e alimentação, áreas essenciais para o bom funcionamento do espaço, mas que serão geridas por empresas parceiras. As contratações serão feitas de acordo com o tipo de função: algumas com carteira assinada (CLT) e outras por meio de prestação de serviços.

Todos os profissionais, independentemente do vínculo, passarão por formações contínuas. Isso garantirá que o atendimento aos jovens seja acolhedor, eficiente e sempre em sintonia com os valores que o projeto se propõe a levar adiante.

4.4 PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro tem como principal objetivo demonstrar a viabilidade econômica de uma empresa, esse em específico se refere ao Centro Esportivo Turquesa, apresentando estimativas de investimento inicial, receitas, custos operacionais, margem de lucro e retorno do capital investido. Desse modo com a elaboração desses dados é possível analisar a sustentabilidade do projeto, identificar pontos de equilíbrio e avaliar o seu potencial de crescimento a médio e longo prazo.

Esse capítulo foi elaborado através de projeções realistas considerando o modelo híbrido de operação da empresa, que tem como objetivo o atendimento gratuito para jovens em situação de vulnerabilidade com fontes de receita provenientes da comercialização de roupas, produtos, eventos e parcerias. Os dados apresentados permitem não apenas avaliar a rentabilidade do negócio, mas também dar segurança aos sócios e possíveis investidores quanto à sua capacidade de autossustentação.

4.4.1 Estimativa dos investimentos fixos

O objetivo principal dos investimentos fixos, é identificar todos os recursos necessários para a estruturação física e operacional do projeto. Os itens a serem consideradas são os bens e equipamentos, as máquinas e os mobiliários essenciais para dar início as atividades do centro esportivo. A seguir, será apresentado os valores

estimados para cada item, com base em pesquisas de mercado.

Máquinas e Equipamentos			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Cones, escadas e barreiras de agilidade	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Bola oficial (futsal, vôlei, basquete)	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
Tabela de basquete	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Rede e postes para vôlei	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Equipamento de som (aulas/eventos)	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Televisão/Smart TV (uso educativo)	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
Notebook paragestão administrativa	8	R\$ 2.200,00	R\$ 17.600,00
Impressoramultifuncional	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Freezerpararefeitório	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
Micro-ondas	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
Lousa digital ou projetormultimídia	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Total – Máquinas e Equipamentos			R\$ 36.900,00

Fonte: *Elaboração Própria*

Móveis e Utensílios			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Bebedouro	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
Cadeiras e mesas (administração)	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
Armários para vestiário	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
Ventiladores de parede	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
Mesas para salas administrativas	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Cadeiras giratórias para escritório	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Cadeiras fixas (recepção)	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
Armários de aço (documentos e materiais)	3	R\$ 850,00	R\$ 2.550,00
Estantes para sala de apoio educativo	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Mesas escolares	15	R\$ 350,00	R\$ 5.250,00
Cadeiras escolares	15	R\$ 180,00	R\$ 2.700,00
Quadros brancos	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Mesas copa	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Cadeiras para copa	16	R\$ 130,00	R\$ 2.080,00
Utensílios de cozinha	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Sofá	3	R\$ 900,00	R\$ 2.700,00
Kit de limpeza completo	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Kit primeiros socorros e enfermaria	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
Total Móveis e Utensílios			R\$ 38.580,00

Fonte: Elaboração Própria

Resumo	
Categoria	Valor Total (R\$)
Máquinas e Equipamentos	R\$ 36.900,00
Móveis e Utensílios	R\$ 38.580,00
Total Geral Investido	R\$ 75.480,00

Fonte: Elaboração Própria

4.4.2 Capital de Giro

A seguir, será abordado o cálculo do capital de giro da empresa Centro Esportivo Turquesa, através dessa análise mais aprofundada, foi possível identificar e determinar durante quanto tempo a instituição poderá operar sem se preocupar com possíveis emergências, após o início das atividades. Os cálculos se baseiam na diferença entre os ativos circulantes e não circulantes através de prazos de recebimento e pagamentos. A saúde financeira da turquesa é fundamental para construir uma base sólida para orientar os possíveis patrocínios e proporcionar estratégias importantes para o crescimento contínuo da instituição.

Projeção capital de giro (período 3 meses)

Descrição	Custo Mensal (R\$)	Total para 3 meses (R\$)
Salários e encargos	R\$ 116.950,00	R\$ 350.850,00
Aluguel	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
Contas básicas e limpeza	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00
Manutenção	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
Total Capital de Giro		R\$ 395.850,00

Fonte: Elaboração Própria

Basicamente, o estoque inicial tem como objetivo representar todos os produtos e materiais que a empresa precisa adquirir antes do início efetivo de suas atividades. Essa estratégia tem como objetivo garantir a operação contínua da empresa desde seus primeiros dias de atividade. Dessa forma, o Centro Esportivo Turquesa teve seu estoque planejado estrategicamente para atender as demandas iniciais tanto de produtos destinados a comercialização como camisetas, moletons e shorts, quanto de itens destinados para venda como os alimentos do quiosque.

