

ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF ARMANDO JOSÉ FARINAZZO
CENTRO PAULA SOUZA

Kaio Lima da Silva
Nicolas Rodrigues Franco
Raul Carneiro Teixeira
Taillan Gabriel Barbosa

CUTFINDERS: SISTEMA DE BARBEARIA E CABELEIREIRO

Fernandópolis
2025

Kaio Lima da Silva
Nicolas Rodrigues Franco
Raul Carneiro Teixeira
Taillan Gabriel Barbosa

CUTFINDERS: SISTEMA DE BARBEARIA E CABELEIREIRO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Desenvolvimento em Sistemas no Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação da Professora Josilene Franco Pacheco.

Fernandópolis
2025

Kaio Lima da Silva
Nicolas Rodrigues Franco
Raul Carneiro Teixeira
Taillan Gabriel Barbosa

CUTFINDERS: SISTEMA DE BARBEARIA E CABELEREIRO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Desenvolvimento em Sistemas no Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação da Professora Josilene Franco Pacheco.

Examinadores:

André Zagato Gomes

Fellipe Ricardo De Paula

Josilene Franco Pacheco

Fernandópolis
2025

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho aos nossos familiares que apoiaram e incentivaram todo esse processo. Agradecemos também, principalmente aos nossos orientadores que demonstraram tudo o que precisávamos, e a todos que, de alguma forma, contribuíram para essa realização.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente aos nossos familiares, que nos estimularam a continuar e perseverar até o fim. Agradecemos também aos orientadores pela paciência, motivação e toda inspiração que nos proporcionaram para todo o conhecimento que aplicamos e executamos em todo o projeto.

EPÍGRAFE

“Sonhos determinam o que você quer. Ação
determina o que você conquista.”

Aldo Novak

RESUMO

A barbearia é um estabelecimento tradicionalmente voltado ao cuidado da estética masculina, especialmente dos cabelos e da barba. Ao longo da história, ela foi muito mais do que um simples local para cortes: era também um espaço social, onde homens se reuniam para conversar, trocar ideias e discutir assuntos do cotidiano. Com o passar do tempo, as barbearias evoluíram tanto em conceito quanto em serviços. Se antes eram ambientes simples e utilitários, hoje muitas se transformaram em espaços sofisticados, com uma identidade própria que mistura tradição e modernidade. É comum encontrar barbearias que oferecem, além de cortes de cabelo e barba, serviços como hidratação, pigmentação capilar, design de sobrancelhas, cuidados com a pele e até mesmo bebidas ou áreas de lazer, proporcionando uma experiência completa para o cliente. No entanto, sites próprios e adequados para esses estabelecimentos ainda são pouco explorados atualmente. Pensando nisso, o sistema CutFinders tem como finalidade promover uma melhor interação entre cliente e barbeiro, facilitando a organização dos agendamentos para os profissionais e proporcionando ao cliente uma experiência diferenciada. O sistema oferece suporte na escolha do corte a partir de posts inspiradores, além de um jeito fácil e rápido de encontrar a barbearia que mais se adequa ao seu perfil, facilitando assim a vida de ambos.

Palavras-chave: Barbearia. Estética. Experiência. Evoluíram. Homens.

ABSTRACT

The barbershop is an establishment traditionally focused on male grooming, especially hair and beard care. Throughout history, it has been much more than just a place for haircuts: it also served as a social space where men would gather to talk, exchange ideas, and discuss everyday topics. Over time, barbershops have evolved in both concept and services. While they were once simple and utilitarian spaces, many have now transformed into sophisticated environments with their own unique identity that blends tradition and modernity. It is common to find barbershops offering, in addition to haircuts and beard grooming, services such as hair hydration, scalp pigmentation, eyebrow design, skincare treatments, and even beverages or leisure areas, providing a complete experience for the customer. However, dedicated and well-designed websites for these establishments are still underutilized today. With that in mind, the CutFinders system aims to promote better interaction between clients and barbers, streamlining appointment scheduling for professionals and offering a unique experience for clients. The system helps users choose hairstyles through inspiring posts and offers a fast and easy way to find the barbershop that best fits their profile, thereby making life easier for both parties.

Keywords: Barbershop. Grooming. Experience. Evolution. Men.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Exemplo de Site Similar	22
Figura 2 – Logo do Sistema.....	24
Figura 3 – Logotipo	28
Figura 4 – Variações da Logotipo	29
Figura 5 – Coloração da Logotipo	30
Figura 6 – Diagrama de Atores do Sistema.....	39
Figura 7 – Diagrama de Casos de Uso Geral – Barberaira	42
Figura 8 – Diagrama de Casos de Uso Geral – Cliente	43
Figura 9 – Diagrama de Classe	45
Figura 10 – Protótipos de Telas – Tela Inicial.....	48
Figura 11 – Protótipos de Telas – Login Cliente	Erro! Indicador não definido.
Figura 12 – Protótipos de Telas – Login Barbearia	Erro! Indicador não definido.
Figura 13 – Protótipos de Telas – Cadastro Cliente	Erro! Indicador não definido.
Figura 14 – Protótipos de Telas – Cadastro Barbearia	Erro! Indicador não definido.
Figura 15 – Protótipos de Telas – Home Cliente	Erro! Indicador não definido.
Figura 16 – Protótipos de Telas – Home Barbeira	Erro! Indicador não definido.
Figura 17 – Protótipos de Telas – Conta Cliente	Erro! Indicador não definido.
Figura 18 – Protótipos de Telas – Conta Barbearia	Erro! Indicador não definido.
Figura 19 – Protótipos de Telas – Explorar	Erro! Indicador não definido.
Figura 20 – Protótipos de Telas – Detalhes Postagem	Erro! Indicador não definido.
Figura 21 – Protótipos de Telas – Agendamentos	Erro! Indicador não definido.
Figura 22 – Protótipos de Telas – Datas de Agendamento .	Erro! Indicador não definido.
Figura 23 – Tecnologias Utilizadas	58

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Você considera que o trabalho de um barbeiro tem um impacto importante na sociedade?.....	34
Gráfico 2 – Você acha que um corte de cabelo pode influenciar a autoestima de uma pessoa?	35
Gráfico 3 – Você acha que um corte de cabelo pode influenciar a autoestima de uma pessoa?	35
Gráfico 4 – Você acredita que a tecnologia pode tornar mais fácil e rápido a busca por esse tipo de serviço?	36
Gráfico 5 – Um sistema de marketplace para barbearias (semelhante ao Mercado Livre ou Amazon) poderia ajudar a tornar a experiência de agendamento mais prática e eficiente?	36
Gráfico 6 – Respostas acerca da pergunta: “O que você gostaria de encontrar em um sistema para barbearias? (Se possível, cite ideias ou funcionalidades)”	37
Gráfico 7 – Você usaria esse sistema ou uma plataforma parecida?	37

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Lista de Casos de Uso	40
Quadro 2 – Dicionário de Mensagens do Sistema	41
Quadro 3 – Dicionário de Atributos – Classe Cliente	46
Quadro 4 – Dicionário de Atributos – Classe AvalicaoProfissional	46
Quadro 5 – Dicionário de Atributos – Classe AvaliacaoBarbearia	47
Quadro 6 – Dicionário de Atributos – Classe Barbearia	47
Quadro 7 – Dicionário de Atributos – Classe Profissional ...	Erro! Indicador não definido.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ETEC – Escola Técnica Estadual Centro Paula Souza.
ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas.
SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial.
UML – Unified Modeling Language.
API – Application Programming Interface.
HTML – HyperText Markup Language.
CSS – Cascading Style Sheets.
OOA – Object-Oriented Analysis.
ADM – Administrador.
TV – Television.
DOM – Document Object Model.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	14
CAPÍTULO I.....	16
1. Fundamentação Teórica em uma Escrita TCC.....	16
1.1. Cuidado Capilar e o Corte ao Cabelo.....	16
1.1.1. Origem do Corte ao Cabelo.....	18
1.2. Mercado Digital.....	19
1.3. A Importância dos Sistemas Computacionais na Atualidade.....	20
1.4. Pesquisa em Softwares Similares	21
CAPÍTULO II.....	23
2. Identidade visual e sua importância no desenvolvimento de um sistema	23
2.1. Logo e seus elementos gráficos.....	23
2.1.1. Tonalização da logo.....	24
2.2. Briefing	25
2.2.1. Objetivo do Projeto	25
2.2.2. Público Alvo.....	26
2.2.3. Informações Sobre a Marca/Empresa	26
2.2.4. Manual de Identidade Visual	27
2.2.4.1. Apresentação da Marca.....	27
2.2.4.1. Logotipo.....	28
2.2.4.2. Paleta de Cores.....	29
2.2.4.2. Tipografia.....	30
2.2.4.3. Elementos Gráficos e Ícones.....	32
2.2.4.4. Aplicações da Marca	32

CAPÍTULO III.....	33
3. Levantamento de Requisitos	33
3.1. Questionário de viabilidade do software	34
CAPÍTULO IV	38
4. Modelagem De Requisitos.....	38
4.1. Diagrama de atores do sistema e suas funcionalidades	39
4.2. Lista de casos de uso	40
4.2.1. Dicionário de Mensagens	41
4.3. Diagrama de Casos de Uso Geral	41
CAPÍTULO V	44
5.1. Análise Orientada a Objeto.....	44
5.2. Diagrama de Classe	45
5.3. Dicionário de Atributos.....	46
CAPÍTULO VI	48
6. Protótipos de Telas.....	48
CAPÍTULO VII	57
7. Tecnologias Utilizadas.....	57
7.1 Tecnologias utilizadas para a documentação	58
7.2 Tecnologias utilizadas para programação	59
7.2 Tecnologias utilizadas para criação e edição de imagem	60
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	60
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
GLOSSÁRIO	66

INTRODUÇÃO

A prática de cuidar dos cabelos vem evoluindo continuamente ao longo da história da humanidade, assumindo diferentes significados culturais, sociais e simbólicos. Desde os primórdios das interações humanas, o cabelo foi associado a dogmas religiosos, rituais de passagem e até a manifestações de estados emocionais e psicológicos (QUANTIC FLORA, 2023). Na contemporaneidade, o corte de cabelo tornou-se uma prática amplamente difundida e valorizada, resultando na criação de salões de beleza e barbearias especializadas no cuidado estético capilar.

Com o passar dos anos, houve um aumento significativo no interesse da população em relação às práticas de cuidado pessoal, especialmente no que se refere às características capilares. Esse movimento gerou um crescimento notável no setor de estética e beleza. De acordo com dados da Euromonitor International (2019), o Brasil ocupa a quarta posição no ranking mundial do mercado de cuidados com a aparência, evidenciando o potencial e a relevância desse segmento. Em função disso, cada vez mais pessoas buscam cortes de cabelo ousados e estilos diferenciados, com o objetivo de expressar identidade visual, reforçar o empoderamento pessoal, aumentar o charme e aprimorar sua imagem.

Nesse contexto, o uso de plataformas digitais para a promoção e divulgação de serviços cresceu de forma expressiva nos últimos anos. Atualmente, barbearias e salões de maior destaque já contam com plataformas digitais próprias, que auxiliam na apresentação de seus serviços, no agendamento de atendimentos e na consolidação da marca no ambiente virtual (TND BRASIL, 2019). Contudo, muitas barbearias de pequeno porte ou localizadas em regiões menos visadas ainda enfrentam dificuldades significativas quanto à visibilidade digital. A ausência de sistemas próprios para

divulgação impede que esses estabelecimentos alcancem um público mais amplo, comprometendo sua competitividade no mercado.

Essa carência de visibilidade não afeta apenas os empreendedores do setor, mas também os consumidores, que muitas vezes não têm acesso a informações sobre opções próximas e de qualidade. Esse "barbilho" — uma metáfora para a desinformação ou o ruído no processo de escolha — afeta diretamente a experiência de quem busca um serviço adequado às suas preferências e necessidades.

