



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Edilson Amaro da Silva Junior

Italo Henrique Fernandes Dias

Luan Sá Muniz dos Santos de Freitas

Pedro Henrique Silva de Almeida

Pedro Souza Leme

ESTUDO DE CENÁRIO PROFISSIONAL - TurisAdapt

São Vicente - SP

2024

ESTUDO DE CENÁRIO PROFISSIONAL - TurisAdapt

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Doutora Ruth Cardoso, orientado pelo Prof.º Rafael Costa de Moura, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

.

São Vicente

2024

Dedicatória

Dedicamos este trabalho aos nossos familiares, em especial aqueles que já nos deixaram, mas permanecem vivos em nossas memórias e corações.

Dedicamos esse trabalho à senhora Wanderlânia Sá Muniz de Freitas, falecida no dia 28 de junho de 2024 por leucemia, mãe do membro do grupo Luan Sá Muniz dos Santos de Freitas.

“A senhora sempre se preocupou comigo, com meus estudos e meu futuro, esse trabalho foi feito especialmente pela senhora, espero que a senhora que sempre foi para mim o exemplo do que é ser uma boa pessoa, se orgulhe lá do céu de mim e, em especial, desse trabalho, pois fiz pela senhora.”

Também dedicamos esse trabalho à Carmosa Ferreira dos Santos, mãe do membro do grupo Edilson Amaro da Silva Junior.

“Obrigado mãe pela senhora nunca ter desistido de mim e sempre incentivando a mim a ser a melhor versão a cada dia, buscando compreender as dificuldades do momento e sendo mais que uma mãe, mas uma amiga, ajudadora e conselheira.”

Agradecimentos

Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão aos professores **Rafael Costa de Moura, Maikel Linares e Roseli Fernandes Rocha** por todo o apoio, dedicação e orientação durante o desenvolvimento deste trabalho, que foram fundamentais para a realização e o sucesso deste projeto.

Resumo

Este artigo foi montado baseado nas problemáticas encontradas no turismo atual na Baixada Santista, dentre essas problemáticas foi encontrado principalmente a falta de inclusão, a otimização nos processos de procura por parte dos turistas, com ênfase naqueles os quais portam alguma deficiência.

Tais levantamentos não foram feitos por acaso, segundo renomados órgãos públicos como o próprio Ministério do Turismo do Brasil, há muitas insatisfações por parte desses turistas e o próprio assunto sobre inclusão nos meios turísticos já foi e ainda é amplamente debatida.

Mas infelizmente, mesmo com tudo isso, é notório que não foram encontrados meios para ajudar os problemas listados, por isso, nosso grupo reuniu pesquisas de diversos campos, para tentar entender e propor um software que possui o objetivo de auxiliar esses turistas se sentirem satisfeitos e inseridos de forma prática no turismo da Baixada Santista, um local riquíssimo em cultura, história e lazer para todos.

Palavras-chave: Turismo. Deficiências. Acessibilidade.

Abstract

This article was assembled based on the problems encountered in current tourism in Baixada Santista, among these problems mainly found the lack of inclusion, the optimization of search processes on the part of tourists, with an emphasis on those who have a disability.

Such arguments were not made by chance, according to renowned public bodies such as the Brazilian Ministry of Tourism, there is a lot of dissatisfaction on the part of these tourists and the very subject of inclusion in tourism has already been and still is widely debated.

But unfortunately, even with all this, it is clear that no means were found to help the problems listed, so our group gathered research from different fields, to try to understand and propose software that aims to help these tourists feel satisfied. and inserted in a practical way in tourism in Baixada Santista, a place rich in culture, history and leisure for everyone.

Keywords: Tourism. Disabilities. Accessibility.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Gráfico de índice de atividade do turismo de São Paulo.....	7
Figura 2 - Gráfico de Índice de Desistência de pessoas com deficiências em Viagens não Acessíveis no Brasil.....	12
Figura 3 - Canvas do projeto.....	16
Figura 4 - Cronograma do projeto.....	17
Figura 5 - Wireframe do projeto.....	23
Figura 6 - Manual de identidade.....	35
Figura 7 - Diagrama de Entidade-Relacionamento.....	42
Figura 8 - Dicionário de Dados.....	43
Figura 9 - Diagrama de Casos de Uso.....	46
Figura 10 - Diagrama de Atividade Avaliação de ponto turístico.....	47
Figura 11 - Diagrama de Atividade Adicionar ponto de interesse.....	48
Figura 12 - Diagrama de Atividade Cadastro de pessoal judicial.....	49
Figura 13 - Diagrama de Atividade Cadastro de pessoa física.....	50
Figura 14 - Diagrama de Atividade Login de pessoa física e judicial.....	51
Figura 15 - Diagrama de Classe.....	52
Figura 16 - Diagrama de Sequência.....	53
Figura 17 - Ficha de Avaliação da primeira Banca Prévia de TCC.....	55
Figura 18 - Ficha de Avaliação da segunda Banca Prévia de TCC.....	56
Figura 19 - Ficha de Avaliação da terceira Banca Prévia de TCC.....	57

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

MASP	Museu de Arte de São Paulo
PIB	Produto Interno Bruto
MTur	Ministério do Turismo
ONG	Organização não governamental
ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
ONU	Organização das Nações Unidas

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	7
1.1 Justificativa.....	7
1.2 Questão Problema.....	7
1.3 Objetivo Geral.....	7
1.4 Objetivo Específico.....	8
2. CARACTERÍSTICAS DO SETOR: MACRO E MICRO REGIÃO.....	8
2.1. Macro Região.....	8
2.2. Micro Região.....	9
3. CICLO DE VIDA DO SETOR.....	9
4. AVANÇOS TECNOLÓGICOS.....	10
5. DEMANDAS E TENDÊNCIAS FUTURAS NA ÁREA PROFISSIONAL.....	11
6. IDENTIFICAÇÃO DE LACUNAS (DEMANDAS NÃO ATENDIDAS).....	12
7. SITUAÇÃO PROBLEMA.....	12
8. PERTINÊNCIA.....	13
9. RELEVÂNCIA.....	15
10. VIABILIDADE.....	15
10.1. Viabilidade Econômica.....	15
10.2. Viabilidade Técnica.....	16
10.3. Viabilidade Operacional.....	16
11. METODOLOGIA.....	17
12. CRONOGRAMA.....	18
13. SITUAÇÃO PROBLEMA.....	19
14. VISÃO GERAL.....	19
15. FUNCIONALIDADES.....	19
16. OBJETIVO.....	19
17. REGRAS DE NEGÓCIO.....	20
18. REQUISITOS FUNCIONAIS.....	20
19. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	22
20. WIREFRAME.....	23
21. MANUAL DE IDENTIDADE.....	36
22. DIAGRAMAS.....	42
22.1 Diagrama de Entidade-Relacionamento:.....	42
22.2 Dicionário de dados:.....	43
22.3 Diagrama de Casos de Uso:.....	44
22.4 Diagramas de Atividades:.....	47
22.5 Diagrama de Classe:.....	51
22.6 Diagrama de Sequência:.....	52
23. ANEXOS.....	54
24. Conclusão.....	58
25. REFERÊNCIAS.....	59

1. INTRODUÇÃO

Esse texto explora o problema de falta de acessibilidade no turismo da baixada santista, explorando como a ideia do nosso grupo é relevante ao setor em questão, e por que ele é viável, e como o grupo de projeto de TCC planeja ajudar as pessoas que sofrem com essa lacuna em um dos principais setores da região.

1.1 Justificativa

Nós escolhemos esse tema porque identificamos uma lacuna que afeta milhares de pessoas no Brasil todo e não é comentado muito pela população, também por que tem uma demanda grande para o nosso software no setor de turismo, com mais da metade de turistas com alguma deficiência desistindo de visitar pontos turísticos. O nosso tema também é pertinente, que é um dos nossos motivadores para continuar nesse tema, pois ele tem potencial para ajudar milhares de pessoas a achar pontos turísticos e se sentir mais incluídas na sociedade.

Além de todos os fatores que nos levaram para essa área de estudo foram principalmente a falta de visibilidade das causas de inclusão, infelizmente hoje não se há muitos projetos voltados às melhorias na qualidade da acessibilidade na região de Baixada Santista, nem que ajude os turistas a saberem pontos adaptados para suas necessidades a fim de conhecer esses pontos e terem seus desejos atendidos.

1.2 Questão Problema

Outros pontos que nos levaram a nos aprofundar mais sobre a área da acessibilidade no turismo foram a princípio: os problemas em deficientes no turismo, assim como a falta de dados sobre locais acessíveis no turismo, e os problemas enfrentados pelos turistas deficientes principalmente na Baixada Santista.

1.3 Objetivo Geral

Nosso software possui o objetivo de auxiliar pessoas que portam deficiências, possibilitando que elas possam ter informações sobre acessibilidade dos pontos turísticos mais acessíveis para sua necessidade, podendo ter avaliações feitas pelos próprios usuários do software, com médias de cada categoria de acessibilidade. Os empreendedores têm a chance de divulgar seu negócio e mostrar o quanto o seu empreendimento é acessível ao público.

1.4 Objetivo Específico

- Comparar o quão acessível os pontos turísticos da baixada santista e com deficientes visuais, auditivos e físicos.
- Classificar o quão acessível esses pontos turísticos são em uma lista fácil de compreender.
- Disponibilizar uma plataforma para que pessoas com deficiência possam avaliar a acessibilidade de pontos turísticos.
- Incluir donos de estabelecimentos, dando-os a opção de adicionar seu estabelecimento no software.

2. CARACTERÍSTICAS DO SETOR: MACRO E MICRO REGIÃO

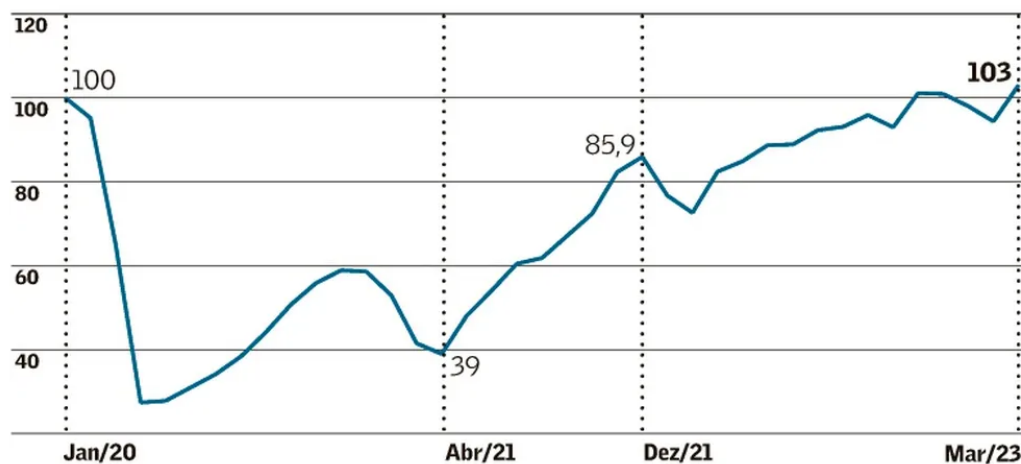
2.1. Macro Região

O turismo em São Paulo é um dos principais locais para turismo do país, e foi o destino de lazer mais vendido do país em 2024. Os principais locais turísticos em São Paulo são: MASP, Parque Ibirapuera e Pinacoteca. O turismo em São Paulo gerou R\$289,6 bilhões em 2024, e é projetado gerar R\$304 bilhões em movimentação econômica em 2024, crescendo o PIB em 5,1%. O turismo em São Paulo também é muito bem avaliado, com 72,1% dos turistas dando notas de 7 a 10 a São Paulo como uma cidade turística.

Figura 1 - Gráfico de índice de atividade do turismo de São Paulo.

Reação

Índice Mensal de Atividade do Turismo de São Paulo*



Fonte: FecomercioSP. * Base: jan/2020 = 100

Fonte: Elaborado pelo autor.

2.2. Micro Região

A baixada santista é uma região com altos números de turistas todos os anos, com mais de 6 milhões de turistas na região apenas no ano de 2024. Os principais pontos turísticos na baixada santista são: Forte São João, Acquamundo, Fortaleza da Barra Grande, Portinho, Poço das Antas, Mirante da Padroeira, Monte Serrat e Ponte Pênsil. O governo de São Paulo investiu 100 milhões de reais no turismo na baixada santista, que demonstra quão importante o turismo na baixada santista é para economia de São Paulo em geral.

3. CICLO DE VIDA DO SETOR

O ciclo de vida do setor existe desde muito antigamente, desde a grécia antiga, as pessoas migravam de suas cidades para assistir os jogos olímpicos, além dos fenícios que possuíam métodos de navegação avançados e usavam isso como método de ganhar riquezas com viagens à navio, pensando nisso, o turismo evoluiu muito como uma atividade econômica, sendo que a primeira agência de turismo mundial surgiu na Inglaterra, no século XIX por Thomas Cook, que levava ingleses para outros lugares diferentes de suas terras.

Mais tarde o turismo se intensificou, muito influenciado pelas grandes guerras mundiais e pela globalização, principalmente pelo avanço tecnológico do período,

que gerou um maior acesso a população de meios práticos de transporte, como ferrovias, rodovias e hidrovias com navios cruzeiros.

Desde então o turismo vem crescendo e é considerado hoje uma das principais atividades econômicas dos últimos tempos, contribuindo 3,3% para o PIB global e esse valor 10,4% se considerarmos as atividades ligadas a ele e vem se renovando a cada dia principalmente com as grandes inovações tecnológicas no nosso século e ainda tende a evoluir.

4. AVANÇOS TECNOLÓGICOS

Atualmente as inovações do turismo em nossa região vem se concentrando muito na venda de passagens, souvenirs e tecnologias digitais e virtuais, realidade aumentada, imersão tecnológica digital principalmente no período pós pandemia.

Durante A revolução industrial o Turismo ganha força, sendo marcada pelas revoluções tecnológicas, um progresso a se destacar é a invenção do telefone eletromagnético, com isso nascendo as tecnologias de comunicação, e as ferrovias, que naquele momento era usada apenas para transporte de carga. A ideia de viagem como nos dias atuais era quase inexistente, por causa dos baixos salários e das infra estruturas precárias relacionadas ao transporte e a comunicação. O lazer só ganha força em meados do século XIX.

Em 1841 Thomas Cook é responsável por realizar um fretamento de um vagão de um trem, organizando a primeira excursão coordenada do mundo, passando a realizar o transporte de pessoas, criando uma grande mudança nas viagens e no turismo.

No período da Segunda Guerra Mundial houve uma grande inovação que foi o nascimento dos aviões para viagens a lazer, possibilitando viagens de longa distância em menor tempo, facilitando o turismo.

A globalização trouxe o aumento das viagens por conta da disseminação do turismo em volume. Como o Turismo necessita do deslocamento físico, criando fluxos turísticos, Milton Santos destaca que os pólos receptores acabam por ser dependentes dos pólos emissores.

A sociedade em rede faz com que haja maior circulação de homens, produtos, mercadorias, informação e dinheiro, por consequência melhorando a estrutura em volta do turismo. Quevedo (2007, p.22-23) fala sobre a automação na atividade turística:

Nos anos de 1970, a atividade turística sofreu mudanças estruturais. A implementação de redes de computadores e sistemas eletrônicos de distribuição da informação permitiram que as empresas gerenciassem melhor seus produtos e serviços. Na década de 1980, as companhias aéreas passaram a utilizar um sistema de reserva por computador, conectados aos grandes agentes, o que possibilitou dominar novos mercados. Porém, as evoluções nos sistemas de distribuição globais foram efetivadas a partir da expansão da Internet e da WWW – World Wide Web, em meados dos anos de 1990.

A chegada da Internet revolucionou o mundo e o turismo, pois trouxe inovações que facilitaram a comunicação e o funcionamento da atividade turística, por exemplo com a chegada da internet foi possível realizar as reservas on-line, Check in Online, Emissão de passagem, entre outras inovações. Por consequência houve um aumento no mercado de aviões, diminuindo o preço das passagens. A internet criou a facilidade de distribuição do mercado turístico diretamente ao consumidor, reduzindo custos relacionados à comunicação e criando maior alcance entre o mercado turístico e o consumidor.

O perfil do turista após a internet também mudou, pois com as mudanças tecnológicas o turista prefere planejar sua viagem de ponta a ponta, e não mais realizá-las em massa através de pacotes turísticos. De acordo com Buhalis (2008):

A Internet dão poder aos novos turistas que cada vez mais vem procurando por preços baixos e economia de tempo. Eles estão menos interessados em seguir as multidões em pacotes turísticos de massa, pois querem planejar suas viagens do início ao fim.

A internet, por conta dos websites passa a influenciar diretamente na escolha do destino, passando informações rápidas e interativas dentro dos websites, que por sua vez criam métodos para captar informações sobre as predileções dos seus clientes, se adaptando às necessidades deles e ao mercado, essa técnica é nominada como Marketing Direto.

5. DEMANDAS E TENDÊNCIAS FUTURAS NA ÁREA PROFISSIONAL

O turismo na baixada santista tem aumentado a cada ano e junto com ela sua demanda que em Santos, é esperado mais de 2,8 milhões de turistas na temporada de verão (cerca de 7% a mais em relação a 2022/2023), com isso gerando um

impacto econômico de cerca de 1 bilhão de Reais. Em guarujá houve a visita de cerca 1,5 Milhões de turistas no início do ano. Já em São Vicente houve a visita de cerca de 600 mil turistas no início do ano.

A pandemia também foi um fator que mudou bastante o turismo que passou a ter um novo tipo de turista chamado de “turista 4.0”. O “turista 4.0” tem bem mais exigências em comparação com os outros turistas, como por exemplo, eles são bem mais exigentes na parte de controle sanitário e até exigem que seja cumprido cada detalhe de seus contratos turísticos. Para lidar com esse tipo de turista é necessário pacotes de viagens melhores, mais tecnologia e inovações nas viagens e planos que chamem mais a atenção do público.

Em geral, a demanda turística é o número total de pessoas participando em atividades turísticas. Sendo dividido em três tipos de demanda turística sendo a demanda real ou efetiva que é definida pelo número real de turistas presentes na localidade já existente, a demanda reprimida que é aqueles turistas que não viajam e a não demanda que é aquelas pessoas que não desejam viajar, sendo necessária abordagens diferentes para esses três públicos.