Estoque Inicial Quiosque			
Produto	Custo Unitário (R\$)	Quantidade Inicial	Total (R\$)
Batata frita	R\$ 7,00	570	R\$ 3.990,00
Pastel	R\$ 4,00	420	R\$ 1.680,00
Salgados (coxinha, quibe, empada, enroladinho)	R\$ 2,00	780	R\$ 1.560,00
Salgadinhos industrializados	R\$ 1,00	480	R\$ 480,00
Barra de cereal	R\$ 1,00	180	R\$ 180,00
Bala Halls	R\$ 1,00	330	R\$ 330,00
Chiclete Trident	R\$ 1,00	540	R\$ 540,00
Sorvetes	R\$ 2,00	450	R\$ 900,00
Picolés	R\$ 1,50	360	R\$ 540,00
Açaí	R\$ 5,00	450	R\$ 2.250,00
Trufas	R\$ 2,00	690	R\$ 1.380,00
Água	R\$ 0,75	330	R\$ 247,50
Água de Coco	R\$ 1,50	210	R\$ 315,00
Sucos naturais	R\$ 2,00	14	R\$ 28,00
Refrigerantes	R\$ 2,00	18	R\$ 36,00
Energéticos	R\$ 5,00	12	R\$ 60,00
Total Quiosque			R\$ 14.516,50

Elaboração Própria

Estoque Inicial Roupas			
Produto	Custo Unitário (R\$)	Quantidade Inicial	Total (R\$)
Camiseta	R\$ 21,00	100	R\$ 2.100,00
Calça Moletom	R\$ 26,00	60	R\$ 1.560,00
Calça Nylon/Poliéster	R\$ 21,00	40	R\$ 840,00
Short	R\$ 19,00	50	R\$ 950,00
Legging	R\$ 21,00	35	R\$ 735,00
Moletom Algodão/Poliéster	R\$ 25,00	40	R\$ 1.000,00
Moletom Dry-fit	R\$ 29,00	50	R\$ 1.450,00
Total do Estoque Inicial			R\$ 8.635,00

Fonte: *Elaboração Própria*

Resumo Estoque	
Categoria	Valor
Estoque (Quiosque)	R\$ 14.516,50
Estoque (Roupas)	R\$ 8.635,00
Total Estoque	R\$ 23.151,50

Fonte: Elaboração Própria

Contas a pagar, despesas operacionais fixas da unidade:

Contas a Pagar	
Descrição	Valor Mensal (R\$)
Salários da equipe	R\$ 94.500,00
Aluguel do terreno	R\$ 12.000,00
IPTU	R\$ 1.200,00
Água, energia e internet	R\$ 1.300,00
Limpeza (terceirizada)	R\$ 9.450,00
Segurança (terceirizada)	R\$ 13.000,00
Manutenção	R\$ 700,00
Material de Limpeza	R\$ 600,00
Material de Escritório	R\$ 400,00
Estoque	R\$ 23.151,50
Total Contas a Pagar	R\$ 156.301,50

Fonte: Elaboração Própria

Prazos de Compra			
Item	Tipo	Forma de Pagamento	Prazo Médio (dias)
Uniformes e produtos esportivos	Compra	A vista	30 dias
Produtos alimentícios (quiosque)	Compra	A vista	7 dias
Utensílios e materiais de limpeza	Compra	A vista	15 dias
Equipamentos e mobiliário	Compra	A vista (compra única)	0 dias
Fornecedores de serviços (limpeza/segurança)	Compra	Mensal (contrato fixo)	30 dias

Fonte: Elaboração Própria

Contas a receber, receitas recorrentes do centro:

Contas a Receber (Mensal)	
Descrição	Valor Mensal (R\$)
Venda Roupas	R\$ 20.661,25
Venda Quiosque	R\$ 41.092,50
Locação Quadras	R\$ 58.800,00
Locação Espaço	R\$ 32.500,00
Patrocínio	R\$ 100.000,00
Total contas a Receber	R\$ 253.053,75

Fonte: *Elaboração Própria*

Prazos de Venda			
Item	Tipo	Forma de Pagamento	Prazo Médio (dias)
Vendade roupas e acessórios	Venda	60% a vista / 40% cartão (30 dias)	12 dias (médio)
Aluguelde quadras	Venda	A vista (PIX/dinheiro)	0 dias
Patrocínios e parcerias	Venda	Transferênciabancária (contrato)	30 a 60 dias
Produtos do quiosque	Venda	A vista	0 dias

Fonte: *Elaboração Própria*

Cálculo da necessidade líquida e capital de giro em dias:

Recursos da empresa fora do seu caixa	
1. Contas a receber – Prazo médio de vendas	25 dias
2. Estoques – Necessidade média de estoques	20 dias
Subtotal 1 (item 1 + 2)	45 dias

Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – Prazo médio de compras	15 dias
Subtotal 2	15 dias

Fonte: *Elaboração Própria*

B – Caixa Mínimo

Item	Valor (R\$)
1. Custo fixo mensal(base real do TCC)	R\$ 116.950,00
2. Custo variávelmensal (quiosque e produtos)	R\$ 23.151,50
3. Custo total da empresa(1 + 2)	R\$ 140.101,50
4. Custo total diário (item 3 ÷ 30 dias)	R\$ 4.670,04
5. Necessidade líquidade capital de giro em dias (resultado acima)	30 dias
6. Caixa Mínimo Necessário (item 4 × item 5)	R\$ 140.101,50

