



**ETEC ORLANDO QUAGLIATO**

**FERNANDO OGAVA NARDO**

**GUSTAVO HENRIQUE DE MORAES ARAÚJO**

**GUSTAVO HENRIQUE FRANCO MACEDO**

**NICOLE DE OLIVEIRA BITENCOURT**

**SITE DE MARKETING PARA EMPRESA DE FOTOGRAFIA –  
ELIEZER DIDONE**

**SANTA CRUZ DO RIO PARDO-SP**

**2021**

**ETEC ORLANDO QUAGLIATO**

**FERNANDO OGAVA NARDO**

**GUSTAVO HENRIQUE DE MORAES ARAÚJO**

**GUSTAVO HENRIQUE FRANCO MACEDO**

**NICOLE DE OLIVEIRA BITENCOURT**

**SITE DE MARKETING PARA EMPRESA DE FOTOGRAFIA –  
ELIEZER DIDONE**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado à Etec “Orlando Quagliato”, do Centro Estadual de Educação Tecnologia Paula Souza, como requisito para a Obtenção do diploma de Técnico de Nível Médio Integrado a informática sob orientação dos Professores Mara Sílvia Arcoleze Marelli e Ricardo Aparecido Selani.

**SANTA CRUZ DO RIO PARDO-SP**

**2021**

## RESUMO

Site de marketing para empresa de fotografia - O presente trabalho tem como principal objetivo inserir a empresa no ambiente digital, tal qual é essencial para elevar o nível de divulgação de seus trabalhos e propósitos, além de reestruturar o segmento visual da mesma, se adequando ao local onde será inserida. Se deu início com a coleta de informações específicas por meio de um briefing, prosseguindo com a estruturação de um mapa do site, e por fim, através das linguagens de programação HTML, CSS e PHP construindo o mesmo, além da aquisição do domínio e instalação deste dentro da devida hospedagem para que pudesse de fato ser inserido na web. A partir desta nova estratégia de propagação produzida no presente trabalho, a empresa abrangerá novos públicos, sem limite de alcance para tal ato.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento. Fotografia. Marketing. Programação.

## **ABSTRACT**

Marketing website for photography company - This work has as main objective to insert the company in the digital environment, which is essential to raise the level of dissemination of their work and purposes, and restructure the visual segment of the same, adjusting to the place where it will be inserted. It started with the collection of specific information through a briefing, proceeding with the structuring of a site map, and finally, through the programming languages HTML, CSS, and PHP building it, in addition to the acquisition of the domain and installation within the proper hosting so that it could be inserted on the web. From this new strategy of propagation produced in the present work, the company will cover new publics, without limit of reach for such act.

**Keywords:** Development. Marketing. Programming. Photography.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - MER.....	16
Figura 2 – Mapa do site.....	22
Figura 6 - Home do site.....	27
Figura 7 - Portfólio do site.....	28
Figura 8 - Minha história.....	29
Figura 9 - Contato do site.....	30

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	7
2 HISTÓRIA DA EMPRESA .....	8
3 JUSTIFICATIVA .....	9
4 OBJETIVOS .....	10
4.1 Objetivo Geral .....	10
4.2 Objetivos Específicos .....	10
5 METODOLOGIA.....	11
6 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS.....	12
6.1 Impacto Sobre o Projeto .....	12
7 BRIEFING .....	13
7.1 Identificação Da Empresa .....	13
7.2 Informações Específicas .....	13
8 ANÁLISE DE BANCO DE DADOS .....	15
8.1 Análise Preditiva .....	15
8.2 Análise Prescritiva.....	15
8.3 Análise Descritiva.....	15
8.4 Análise Diagnóstica.....	16
8.5 MER .....	16
8.6 MySQL .....	17
9 DIAGRAMA .....	18
9.1 Diagrama de Classe.....	18
9.2 Diagrama de Use Case .....	18
9.3 Diagrama de Sequência.....	18
10 Linguagens.....	19
10.1 História.....	19
10.2 Plataformas .....	19
10.2.1 PHP .....	19
10.2.2 HTML .....	19
10.2.3 CSS .....	20
11 RESPONSABILIDADE .....	21
12 MAPA DO SITE .....	22
13 CUSTOS DE DOMÍNIOS E HOSPEDAGEM .....	23
13.1 Custos de domínios .com.br .....	23

13.2 Custos de domínios .com.....	23
13.3 Provedores de Registros de Domínio .....	24
13.3.1 Registro.br .....	24
13.3.2 Godaddy .....	24
13.3.3 Hostgator .....	24
13.3.4 Hostinger .....	24
13.3.5 Weblink .....	24
13.4 Custos de Hospedagem.....	25
13.4.1 Provedores de hospedagem.....	25
13.4.2 HostGator .....	25
13.4.3 Locaweb .....	25
13.4.4 Hostinger .....	26
13.4.5 Godaddy .....	26
13.4.7 UOL Host.....	26
14 RESULTADOS .....	27
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	31
REFERÊNCIAS.....	33

## 1 INTRODUÇÃO

Apesar do avanço extremo da tecnologia, onde possuímos em mãos câmeras potentes em nossos smartphones, a fotografia profissional continua sendo de grande valia, seja nos eventos ou momentos casuais. Não basta obter apenas uma boa câmera, deve-se haver estratégias para que cada detalhe possa ser capturado. Cada imagem conta uma história, em diferentes ângulos e momentos, além de uma qualidade impecável e uma ótima edição, que se bem cuidadas duram eternamente.

Dentro deste cenário de evoluções tecnológicas, a divulgação deste tipo de serviço se tornou, em sua maioria, realizada através da internet. A maneira mais eficiente de se alcançar uma quantidade abrangente de potenciais clientes é a divulgação que pode ocorrer por meio das redes sociais, ou por sites bem posicionados em mecanismos de buscas.

