

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA JARDIM ÂNGELA
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA DO SOL
Técnico em Logística

Bruno Octávio Zeferino Do Carmo

Karolayne Guimarães Da Silva

Lívia Moreira Lima

Yasmim Vieira da Silva

**IMPLEMENTAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA, MARKETING E
CONTROLE FINANCEIRO NA ASSOCIAÇÃO NA VIBE DO
BEM**

São Paulo

2025

Bruno Octávio Zeferino Do Carmo

Karolayne Guimarães Da Silva

Lívia Moreira Lima

Yasmim Vieira da Silva

**IMPLEMENTAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA, MARKETING E
CONTROLE FINANCEIRO NA ASSOCIAÇÃO NA VIBE DO
BEM**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Logística da Etec Jardim Ângela, Classe Descentralizada CEU Vila do Sol, orientado pela Professora, Marlene Inês da Silva Militão, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Logística.

São Paulo

2025

IMPLEMENTAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA, MARKETING E CONTROLE FINANCEIRO NA ASSOCIAÇÃO NA VIBE DO BEM

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Logística da Etec Jardim Ângela, Classe Descentralizada CEU Vila do Sol, orientado pela Professora, Marlene Inês da Silva Militão, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Logística.

Professora:

Data: _____

Resultado: _____

DEDICATÓRIA

Gostaríamos de dedicar este trabalho aos nossos familiares e amigos de classe, que estiveram ao nosso lado, oferecendo amor, incentivo e compreensão durante toda essa caminhada. Seu apoio incondicional foi fundamental para superar os momentos de cansaço e dúvidas, e nos motivou a persistir em busca dos nossos objetivos.

AGRADECIMENTO

Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento a todos que contribuíram para o desenvolvimento e conclusão do nosso Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso em grupo na Etec.

Em primeiro lugar, agradecemos à direção, coordenação e corpo docente da Etec, pelo apoio e suporte ao longo de toda a realização deste trabalho. Sua orientação e disponibilidade foram fundamentais para o nosso crescimento acadêmico.

Queremos agradecer também aos nossos professores orientadores, que nos guiaram e forneceram valiosas sugestões ao longo do processo. Sua dedicação e conhecimento contribuíram para o sucesso do nosso projeto.

Por fim, gostaríamos de expressar nossa gratidão aos nossos amigos e familiares, que nos apoiaram ao longo dessa jornada. Seu incentivo e compreensão foram fundamentais para mantermos a motivação e alcançarmos nossos objetivos.

EPÍGRAFE

“Você é o único representante do seu sonho aqui na face da terra, se isso não fizer
você correr, chapa, eu não sei o que vai...”

Emicida

RESUMO

As primeiras associações conhecidas surgiram na Grécia Antiga, por volta de 500 anos antes de Cristo onde cidadãos se reuniam para discutir política, filosofia e outros assuntos de interesse comum. Em Roma, surgiram as "collegia", que eram associações de artesãos, comerciantes e outros profissionais que se reuniam para promover seus interesses e proteger seus direitos. Durante a Idade Média, surgiram as guildas, que eram associações de artesãos e comerciantes que se reuniam para regular suas atividades, estabelecer padrões de qualidade e proteger seus interesses. Este trabalho pretende abordar os desafios encontrados na associação "NA VIBE DO BEM" e apresentar as soluções implementadas na associação. A consultoria notou alguns problemas, como: a falta de organização na questão do bazar, a falta de controle financeiro na parte das vendas do bazar beneficente e principalmente a falta de um marketing. Os objetivos são de alcançar um público maior através do marketing, investindo nas redes sociais, ter um maior controle financeiro com os fins arrecadados, para investir nos cursos que a associação disponibiliza de forma gratuita para a comunidade, aplicação de ferramentas da logística reversa através da doação de roupas e brinquedos para o reaproveitamento ou descarte correto. No terceiro setor, pode ser aplicada à reutilização de doações, reciclagem e gestão sustentável de recursos. Para cumprir as metas da Agenda 2030, que trata de um plano de ação global para promover e desenvolvimento sustentável até 2030. Foi datada em setembro de 2015 por 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU). Com os Objetivos erradicar a pobreza, proteger o planeta, garantir a prosperidade para todos.

Palavras-chave: Associação; Marketing; Controle Financeiro; Logística Reversa; Agenda 2030.

ABSTRACT

The first known associations emerged in Ancient Greece, around 500 years before Christ, where citizens would gather to discuss politics, philosophy and other matters of common interest. In Rome, the "collegia" emerged, which were associations of artisans, merchants and other professionals who met to promote their interests and protect their rights. During the Middle Ages, the guilds emerged, which were associations of artisans and merchants who met to regulate their activities, establish quality standards and protect their interests. This paper aims to address the challenges encountered in the association "NA VIBE DO BEM" and present the solutions implemented in the association. Our consultancy noted some problems, such as: the lack of organization in the bazaar, the lack of financial control in the sales part of the charity bazaar and mainly the issue of the lack of marketing. The goals are to reach a larger audience through marketing, invest in social media, have greater financial control over the funds raised, invest in courses that the association provides free of charge to the community, and apply reverse logistics tools through the donation of clothes and toys for reuse or correct disposal. In the third sector, it can be applied to actions such as reuse, recycling, and sustainable resource management. To meet the goals of the 2030 agenda, which is a global action plan to promote sustainable development by 2030. It was dated in September 2015 by 193 member countries of the United Nations (UN). They are being practiced. The goals are eradicating poverty, protecting the planet, and ensuring prosperity for all.