Fonte: *Elaboração Própria*

Capital de giro – (resumo)

Categoria	Valor (R\$)
A – Estoque Inicial	R\$ 23.151,50
B – Caixa Mínimo Necessário	R\$ 140.101,50
Total Capital de Giro	R\$ 163.253,00

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.4 Investimentos pré-operacionais

Uma breve explicação sobre os investimentos pré-operacionais, eles são os recursos aplicados antes do início das atividades de uma empresa no qual seu principal objetivo e de preparar a estrutura administrativa, legal e promocional da organização.

Referente ao Centro Esportivo Turquesa, esses investimentos foram cuidadosamente planejados e devidamente distribuídos com objetivo de garantir uma implantação eficiente com objetivo de evitar imprevistos e promover uma imagem institucional sólida desde o lançamento.

Pontuando os principais gastos dessa etapa estão os processos de legalização e regularização da empresa, como, os treinamentos iniciais da equipe que contribuem para o alinhamento profissional e pedagógico, assim como também as ações de divulgação e marketing que são fundamentais para posicionar a marca no mercado e atrair os primeiros alunos, parceiros e patrocinadores.

Investimentos Pré-operacionais	Valor (R\$)	%
Despesas de legalização	R\$ 5.000,00	20,00%
Cursos e treinamentos iniciais	R\$ 6.000,00	24,00%
Divulgação e marketing inicial	R\$ 14.000,00	56,00%
Total	R\$ 25.000,00	100%

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.5 Investimento total (resumo)

Os investimentos Iniciais do Centro esportivo Turquesa foram elaborados através de uma análise precisa dos gastos da empresa e uma média do que é previsto no mercado empresarial.

Descrição dos Investimentos	Valor (R\$)	Porcentagem (%)
1. Investimentos fixos	R\$ 75.480,00	28,62%
2. Capital de giro	R\$ 163.253,00	61,92%
3. Investimentos pré-operacionais	R\$ 25.000,00	9,48%
Total	R\$ 263.733,00	100%

Fonte: *Elaboração Própria*

Fonte de Recursos

Fonte	Valor (R\$)	Porcentagem (%)
1. Recursos próprios (2 sócios)	R\$ 600.000,00	100%
2. Recursos de terceiros	R\$ 0,00	0%
Total	R\$ 600.000,00	100%

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.6 Estimativa de faturamento

A estimativa de faturamento, tem como objetivo representar a previsão mensal de receitas geradas pelas empresas. O Centro Esportivo Turquesa tem quatro diferentes fontes de renda diretas, como a comercialização de roupas, vendas de alimentos através do quiosque, locação das quadras e locação do espaço para eventos.

No decorrer desse capítulo serão pontuadas cada uma dessas fontes de receita de forma detalhada.

A - Venda de Roupas

Projeção de Vendas (Roupas)					
Produto	Material (R\$)	Operacional (R\$)	Total para Produção (R\$)	Preço para Venda(R\$)	Lucro por Venda(R\$)
Camiseta	R\$ 17,00	R\$ 4,00	R\$ 21,00	R\$ 59,99	R\$ 38,99
Calça Moletom	R\$ 21,00	R\$ 5,00	R\$ 26,00	R\$ 79,99	R\$ 53,99
Calça Nylon/Poliéster	R\$ 16,00	R\$ 5,00	R\$ 21,00	R\$ 89,99	R\$ 68,99
Short	R\$ 13,00	R\$ 4,00	R\$ 19,00	R\$ 49,99	R\$ 30,99
Legging	R\$ 16,00	R\$ 5,00	R\$ 21,00	R\$ 79,99	R\$ 58,99
Moletom Algodão/Poliéster	R\$ 20,00	R\$ 5,00	R\$ 25,00	R\$ 99,99	R\$ 74,99
Moletom Dry-fit	R\$ 25,00	R\$ 4,00	R\$ 29,00	R\$ 109,99	R\$ 80,99
TOTAL	R\$ 128,00	R\$ 32,00	R\$ 162,00	R\$ 569,93	R\$ 407,93
Projeção de Vendas Mensal					

Produto	Lucro por Venda	Q. Vendida(estimada)	Lucro Mensal
Camiseta	R\$ 38,99	100	R\$ 3.899,00
Calça Moletom	R\$ 53,99	60	R\$ 3.239,40
Calça Nylon/Poliéster	R\$ 68,99	40	R\$ 2.759,60
Short	R\$ 32,99	50	R\$ 1.549,50
Legging	R\$ 58,99	35	R\$ 2.064,65
Moletom Algodão/Poliéster	R\$ 74,99	40	R\$ 2.999,60
Moletom Dry-fit	R\$ 80,99	50	R\$ 4.049,50
Total (Mês)			R\$ 20.661,25