Este trabalho, portanto, contém o objetivo de aumentar a notoriedade da empresa em questão, apresentando seu trabalho através de um website. O intuito do mesmo é a criação de uma nova identidade para a referida, a fim de desenvolver o marketing da empresa e conseqüentemente captar novos clientes.

Diante de um mercado altamente competitivo e que sua clientela prezarà cada vez mais por credibilidade e confiabilidade, a empresa em questão busca se destacar de acordo com a qualidade de seus serviços.

## 2 HISTÓRIA DA EMPRESA

Eliezer começou a fotografar em 2015 aos 14 anos. Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. No início ele fotografava somente a família, sem o intuito de se profissionalizar. Porém, sempre entregava as imagens com edições, o que chamou atenção de outras pessoas ao se depararem com as publicações nas redes sociais.

A partir daí, em 2016 ele executou o seu primeiro ensaio, mesmo sem experiência profissional na área. Foi realizado um ensaio infantil no estilo “Smash the cake”, e em seguida apareceram muitos outros trabalhos, que por consequência o fizeram adquirir sua primeira câmera profissional. Posteriormente efetuou dois cursos de fotografia oferecidos pela prefeitura do município, que aumentaram seu desempenho. Além dos cursos, investiu em outros equipamentos e em 2017 finalmente se profissionalizou.

Atualmente Eliezer tem 20 anos, este ano de 2021 iniciou a produção de um curso de fotografia com metodologia própria e o ministra para dois antigos clientes, que pretendem seguir na área. Tem por objetivo aumentar a quantidade de alunos e perpetuar este projeto. Juntamente com o curso, continua fotografando e conta com um extenso portfólio de trabalhos realizados.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Com o avanço desenfreado da tecnologia, é imprescindível que todos os profissionais que queiram se manter bem posicionados no mercado de trabalho, migrem também para internet.

O desenvolvimento de um website próprio para divulgar seu portfólio juntamente com seu contato, auxilia de maneira extremamente eficaz e positiva no alcance de um número maior de pessoas, gerando novos clientes e obtendo uma vasta credibilidade em sua área.

## **4 OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo Geral**

Criar uma identidade para o fotógrafo em questão na web, aumentando sua notoriedade e modernizando seu modo de trabalho.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Captar novos clientes.
- Analisar o nicho e a concorrência.
- Conhecer melhor o público-alvo.
- Desenvolver o marketing da empresa.

## **5 METODOLOGIA**

Para o desdobramento deste projeto primeiramente serão levantados alguns requisitos para a criação do website e como o mesmo poderá ser utilizado de maneira simples e responsiva, conseqüentemente será esboçada uma maneira de execução, que levará a conclusão do mesmo.

As metodologias utilizadas consistem em coletar informações sobre uma determinada empresa de fotografia, a fim de construir e gerenciar outro meio de divulgação dos seus serviços oferecidos, para obter maior alcance de clientes.

O presente trabalho será desenvolvido nas linguagens PHP, HTML e CSS, através do programa Sublime Text.

## 6 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

A inovação tecnológica é a inovação em processos e produtos por meio do desenvolvimento ou da implementação de uma nova tecnologia, com o objetivo de otimizar o desempenho e os resultados.

Dentre as principais inovações tecnológicas estão: (a) A Internet das Coisas (IoT): refere-se ao processo de conectar objetos físicos do dia a dia à Internet, alcançando desde instrumentos pessoais até os industriais. (b) Inteligência Artificial (IA): uma das inovações tecnológicas mais utilizadas atualmente. Com base em banco de dados, a inteligência artificial automatiza e otimiza inúmeros processos. (c) Robótica: é algo cada vez mais presente principalmente nos setores industriais, se responsabilizando por trabalhos manuais pesados. (d) Computação em Nuvem: possibilita o acesso remoto a sistemas e a documentos por uma rede virtual de computadores. Além de não ser necessário ocupar espaço físico, possui um bom custo benefício tendo em vista que são mais difíceis de serem perdidos.

### 6.1 Impacto Sobre o Projeto

Destas, a computação em nuvem é o que terá mais impacto sobre o projeto em site que será desenvolvido, por se tratar de armazenamento de dados na web, que será de grande utilidade. O site se trata de uma empresa de fotografia, e nessa é possível implementar inúmeras inovações tecnológicas também. De modo geral, a sociedade sempre estará envolvida com estas e outras grandes evoluções na tecnologia, que tendem a se expandir cada vez mais.

## 7 BRIEFING

### 7.1 Identificação Da Empresa

**Empresa:** Eliezer Didone Fotografias

**Endereço:** Rua Vereador Anibal Gonçalves Damasceno, 190, Bom Jesus

**Cidade:** São Pedro do Turvo / SP

**Tempo de atuação no mercado:** 5 anos

**Número de funcionários:** 1 assistente

**Possui outras unidades (filiais)?** Não

**Nome do responsável:** Eliezer Marcelino Bernardino

**Cargo:** Fotógrafo

**Ramo de atividade:** Fotografia

**Produtos / Serviços oferecidos:** Em geral, fotografia social / eventos, fotografia de retrato, fotografia infantil, fotografia publicitária, edição de imagens (Photoshop e Lightroom)

**Contato (nome/tel/email):** Eliezer Dinone / (14) 9880-4275 / didonebernardino@gmail.com

### 7.2 Informações Específicas

**Vantagens/ Desvantagens sobre os concorrentes:** Na região onde a empresa atua não existem muitas empresas do ramo ativas com o custo benefício que os trabalhos da mesma oferecem. A concorrência é relativamente baixa. Além da empresa em questão já ser conhecida na região por meio de divulgações e feedbacks positivos dos clientes, o que gera cada vez mais novos trabalhos e amplia seu portfólio. A principal desvantagem é que a empresa ainda não utiliza ferramentas de divulgação bem estruturadas para captar novos públicos sem depender de terceiros. Contando com o

fato de que seus clientes se baseiam em indicações, a empresa ainda não possui estrutura para ampliar seus objetivos.

