

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA RUBI
CURSO TÉCNICO EM MARKETING

PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
SKIN ILLUMI

São Paulo - SP

2025

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA IRMÃ AGOSTINA

CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA RUBI

CURSO TÉCNICO EM MARKETING

PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

SKIN ILLUMI

Alana Araujo Oliveira
Ramon Rodrigues Santos
Rayssa Araújo da Silva
Rayssa Cesar de Oliveira
Vilma Nunes da Silva

Professora Orientador:
Paulo Henrique

São Paulo - SP
2025

1 DEDICATÓRIA

Aos nossos pais, familiares e amigos, que foram nosso alicerce em cada momento dessa jornada. A vocês, que nos apoiaram, acreditaram em nossos sonhos e estiveram ao nosso lado, dedicamos este trabalho com todo amor e gratidão. Sem o carinho, o incentivo e a paciência de vocês, nada disso seria possível.

Aos nossos queridos professores, verdadeiros mestres que nos inspiraram com sua sabedoria, dedicação e paixão pelo conhecimento. Obrigado por acreditarem no nosso potencial, por nos guiarem com paciência e por nos mostrarem que o aprendizado é uma jornada que transforma.

E, por último, mas jamais menos importante, dedicamos a Deus, que nos dá a força para cada passo, a coragem para superar os desafios e a esperança renovada a cada amanhecer. Que Ele continue iluminando nossos caminhos e nos guiando em cada escolha.

Com amor e gratidão, Skin Illumi.

.

2 AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradecemos aos nossos pais, familiares e amigos, que foram a nossa base em todos os momentos. A vocês, que nos deram apoio incondicional, palavras de incentivo e tanto amor ao longo dessa jornada, nosso mais profundo agradecimento. Vocês foram e sempre serão nossa maior inspiração e força.

Aos nossos queridos professores, nossa eterna gratidão. Obrigado por nos conduzirem com paciência, dedicação e por acreditarem em nosso potencial. Cada ensinamento de vocês não foi apenas uma lição acadêmica, mas também um exemplo de como sermos melhores, tanto na vida quanto na profissão.

E, por fim, agradecemos a Deus, que nos proporcionou a oportunidade de trilhar este caminho e nos deu forças em cada desafio. Que Ele continue abençoando nossos passos e nos guiando com luz e sabedoria.

Com gratidão e emoção, Skin Illumi.

3 EPÍGRAFE

"O cuidado com a pele é mais do que vaidade, é um ato de amor-próprio que reflete saúde e confiança."

-Howard Murad

4 RESUMO

Este trabalho apresenta a trajetória de criação e consolidação da Skin Illumi, uma marca de skincare que se destaca por sua inovação, compromisso ético e visão estratégica. Desde sua concepção, a empresa nasceu com o propósito de oferecer soluções para os cuidados com a pele, especialmente focadas nas necessidades do verão brasileiro. Alinhando ciência, tecnologia e sustentabilidade, a Skin Illumi desenvolve produtos que não apenas cuidam da pele, mas também valorizam a beleza natural e atendem às demandas de consumidores conscientes.

A marca se posiciona como um exemplo de empreendedorismo responsável, investindo em matérias-primas locais e práticas que minimizam o impacto ambiental. A equipe da Skin Illumi desempenha um papel central nesse sucesso, composta por profissionais dedicados em áreas estratégicas como logística, marketing, controle de qualidade e operações. Essa sinergia entre os times possibilitou que a empresa alcançasse resultados expressivos em um mercado altamente competitivo.

Outro diferencial é a proximidade com o consumidor. Através de estratégias digitais e canais de comunicação transparentes, a Skin Illumi construiu uma conexão forte com seu público-alvo, garantindo uma experiência de marca envolvente e personalizada. A análise de mercado, combinada com uma abordagem orientada a dados, foi essencial para identificar oportunidades e consolidar a marca como referência no setor.

Este estudo enfatiza a importância do planejamento estratégico, da inovação contínua e do alinhamento com valores éticos como base para o crescimento sustentável de uma empresa. A Skin Illumi reflete como é possível unir qualidade, propósito e inovação para se destacar no mercado, contribuindo para a evolução do setor de skincare no Brasil. Assim, este trabalho não apenas narra a história de sucesso da marca, mas também serve de inspiração para empreendedores que desejam transformar sonhos em realidade com impacto positivo.

5 ABSTRACT

This work presents the journey of creation and consolidation of Skin Illumi, a skincare brand that stands out for its innovation, ethical commitment, and strategic vision. Since its inception, the company was born with the purpose of offering solutions for skin care, particularly focused on the needs of the Brazilian summer. Combining science, technology, and sustainability, Skin Illumi develops products that not only care for the skin but also enhance natural beauty while meeting the demands of conscious consumers.

The brand positions itself as an example of responsible entrepreneurship, investing in local raw materials and practices that minimize environmental impact. The Skin Illumi team plays a central role in this success, composed of dedicated professionals in strategic areas such as logistics, marketing, quality control, and operations. This synergy among teams has enabled the company to achieve remarkable results in a highly competitive market.

Another key differentiator is its closeness to consumers. Through digital strategies and transparent communication channels, Skin Illumi has built a strong connection with its target audience, ensuring an engaging and personalized brand experience. Market analysis, combined with a data-driven approach, was essential to identify opportunities and solidify the brand as a reference in the industry.

This study emphasizes the importance of strategic planning, continuous innovation, and alignment with ethical values as the foundation for sustainable business growth. Skin Illumi reflects how it is possible to unite quality, purpose, and innovation to stand out in the market, contributing to the evolution of the skincare industry in Brazil. Thus, this work not only tells the story of the brand's success but also serves as an inspiration for entrepreneurs who wish to turn dreams into reality with a positive impact.

SUMARIO

1	DEDICATÓRIA	3
2	AGRADECIMENTOS.....	4
3	EPÍGRAFE	5
4	RESUMO	6
5	ABSTRACT	7
6	INTRODUÇÃO	10
7	PROBLEMATIZAÇÃO	11
7.1	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	11
7.2	JUSTIFICATIVA	13
8	OBJETIVOS E METAS.....	14
9	MISSÃO, VISÃO E VALORES	16
10	ANÁLISE SWOT	17
11	MACROAMBIENTE.....	17
11.1	AMBIENTE DEMOGRÁFICO.....	18
11.2	AMBIENTE ECONÔMICO.....	19
11.3	AMBIENTE NATURAL	21
11.4	AMBIENTE NATURAL	23
11.5	AMBIENTE TECNOLÓGICO	24
11.6	AMBIENTE POLÍTICO-LEGAL.....	25
11.7	AMBIENTE CULTURAL.....	27
12	MICROAMBIENTE	29
12.1	FORNECEDORES	29
12.2	CONCORRENTES	34
12.3	PRESTADORES DE SERVIÇO	35
12.4	INTERMEDIÁRIOS	38
13	SEGMENTAÇÃO DE MERCADO	38
13.1	DEMOGRÁFICA	38
13.2	GEOGRÁFICA.....	39
13.3	PSICOGRÁFICA.....	39
13.4	COMPORTAMENTAL.....	39
14	IMAGEM DA EMPRESA	40
14.1	LOGOTIPO.....	40
14.2	LOGOMARCA.....	41
15	CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	43

15.1	RESUMO DO FLUXO COMPLETO	45
16	ROTEIRO DE VIDEO INSTITUCIONAL.....	46
17	PLANO DE MÍDIA	47
		54
18	CONCLUSÃO	55
19	BIBLIOGRAFIA.....	57
20	PESQUISA COM PÚBLICO-ALVO.....	58
21	CONCLUSÃO DE PESQUISA.....	68
22	ANEXOS: FEIRA DE MARKETING.....	69

SUMÁRIO DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1- ANÁLISE SWOT	17
TABELA 1 – PLANO DE MÍDIA	51

6 INTRODUÇÃO

O mercado de skincare tem e vem se transformado em um dos setores mais promissores e inovadores da indústria de cosméticos, impulsionado pela preocupação com o autocuidado, o bem-estar e a sustentabilidade que ganharam uma forte importância e necessidade para aqueles que fazem o uso. Dentro desse cenário, surge a Skin Illumi, uma marca de skincare 100% sustentável, que combina tecnologia, cuidado com a pele e responsabilidade ambiental.

A Skin Illumi nasceu com o propósito de atender às necessidades de todos os tipos de pele, oferecendo produtos eficazes e práticos para o dia a dia, sempre alinhados aos princípios de sustentabilidade. Com embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, a marca também promove um projeto inovador de reutilização de embalagens, contribuindo para a redução do desperdício e incentivando a fidelização de seus clientes. Este trabalho apresenta um estudo aprofundado sobre a Skin Illumi, explorando seus valores, estratégias de mercado e posicionamento como uma marca que alia cuidados com a pele à preservação do meio ambiente. Ao longo do trabalho, será possível compreender como a empresa se diferencia em um mercado competitivo, atendendo às expectativas dos consumidores modernos e impactando positivamente o setor de beleza sustentável.

7 PROBLEMATIZAÇÃO

A Skin Illumi surge como resposta a diversos desafios enfrentados pelos consumidores modernos no mercado de skincare. Entre as principais problematizações que a marca busca resolver, está a dificuldade de manter uma rotina de cuidados com a pele de forma prática e eficaz, muitas vezes prejudicada pela falta de tempo ou pela complexidade dos produtos disponíveis. Além disso, a marca também enfrenta a falta de clareza nas promessas feitas por outras empresas, oferecendo resultados reais e comprovados.

Outro ponto importante é a pressão crescente por escolhas sustentáveis. A Skin Illumi oferece uma linha de produtos com responsabilidade ambiental sem abrir mão da qualidade ou acessibilidade. A marca também se destaca pela inclusão, desenvolvendo fórmulas pensadas para todos os tipos de pele, e por tornar o autocuidado algo acessível e descomplicado.

Com isso, a Skin Illumi resolve questões que vão desde a dificuldade de acesso a produtos eficazes e acessíveis até a necessidade de uma relação mais honesta, transparente e consciente com os consumidores.

7.1 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Skin Illumi foi fundada com o objetivo de integrar o Skin Care à rotina diária dos clientes. A missão da empresa é tornar esse momento o mais relaxante e especial possível, oferecendo uma diversidade de produtos e experiências em cada etapa do cuidado com a pele. Os produtos foram desenvolvidos para melhorar o aspecto da pele, protegê-la e torná-la mais saudável, proporcionando uma aparência jovem e radiante para todos os tipos de pele, preservando e não agredindo a derme de quem os utiliza. A sustentabilidade é um dos valores fundamentais da Skin Illumi, que acredita na beleza consciente. Os produtos são formulados para entregar resultados visíveis, ao mesmo tempo em que se cuida do meio ambiente. A empresa adota várias práticas sustentáveis, como:

- **Embalagens Sustentáveis:** Todo o ciclo de embalagens é reciclável e

biodegradável, ajudando a reduzir o impacto ambiental e a contribuir para um futuro mais verde.

- **Ingredientes de Qualidade:** São usados ingredientes de alta qualidade, cuidadosamente selecionados para promover a saúde e a beleza da pele.
- **Compromisso com a Sustentabilidade:** Além das embalagens eco-friendly, a Skin Illumi está sempre buscando maneiras de reduzir o impacto ambiental em todas as etapas do processo de produção.

Produtos:

- **Água Micelar:** para o rosto ajuda a hidratar, equilibrar o PH, limpar e acalmar a pele após a poluição e porosidade do dia a dia.
- **Sabonete líquido:** limpa, ajuda a remover a oleosidade excessiva, os resíduos de poluição e a maquiagem e todos os tipos de pele podem usá-lo.
- **Esfoliante:** importante para remover células mortas e impurezas de nossa pele, promovendo uma renovação do tecido e ajudando a manter a saúde e um visual bem cuidado.
- **Hidratante:** deixa a pele macia e sedosa com alta potência de hidratação depois da limpeza.
- **Sérum:** outro hidratante superpotente com rápida absorção com o diferencial de diminuição antisinais e rugas da pele, e deixar um ar mais iluminado.
- **Hidratante labial:** restaura e repara a barreira labial, deixando-a com um aspecto mais macio e saudável.
- **Protetor Solar:** protege contra danos solares, prevenindo manchas, envelhecimento precoce e queimaduras.

- **Bronzeador:** ajuda a conquistar um bronzeado bonito e saudável, mantendo a pele hidratada.
- **Vitamina C:** revitaliza sua pele, e ajuda a renovar células mortas.
- **Pós-Sol:** reduz a vermelhidão, alivia a sensação de calor e repara os danos causados pelo sol.
- **Hidratante Labial:** protege e hidrata os lábios, prevenindo rachaduras e desconfortos causados pelo sol ou clima seco.

Esses produtos foram desenvolvidos para rotina de Skin Care objetiva que irá ajudar no desenvolvimento da pele, por isso escolhemos cada um deles de primeiro Instante.

7.2 JUSTIFICATIVA

A Skin Illumi foi criada com uma visão clara: oferecer soluções inovadoras e eficazes para o cuidado da pele, atendendo às demandas de um público cada vez mais consciente e exigente. Em um mercado saturado de marcas que nem sempre cumprem suas promessas, a Skin Illumi busca se destacar por meio da transparência, qualidade dos produtos e compromisso com o bem-estar do cliente e do planeta.

Nosso propósito vai além de vender produtos; queremos transformar o conceito de autocuidado, tornando-o acessível, prático e eficaz. A justificativa para o surgimento da Skin Illumi está enraizada na necessidade de uma abordagem holística ao skincare, que combine ciência, sustentabilidade e conexão emocional com nossos consumidores. Nossos produtos são desenvolvidos com base pesquisas avançadas e ingredientes cuidadosamente selecionados para atender às necessidades específicas de cada tipo de pele.

Além disso, a marca responde a uma tendência global: a busca por cosméticos que sejam não apenas eficazes, mas também sustentáveis e éticos. A Skin Illumi se posiciona como uma marca que respeita o meio ambiente, utilizando práticas eco responsáveis em todas as etapas de produção, desde a escolha das matérias-primas até as embalagens, que são projetadas para serem bonitas, funcionais e sustentáveis.

Outro ponto fundamental que justifica a existência da Skin Illumi é o impacto emocional que o autocuidado proporciona. Cuidar da pele não é apenas uma questão estética, mas também um ato de amor-próprio. Queremos que nossos consumidores se sintam confiantes, valorizados e conectados consigo mesmos através de nossas soluções.

Com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, a Skin Illumi é movida pela colaboração e pela criatividade. Nossos profissionais ocupam posições estratégicas para garantir que cada aspecto da marca, desde o desenvolvimento de produtos até a comunicação com o público, reflita nossos valores de inovação, ética e excelência.

- **Impacto e Sustentabilidade:**

A Skin Illumi entende que o futuro do skincare está alinhado com práticas conscientes e sustentáveis. Em um mundo onde os consumidores valorizam marcas com propósito, a nossa empresa se destaca por integrar soluções eco-friendly sem comprometer a qualidade. Dessa forma, contribuímos para a preservação do meio ambiente enquanto proporcionamos aos nossos clientes uma experiência transformadora.

- **Conexão com o Cliente:**

Ao desenvolver produtos personalizados para diferentes tipos de pele e necessidades, a Skin Illumi constrói uma relação de confiança e fidelidade com seus consumidores. Nosso objetivo é criar uma comunidade onde o autocuidado seja celebrado, promovendo conversas sobre saúde, beleza e bem-estar.

8 OBJETIVOS E METAS

A Skin Illumi tem como objetivo principal oferecer produtos de skincare de alta qualidade, promovendo saúde e beleza da pele de forma acessível e sustentável. A empresa busca destacar-se no mercado com tecnologias inovadoras, como o suporte de dermatologistas em sua plataforma e soluções que reforcem a reutilização e sustentabilidade, como embalagens reutilizáveis.

Metas principais:

- Inovação no atendimento:
- Implementar 100% do suporte com dermatologistas no site até o final do próximo semestre.
- Atingir um índice de satisfação do cliente superior a 90% no atendimento especializado em até 12 meses.
- Realizar pelo menos 500 atendimentos virtuais com dermatologistas nos primeiros 6 meses após a implementação completa.
- Sustentabilidade:
- Aumentar em 30% o volume de embalagens retornadas para reutilização até o final do próximo ano.
- Garantir que, até o próximo ano, 100% das embalagens dos produtos sejam produzidas com materiais recicláveis ou reutilizáveis.
- Crescimento de vendas:
- Expandir as vendas online em 40% nos próximos 12 meses.
- Aumentar a base de clientes em 25% ao ano, utilizando campanhas focadas em sustentabilidade e inovação.
- Comunicação e identidade visual:
- Atualizar a comunicação visual para a proposta de verão, com ênfase em cores vibrantes como laranja e amarelo, até o início da próxima estação.
- Realizar pelo menos 3 campanhas sazonais por ano para reforçar os

valores de inovação, saúde e sustentabilidade.