Fonte: *Elaboração Própria*

B - Vendas Quiosque

Projeção de Vendas (Quiosque)			
Itens	Custo (R\$)	Revenda(R\$)	Lucro
Batata frita	R\$ 7,00	R\$ 20,00	R\$ 13,00
Pastel	R\$ 4,00	R\$ 10,00	R\$ 6,00
Salgados (coxinha, quibe, empada, enroladinho)	R\$ 2,00	R\$ 7,50	R\$ 5,50
Salgadinhos industrializados	R\$ 1,00	R\$ 5,00	R\$ 4,00
Barra de cereal	R\$ 1,00	R\$ 4,00	R\$ 3,00
Bala Halls	R\$ 1,00	R\$ 3,00	R\$ 2,00
Chiclete Trident	R\$ 1,00	R\$ 3,50	R\$ 2,50
Sorvetes	R\$ 2,00	R\$ 7,50	R\$ 5,50
Picolés	R\$ 1,50	R\$ 5,50	R\$ 4,00
Açaí	R\$ 5,00	R\$ 20,00	R\$ 15,00
Trufas	R\$ 2,00	R\$ 5,00	R\$ 3,00
Água	R\$ 0,75	R\$ 3,00	R\$ 2,25
Águade Coco	R\$ 1,50	R\$ 5,00	R\$ 3,50
Sucos naturais	R\$ 2,00	R\$ 8,00	R\$ 6,00
Refrigerantes	R\$ 2,00	R\$ 6,50	R\$ 4,50
Energéticos	R\$ 5,00	R\$ 14,00	R\$ 9,00
Projeção de Vendas Mensal			
Itens	Lucro por Venda	Vendas por Dia	Faturamento Mês
Batata frita	R\$ 13,00	R\$ 19,00	R\$ 7.410,00

Pastel	R\$ 6,00	R\$ 14,00	R\$ 2.520,00
Salgados (coxinha, quibe, empada, enroladinho)	R\$ 5,50	R\$ 26,00	R\$ 4.290,00
Salgadinhos industrializados	R\$ 4,00	R\$ 16,00	R\$ 1.920,00
Barra de cereal	R\$ 3,00	R\$ 6,00	R\$ 540,00
Bala Halls	R\$ 2,00	R\$ 11,00	R\$ 660,00
Chiclete Trident	R\$ 2,50	R\$ 18,00	R\$ 1.350,00
Sorvetes	R\$ 5,50	R\$ 15,00	R\$ 2.475,00
Picolés	R\$ 4,00	R\$ 12,00	R\$ 1.440,00
Açaí	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 6.750,00
Trufas	R\$ 3,00	R\$ 23,00	R\$ 2.070,00
Água	R\$ 2,25	R\$ 11,00	R\$ 742,50
Águade Coco	R\$ 3,50	R\$ 7,00	R\$ 735,00
Sucos naturais	R\$ 6,00	R\$ 14,00	R\$ 2.520,00
Refrigerantes	R\$ 4,50	R\$ 18,00	R\$ 2.430,00
Energéticos	R\$ 9,00	R\$ 12,00	R\$ 3.240,00
Total (Mês)			R\$ 41.092,50

Fonte: *Elaboração Própria*

C - Locação da Quadra

Projeção locação (Quadra)			
Dias	Horário disponível	Tempo diário	Valor por pessoa (R\$)
SEG	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 25,00
TER	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 25,00
QUA	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 30,00
QUI	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 30,00
SEX	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 35,00
SAB	08:00 - 00:00	16 Horas	R\$ 40,00
DOM	08:00 - 22:00	14 Horas	R\$ 40,00
Dias	Estimativa de pessoas (dia)	Valor diário (R\$)	Valor Mensal (R\$)
SEG	60	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
TER	60	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
QUA	40	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
QUI	40	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
SEX	60	R\$ 2.100,00	R\$ 8.400,00
SAB	90	R\$ 3.600,00	R\$ 14.400,00
DOM	90	R\$ 3.600,00	R\$ 14.400,00
Total Mês (R\$)			R\$ 58.800,00

Fonte: *Elaboração Própria*

D - Locação Eventos

Projeção locação (Eventos)		
DIAS	HÓRARIO	VALOR
AGENDAMENTO	8:00 - 22:00	R\$ 2.500,00
Projeção Mês		
Quantidade de dias locação (mês)		Valor total (Mês)
13		R\$ 32.500,00

Fonte: *Elaboração Própria*

Projeção de Lucro		
Item	Lucro Mês (30 dias)	Lucro Ano (12 meses)
Roupas	R\$ 20.561,25	R\$ 246.735,00
Quiosque	R\$ 41.092,50	R\$ 493.110,00
Locação Quadras	R\$ 58.800,00	R\$ 705.600,00
Locação Eventos	R\$ 32.500,00	R\$ 390.000,00
Total	R\$ 153.053,75	R\$ 1.835.445,00

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.7 Estimativa dos patrocínios