6. IDENTIFICAÇÃO DE LACUNAS (DEMANDAS NÃO ATENDIDAS)

No setor de turismo, identificar e abordar lacunas é fundamental para captar novas oportunidades e satisfazer as expectativas dos turistas. Uma dessas demandas que não são atendidas que podemos citar é a acessibilidade, infelizmente, muitos destinos acabam não estando adequados para atender turistas com necessidades especiais ou deficiências. Uma das possíveis soluções seria a criação de um filtro que mostra locais que são adequados para atender as necessidades especiais dos viajantes, possibilitando assim desfrutar plenamente das experiências oferecidas.

7. SITUAÇÃO PROBLEMA

Uma das situações presentes é a falta de acessibilidade. Muitos destinos e serviços ainda não são adequadamente adaptados. Isso limita significativamente a inclusão de um segmento importante do mercado, que poderia contribuir de maneira significativa para a economia do turismo. Outro problema significativo é a falta de autenticidade nas experiências oferecidas. Já que à medida que o turismo acaba se

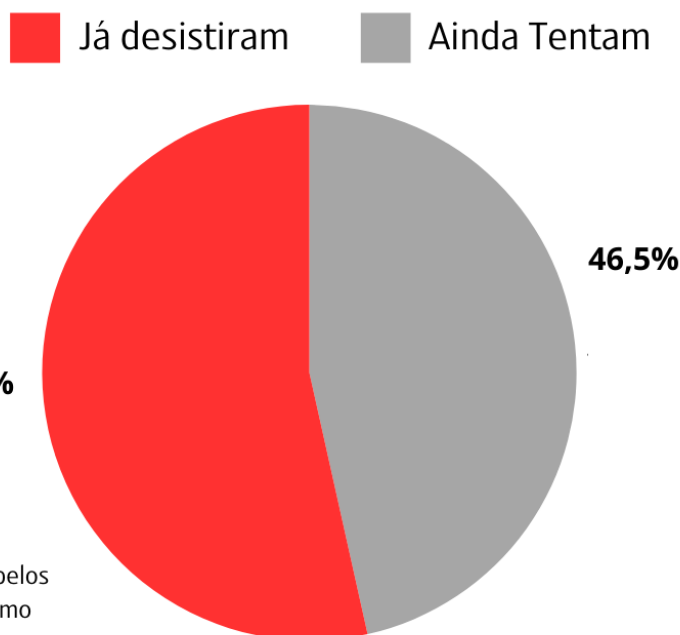
tornando mais comercializado, muitos destinos acabam ficando saturados de atrações padronizadas que não refletem a verdadeira cultura e as tradições locais.

8. PERTINÊNCIA

Uma realidade hoje, a necessidade da adaptação dos locais principalmente atrativos, como pontos turísticos, é de extrema importância para a melhor inclusão para as pessoas. Em uma pesquisa feita pela MTur em 2023, revela que mais da metade (53,5%) de turistas com deficiência deixaram de visitar pontos turísticos pela falta de acessibilidade, sendo que só no estado de São Paulo temos mais de 3,4 milhões de pessoas com deficiências em geral (auditiva, intelectual, locomotora ou visual).

Figura 2 - Gráfico de Índice de Desistência de pessoas com deficiências em Viagens não Acessíveis no Brasil.

Índice de Desistência de pessoas com deficiências em Viagens não Acessíveis no Brasil



Dados divulgados pelos
Ministério do Turismo
do Brasil.

Fonte: Elaborado pelo autor.

A falta de acessibilidade atualmente tem se tornando um problema para todos os turistas, tendo esse fato em vista os governos se mobilizaram para tentar reduzir

os impactos, dentre esses métodos usados foi o Programa Turismo Acessível (2012) que tinha como objetivo promover ações públicas para a inclusão e a acessibilidade para o turismo no Brasil, e em 2013 o Ministério do Turismo, junto da Unesco e do Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República fizeram o Estudo do Perfil dos Turistas com Deficiência que buscava entender as necessidades dos turistas quando procuravam seus pontos turísticos, suas prioridades, suas necessidades e suas exigências, entender também a infraestrutura dos locais e saber as dificuldades no atendimento à quem precisa.

Os problemas de falta de acessibilidade em pontos turísticos vão além da baixada santista, com turistas no Brasil inteiro que necessitam de atenção maior reclamando dos maiores pontos turísticos na capital do país, como na Praça Três poderes, com falta de rampas e piso irregular, impossibilitando turistas cadeirantes a visitar um dos pontos turísticos mais importantes do país.

Nosso projeto é pertinente por que reforça a ideia da importância da acessibilidade no turismo e também acaba indo contra a lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015) que diz justamente sobre o fato das pessoas com deficiência terem esse direito a inclusão no turismo e em outras áreas, e de acordo com o Decreto n.º 9.296, de 01 de março de 2018, que obriga a implementação de normas técnicas de acessibilidade a hotéis, pousadas e estruturas similares, que nosso site ajuda a monitorar, além disso nosso trabalho está baseado e contribuem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, sendo eles a ODS 8 que trata sobre Crescimento econômico inclusivo e sustentável, e a ODS 18 que fala sobre a acessibilidade para pessoas com deficiência.

Nosso software tem o objetivo de ajudar esses turistas a descobrir quais pontos turísticos na região da baixada santista. Uma maneira de termos uma atenção maior do problema é filtrar os locais e pontos turísticos para aquilo que se adequar à necessidade dos usuários e que possa atender ao gosto e situação específica que se encontra a pessoa que requer o serviço. A avaliação de cada indivíduo também é importantíssima para que tenhamos o feedback mais preciso a respeito das adaptações fornecidas pelos pontos e se os usuários da plataforma têm sido atendidos nos seus problemas em questão ou nas suas próprias necessidades que precisam ser atendidas.

9. RELEVÂNCIA

De acordo com o Observatório dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo tem 3,3 milhões de pessoas com deficiência, sendo 2,1 milhões de mulheres e 1,2 milhões de homens com deficiência, dentre essas deficiências 1,6 milhões são deficiências visuais, 1,1 milhões são deficiências físicas, 682 mil são deficiências intelectuais e 592 mil são deficiências auditivas.

Esse tema é importante pela falta de softwares que indicam pontos turísticos com acessibilidade para as pessoas com deficiência, segundo uma pesquisa feita pelo ministério do turismo, 50% dos turistas com deficiência deixam de viajar por falta de infraestrutura e acessibilidade. Por mais que ainda tenha planos do governo que tentem ajudar a deixar esses pontos turísticos mais acessíveis, mas infelizmente muitas vezes esses planos acabam não conseguindo incluir todos os esses pontos.

Outro ponto é a falta de softwares de turismo na baixada santista, que dificulta na hora de buscar informações e de visitar o ponto turístico desejado. Além de que a acessibilidade gera uma inclusão dessas pessoas dentro do setor econômico turístico, dessa forma ajudando a aumentar a economia desse setor. Dessa forma ampliando a influência, popularidade e a qualidade do turismo na baixada santista, já que cada tipo de deficiência precisa de um tipo de suporte para incluir as pessoas nos ambientes, por exemplo as pessoas com espectro autista, muitas vezes se sentem incomodadas com barulho, contatos visuais diretos, para esse tipo de deficiência é necessária um local mais reservado e com menor interação social. O Espetinho do Vini é um bom exemplo de um restaurante adaptado às necessidades de uma pessoa com espectro autista, pois nesse restaurante tem fones para abafar barulho, com um cardápio indicando os itens disponíveis, permitindo à família montar o prato, e avisos sobre características do espectro autista.

10. VIABILIDADE

10.1. Viabilidade Econômica

A viabilidade econômica do projeto é promissora, especialmente considerando o baixo custo de desenvolvimento e a possibilidade de monetização através de anúncios. O mercado de turismo acessível tem crescido, e cada vez mais pessoas estão buscando experiências inclusivas. Com uma estratégia de marketing eficaz e parcerias com empresas que valorizam a inclusão, é possível atrair um

número significativo de usuários. Além disso, a escalabilidade do aplicativo permite que ele se expanda para novas regiões e públicos, aumentando ainda mais as oportunidades do software.

10.2. Viabilidade Técnica

Do ponto de vista técnico, a criação do aplicativo pode ser realizada utilizando tecnologias acessíveis, permitindo que o software atenda às necessidades específicas de cada grupo de usuários, como deficientes visuais, físicos e auditivos. A implementação de recursos como audioguia, descrições em texto simples e navegação por voz pode facilitar a usabilidade do software. O tornando desse jeito intuitivo e fácil de usar para todos os turistas.

10.3. Viabilidade Operacional

Sendo os principais usuários do nosso software turistas com necessidades especiais, é nessa circunstância que acaba se encontrando o foco. Na situação da nossa proposta, é essencial realizar um levantamento detalhado dos pontos turísticos da Baixada Santista, avaliando a acessibilidade de cada um. Além disso, a interação com a comunidade de pessoas com deficiência é crucial para coletar feedback e garantir que o aplicativo realmente atenda às suas expectativas e necessidades. O suporte técnico e a manutenção contínua do aplicativo também são fatores a serem considerados, garantindo que ele permaneça atualizado e funcional. Portanto, a viabilidade operacional se baseia em um comprometimento com a acessibilidade e uma conexão genuína com o público-alvo, o que pode resultar em um produto valioso e bem recebido.

Figura 3 - Canvas do projeto.

Parcerias chave Restaurantes, bares, hotéis, hospedagens, bazares, lojas de souvenir, empresas de viagem.	Atividades chave Divulgar pontos turísticos acessíveis. Disponibilizar uma plataforma para necessitados descobrir pontos turísticos. Recursos chave Evidenciar comentários e avaliações dos usuários. Mostrar locais acessíveis para os turistas.	Oferta de valor Trazer acessibilidade para o turismo, com uma ferramenta de fácil acesso e simples uso, a partir de ferramentas de busca do local ideal para o turista deficiente.	Relacionamento Por meio de: • Email • Whatsapp • Redes sociais Canais Por meio de propagandas online, feitas majoritariamente, nas maiores mídias sociais.	Segmentos de clientes Turistas deficientes e Empreendedores Donos de restaurantes, lojas, bares, pousadas e hotéis Business to Consumer Business to Business
Estrutura de custos Hospedagem e domínio. Manutenção e atualizações.			Fontes de receita Assinaturas online. Divulgação remunerada (anúncios).	

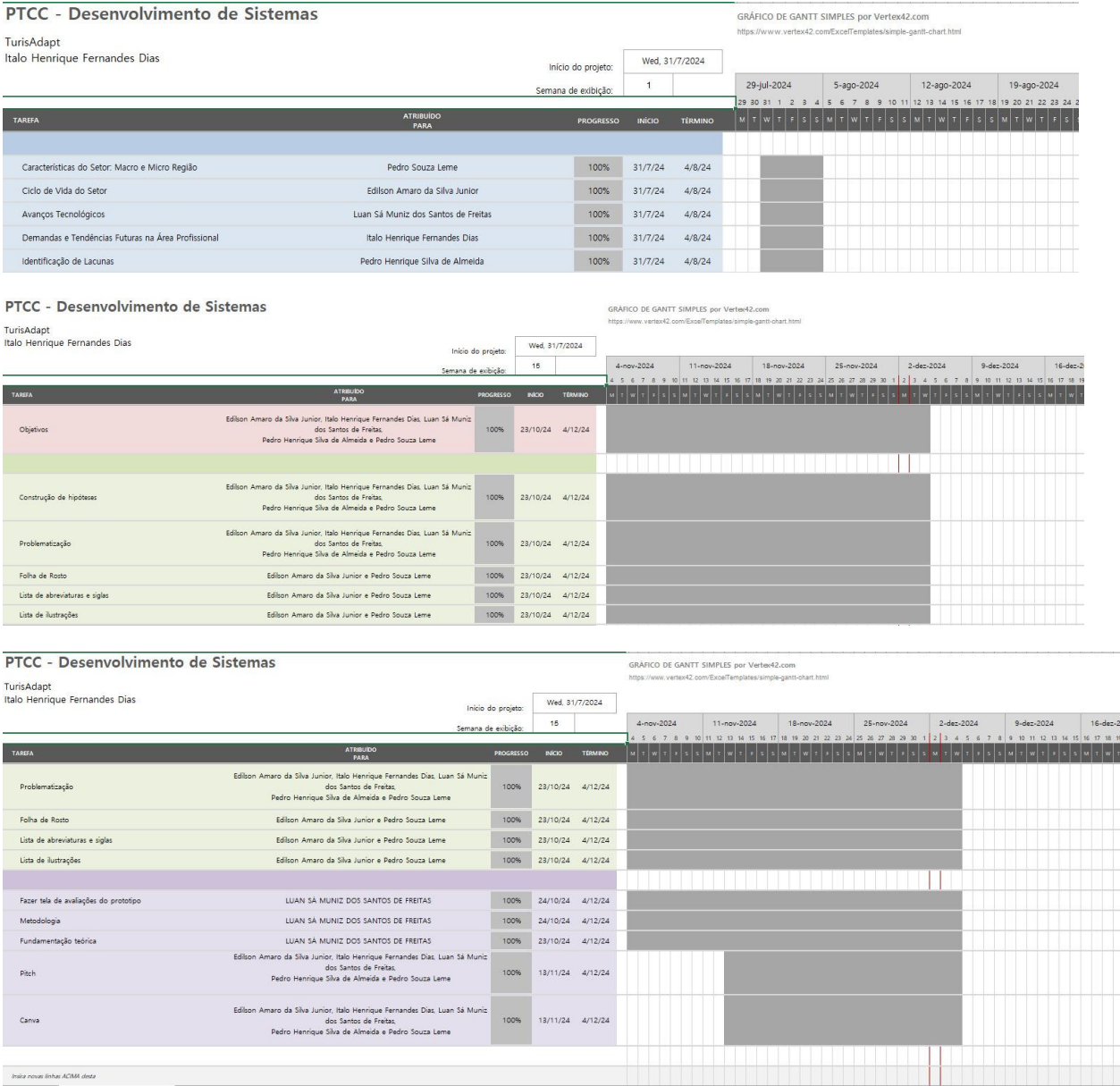
Fonte: Elaborado pelo autor.

11. METODOLOGIA

O projeto está sendo desenvolvido para abranger a região da Baixada Santista, onde foi constatado através das pesquisas e referências bibliográficas que a baixada santista tem um enorme volume de turistas, entretanto para os turistas com alguma deficiência o turismo na região acaba sendo prejudicado, pela dificuldade em achar locais que atendem essas dificuldades pontuais, que por sua vez acabam desistindo de realizar a viagem turística, visando resolver esse problema estamos criando um site onde os pontos públicos acessíveis serão cadastrados após uma verificação qual acessibilidade atende e os estabelecimentos privados poderão se cadastrar, colocando qual tipo de acessibilidade ele consegue atender, após uma verificação esse estabelecimento aparecerá para os usuários comuns, que por sua vez poderão ver, comentar e avaliar, dessa forma criando uma visibilidade aos estabelecimentos e locais públicos, assim o turista consegue saber onde será melhor atendido, dessa forma diminuindo a desistência aos passeios turísticos da região.

12. CRONOGRAMA

Figura 4 - Cronograma do projeto.



Fonte: Elaborado pelo autor.

13. SITUAÇÃO PROBLEMA

Uma das situações presentes é a falta de acessibilidade. Muitos destinos e serviços ainda não são adequadamente adaptados. Isso limita significativamente a inclusão de um segmento importante do mercado, que poderia contribuir de maneira significativa para a economia do turismo. Outro problema significativo é a falta de autenticidade nas experiências oferecidas. Já que à medida que o turismo acaba se tornando mais comercializado, muitos destinos acabam ficando saturados de atrações padronizadas que não refletem a verdadeira cultura e as tradições locais.

14. VISÃO GERAL

Nosso produto será uma plataforma turística para a região da baixada santista, que irá disponibilizar diversas informações sobre os pontos turísticos da região e auxiliando turistas em sua busca por um atrativo ponto turístico adequado na região. A plataforma terá as opiniões das pessoas que visitaram o ponto turístico como forma de avaliação do local visitado. Além disso, também terá fotos e vídeos de cada local, além disso, também irá dizer caso seja um ponto turístico seguro para se visitar e caso seja adaptado e acessível para pessoas com necessidades especiais.

15. FUNCIONALIDADES

Ajudar os turistas na baixa santista, disponibilizando informações como facilidade de acesso e opiniões de outros usuários como comentários dos pontos turísticos, podendo filtrar os pontos turísticos em separadas características.

Nosso software busca também auxiliar pessoas que possuem necessidade especiais, como O Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH), Transtorno do Espectro Autista (TEA) entre outros, podendo dentro da plataforma filtrar os locais pela sua acessibilidade e segurança ao cliente para garantir que o máximo de pessoas sintam-se satisfeitas com o seu local dos sonhos escolhido para viajar.

16. OBJETIVO

O objetivo do nosso site é disponibilizar uma plataforma para que pessoas com deficiência possam achar pontos turísticos acessíveis na região da baixada santista, com avaliações dos usuários sobre quão acessível os pontos turísticos são

para pessoas com problemas visuais, físicos ou auditivos. Nosso site também pode ser utilizado por donos de pontos de interesse, como restaurantes, que podem adicionar seus estabelecimentos no site, que também poderão ser avaliados pelos usuários.