Essas metas tangíveis reforçam o compromisso da Skin Illumi com a excelência em atendimento, práticas sustentáveis e crescimento contínuo.

9 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

A Skin Illumi tem como missão oferecer soluções inovadoras e sustentáveis para os cuidados com a pele, atendendo às necessidades do consumidor moderno com produtos eficazes e de alta qualidade.

Visão:

Ser referência no mercado de skincare sustentável, consolidando-se como uma marca que une tecnologia, inovação e responsabilidade socioambiental em 5 anos.

Valores:

- **Sustentabilidade:** Respeitamos o meio ambiente em todas as etapas, com matérias-primas naturais e embalagens ecológicas.
- **Inovação:** Investimos em tecnologias e pesquisas para oferecer produtos eficazes e seguros, sempre de olho nas necessidades de nossos clientes.
- **Transparência:** Somos claros e honestos em nossas práticas e na composição dos nossos produtos.
- **Cuidado com a Diversidade:** Valorizamos todos os tipos de pele, celebrando a diversidade e criando produtos que atendem às mais variadas necessidades.

10 ANÁLISE SWOT

Com base nessa análise, a Skin Illumi pode alavancar suas forças, minimizar fraquezas, aproveitar oportunidades e se preparar para enfrentar as ameaças, consolidando sua posição no mercado.

<u>FORÇAS</u> (INTERNO) • Programa de fidelidade para engajar e fidelizar clientes. • Ampla variedade de produtos para diferentes tipos de pele. • Inovação em formulações leves e de fácil absorção. • Compromisso com sustentabilidade e redução de descartáveis	<u>OPORTUNIDADES</u> (EXTERNO) • Expansão para novos mercados em regiões tropicais. • Crescimento global do mercado de skincare, especialmente sustentável. • Parcerias estratégicas com esteticistas e empresas de bem-estar. • Aumento da demanda por produtos multifuncionais, como protetores solares com ação anti-idade.
<u>FRAQUEZAS</u> (INTERNO) • Baixo reconhecimento no mercado por ser uma marca nova. • Desafios logísticos e de distribuição para alcançar todas as regiões.	<u>AMEAÇAS</u> (EXTERNO) • Concorrência intensa de marcas estabelecidas e startups. • Dependência de fornecedores de ingredientes e embalagens sustentáveis. • Mudanças nas preferências dos consumidores e tendências tecnológicas. • Impacto de oscilações econômicas na demanda por produtos premium.

Quadro 1- Análise SWOT

11 MACROAMBIENTE

A análise do macroambiente é crucial para a Skin Illumi identifique tendências e se ajuste a mudanças externas, garantindo sua competitividade e sustentabilidade no mercado.

11.1 AMBIENTE DEMOGRÁFICO

O ambiente demográfico da Skin Illumi refere-se às características da população que utiliza produtos e serviços de cuidados com a pele. Esse ambiente pode ser analisado como:

IDADE: Diferentes faixas etárias têm necessidades e preocupações diferentes. Adolescentes podem se concentrar em produtos para acne e uma pele mais macia, enquanto adultos e idosos podem buscar antienvelhecimento e hidratação.

GÊNERO: Embora skincare seja um mercado que abrange todos os gêneros, as preferências e necessidades podem variar. Por exemplo, alguns produtos podem ser mais voltados para cuidados masculinos ou femininos na maior parte das vezes.

RENDA: A capacidade financeira influencia a escolha dos produtos. Existe uma gama que vai de produtos de farmácia e lojas de bairro mais acessíveis até linhas de luxo e tratamentos dermatológicos especializados.

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA: O clima e os padrões de poluição em diferentes regiões podem afetar as necessidades de cuidados com a pele. Produtos para pele seca são mais procurados em climas frios, enquanto em locais quentes e úmidos, o foco pode ser em controle de oleosidade e proteção solar.

COMPORTAMENTO E ESTILO DE VIDA: Hábitos como exposição ao sol, dieta, e uso de cosméticos influenciam as necessidades de cuidados com a pele, pois isso temos vários tipos de produtos para cada ocasião, para sempre manter a pele saudável.

Analisar essa parte de ambiente demográfico ajuda nossa empresa Skin Illumi a criar os produtos necessários e com a alta qualidade para o dia a dia da população, criando assim também nossa campanha de marketing direcionadas que atendem as necessidades do nosso público-alvo. Com base no ambiente demográfico da Skin Illumi descrito no documento, aqui estão as principais oportunidades e ameaças:

OPORTUNIDADES:

- **Diversificação de Produtos por Faixa Etária:** Possibilidade de criar linhas específicas para diferentes idades, como produtos para adolescentes (controle de oleosidade e acne) e para adultos/idosos (antienvelhecimento e hidratação).
- **Atendimento Personalizado por Gênero:** Explorar nichos de mercado com produtos direcionados para cuidados masculinos e femininos, atendendo a demandas específicas de cada grupo.
- **Acessibilidade em Diferentes Faixas de Renda:** Oferecer linhas de produtos premium e acessíveis, ampliando o alcance para diversos perfis socioeconômicos.
- **Adaptação a Diferentes Climas e Regiões:** Desenvolver produtos específicos para cada condição climática (ex.: hidratantes intensos para regiões secas, protetores solares resistentes à umidade para áreas litorâneas).
- **Foco em Estilo de Vida Saudável:** Criar campanhas que relacionem cuidados com a pele a hábitos saudáveis (ex.: proteção solar para quem pratica esportes ao ar livre).

AMEAÇAS:

- **Concorrência Intensa:** Mercado de skincare é competitivo, com marcas estabelecidas em todos os segmentos de preço e público-alvo.
- **Variação de Preferências por Gênero:** Produtos muito segmentados por gênero podem limitar a atratividade em um cenário de consumo mais fluido e neutro.
- **Sensibilidade ao Preço:** Clientes com menor poder aquisitivo podem priorizar produtos mais baratos, o que exige estratégias eficazes para manter a competitividade.
- **Mudanças Climáticas e Ambientais:** Alterações nos padrões climáticos podem exigir constante inovação para atender novas demandas de proteção e hidratação.
- **Mudanças de Comportamento:** Tendências como minimalismo em skincare (skinimalism) podem reduzir a demanda por produtos múltiplos e complexos.

11.2 AMBIENTE ECONÔMICO

A análise econômica de uma empresa como a Skin Illumi pode envolver diversos

fatores que impactam seu desempenho e estratégias de mercado. Aqui estão alguns aspectos-chave a considerar:

- **Custo de Produção:** Os custos associados à produção de cosméticos, como matérias-primas, embalagens e mão-de-obra, influenciam diretamente a margem de lucro. A eficiência na gestão desses custos pode determinar a competitividade da Skin Illumi no mercado.
- **Demanda do Mercado:** A demanda por produtos de cuidados com a pele e cosméticos pode ser afetada por tendências de beleza, mudanças nos hábitos de consumo e sazonalidades. Monitorar essas variáveis ajuda a Skin Illumi a ajustar suas ofertas e estratégias de marketing.
- **Políticas de Preço:** Estratégias de precificação, como descontos, promoções e estratégias de premium pricing, influenciam a percepção de valor e a acessibilidade dos produtos da Skin Illumi.
- **Investimentos e Inovação:** Investimentos em pesquisa e desenvolvimento são essenciais para a inovação e introdução de novos produtos. A Skin Illumi deve equilibrar seus gastos em inovação com a necessidade de gerar retorno financeiro.
- **Regulação e Compliance:** O setor de cosméticos é fortemente regulado. Cumprir normas e regulamentações pode implicar custos adicionais, mas é essencial para garantir a segurança e a aceitação dos produtos no mercado.
- **Variações Econômicas:** Fatores macroeconômicos, como inflação, taxas de câmbio e condições econômicas gerais, podem impactar os custos e a demanda pelos produtos da Skin Illumi.

Esses fatores econômicos interagem para moldar a posição da Skin Illumi. No mercado e sua capacidade de crescer e se adaptar às mudanças do ambiente econômico. Aqui estão as oportunidades e ameaças destacadas com base no conteúdo:

OPORTUNIDADES:

- **Demanda de Mercado:** Oportunidade de ajustar as ofertas e estratégias de marketing conforme as tendências de beleza e mudanças nos hábitos de consumo.
- **Investimentos e Inovação:** Possibilidade de se diferenciar no mercado por meio do desenvolvimento de novos produtos inovadores.
- **Políticas de Preço:** Utilizar estratégias de precificação, como promoções e preços premium, para aumentar a percepção de valor e acessibilidade.

AMEAÇAS:

- **Custo de Produção:** Custos elevados com matérias-primas, embalagens e mão de obra que podem afetar a margem de lucro.
- **Concorrência:** A presença de competidores que podem pressionar os preços e reduzir a participação de mercado.
- **Regulação e Compliance:** Normas rigorosas no setor de cosméticos que podem gerar custos adicionais para a Skin Illumi.
- **Variações Econômicas:** Fatores como inflação e taxa de câmbio que podem impactar os custos e a demanda pelos produtos.

11.3 AMBIENTE NATURAL

A Skin Illumi opera com um forte compromisso com a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente. Seu ambiente natural está centrado em práticas ecológicas, com embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, refletindo um modelo de negócio focado na redução de resíduos. O projeto de vitalidade das embalagens é uma iniciativa inovadora, onde as embalagens são higienizadas e reutilizadas, minimizando o

desperdício de material e incentivando uma abordagem circular de consumo.

Além disso, a Skin Illumi investe fortemente em marketing para promover essa responsabilidade ambiental, buscando educar os clientes sobre a importância do consumo consciente e reforçar sua identidade de marca sustentável. Isso não só atrai consumidores que compartilham valores ecológicos, mas também constrói uma comunidade de clientes engajados com práticas de bem-estar, saúde da pele e cuidado com o meio ambiente.

A combinação de sustentabilidade e marketing voltado à conscientização ambiental posiciona a Skin Illumi como uma empresa inovadora no mercado de skincare, diferenciando-se pela responsabilidade com o ciclo de vida dos seus produtos.

- **Práticas ecológicas:** A empresa adota embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, refletindo seu compromisso com a redução de resíduos. Além disso, promove o modelo de negócios focado na redução de desperdício.
- **Iniciativas de reutilização:** A Skin Illumi tem um projeto de vitalidade das embalagens, no qual as embalagens são higienizadas e reutilizadas. Esse processo visa minimizar o desperdício e apoiar uma abordagem circular de consumo.
- **Investimentos em marketing:** A empresa investe fortemente em marketing com foco em promover sua responsabilidade ambiental e educar os clientes sobre o consumo consciente.
- **Comunidade e engajamento:** A empresa busca atrair consumidores conscientes, criando uma comunidade de clientes engajados com práticas sustentáveis relacionadas à saúde da pele e ao meio ambiente.

A fonte dessas informações podem ser interpretada como sendo de um relatório institucional ou estratégia de comunicação da empresa, que destaca suas práticas sustentáveis e de marketing voltadas à conscientização ambiental. Caso o texto seja parte de algum material oficial, a fonte seria o próprio conteúdo da Skin Illumi, como documentos ou publicações corporativas que abordem esses temas.

11.4 AMBIENTE NATURAL

A Skin Illumi opera com um forte compromisso com a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente. Seu ambiente natural está centrado em práticas ecológicas, com embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, refletindo um modelo de negócio focado na redução de resíduos. O projeto de vitalidade das embalagens é uma iniciativa inovadora, onde as embalagens são higienizadas e reutilizadas, minimizando o desperdício de material e incentivando uma abordagem circular de consumo.

Além disso, a Skin Illumi investe fortemente em marketing para promover essa responsabilidade ambiental, buscando educar os clientes sobre a importância do consumo consciente e reforçar sua identidade de marca sustentável. Isso não só atrai consumidores que compartilham valores ecológicos, mas também constrói uma comunidade de clientes engajados com práticas de bem-estar, saúde da pele e cuidado com o meio ambiente.

A combinação de sustentabilidade e marketing voltado à conscientização ambiental posiciona a Skin Illumi como uma empresa inovadora no mercado de skincare, diferenciando-se pela responsabilidade com o ciclo de vida dos seus produtos.

- **Práticas ecológicas:** A empresa adota embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, refletindo seu compromisso com a redução de resíduos. Além disso, promove o modelo de negócios focado na redução de desperdício.
- **Iniciativas de reutilização:** A Skin Illumi tem um projeto de vitalidade das embalagens, no qual as embalagens são higienizadas e reabastecidas com o produto de origem, esse processo pode ser realizado até 5 vezes, após isso a embalagem é descartada pois preservamos a vida útil da embalagem.
- **Investimentos em marketing:** A empresa investe fortemente em marketing com foco em promover sua responsabilidade ambiental e educar os clientes sobre o consumo consciente.

- **Comunidade e engajamento:** A empresa busca atrair consumidores conscientes, criando uma comunidade de clientes engajados com práticas sustentáveis relacionadas à saúde da pele e ao meio ambiente.

A fonte dessas informações podem ser interpretada como sendo de um relatório institucional ou estratégia de comunicação da empresa, que destaca suas práticas sustentáveis e de marketing voltadas à conscientização ambiental. Caso o texto seja parte de algum material oficial, a fonte seria o próprio conteúdo da Skin Illumi, como documentos ou publicações corporativas que abordem esses temas.

11.5 AMBIENTE TECNOLÓGICO

A Skin Illumi está constantemente evoluindo para integrar tecnologia de ponta em suas operações e produtos de skincare. O ambiente tecnológico da empresa reflete seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade, oferecendo aos clientes soluções avançadas para o cuidado da pele. Entre as principais inovações estão:

- **Consultoria dermatológica digital:** A Skin Illumi implementou uma tecnologia em seu site que permite que os clientes acessem diretamente uma dermatologista para tirar dúvidas e receber orientações personalizadas, melhorando a experiência de uso dos produtos.
- **Sustentabilidade nas embalagens:** Ela adotou embalagens sustentáveis que podem ser reutilizadas até cinco vezes. Essa tecnologia reduz o desperdício e promove a economia circular, alinhando-se ao compromisso da Skin Illumi com o meio ambiente.
- **Experiência personalizada:** A Skin Illumi investe em tecnologias de inteligência artificial para oferecer recomendações de produtos baseadas nas necessidades específicas de cada cliente, proporcionando um atendimento mais preciso e eficiente.
- **Monitoramento da pele:** Com a ajuda de ferramentas digitais, a Skin Illumi permite que os clientes acompanhem a evolução de sua pele ao longo do uso dos

produtos, garantindo resultados mais eficazes.

Esse ambiente tecnológico assegura que a Skin Illumi esteja na vanguarda do cuidado com a pele, unindo inovação e responsabilidade ambiental para oferecer o melhor aos seus clientes. Baseado em pesquisas , com empresas do mesmo ramo, percebemos que precisaríamos implementar essas ideias

11.6 AMBIENTE POLÍTICO-LEGAL

O ambiente político-legal para Skin Illumi é fortemente influenciado por legislações específicas para a indústria de cosméticos e cuidados pessoais, além de regulamentos que visam proteger o consumidor e o meio ambiente. A seguir estão os principais aspectos a serem considerados:

Regulamentação da ANVISA A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) é o principal órgão regulador para produtos de Skin Care no Brasil. A Skin Illumi cumprir suas diretrizes para garantir a segurança e eficácia dos produtos. Os pontos mais importantes incluem:

Registro e Notificação: Muitos produtos de skincare, especialmente aqueles com alegações de tratamento, protetores solares ou que contenham ingredientes ativos, precisam ser registrados na ANVISA. Produtos considerados "grau 1", que têm baixo risco, necessitam apenas de notificação, enquanto produtos "grau 2", como protetores solares, exigem comprovação de eficácia e segurança.

Normas de composição: Ingredientes utilizados devem estar em conformidade com a legislação brasileira e internacional. Ingredientes como parabenos e outros conservantes possuem limitações de uso.