**Referências de sites (outras empresas):**

Richard Cheles: <https://www.rcheles.com.br/>

Duzze Martins: <https://www.duzzemartins.com/>

**Objetivos a serem alcançados:** Aumentar a divulgação da empresa e seus trabalhos, gerar novos clientes e/ ou novos alunos.

**Público-alvo:** Adolescentes e adultos que buscam profissionalismo e um bom custo benefício, ou queiram iniciar uma carreira no ramo da fotografia.

**Conteúdo do site:** Dados de contato, bem como um formulário, história da empresa e o portfólio do fotógrafo.

**Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout, cores mais adequadas etc):** Modernidade, com um layout mais simples, porém bem estruturado e cores neutras (preto e branco) ou nos tons pastéis.

**Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):** A empresa disponibiliza a logotipo que será utilizada na criação do site direcionando as fontes e cores a serem utilizadas.

**Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:** Apenas as redes sociais no modo de tráfego orgânico.

**Objecções:** Não utilizar cores vibrantes.

**Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:**

**Observação:** O site deve ser simples e objetivo.

## **8 ANÁLISE DE BANCO DE DADOS**

A análise de dados é o ato de transformar dados em informação. O acúmulo de dados sem um tratamento feito de maneira correta não garante espaço no mercado. Assim, a relevância da análise de dados se encontra justamente em interpretar as informações e conseguir elaborar estratégias a partir delas.

A análise quase sempre envolve a busca por padrões e seus desvios, com a finalidade de conhecer melhor relacionamentos, comportamentos ou conexões sobre o tema pesquisado.

Existem 4 tipos de análises de dados, que possuem diferentes propósitos, além de maior ou menor valor com relação às outras. Dentre elas temos:

### **8.1 Análise Preditiva**

Ajuda a prever cenários futuros e a tomar decisões mais precisas. Os métodos utilizados para esta análise são dados estáticos e históricos, inteligência artificial e a mineração de dados.

### **8.2 Análise Prescritiva**

A ideia aqui é verificar as consequências das decisões tomadas, possibilitando saber o que vai ocorrer ao ter a escolha de determinadas atitudes. Para utilizar desta análise, o profissional não só deve dominar técnicas de data Science, como também ter um amplo conhecimento sobre o mercado ao qual está inserido. Está é considerada a análise mais complexa justamente por precisar do elemento humano para se concretizar.

### **8.3 Análise Descritiva**

O objetivo desta análise é permitir que o analista compreenda os eventos em tempo real. Como a análise descritiva não emite julgamento de valor, ela é indicada para visualizar os dados e entender o impacto no presente, mas sem fazer relação

com o passado ou o futuro. Ajuda a tomar decisões imediatas com tranquilidade e segurança.

## 8.4 Análise Diagnóstica

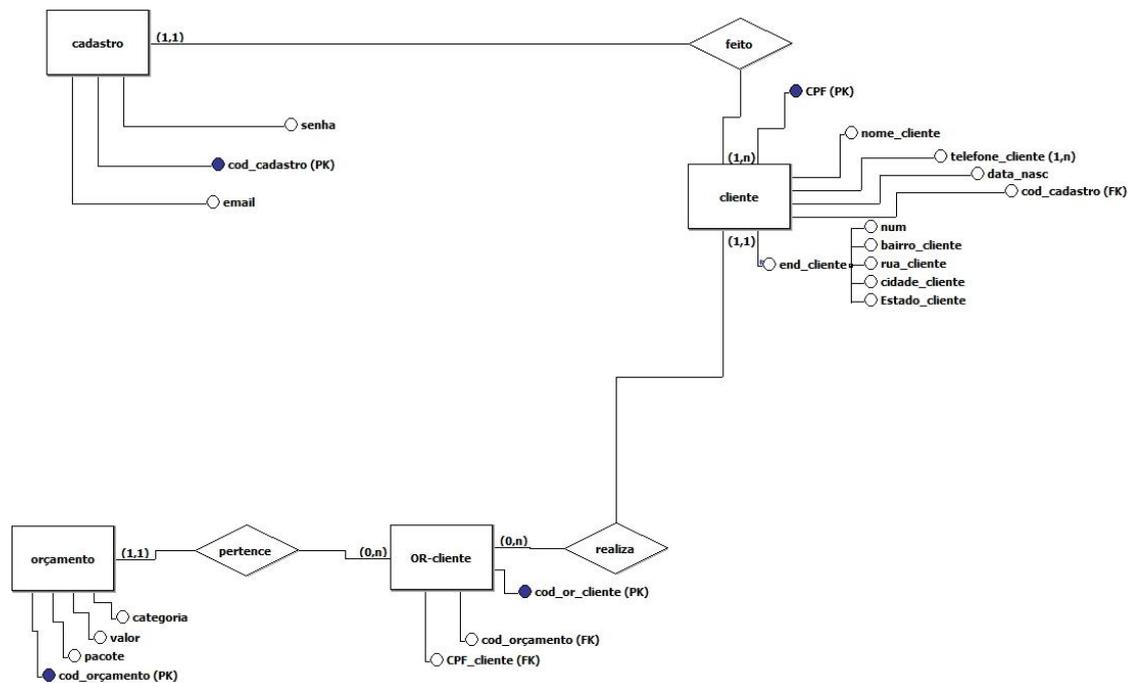
A análise diagnóstica é usada para indicar o impacto e alcance de uma tomada de decisão. Dessa forma, é possível aperfeiçoar estratégias, agregando valor ao projeto ou empresa.

Há algumas ferramentas para a análise de dados, como o Excel, Power BI, SAS, e inúmeras outras. Além das linguagens de programação que são mais utilizadas pelos cientistas de dados como Python, R, MatLab, entre outras.