As empresas que apoiam projetos sociais esportivos têm cada vez mais, ganhado visibilidade, pois, ao investirem nessas ações, elas fortalecem a imagem da instituição, gerando um impacto positivo para a marca. Esse fato faz com que as marcas se aproximem das comunidades vulneráveis, promovendo um impacto real. Isso também gera retorno institucional, reafirmando o compromisso empresarial com o desenvolvimento social. O Centro Esportivo Turquesa, ao reunir, ao acesso gratuito a atividades físicas, acompanhamento psicológico e educacional, apresenta-se como um espaço estratégico para as marcas vincularem sua imagem a práticas sustentáveis e inclusivas. A Lei de Incentivo ao Esporte (Lei nº 11.438/2006), promove que empresas com obrigações fiscais destinem até 1% do Imposto de Renda a projetos esportivos previamente aprovados pelo Ministério do Esporte. Isso permite que o projeto capte recursos significativos a fim de subsidiar desde a estrutura do local até o pagamento dos profissionais que

atuaram no Centro Esportivo. Um planejamento a longo prazo é essencial para se obter apoio de grandes marcas, como Bradesco, Petrobras, Itaú, Ambev, dentre outras.

O Centro Esportivo Turquesa tem como objetivo ser uma ferramenta de transformação social, financiada de forma sustentável por meio de parcerias com empresas comprometidas com o impacto positivo na sociedade, para isso, foi realizado um levantamento para identificar um possível potencial de investimento de grandes empresas brasileiras para o projeto. Em uma análise baseada nos lucros líquidos das empresas Bradesco, Itaú e Panco, divulgados em 2024 pelas fontes veja, Estadão e CNN Brasil. A seguir, acompanhe as estimativas.

Estimativas de investimento de patrocínios para a Turquesa

Empresa	Lucro em 2024	Imposto de renda, cerca de 25%	(%) destinado a leis de incentivo	Possível margem de investimento
Bradesco	19.550.000.000	4.887.000.000	1%	48.870.000,00
Itaú	41.400.000.000	10.350.000.000	1%	103.500.000,00
Panco	69.300.000	17.325.000	1%	173.250,00

Fonte: *Elaboração Própria*

Baseado no lucro, o Bradesco tem a possibilidade de investir cerca de até R\$ 48.870.000,00 (quarenta e oito milhões, oitocentos e setenta mil reais) em projetos esportivos como a Turquesa. Conhecido como um dos maiores bancos da América Latina, o Itaú tem a margem para destinar mais de R\$ 103.000.000,00 (cento e três milhões de reais) ele é um dos maiores investidores do país. A Panco empresa que atua na área alimentícia, pode contribuir com até R\$ 173.000,00 (cento e setenta e três mil reais).

Esses números mostram que empresas de diferentes tamanhos têm condições reais de apoiar o Projeto Turquesa, seja com grandes aportes ou com contribuições mais direcionadas. A chave para conquistar esse apoio está na forma como apresentamos o projeto: destacando seu impacto social, os benefícios para a comunidade e a visibilidade positiva que ele pode gerar para o patrocinador.

Através desses dados a Turquesa considerou ter como patrocinador a empresa Itaú, que tem uma forte presença em causas sociais envolvendo o esporte. “O Edital

Itaú Esporte é uma das principais iniciativas do banco nessa área, mas o Itaú também investe em outras ações relacionadas ao esporte e à mobilização social. O banco utiliza seus ativos, como a atuação de seus colaboradores e a força de sua marca, para apoiar causas sociais, incluindo o esporte”.

Um dos motivos que faz com que a Turquesa almeje essa oportunidade de patrocínio e sua forte presença em sua região de atuação onde é uma das únicas empresas presentes com o propósito de transformar a vida de jovens em situação de vulnerabilidade social através do esporte, além de ter uma base e estrutura sólida, proporcionando para a empresa patrocinadora (Itaú) segurança do seu investimento e visibilidade através de uma empresa que demonstra tamanho potencial de crescimento.

Patrocinador (Itaú)			
Descrição dos Investimentos	(%) destinado a leis de incentivo	Possível margem de investimento	Valor patrocínio
Leis de Incentivo	1%	R\$ 103.500.000,00	R\$ 100.000,00

Fonte: *Elaboração Própria*

Esses dados indicam que as empresas têm condições reais de apoiar projetos como a Turquesa, cujo compromisso é transformar jovens da comunidade em atletas de alto nível, proporcionando uma nova perspectiva de vida o que consequentemente, daria suporte para que os adolescentes e milhares de outras pessoas consigam tirar seus sonhos do papel mostrando ao mundo o seu potencial, destacando o compromisso da empresa com o impacto social, com o incentivo e da colaboração dos patrocinadores e parceiros do projeto.

Ao garantir parcerias sólidas, a Turquesa não apenas assegura a sua continuidade, como também possibilita a expansão de suas atividades. Estima-se que o número de jovens beneficiados pelo programa aumente gradualmente ao longo de sua jornada. Outro objetivo é a ampliação da capacidade física do centro esportivo e disponibilizar mais modalidades esportivas. Além de contribuir financeiramente, as empresas que financiarem o programa de incentivo participaram ativamente desse crescimento, vendo de perto a mudança significativa na vida de milhares de pessoas.