- **Rotulagem:** Informações claras e precisas sobre os ingredientes, modo de uso, data de validade, número do lote e advertências são obrigatórias. Produtos que prometem benefícios
- **Propriedade Intelectual e Patentes:** Para proteger inovações em

fórmulas, tecnologias e embalagens, as empresas podem registrar patentes e marcas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Além disso, o registro da marca Skin Illumi é essencial para garantir exclusividade e proteger a identidade da Skin Illumi no mercado.

- **Leis de Defesa do Consumidor:** O Código de Defesa do Consumidor (CDC) estabelece obrigações legais para proteger os consumidores. Isso inclui: **Transparência:** O consumidor da Skin Illumi deve ser informado claramente sobre os ingredientes, benefícios e potenciais riscos dos produtos.
- **Reclamações e Devoluções:** A Skin Illumi precisa ter políticas claras de atendimento ao cliente e garantir processos eficientes para troca, devolução ou reembolso em caso de problemas com os produtos.
- **Legislação Ambiental:** O setor de cosméticos está cada vez mais pressionado a adotar práticas sustentáveis. A empresa Skin Illumi atender às exigências ambientais e sociais, especialmente em relação à produção e descarte de resíduos. Aspectos importantes incluem:
- **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS):** A empresa Skin Illumi adotar práticas de gestão de resíduos e incentivar a reciclagem de embalagens. O uso de materiais recicláveis e biodegradáveis é incentivado.
- **Testes em Animais:** No Brasil, a legislação está se movendo em direção à proibição total de testes em animais para cosméticos, em linha com movimentos globais. A Skin Illumi buscar alternativas éticas para a testagem de produtos.
- **Publicidade e Marketing:** As práticas de publicidade para produtos da Skin Illumi são reguladas pelo Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR). A empresa é transparente na alegação sobre o benefício de seus produtos e evitar propaganda enganosa. Alegações

como "antienvelhecimento", "proteção UV" ou "hidratação intensa" precisam ser comprovadas cientificamente.

O ambiente político-legal para a Skin Illumi é complexo e envolve a conformidade com regulamentações de saúde, defesa do consumidor e práticas ambientais. A atenção a essas questões permite que a empresa opere de forma eficiente, ética e competitiva.

As oportunidades no ambiente político-legal na Skin Illumi incluem incentivos à inovação e sustentabilidade, além de políticas públicas que podem favorecer o crescimento da Skin Illumi, especialmente que se destacam por práticas éticas e ecológicas. Por outro lado, as ameaças incluem a alta carga tributária e a complexidade regulatória, além de mudanças frequentes no cenário político que podem impactar diretamente a operação da Skin Illumi. Adaptar-se rapidamente às mudanças e estar em conformidade com as regulamentações é essencial para minimizar os riscos e aproveitar as oportunidades oferecidas.

11.7 AMBIENTE CULTURAL

Para a Skin Illumi, uma marca de produtos de skincare, criar um ambiente cultural que reflita seus valores e propósito é essencial para fortalecer tanto a identidade interna da empresa quanto sua imagem externa. Aqui estão algumas dicas para desenvolver um ambiente cultural alinhado com uma marca de beleza e cuidados com a pele:

Valores Centrais Focados no Cuidado e Bem-Estar

Autocuidado e Bem-estar: Promova uma cultura que valorize o bem-estar pessoal e emocional. Incentive práticas de autocuidado entre os colaboradores, como pausas para relaxamento, workshops de mindfulness, e até mesmo acesso aos próprios produtos da Skin Illumi.

Sustentabilidade: Se a linha de produtos for focada em ingredientes naturais e práticas eco-friendly, reforce esse valor no ambiente de trabalho, adotando ações sustentáveis como a redução de resíduos, o uso consciente de energia e incentivos à reciclagem.

- **Ambiente Colaborativo e Criativo**
- **Cultura de Inovação:** Encoraje uma mentalidade criativa, onde novas ideias para produtos, campanhas de marketing ou melhorias internas possam ser exploradas. Crie espaços de brainstorming colaborativo para incentivar a troca de ideias entre os times.

- **Transparência e Comunicação aberta:** Para uma cultura saudável, incentive uma comunicação clara, onde feedbacks possam ser trocados de forma construtiva. A transparência nas decisões, seja em relação aos produtos ou à gestão, é essencial para criar confiança entre a equipe.
- **Diversidade e Inclusão Beleza para Todos:** A Skin Illumi pode promover a inclusão no ambiente de trabalho, refletindo a diversidade de tipos de pele, etnias e estilos de vida de seus clientes. Promova a contratação e a valorização de talentos diversos, com perspectivas únicas que possam contribuir para o desenvolvimento de produtos que atendam a uma variedade de necessidades. Campanhas Internas de Educação: Ofereça treinamentos sobre diversidade e inclusão e abra espaço para discussões que possam reforçar a importância de entender diferentes tipos de pele e as necessidades de seus consumidores.
- **Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho Workshops de Cuidados com a Pele:** Periodicamente, organize workshops ou eventos em que os colaboradores possam aprender mais sobre os produtos da marca, bem como cuidados gerais com a pele. Isso também pode ajudar a criar embaixadores da marca dentro da empresa.
- **Ambiente Físico Inspirador:** Crie um ambiente de trabalho que remeta ao bem-estar e à beleza, com espaços confortáveis, plantas, luz natural e áreas de descanso que inspirem calma e cuidado.
- **Reconhecimento e Crescimento Incentivos e Premiações:** Reconheça e celebre os sucessos da equipe, sejam eles grandes ou pequenos. Isso pode incluir reconhecimento de colaboradores que sugerem melhorias nos produtos ou processos, ou mesmo iniciativas pessoais de autocuidado.
- **Oportunidades de Desenvolvimento:** Incentive o crescimento pessoal e profissional oferecendo treinamentos relacionados a skincare, beleza, vendas ou mesmo habilidades empresariais para ajudar os colaboradores a crescer dentro da empresa.

Essas ações podem ajudar a Skin Illumi a criar uma cultura que não apenas apoie o crescimento do negócio, mas também promova um ambiente saudável e estimulante para os funcionários, alinhando-se com os valores de autocuidado e bem-estar que são centrais para a marca.

12 MICROAMBIENTE

Analisar microambiente permite à Skin Illumi tomar decisões estratégicas, pois ela pode agir diretamente sobre esses fatores para melhorar sua posição no mercado e atender melhor às necessidades dos clientes.

12.1 FORNECEDORES

Beraca



A Beraca é uma empresa especializada em ingredientes naturais e sustentáveis, com foco em óleos vegetais, manteigas e extratos botânicos da biodiversidade amazônica. Ela é reconhecida globalmente pela sua experiência em extrair e fornecer ingredientes que atendem aos mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade. A empresa foi fundada pelos irmãos Marco Antônio e Ulisses Sabará, que transformaram o negócio familiar em uma referência internacional no setor de ingredientes naturais.

- A Beraca oferece matérias-primas como:
- Óleo de buriti.
- Óleo de pracaxi.

- Manteiga de murumuru.
- Manteiga de cupuaçu.

Esses ingredientes são ideais para a fabricação de produtos cosméticos como hidratantes, bronzeadores e pós-sol, com foco em cuidados com a pele. Eles são extraídos de forma sustentável da biodiversidade amazônica, alinhando práticas ambientais com a produção de alta qualidade.

A Beraca é escolhida pela Skin Illumi por diversas razões estratégicas:

- **Qualidade e sustentabilidade:** A empresa é uma referência mundial em ingredientes naturais e, portanto, garante qualidade superior nos seus produtos, alinhados com a demanda crescente por soluções sustentáveis no mercado de cosméticos.
- **Alinhamento com os valores da Skin Illumi:** A Skin Illumi, que também valoriza ingredientes naturais e práticas sustentáveis, encontra na Beraca um fornecedor que compartilha os mesmos princípios e que traz inovação com a biodiversidade amazônica.
- **Compromisso ético e transparência:** A Beraca tem uma trajetória de gestão ética e transparente, o que fortalece a confiança das marcas que optam por seus produtos, como a Skin Illumi.
- **Customização e atendimento personalizado:** A Beraca se destaca pelo seu serviço personalizado, o que é um diferencial importante para a Skin Illumi, que busca soluções sob medida para o seu portfólio de produtos.

Link: <https://www.beraca.com/sobre-nos/>

- Chemyunion

A Chemyunion é uma indústria química brasileira fundada em 1992,



especializada em ingredientes ativos para cosméticos. Ela também atua em áreas como excipientes farmacêuticos, suplementos alimentares, insumos para o mercado veterinário e produtos para higiene e limpeza. A Chemyunion exporta para mais de 50 países, com filiais nos Estados Unidos, Colômbia, Europa e México, e segue em um contínuo processo de expansão internacional.

A Chemyunion fornece uma gama de ingredientes ativos para cosméticos, com ênfase em:

- Proteção solar.
- Hidratação (como hidratantes labiais).
- Revitalização da pele (antienvelhecimento).
- Ingredientes para pós-sol.

Esses ingredientes são fundamentais para o desenvolvimento de produtos de cuidado com a pele que atendem às necessidades de proteção e rejuvenescimento, fundamentais para a linha de cosméticos da Skin Illumi.

A Skin Illumi escolhe a Chemyunion como fornecedora por diversos motivos estratégicos:

- **Inovação e alta tecnologia:** A Chemyunion é reconhecida por sua capacidade de inovação e pelo desenvolvimento de ingredientes cosméticos de alta tecnologia. A Skin Illumi busca sempre oferecer produtos de ponta e que acompanhem as últimas tendências de beleza, saúde e bem-estar.

- **Portfólio completo e eficaz:** A Chemyunion oferece ingredientes ativos para cosméticos que atendem a diversas necessidades do mercado, como proteção solar, hidratação e antienvelhecimento, o que se alinha diretamente com os produtos da Skin Illumi, que busca oferecer soluções completas para cuidados com a pele.
- **Compromisso com a sustentabilidade e inovação aberta:** A Chemyunion adota um modelo de inovação aberta, que integra conhecimentos em áreas como extrações vegetais, delivery systems e peptídeos, o que assegura que seus produtos sejam sustentáveis e inovadores. Esse compromisso é importante para a Skin Illumi, que também busca ingredientes com esses valores.

Presença global e expertise: Com uma forte presença internacional e uma rede de distribuição bem estabelecida, a Chemyunion garante consistência e qualidade na entrega de seus ingredientes para a Skin Illumi, independentemente da localização. A empresa também investe em novos canais de comunicação e geração de negócios, como a i9 magistral, para facilitar a comunicação e as negociações com diferentes mercados.

A parceria entre Skin Illumi e Chemyunion é estratégica devido à combinação de inovação, tecnologia de ponta, sustentabilidade e presença global da Chemyunion. Esses atributos garantem que a Skin Illumi tenha acesso a ingredientes de alta qualidade e eficácia, alinhados com as últimas tendências do mercado de cosméticos e com os valores de cuidado com a pele e bem-estar que seus consumidores esperam.

Link: <https://chemyunion.com/quem-somos>

Emaplast



- **Especialidade:** Produção de embalagens plásticas para cosméticos, com foco em sustentabilidade e inovação.

- **Sustentabilidade:** Utilizam resinas plásticas recicláveis e biodegradáveis.

Por que escolhemos esta empresa? Além de oferecer opções ecológicas, a Emaplast se destaca por soluções personalizadas e bonitas, que podem ser adaptadas ao conceito de beleza da Skin Illumi.

Sobre a empresa: A EMAPLAST atua no segmento de plásticos industriais, comercializando chapas, tarugos redondos, tarugos quadrados, tubos, buchas, perfis especiais, nos seguintes polímeros: acrílico, celeron, fenolite, nylon 6, nylon 6.6/6, nylon cast, PBT, PEEK, PET, PETG, poliacetal, policarbonato, polietileno, polipropileno, poliuretano, PPSU, PTFE, PVC, PVDF, TVE e UHMW.

- Despacham os produtos para todos os estados brasileiros!
- Atendemos diversos segmentos da indústria, tais como o setor siderúrgico, metalúrgico, químico e petroquímico, elétrico e eletroeletrônico, alimentício, farmacêutico, cosméticos, médico hospitalar, construção civil, têxtil, automotivo, máquinas agrícolas, mineração, comunicação visual e outros.
- Possuem um departamento comercial treinado e capacitado para atendê-lo de forma ágil e precisa.

Link: <https://emaplast.com.br/>

C-Pack



Especialidade: Sacolas e embalagens sustentáveis com foco no mercado cosmético.

Sustentabilidade: Usa papel e matérias recicláveis, além de oferecer soluções

compostáveis.

Por que escolhemos essa empresa? A C-Pack oferece a combinação ideal de sustentabilidade e estética, com opções de personalização que podem agregar valor à experiência do cliente.

Sobre a empresa: Nascemos no Brasil, mas nossa preocupação é global.

A C-Pack® traz em seus valores a constante preocupação com o aspecto social e ecológico, tanto na estrutura, quanto em suas atividades e produtos.

Estamos constantemente realizando investimentos em pesquisa e desenvolvimento para oferecer ao mercado soluções inovadoras que atendam às mais arrojadas metas de desempenho, custo e economia de embalagens.

Link: <https://c-pack.com.br/>

12.2 CONCORRENTES

Biossance

BIOSSANCE.

- **O que?** Marca focada em produtos de skincare sustentáveis e biodegradáveis, com ingredientes de origem vegetal como o esqualano.
- **Por que?** A Biossance tem um apelo forte em sustentabilidade e responsabilidade ambiental, o que a torna uma concorrente direta no segmento de produtos ecológicos voltados para mulheres preocupadas com o bem-estar e a saúde da pele.

<https://www.biossance.com/c/about-us/>

Lush

LUSH

- **O que?** Uma marca conhecida por seus produtos de beleza e cuidados pessoais que são 100% naturais e ecologicamente corretos, incluindo sabonetes, hidratantes e máscaras faciais.
- **Por que?** Embora Lush atue de forma mais ampla no mercado de cosméticos, a sua ênfase em produtos biodegradáveis e embalagens sustentáveis coloca a marca como um concorrente indireto no mesmo público consciente ambientalmente.

<https://www.lush.com/pt/pt>

Glow Recipe

GLOW RECIPE

- **O que?** Marca de skincare que usa frutas como base para seus produtos, focando em agilidade e praticidade nos cuidados diários da pele.
- **Por que?** Embora não tenha um apelo tão forte em sustentabilidade como a Skin Illumi, ela se posiciona para o mesmo público de mulheres que buscam soluções rápidas e eficazes para o cuidado com a pele.

Essas marcas compartilham o mesmo público-alvo que nos da Skin Illumi (mulheres que buscam praticidade e produtos sustentáveis), porém um dos nossos pontos que nos diferencia das mencionadas acima é o valor acessível, são empresas que estão competindo no espaço de skincare sustentável e prático, porém com um valor não muito acessível para o público.

<https://www.glowrecipe.com/pages/about-us>

12.3 PRESTADORES DE SERVIÇO

MedCinvitro



A MedCin vitro é dedicada a estudos In Vitro com o objetivo de validar os mecanismos de ação, a eficácia e a segurança de formulações e ingredientes cosméticos da Skin Illumi.

É a empresa que realizam testes clínicos para comprovar a eficácia dos produtos e garantir que eles sejam seguros para o uso humano. Temos uma confiança muito grande nela pois é a segurança para todos os nossos clientes.

<https://www.grupomedcin.com.br/medcin vitro>

Contabilizei



É o maior escritório de contabilidade do Brasil há mais de 10 anos nosso escritório contábil entrega uma contabilidade segura e simplificada para mais de 50 mil clientes.

Os contadores são certificados e o atendimento ágil é realizado através de diversos canais, em horário estendido oferecendo soluções aliadas à nossa contabilidade, para facilitar o nosso dia e focar no que importa a Skin Illumi.

Ela faz uma contabilidade completa mantendo a Skin Illumi em dia com todas as obrigações do governo, com o IRPJ incluso. Disponibilizamos o atendimento rápido por diversos canais: telefone, WhatsApp, chat e e-mail.

Calculamos as guias de impostos, folha de pagamento e pró-labore, fazendo e assinando relatórios contábeis como o balanço, DRE e muitos outro.

<https://www.contabilizei.com.br/sobre/sobre-a-contabilizei/>



Loggi

A Loggi é uma empresa de serviços de logística especializada em entregas

rápidas por meio de motoboys, com cobertura em todo o Brasil, incluindo todas as capitais do país. A empresa é reconhecida pela sua agilidade e praticidade no transporte de pacotes e encomendas. A Loggi movimenta mais de 300 mil pacotes, oferecendo soluções eficientes para empresas que buscam entregar seus produtos com rapidez e eficiência.