É importante haver aprofundamento na questão da análise de dados, para que a mesma compreenda uma estrutura e aplicação eficientes.

## 8.5 MER

Figura 1 - MER



Fonte: Araujo, Bitencourt, Macedo, Nardo (2021)

## 8.6 MySQL

MySQL é um SGBD (Sistema Gerenciador de Banco de Dados) relacional, que utiliza a linguagem SQL (Structured Query Language, ou traduzindo, Linguagem de Consulta Estruturada).

É um sistema open-source (código aberto, onde pode ser usado e modificado livremente) suportado pela Oracle.

O MySQL contém uma abordagem chamada base de dados relacional. Com uma base de dados relacional, seus dados são divididos em várias áreas de armazenamento (tabelas) sem agrupar tudo em uma grande unidade de armazenamento.

Uma base de dados relacional separa seus dados por tabelas, e para vincular estes dados das tabelas, recorremos ao que é chamado de “chave”.

Além da base de dados relacional, o MySQL utiliza um modelo que é chamado de “cliente – servidor”. O servidor é o local onde seus dados são armazenados, mas para ter acesso a eles é necessário que seja feita uma solicitação, onde surge o cliente. Em resumo, o cliente envia uma solicitação ao servidor da base de dados para consultar os dados que o mesmo precisa.

O MySQL e o SQL não são iguais. Enquanto o primeiro é um banco de dados do tipo RBDM, o segundo é a linguagem (Strucutured Query Language) que os bancos de dados usam para determinar a comunicação entre cliente e servidor.

O MySQL é vantajoso e bastante popular, devido algumas características que o colocam a frente de outros concorrentes. O mesmo possui uma fácil portabilidade para diferentes sistemas, contém diversas formas de armazenamento, uma alta velocidade no acesso de dados, além de possuir um alto poder de execução e armazenamento. São inúmeros aspectos que beneficiam os usuários que optam por utilizá-lo.

## **9 DIAGRAMA**

### **9.1 Diagrama de Classe**

Diagramas de classes são diagramas de estrutura porque descrevem o que deve existir no sistema a ser modelado. Uma classe num diagrama é apenas um conceito podendo ser em forma de desenho ou texto. Os engenheiros de software são amplamente usados para documentar a arquitetura de software.

A UML (Linguagem de modelagem unificada) foi criada como um modelo padronizado para descrever métodos de programação orientados a objetos. Como as classes são os componentes básicos dos objetos, os diagramas de classes são os componentes básicos da UML. Classes e subclasses são agrupadas para mostrar o relacionamento estático entre cada objeto. A biblioteca de formas UML no Lucidchart pode ajudá-lo a criar quase todos os diagramas de classes usando nossa ferramenta de diagramas UML.

### **9.2 Diagrama de Use Case**

Os diagramas de Use Case são projetados para ajudar na comunicação entre analistas e clientes. Os diagramas de Use Case descrevem cenários que mostram as funções do sistema do ponto de vista do usuário. Os clientes devem ver as funções principais de seu sistema no diagrama de Use Case.

### **9.3 Diagrama de Sequência**

Consiste em um gráfico projetado para mostrar como as mensagens entre objetos são trocadas ao longo do tempo para realizar operações. O diagrama de sequência é uma solução de modelagem dinâmica amplamente usada em UML porque presta atenção especial aos processos e objetos coexistentes e às mensagens trocadas entre eles para executar funções antes do final da linha de vida.

## **10 LINGUAGENS**

Um dos principais objetivos das linguagens de programação é comunicar, ou seja, atuar como meio de comunicação entre computadores e humanos. Existem muitos tipos de linguagens de programação, como: Python, HTML, JavaScript, C ++, PHP, etc. O projeto utilizará três tipos de linguagens, nomeadamente PHP, HTML e CSS, que são as linguagens mais conhecidas e utilizadas atualmente.

### **10.1 História**

As primeiras linguagens de programação conhecidas foram códigos de máquina complexos, que foram inseridos manualmente nos primeiros computadores. A programação de computadores evoluiu rapidamente de um código de máquina para um código totalmente automático e legível. Na década de 1930, surgiu o primeiro computador eletrônico e em 1948, Konrad Zuse publicou seu trabalho - a linguagem de programação Plankalkül. Antes de a programação ser transferida para o computador, o cartão de papelão é perfurado para criar o código e as primeiras línguas modernas surgiram na década de 1950.

### **10.2 Plataformas**

#### **10.2.1 PHP**

PHP é uma linguagem de script de código aberto universal e amplamente usada, especialmente adequada para desenvolvimento da Web que pode ser incorporada em HTML. Ele também contém estruturas ricas em frameworks que ajudam o desenvolvimento de software a simplificá-los.

#### **10.2.2 HTML**

Criado pelo britânico Tim Berners-Lee, o HTML é o componente básico da Web, que permite inserir conteúdo e estabelecer a estrutura básica do site. A rotulagem de texto é permitida por meio de tags, que devem exibir informações na Internet, como links, imagens e o próprio texto. Cada página que você abre está lendo e interpretando o arquivo que contém este código HTML.

### **10.2.3 CSS**

CSS é usado para estilizar elementos escritos em uma linguagem de marcação (como HTML). CSS separa o conteúdo da representação visual do site. Você também pode alterar o texto e a cor do fundo, a fonte e o espaçamento entre os parágrafos. Além disso, você pode criar tabelas, usar alterações de layout e ajustar as imagens de suas respectivas telas.

## 11 RESPONSABILIDADE

O design responsivo, de modo geral, é um conjunto de técnicas aplicadas ao layout do site para que suas páginas sejam adaptadas a qualquer tipo de tela quando forem acessadas, sendo desktop, tablets, smartphones ou outros dispositivos móveis.

É importante que haja responsividade nas páginas de seu site, e o principal objetivo é possibilitar o acesso à um maior número de pessoas, tendo em vista que utilizamos muito mais os dispositivos móveis do que desktops nos dias atuais.