Dessa forma, a dificuldade que tanto clientes quanto prestadores de serviço enfrentam para se encontrarem no ambiente digital é o ponto de partida para este projeto. O presente sistema visa justamente facilitar esse processo, oferecendo aos consumidores uma plataforma intuitiva e eficiente para localizar barbearias em sua região com base em critérios personalizados. Ao mesmo tempo, busca oferecer às barbearias uma vitrine digital acessível para promover seus serviços, ampliando sua visibilidade e competitividade no mercado.

Assim, o principal objetivo deste trabalho é propor uma solução eficaz para a falta de integração entre consumidores e prestadores no setor de barbearias, contribuindo tanto para a valorização estética dos clientes quanto para o fortalecimento de pequenos negócios locais.

CAPÍTULO I

1. Fundamentação Teórica em uma Escrita TCC

A fundamentação teórica é um dos meios essenciais em um trabalho de pesquisa e desenvolvimento, desempenhando um papel fundamental para a construção do conhecimento e a análise crítica do tema de interesse. Ela constitui a base conceitual que orienta o desenvolvimento do estudo, abrangendo teoricamente os argumentos demonstrados e proporcionando o entendimento profundo da problemática de pesquisa (Gil, A, 2008).

1.1. Cuidado Capilar e o Corte ao Cabelo

O cuidado com os cabelos tem acompanhado a história da humanidade desde tempos imemoriais, estando relacionado não apenas à estética, mas também a aspectos culturais, religiosos e de saúde. A prática de cuidar dos fios ultrapassa o simples desejo de embelezamento, constituindo um ritual com significados diversos a depender do tempo, da cultura e do contexto social. Segundo Quantic Flora (2023), o cabelo pode simbolizar poder, espiritualidade e identidade, sendo, em muitas civilizações, tratado com reverência.

Na contemporaneidade, a atenção com a saúde capilar está diretamente associada ao bem-estar físico e emocional dos indivíduos. Cuidados rotineiros como

lavagem adequada, hidratação, proteção térmica e alimentação balanceada refletem na saúde do couro cabeludo e na autoestima do indivíduo (SOUZA; LIMA, 2020). O cabelo saudável é, portanto, um indicativo de saúde sistêmica, já que diversas doenças dermatológicas e nutricionais podem se manifestar por meio de alterações capilares.

Além da manutenção cotidiana, o corte de cabelo também possui papel relevante. Cortar os cabelos pode ir além de uma necessidade estética ou de higiene, sendo frequentemente associado a processos de renovação pessoal ou até a mudanças emocionais. De acordo com Gomes e Ferreira (2021), a prática de cortar o cabelo pode representar, simbolicamente, o encerramento de ciclos e o recomeço de novos caminhos, sendo um gesto carregado de subjetividade.

Do ponto de vista da saúde, o corte regular contribui para a remoção de pontas duplas, o controle do frizz e o estímulo ao crescimento saudável dos fios. Embora o ato de cortar o cabelo não interfira diretamente no crescimento a partir do folículo, ele influencia a percepção do comprimento e a qualidade da fibra capilar (SANTOS et al., 2019).

Sendo assim, o cuidado capilar e o corte de cabelo não devem ser vistos como meras ações estéticas, mas como práticas de cuidado integral, que envolvem saúde, identidade e expressão individual.

1.1.1. Origem do Corte ao Cabelo

O cuidado com os cabelos é uma das práticas mais antigas da humanidade, estando ligado não apenas à higiene, mas também à espiritualidade, status social e identidade cultural. Evidências arqueológicas indicam que, desde o Egito Antigo, homens e mulheres já utilizavam óleos e unguentos para tratar os cabelos, com propósitos que iam além da estética. Bard (2008) explica que os egípcios raspavam a cabeça por motivos de higiene e status, mas também utilizavam perucas bem cuidadas para se proteger do sol e demonstrar riqueza e posição social.

Na Grécia Antiga, o cabelo era símbolo de juventude e força. Era comum oferecer os cabelos aos deuses em rituais de passagem, como forma de agradecimento ou purificação. Cortes também marcavam luto ou transições de fase da vida (GRIMAL, 2005). Já entre os romanos, o cuidado com o cabelo fazia parte da cultura dos banhos públicos. Os cortes tinham relação com a disciplina e a civilidade, e a barbearia era um espaço masculino de socialização (LE GOFF, 2003).

Entre povos africanos, o cabelo sempre foi uma forma de comunicação. Segundo Byrd e Tharps (2014), padrões de tranças, texturas e cortes podiam indicar a origem étnica, idade, estado civil ou posição dentro da comunidade. Da mesma forma, muitos povos indígenas americanos e de outras regiões do mundo viam o cabelo como uma extensão da alma — cortar os fios era um ato ritualístico, ligado a fases importantes da vida ou à espiritualidade.

No campo religioso, o cabelo sempre teve significados profundos. Eliade (1992) explica que em diversas tradições espirituais, como no hinduísmo, cortar o cabelo pode simbolizar o desapego e a purificação. No cristianismo medieval, monges raspavam parte da cabeça como sinal de humildade, em um corte chamado “tonsura”. Já no judaísmo e no islamismo, certos cortes e coberturas são orientados por normas religiosas que refletem devoção, respeito e modéstia.

A valorização estética dos cabelos se intensificou na Renascença e no Iluminismo europeu, com perucas brancas exuberantes simbolizando nobreza e prestígio. A partir do século XIX, com o desenvolvimento da indústria cosmética, os cuidados capilares passaram a se democratizar e se diversificar, consolidando o cabelo como símbolo de identidade pessoal e expressão cultural (SOUZA, 2020).

Dessa forma, a origem do cuidado capilar e do corte de cabelo reflete uma jornada histórica entre práticas espirituais, sociais, políticas e estéticas. O cabelo, mais do que um elemento corporal, é um marcador cultural e simbólico que acompanha a humanidade em sua construção de sentido e identidade.

1.2. Mercado Digital

Ao longo da trajetória da humanidade, observa-se que o ser humano tem se empenhado continuamente em sua busca por evolução, seja ela de natureza tecnológica, material, conceitual, profissional ou, frequentemente, pessoal. Independentemente da dimensão em que se manifesta, a evolução tem sido o principal motor que impulsiona o desenvolvimento humano ao longo das eras (TEILHARD, 1965, p. 235).

Nessa perspectiva, o mercado digital configura-se como uma expressão contemporânea desse processo evolutivo, surgindo como resposta às demandas da sociedade atual, marcada pela exigência de agilidade e eficiência nos processos de busca, compra e venda de produtos. Tal modelo não apenas favorece consumidores e vendedores, como também se insere de forma estratégica no contexto da globalização, contribuindo para sua consolidação e expansão.

Conforme essa lógica, o mercado digital pode ser conceituado como o conjunto de atividades comerciais realizadas por meio da internet e das redes digitais, caracterizando-se pela desmaterialização de processos e pela ampliação do alcance geográfico das transações comerciais.

De acordo com Fernandes (2021), “Acadêmicos e gestores, na contemporaneidade, têm buscado repensar a iniciativa de decisão no meio digital, para possibilitar melhor performance organizacional”. Tal afirmação reforça o entendimento de que empresas e gestores vêm investindo cada vez mais em ferramentas digitais, que não apenas otimizam as vendas, mas também influenciam diretamente o comportamento do consumidor moderno. Este, por sua vez, demonstra crescente interesse em explorar novos produtos e ofertas disponíveis em plataformas online.

Esse fenômeno intensificou-se com a pandemia da Covid-19, período no qual, em função das medidas de isolamento social, tanto consumidores quanto vendedores enfrentaram severas restrições de mobilidade. Diante desse cenário, o comércio eletrônico emergiu como solução viável e eficaz para a continuidade das atividades comerciais.

Dessa maneira, é possível afirmar que os websites e as plataformas digitais voltadas ao comércio se tornaram elementos fundamentais para a sustentação e expansão do setor, tanto em nível nacional quanto internacional. Isso evidencia que o mercado digital representa não apenas uma tendência, mas um componente estruturante dos atuais processos de comércio e globalização.

1.3. A Importância dos Sistemas Computacionais na Atualidade

Ao observar a evolução humana, torna-se evidente a importância da utilização de técnicas, mecanismos e ferramentas que auxiliaram na execução e resolução de tarefas do cotidiano. Segundo Darwin (1859, p. 86), “Chamei a esta preservação das diferenças e das variações favoráveis aos indivíduos, e destruição das prejudiciais, seleção natural, ou sobrevivência dos mais aptos.” À luz da teoria da seleção natural, é possível afirmar que, entre as diversas transformações fisiológicas experimentadas pela espécie humana, destaca-se a capacidade de moldar e transformar a matéria e os elementos do ambiente em instrumentos voltados à solução de problemas. Tal habilidade representa não apenas um ponto de partida, mas também o ápice do

processo evolutivo humano, consolidando-se como elemento central para sua sobrevivência e progresso.

Durante as adaptações evolutivas do *Homo sapiens*, destaca-se de forma incontestável a relevância do domínio do fogo, considerado uma das — senão a maior — conquistas técnicas da humanidade. Esse domínio proporcionou ao homem pré-histórico uma fonte constante de luz e calor, além de possibilitar melhorias significativas na alimentação. Na contemporaneidade, o fogo e a energia dele derivada permanecem essenciais, sendo amplamente utilizados na cocção de alimentos, na iluminação, na geração de energia elétrica, na fabricação de objetos e máquinas e, em muitos casos, no funcionamento destas últimas.

Com o passar das eras, a espécie humana alcançou feitos extraordinários por meio da incessante busca por novos conhecimentos e técnicas. Atualmente, é inegável a importância dos sistemas computacionais, os quais vêm sendo cada vez mais integrados aos diversos setores da sociedade. De modo especial, as inteligências artificiais vêm se consolidando como protagonistas no cenário tecnológico global.

Em síntese, essas e outras transformações têm provocado impactos significativos em distintas esferas da vida cotidiana, como os sistemas financeiro, jurídico, agrícola, acadêmico, hospitalar, entre muitos outros, configurando-se como marcos de uma nova fase da evolução humana — não mais apenas biológica, mas também tecnológica.

1.4. Pesquisa em Softwares Similares

Lojas que oferecem fácil acesso e um meio prático de compra, como Shopee, AliExpress, Uber, entre outras plataformas com usabilidade facilitada, têm se destacado como as mais requisitadas na atualidade. Nessa perspectiva, surgiu a proposta de desenvolver um site com funcionalidade semelhante, cujo objetivo seria permitir ao cliente navegar, escolher o corte de cabelo desejado e localizar

estabelecimentos onde realizá-lo, tornando o processo de escolha e execução mais prático e eficiente.

As estratégias de divulgação no meio digital, por sua vez, exigem cada vez mais criatividade para que as marcas se destaquem frente à concorrência, além de demandarem investimentos consideráveis em campanhas publicitárias. Com base nisso, também se considerou a criação de um ambiente digital interativo, no qual os clientes possam explorar diferentes estilos de corte compartilhados pela comunidade do site. A proposta visa incentivar a valorização da autoestima por meio da experimentação de novos visuais, promovendo uma experiência mais engajada, personalizada e voltada ao bem-estar individual.

Figura 1 – Exemplo de Site Similar



Fonte: Google, 2025.

Um excelente exemplo que pode ser utilizado como referência para o desenvolvimento do site é a Shopee, uma plataforma digital que visa facilitar a experiência do cliente ao concentrar, em um único ambiente virtual, diversas lojas e produtos. Seu modelo de navegação intuitiva, variedade de opções e acessibilidade demonstra a eficácia de centralizar múltiplos serviços em um só local, o que serve de inspiração para a criação de um site voltado à escolha e localização de cortes de cabelo, otimizando tempo e ampliando as possibilidades para o cliente.