A Loggi oferece soluções logísticas de entrega expressa, utilizando motoboys para realizar o transporte rápido de pacotes. A empresa opera em nível nacional, garantindo cobertura em todas as capitais brasileiras. Um dos principais serviços oferecidos pela Loggi é a entrega no mesmo dia, especialmente em cidades como São Paulo, quando o pedido é realizado até as 16h. Além disso, a Loggi proporciona agilidade e praticidade em suas entregas, garantindo que os produtos cheguem rapidamente aos clientes.

A Skin Illumi escolhe a Loggi como prestadora de serviços logísticos por diversas razões:

- **Agilidade nas entregas:** A Loggi é conhecida pela rapidez e eficiência nas entregas, algo fundamental para a Skin Illumi, que precisa garantir que seus produtos cheguem aos clientes de maneira rápida, especialmente em grandes centros urbanos como São Paulo. A possibilidade de realizar entregas no mesmo dia (caso o pedido seja feito até as 16h) é um diferencial importante para a marca, garantindo a satisfação imediata dos consumidores.
- **Cobertura nacional:** Com presença em todas as capitais brasileiras, a Loggi proporciona à Skin Illumi uma solução logística eficiente e integrada para atender clientes em todo o país, independentemente da localização, sem perder a qualidade do serviço.
- **Praticidade e conveniência:** A Loggi oferece um serviço simples e prático, ideal para empresas que buscam otimizar o processo de entrega sem complicações. Para a Skin Illumi, isso significa um processo de entrega mais ágil e menos burocrático, contribuindo para a experiência positiva do cliente.

- **Atendimento à demanda crescente:** Com a alta demanda por entregas rápidas e convenientes, especialmente em grandes centros urbanos, a Loggi garante que a Skin Illumi consiga atender seus clientes de forma eficiente, sem comprometer a qualidade e o tempo de entrega. A parceria entre a Skin Illumi e a Loggi é estratégica devido à agilidade, praticidade e cobertura nacional oferecidas pela Loggi. Esses elementos são cruciais para garantir a entrega rápida e eficiente dos produtos da Skin Illumi, especialmente em São Paulo, onde a entrega no mesmo dia representa um grande diferencial competitivo. Além disso, a logística nacional da Loggi permite que a Skin Illumi atenda a demanda em todo o Brasil de maneira eficaz.

<https://www.loggi.com/conheca-a-loggi/>

12.4 INTERMEDIÁRIOS

A Skin Illumi se orgulha de oferecer aos nossos clientes uma experiência de compra direta e personalizada, tanto em nossas lojas físicas quanto na nossa plataforma online. Não utilizamos intermediários, pois acreditamos que o contato direto com nossos clientes é fundamental para garantir a qualidade no atendimento e a satisfação de quem confia em nossos produtos. Nossas lojas físicas proporcionam um ambiente onde é possível explorar, experimentar e receber orientações especializadas, enquanto nossa loja online oferece conveniência e acesso rápido a toda nossa linha de cuidados com a pele. Essa proximidade, em ambos os canais, reforça nosso compromisso com o bem-estar e a excelência no cuidado da pele.

13 SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

13.1 DEMOGRÁFICA

- **Idade:** Jovens e adultos entre 18 e 45 anos.
- **Gênero:** Homens e mulheres (foco principal em mulheres, mas com produtos unissex).
- **Renda:** Classes média e alta, que valorizam produtos de qualidade e

dispostos a investir em autocuidado.

- **Educação:** Público com nível educacional médio ou superior, consciente da importância dos cuidados com a pele.

13.2 GEOGRÁFICA

- **Nacional:** Site com abrangência em todo o Brasil, as lojas com foco inicial em capitais e grandes centros urbanos.
- **Regional:** Regiões perto da nossa loja. (Avenida paulista)
- **Clima:** Prioridade para locais com alta exposição ao sol, favorecendo a linha de verão (protetores e pós-sol).

13.3 PSICOGRÁFICA

- Estilo de Vida.
- Pessoas que priorizam autocuidado e têm uma rotina de skincare. Consumidores preocupados com sustentabilidade e produtos naturais.
- Valores e Personalidade.
- Público consciente, que busca marcas éticas e comprometidas com o meio ambiente.
- Pessoas que valorizam inovação e produtos com alta performance.

13.4 COMPORTAMENTAL

- **Benefícios Procurados:** Proteção solar eficaz, hidratação profunda e ingredientes naturais e produtos multifuncionais que combinam beleza e saúde.
- **Frequência de Uso:** Consumidores que utilizam produtos de skincare diariamente.
- **Lealdade à Marca:** Público propenso a fidelizar-se a marcas que entregam qualidade e valores alinhados aos seus.
-

14 IMAGEM DA EMPRESA

14.1 LOGOTIPO



Atualmente nosso logotipo é composto por elementos que definam nossa marca:

- **Cores:** O fundo em tons de laranja e vermelho sugere calor, energia e vitalidade, que são características associadas à pele saudável e ao verão, o que combina com a proposta da Skin Illumi de cuidar da pele de forma luminosa e vibrante.
- **Tipografia:** A fonte Malibu utilizada no nome Skin Illumi transmitindo suavidade, elegância e um toque de personalidade, reforçando o aspecto de autocuidado e sofisticação.
- **Monograma “SI”:** O uso das letras “SI” em The Seasons como destaque central sugere minimalismo e modernidade. Isso pode indicar que a buscamos destaque pela simplicidade e identidade visual marcante.
- **Detalhe estelar:** A pequena estrela no design evoca a ideia de brilho, luz e algo aspiracional. Este elemento pode também simbolizar a missão de trazer um toque especial ao cuidado com a pele.
- **Estilo geral:** O equilíbrio entre elementos minimalistas e elegantes, com um fundo vibrante, reforça o apelo contemporâneo e otimista da nossa marca, nosso intuito é estabelecer uma conexão direta com nosso público-alvo. Esses elementos criam uma sensação de positividade e bem-estar, características fundamentais do propósito da marca.

- **Beauty Skin Care:** Utilizamos a fonte Alta para destacar o foco da nossa marca, os cuidados com a pele. Por fim, o estilo geral combina sofisticação, energia e modernidade, criando uma identidade visual que comunica confiança, autenticidade e inovação, despertando o desejo em nosso público e trazendo reconhecimento no mercado de skincare.

14.2 LOGOMARCA



- **Tipografia:** A combinação de fontes reforça o equilíbrio entre modernidade e elegância. O “SI” em The Seasons serifada grande e marcante transmite autoridade e sofisticação, enquanto o “Skin Illumi” em uma fonte manuscrita cria um contraste delicado e amigável, sugerindo cuidado e proximidade com o cliente.
- **Elementos visuais:** As estrelas posicionadas acima da letra “I” são um destaque visual sutil, remetendo à luz, brilho e renovação, alinhados ao conceito de pele saudável e iluminada. Elas também reforçam a ideia de algo aspiracional, como alcançar uma pele radiante.
- **Cores:** O laranja vibrante utilizado no “SI” evoca energia, vitalidade e calor, transmitindo positividade e associando a marca a um estilo de vida dinâmico e saudável. Esse tom é especialmente atrativo para um público que busca soluções de skincare modernas e eficazes no verão.
- **Linhas horizontais:** As linhas finas que enquadram o nome “Skin Illumi” criam um senso de equilíbrio e harmonia, reforçando uma estética limpa e organizada, além de guiar o olhar do espectador para o nome da marca.
- **Impacto geral:** Essa logomarca comunica elegância, modernidade e leveza. Ela traduz a essência da Skin Illumi, destacando o autocuidado como algo transformador, sofisticado e acessível. A combinação dos elementos cria uma

identidade visual memorável e coerente com a proposta da marca.

MUDANÇAS VISUAIS - LOGO



VISUAL





15 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Fornecimento de Matéria-Prima

Principais Fornecedores:

- Beraca → Ingredientes naturais e sustentáveis.
- Chemyunion → Ativos biotecnológicos para cuidados com a pele.
- MedCinvitro → Soluções laboratoriais e controle de qualidade de matérias-primas.

Processo:

- Beraca e Chemyunion fornecem os ativos necessários para a formulação dos produtos.
- MedCinvitro auxilia na análise e certificação dos ingredientes para garantir a segurança e eficácia.
- As matérias-primas são enviadas para o laboratório de produção da Skin Illumi.
- O estoque é monitorado para evitar desperdícios e garantir a reposição contínua.

Produção e Embalagem

Principais Fornecedores:

- Emaplast → Frascos e tampas recicláveis.
- C-Pack → Bisnagas e embalagens biodegradáveis.

Processo:

- No laboratório, os ingredientes passam por processos de mistura, aquecimento e resfriamento para a criação dos produtos finais.
- Os produtos são testados e validados para garantir qualidade e segurança.
- Após a aprovação, os produtos são direcionados para a linha de envase.
- Emaplast e C-Pack fornecem as embalagens, garantindo que sejam 100% recicláveis e sustentáveis.
- Os produtos são envasados, rotulados e embalados para transporte.

Gestão Financeira e Contábil

Fornecedor: Contabilizei

Processo:

- A Contabilizei gerencia os custos, tributos e documentação fiscal da operação.
- Todas as transações financeiras, desde a compra de matéria-prima até a venda final, são monitoradas para garantir conformidade tributária.
- A empresa acompanha o fluxo de caixa e a precificação dos produtos para manter a competitividade no mercado.

Armazenamento e Gestão de Estoque

Centro de Distribuição da Skin Illumi

Processo:

- Os produtos acabados são enviados para o Centro de Distribuição da Skin Illumi.
- O estoque é monitorado e organizado para garantir rapidez na separação dos pedidos.
- Os produtos são divididos conforme o canal de venda:
- E-commerce (loja própria da Skin Illumi)
- Marketplaces (Amazon, Shopee, Mercado Livre, etc.)
- Lojas físicas e revendedores

Distribuição e Entrega

Fornecedor: Loggi

Processo:

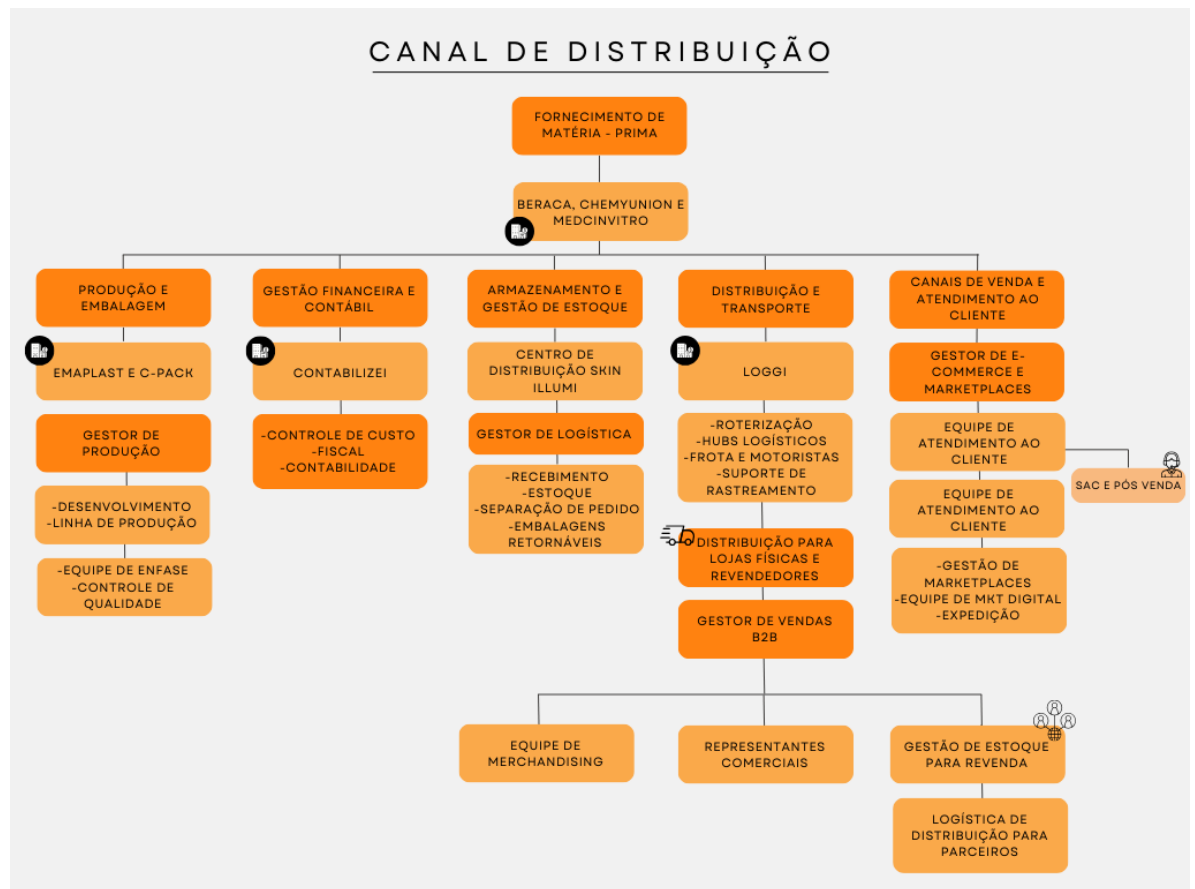
- Os pedidos feitos no site e marketplaces são processados automaticamente.
- A equipe separa, embala e identifica os pacotes para envio.
- A Loggi realiza a coleta e transporta os pedidos para os clientes.
- O cliente acompanha a entrega em tempo real pelo sistema de rastreamento.

Diferenciais na Entrega:

- Entrega rápida e eficiente com a Loggi.
- Embalagens sustentáveis alinhadas ao propósito da marca.
- Suporte ao cliente para rastreamento e pós-venda.

15.1 RESUMO DO FLUXO COMPLETO

- **Matéria-prima:** Fornecedores Beraca, Chemyunion e MedCinvitro enviam os insumos.
- **Produção:** O laboratório transforma os ingredientes em produtos finais.
- **Embalagem:** Os produtos são envasados com frascos da Emaplast e bisnagas da C-Pack.
- **Gestão Contábil:** A Contabilizei gerencia a parte financeira e tributária.
- **Armazenamento:** Os produtos são organizados no Centro de Distribuição da Skin Illumi.
- **Distribuição:** A Loggi transporta os pedidos para clientes, marketplaces e lojas físicas.
- **Entrega final:** O consumidor recebe o produto e pode acompanhar a entrega em tempo real.



16 ROTEIRO DE VIDEO INSTITUCIONAL

Roteiro – “Rotina de Skincare em Qualquer Lugar”

(Duas pessoas se cuidando em cenários diferentes: uma em casa e outra em dia de sol.)

Cena 1 – Quarto/Banheiro (Manhã ou Noite)

(Personagem 1 está no espelho, cabelo preso, vestindo um roupão ou roupa confortável.)

Personagem 1:(olhando para a câmera)

Skincare é essencial, né? Bora começar

(Ela aplica o sabonete líquido, massageando o rosto, depois enxágua. Em seguida, pega o esfoliante e faz movimentos circulares suaves.)

(Ela enxágua, seca o rosto e aplica o creme hidratante, espalhando bem.)

(Em seguida aplica o sérum, dá batidinhas no rosto e sorri para a câmera.)

*Personagem 1:

"Pele renovada!"

Cena 2 – piscina/ sol (Durante o Dia)

(Personagem 2, segurando uma nécessaire e retira os produtos)

(Ela aplica o protetor solar no rosto e corpo, espalhando bem.)

- Em seguida coloca um pouco de bonzeador nos braços e pernas

(Final do dia ela aplica o pós sol nos ombros e braços.)

Personagem 2:

"Oh, ficou faltando os lábios, o skin care é completo por aqui!"

(Ela aplica o hidratante labial, depois o sérum no rosto.)

Personagem 2:

"Prontinho! Pele protegida e hidratada!"

(As duas personagens aparecem dividindo a tela, sorrindo e mostrando seus produtos.)

Juntas:

"Skincare em qualquer lugar! Qual sua rotina favorita?"

(Tela escurece com um efeito de transição suave.)

— FIM —

17 PLANO DE MÍDIA

Objetivo:

- Aumentar o reconhecimento da marca Skin Illumi e engajamento nas redes sociais.
- Promover os benefícios dos produtos para diferentes estações do ano e resultados visíveis (antes e depois).
- Incentivar a fidelidade do cliente, oferecendo kits promocionais, combos e destacando a sustentabilidade da marca.
- Criar uma base sólida de clientes que confiem na Skin Illumi para seus cuidados com a pele.