17. REGRAS DE NEGÓCIO

Regras de negócio	Descrição
RN01	Dar prioridade e visibilidade a locais sustentáveis e com acessibilidade para as pessoas.
RN02	Não permitir comportamentos inapropriados dentro da plataforma, como racismo, xenofobia etc.
RN03	Dar uma sugestão de preço médio para visitar o ponto turístico, se o ponto turístico necessitar.
RN04	Permitir avaliações dos locais pelos usuários.
RN05	Permitir o controle de perfil para os usuários

18. REQUISITOS FUNCIONAIS

RF	Descrição ou Nome do Requisito funcional	RN
RF01	Incluir pessoas físicas	RN03
RF02	Alterar perfil de pessoas físicas.	RN03
RF03	Excluir perfil de pessoas físicas.	RN03
RF04	Incluir pessoas jurídicas	RN03
RF05	Alterar perfil de pessoas jurídicas	RN03
RF06	Excluir pessoas jurídicas	RN03
RF07	Controlar o acesso por meio de login e senha	RN05
RF08	Filtros de pesquisa para usuários	RN01

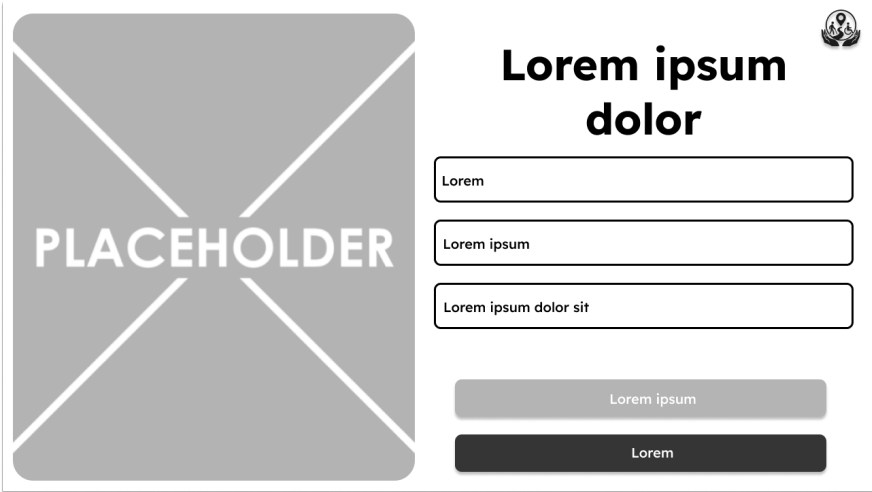
RF09	Cada filtro deve atender as necessidades dos usuários	RN01
RF10	Pesquisar pontos turísticos	RN01
RF11	Banimento por comportamentos inadequados	RN02
RF12	Avaliações dos usuários	RN04

19. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

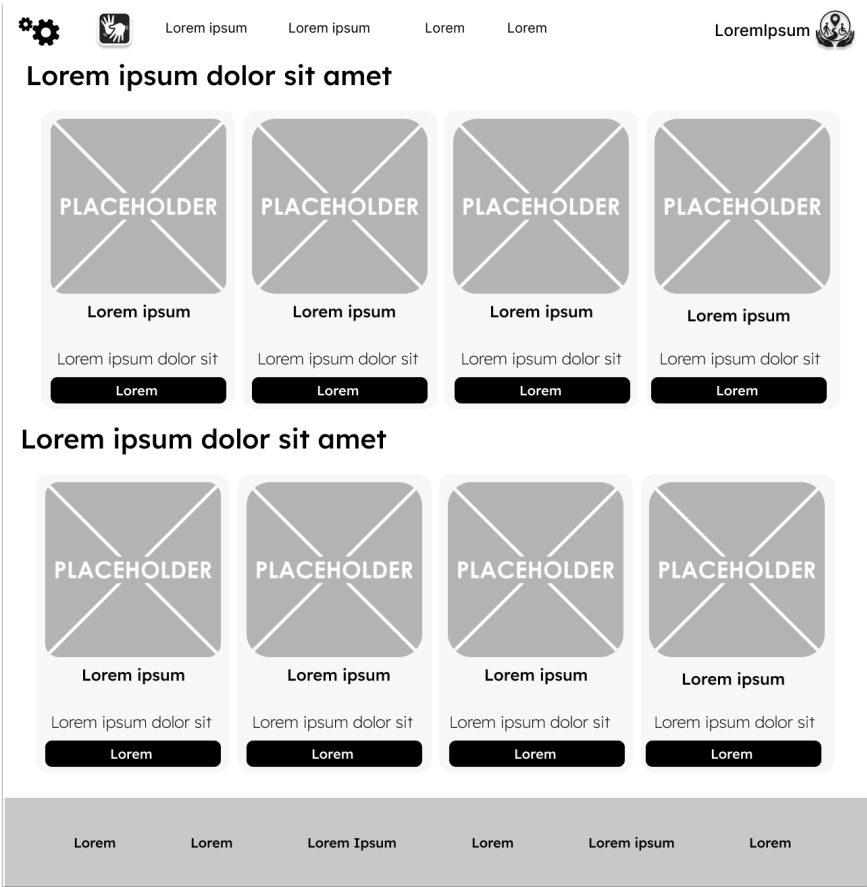
RNF	Categoria	Descrição
RNF01	Disponibilidade	O produto será um site, para ter um acesso mais conveniente para os usuários.
RNF02	Segurança	O produto deve validar o CPF de cadastro dos usuários que entrarem como Pessoas Jurídicas.
RNF03	Essencial	O produto deve validar o e-mail do usuário e impedir e-mails não cadastrados.
RNF03	Desempenho	O produto deve ser leve e disponível para todos os dispositivos.
RNF04	Interoperabilidade	O produto deve confirmar que o CPF digitado pelo usuário existe na API da Receita Federal.
RNF05	Usabilidade	O produto deve ser de fácil utilização, mesmo por usuários com pouca experiência com aplicativos.
RNF06	Essencial	O produto deve fazer o cadastro do usuário não Jurídico sem seu CPF.
RNF08	Essencial	O produto deve oferecer a opção do usuário alterar seu cadastro para pessoa Jurídica porém deve exigir seu CPF e alterar o cadastro atual.
RNF09	Essencial	O produto deve bloquear certas palavras de estarem presentes nas descrições e comentários de pontos turísticos.
RNF10	Essencial	O produto deve calcular a média de avaliação de cada ponto turístico e deixar esta média facilmente visível para o usuário.
RNF11	Essencial	O produto deverá seguir as leis ambientais e as leis do Atendimento Prioritário e da Acessibilidade.

20. WIREFRAME

Figura 5 - Wireframe do projeto.



Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Lorem Lorem ipsum

LoremIpsum 

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent venenatis augue at dolor varius, quis eleifend lacus tincidunt. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris scelerisque tempus libero quis pharetra. Fusce euismod dolor vel gravida vehicula. Nullam ut nisi sit amet arcu condimentum sollicitudin non in justo.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent venenatis augue at dolor varius, quis eleifend lacus tincidunt. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris scelerisque tempus libero quis pharetra. Fusce euismod dolor vel gravida vehicula. Nullam ut nisi sit amet arcu condimentum sollicitudin non in justo.

Lorem ipsum



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

Lorem ipsum

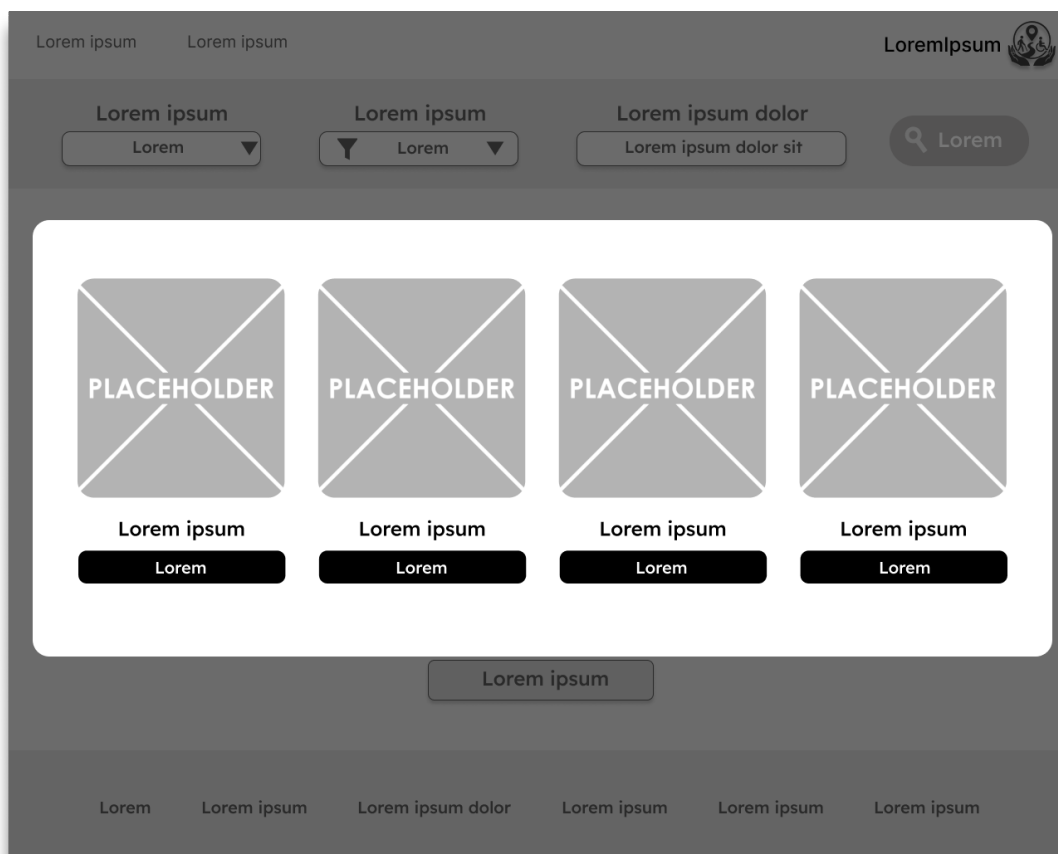
Lorem ipsum



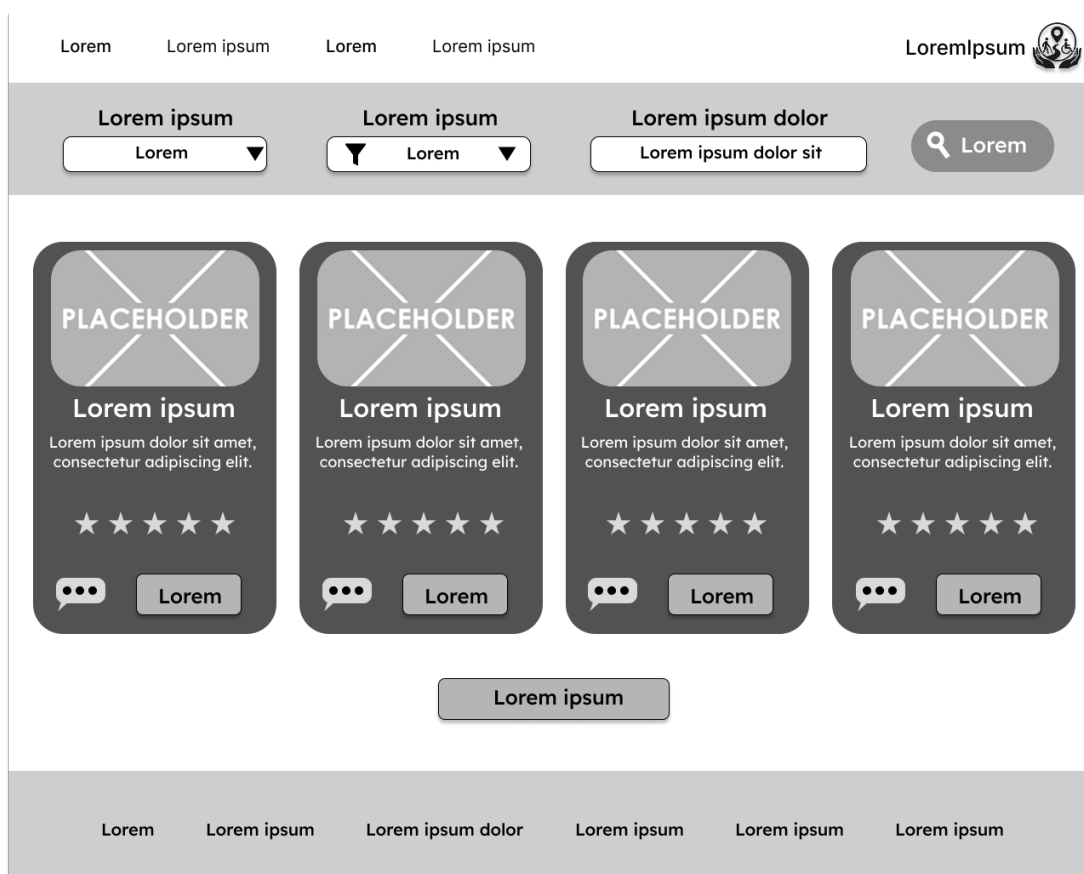
Fonte: Elaborado pelo autor.

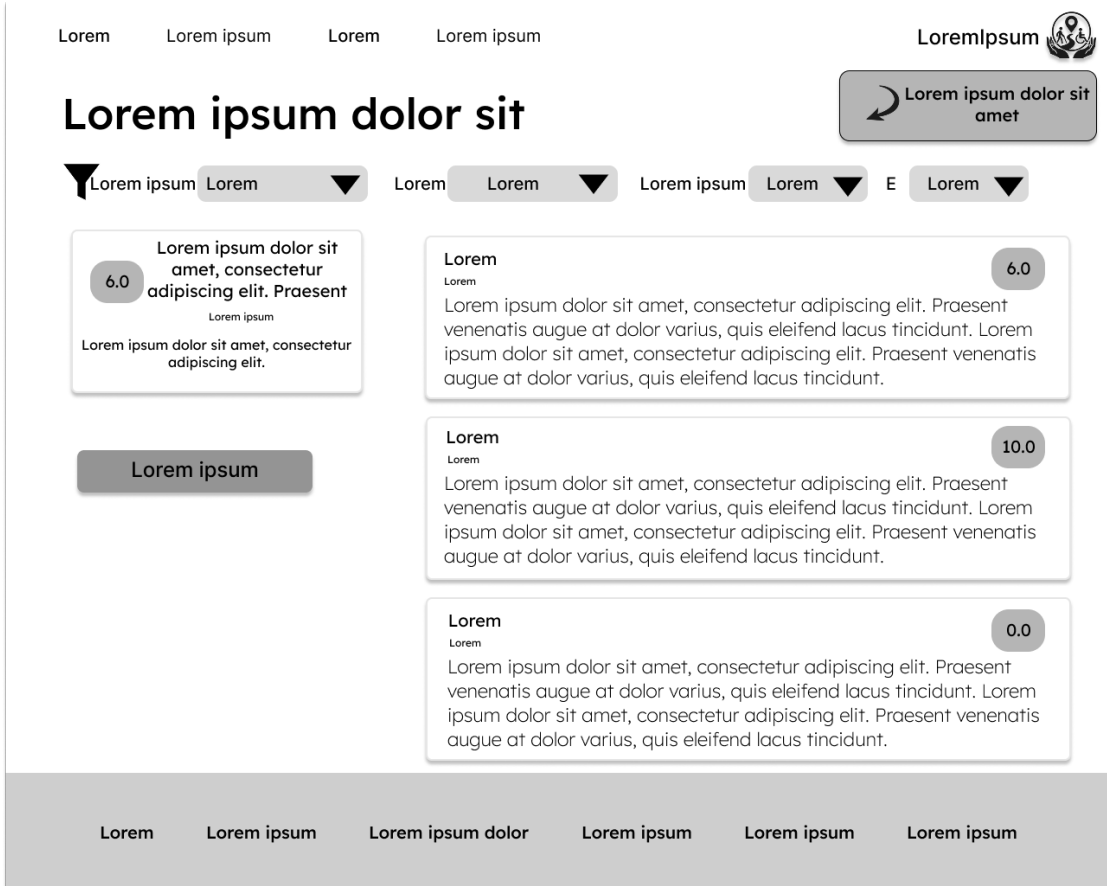


Fonte: Elaborado pelo autor.

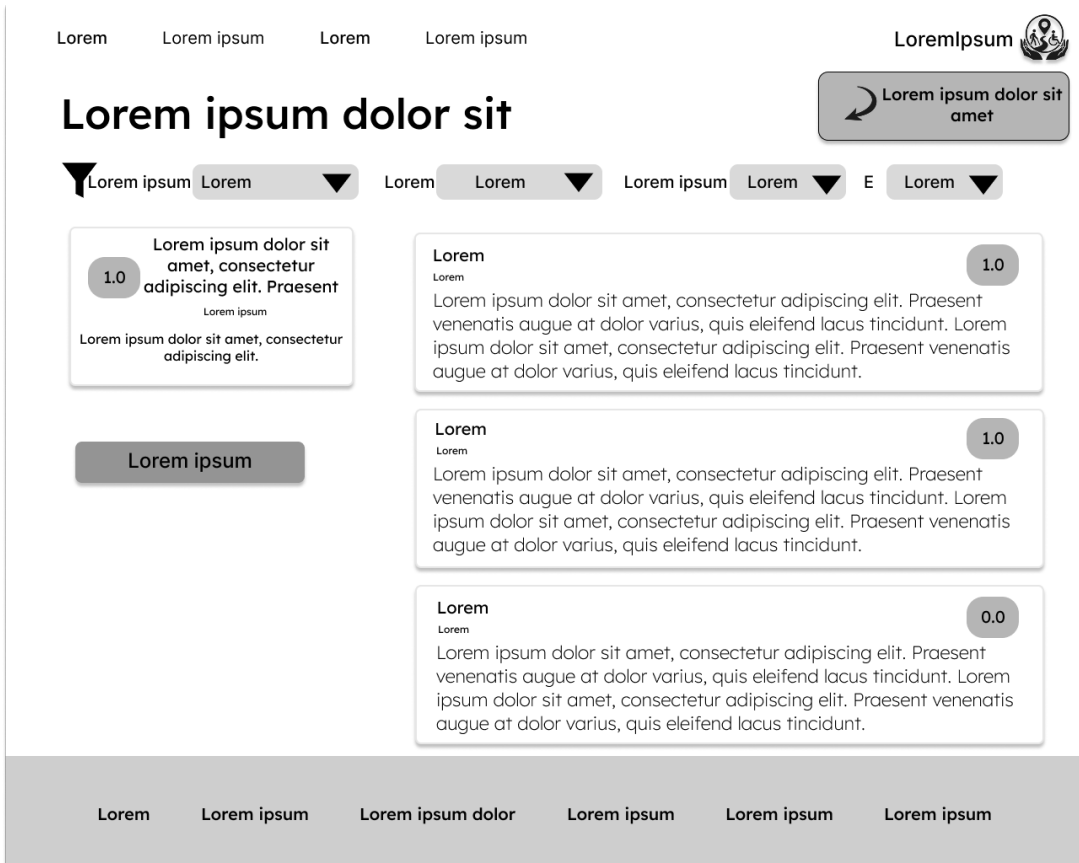


Fonte: Elaborado pelo autor.