CAPÍTULO II

2. Identidade visual e sua importância no desenvolvimento de um sistema

A identidade visual representa o grupo de componentes gráficos que viabilizam o reconhecimento de uma empresa ou produto, estabelecendo uma ligação visual uniforme em suas diversas utilizações. Ela abrange logotipos, ícones, esquemas de cores, fontes, estruturas e formatações gráficas, que precisam ser preservados de maneira consistente para assegurar o reforço e a afirmação da marca e seus produtos (Olins, W. 2003).

2.1. Logo e seus elementos gráficos

Ao analisar o projeto, foi pensado em realizar uma identidade onde iria possuir características relacionadas ao tema. Neste sentido, o Design escolhido foi destinado para esta finalidade, contendo elementos gráficos de uma barbearia e sites onde possuem uma logo marcante e chamativa. Ao colocar o nome do site diretamente na logo, diferente de algumas marcas como Shell, Mc. Donalds, entre outras, foi pensado que utilizar o nome do site como central iria facilitar a anexação do nome da marca no pensamento dos clientes, fazendo assim uma melhor caracterização do sistema e, conseqüentemente, uma maior publicidade e distribuição da marca pelo público alvo.

Figura 2 – Logo do Sistema



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

A logo foi idealizada no intuito de transmitir uma sensação de confiança e tranquilidade, com isso os elementos gráficos que complementam a logo apenas auxiliam o entendimento do tema proposto pelo site.

2.1.1. Tonalização da logo

As cores exercem grande influência no ambiente, modificando-o, animando-o ou transformando-o, e assim, podem alterar a comunicação, as atitudes e a aparência das pessoas presentes, pois todos nós temos reações às cores (Boccanera, N. Boccanera, S. Barbosa, M. 2005).

Nesse sentido, foi pensado na cor azul sendo a preferida para a maioria da população, segundo estudo realizado pela YouGov, uma empresa internacional de pesquisa de mercado e análise de dados da Internet, com sede no Reino Unido (Corrêa, V. 2017).

A cor azul, além de todo seu valor na sociedade, também contém percepção de uma cor que se baseia em emoções subjetivas sendo a cor azul costuma estar ligada a elementos da natureza como a água e o ar, estabelecendo associações positivas à paz e tranquilidade (EBAC. 2023).

2.2. Briefing

Briefing é um documento que reúne informações essenciais para a realização de um projeto, seja ele de design, publicidade, marketing, arquitetura, desenvolvimento de produtos, entre outros. Seu objetivo é alinhar expectativas entre o cliente e a equipe executora, detalhando metas, público-alvo, prazos, orçamento, concorrência e referências. Ele funciona como um guia que direciona a criação e evita retrabalhos, promovendo clareza e objetividade.

Segundo Costa (2013), o briefing é uma ferramenta estratégica fundamental para o sucesso de qualquer processo criativo, pois “traduz as necessidades do cliente em informações compreensíveis e úteis para a equipe envolvida na execução do projeto”.

A estrutura de um briefing pode variar conforme a área de atuação, mas geralmente contém os seguintes itens: identificação do cliente, objetivos do projeto, público-alvo, mensagem-chave, tom da comunicação, prazos e recursos disponíveis.

2.2.1. Objetivo do Projeto

Este projeto é voltado tanto para barbearias com menor reconhecimento no mercado quanto para pessoas que buscam uma fonte de pesquisa confiável sobre onde realizar o corte de cabelo ideal. A proposta visa facilitar a vida de ambos os públicos de maneira prática e eficiente. O objetivo central do projeto é, portanto, promover a venda dos produtos e serviços oferecidos pelos barbeiros, ao mesmo tempo em que proporciona visibilidade e divulgação para barbearias que ainda não possuem o devido reconhecimento, contribuindo para a valorização desses profissionais e a melhoria do cenário em que atuam.

2.2.2. Público Alvo

A princípio, acreditava-se que o público principal do projeto seriam pessoas com dificuldade para encontrar um local adequado para realizar o corte de cabelo. No entanto, com o avanço do desenvolvimento, tornou-se evidente que o site também impactará, de forma significativa, os barbeiros que estão em fase de crescimento profissional. Esses profissionais serão especialmente beneficiados pela plataforma, que tem o potencial de identificar e dar visibilidade a pequenas barbearias, conectando-as diretamente ao público-alvo inicial de forma prática e estratégica.

2.2.3. Informações Sobre a Marca/Empresa

A marca/site tem como valor ajudar tanto as pessoas que estão à procura de estabelecimentos para realizar um corte apropriado quanto os pequenos negócios espalhados pelo município. Nossa missão é fazer com que essas microempresas recebam o devido reconhecimento e sejam avaliadas pela qualidade do serviço que oferecem — principalmente cortes —, além de auxiliar pessoas que não sabem onde cortar o cabelo ou fazer a barba, fornecendo informações sobre o tipo de serviço que irão aderir/consumir.

2.2.4. Manual de Identidade Visual

Manual de identidade visual é um documento que reúne todas as diretrizes gráficas e conceituais que definem a identidade de uma marca. Ele padroniza o uso dos elementos visuais — como logotipo, tipografia, paleta de cores, aplicações e restrições — com o objetivo de garantir coerência e reconhecimento da marca em diferentes meios e contextos.

Conforme Andrade (2017), o manual de identidade visual “é essencial para preservar a integridade da marca, evitando distorções que possam comprometer sua percepção pelo público e sua credibilidade no mercado”. Trata-se de um instrumento técnico e estratégico que orienta tanto designers quanto equipes de marketing, publicidade e comunicação na aplicação correta da identidade visual da organização.

Além dos elementos gráficos, o manual pode incluir orientações sobre o uso do logotipo em fundos variados, tamanhos mínimos, aplicações incorretas, assinaturas alternativas, proporções e até mesmo exemplos de materiais impressos e digitais padronizados (como papel timbrado, cartões de visita e posts para redes sociais).

2.2.4.1. Apresentação da Marca

Pensou-se que escolher um nome relacionado ao produto oferecido seria o caminho mais óbvio, pois, instintivamente, ajudaria a caracterizar a marca e permitiria que os visitantes entendessem sobre o que se trata o site. Assim, o nome escolhido foi CutFinders, que, em inglês, pode ser entendido literalmente como "localizadores de corte".

2.2.4.1. Logotipo

A proposta foi criar uma identidade visual que refletisse características diretamente relacionadas ao tema. Para isso, o design selecionado foi cuidadosamente planejado para cumprir esse objetivo, incorporando elementos gráficos típicos de uma barbearia e buscando inspiração em sites com logotipos impactantes e memoráveis.

Figura 3 – Logotipo



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 4 – Variações da Logotipo



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

2.2.4.2. Paleta de Cores

A cor azul, além de todo seu valor na sociedade, também contém percepção de uma cor que se baseia em emoções subjetivas sendo a cor azul costuma estar ligada a elementos da natureza como a água e o ar, estabelecendo associações positivas à paz e tranquilidade (EBAC. 2023).

Figura 5 – Coloração da Logotipo



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

2.2.4.2. Tipografia

“A tipografia nos envolve em todos os momentos do dia – dos mundanos itens listados nas contas que pagamos e nas etiquetas de alimentos aos bombardeios das experiências alfabéticas em cartazes, na Internet e na TV” (SAMARA, 2011).

Tipografia, na nomenclatura correta, é a impressão dos tipos (como são conhecidas as fontes). Porém, como a maior parte da escrita hoje é feita digitalmente, esse significado caiu em desuso e passou a abranger todo o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras (ROCKCONTENT, 2018).

A tipografia é um elemento crucial para o desenvolvimento de um logotipo, sendo utilizada não somente como uma forma de decorar a escrita, mas sim, transmitir os sentimentos e a intenção da marca - juntamente com a linguagem não verbal – para o cliente, usuário ou consumidor dos serviços da empresa. Assim, “A tipografia nos envolve em todos os momentos do dia – dos mundanos itens listados nas contas que pagamos e nas etiquetas de alimentos aos bombardeios das experiências alfabéticas em cartazes, na Internet e na TV” (SAMARA, 2011). Dessa forma, é evidente que sem a tipografia seria difícil transmitir os valores e a intenção de forma eficiente e clara.

Ademais, Tipografia, na nomenclatura correta, é a impressão dos tipos (como são conhecidas as fontes). Porém, como a maior parte da escrita hoje é feita digitalmente, esse significado caiu em desuso e passou a abranger todo o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras (ROCKCONTENT, 2018). Nesse sentido, a tipografia começou como uma técnica e com o desenvolvimento tecnológico, tornou-se definição do estudo dos caracteres.

Portanto, tendo conhecimento da importância da tipografia para a identidade visual foram escolhidas duas fontes para constituir a criação da logomarca, sendo elas: “Blippo Pro Stencil” para os a palavra “CUT” e “Eastman Grotesque Medium” para a palavra “FINDERS”, assim, sendo utilizada a primeira fonte, juntamente com a sua cor, para gerar otimismo e clareza; já a segunda fonte foi utilizada para trazer simplicidade, confiança e tranquilidade ao consumidor.

2.2.4.3. Elementos Gráficos e Ícones

O logotipo do CutFinders utiliza ícones personalizados para reforçar sua identidade visual, como a navalha substituindo a letra "C" e o bigode acima do "U", remetendo diretamente ao universo das barbearias. Esses elementos gráficos criam uma composição visual única, que transmite imediatamente a proposta do serviço.

Além disso, padrões, texturas, formas e ilustrações associados à estética clássica das barbearias foram incorporados ao design, garantindo um visual coeso e facilmente reconhecível. Esses elementos não se limitam ao logotipo: são aplicados também em materiais visuais do projeto, como banners, cartões, redes sociais e interface do site, fortalecendo a identidade da marca em diferentes plataformas.

2.2.4.4. Aplicações da Marca

O logotipo será um dos principais elementos de identidade visual e mercadológica da plataforma, estando estrategicamente posicionado em áreas de destaque do site. À medida que o cliente navega pelas diferentes páginas, tanto na versão mobile quanto na versão web, a marca permanecerá visível de forma contínua, reforçando a identidade do **CutFinders** ao longo de toda a experiência de uso.

Essa presença constante do logotipo contribui significativamente para a fixação da marca na mente do cliente, além de transmitir uma imagem de profissionalismo, solidez e confiabilidade. O posicionamento em locais estratégicos — como cabeçalhos, rodapés, menus e telas de carregamento — garantirá que o logotipo atue não apenas como um elemento visual, mas também como um recurso de fortalecimento da marca e de aproximação com o público.

CAPÍTULO III

3. Levantamento de Requisitos

O levantamento de requisitos, é a etapa no qual, a partir dela, se define claramente o que o sistema deve fazer, quais problemas ele deve resolver e quais funcionalidades serão implementadas. Requisitos a serem bem definidos, são essenciais para garantir que o sistema atenda às expectativas dos clientes finais, além de evitar retrabalho, atrasos e aumento de custos ao longo do processo de desenvolvimento (Karl Wiegers, 2013).

Durante essa fase, busca-se compreender as necessidades dos clientes e realizar reajustes em especificações técnicas e funcionais que guiarão todo o desenvolvimento. O levantamento, independente do meio de realização, de maneira direta, deve coletar as informações necessárias para a realização do produto Karl Wiegers, 2013.

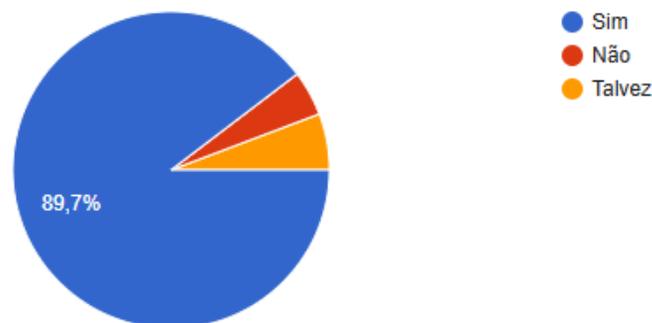
- Cadastro (Cadastrar o perfil de cliente tanto da barbearia quanto do cliente no banco);
- Login (Realizar a entrada dos dados para o login no sistema);
- Agendamento (Meio de marcar um horário com o fornecedor do produto);
- Pesquisa (Local onde irá ocorrer a pesquisa do produto requerido);
- Avaliação (Meio de avaliar a barbearia onde foi realizado o corte ou resultado de outro cliente);
- Serviço (Onde irá ser realizado o pedido do corte).
- ConfirmarAgendamento (Onde irá ser confirmado o pedido do cliente para a realização do corte);

- CancelarAgendamento (Irá ser cancelado o corte agendado);
- FinalizarAgendamento (Realização da finalização do pedido).