Estrutura do Plano

Período de Execução:

Ano completo (12 meses)

Estratégias adaptadas para cada estação do ano e campanhas específicas.

Canais de Mídia:

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube: Anúncios em pontos de ônibus.

Google Ads: Campanhas de pesquisa e display segmentadas.

Email Marketing: Promoções e lembretes sobre fidelidade e troca de embalagens.

Influenciadores: Parcerias ao longo do ano.

Divisão do Plano por Trimestres:

1º Trimestre (Janeiro - Março)

Objetivos:

- Apresentar produtos para a pele após o verão e se preparar para o outono.
- Lançar promoções para fidelizar novos clientes e apresentar os kits promocionais.

Campanhas Principais:

- Campanha "Recupere sua Pele após o Verão"
- Focar em hidratação, reparação e revitalização.
- Vídeos curtos (Reels e TikTok) com ênfase na regeneração da pele após o estresse do verão.
- Promoções de "kit recuperação de verão".
- Campanha "Fidelidade Skin Illumi"
- Incentivar o programa de fidelidade com descontos para compras subsequentes e trocas de embalagens.
- Promoções especiais de início de ano.

2º trimestre (Abril - Junho)

Objetivos:

- Destacar os cuidados com a pele durante o outono e os primeiros sinais do inverno.

- Reforçar o compromisso com a sustentabilidade, incentivando a troca de embalagens.

Campanhas Principais:

- Campanha "Outono e Pele Hidratada"
- Vídeos educativos sobre como a pele muda com as estações e a necessidade de hidratação no outono.
- "Antes e Depois" de clientes que usaram produtos Skin Illumi.
- Campanha "Troque e Ganhe"
- Incentivar os clientes a devolver as embalagens vazias com desconto nas próximas compras.
- Explorar a sustentabilidade das embalagens e o compromisso da marca com o meio ambiente.

3º Trimestre (Julho - Setembro)

Objetivos:

- Preparar os produtos para o inverno, com foco em hidratação intensa e proteção.
- Promover kits promocionais para o inverno.
- Maximizar a conscientização sobre a sustentabilidade, especialmente no Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho).

Campanhas Principais:

- Campanha "Inverno e Pele Protegida"
- Vídeos de antes e depois do uso dos produtos para hidratação e recuperação da pele no inverno.
- Enfatizar a importância de manter a pele hidratada e protegida contra o ressecamento.
- Campanha "5 Trocas, Desconto Especial"
- Reforçar a campanha de sustentabilidade, com foco na troca das embalagens e o benefício para o cliente.

4º Trimestre (Outubro - Dezembro)

Objetivos:

- Apresentar produtos para o verão, destacando cuidados de proteção solar e frescor para a pele.
- Oferecer promoções especiais para o final de ano (Black Friday, Natal e Ano Novo).
- Consolidar a fidelidade com os clientes.

Campanhas Principais:

- Campanha "Prepare-se para o Verão"
- Vídeos educativos sobre proteção solar e cuidados com a pele para o verão
- Kits promocionais focados em proteção solar e cuidados rápidos para a pele no calor.
- Promoções de Fim de Ano
- Kits especiais de Natal e Ano Novo com descontos.
- Oferecer promoções exclusivas e campanhas de compras rápidas com frete grátis.

Estratégias de Monitoramento ao Longo do Ano

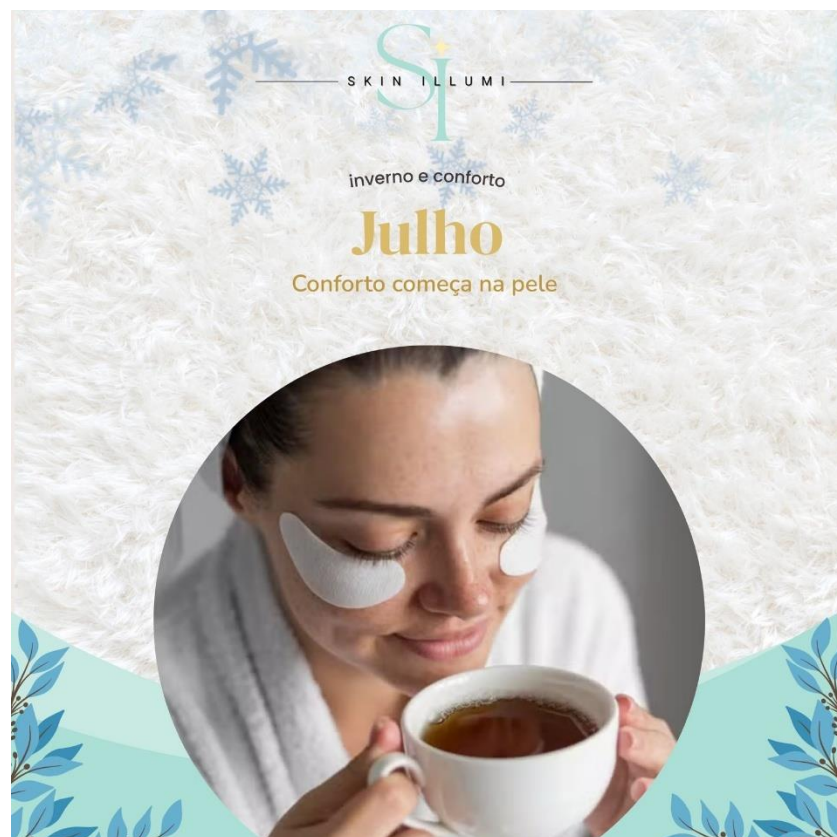
- **Análises Mensais:** Avaliar o desempenho dos anúncios e campanhas. Ajustar orçamentos com base no desempenho e no retorno sobre o investimento (ROI).
- **KPIs:** Medir o aumento no número de seguidores, engajamento, tráfego do site, vendas diretas provenientes de anúncios e promoções, e adesão ao programa de fidelidade.
- **Feedback de Clientes:** Realizar enquetes e pesquisas periódicas para entender a satisfação do cliente e a aceitação das campanhas.

Este plano de mídia anual está estruturado para criar consistência na presença digital da Skin Illumi e alavancar as vendas ao longo do ano. O foco é promover os benefícios dos produtos em harmonia com as estações do ano, reforçar o compromisso com a sustentabilidade e incentivar a fidelidade através de campanhas estratégicas, promoções e a utilização de influenciadores para expandir o alcance da marca.

	1º TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			
	JANEIRO	FEVREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
CAMPANHA DE LANÇAMENTO					R\$1.600.000		
INSTAGRAM (INFLUENCIADORES)	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000
FACEBOOK	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000
TIKTOK	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000
GOOGLE ADS	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000
YOUTUBE	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000
ANUNCIOS EM PONTO DE ÔNIBUS	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000
RELÓGIO DIGITAL URBANO	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00
	3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE				
	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	VALOR TOTAL	
CAMPANHA DE LANÇAMENTO		R\$1.600.000				R\$3.200.000	
INSTAGRAM (INFLUENCIADORES)	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$2.000.000	R\$25.000.000	
FACEBOOK	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$12.000.000	
TIKTOK	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$1.500.000	R\$18.000.000	
GOOGLE ADS	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$500.000	R\$6.000.000	
YOUTUBE	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$1.000.000	R\$12.000.000	
ANUNCIOS EM PONTO DE ÔNIBUS	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$1.590,000	R\$19.080,000	
RELÓGIO DIGITAL URBANO	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$176,820,00	R\$2.121,840	
VALOR ANUAL							
R\$85.401,840							

TABELA 1 – Plano de Mídia







— skin illumi —

PROMOÇÃO RELÂMPAGO

— KIT VERÃO —

POR APENAS R\$ 459,99



18 CONCLUSÃO

A criação da Skin Illumi vai além do simples desenvolvimento de uma marca de skincare; ela representa a concretização de um propósito genuíno: cuidar da pele das pessoas com produtos inovadores e éticos, enquanto promove a sustentabilidade e atende às expectativas de um mercado cada vez mais consciente. Este trabalho reflete o comprometimento da marca em entregar excelência e valor em todas as suas ações, desde o desenvolvimento de fórmulas até a relação com seus consumidores.

Desde o início, a Skin Illumi buscou se destacar por sua abordagem única, oferecendo produtos especialmente pensados para o verão brasileiro, capazes de combinar proteção, hidratação e realce natural da pele. Essa visão estratégica colocou a empresa em uma posição diferenciada, mostrando que inovação e cuidado podem caminhar juntos. O uso de matérias-primas locais, alinhado a práticas ambientalmente responsáveis, reforça o compromisso com a sustentabilidade e a valorização de recursos nacionais.

A marca também se destaca pelo trabalho em equipe, onde cada colaborador desempenha um papel essencial para o sucesso do projeto. Seja na logística, no controle de qualidade, no marketing ou na formulação dos produtos, a colaboração entre os times foi fundamental para alinhar objetivos e superar desafios. Esse trabalho coletivo é um dos maiores diferenciais da Skin Illumi, demonstrando que pessoas comprometidas e motivadas são o coração de qualquer empreendimento de sucesso.

Outro ponto marcante foi a atenção dedicada ao consumidor. A Skin Illumi soube interpretar as demandas e tendências do mercado, construindo uma comunicação clara e envolvente, especialmente nas plataformas digitais. Essa proximidade com o público permitiu à marca conquistar confiança e se posicionar como uma referência no mercado de cuidados com a pele, mostrando que o diálogo direto com os consumidores é uma ferramenta poderosa de fortalecimento de marca. Este projeto evidenciou também a importância de um planejamento estratégico bem estruturado, combinado com uma execução eficaz e

monitoramento contínuo dos resultados. A análise financeira e mercadológica garantiu a viabilidade do negócio, enquanto o foco em branding ajudou a construir uma identidade sólida e reconhecível. A união de todas essas práticas não só consolidou a Skin Illumi como uma marca de destaque, mas também mostrou que ela tem um enorme potencial decrescimento e inovação.

Portanto, a Skin Illumi não é apenas uma empresa; é um exemplo de como propósito, inovação e sustentabilidade podem se transformar em pilares de sucesso. Com uma visão voltada para o futuro, ela tem tudo para continuar crescendo e impactando positivamente o setor de skincare. Este trabalho, além de documentar uma trajetória promissora, inspira outros empreendedores a sonhar e realizar negócios que unam qualidade, ética e propósito, tal como a Skin Illumi.

19 BIBLIOGRAFIA

Unindo Conhecimento. Ativando o Futuro. Acesso em <https://www.beraca.com/sobre-nos/> - Último acesso em 26/09/2024.

CHEMYUNION inspirando inovação. Acesso em <https://chemyunion.com/quem-somos> - Último acesso em 26/09/2024.

REVESTIMENTOS, PROTEÇÕES E PEÇAS PLÁSTICAS SEMI-ACABADOS EM DIVERSOS POLÍMEROS. Acesso em <https://emaplast.com.br/> - Último acesso em 26/09/2024.

Excelência na fabricação de tubos extrudados. Acesso em <https://c-pack.com.br/> - Último acesso em 26/09/2024.

Grupo Medcin inteligência em ciência da pele. Acesso em <https://www.grupomedcin.com.br/medcinvitro> - Último acesso em 26/09/2024

Somos o maior escritório de contabilidade do brasil. Acesso em <https://www.contabilizei.com.br/sobre/sobre-a-contabilizei/> - Último acesso em 26/09/2024

LOGGI. Acesso em <https://www.loggi.com/conheca-a-loggi/> - Último acesso em 26/09/2024

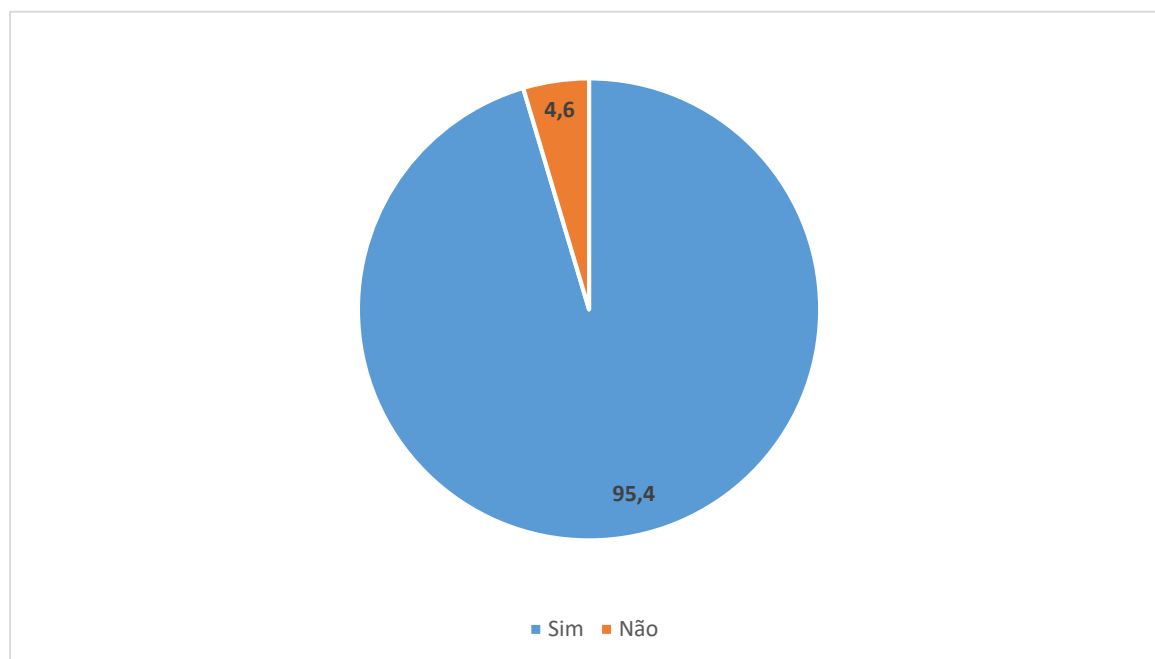
<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/>

<https://www.slideteam.net/blog/10-principais-modelos-de-orcamento-de-marketing-digital-com-amostras-e-exemplos?lang=Korean>

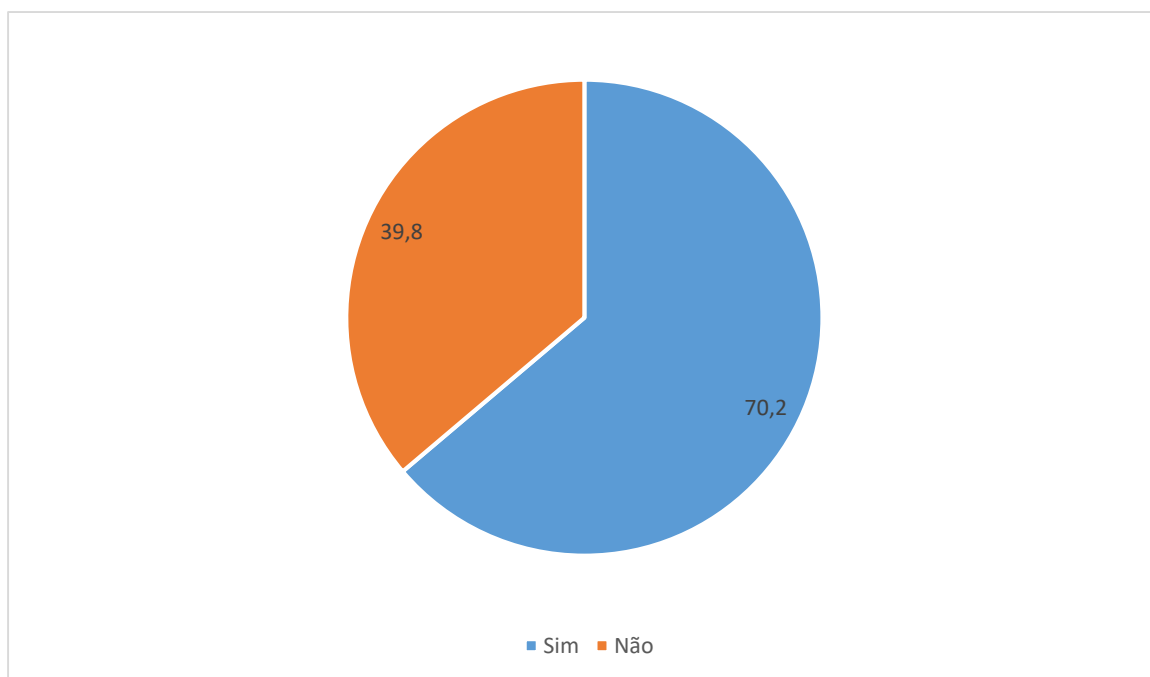
20 PESQUISA COM PÚBLICO-ALVO

O público-alvo desta pesquisa é composto exclusivamente por mulheres, que atualmente representam o principal foco da nossa marca, Skin Illumi. A pesquisa foi conduzida com o objetivo de entender as preferências desse segmento em relação aos cosméticos para o rosto e corpo, especialmente para proteção no verão. Com isso, buscamos ajustar e expandir nosso portfólio de produtos, atendendo às necessidades desse público de maneira eficaz, seja para o verão ou para qualquer estação, com soluções que se encaixem no seu dia a dia.