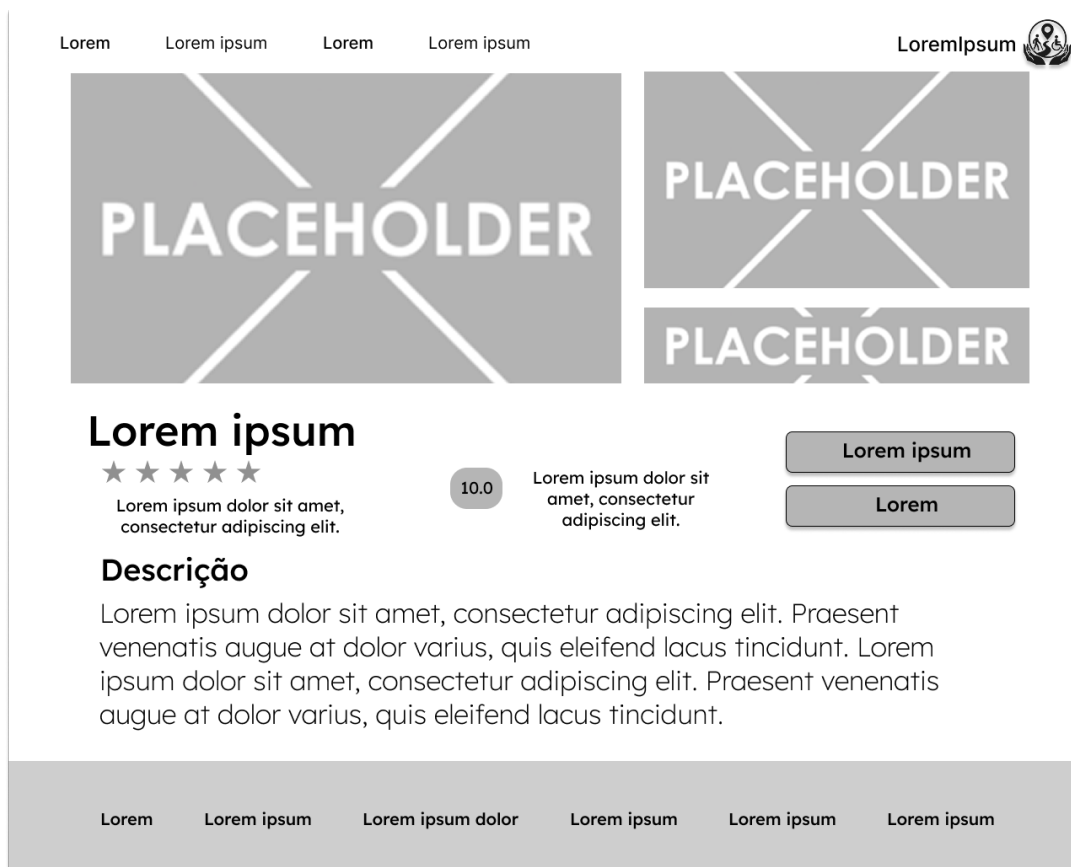




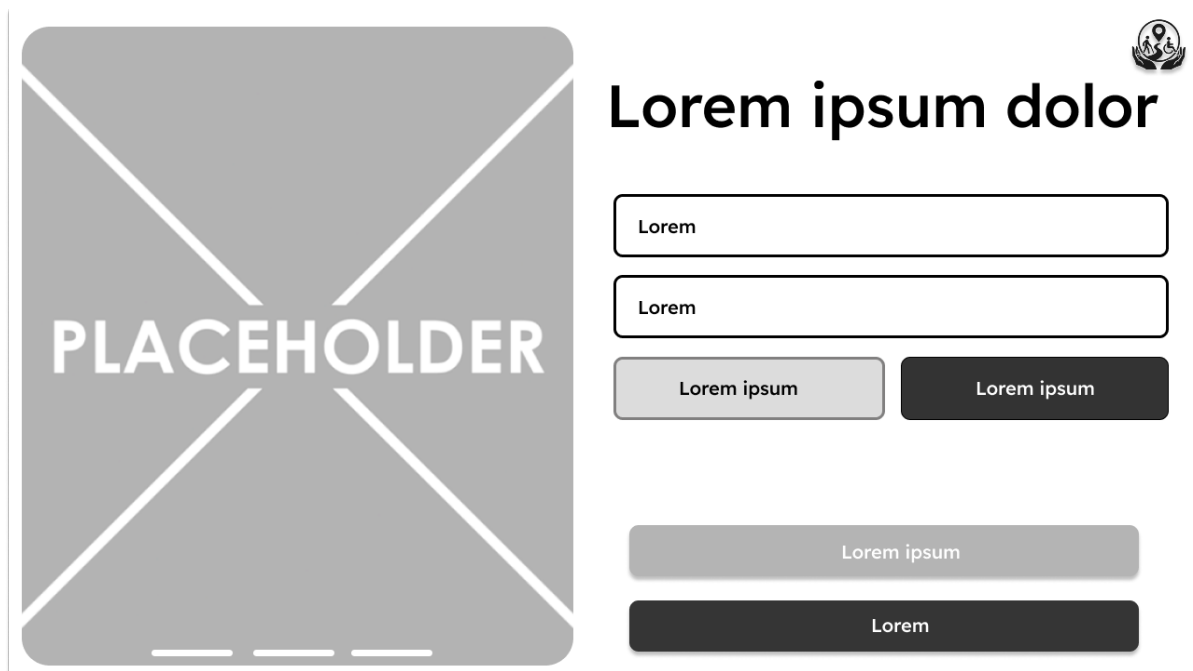
Fonte: Elaborado pelo autor.



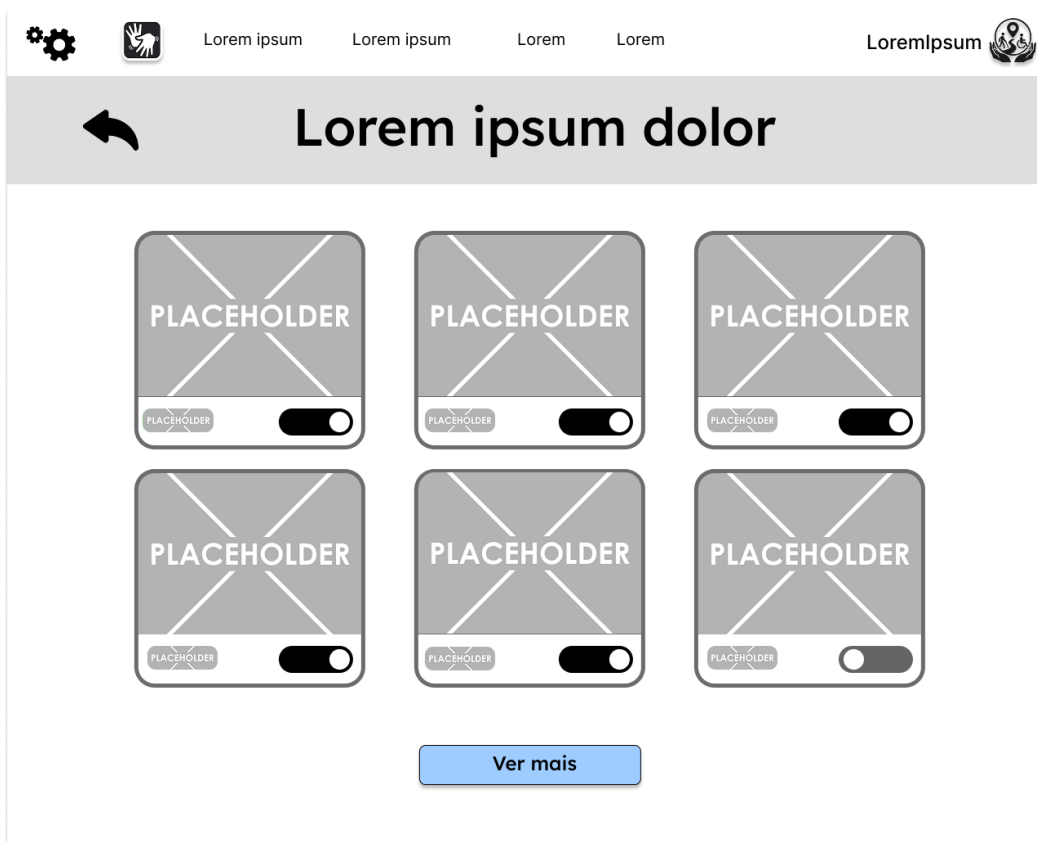
Fonte: Elaborado pelo autor.



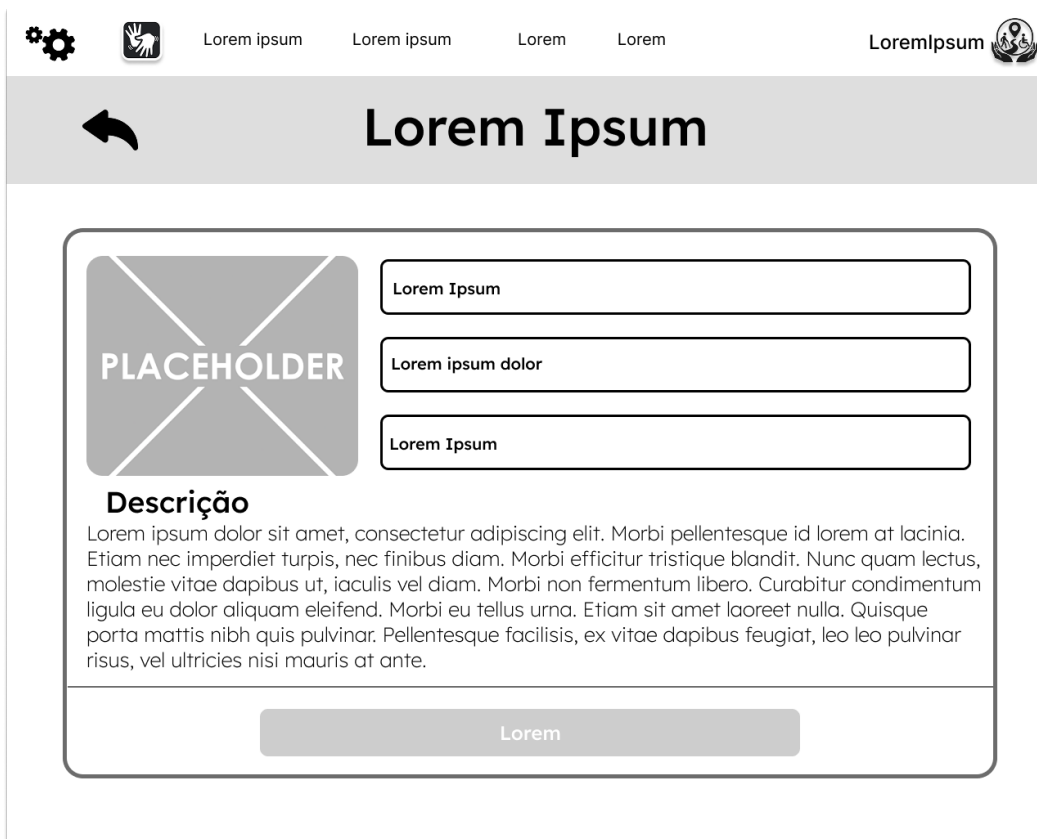
Fonte: Elaborado pelo autor.



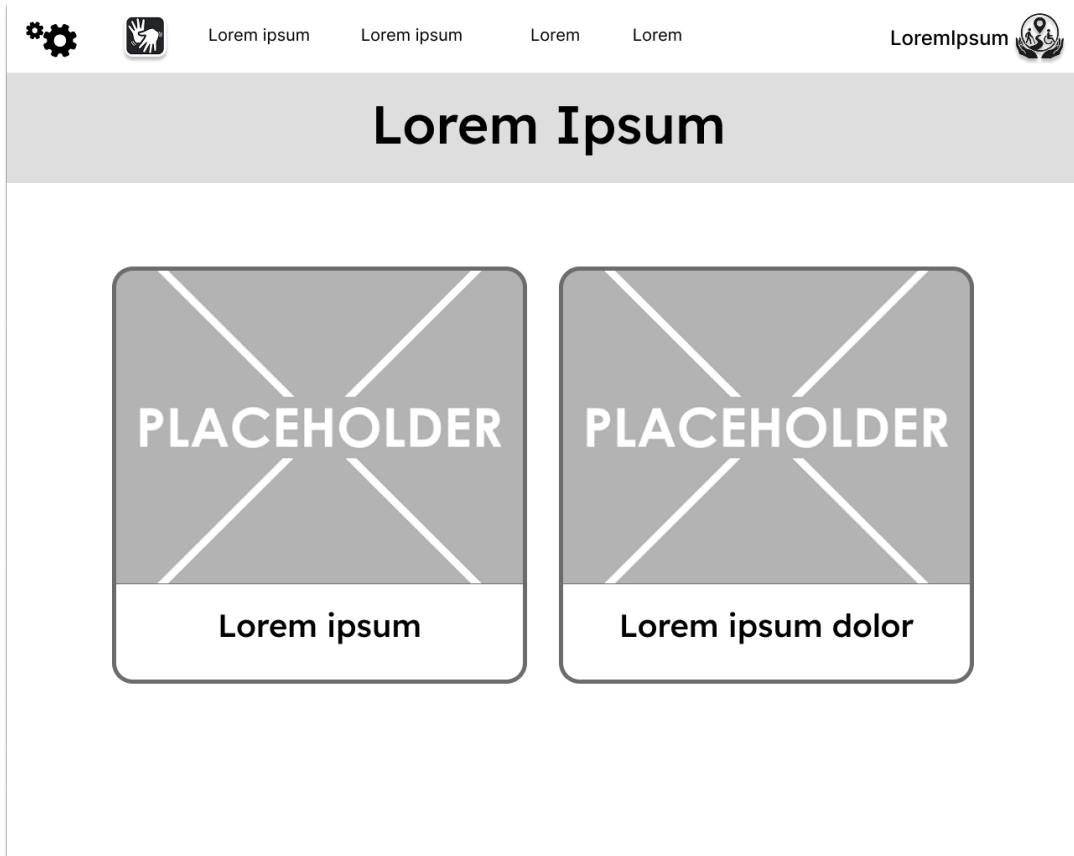
Fonte: Elaborado pelo autor.



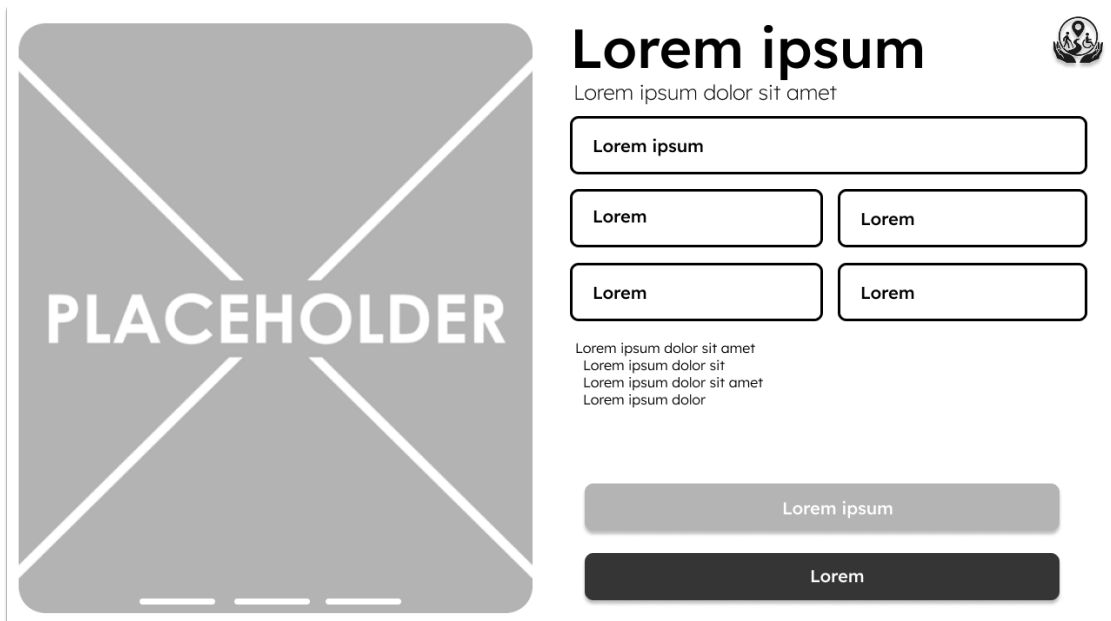
Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.





Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet

Fonte: Elaborado pelo autor.

Lorem Lorem ipsum Lorem Lorem ipsum

Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum



Fonte: Elaborado pelo autor.

Lorem Lorem ipsum Lorem Lorem ipsum

Loremipsum 



Lorem ipsum dolor
sit amet

Lorem ipsum

Lorem

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem

Fonte: Elaborado pelo autor.

Lorem Lorem ipsum Lorem Lorem ipsum

Loremipsum 



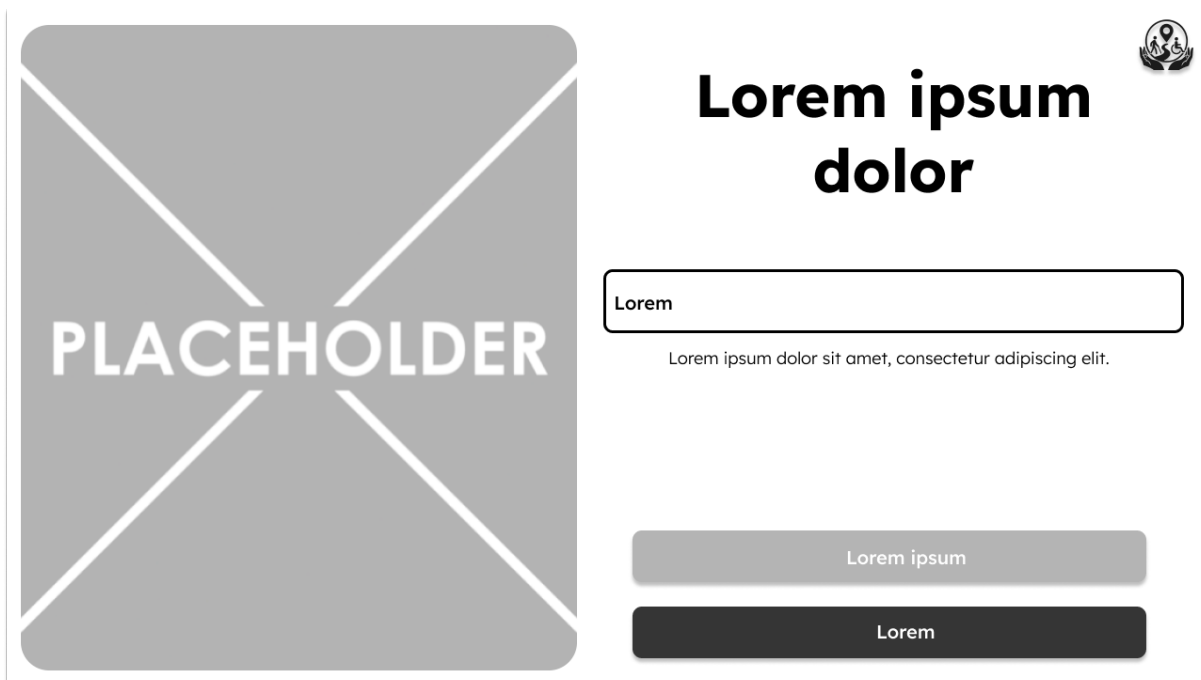
Lorem ipsum dolor
sit amet

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit

Lorem

Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.