3.1. Questionário de viabilidade do software

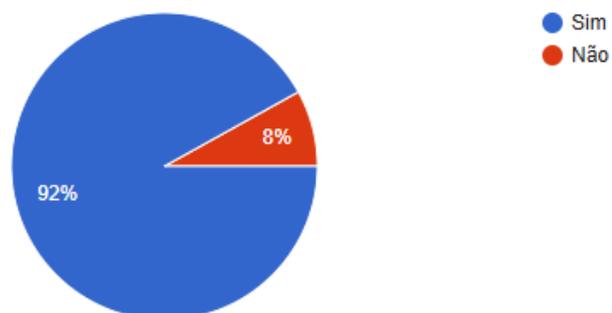
Para um melhor entendimento do Projeto, é preciso uma pré-avaliação para o entendimento do que está sendo desenvolvido, por isso, um questionário de viabilidade nos ajudaram a entender, melhorar a nossa área de atuação e, partir dele, quais problemas estamos realmente tentando resolver e quais funcionalidade esse programa deverá conter para que ele funcione claramente e de certa forma perfeito. Um questionário de viabilidade, também irá ajudar a garantir um ótimo produto final e a desnecessidade de uma reprogramação do produto diminuindo o trabalho final (Ian Sommerville, 2011).

Gráfico 1 – Você considera que o trabalho de um barbeiro tem um impacto importante na sociedade?



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

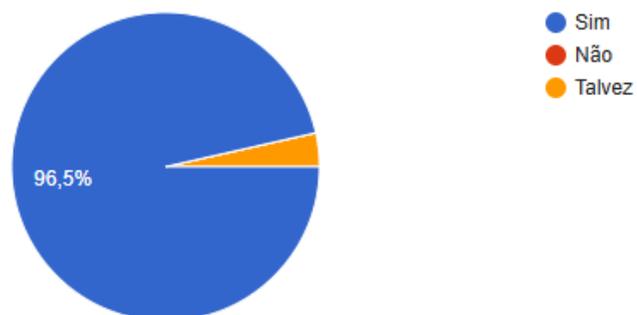
Gráfico 2 – Você acha que um corte de cabelo pode influenciar a autoestima de uma pessoa?



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

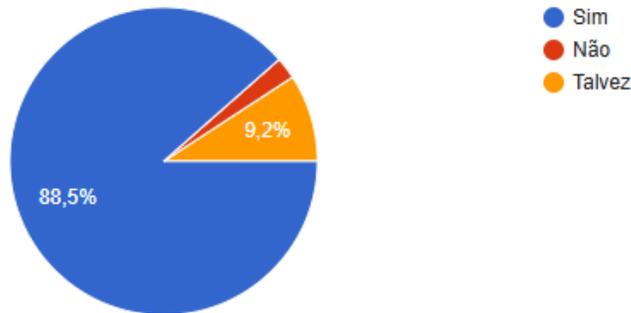
Gráfico 3 – Você acha que um corte de cabelo pode influenciar a autoestima de uma pessoa?

85 respostas



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Gráfico 4 – Você acredita que a tecnologia pode tornar mais fácil e rápido a busca por esse tipo de serviço?



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Gráfico 5 – Um sistema de marketplace para barbearias (semelhante ao Mercado Livre ou Amazon) poderia ajudar a tornar a experiência de agendamento mais prática e eficiente?



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Gráfico 6 – Respostas acerca da pergunta: “O que você gostaria de encontrar em um sistema para barbearias? (Se possível, cite ideias ou funcionalidades)”

agendamentos online

Um site que tenha cortes e uma IA que molda sua cara e que dê cortes com a melhor aparência possível, com reconhecimento facial, com o intuito da melhora da autoestima humana.

cortes recomendados pelo barbeiro/cortes feitos com foto, especialidades, etc

Avaliação dos barbeiros

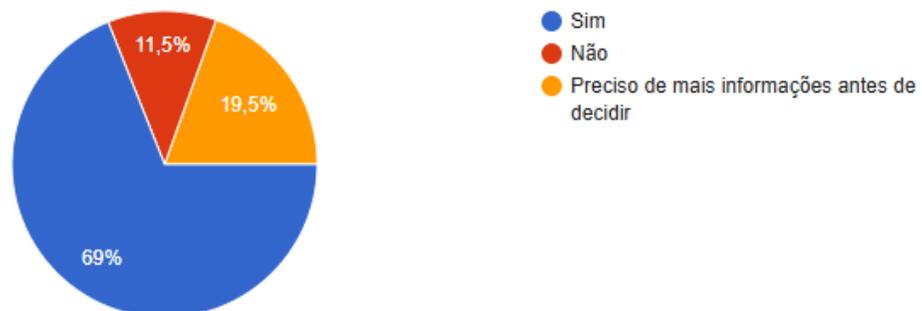
Um sistema de pesquisa por horário de agendamento, facilitando na busca de profissionais com o horário livre que coincida com o meu horário livre

Um app onde você faz seus agendamentos, com o corte q deseja mais o valor incluso, seria ótimo

Horarios, dias,preço e se possivel exemplos de cortes feito pela pessoa

Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Gráfico 7 – Você usaria esse sistema ou uma plataforma parecida?



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

CAPÍTULO IV

4. Modelagem De Requisitos

A modelagem de requisitos é uma etapa essencial no desenvolvimento de sistemas, pois é nela que são identificadas, organizadas e documentadas as necessidades e expectativas dos clientes em relação ao sistema. Ela ajuda as partes interessadas a entender a funcionalidade do sistema e garante o alinhamento entre as equipes de negócios e técnicas. O software de modelagem permite a captura, análise e gerenciamento de requisitos, facilitando melhor a colaboração e comunicação durante todo o ciclo de desenvolvimento do projeto através da representação visual dos requisitos do sistema.

- Cadastro (Cadastrar o perfil de cliente tanto da barbearia quanto do cliente no banco);
- Login (Realizar a entrada dos dados para o login no sistema);
- Agendamento (Meio de marcar um horário com o fornecedor do produto);
- Pesquisa (Local onde irá ocorrer a pesquisa do produto requerido);
- Avaliação (Meio de avaliar a barbearia onde foi realizado o corte ou resultado de outro cliente);
- Serviço (Onde irá ser realizado o pedido do corte);
- ConfirmarAgendamento (Onde irá ser confirmado o pedido do cliente para a realização do corte);
- CancelarAgendamento (Irá ser cancelado o corte agendado);
- FinalizarAgendamento (Realização da finalização do pedido).

4.1. Diagrama de atores do sistema e suas funcionalidades

Sendo a representação utilizada na modelagem de sistemas, o diagrama de atores do sistema é uma representação utilizada na modelagem de sistemas para identificar os possíveis perfis de clientes que interagem com o sistema e suas respectivas funções (Alistair Cockburn, 2001).

No sistema apresentado, os atores seriam: O profissional, no qual estaria contido na barbearia, com finalidade de marcação de horário por meio da barbearia, a barbearia que iria interagir com o cliente para marcação de horário com o profissional e iria realizar postagens e o cliente que seria o “cliente” no site com finalidade de busca de produtos ou serviços (Alistair Cockburn, 2001).

Figura 6 – Diagrama de Atores do Sistema



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

4.2. Lista de casos de uso

Para suprir as necessidades dos clientes, o sistema fornece mostradas como objetivo principal, a interação entre o sistema de peopleware.

A lista de caso de uso mostrará toda essa interação entre clientes, barbearias e sistema. Os casos de uso:

- Cadastro (Cadastrar o perfil de cliente quanto da barbearia no banco, assim como o de profissionais);
- Login (Realizar a entrada dos dados para o login no sistema);
- Agendamento (Meio de marcar um horário com o fornecedor do produto);
- Pesquisa (Local onde irá ocorrer a pesquisa do produto requerido);
- Avaliação (Meio de avaliar a barbearia onde foi realizado o corte ou resultado de outro cliente);
- Confirmar Agendamento (Onde irá ser confirmado o pedido do cliente para a realização do corte);
- Cancelar Agendamento (Irá ser cancelado o corte agendado);
- Concluir Agendamento (Realização da conclusão do pedido);
- Realizar Postagem (Compartilhamento do trabalho realizado pela barbearia ou por um profissional específico dela).

Quadro 1 – Lista de Casos de Uso

Nº	Ator	Entrada	Casos de Uso	Saída
1	Cliente/Barbearia	Email/Senha/Informações Pessoais	Cadastrar Cliente /Barbearia	Msg01
2	Cliente/Barbearia	Email/Senha	Logar Cliente/Barbearia	Acesso concedido
3	Cliente	Profissional/Data/Hora/Serviço	Realizar Agendamento	Msg02
4	Cliente	Termo Desejado	Realizar Pesquisa	Msg03/Barbearias encontradas

5	Cliente	Avaliação	Realizar Avaliação	Msg04
6	Barbearia	Nome/Idade/Certificação/Especialidade	Cadastrar Profissional	Msg05
7	Barbearia	Confirmar Agendamento	Realizar Confirmação	Msg06
8	Cliente/Barbearia	Cancelar Agendamento	Realizar Cancelamento	Msg07
9	Barbearia	Concluir Agendamento	Realizar Conclusão	Msg08
10	Barbearia	Imagem/Descrição/Profissional	Realizar Postagem	Msg09

Fonte: Dos próprios autores, 2025

4.2.1. Dicionário de Mensagens

Quadro 2 – Dicionário de Mensagens do Sistema

Msg	Descrição
Msg01	Cadastro realizado com sucesso! Faça login para acessar sua conta.
Msg02	Agendamento realizado com sucesso!
Msg03	Resultados da pesquisa
Msg04	Avaliação enviada com sucesso!
Msg05	Profissional cadastrado com sucesso!
Msg06	Agendamento Confirmado com sucesso!
Msg07	Agendamento cancelado com sucesso!
Msg08	Agendamento concluído com sucesso!
Msg09	Postagem realizada com sucesso!