4.4.8 Estimativa dos custos com mão de obra

Diante a pesquisas com relação a mão de obra, para o Centro Esportivo Turquesa, foi possível detalhar o salário dos funcionários de acordo com suas qualificações e habilidades. A partir desta análise a empresa tem uma visão geral de como aumentar a produção e diminuir os custos.

Como citado anteriormente a parte administrativa, a sócia Luana Vitória ficará responsável por toda a administração geral da empresa. Ela também atuará no setor jurídico e RH, o outro sócio Vinicius Rodrigues Meneses, ficará à frente do financeiro, marketing e na parte de captação de patrocínio.

QUADRO DE PROFISSIONAIS			
Q	CARGO	PROFISSIONAL ENCARREGADO	SALÁRIO
1	ADVOGADO (A)	LUANA	R\$ 7.000,00
1	GERENTE DE RECURSOS HUMANOS		
1	GERENTE DE MARKETING	VINICIUS	R\$ 7.000,00
1	GERENTE DE PATROCINIO		
1	GERENTE FINANCEIRO		
1	ASSISTENTEADMINISTRATIVO	-	R\$ 1.800,00
1	ASSISTENTEDE MARKETING	-	R\$ 1.900,00
1	ASSITENTERH	-	R\$ 1.800,00
1	ASSISTENTEFINANCEIRO	-	R\$ 1.800,00
2	AUXILIARGERAL	-	R\$ 3.400,00
1	ESPECIALISTA EM MARKETING DIGITAL	-	R\$ 2.500,00

1	NUTRICIONISTA	-	R\$ 2.800,00
2	PROFESSORDE INGLÊS	-	R\$ 5.000,00
1	PROFESSOREDUCAÇÃO FINANCEIRA	-	R\$ 2.200,00
2	PSICÓLOGOS	-	R\$ 4.600,00
1	TREINADORDE BASQUETE	-	R\$ 2.500,00
1	TREINADORDE FUTSAL	-	R\$ 2.500,00
1	TREINADORDE VÔLEI	-	R\$ 2.500,00
2	VENDEDOR	-	R\$ 3.200,00
TOTAL SALÁRIOS SEM IMPOSTO			R\$ 52.500,00
TOTAL COM IMPOSTO (80%)			R\$ 94.500,00
SERVIÇO TERCERIZADO			
EMPRESA		SALÁRIO	
LIMPEZA TERCERIZADA (CLEAN SERVICE)		R\$ 9.450,00	
SEGURANÇA TERCERIZADA (G4S)		R\$ 13.000,00	
TOTAL SERVIÇO TERCERIZADO		R\$ 22.450,00	
RESUMO SALÁRIOS			
SOMA TOTAL		R\$ 116.950,00	

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.9 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

O objetivo dos custos fixos operacionais mensais, é detalhar as despesas que permanecem constantes independentemente do volume de atendimento ou vendas de uma empresa. No Centro Esportivo Turquesa, esses custos da unidade e são direcionados para metas prioritárias como, manutenção da estrutura e funcionamento contínuo da empresa como salários da equipe, aluguel do espaço, serviços terceirizados, contas e consumo.

Esses valores ajudam a empresa a traçar um plano de ação estratégico visando gastar o menos possível contribuindo para sua sustentabilidade.

Despesas fixas Turquesa	
Descrição	Valor Mensal (R\$)
Salários da equipe	R\$ 51.500,00
Aluguel do terreno	R\$ 12.000,00
IPTU	R\$ 1.200,00

Água, energia e internet	R\$ 1.300,00
Limpeza(terceirizada)	R\$ 9.450,00
Segurança(terceirizada)	R\$ 13.000,00
Manutenção	R\$ 700,00
Material de Limpeza	R\$ 600,00
Material de Escritório	R\$ 400,00
Estoque (Roupas - Quiosque)	R\$ 23.151,50
Total Contas a Pagar	R\$ 113.301,50

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.10 Demonstrativo de resultados

O Demonstrativo de Resultados (DRE) é um relatório contábil obrigatório para empresas, ele foi feito com base nos dados das tabelas anteriores que continham informações sobre a receita total, variáveis de custos, impostos sobre vendas e despesas. Através dessas informações foi possível compreender a margem de contribuição da empresa.

Demonstrativo de Resultados (Mensal)		AV%	Demonstrativo de Resultados (Anual)	
Receita total de Vendas	R\$ 233.053,68		Receita total de Vendas	R\$ 2.796.644,16
Impostos	R\$ 36.133,59	15,5%	Impostos	R\$ 433.603,07
Receita Líquida	R\$ 196.920,09	84,5%	Receita Líquida	R\$ 2.363.041,09
Custos Variáveis (CMV)	R\$ 0,00	0,0%	Custos Variáveis (CMV)	R\$ 0,00
Lucro Bruto	R\$ 196.920,09	100,0%	Lucro Bruto	R\$ 2.363.041,09
Aluguel Imóvel	R\$ 12.000,00	6,1%	Aluguel	R\$ 144.000,00
IPTU	R\$ 1.200,00	0,6%	IPTU	R\$ 14.400,00
Água	R\$ 400,00	0,2%	Água	R\$ 4.800,00
Energia Elétrica	R\$ 500,00	0,3%	Energia Elétrica	R\$ 6.000,00
Internet	R\$ 400,00	0,2%	Internet	R\$ 4.800,00
Honorários do contador	R\$ 0,00	0,0%	Honorários do contador	R\$ 0,00
Pró-labore	R\$ 0,00	0,0%	Pró-labore	R\$ 0,00
Manutenção	R\$ 700,00	0,4%	Manutenção	R\$ 8.400,00