21. MANUAL DE IDENTIDADE

Figura 6 - Manual de identidade.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Significado



O caminho simboliza uma viagem pela acessibilidade.

As mãos segurando o planeta significam sustentabilidade e acessibilidade

[Próxima página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor



Nossa logo representa nossa preocupação com as pessoas com deficiência que praticam turismo, procurando sempre uma maneira de deixar o turismo em nossa região cada vez mais acessível para todos os públicos independente de sua deficiência.

[Próxima página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

Origem

O planeta terra com as mãos em baixo representa que nós acolhemos a todos em nosso site, já o avião representa o turismo inclusivo.



[Próxima página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

Cores da Logo Principal:



Hex: 807C7C

RGB: 128, 124, 124

CMYK: 0%, 2%, 2%, 50%

Hex: FFFFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

[Próxima Página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

Cores da Logo Secundária:



Hex: 807C7C

RGB: 128, 124, 124

CMYK: 0%, 2%, 2%, 50%

Hex: 000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0% 0% 0% 0%

Hex: 88001B

RGB: 136, 0, 27

CMYK: 0% 53% 43% 47%

[Próxima Página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

Tipografia:

Arial aaaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 01234567890

League Spartan

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 (.,!/?#\$\$%&* /\@:;)

Lexend

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 (.,!/?#\$\$%&* /\@:;)

[Próxima Página](#)

[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

Usos da Logo



A logo secundária e para ser usada em partes brancas do site ou para camisetas, uniformes, calças, moletons e outras vestimentas brancas

Próxima Página

Voltar

Fonte: Elaborado pelo autor.

Usos da Logo

Esta logo, por ser nossa principal e consequentemente ser o rosto da empresa e nos representar, é a logo usada para o ramo empresarial, contratos, patrocínios, colaborações, doações, contribuições sociais, entre outros.

Desta maneira é o ideal de como usar a logo na área de patrocínio, demonstra a empresa corretamente e ainda obedece às normas da empresa.

Para contratos e contratos especiais, é usada dessa forma, sempre com a logo no canto superior, afim de demonstrar a participação da empresa, sempre enfatizada com a logo em posição superior.



Contrato de Prestação de Serviços
CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

DAS PARTES

CONTRATADA: _____, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº _____, com sede em _____, doravante denominada **CONTRATADA** e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal _____, _____, portador do Documento de Identidade RG nº _____, inscrito no CPF sob o nº _____, residente e domiciliado em _____, _____, _____.

CONTRATANTE: _____, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº _____, com sede em _____, doravante denominada **CONTRATANTE** e neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, por seu representante legal _____, _____, portador do Documento de Identidade RG nº _____, inscrito no CPF sob o nº _____, residente e domiciliado em _____, _____, _____.

Decidem as partes, na melhor forma de direito, celebrar o presente **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**, que reger-se-á mediante as cláusulas e condições seguintes.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços profissionais especializados em _____ por parte da CONTRATADA de acordo com os termos e condições detalhadas neste contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA - OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Página 15 de 15 Copyright 2024 TurisAdapt.com - Todos os direitos reservados.

Próxima Página

Voltar

Fonte: Elaborado pelo autor.

Usos da Logo

Não altere a arte do logotipo em proporção ou cor. Abaixo estão alguns exemplos de apresentações de logotipo que não são permitidas.



Não se pode usar cores não aprovadas



Não coloque outro conteúdo em cima ou embaixo.



Não use o logotipo sem as mãos.



Não distorça ou modifique o logotipo



Não use o logotipo sobre fundos de cores ou imagens conflitantes.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Brandbook

TurisAdapt



[Página Inicial](#)

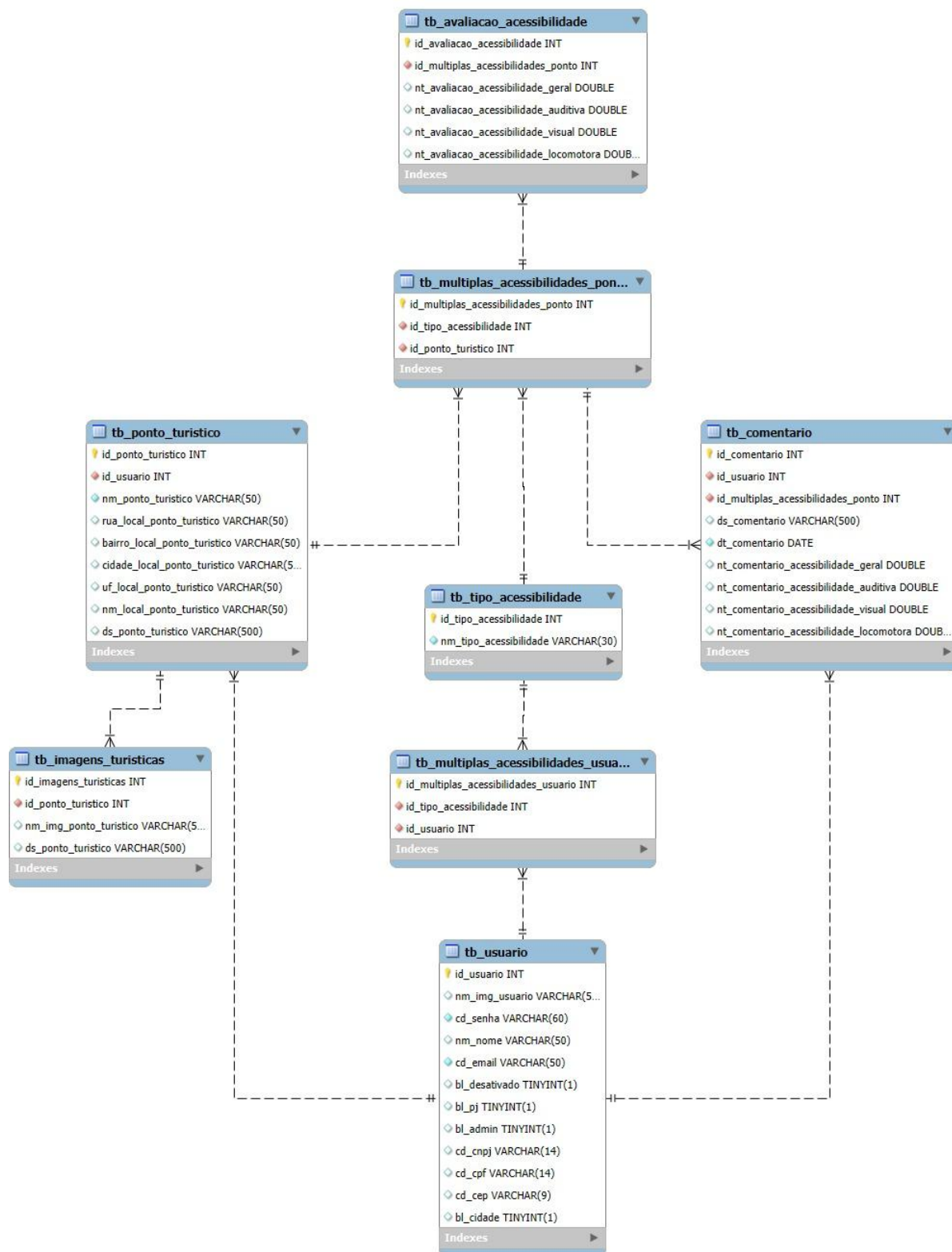
[Voltar](#)

Fonte: Elaborado pelo autor.

22. DIAGRAMAS

22.1 Diagrama de Entidade-Relacionamento:

Figura 7 - Diagrama de Entidade-Relacionamento.



Fonte: Elaborado pelo autor.

22.2 Dicionário de dados:

Figura 8 - Dicionário de Dados.

Tabela Usuário (tb_usuario)					
Descrição	Tabela que armazena informações de usuários físicos.				
Detalhes					
Atributo	Nome do atributo	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrição de domínio Pk / Auto Increment
id_usuario	ID do usuário	Numero de identificação do usuário	Int		
ds_senha	Senha do usuário	Senha do usuario	Varchar	50	
nm_nome	Nome do usuário	Nome do usuário	Varchar	50	
cd_email	Email do usuário	E-mail do usuario	Varchar	50	Not null / Unique
bl_desativado	Estado da conta	Se a conta está desativada ou não	Boolean/TinyInt		
Tabela Usuário Judicial (tb_usuario_judicial)					
Descrição	Tabela que armazena informações de usuários Jurídicos.				
Detalhes					
Atributo	Nome do atributo	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrição de domínio Pk / Auto Increment
id_usuario_judicial	ID do usuário	Numero de identificação do usuário	Int		
cd_cnpj	CNPJ do usuário	CNPJ do usuário	Varchar	14	Not null / Unique
cd_cep	CEP do usuário	CEP do usuário	Varchar	9	
ds_senha	Senha do usuário	Senha do usuario	Varchar	50	
nm_nome	Nome do usuário	Nome do usuário	Varchar	50	
cd_email	Email do usuário	E-mail do usuario	Varchar	50	Not null / Unique
bl_desativado	Estado da conta	Se a conta está desativada ou não	Boolean/TinyInt		
Tabela Tipos de Acessibilidade (tb_tipo_acessibilidade)					
Descrição	Tabela que armazena os tipos de acessibilidades no site.				
Detalhes					
Atributo	Nome do atributo	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrição de domínio Pk / Auto Increment
id_tipo_acessibilidade	ID do tipo de acessibilidade	Numero de identificação da acessibilidade	Int		
nm_tipo_acessibilidade	Nome da acessibilidade	Nome da acessibilidade	Varchar	10	
Tabela Ponto Turístico (tb_ponto_turistico)					
Descrição	Tabela que armazena informações dos pontos turísticos				
Detalhes					
Atributo	Nome do atributo	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrição de domínio Pk / Auto Increment
id_ponto_turistico	ID do ponto turístico	Numero de identificação do ponto turístico	Int		
id_usuario_judicial	ID do usuario judicial	ID do usuario judicial que adicionou o ponto, se for necessario	Int		
nm_ponto_turistico	Nome do ponto turístico	Nome do ponto turistico	Varchar	50	
ds_imagem	Local da imagem	Descrição do caminho da imagem do ponto	Varchar	100	
ds_local_ponto_turistico	Local do ponto turístico	Descrição do local do ponto turístico	Varchar	50	
qt_media_acessibilidade	Média das avaliações	Média de todas as avaliações dada ao ponto	Int		
qt_media_acessibilidade_fisica	Média das avaliações em acessibilidade física	Média das avaliações em acessibilidade física dada ao ponto	Int		
qt_media_acessibilidade_auditiva	Média das avaliações em acessibilidade auditiva	Média das avaliações em acessibilidade auditiva dada ao ponto	Int		
qt_media_acessibilidade_visual	Média das avaliações em acessibilidade visual	Média das avaliações em acessibilidade visual dada ao ponto	Int		
Tabela Reviews (tb_reviews)					
Descrição	Tabela que armazena informações de usuários Jurídicos.				
Detalhes					
Atributo	Nome do atributo	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrição de domínio Pk / Auto Increment
id_review	ID da review	Numero de identificação do usuário	Int		
ds_review	Texto da review	Texto da review	Varchar	200	
qt_avaliacao	Número de estrelas da avaliação	Número de estrelas da avaliação dada ao ponto turístico	Int		
id_usuario	ID do usuário	Numero de identificação do usuário, caso seja feita por pessoa física	Int		Fk
id_usuario_judicial	ID do usuário judicial	Numero de identificação do usuário judicial, caso seja feita por pessoa jurídica	Int		Fk
id_ponto_turistico	ID do ponto turístico	Numero de identificação do ponto turístico que foi avaliado	Int		Fk
id_tipo_acessibilidade	ID do tipo de acessibilidade	Numero de identificação da categoria de acessibilidade selecionada para avaliar	Int		Fk

Fonte: Elaborado pelo autor.

22.3 Diagrama de Casos de Uso:

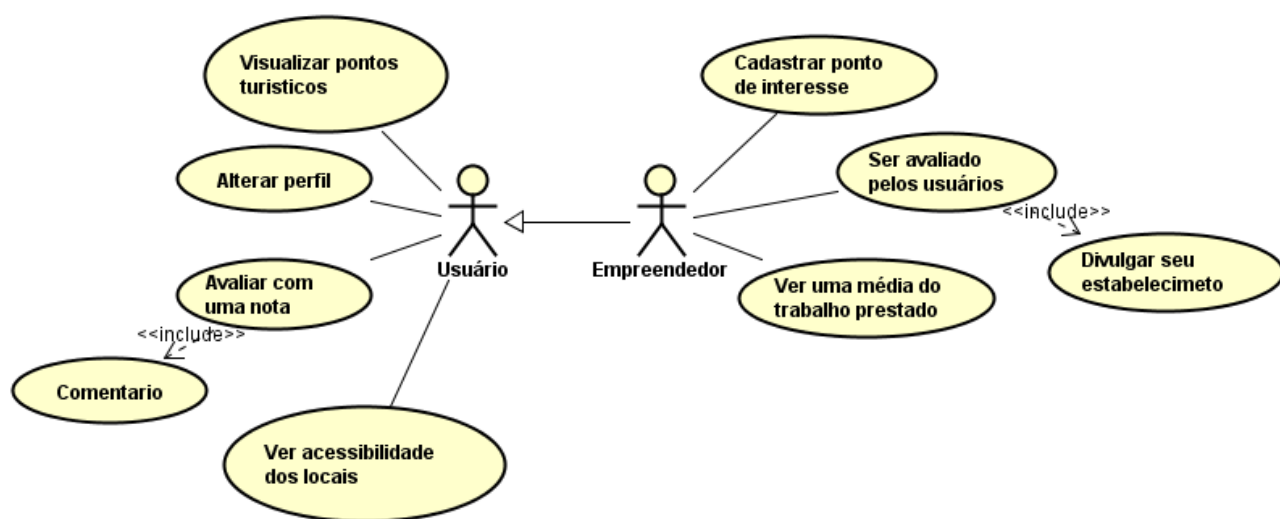
Diagrama de Caso de uso

Atores	Casos	Descrição
Usuário	Visualizar pontos turísticos	Pode-se visualizar os pontos turísticos presentes na região.
	Alterar perfil	Poderá alterar as informações presentes no seu perfil, como foto de perfil, nome e senha.
	Ver acessibilidade dos locais	Pode visualizar quais pontos turísticos da região são acessíveis na sua região.
	Avaliar com uma nota	colocar uma review sobre como foi a acessibilidade e a recepção dos pontos turísticos visitados pelo usuário.
	Comentário	Conseguirá colocar um comentário sobre os pontos turísticos que ele visitou e os comentários de outros usuários que visitaram aquele mesmo local(obrigatório dar uma nota para poder colocar o comentário).
		Este usuário herda tudo o

Empreendedor	Relação de Herança	que um usuário convencional pode fazer
	Cadastrar pontos de interesse	Conseguirá cadastrar seus estabelecimentos e pontos de interesses para os usuários
	Ser avaliado pelos usuários	Poderá receber notas e comentários sobre a acessibilidade do seu estabelecimento
	Divulgar seu estabelecimento	Poderá divulgar seu estabelecimento através das reviews e recomendações dos usuários
	Ver uma média do trabalho prestado	Poderá ver a média de notas dos usuários e a média de acessibilidade dos seus estabelecimentos

Diagrama Simplificado:

Figura 9 - Diagrama de Casos de Uso.



Fonte: Elaborado pelo autor.

22.4 Diagramas de Atividades:

Diagrama de atividade - Atividade de avaliação de ponto turístico.

Baseado em código.

Figura 10 - Diagrama de Atividade Avaliação de ponto turístico.