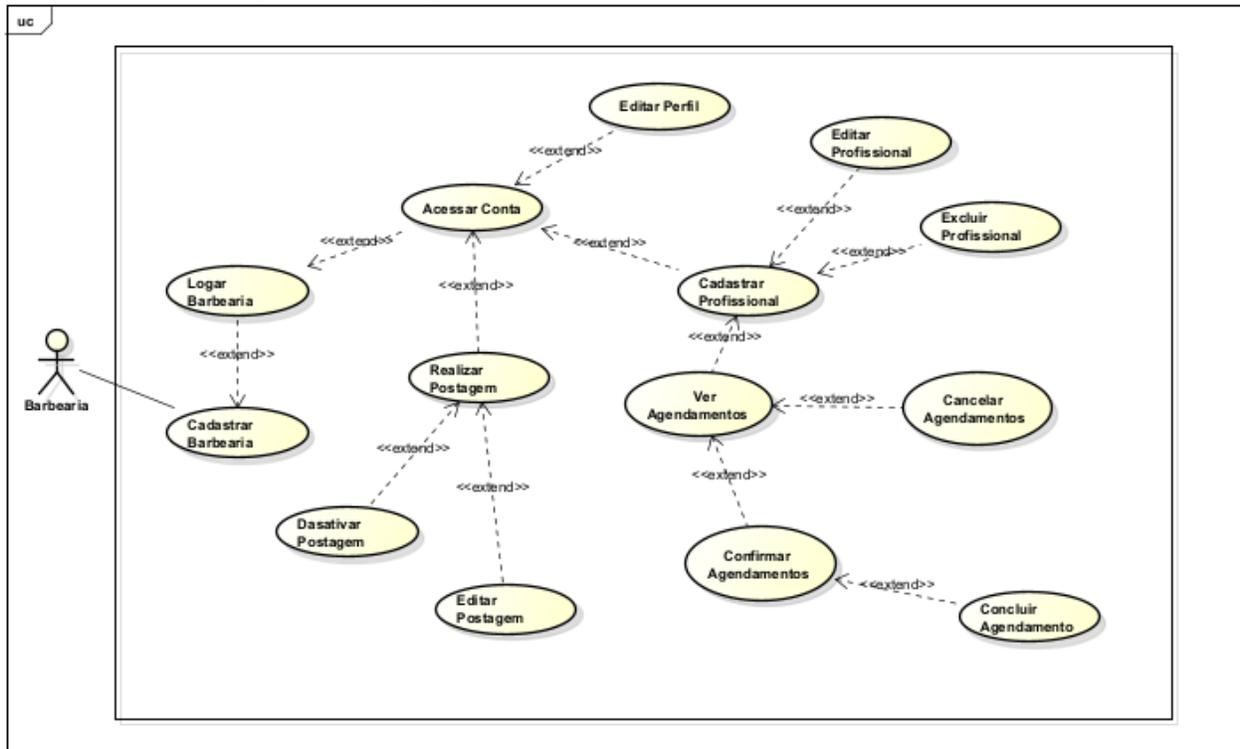
Fonte: Dos próprios autores, 2025.

4.3. Diagrama de Casos de Uso Geral

O Diagrama de Caso de Uso Geral é utilizado para indicar as funções que os atores podem utilizar e ações que podem realizar dentro do sistema desenvolvido. Os diagramas foram separados de acordo com os atores existentes no projeto, sendo representadas pelas figuras 7 e 8 o diagrama da barbearia e do cliente, respectivamente.

Na figura 7, é representado pelo caso de uso da Barbearia. Após realizar o cadastro e em seguida logar, irá ser possível realizar o cadastro dos profissionais e gerenciamento de pedidos realizados pelos clientes e ao mesmo tempo é possível realizar postagens de imagens dos cortes realizados.

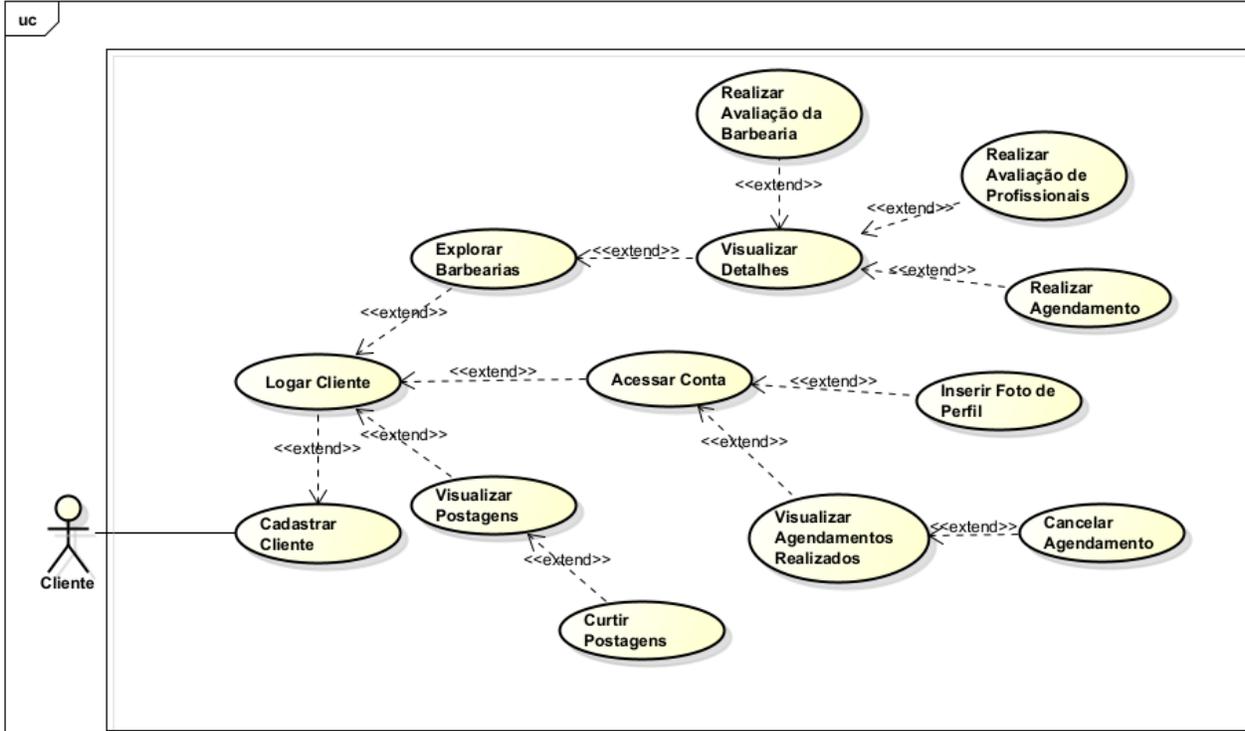
Figura 7 – Diagrama de Casos de Uso Geral – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Na figura 8, é representado pelo caso de uso do Cliente. Após realizar o cadastro e em seguida logar, é possível visualizar as postagens realizadas pelas barbearias e também avaliar e comentar nelas. Em consequente, é possível realizar o agendamento para a realização do corte desejado.

Figura 8 – Diagrama de Casos de Uso Geral – Cliente



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

CAPÍTULO V

5.1. Análise Orientada a Objeto

A Análise Orientada a Objetos (OOA) é uma metodologia de desenvolvimento de sistemas que se baseia no uso de objetos, que possuem atributos e comportamentos próprios, para interagir e realizar tarefas computacionais. O processo começa com a criação de um modelo descritivo, conhecido como proposta técnica, que detalha o problema a ser resolvido, os objetivos do projeto, os requisitos funcionais e não funcionais, as atividades do sistema e as soluções de automação (Tecnológica, s.n).

Com o auxílio da UML (Linguagem de Modelagem Unificada), os requisitos são especificados e documentados. Durante o desenvolvimento, diversos diagramas são gerados para representar os objetos em análise, como os diagramas de caso de uso, classe, objeto, componente, implantação, atividade, estado, colaboração e sequência. Esses diagramas são essenciais para documentar tanto os aspectos estáticos quanto dinâmicos do sistema, facilitando a comunicação entre desenvolvedores e partes interessadas (Tecnológica, s.n).

5.3. Dicionário de Atributos

A classe Cliente, referente ao quadro 3, possui uma extrema importância dentro do sistema, pois a partir dela o cliente pode criar sua conta e se integrar dentro da plataforma.

Quadro 3 – Dicionário de Atributos – Classe Cliente

Classe Cliente	
Atributos	Descrição
ID_avalicao	Identificação do cliente
Nome	Nome do cliente
Telefone	Telefone do cliente
Email	Email do cliente
Foto	Fotografia do cliente

Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Quadro 4 – Dicionário de Atributos – Classe AvalicaoProfissional

Classe AvalicaoProfissional	
Atributos	Descrição
ID_avalicao	Identificação da avaliação
Media_estrelas	Média de avaliação do profissional
Comentario	Comentário sobre o profissional

Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Quadro 5 – Dicionário de Atributos – Classe AvaliacaoBarbearia

Classe AvaliacaoBarberia	
Atributos	Descrição
ID_avalicao	Identificação da avaliação
Media_estrelas	Média de avaliação da barbearia
Comentario	Comentário sobre a barbearia

Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Quadro 6 – Dicionário de Atributos – Classe Barbearia

Classe Barbearia	
Atributos	Descrição
ID_barbearia	Identificação da barbearia
Avaliacao_media	Média de avaliações da barbearia
Nome	Nome da barbearia
Descricao	Descreve a barbearia
Endereco	Local de encontro com a barbearia
RedeSocial	Rede social em que a barbearia também pode estar

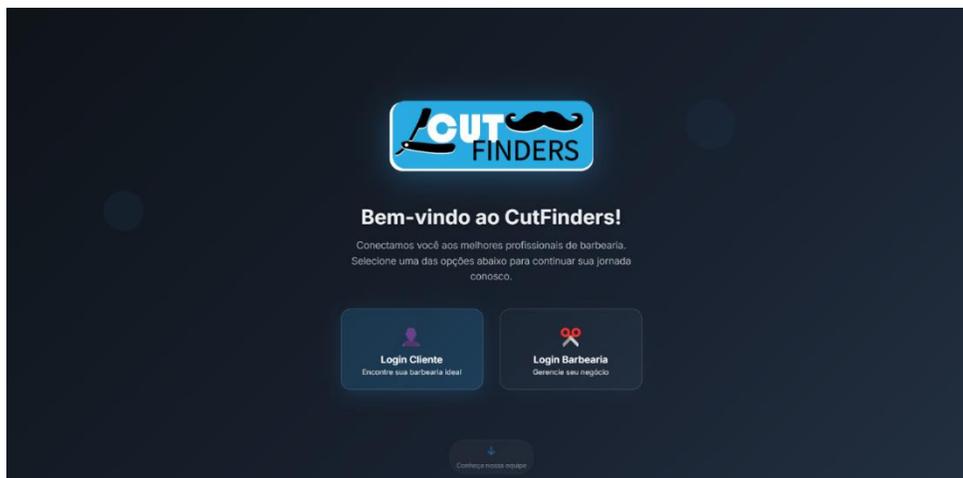
Fonte: Dos próprios autores, 2025.

CAPÍTULO VI

6. Protótipos de Telas

A tela de início do programa, dando as características do site, sendo a primeira impressão do usuário/cliente ao programa, dando uma pequena explicação de como/de que o site se refere. Nela irá conter o login/cadastro tanto do cliente quanto da barbearia para a inscrição do cliente ao site.

Figura 10 – Protótipos de Telas – Tela Inicial



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Logo abaixo da tela inicial, possui uma tela citando e falando um pouco sobre os desenvolvedores com suas fotos.

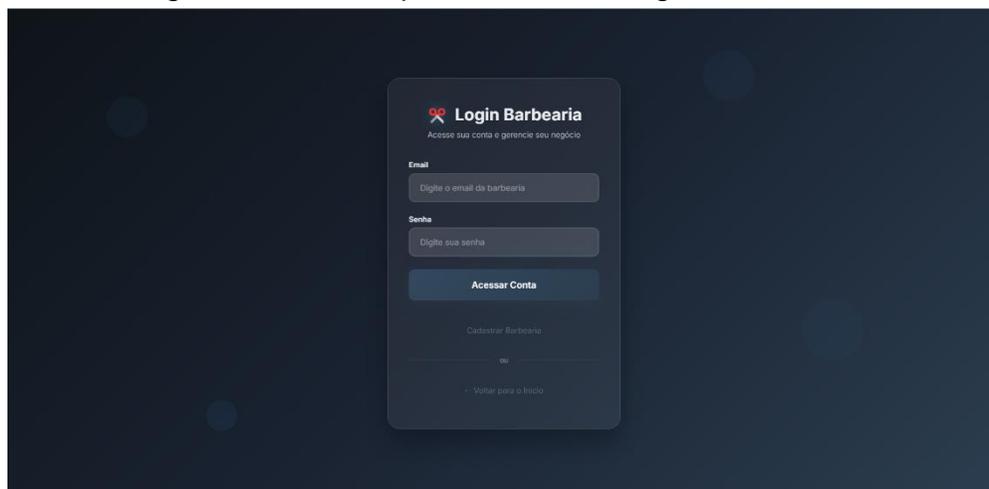
Figura 11 – Protótipos de Telas – Desenvolvedores



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

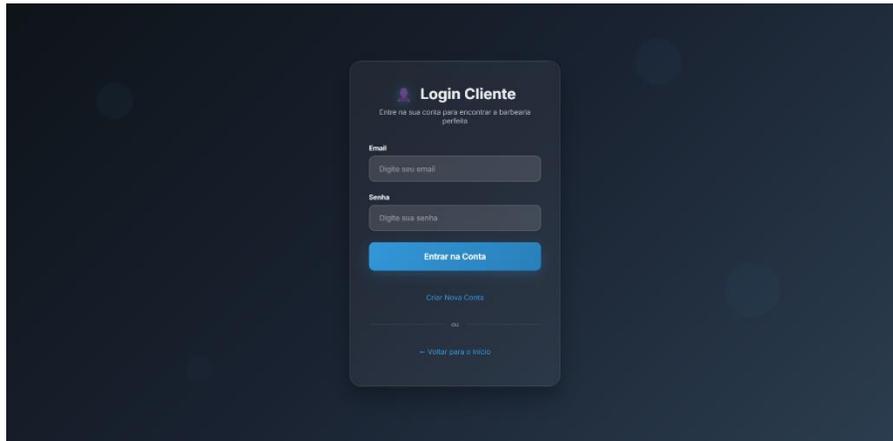
Ao adentrar na opção de login da Barbearia/Cliente irá oferecer uma tela no qual abordará o local de acesso ao site.