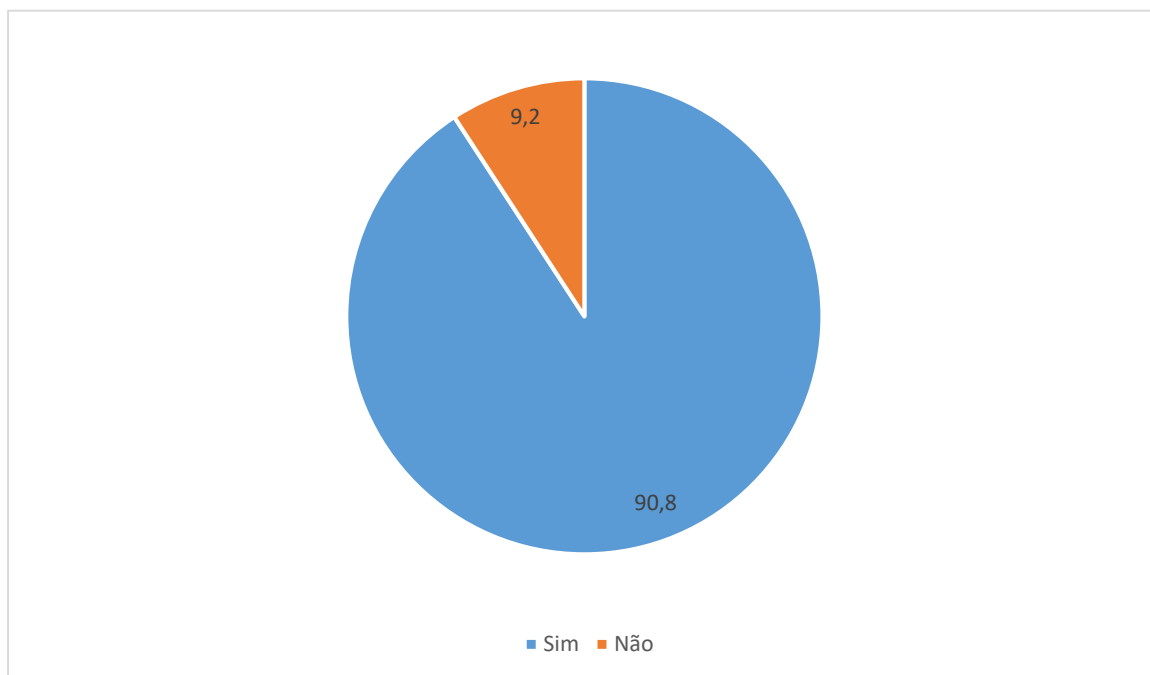
1 - Você acha importante que o protetor solar seja resistente a água?



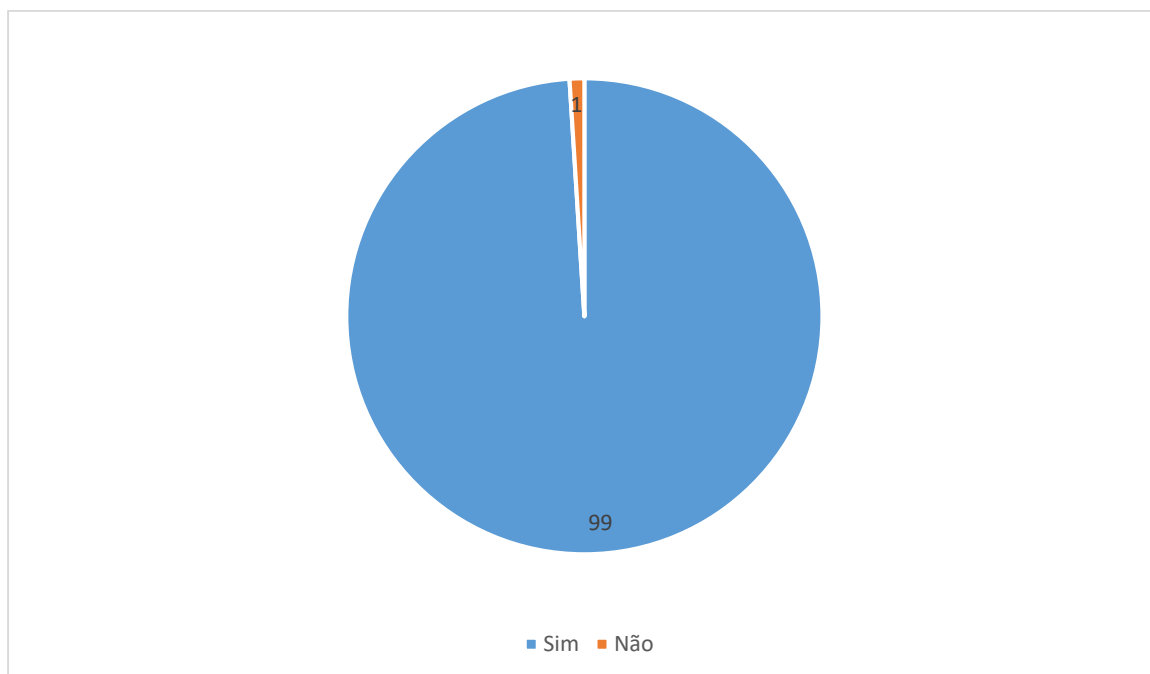
2 - Você costuma reaplicar o protetor solar ao longo do dia?



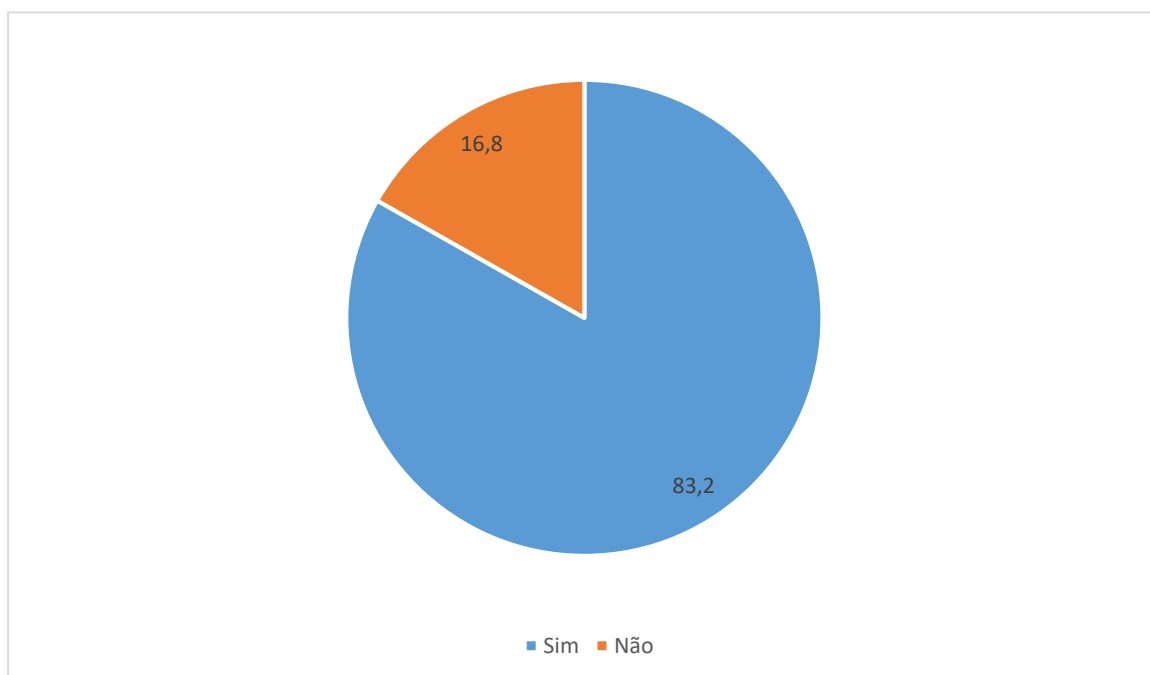
3 - Você acredita que a proteção solar é essencial para dias nublados?



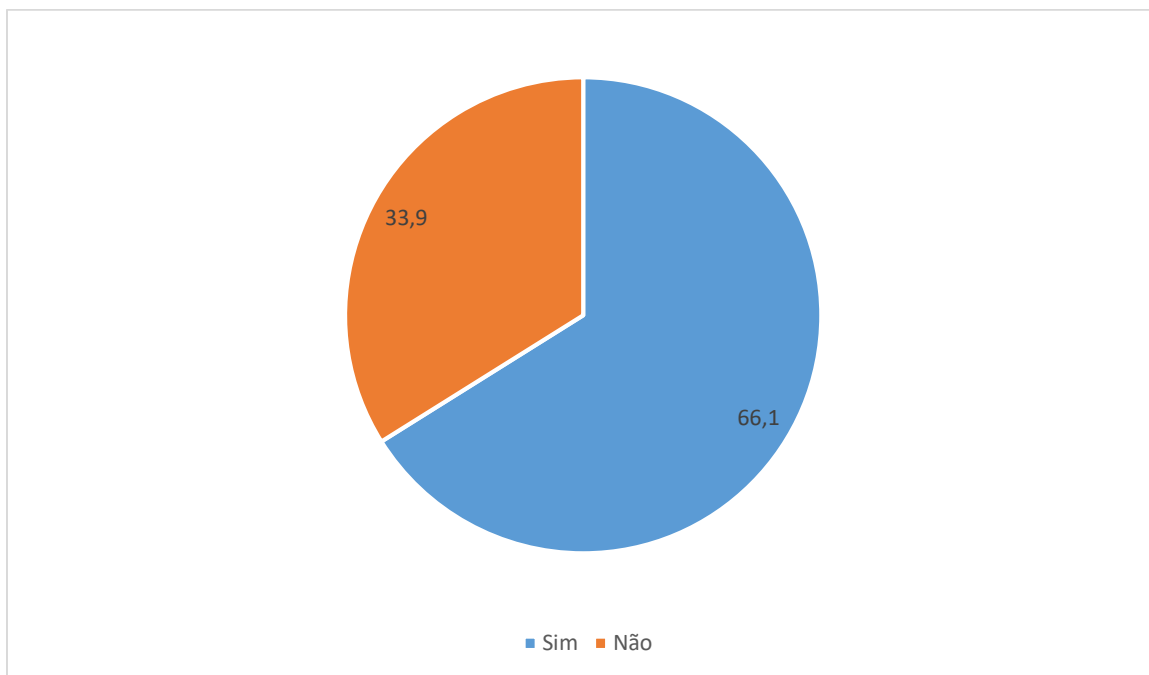
4 Você acha importante que os produtos que evitem o ressecamento da pele durante o verão?



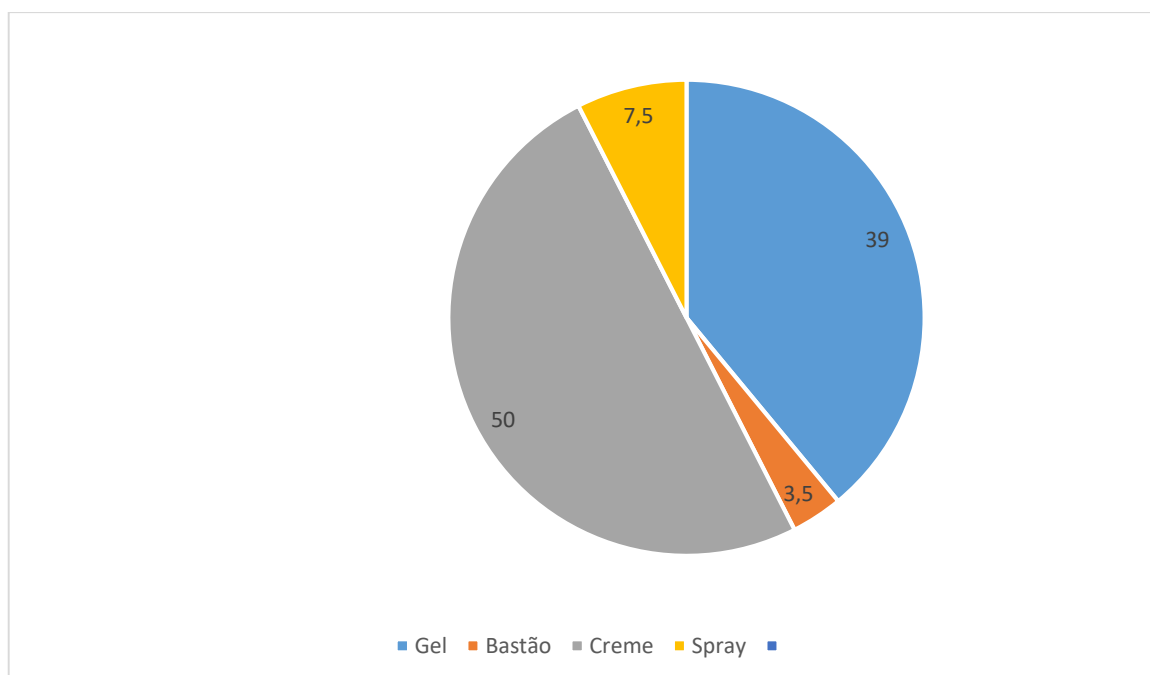
5 - Promoções como "leve 2, pague 1" influencia sua decisão de compra?



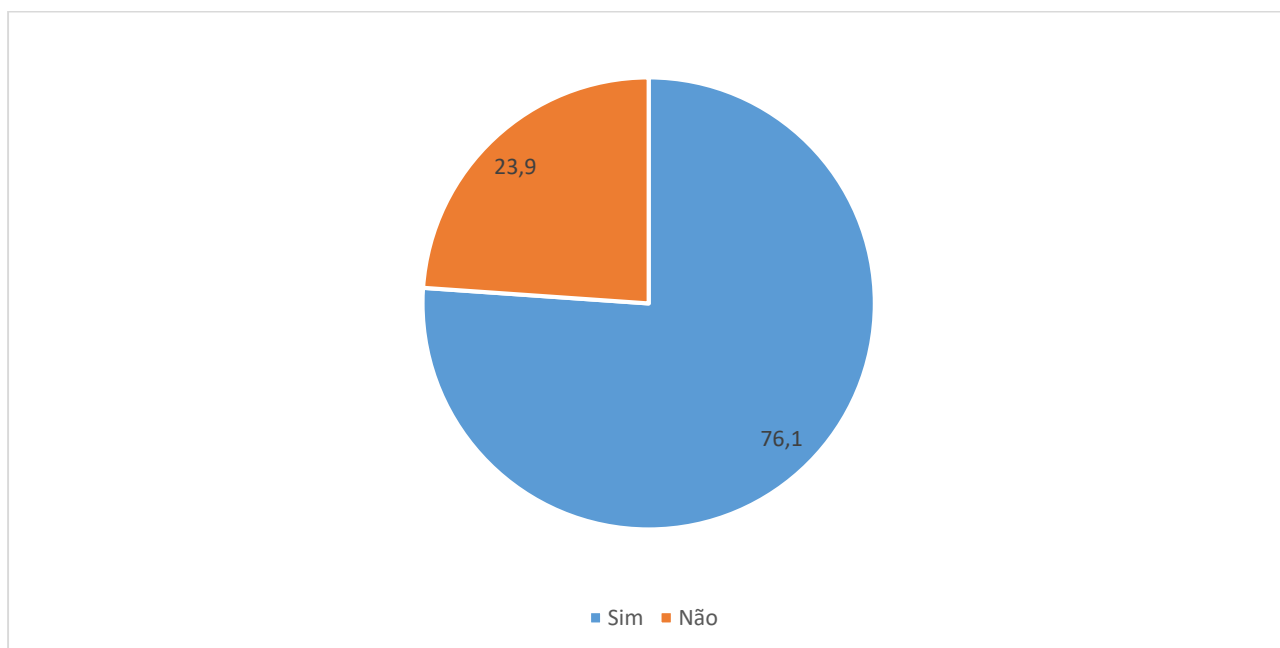
6 - Você dá preferência para produtos formulados com ingredientes naturais?