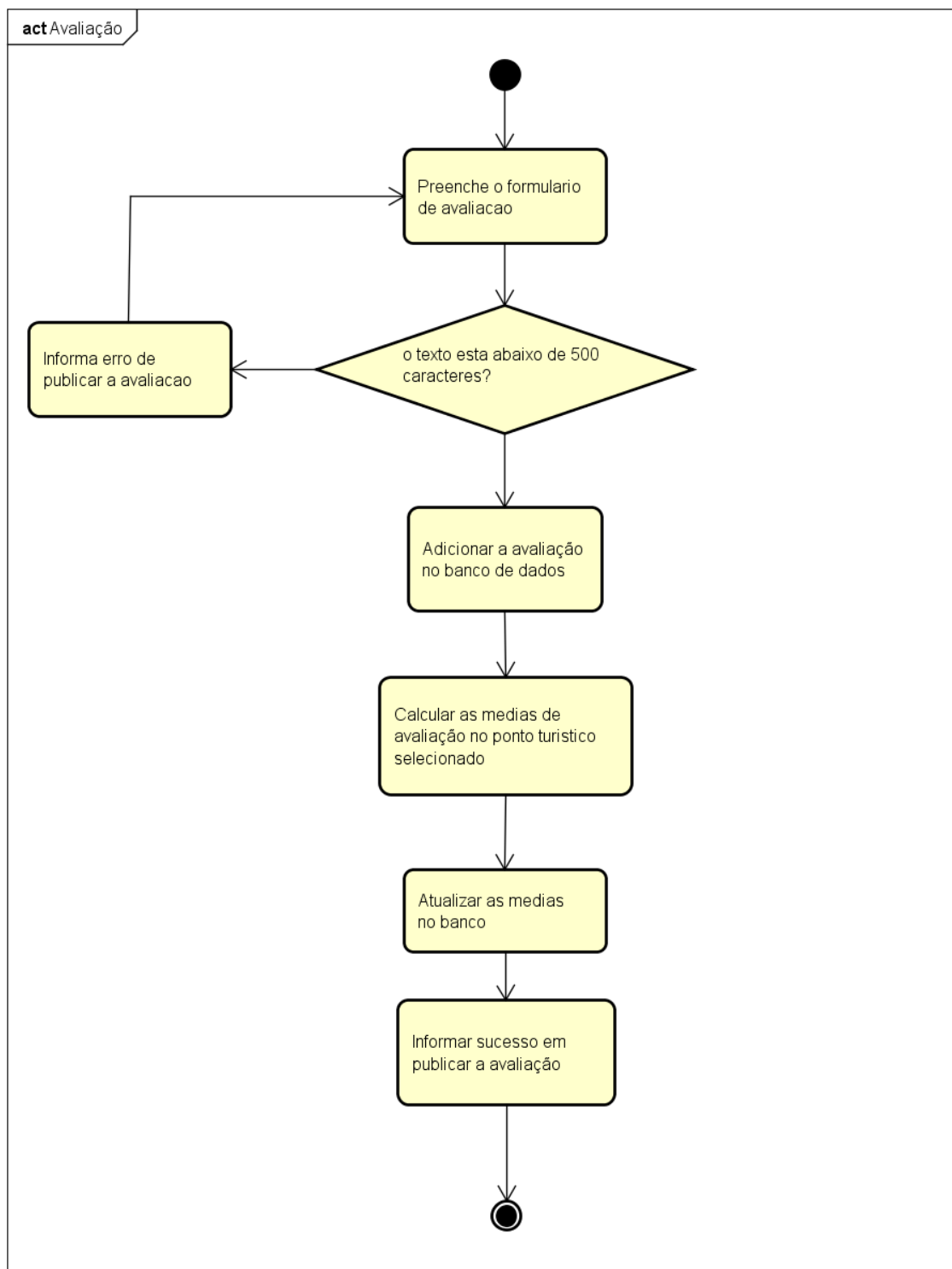
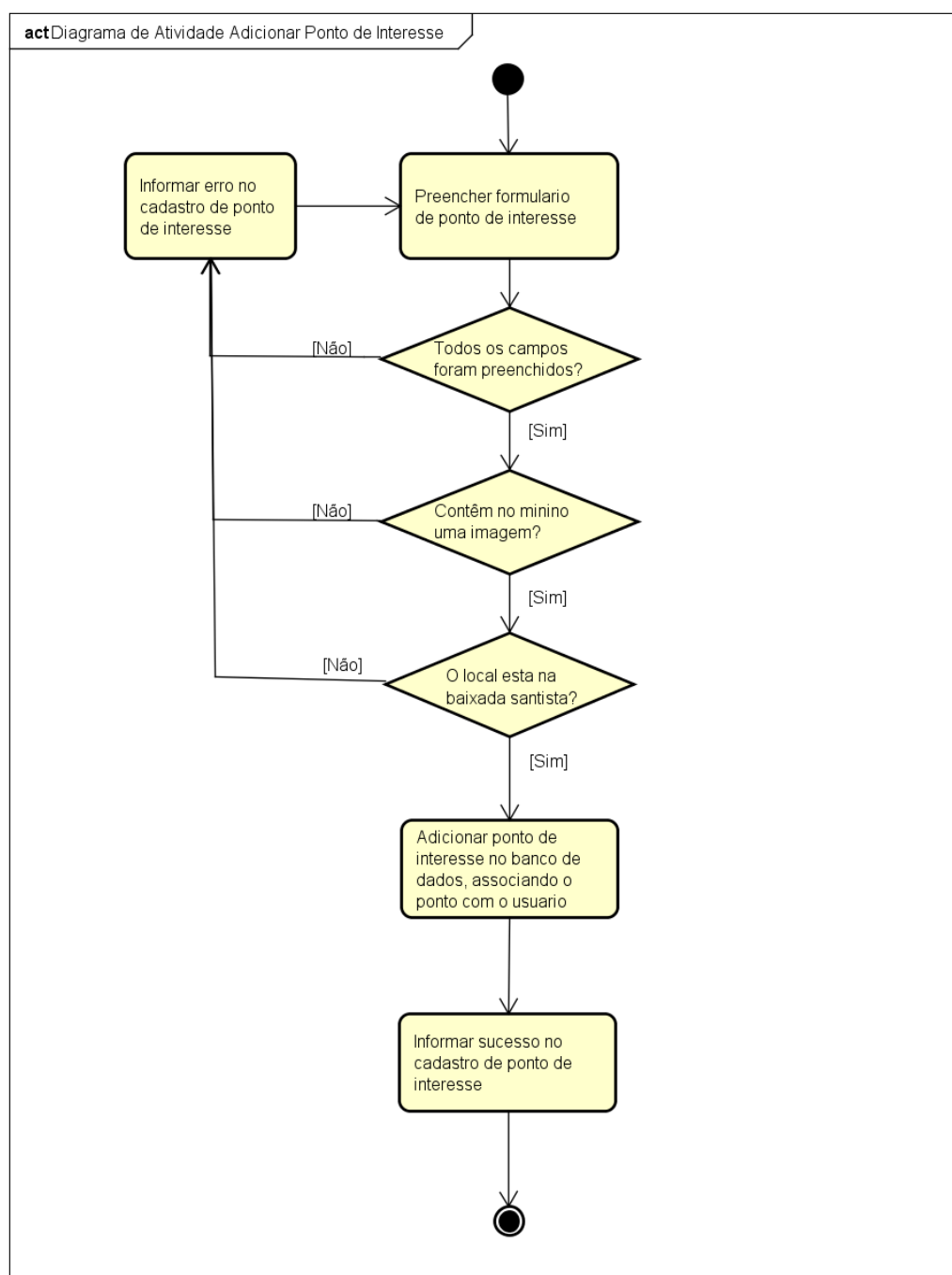


Diagrama de atividade - Atividade de adicionar um ponto de interesse.

Baseado em código.

Figura 11 - Diagrama de Atividade Adicionar ponto de interesse.



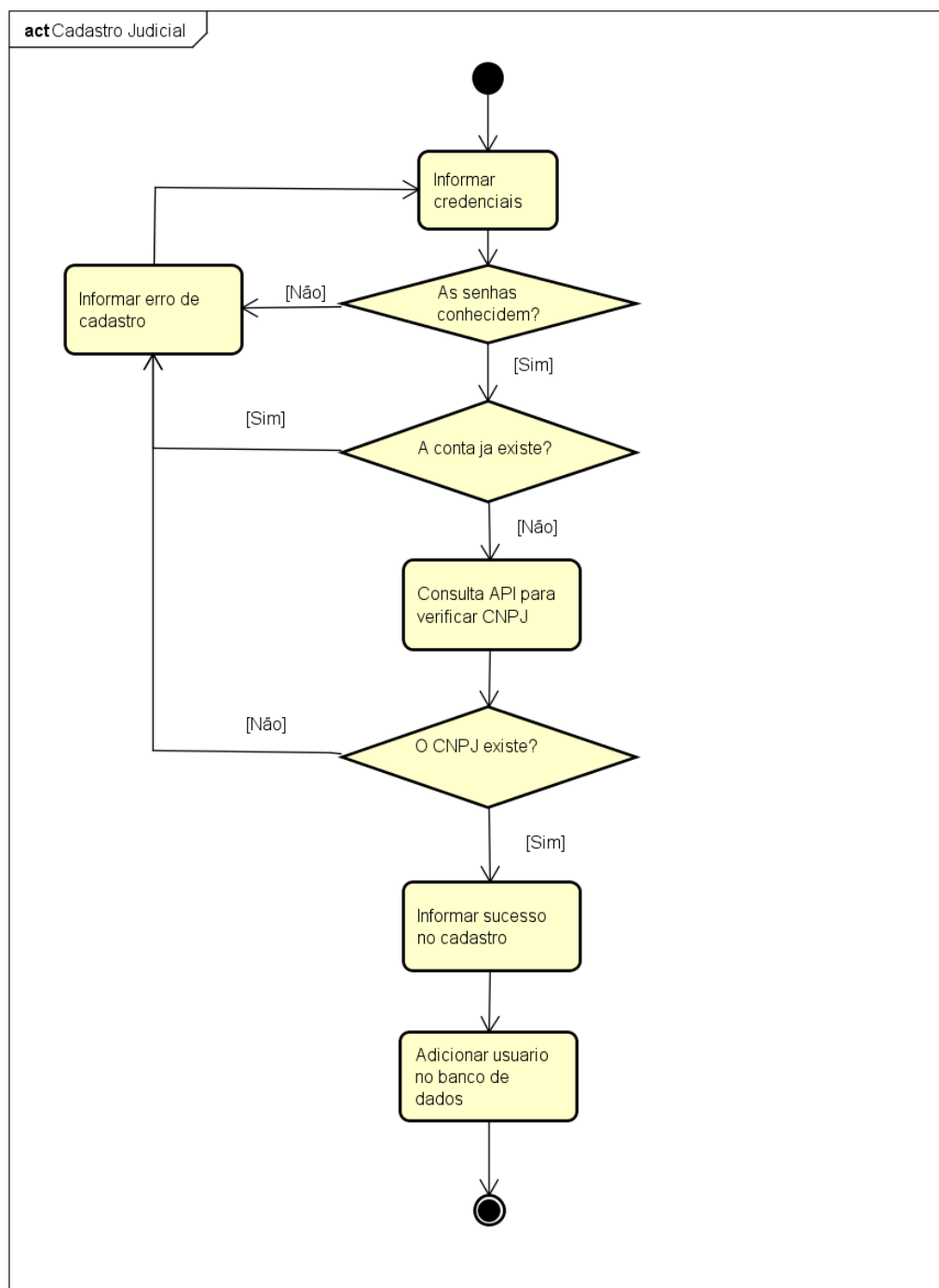
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

Diagrama de atividade - Atividade de cadastro de pessoal judicial.

Baseado em código.

Figura 12 - Diagrama de Atividade Cadastro de pessoal judicial.



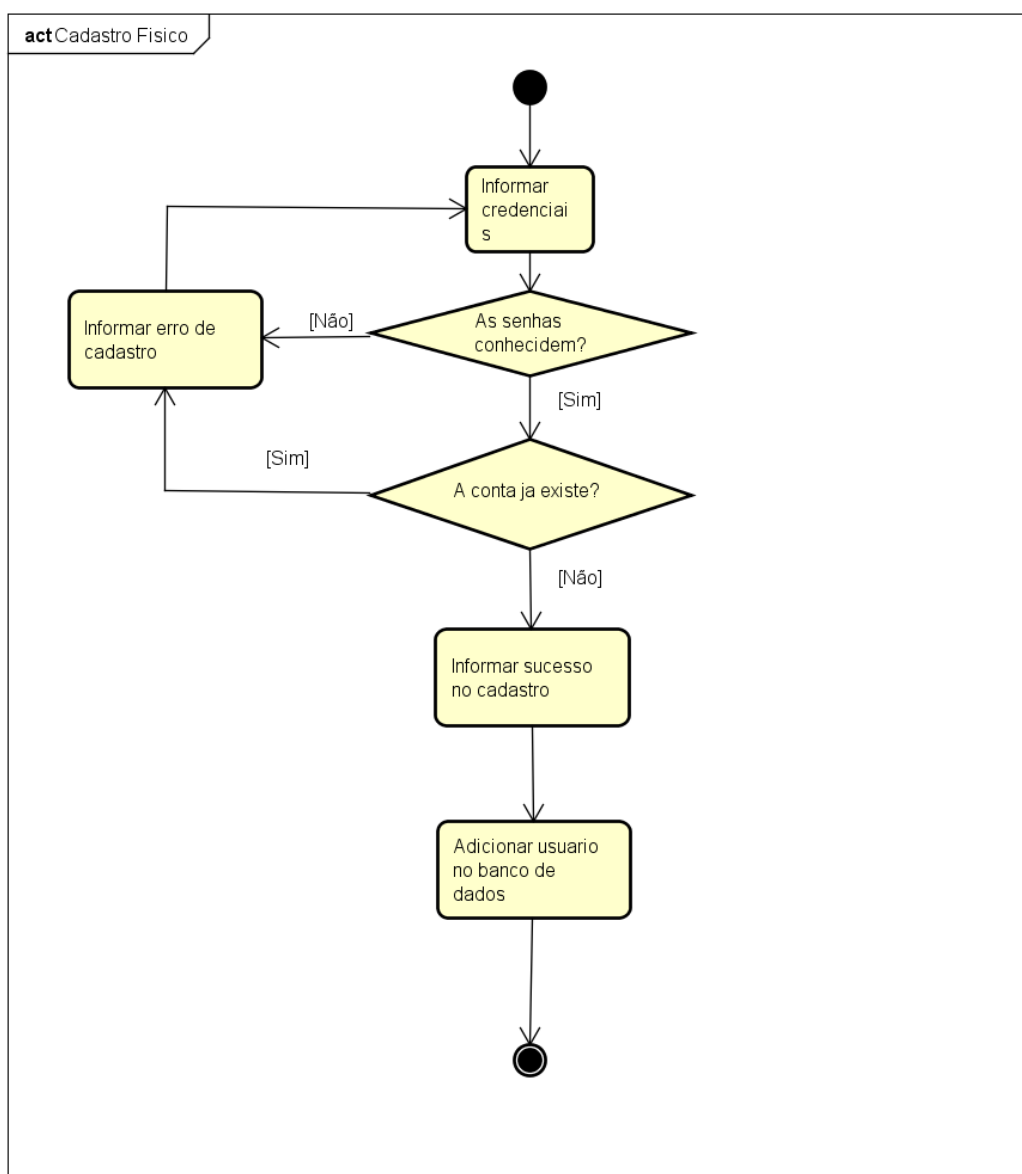
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

Diagrama de atividade - Atividade de cadastro de pessoa física.

Baseado em código.

Figura 13 - Diagrama de Atividade Cadastro de pessoa física.



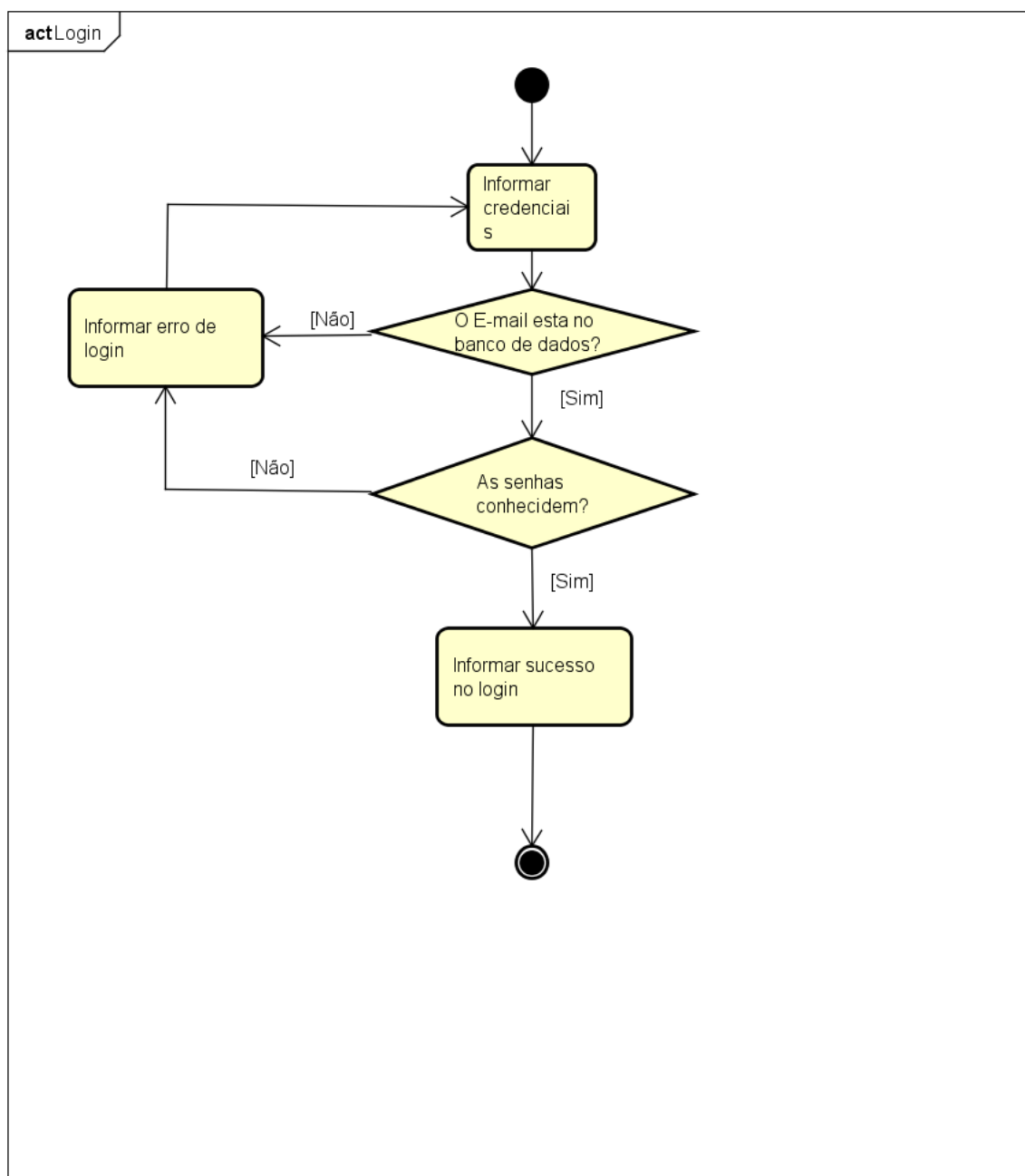
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

Diagrama de atividade - Atividade de login de pessoa física e judicial.

Baseado em código.

Figura 14 - Diagrama de Atividade Login de pessoa física e judicial.