Figura 12 – Protótipos de Telas – Login – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

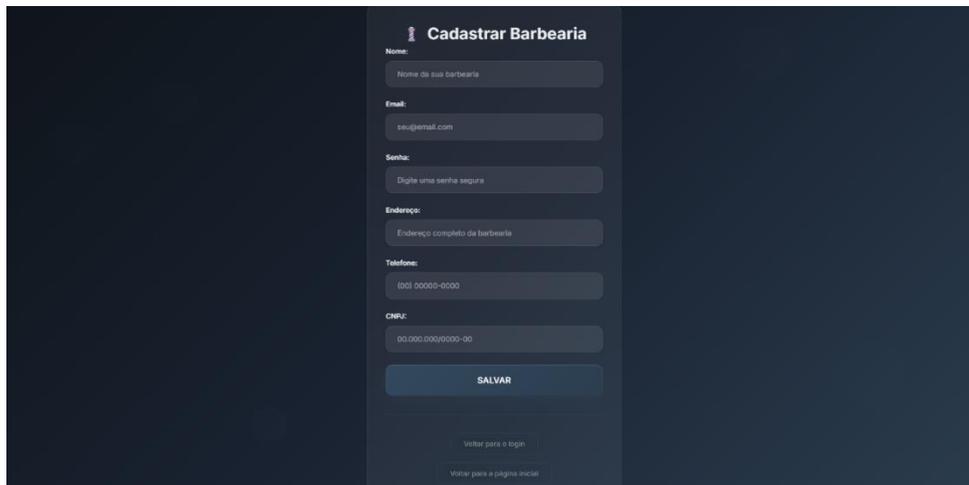
Figura 13 – Protótipos de Telas – Login – Cliente



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

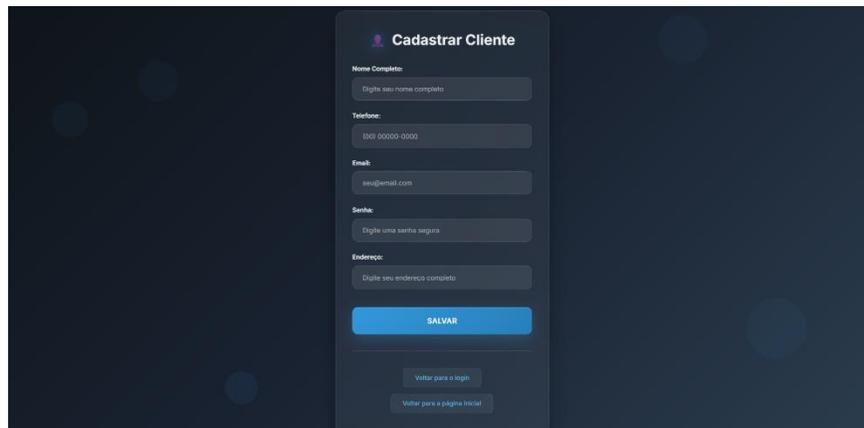
Antes de poder acessar o site a Barbearia/Cliente deverá fazer seu cadastro para salvar suas informações.

Figura 14 – Protótipos de Telas – Cadastro – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 15 – Protótipos de Telas – Cadastro – Cliente



O protótipo de tela de cadastro de cliente apresenta um formulário centralizado em um fundo escuro. O formulário é intitulado "Cadastrar Cliente" e contém os seguintes campos de entrada: "Nome Completo" (com o placeholder "Digite seu nome completo"), "Telefone" (com o placeholder "(00) 00000-0000"), "Email" (com o placeholder "seu@email.com"), "Senha" (com o placeholder "Digite uma senha segura") e "Endereço" (com o placeholder "Digite seu endereço completo"). Abaixo dos campos, há um botão azul "SALVAR". Na base do formulário, existem dois links de texto: "Voltar para o login" e "Voltar para a página inicial".

Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Após logar dentro do sistema irá oferecer para a Barbearia uma tela inicial, ao qual abordará as opções de acessar o perfil, sair da conta e logo a esquerda uma aba lateral que irá apenas conter o local de acessar o perfil.

Figura 16 – Protótipos de Telas – Tela Inicial – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Após logar com o Cliente ele irá ser direcionado a tela inicial onde poderá explorar, pesquisar e acessar sua conta

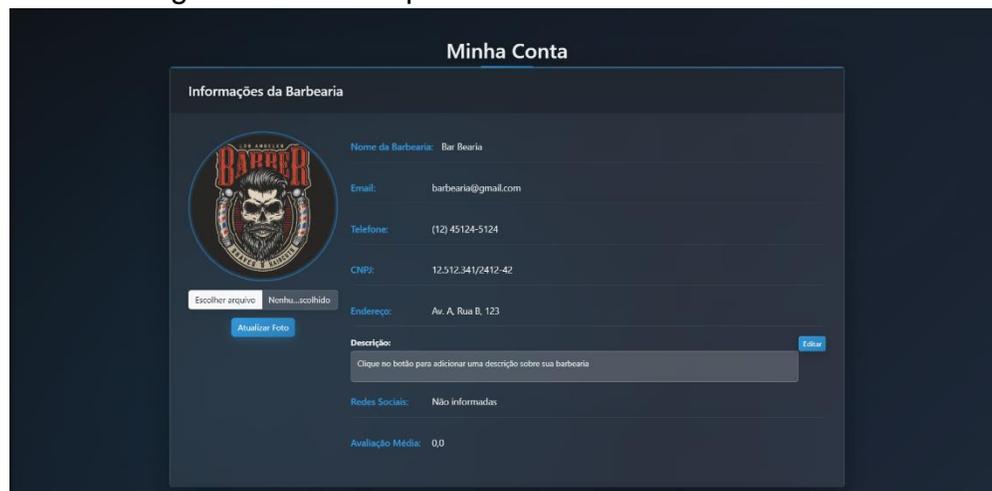
Figura 17 – Protótipos de Telas – Tela Inicial – Cliente



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

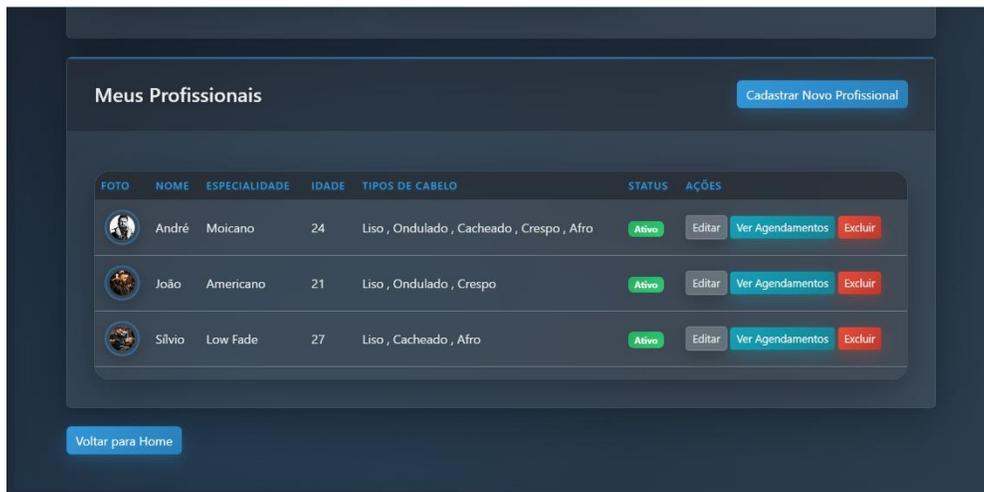
Ao acessar o perfil da barbearia, lá irá oferecer informações importantes sobre ela e poderá gerenciar os barbeiros e pedidos de cortes.

Figura 18 – Protótipos de Telas – Perfil – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

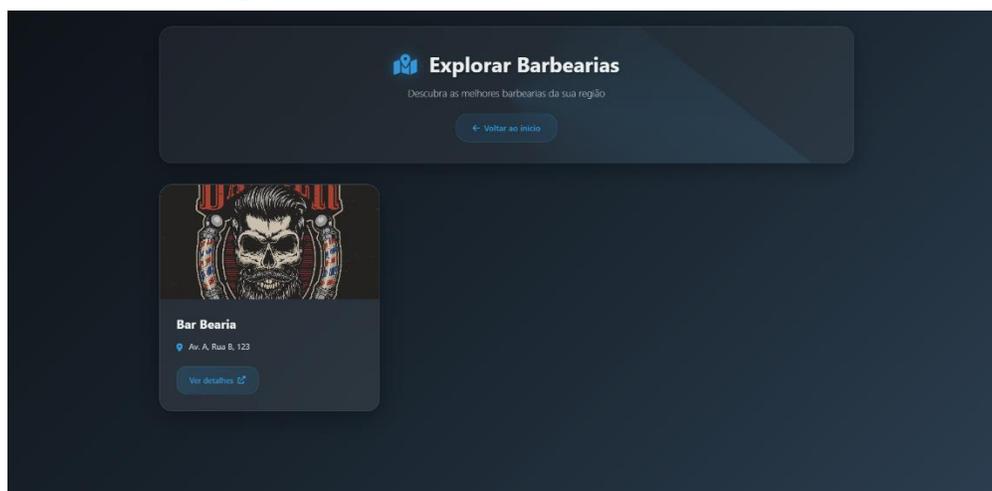
Figura 19 – Protótipos de Telas – Perfil – Barbearia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Ao entrar na opção de explorar irá oferecer diversas barbearias cadastradas que você poderá ver com mais detalhes.