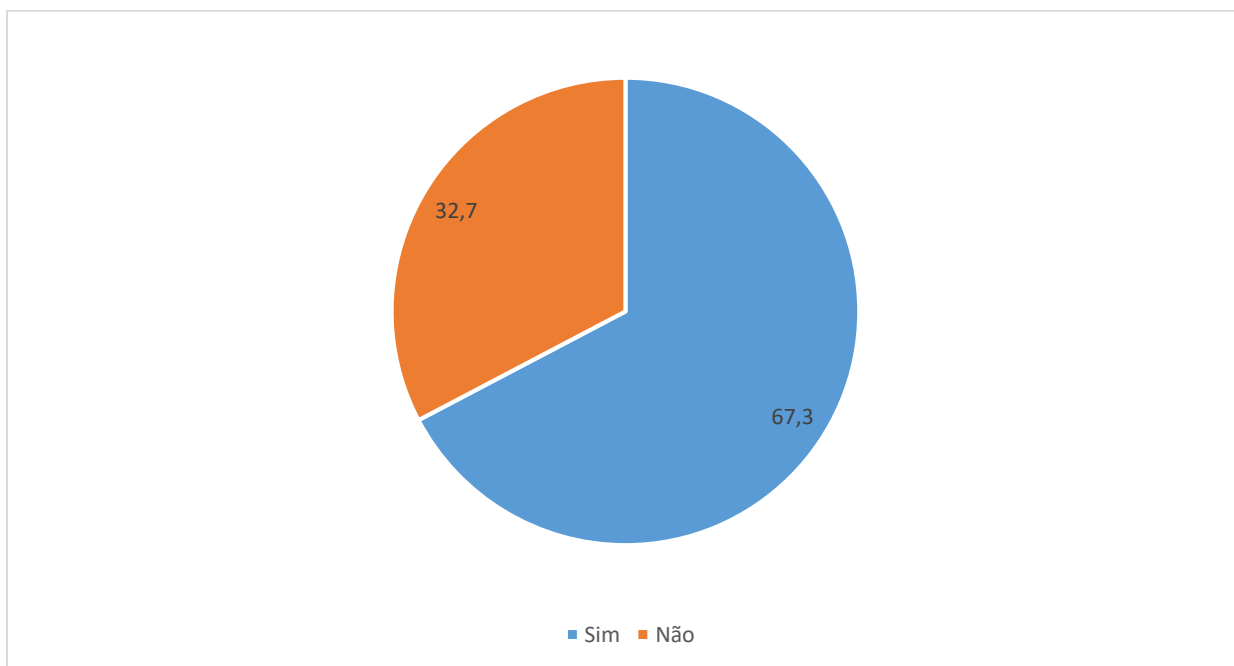
7 - Você prefere produtos em creme, gel, spray ou bastão?



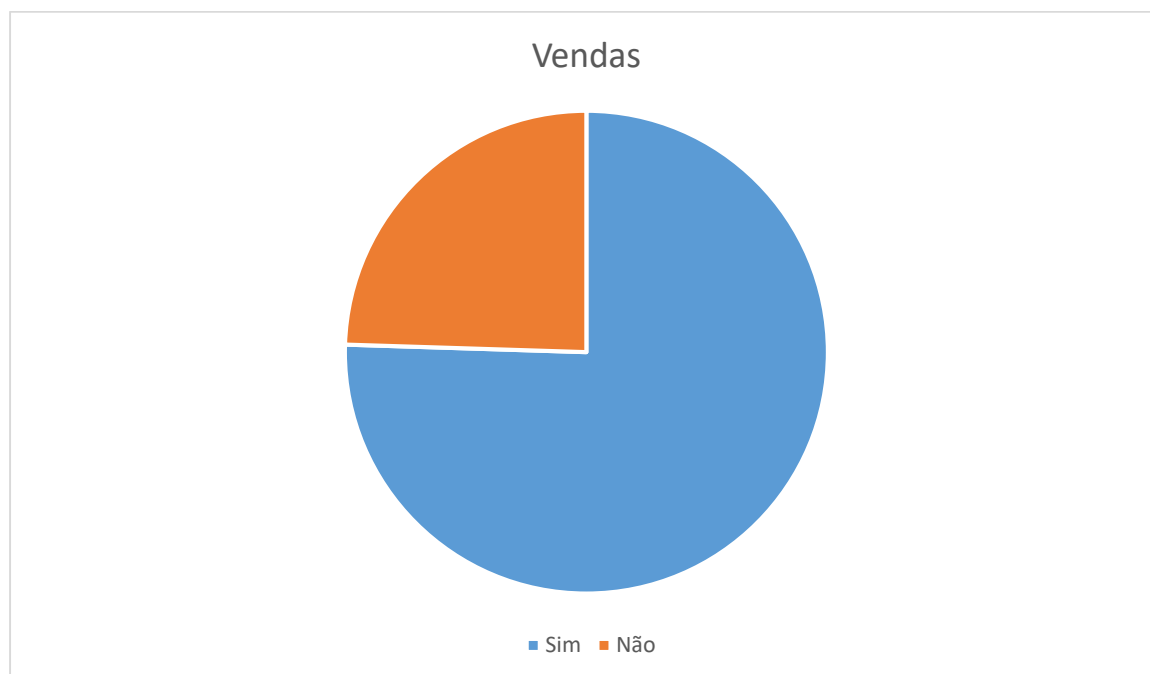
8- Você costuma utilizar protetor solar com cor?



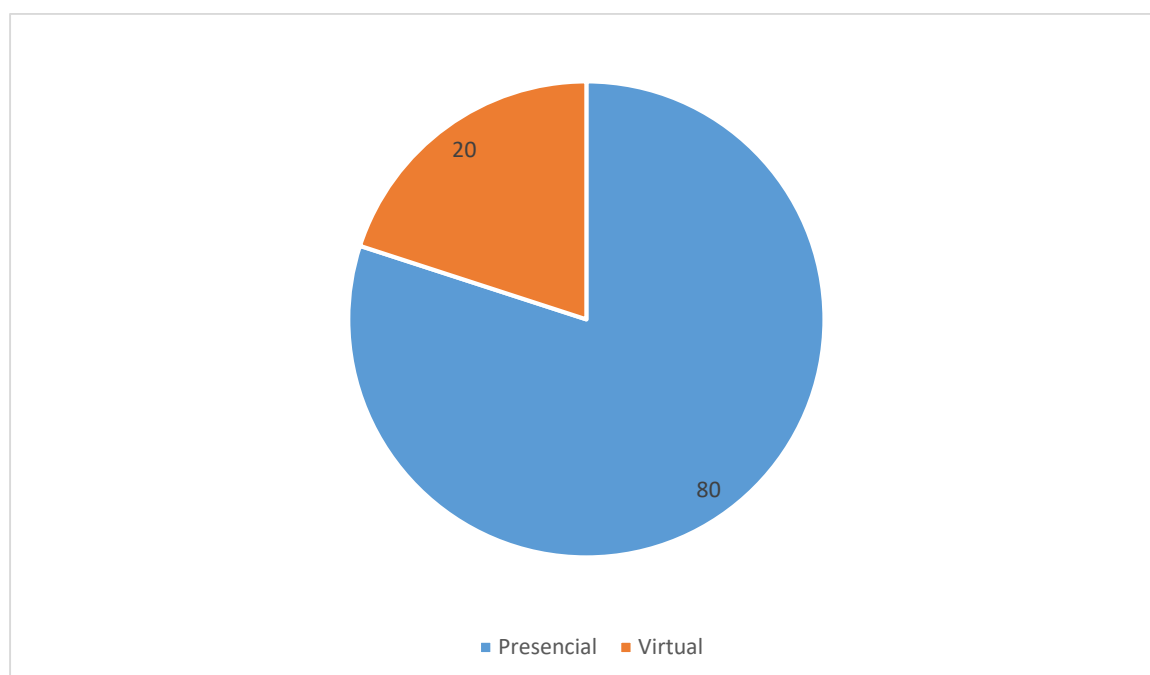
9- A fragrância dos pós sol influencia sua decisão de compra?



10- Você paga mais por um bronzeador com custo mais alto?

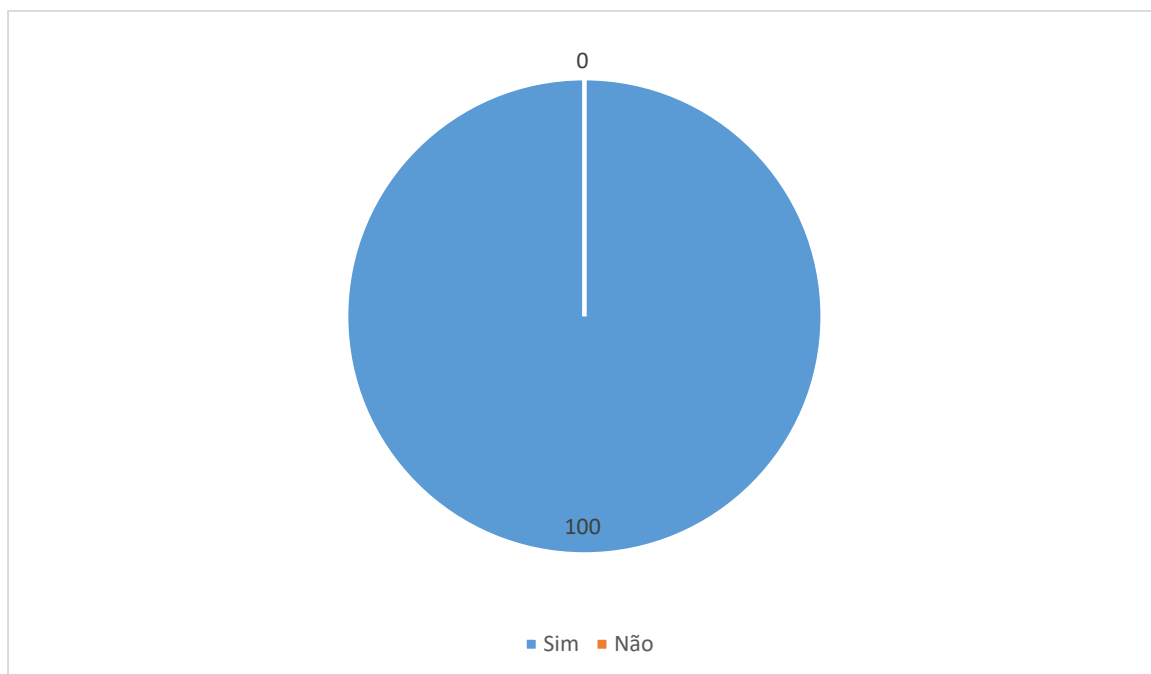


11. Você prefere comprar produtos para verão em lojas virtuais ou presenciais?

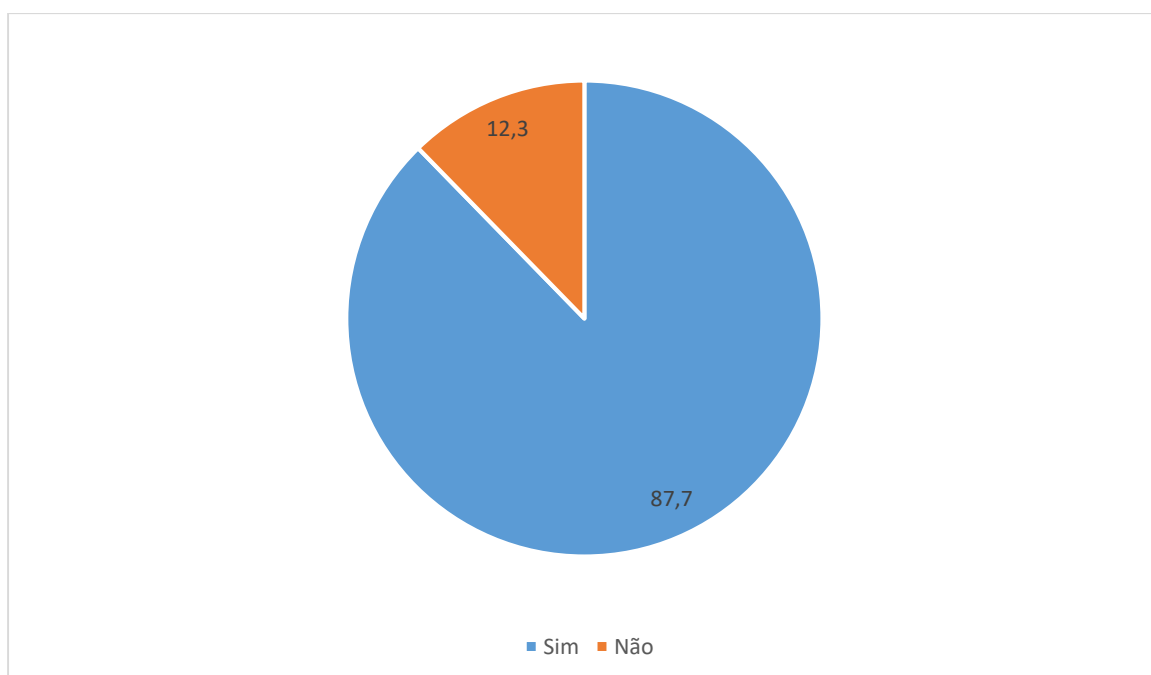


12. Você estaria disposto a pagar mais por produtos que ofereçam proteção contra a

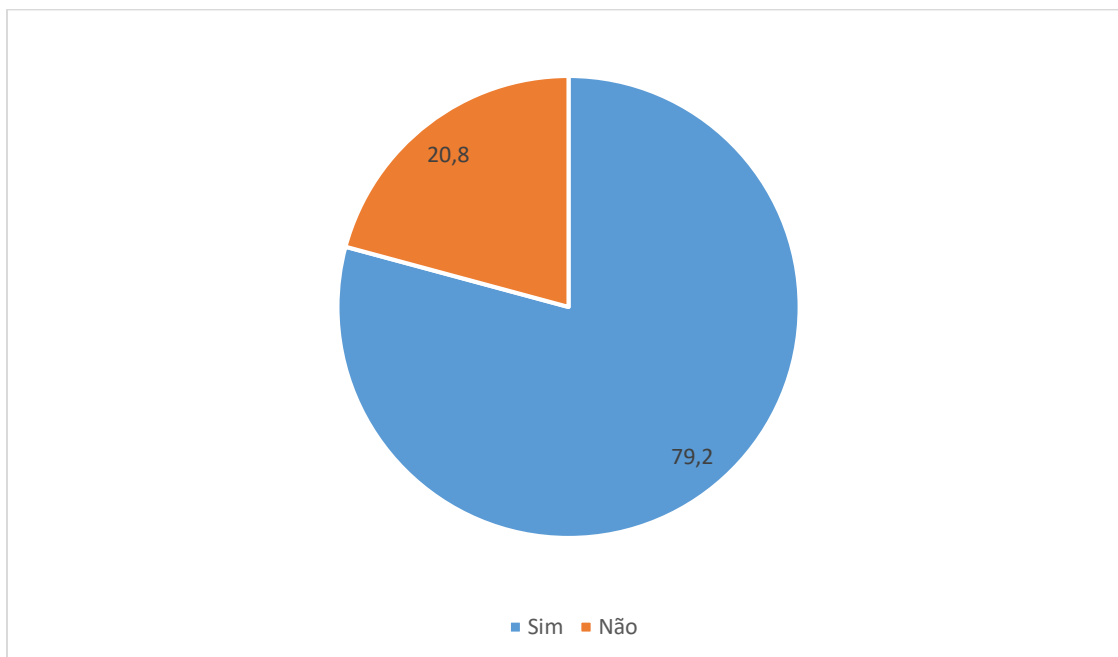
água e o suor?