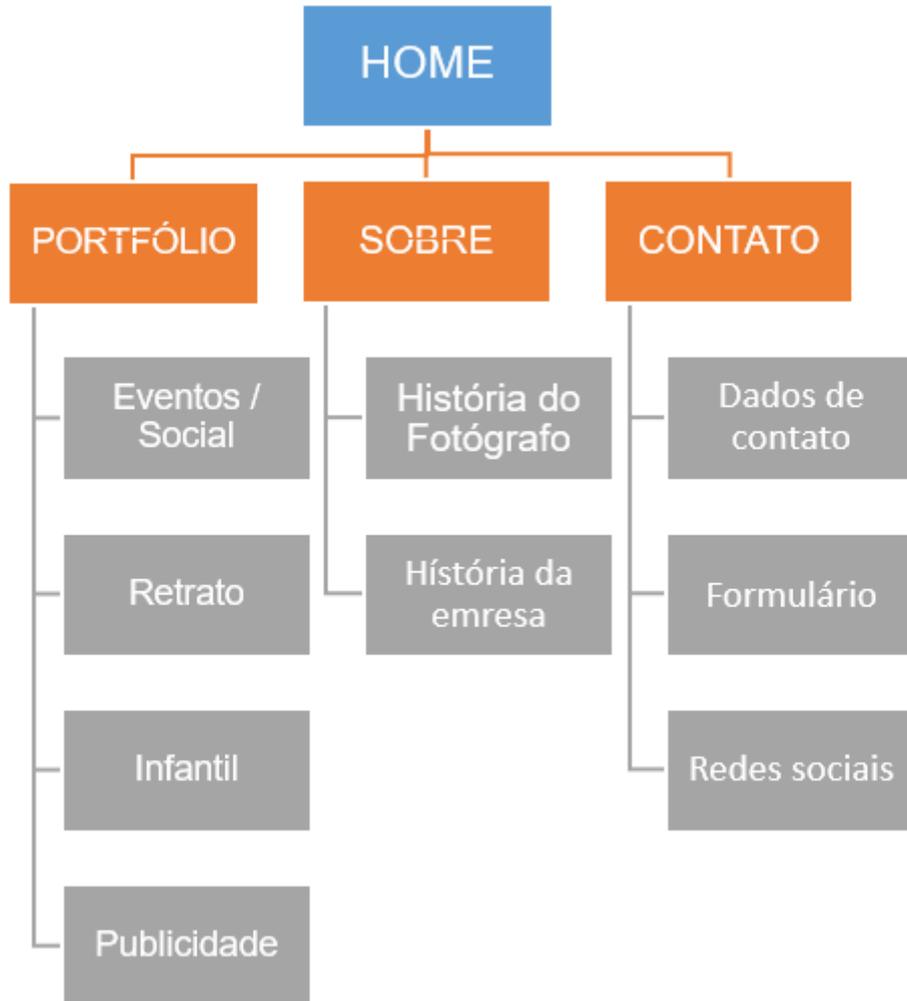
Além disso, este design responsivo deve se estender a Experiência do Usuário, pois é crucial manter a usabilidade, posicionando corretamente os elementos, mantendo o desempenho de acordo com cada tipo de tela por onde o mesmo é acessado. Esta serve para se adaptar ao layout e entender as necessidades do usuário, proporcionando a experiência mais agradável e satisfatória possível.

As linguagens de programação utilizadas na construção deste design responsivo são o HTML- responsável pela estrutura textual, e o CSS – que compõe o estilo site.

São inúmeros os benefícios de possuir um design responsivo em seu site, dentre eles estão: (a) Site mais leve: carrega-se com maior facilidade nas redes móveis (3G ou 4G). (b) Mecanismos de busca (SEO): há uma significativa melhora nos mecanismos de busca do mesmo, pois os sites que proporcionam uma boa experiência mobile sempre estarão bem posicionados, sendo encontrados mais facilmente. (c) Experiência do usuário: a facilidade de navegação e interação com o site por meio destes dispositivos móveis é o que de fato significa quando nos referimos à responsividade. (d) Fácil gerenciamento: levando em consideração que qualquer alteração ou atualização só será feita uma vez. E essa mesma atualização será replicada sem qualquer alteração em todos os dispositivos em que o site for acessado.

## 12 MAPA DO SITE

Figura 2 – Mapa do site



Fonte: Araujo, Bitencourt, Macedo, Nardo (2021)

## **13 CUSTOS DE DOMÍNIOS E HOSPEDAGEM**

O domínio e a hospedagem são itens fundamentais para o funcionamento do site. Além de ser o endereço do site, faz parte do endereço de e-mails da empresa. Funciona de forma parecida com uma assinatura onde você tem o direito de utilizá-lo enquanto o mesmo pertencer ao seu nome. O registro é oferecido por períodos de 1 a 10 anos, variando de acordo com a escolha do cliente.

Os domínios mais comuns são .com.br e .com, obtendo variações como .org por exemplo. Os preços para registro dos mesmos podem ter variações.

### **13.1 Custos de domínios .com.br**

Os domínios que terminam com “.br” são nacionais. Estes são regulados pelo NIC.br, que também oferece o registro de domínio pelo Registro.br. Os preços destes domínios geralmente são a partir de R\$40, a depender da empresa responsável pelo registro do domínio.

O valor anual do mesmo bem como as renovações no Registro.br custa R\$40, porém, outros provedores de registro podem cobrar menos no primeiro ano de registro, aumentando este valor nas renovações. Alguns provedores também podem cobrar um valor mais alto no domínio para que ofereçam juntamente o serviço de hospedagem do site. São inúmeras opções para escolher de acordo com cada necessidade.

### **13.2 Custos de domínios .com**

A organização que gerencia todos os domínios internacionais é a ICANN. A mesma não realiza estes registros, apenas os governam.