Salários	R\$ 134.900,00	68,5%	Salários	R\$ 1.618.800,00
Material de Limpeza	R\$ 600,00	0,3%	Material de Limpeza	R\$ 7.200,00
Material de Escritório	R\$ 400,00	0,2%	Material de Escritório	R\$ 4.800,00
Estoque	R\$ 23.151,50	11,8%	Estoque	R\$ 277.818,00
Outras Despesas	R\$ 0,00	0,0%	Outras Despesas	R\$ 0,00
Despesas Operacionais total	R\$ 174.251,50	88,5%	Despesas Operacionais total	R\$ 2.091.018,00
Lucro Líquido	R\$ 22.668,59	11,5%	Lucro Líquido	R\$ 272.023,09

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.11 Indicadores de viabilidade – Centro Esportivo Turquesa

Os indicadores de viabilidade têm como objetivo avaliar se o projeto é financeiramente sustentável, através dos dados consolidados no plano financeiro, foi possível verificar o ponto de equilíbrio, a lucratividade, a rentabilidade e o prazo de retorno do investimento.

4.4.12 Ponto de equilíbrio

O ponto de equilíbrio tem como objetivo indicar o valor mínimo de faturamento necessário para que a empresa cubra todos os seus custos (fixos e variáveis), sem que obtenha lucro e prejuízo.

Ponto de Equilíbrio
Lucro líquido / Receitaa total * 100
R\$ 2.091.018,00

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.13 Lucratividade

A lucratividade mostra o percentual de lucro líquido em relação à receita total da empresa.

Lucratividade
Lucro líquido / Receitaa total *
100
11,5%

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.14 Rentabilidade

A rentabilidade mostra o retorno obtido sobre o valor total investido no negócio.

Rentabilidade
Lucro líquido / Receitaa total *
100
42%

Fonte: *Elaboração Própria*

4.4.15 Prazo de retorno de investimento

Tem o objetivo de indicar quanto tempo o projeto retornará o valor investido com os lucros obtidos. Neste caso a empresa Centro Esportivo Turquesa se recuperará em 28 meses. Isso indica que o lucro líquido gerado é suficiente para recuperar o investimento total em 28 meses. Ou seja, quanto mais curto o tempo de recuperação, mais benéfico será a rentabilidade do projeto.

Prazo de retorno
Lucro líquido / Receitaa total * 100
28 meses

Fonte: *Elaboração Própria*

5 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

A seguir, será apresentado dados sobre a análise da viabilidade, os riscos e as oportunidades do projeto. A matriz FOFA, analisa um cenário, com

indicadores de desempenho. Dessa forma, é possível compreender os pilares da empresa, possibilitando ter decisões mais assertivas. Essas avaliações auxiliam no planejamento, na captação de recursos e na sustentabilidade do projeto a curto, médio e longo prazo.

8.1 Análise da matriz F.O.F.A

FATORES INTERNOS (CONTROLÁVEIS)		FATORES EXTERNOS (INCONTROLÁVEIS)	
FORÇAS		OPORTUNIDADES	
Propostasocial inovadora		Alta demandavoltadaa área esportiva	
Localização estratégica		Incentivos fiscais pela Lei de Incentivo	
Modelo híbrido		Esporte como meio de transformação social	
FRAQUEZAS		AMEAÇAS	
Investimento inicial alto		Instabilidade Econômica	
Dependênciade patrocinadores		Falta de resultados imediatos	
Marca pouco conhecida		Concorrência com projetos jáconsolidados	

Fonte: *Elaboração Própria*

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O empreendedorismo social vem ganhando cada vez mais espaço como uma forma de promover o desenvolvimento sustentável. Através desse plano de negócio foi possível identificar e estruturar, de forma clara e objetiva, os principais aspectos de um empreendimento de impacto, citando missão, visão, valores, objetivos estratégicos de curto, médio e longo prazo, assim como a análise de mercado, o plano operacional, as estratégias de marketing e o planejamento financeiro. Cada etapa foi pensada para garantir a sustentabilidade da empresa, seu crescimento e expansão para outras regiões.

Durante o desenvolvimento do projeto, ficou claro o quanto é importante entender de verdade o local onde ele vai acontecer. O dia a dia dos jovens dessas comunidades mostra que eles precisam de soluções acessíveis, que realmente mudem alguma coisa. O Centro Turquesa vai além de ser só um projeto, ele é uma iniciativa de transformação que acredita no talento dos jovens da periferia e, através do esporte, abre portas para o crescimento, a cidadania e a esperança.