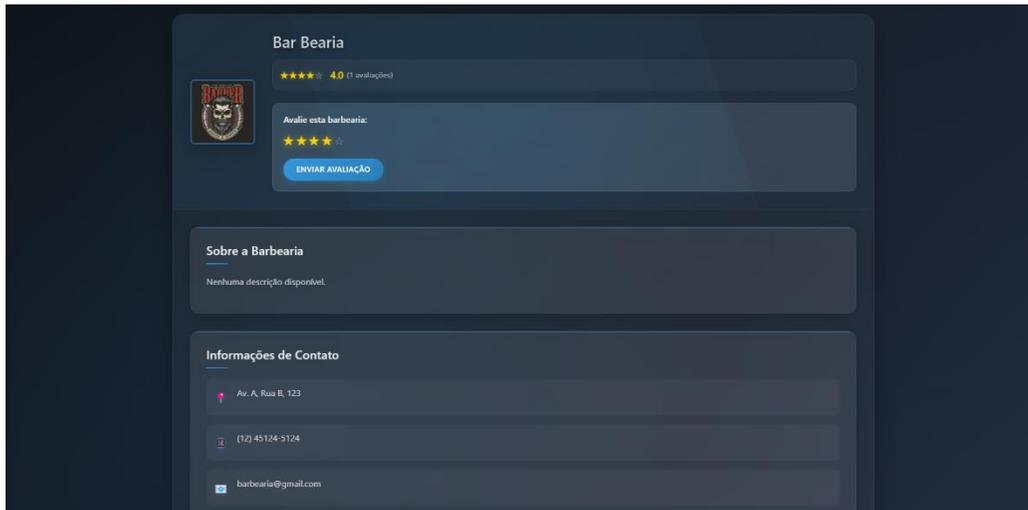
Figura 20 – Protótipos de Telas – Explorar



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Ao ver mais detalhes sobre a barbearia pode-se encontrar a avaliação, informações e o redirecionamento para fazer um agendamento.

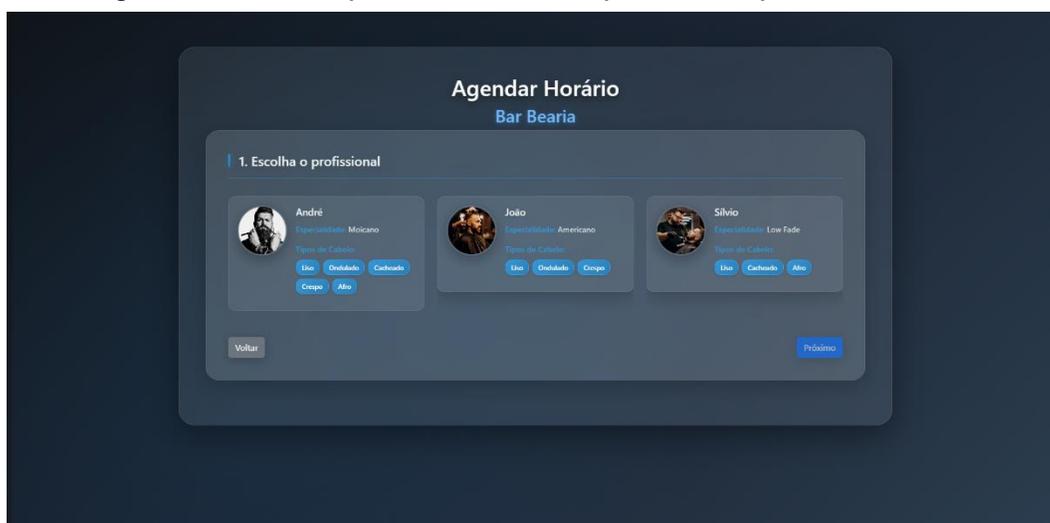
Figura 21 – Protótipos de Telas – Explorar/Pesquisa – Detalhes



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

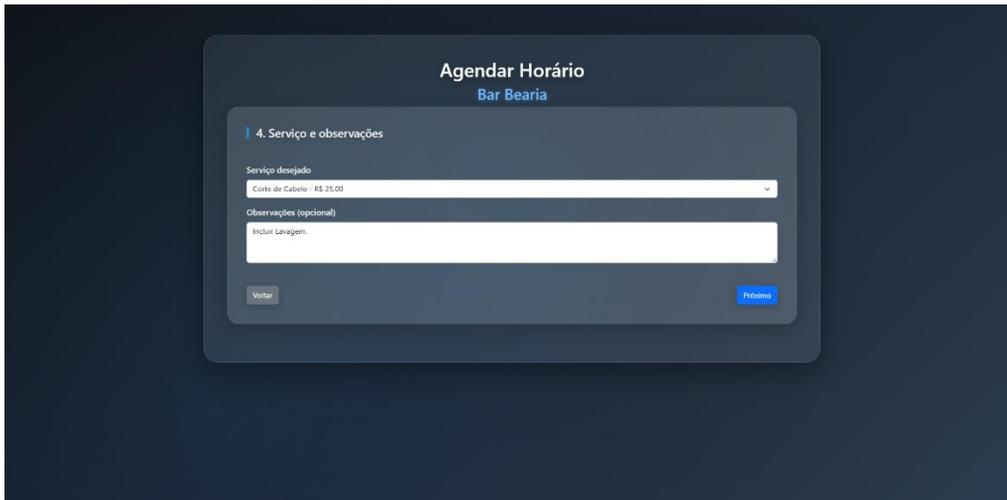
Já dentro da barbearia possui os barbeiros que o cliente poderá agendar o horário, dia e corte escolhido por ele e após isso confirmar seu agendamento.

Figura 22 – Protótipos de Telas – Explorar/Pesquisa – Detalhes



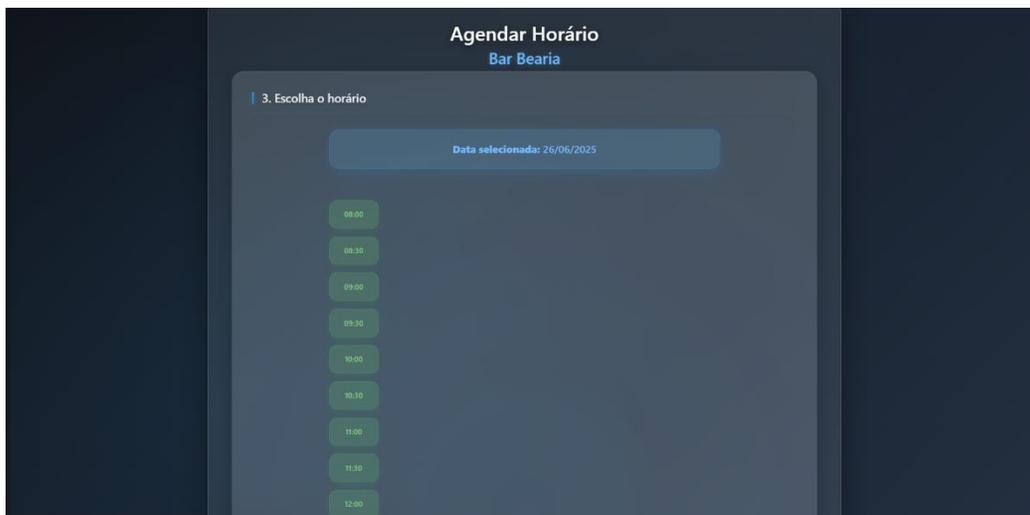
Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 23 – Protótipos de Telas – Agendamento – Pedido de Corte



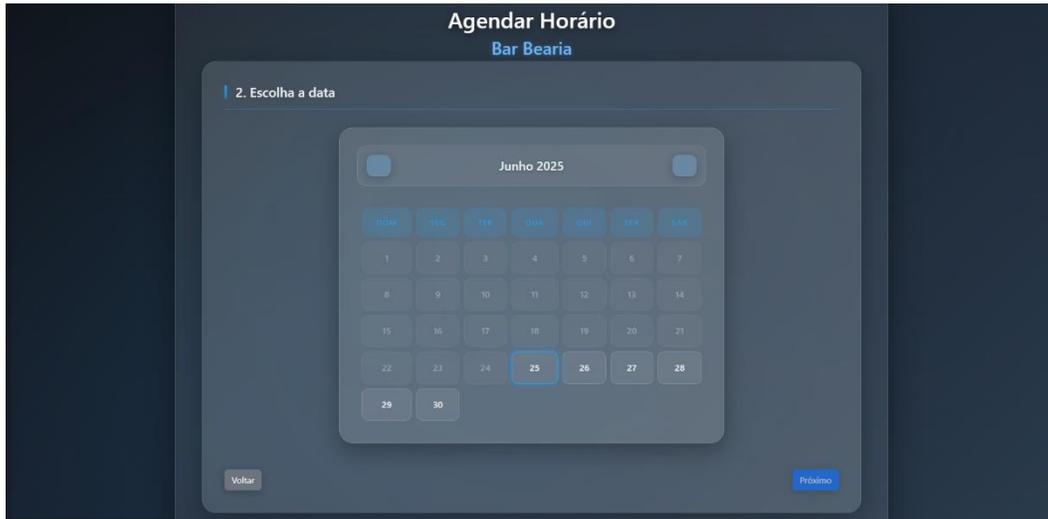
Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 24 – Protótipos de Telas – Agendamento – Horário



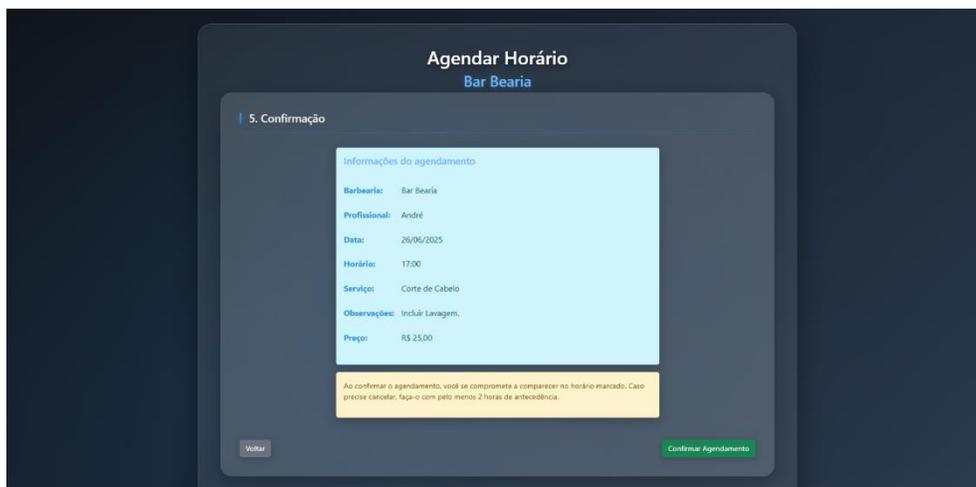
Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 25 – Protótipos de Telas – Agendamento – Dia



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

Figura 26 – Protótipos de Telas – Agendamento – Confirmação



Fonte: Dos próprios autores, 2025.

CAPÍTULO VII

7. Tecnologias Utilizadas

Ao longo do desenvolvimento deste trabalho, tornou-se notório que a utilização de diversas tecnologias foi de fundamental importância para garantir uma melhor estruturação e proporcionar maior praticidade na execução das diferentes etapas do projeto. Ferramentas digitais desempenharam papéis essenciais na organização da documentação, na programação, na comunicação entre os membros da equipe, no compartilhamento de arquivos e na edição de imagens.

Na Figura 23, é possível visualizar os principais aplicativos utilizados durante todo o processo de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), evidenciando como cada tecnologia contribuiu de maneira significativa para a realização eficiente e integrada das atividades.

Figura 27 – Tecnologias Utilizadas

Tecnologias Utilizadas



Fonte: Dos próprios autores, 2025

7.1 Tecnologias utilizadas para a documentação

Durante a elaboração da documentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), foram utilizados diversos softwares do Pacote Office. O Microsoft Word desempenhou um papel essencial na redação e formatação do texto principal do documento. Para a criação e organização de tabelas, foi utilizado o Microsoft Excel, enquanto o Microsoft PowerPoint foi empregado na elaboração dos slides da apresentação para a banca avaliadora.

Além disso, o Microsoft Teams e o Outlook foram utilizados como ferramentas de apoio na organização do projeto e no compartilhamento de arquivos entre os envolvidos. Para a realização de pesquisas bibliográficas e exploração das ferramentas aplicadas no desenvolvimento do projeto, utilizou-se o navegador Google Chrome. Por fim, o Microsoft Forms foi utilizado na etapa de coleta de dados, especificamente na pesquisa de viabilidade do software proposto.