O “.com” é apenas uma variação, sendo a mais popular para registros internacionais. É possível escolher outras extensões como “.net”, por exemplo. O preço das extensões mais populares ficam entre R\$ 30 e R\$ 50. Assim como nos registros nacionais, é comum verificar domínios com valores mais baixos que o normal, pois os provedores oferecem um menor custo no registro, mas o aumenta nas renovações.

### **13.3 Provedores de Registros de Domínio**

Algumas das empresas mais procuradas e com maiores vantagens para se registrar um domínio atualmente são:

#### **13.3.1 Registro.br**

Entidade responsável pelos domínios .br. Contém o preço mantido na renovação, custando R\$40/ano.

#### **13.3.2 Godaddy**

Maior variedade de extensões, além de serviços de leilão e negociação de domínios, custando R\$27,90/ano e R\$74,99 em renovações.

#### **13.3.3 Hostgator**

Menor preço na compra de 2 anos, além de edição avançada de DNS via suporte, custando R\$26,90/ano e R\$62,99 em renovações.

#### **13.3.4 Hostinger**

Bom custo-benefício na renovação (.com), além de grande variedade de extensões, custando R\$ 39,99/ano e R\$59,99 em renovações.

#### **13.3.5 Weblink**

Bom custo-benefício na renovação (.com), além de grande variedade de extensões, custando R\$ 39,99/ano e R\$59,99 em renovações. E diversas empresas como Locaweb, Kinghost, Google Domains, entre outras que possuem características específicas.

## **13.4 Custos de Hospedagem**

Os valores da hospedagem geralmente são mensais, também semelhantes com planos de assinatura. Estes variam ainda mais que os domínios pois existem inúmeras opções voltadas para a necessidade do cliente.

De acordo com o NIC.br os valores podem ser separados por categorias, que seguem: (a) Hospedagem compartilhada - de R\$ 5 a R\$ 50 por mês, em média. (b) Hospedagem VPS - de R\$ 20 a R\$ 200 por mês. (c) Hospedagem dedicada - pode custar de R\$ 200 a R\$ 2.000+ por mês.

As hospedagens compartilhadas são recomendáveis para sites pequenos e médios como institucionais, portfólios, sites de empresas, etc. Estas possuem um valor mais baixo e podem suprir muito bem a demanda destes sites.

Já quando se trata de sites grandes, como lojas virtuais de grande porte ou aplicações web com muito tráfego, o ideal é utilizar os planos de servidor VPS e hospedagem dedicada, pois o servidor da hospedagem compartilhada não suportará tamanha demanda.

### **13.4.1 Provedores de hospedagem**

Algumas das empresas mais procuradas e com maiores vantagens para se registrar um domínio atualmente são:

#### **13.4.2 HostGator**

Melhor custo benefício. Espaço: 100GB (SSD) e certificado SSL gratuito, além das contas de e-mail ilimitadas, custando inicialmente R\$8,99.

#### **13.4.3 Locaweb**

Servidores no Brasil sendo Linux e Windows. Espaço: ilimitado e certificado SSL gratuito pelo período de 1 ano, além de 3 contas de e-mail de 10GB cada, custando inicialmente R\$9,90.

#### **13.4.4 Hostinger**

Hospedagem econômica. Espaço: 30GB (SSD) e certificado SSL gratuito, além de 1 conta de e-mail de 10GB, custando inicialmente R\$5,99.

#### **13.4.5 Godaddy**

Líder mundial de domínios com plataformas Linux e Windows. Espaço: 100GB com SSL pago à parte, além de 1 conta de 10GB durante 1 ano, custando inicialmente R\$13,99.

#### **13.4.6 KingHost**

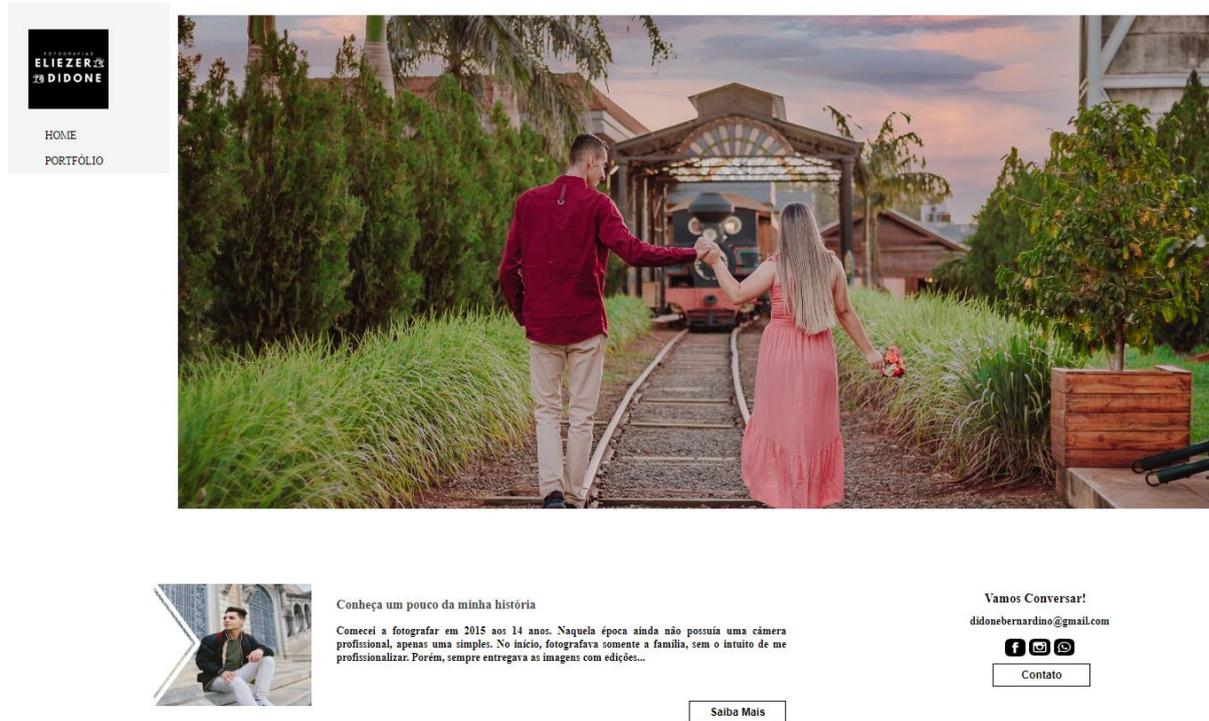
Servidores no Brasil com backup diário incluso. Espaço: 10GB e certificado SSL gratuito, além das contas de e-mail ilimitadas com 50GB no total custando inicialmente R\$12,50.