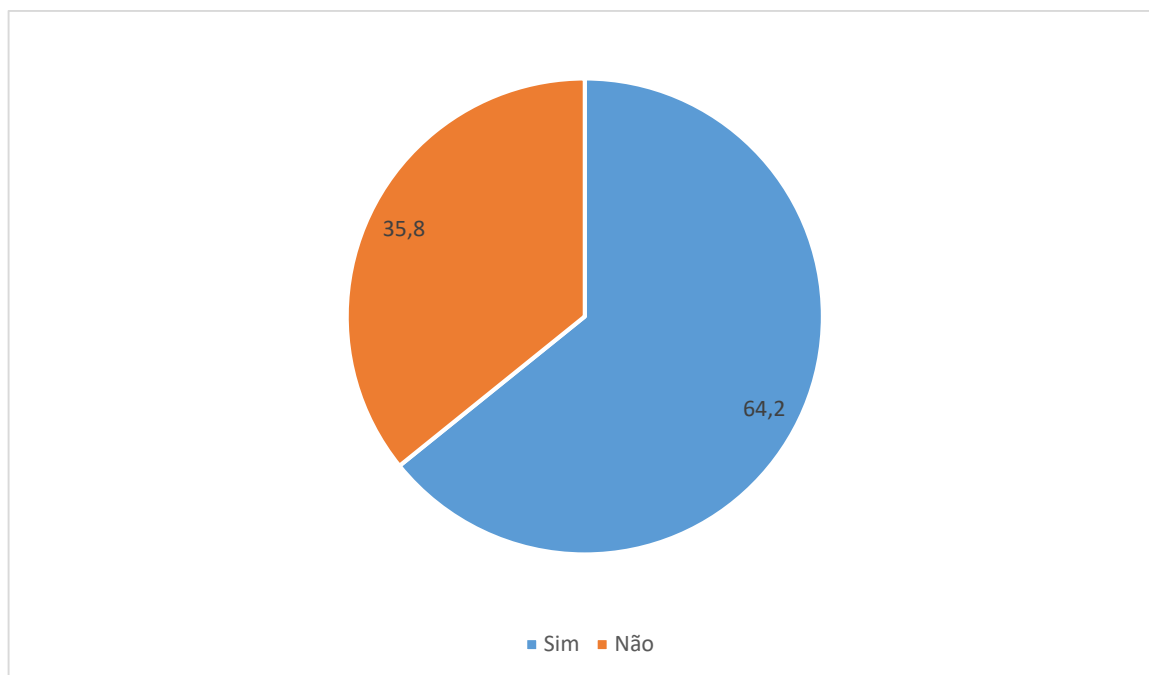
13.Você opta por protetores com FPS acima de 50?



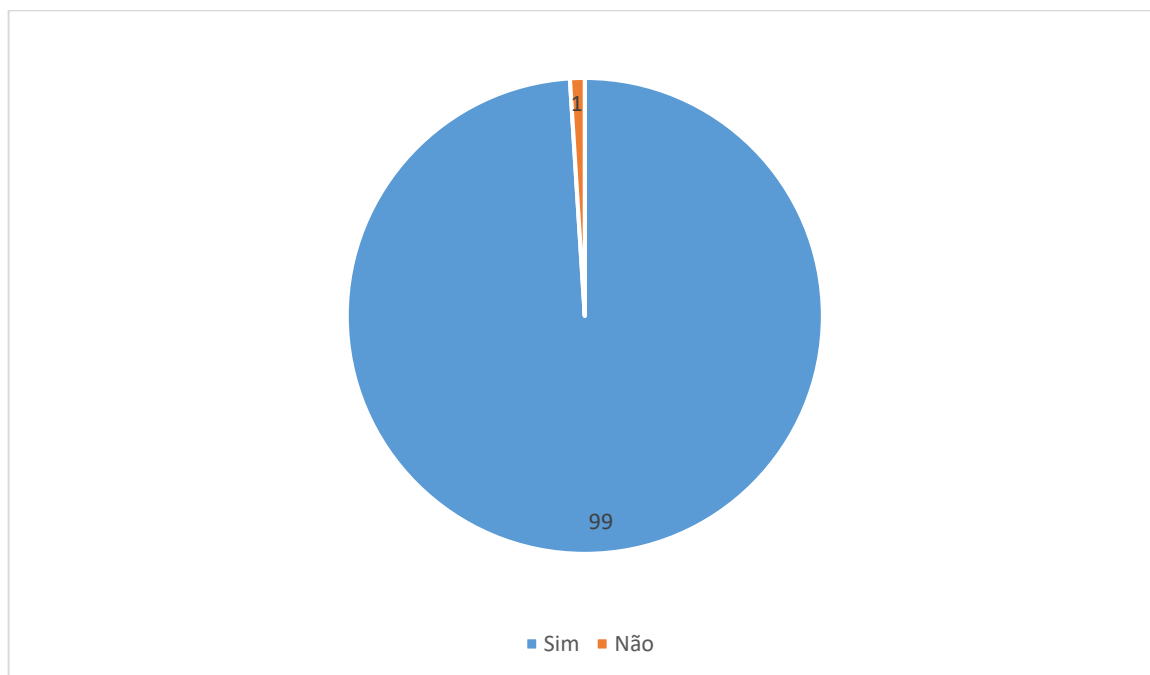
14.- Você sabe qual a importância dos produtos de verão que possuem proteção contra raios solares UVA e UVB?



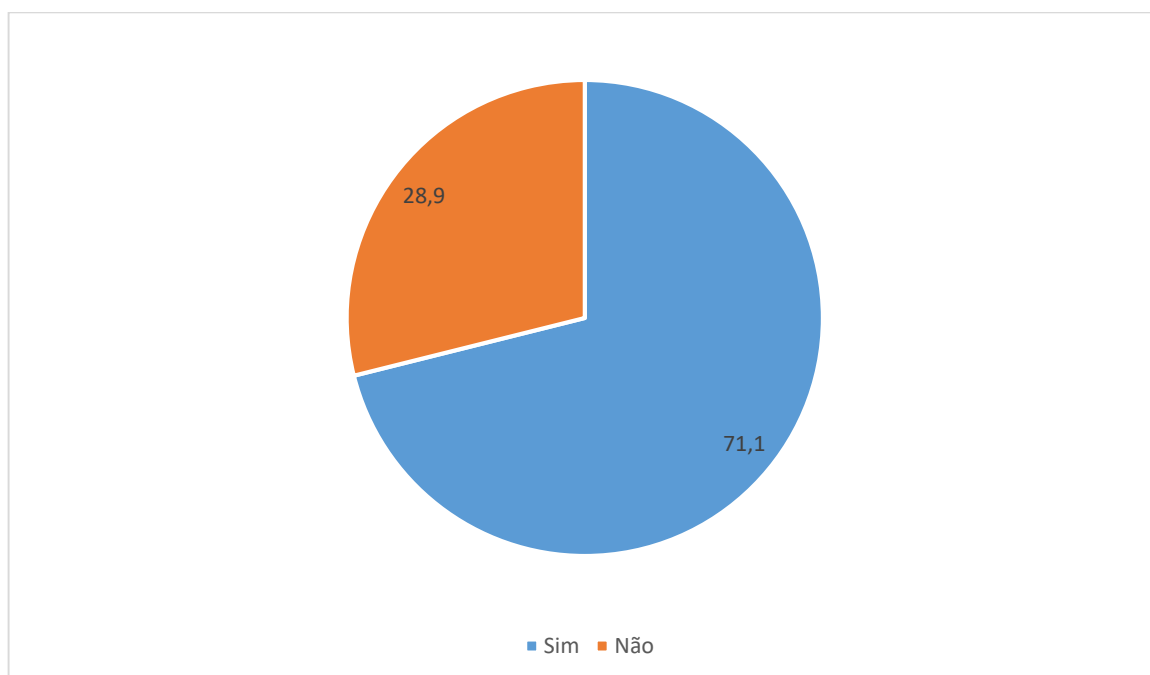
15.- Você utiliza produtos específicos para proteger seus lábios durante o verão?



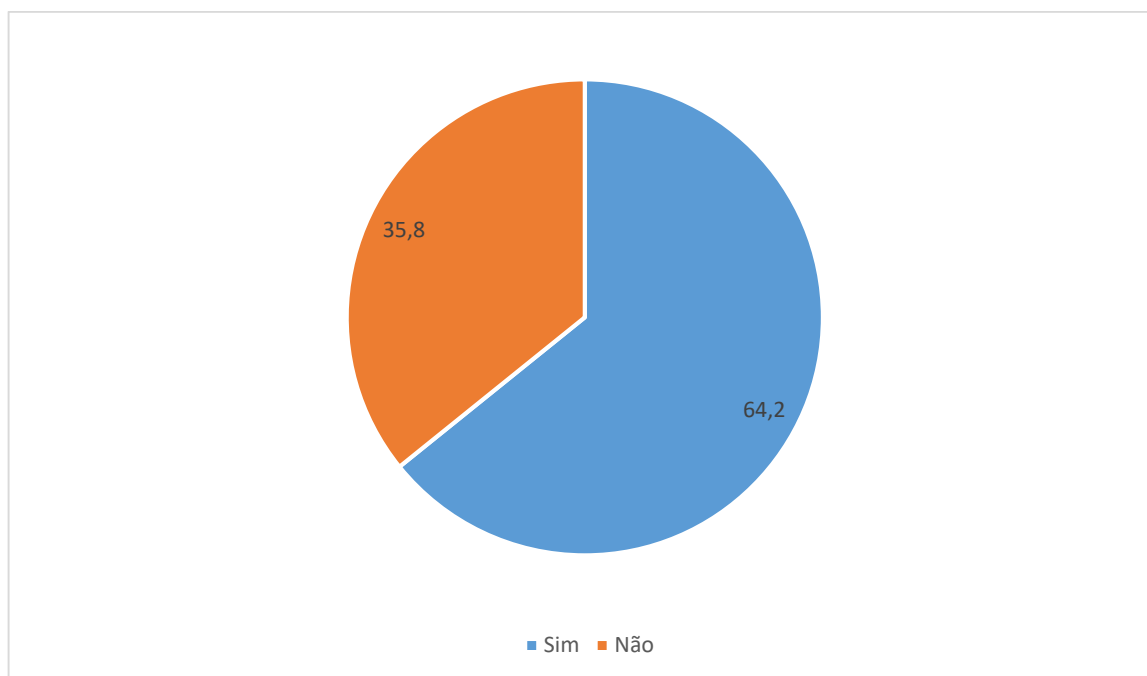
16.- Você considera a embalagem pratica importante para os produtos usados no verão?



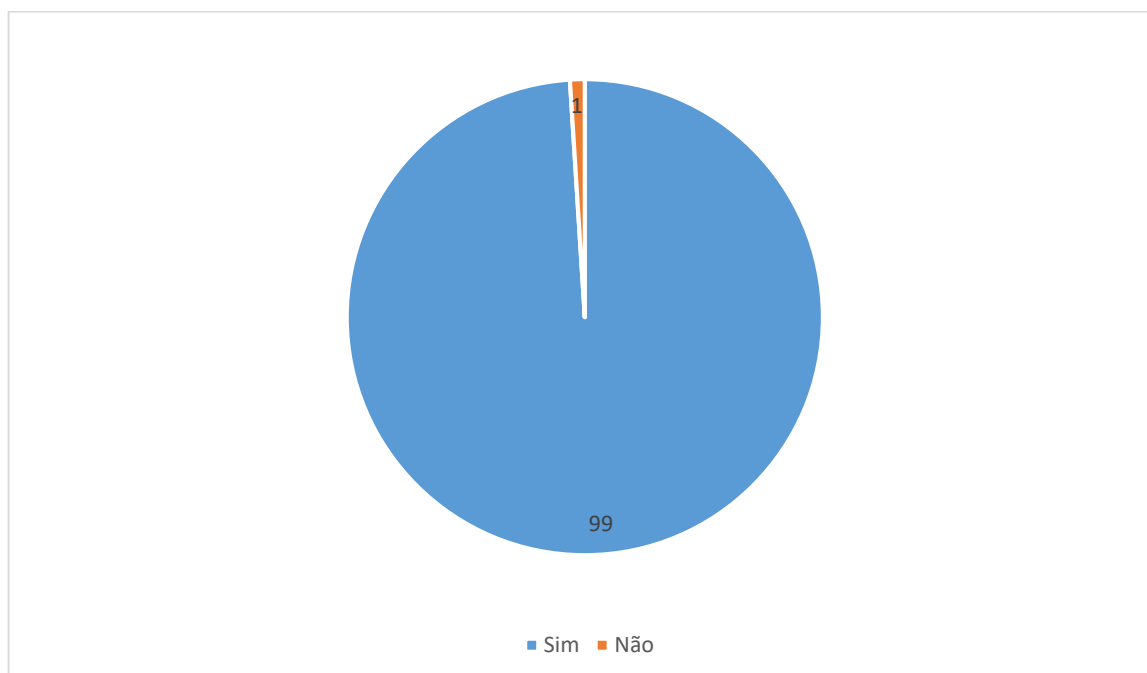
17.- Você opta por usar produtos que possuem Vitamina C no verão?



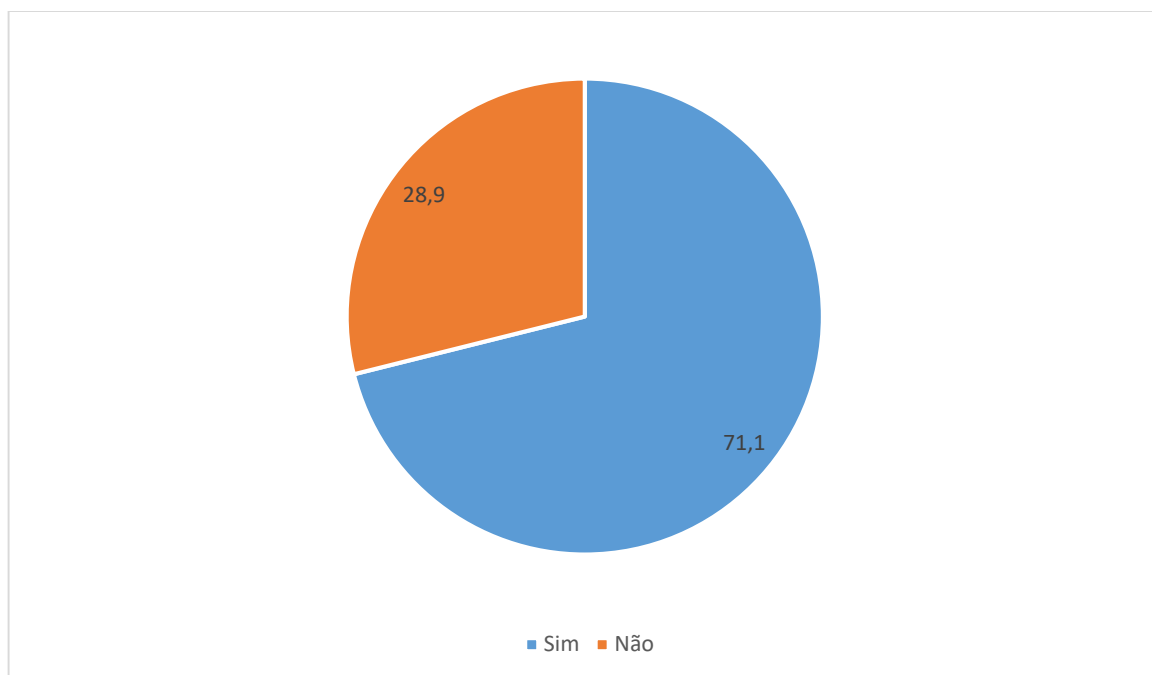
18.- Você utiliza produtos específicos para proteger seus lábios durante o verão?



11.- Você considera a embalagem pratica importante para os produtos usados no verão?



12.- Você opta por usar produtos que possuem Vitamina C no verão?



21 CONCLUSÃO DE PESQUISA

Focaram-se em perguntas diretas e fechadas, visando maior assertividade na produção da nova linha. O posicionamento estratégico será centrado na inovação e excelência tanto nas fórmulas quanto nas embalagens, com ênfase na praticidade de uso, reforçando o compromisso com a qualidade e a satisfação do consumidor.

A pesquisa revelou uma preferência por produtos cremosos, além de mostrar que parte do público prefere a personalização, dependendo do tipo de produto para determinar a categoria em que ele se encaixa. Levando isso em consideração, há o compromisso de oferecer uma ampla variedade de produtos e embalagens, pois isso pode influenciar significativamente a experiência do consumidor.

É de extrema importância saber se o público está bem-informado sobre os cuidados com a pele no verão. Por esse motivo, foram inseridas perguntas com a finalidade de alertar sobre o tema. Planeja-se implementar, nas divulgações, a importância desses cuidados. A partir dos resultados, há planos de promover uma campanha alertando sobre o câncer de pele, aproveitando a chegada de dezembro, mês dedicado à conscientização sobre a doença.

22 ANEXOS: FEIRA DE MARKETING