7.2 Tecnologias utilizadas para programação

Para a programação do website, foi utilizado o Visual Studio Code (VS Code) como ambiente de desenvolvimento integrado (IDE). As linguagens JavaScript e TypeScript foram empregadas na implementação da lógica de funcionamento e da interatividade do sistema. Já a biblioteca React foi utilizada na construção da interface do cliente, permitindo o desenvolvimento de componentes reutilizáveis e a criação de uma aplicação dinâmica e responsiva.

Diversas bibliotecas e frameworks complementaram o processo de desenvolvimento:

- Bootstrap: Framework front-end baseado em HTML, CSS e JavaScript, que oferece componentes prontos e responsivos. Sua utilização facilitou a criação de layouts adaptáveis, consistentes e com bom apelo visual, otimizando o tempo de desenvolvimento da interface.
- jQuery: Biblioteca JavaScript utilizada para simplificar a manipulação do DOM, o tratamento de eventos e as requisições AJAX. Sua aplicação contribuiu para a criação de interações dinâmicas com maior praticidade e menor volume de código.
- Font Awesome: Biblioteca de ícones vetoriais e fontes que possibilitou a inserção de ícones escaláveis e visualmente atrativos na interface do cliente, promovendo uma apresentação mais intuitiva e moderna do sistema.
- Spring Framework: Utilizado no desenvolvimento do backend, oferecendo uma estrutura robusta para a criação de aplicações Java. Com o uso do módulo Spring Boot, foi possível agilizar a configuração do projeto, organizar melhor os componentes da aplicação e implementar APIs RESTful de forma eficiente, segura e padronizada.

A comunicação entre o cliente (frontend) e o servidor (backend) foi realizada por meio de uma API RESTful, assegurando uma troca estruturada de dados. O banco de dados MySQL foi escolhido para o armazenamento das informações, pela sua confiabilidade e compatibilidade com o ecossistema utilizado.

Para garantir a qualidade e a padronização do código, foi adotado o ESLint, uma ferramenta que permite identificar e corrigir erros de sintaxe, estilo e boas práticas

em projetos JavaScript e TypeScript. Além disso, o OBS Studio foi integrado ao sistema com o objetivo de possibilitar transmissões ao vivo pela plataforma Twitch TV, ampliando as formas de interação com os clientes. Por fim, o Discord foi utilizado como repositório para o armazenamento e compartilhamento de imagens relacionadas ao sistema, devido à sua praticidade e acessibilidade.

7.2 Tecnologias utilizadas para criação e edição de imagem

Para a criação da logomarca e edição de imagens utilizadas ao longo da produção do artigo, foram empregadas ferramentas específicas voltadas ao design gráfico. O Adobe Photoshop foi utilizado tanto na criação da logo quanto na edição e exportação de imagens para uso no projeto. Já o Adobe Illustrator contribuiu especialmente na vetorização e aprimoramento visual das imagens, garantindo maior qualidade e precisão nos elementos gráficos utilizados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante todo o processo de elaboração do projeto web/online, o objetivo principal foi desenvolver uma solução que auxiliasse as pessoas no cuidado com sua aparência — aspecto que representa um dos pilares da vida social em comunidade. Isso se deve ao fato de que, em grande parte das interações sociais, a aparência influencia diretamente na formação da primeira impressão, levando muitos indivíduos a serem pré-julgados com base em sua imagem.

Nesse contexto, a proposta do projeto foi oferecer, por meio de um site, respostas a quatro perguntas fundamentais, organizadas na seguinte ordem: “Qual corte devo fazer? Onde vou fazer? Com quem devo fazer? Quando irei fazer?”. Essa sequência

está alinhada à ideia de que melhorar a aparência contribui diretamente para a construção de uma postura mais confiante do indivíduo perante a sociedade.

A valorização do trabalho dos barbeiros foi uma das diretrizes centrais sugeridas pelo grupo, uma vez que, apesar da relevância social e cultural dessa profissão, ela ainda é pouco reconhecida em termos de profissionalização, investimentos e integração tecnológica. Observa-se uma carência de soluções digitais voltadas especificamente para esse público, o que reforça a importância de desenvolver uma plataforma que, além de facilitar o atendimento ao cliente, fortaleça a presença dos barbeiros no ambiente digital, promovendo maior visibilidade, organização e reconhecimento da profissão.

A plataforma foi concebida com o propósito de oferecer uma experiência completa, prática e intuitiva, capaz de responder de forma integrada e eficiente às questões levantadas. Para isso, foram incorporadas funcionalidades acessíveis, recursos viáveis e um layout pensado para oferecer agilidade e usabilidade ao cliente final.

Durante o desenvolvimento do projeto, foram enfrentados diversos desafios, muitos dos quais influenciaram diretamente o ritmo da produção. Entre os principais obstáculos, destacam-se as dificuldades em compreender e adaptar trechos específicos de código, a necessidade de relembrar conteúdos técnicos já estudados anteriormente, a formulação de ideias coerentes com os objetivos propostos e as limitações relacionadas a determinados conhecimentos pouco explorados ao longo da formação acadêmica. Apesar disso, essas dificuldades também proporcionaram importantes momentos de aprendizado, superação e crescimento, contribuindo significativamente para a consolidação do conhecimento adquirido.

Além do trabalho técnico, o processo como um todo superou nossas expectativas iniciais. O desenvolvimento do projeto contribuiu de maneira significativa para nosso amadurecimento acadêmico e profissional, fornecendo uma base sólida que certamente será útil em futuros projetos e contextos profissionais que exijam competências similares.

Entre os principais aprendizados, destacam-se o aprofundamento de conhecimentos técnicos, a melhoria na formatação e estruturação de um TCC de forma clara e coerente, o desenvolvimento da habilidade de trabalho em equipe, a capacidade

de adaptação diante de adversidades e, sobretudo, a valorização da colaboração como ferramenta essencial para alcançar bons resultados.

Por fim, vislumbramos a possibilidade de uma futura retomada do projeto, por meio de uma nova reunião do grupo. Essa continuidade permitiria sua finalização adequada, mantendo o foco na promoção da saúde mental da população, incentivando a aceitação de si mesmo e contribuindo para que as pessoas se sintam mais felizes com sua aparência. Assim, o projeto também pretende colaborar para o fortalecimento da autoestima e o bem-estar individual, refletindo positivamente na qualidade de vida dos clientes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

OLINS, W. **A identidade corporativa**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2003.

Matias, C; Estevão, L. **A história do cabelo na humanidade: uma jornada de identidade e expressão pessoal**. Quantic Flora, 2023. Disponível em: <https://www.quantiflora.com.br/post/a-historia-do-cabelo-na-humanidade-uma-jornada-de-identidade-e-expressao-pessoal?srsIid=AfmBOorItERdjBPkYCRhbRjqAAwhBniFISqTMinr9EnEDCewJs4LJcLp>. Acesso em: 26 de fev. de 2025.

Fernandes, E. et al. **O visagismo no corte de cabelo**. Research Gate, 2021. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/356816248_O_visagismo_no_corte_de_cabelo_Visagism_in_haircut. Acesso em: 26 de fev. de 2025.

TND Brasil, 2019. **A EVOLUÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS E UM POUCO SOBRE A IMERSÃO DIGITAL**. Disponível em: <https://tndbrasil.com.br/blog/a-evolucao-das-plataformas-digitais-e-um-pouco-sobre-a-imersao-digital/>. Acesso em: 26 de fev. de 2025.

Teilhard, P. **O fenômeno humano**. Tradução de Octávio Mendes Cajado. São Paulo: Cultrix, 1965.

Fernandes, A. Ferreira, M. Calvosa, M. **EMPREENDEDORISMO NO MERCADO DIGITAL: COMO IDENTIFICAR E INSERIR FERRAMENTAS NO NEGÓCIO ADEQUADAS AS DEMANDAS DOS CLIENTES DIGITAIS**. Universidade Fernando Pessoa. Disponível em: < <https://revistavalore.emnuvens.com.br/valore/article/view/1392> >. Acesso em abr. 2025

Teixeira, F. Silva, R, Bona, R. **O processo de desenvolvimento de uma identidade visual**. Centro Universitário Leonardo Da Vinci. Disponível em: < <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2007/resumos/R0187-1.pdf> >. Acesso em abr. 2025

Corrêa, V. **AZUL Na História da Arte**. UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL. Disponível em: < <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/172891> >. Acesso em abr. 2025

Baccanera, L. Bacconera, S. Barbosa. M. **As cores no ambiente de terapia intensiva: percepções de pacientes e profissionais**. USP. Disponível em: < <https://www.scielo.br/j/reeusp/a/WqVgJmzrzZW8f4cQgmGVcKL/?lang=pt> >. Acesso em abr. 2025

Murta, L. **Diagrama de Classes**. Disponível em: < <https://leomurta.github.io/courses/es1/aula7.pdf> > Acesso em: maio. 2025

Tecnológica. **OOA: Análise Orientada a objetos e a aplicação do desenvolvimento de sistemas**. Disponível em: < <https://www.teclogica.com.br/ooa-object-oriented-analysis-analise-orientada-a-objetos/#:~:text=A%20An%C3%A1lise%20Orientada%20a%20Objetos,descritivo%20contendo%20informa%C3%A7%C3%B5es%20do%20projeto> > Acesso em: maio. 2025

PREECE, Jenny; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

GOMES, Larissa; FERREIRA, Júlio. **Cabelo e identidade: a simbologia dos fios nas transformações pessoais**. Revista Estudos Culturais, São Paulo, v. 18, n. 2, p. 45–60, 2021.

QUANTIC FLORA. **História dos cuidados capilares e sua evolução cultural**. Belo Horizonte: Editora Quantic, 2023.

SANTOS, Amanda et al. **Fatores que influenciam o crescimento capilar e a saúde dos fios**. Revista Brasileira de Dermatologia Aplicada, Rio de Janeiro, v. 7, n. 1, p. 12–22, 2019.

SOUZA, Daniela; LIMA, Roberta. **A influência dos cuidados capilares na autoestima de mulheres brasileiras**. Revista de Psicologia e Saúde, Curitiba, v. 11, n. 3, p. 210–223, 2020.

BARD, Kathryn. **An introduction to the archaeology of ancient Egypt**. Oxford: Wiley-Blackwell, 2008.

BYRD, Ayana; THARPS, Lori. **Hair story: untangling the roots of Black hair in America**. New York: St. Martin's Press, 2014.

ELIADE, Mircea. **O sagrado e o profano**. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

GRIMAL, Pierre. **A civilização romana**. São Paulo: Perspectiva, 2005.

LE GOFF, Jacques. **O corpo na Idade Média**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

SOUZA, Carolina Ferreira. **Cabelo, identidade e cultura: um estudo sobre o simbolismo capilar**. Revista Brasileira de Estudos Culturais, v. 12, n. 1, p. 85–99, 2020.

GLOSSÁRIO

Layout: Estrutura visual de uma interface digital, como sites e aplicativos, voltada para organização, usabilidade e estética.

Usabilidade: Grau de facilidade com que um sistema ou plataforma pode ser usado, especialmente no que diz respeito à navegação e compreensão.

Logomarca (ou logotipo): Representação gráfica de uma marca, organização ou produto, geralmente composta por um símbolo, texto ou combinação de ambos.

Vetorização: Técnica de conversão de imagens em gráficos vetoriais, que permite ampliar ou reduzir elementos gráficos sem perda de qualidade.

Pesquisa bibliográfica: Método de levantamento e análise de materiais publicados (como livros, artigos e teses) com o objetivo de fundamentar teoricamente um trabalho acadêmico.

Classe: Em programação orientada a objetos, é uma estrutura que define atributos (propriedades) e métodos (funcionalidades) que os objetos daquele tipo possuirão.

Caso de uso: Diagrama UML que descreve as interações entre clientes (atores) e o sistema para alcançar um objetivo específico.

Mobile: Versão de um site ou aplicativo otimizada para dispositivos móveis, como smartphones e tablets.

Navalha: Símbolo gráfico que substitui a letra "C" no logotipo, remetendo diretamente ao serviço de barbearia.