#### **13.4.7 UOL Host**

Servidores no Brasil sendo Linux e Windows. Espaço: 5GB (SSD) e certificado SSL gratuito, além de 15 contas de e-mail com 12GB cada, custando inicialmente R\$9,99. E diversas empresas como Weblink, DreamHost, Umbler, entre outras que possuem características e planos específicos.

## 14 RESULTADOS

Figura 3 - Home do site



ELIEZER  
DIDONE

HOME  
PORTFOLIO

Conheça um pouco da minha história

Comecei a fotografar em 2015 aos 14 anos. Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. No início, fotografava somente a família, sem o intuito de me profissionalizar. Porém, sempre entregava as imagens com edições...

Vamos Conversar!  
didonebernardino@gmail.com

Contato

Saiba Mais

Fonte: Araujo, Bitencourt, Macedo, Nardo (2021)

Figura 4 - Portfólio do site

ELIEZER & DIDONE

HOME  
PORTFOLIO  
MINHA HISTÓRIA  
CONTATO

Conheça um pouco da minha história

Eliezer começou a fotografar em 2015 aos 14 anos. Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. No início ele fotografava somente a família, sem o intuito de se profissionalizar. Porém, sempre entregava as imagens com edições...

Vamos Conversar!  
eliezeraraujo@gmail.com

Saiba Mais

Contato

Fonte: Araujo, Bitencourt, Macedo, Nardo (2021)

Figura 5 - Minha história



HOME  
PORTFÓLIO  
MINHA HISTÓRIA  
CONTATO

**Comecei a fotografar em 2015 aos 14 anos.** Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. **No início, fotografava somente a família, sem o intuito de me profissionalizar.** Porém, sempre entregava as imagens com edições, o que chamou atenção de outras pessoas ao se depararem com as publicações nas redes sociais.

A partir daí, em 2016 executei o meu primeiro ensaio, mesmo sem experiência profissional na área. Foi realizado um ensaio infantil no estilo "Smash the cake", e em seguida apareceram muitos outros trabalhos, que por consequência me fez adquirir minha primeira câmera profissional. **Posteriormente efetuei dois cursos de fotografia oferecidos pela prefeitura do município,** que aumentaram meu desempenho. Além dos cursos, investi em outros equipamentos e em 2017 finalmente me profissionalizei.

**Atualmente tenho 20 anos,** no ano de 2021 iniciei a produção de um curso de fotografia com metodologia própria e o ministro para dois antigos clientes, que pretendem seguir na área. Tenho por objetivo aumentar a quantidade de alunos e perpetuar este projeto. Juntamente com o curso, continuo a fotografar e conto com um extenso portfólio de trabalhos realizados.





**Conheça um pouco da minha história**

Eliezer começou a fotografar em 2015 aos 14 anos. Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. No início ele fotografava somente a família, sem o intuito de se profissionalizar. Porém, sempre entregava as imagens com edições...

**Vamos Conversar!**  
didonebernardino@gmail.com

[f](#) [i](#) [s](#)

**Contato**

[Saiba Mais](#)

Fonte: Araujo, Bitencourt, Macedo, Nardo (2021)

Figura 6 - Contato do site



FOTOGRAFIAS  
**ELIEZER**  
**DIDONE**

HOME  
PORTFÓLIO  
MINHA  
HISTÓRIA  
CONTATO

## Vamos conversar

Deixe seus dados que entrarei em contato

Nome \*

---

Local do evento

---

Data

Ex.: dd/mm/aaaa

---

Como nos conheceu ?

---

E-mail \*

---

Telefone \*

Ex.: (00) 00000-0000

---

Mensagem \*

---

\* Campo obrigatorio



### Conheça um pouco da minha história

Eliezer começou a fotografar em 2015 aos 14 anos. Naquela época ainda não possuía uma câmera profissional, apenas uma simples. No início ele fotografava somente a família, sem o intuito de se profissionalizar. Porém, sempre entregava as imagens com edições...

Vamos Conversar!  
didonebernardino@gmail.com



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como principal objetivo inserir e posicionar determinada empresa de fotografia nos meios digitais através de um website, afim de abranger o alcance e reconhecimento da mesma e agregando valor à marca.

Para atingir este objetivo, inicialmente foi realizado um levantamento de informações sobre a empresa através de um briefing para que o desenvolvimento do website fosse alinhado ao propósito da mesma.

Partindo deste ponto, foi possível realizar uma análise dos concorrentes da marca que já se encontram inseridos no mercado há um tempo, e puderam ser observados certos padrões na maneira em como os trabalhos destas empresas são apresentados.

Posteriormente se deu início ao desenvolvimento do website. Foram utilizadas as linguagens de programação HTML e CSS para construir o layout do site e a linguagem PHP para o elemento funcional do mesmo. Ademais, para armazenar certas informações como as inseridas no formulário de contato, foi aplicado o SGBD MySQL. Após finalizado e instalado no servidor de hospedagem contratado juntamente com o domínio adquirido, o site foi ao ar.