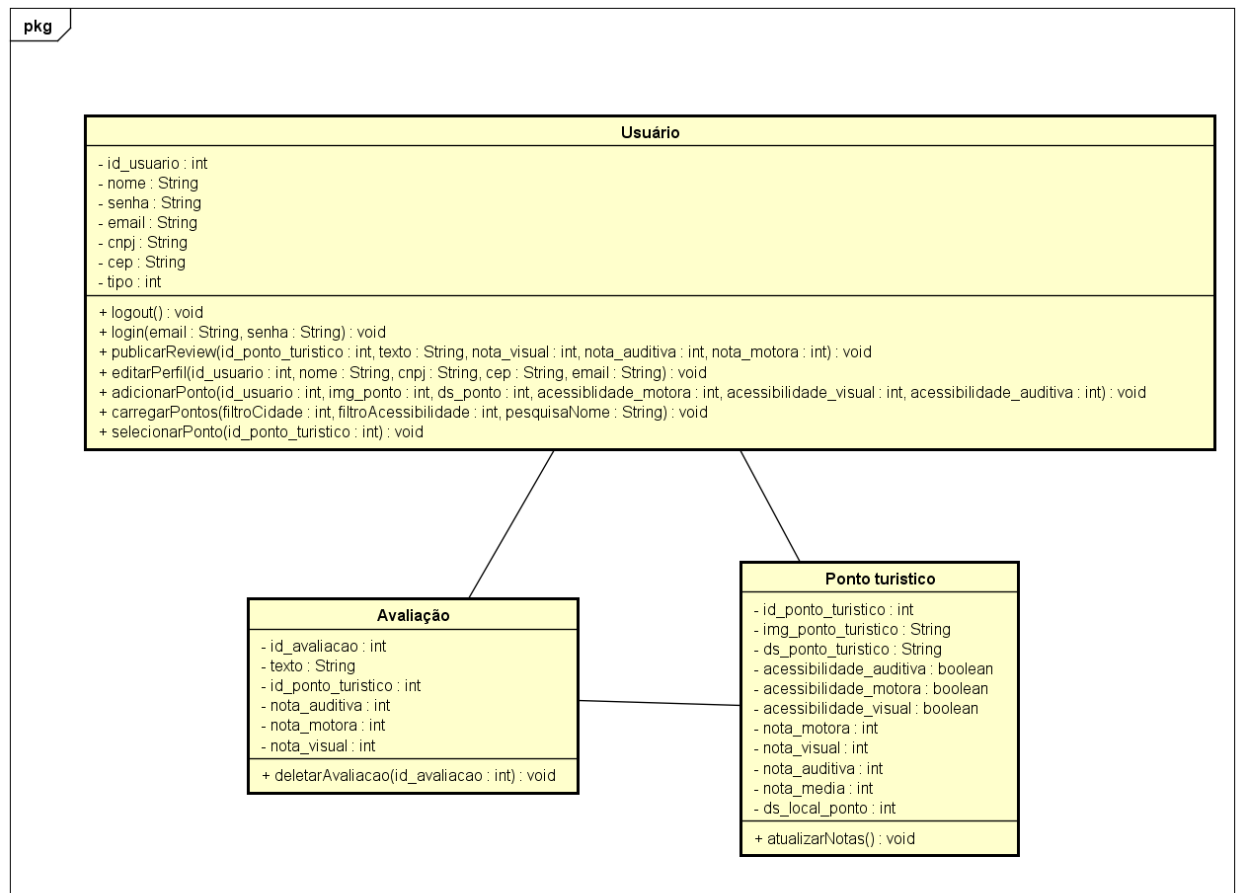


powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

22.5 Diagrama de Classe:

Figura 15 - Diagrama de Classe.

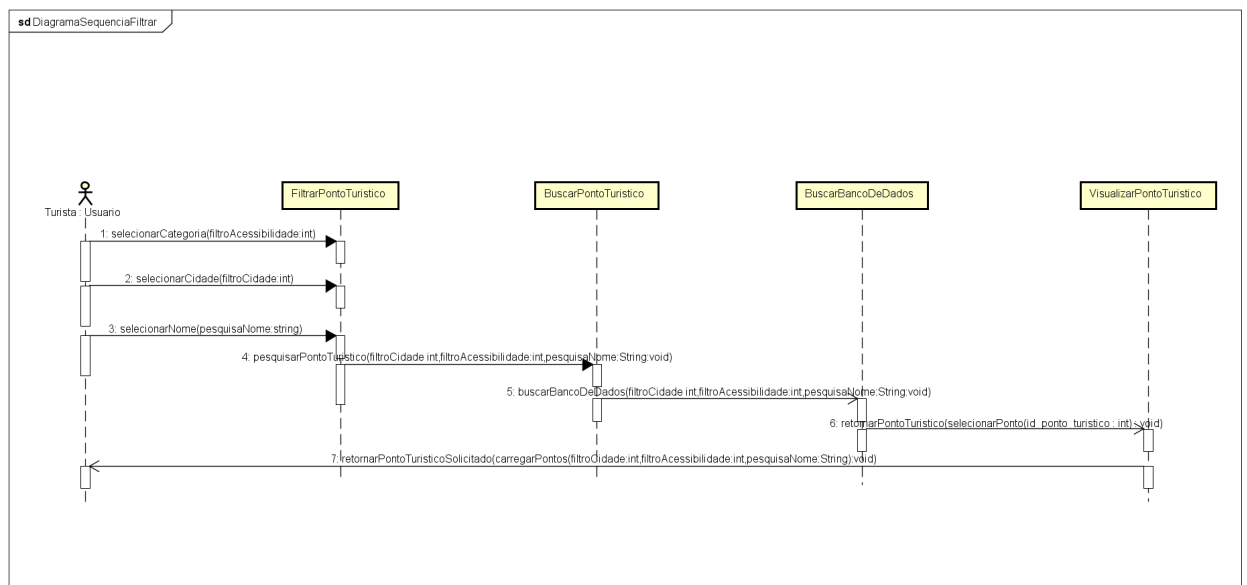


powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

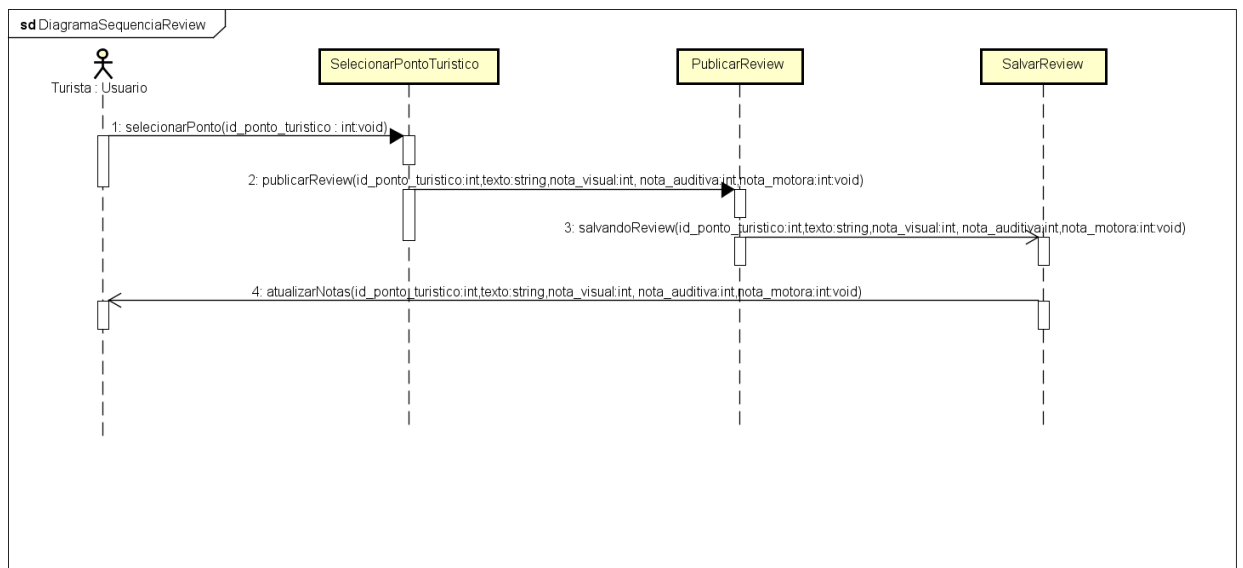
22.6 Diagrama de Sequência:

Figura 16 - Diagrama de Sequência.



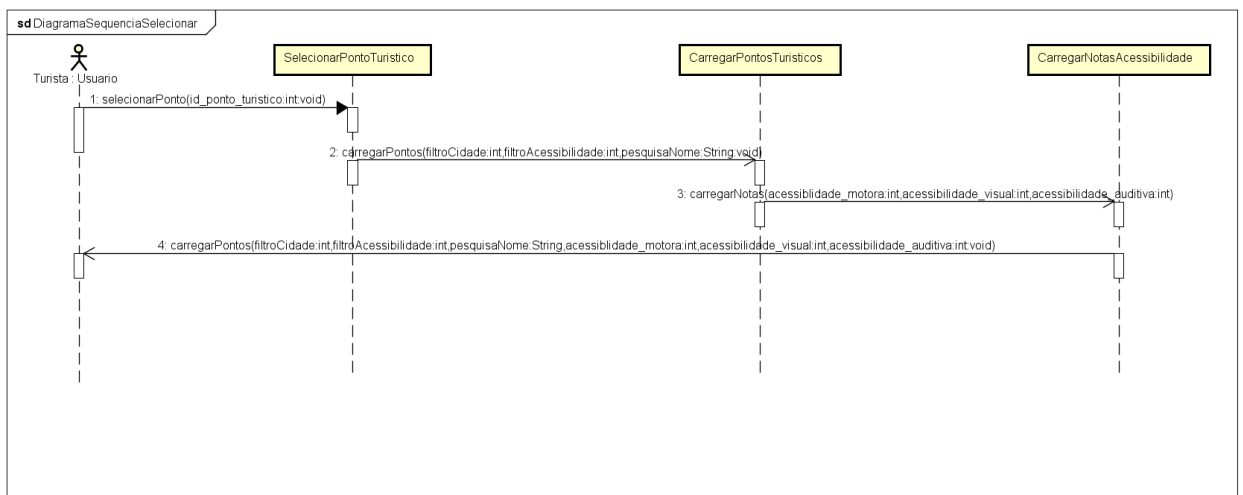
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.



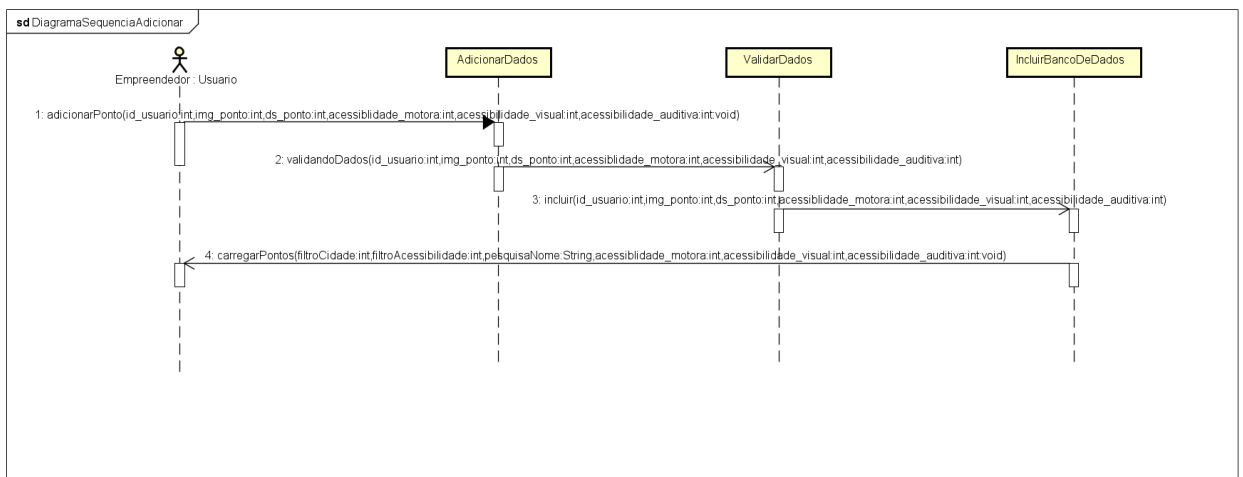
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.



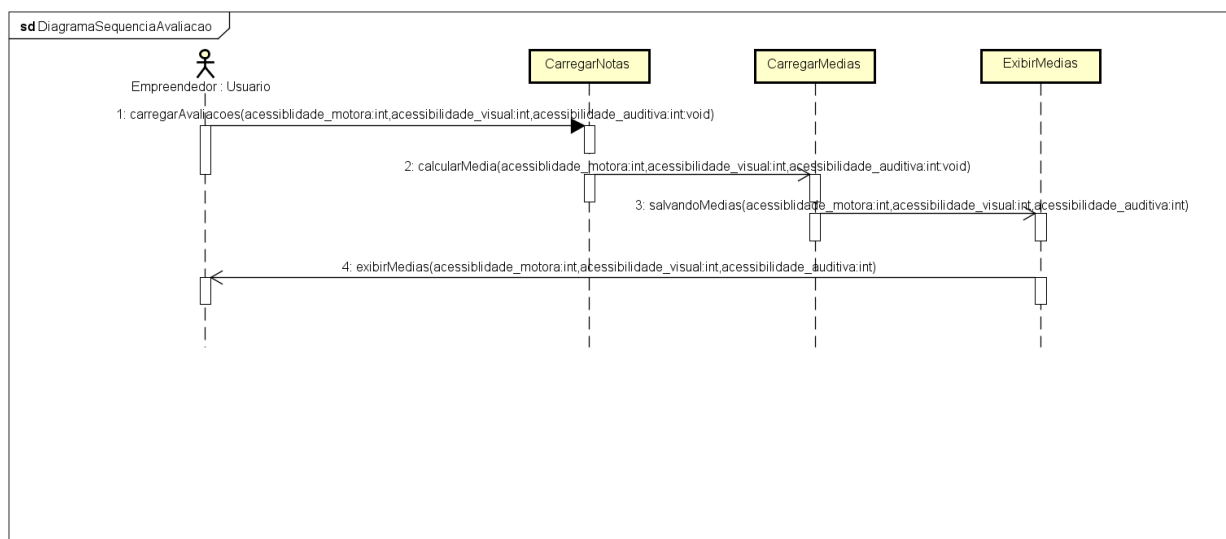
powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.

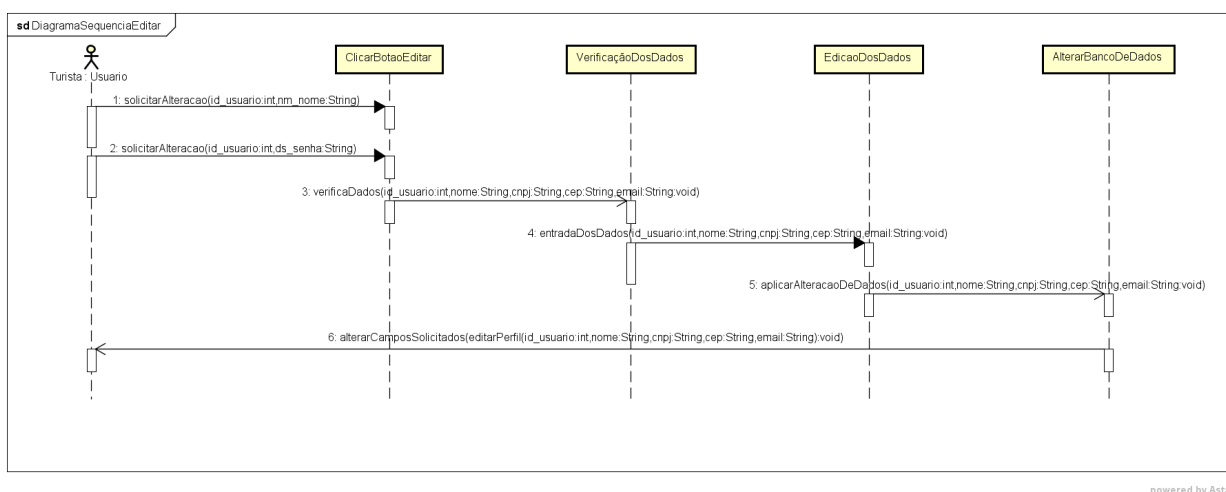


powered by Astah

Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.



Fonte: Elaborado pelo autor.

23. ANEXOS

Figura 17 - Ficha de Avaliação da primeira Banca Prévia de TCC.

Etec
Dr^a Ruth Cardoso
São Vicente

CPS
Centro
Paula Souza



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

AVALIAÇÃO PRÉVIA: ☒ 1º Prévia ☐ 2º Prévia ☐ 3º Prévia ☐ 4º Prévia

NOME DO ALUNO:	Edilson Amaro da Silva Junior	Menção	B	TURMA: 3DS2
NOME DO ALUNO:	Italo Henrique Fernandes Dias	Menção	B	
NOME DO ALUNO:	Luan Sá Muniz Dos Santos de Freitas	Menção	B	
NOME DO ALUNO:	Pedro Henrique Silva de Almeida	Menção	B	DATA: 11/03/2024
NOME DO ALUNO:	Pedro Souza Leme	Menção	B	
TEMA:	Software para Turismo Acessível			

APRESENTAÇÃO		
01	Pertinência do tema do trabalho à Habilitação Profissional. (Justificativa, Objetivo e Referencial teórico).	() Sim () Não (x) Parcialmente
02	Nível de Abrangência (Profundidade, Conhecimento Técnico do Trabalho, Originalidade e Aplicabilidade).	() Sim () Não (x) Parcialmente
03	Postura (Vocabulário e Comportamento em Público.)	(x) Sim () Não () Parcialmente
04	Desenvolvimento da Apresentação da Proposta de Produto Final ou Relato de Experiência	() Sim () Não (x) Parcialmente
ANÁLISE E OBSERVAÇÕES: CONSIDERANDO OS CRITÉRIOS ADOTADOS		
Corrigir legenda Pitch cêssius "Por isso" Site ou Software? Rever padronização de layout		
14:40		
ASSINATURA DOS MEMBROS DA BANCA		

Figura 18 - Ficha de Avaliação da segunda Banca Prévia de TCC.