A ideia principal é oferecer meios para que os jovens ganhem mais autonomia, façam suas próprias escolhas e cresçam em diferentes áreas da vida. Ao analisar o planejamento financeiro, ficou claro que o projeto tem boas chances de se manter no mercado, mesmo com seu lado social em destaque. As fontes de renda foram pensadas de forma diversa, como venda de produtos e aluguel de espaços, o que ajuda a garantir a continuidade das atividades ao longo do tempo. Os números mostram que, mês a mês, o projeto tende a gerar uma margem de lucro positiva. Além disso, quem investir pode ter um bom retorno ao longo dos anos.

Em suma, é perceptível que empreender com foco social não é só ter uma boa ideia, mas também é preciso se planejar bem, entender o cenário e, acima de tudo, estar realmente comprometido com o propósito. O Centro Esportivo Turquesa representa muito mais do que um empreendimento. Ele se mostra um movimento de transformação que reconhece o talento escondido dentro das periferias e oferece, por meio do esporte, um percurso digno de progresso, e renovação da esperança para os jovens e suas famílias.

REFERÊNCIAS

BBC BRASIL. **10% mais ricos no Brasil concentram quase 80% do patrimônio.** 07 dez. 2021. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-59532779>. Acesso em: 28 jul. 2025.

BJORN, Letícia. **Administração estratégica e análise SWOT.** São Paulo: Atlas, 2008.

BRASIL. **Lei de Incentivo ao Esporte: R\$ 870 milhões investidos no esporte brasileiro em todos os níveis.** Brasília, 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/esporte/pt-br/assuntos/lei-de-incentivo-ao-esporte>. Acesso em: 28 jul. 2025.

CEAP – CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE. **Educação transformadora para jovens.** 2024. Disponível em: <https://ceapeducacao.org.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

CEAPEBRASIL. **Portal oficial.** [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.ceapebrasil.org.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

CEATS – USP. **Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor.** Universidade de São Paulo, [s.d.]. Disponível em: <https://ceats.org.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CONSULTORIA TENDÊNCIAS. **Mapa das classes sociais no Brasil.** Jan. 2022. Disponível em: <https://www.tendencias.com.br/mapa-social-brasil>. Acesso em: 28 jul. 2025.

DRUCKER, Peter. **Desafios da gestão no século XXI.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

EDITORA MOL. **Empreendedorismo social através da informação.** 2024. Disponível em: <https://editoramol.com.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

EDITORA MOL. **Quem somos.** [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://editoramol.com.br/quem-so>. Acesso em: 28 jul. 2025.

ESTANTE MÁGICA. **Portal institucional.** [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.estantemagica.com.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

INSTITUTO BHFUTURO. **A importância e o conceito de empresas de**

impacto social. [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://institutobhfuturo.com.br/a-importancia-e-o-conceito-de-empresas-de-impacto-social>. Acesso em: 28 jul. 2025.

INSTITUTO REAÇÃO. **Inclusão social pelo esporte.** 2024. Disponível em: <https://institutoacao.org.br>. Acesso em: 28 jul. 2025.

IDIS – INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL. **Empresas brasileiras ultrapassam R\$ 5 bilhões em doações.** 2020. Disponível em: <https://www.idis.org.br/doacoes-corporativas>. Acesso em: 28 jul. 2025.

IDIS – INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL. **Estudo destaca as empresas líderes em investimento social corporativo no Brasil e no mundo em 2020.** [S.l.], 2020. Disponível em: <https://www.idis.org.br/estudo-destaca-as-empresas-lideres-em-investimento-social-corporativo-no-brasil-e-no-mundo-em-2020/>. Acesso em: 28 jul. 2025.

LANCE! **74% dos brasileiros que praticaram esportes na infância não receberam incentivos financeiros.** Jul. 2024. Disponível em: <https://www.lance.com.br/esportes/situacao-incentivo-esportivo-no-brasil>. Acesso em: 28 jul. 2025.

MINUTO MAIS. **BlocPower recebe grande impulso da Microsoft para converter prédios antigos em energia verde.** [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://minutomais.com/blocpower-recebe-grande-impulso-da-microsoft-para-converter-predios-antigos-em-energia-verde/>. Acesso em: 28 jul. 2025.

PLACARSOFT. **Regiões com programas esportivos registram queda de até 30% na criminalidade.** 2021. Disponível em: <https://placarsoft.com.br/pesquisas/criminalidade-e-esporte>. Acesso em: 28 jul. 2025.

SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Plano de negócios e empreendedorismo social.** Brasília, 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>. Acesso em: 28 jul. 2025.

SERASA EXPERIAN; OPINION BOX. **42% dos brasileiros sonham em ser atletas profissionais, mas apenas 10% conseguem.** 2024. Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/opinionbox/esporte>. Acesso em: 28 jul. 2025.

VEJA; ESTADÃO; CNN BRASIL. **Lucros de grandes empresas brasileiras em 2024.** 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/lucro->

bancos-itau-bradesco-2024/. Acesso em: 28 jul. 2025.

YUNUS, Muhammad. **Um mundo sem pobreza: a empresa social e o futuro do capitalismo**. São Paulo: Ática, 2008.

YUNUS SOCIAL BUSINESS. **Estante Mágica**. [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.yunusb.com/portfolio/estante-magica>. Acesso em: 28 jul. 2025.