São disponibilizadas algumas ferramentas gratuitas que possibilitam obter boa relevância no posicionamento orgânico do site nos mecanismos de busca, estas também foram utilizadas.

O referido website agregou um profissionalismo maior à empresa e de forma gradativa um reconhecimento expressivo. Os objetivos propostos foram atingidos com sucesso, sendo eles a estruturação do marketing da empresa, afim de atrair novos clientes e/ou alunos, elevando o significado da marca; a análise profunda dos nichos e concorrência e por fim, maior compreensão acerca do público-alvo.

Uma das principais dificuldades encontradas neste trabalho foi a busca por alternativas de diferenciação da marca ainda mantendo certo padrão utilizado nos demais portfólios profissionais de relevância, que se encontram resultando em boas conversões para as empresas do ramo.

Como recomendação para desenvolvimentos futuros de websites para o ramo da fotografia é explorar possíveis integrações de redes sociais com as aplicações do mesmo. Além disto, verificar a utilização de plug-ins com o intuito de aprimorar o funcionamento deste, deixando seu carregamento e navegação mais fluidos.

Uma outra sugestão é monitorar a performance do site através de ferramentas confiáveis, para que sua manutenção seja realizada com êxito, evitando adversidades na experiência do usuário.

## REFERÊNCIAS

ACADEMIA N1 - Disponível em: <<https://blog.academiain1.com.br/big-data-voce-conhece-os-4-tipos-de-analise-de-dados/>> Acesso em 26 maio 2021

ANDRADE, Gabriel - Disponível em: <<https://www.infoescola.com/informatica/o-que-sao-linguagens-de-programacao/>> Acesso em 13 ago. 2021

BORDALLO, Bill – Disponível em: <<https://tudosobrehospedagemdesites.com.br/melhor-hospedagem-de-site/>> Acesso em 30 Out. 2021

CANALTECH - Disponível em: <<https://canaltech.com.br/software/o-que-sao-linguagens-de-programacao/>> Acesso em 13 ago. 2021

COUTINHO, Thiago - Disponível em: <<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/analise-de-dados>> Acesso em 26 maio 2021

DEVMEDIA - Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/introducao-ao-mysql/27799>> Acesso em 05 jun. 2021

DIGITAL HOUSE – Disponível em: <<https://www.digitalhouse.com/br/blog/design-responsivo>> Acesso em 17 set. 2021

ESCOLA DE DADOS – Disponível em: <<https://escoladedados.org/tutoriais/mas-o-que-significa-isso-introducao-a-analise-de-dados/>> Acesso em 26 maio 2021

ESEG - Disponível em: <<https://blog.eseg.edu.br/linguagens-de-programacao/>> Acesso em 13 ago. 2021

FURTADO, Teresa - Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2011/08/o-que-e-html-saiba-do-que-sao-feitos-os-sites-da-internet.html>> Acesso em 13 ago. 2021

G. Ariane - Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css>> Acesso em 13 ago. 2021

KINSTA – Disponível em: <<https://kinsta.com/pt/base-de-conhecimento/o-que-e-mysql/>> Acesso em 05 jun. 2021

L. Andrei - Disponível em: <<https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-mysql/>> Acesso em 05 jun. 2021

L. Andrei - Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-mysql/>> Acesso em 05 jun. 2021

L. Andrei – Disponível em: <<https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-design-responsivo>> Acesso em 17 set. 2021

LESTAL, Justin - Disponível em: <<https://devskiller.com/pt/historia-da-programacao-idiomas/>> Acesso em 13 ago. 2021

LUCIDCHART - Disponível em: <[https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-diagrama-de-classe-uml#section\\_0/](https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-diagrama-de-classe-uml#section_0/)> Acesso em 06 ago. 2021

MARQUES, Rafael - Disponível em: <<https://www.homehost.com.br/blog/tutoriais/o-que-e-html/>> Acesso em 13 ago. 2021

NEOGRID – Disponível em: <<https://neogrid.com/br/blog/conheca-as-8-principais-inovacoes-tecnologicas-para-a-industria>> Acesso em 15 maio 2021

NIC.br- Disponível em:< <https://www.nic.br/noticia/na-midia/quanto-custa-fazer-um-site-saiba-como-economizar/>> Acesso em 30 Out. 2021

OLIVEIRA, Isabelle – Inovação Tecnológica. Disponível em: <<https://blog.aevo.com.br/inovacao-tecnologica/>> Acesso em 15 maio 2021

PACIEVITCH, Yuri - Disponível em: <<https://www.infoescola.com/informatica/historia-da-programacao/>> Acesso em 13 ago. 2021

PHP.NET - Disponível em: <[https://www.php.net/manual/pt\\_BR/intro-what-is.php](https://www.php.net/manual/pt_BR/intro-what-is.php)> Acesso em 13 ago. 2021

SAMPAIO, Marcus - Disponível em:  
<<http://www.dsc.ufcg.edu.br/~jacques/cursos/map/html/uml/diagramas/usecases/usecases.htm>> Acesso em 06 ago. 2021

SEBRAE - Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-um-site-responsivo,4a6ad1eb00ad2410VgnVCM100000b272010aRCRD>>  
Acesso em 17 set. 2021

SOBROZA, Tathiana – Disponível em:  
<<https://tudosobrehospedagemdesites.com.br/melhor-site-para-registrar-dominio/>>  
Acesso em 30 Out.2021

SOUZA, Ivan - Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/mysql/>> Acesso em 05 jun 2021

SUPERO – Disponível em: <<https://www.supero.com.br/blog/inovacoes-tecnologicas-2021/>> Acesso em 15 maio 2021

TAVARES, Lucas – Disponível em: <<https://www.melhoreshospedagem.com/custo-de-um-site/>> Acesso em 30 Out. 2021

VENTURA, Plínio - Disponível em: <<https://www.ateomomento.com.br/uml-diagrama-de-classes/>> Acesso em 06 ago. 2021