Etec
 Dr^a Ruth Cardoso
 São Vicente


CPS
 Centro
 Paula Souza


SÃO PAULO
 GOVERNO DO ESTADO
 SÃO PAULO SÃO TODOS

FICHA DE AVALIAÇÃO PRÉVIA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
 AVALIAÇÃO PRÉVIA: ☐ 1º Prévia ☒ 2º Prévia ☐ 3º Prévia ☐ 4º Prévia

NOME DO ALUNO:	Edilson Amaro da Silva Junior	Menção	B	TURMA:
NOME DO ALUNO:	Italo Henrique Fernandes Dias	Menção	B	3DS2
NOME DO ALUNO:	Luan Sá Muniz Dos Santos de Freitas <i>- FALSO</i>	Menção	B	
NOME DO ALUNO:	Pedro Henrique Silva de Almeida	Menção	B	DATA:
NOME DO ALUNO:	Pedro Souza Leme	Menção	B	15/04/2025
TEMA:	TurisAdapt			

APRESENTAÇÃO		
01	Pertinência do tema do trabalho à Habilitação Profissional. (Justificativa, Objetivo e Referencial teórico)	(X) Sim () Não () Parcialmente
02	Nível de Abrangência (Profundidade, Conhecimento Técnico do Trabalho, Originalidade e Aplicabilidade).	(X) Sim () Não () Parcialmente
03	Postura (Vocabulário e Comportamento em Público.)	() Sim () Não (X) Parcialmente
04	Desenvolvimento da Apresentação da Proposta de Produto Final ou Relato de Experiência	() Sim () Não (X) Parcialmente

ANÁLISE E OBSERVAÇÕES: CONSIDERANDO OS CRITÉRIOS ADOTADOS

- ARREUMAR O AUDIO DO PPT

- REORGANIZAR A APRESENTAÇÃO

- VERIFICAR A RESPONSABILIDADE

ASSINATURA DOS MEMBROS DA BANCA



Figura 19 - Ficha de Avaliação da terceira Banca Prévia de TCC.



Etec
Dr^a Ruth Cardoso
São Vicente



CPS
Centro
Paula Souza



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

FICHA DE AVALIAÇÃO PRÉVIA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
 AVALIAÇÃO PRÉVIA: ☐ 1º Prévia ☐ 2º Prévia ☒ 3º Prévia ☐ 4º Prévia

NOME DO ALUNO:	Edilson Amaro da Silva Junior	Menção	<i>MB</i>	TURMA: 3DS2
NOME DO ALUNO:	Italo Henrique Fernandes Dias	Menção	<i>MB</i>	
NOME DO ALUNO:	Luan Sá Muniz dos Santos de Freitas	Menção	<i>MB</i>	
NOME DO ALUNO:	Pedro Henrique Silva de Almeida	Menção	<i>MB</i>	DATA: 13/05/2025
NOME DO ALUNO:	Pedro Souza Leme	Menção	<i>MB</i>	
TEMA:	TurisAdapt			

APRESENTAÇÃO		
01	Pertinência do tema do trabalho à Habilitação Profissional. (Justificativa, Objetivo e Referencial teórico)	() Sim () Não () Parcialmente
02	Nível de Abrangência (Profundidade, Conhecimento Técnico do Trabalho, Originalidade e Aplicabilidade).	() Sim () Não () Parcialmente
03	Postura (Vocabulário e Comportamento em Público.)	() Sim () Não () Parcialmente
04	Desenvolvimento da Apresentação da Proposta de Produto Final ou Relato de Experiência	() Sim () Não () Parcialmente

ANÁLISE E OBSERVAÇÕES: CONSIDERANDO OS CRITÉRIOS ADOTADOS

% linhas c/ def. no gráfico ?
 citar p/ def.
 Notas p/ cada def.

13.00

ASSINATURA DOS MEMBROS DA BANCA







SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

FICHA DE AVALIAÇÃO PRÉVIA DO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

AVALIAÇÃO PRÉVIA: ☐ 1º Prévia ☐ 2º Prévia ☐ 3º Prévia ☒ 4º Prévia

NOME DO ALUNO:	Edilson Amaro da Silva Junior	Menção	MB	TURMA: 3DS2
NOME DO ALUNO:	Italo Henrique Fernandes Dias	Menção	MB	
NOME DO ALUNO:	Luan Sá Muniz dos Santos de Freitas	Menção	MB	
NOME DO ALUNO:	Pedro Henrique Silva de Almeida	Menção	MB	DATA: 10/06/2025
NOME DO ALUNO:	Pedro Souza Leme	Menção	MB	
TEMA:	TurisAdapt			

APRESENTAÇÃO

01	Pertinência do tema do trabalho à Habilitação Profissional. (Justificativa, Objetivo e Referencial teórico)	☒ Sim () Não () Parcialmente
02	Nível de Abrangência (Profundidade, Conhecimento Técnico do Trabalho, Originalidade e Aplicabilidade).	☒ Sim () Não () Parcialmente
03	Postura (Vocabulário e Comportamento em Público.)	☒ Sim () Não () Parcialmente
04	Desenvolvimento da Apresentação da Proposta de Produto Final ou Relato de Experiência	☒ Sim () Não () Parcialmente

ANÁLISE E OBSERVAÇÕES: CONSIDERANDO OS CRITÉRIOS ADOTADOS

Parabéns. Riqueza contrastes (azul claro x branco)

ASSINATURA DOS MEMBROS DA BANCA

24. Conclusão

Com a realização desse trabalho, nós conseguimos compreender de forma mais profunda como o turismo acessível ainda é um desafio na região da Baixada Santista. Desde o começo, nosso grupo teve o objetivo de desenvolver uma solução prática, que pudesse ajudar turistas com deficiência a encontrar pontos turísticos acessíveis, dando visibilidade aos locais que estão comprometidos com a inclusão.

Através das pesquisas feitas, ficou claro que ainda há muito a ser feito, tanto pelos governos quanto pelos estabelecimentos privados, para que a acessibilidade seja realmente uma realidade para todos. Com nosso software, a ideia não foi só criar mais uma ferramenta digital, mas sim propor algo que impactasse de verdade a vida dessas pessoas, permitindo que elas pudessem viajar com mais confiança, segurança e satisfação.

Esse projeto também nos fez crescer muito como estudantes e futuros profissionais da área de desenvolvimento de sistemas, pois aprendemos a lidar com problemas reais, a entender demandas sociais e a pensar em soluções que vão além da tecnologia, que se conectam diretamente com a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Por fim, esperamos que o TurisAdapt não seja apenas um projeto de TCC, mas que possa ser levado adiante, evoluindo e inspirando novos projetos, novas ideias e principalmente contribuindo para tornar o turismo brasileiro mais inclusivo e humano para todos.

25. REFERÊNCIAS

Galisi, J. ALESP. Dia Nacional do Turismo: conheça leis de incentivo aprovadas pela Alesp. Disponível em: <<https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=446665>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:33.

G1 Santos, Falta de hotéis e atrativos de lazer impedem turista de passar mais dias em São Vicente, SP. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/eleicoes/2020/noticia/2020/10/08/falta-de-hotéis-e-atrativos-de-lazer-impedem-turista-de-passar-mais-dias-em-sao-vicente-sp.ghtml>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:36.

Irineu, Paytour. Entenda o que é, como funciona e para que serve a Lei Geral do Turismo. Disponível em: <<https://www.paytour.com.br/blog/lei-geral-do-turismo/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:47.

Borges, M. Paytour. Descubra as 6 principais tendências do mercado turístico para os próximos anos. Disponível em: <<https://www.paytour.com.br/blog/principais-tendencias-do-mercado-turistico/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:06.

Snow, J. National Geographic. 5 inovações tecnológicas que transformarão o turismo pós-pandemia. Disponível em: <<https://www.nationalgeographicbrasil.com/ciencia/2021/11/5-inovacoes-tecnologicas-que-transformarao-o-turismo-pos-pandemia>>. Acesso: 07 ago. 2024 às 15:12.

GALDINO, Fernando. São Vicente ganha novo Plano Diretor de Turismo para fomentar ainda mais o setor. Disponível em: <<https://www.atribuna.com.br/cidades/sao-vicente/s-o-vicente-ganha-novo-plano-diretor-de-turismo-para-fomentar-ainda-mais-o-setor-1.362050>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:29.

MARTINS, André. Carnaval deve movimentar R\$ 5,72 bilhões na economia de SP, melhor resultado em 5 anos. Disponível em: <<https://exame.com/economia/carnaval-deve-movimentar-r-572-bilhoes-na-economia-de-sp-melhor-resultado-em-5-anos/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 16:42.

DE BRITO PANAZZOLO, Flávia. TURISMO DE MASSA: UM BREVE RESGATE HISTÓRICO E A SUA IMPORTÂNCIA NO CONTEXTO ATUAL. Disponível em: <<https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/gt8-turismo-de-massa.pdf>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 17:14.

Cristina, K. Universidade Federal do Espírito Santo. A IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO. Disponível em: <<https://observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Publicacoes/Outras/Monografias/KELYCRISTINAMENDESDASILVA.pdf>> Acesso em: 14 ago. 2024 às 17:22.

Guitarrara, P. Mundo Educação. Turismo: o que é, tipos, importância, no Brasil. Disponível em: <<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/turismo.htm>>. Acesso em: 19 ago de 2024 às 10:57.

Galisi, J. ALESP. Dia Nacional do Turismo: conheça leis de incentivo aprovadas pela Alesp. Disponível em: <<https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=446665>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:33.

G1 Santos, Falta de hotéis e atrativos de lazer impedem turista de passar mais dias em São Vicente, SP. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/eleicoes/2020/noticia/2020/10/08/falta-de-hotéis-e-atrativos-de-lazer-impedem-turista-de-passar-mais-dias-em-sao-vicente-sp.ghtml>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:36.

Irineu, Paytour. Entenda o que é, como funciona e para que serve a Lei Geral do Turismo. Disponível em: <<https://www.paytour.com.br/blog/lei-geral-do-turismo/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 14:47.

Governo de São Paulo. Conheça o Município Turístico de São Vicente. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/landingpage/2058/sao_vicente>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:00.

Borges, M. Paytour. Descubra as 6 principais tendências do mercado turístico para os próximos anos. Disponível em: <<https://www.paytour.com.br/blog/principais-tendencias-do-mercado-turistico/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:06.

Prefeitura municipal de São Vicente. São Vicente e suas atrações. Disponível em: <<https://www.saovicente.sp.gov.br/76>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:12.

Snow, J. National Geographic. 5 inovações tecnológicas que transformarão o turismo pós-pandemia. Disponível em: <<https://www.nationalgeographicbrasil.com/ciencia/2021/11/5-inovacoes-tecnologicas-que-transformarao-o-turismo-pos-pandemia>>. Acesso: 07 ago. 2024 às 15:12.

BARRETO, Victor. A Baixada Santista recebeu mais de 6 milhões de turistas em 2024. Disponível em: <<https://www.tribuna.com.br/cidades/baixada-santista-recebeu-mais-de-6-milh-es-d-e-turistas-em-2024-1.406310>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:24.

FERNANDES. Luana. 10 lugares da Baixada Santista para conhecer fora da temporada de verão. Disponível em: <<https://www.gazetasp.com.br/entretenimento/10-lugares-da-baixada-santista-para-conhecer-fora-da-temporada-de/1109316/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:24.

GALDINO, Fernando. São Vicente ganha novo Plano Diretor de Turismo para fomentar ainda mais o setor. Disponível em: <<https://www.tribuna.com.br/cidades/sao-vicente/s-o-vicente-ganha-novo-plano-diretor-de-turismo-para-fomentar-ainda-mais-o-setor-1.362050>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:29.

STORINO, Selley. Preparando o turismo de Santos para o futuro. Disponível em: <<https://www.tribuna.com.br/opiniao/tribuna-livre/preparando-o-turismo-de-santos-para-o-futuro-1.424082>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:31.

Revista Nove. Atrativos turísticos da Baixada Santista: o que fazer em Santos e região. Disponível em: <<https://revistanove.com.br/turismo-na-regiao/atrativos-turisticos-da-baixada-santista/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:35.

G1 Santos. Governo de SP investirá mais de R\$ 120 mi em turismo na Baixada Santista e Vale do Ribeira; veja o valor por cidade. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2023/10/09/governo-de-sp-investira-m>

ais-de-r-120-mi-em-turismo-na-baixada-santista-e-vale-do-ribeira-veja-o-valor-por-cidade.ghml>. Acesso em: 07 ago. 2024 as 15:52.

FOMM, Gabriel. A Baixada Santista receberá mais de R\$ 100 milhões em verba estadual para o turismo. Disponível em: <<https://www.atribuna.com.br/cidades/baixada-santista-recebera-mais-de-r-100-milhes-em-verba-estadual-para-o-turismo-1.388425>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 15:54.

Prefeitura de Santos. Mais de 2,8 milhões de turistas são esperados durante a temporada de verão em Santos. Disponível em: <<https://www.santos.sp.gov.br/?q=noticia/mais-de-28-milhoes-de-turistas-sao-esperados-durante-a-temporada-de-verao-em-santos>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 16:11.

Governo de São Paulo. Estado de SP é o destino de lazer mais vendido do Brasil pelas operadoras de turismo. Disponível em: <<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/ultimas-noticias/sao-paulo-e-o-destino-de-lazer-mais-vendido-do-brasil-pelas-operadoras/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 as 16:41.

Tourb. 36 Pontos Turísticos imperdíveis para conhecer em São Paulo. Disponível em: <https://tourb.com.br/sao-paulo/lugares/pontos-turisticos/#google_vignette>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 16:42.

Governo de São Paulo. Turismo de SP fecha o ano com movimentação recorde de R\$ 289,6 bilhões. Disponível em: <<https://www.saopaulo.sp.gov.br/sala-de-imprensa/release/turismo-de-sp-fecha-o-ano-com-movimentacao-recorde-de-r-2896-bilhoes/#:~:text=O%20turismo%20de%20S>>.

%C3%A3o%20Paulo,Viagens%20do%20Governo%20de%20SP>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 16:42.

MARTINS, André. Carnaval deve movimentar R\$ 5,72 bilhões na economia de SP, melhor resultado em 5 anos. Disponível em: <<https://exame.com/economia/carnaval-deve-movimentar-r-572-bilhoes-na-economia-de-sp-melhor-resultado-em-5-anos/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 16:42.

Governo de São Paulo. Turismo de SP deve gerar R\$ 304 bilhões em movimentação econômica em 2024. Disponível em: <<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/ultimas-noticias/turismo-de-sp-deve-gerar-r-304-bilhoes-em-movimentacao-economica-em-2024/>>. Acesso em: 07 ago. 2024 as 16:57.

MATSER, Web. Turistas dizem o que acham de São Paulo. Disponível em: <<https://imprensa.spturis.com.br/releases/turistas-dizem-o-que-acham-de-sao-paulo>> . Acesso em: 07 ago. 2024 às 17:03.

DE BRITO PANAZZOLO, Flávia. TURISMO DE MASSA: UM BREVE RESGATE HISTÓRICO E A SUA IMPORTÂNCIA NO CONTEXTO ATUAL. Disponível em: <<https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/gt8-turismo-de-massa.pdf>>. Acesso em: 07 ago. 2024 às 17:14.

Cristina, K. Universidade Federal do Espírito Santo. A IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO. Disponível em: <<https://observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Publicacoes/Outras/Mon>

ografias/KELYCRISTINAMENDESDASILVA.pdf>. Acesso em: 14 ago. 2024 às 17:22.

Guitarrara, P. Mundo Educação. Turismo: o que é, tipos, importância, no Brasil. Disponível em: <<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/turismo.htm>>. Acesso em: 19 ago de 2024 às 10:57.

Andréa do Nascimento Barbosa Cacho e Francisco Fransualdo de Azevedo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, O TURISMO NO CONTEXTO DA SOCIEDADE INFORMACIONAL. Disponível em: <<https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/266>>. Acesso em: 2 set de 2024 às 15:30.

JESUS, Michel. Projeto estabelece direitos para autistas depois dos 18 anos de idade. Disponível em: <<https://www.camara.leg.br/noticias/721563-PROJETO-ESTABELECE-DIREITOS-PARA-AUTISTAS-DEPOIS-DOS-18-ANOS-DE-IDADE#:~:text=A%20Lei%2012.764%2F12%20determinou,para%20todos%20os%20efeitos%20legais>>. Acesso em: 11 set. 2024 às 17:17.

BOM DIA BRASIL. Mais de 50% dos turistas com deficiência deixam de viajar por falta de acessibilidade. Disponível em: <<https://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/04/14/mais-de-50percent-dos-turistas-com-deficiencia-deixam-de-viajar-por-falta-de-acessibilidade.ghtml>>. Acesso em: 11 set. 2024 às 17:17.

QTUR, UFMA. Turismo Acessível Introdução a uma viagem de inclusão. Disponível em: <https://qualifica.turismo.gov.br/pluginfile.php/122/mod_resource/content/4/Cartilha%201%20-%20Turismo%20Acess%C3%ADvel%20-%20Introdu%C3%A7%C3%A3o%20a%20uma%20viagem%20de%20inclus%C3%A3o.pdf>. Acesso em: 18 set. 2024 às 14:43.

SEADE, Fundação Sistema de Análise de Dados. SP lança o Observatório dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Disponível em : <<https://www.seade.gov.br/sp-lanca-o-observatorio-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia/>>. Acesso em 18 set. 2024 às 14:46.

Danielle Nordi, Terra. “Somos o primeiro restaurante adaptado para autistas do Brasil”. Disponível em:

<https://www.terra.com.br/nos/somos-o-primeiro-restaurante-adaptado-para-autistas-do-brasil,b3263b28fbcfb0ea0a9d9158aa212f258nyi3uz.html?utm_source=clipboard>. Acesso em 18 set. 2024 às 15:00.

Turismo acessível. Turismo Acessível Introdução a uma viagem de inclusão. Disponível em:

<https://qualifica.turismo.gov.br/pluginfile.php/122/mod_resource/content/4/Cartilha%201%20-%20Turismo%20Acess%C3%ADvel%20-%20Introdu%C3%A7%C3%A3o%20a%20uma%20viagem%20de%20inclus%C3%A3o.pdf>. Acessado em: 18 set. 2024 às 15:30.

Bocardo, F. Alesp. Parlamentares da Alesp apresentam propostas de inclusão de pessoas com deficiência. Disponível em:

<<https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=438586#>>. Acesso em: 18 set. 2024 às 15:29.

OMS. “Soluções transformadoras para o desenvolvimento inclusivo”: 03/12 – Dia Internacional das Pessoas com Deficiência | Biblioteca Virtual em Saúde MS. Disponível em:

<<https://bvsm.sau.de.gov.br/solucoes-transformadoras-para-o-desenvolvimento-inclusivo-03-12-dia-internacional-das-pessoas-com-deficiencia/#:~:text=De%20acordo%20com%20Organiza>>. Acesso em: 19 set. 2024 às 00:33.