Keywords: Association; Marketing; Financial Control; Reverse Logistics; Agenda 2030.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	10
2. JUSTIFICATIVA	11
3. OBJETIVOS GERAIS	12
4. METODOLOGIA	14
5. RECURSOS E PARCERIAS	14
5.1. Humanos	14
5.2. Tecnologia	14
5.3. Financeiro	14
6. RESULTADOS ALCANÇADOS	15
6.1. Pesquisa de campo	17
7. CONCLUSÃO	21
8. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO	23

1. INTRODUÇÃO

A Associação "Na Vibe do bem", foi fundada em Junho de 2019, onde foi criado o CNPJ e a documentação toda da Associação. Fica localizada na Avenida Argentina 1654, Parque Paraíso Itapecerica da Serra.

Josaphat Nascimento de Souza é o presidente e fundador junto com sua esposa Daniela Fátima Nascimento de Souza (vice), os dois tiveram a ideia de criar a associação, com o objetivo de levar arte e cultura para a população de Itapecerica, principalmente nas comunidades do entorno da Associação. Com o intuito de oferecer cursos profissionalizantes para desenvolver as pessoas e aumentar a renda familiar.

Em 2020 a associação, assim como todas as instituições sociais tiveram suas ações intensificadas, pois foi decretado estado de pandemia no mundo todo. A pandemia do Covid-19 foi classificada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) no mês de março de 2020. A Covid-19 é uma doença respiratória causada por um vírus. As pessoas precisaram ficar em quarentena, sem sair de casa, a associação fez doações de roupas, alimentos e brinquedos.

O objetivo é desenvolver um plano de ação que ajude nas melhorias no marketing, na logística reversa e no controle financeiro, garantindo maior eficiência, sustentabilidade e impacto social para a organização.

O foco da Intervenção da Associação Na Vibe Do Bem, é gerenciar o Marketing e a Logística Reversa, e promover os cursos e os projetos sociais. Os objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) elegidos pela "Associação Na Vibe Do Bem"

São os objetivos nº 01, nº 05 e nº 12.

O ODS nº1, visando erradicar a pobreza com o intuito de ajudar as pessoas da sociedade, ODS nº5, Reduzir a Desigualdade visando empoderar as crianças e

principalmente mulheres/mães e a ODS nº12, Produção e consumo responsável, com o objetivo de reduzir desperdícios e visando em prática a logística reversa.

Com os objetivos aplicados, a consultoria pretende analisar a implementação da logística reversa, do marketing e do controle financeiro na Associação “Na Vibe do Bem”, destacando como esses três elementos podem contribuir para o crescimento sustentável da organização.

A consultoria busca compreender os desafios enfrentados, as estratégias adotadas e os resultados obtidos.

2. JUSTIFICATIVA

A Associação “Na Vibe do Bem” é uma organização dedicada a causas sociais e ambientais, promovendo iniciativas que beneficiam comunidades carentes e incentivam práticas sustentáveis. Entre os principais problemas identificados, destacam-se questões relacionadas ao marketing, à logística reversa e ao controle financeiro.

A falta de divulgação pode limitar o alcance das campanhas, dificultando a captação de recursos e o engajamento do público, assim, é essencial desenvolver e implementar estratégias de comunicação digital e offline que reforcem a identidade da associação e ampliem sua base de apoiadores.

A logística reversa também é um grande desafio, especialmente porque a associação trabalha com a doação de alimentos ou reaproveitamento de brinquedos.

A ausência de um sistema eficiente para a coleta, triagem e destinação correta dos itens pode gerar desperdício, maiores custos e problemas operacionais.

O controle financeiro é essencial para garantir a sustentabilidade da associação “Na Vibe do Bem”. Sem uma gestão financeira adequada, a associação pode enfrentar dificuldades na captação, no gerenciamento e na aplicação de recursos. A falta de planejamento pode comprometer projetos e afastar investidores e parceiros.

Segundo Kotler (1993), marketing é o processo social de atender às necessidades das pessoas por meio da criação, oferta e troca de produtos de valor. Em outras palavras é compreender as necessidades dos consumidores, desenvolver

produtos adequados, comunicar seu valor e estabelecer relacionamentos duradouros.

O planejamento de gestão financeira é uma das estratégias mais importantes, senão a mais importante na organização de um negócio.

Segundo Soares (2013), uma boa gestão financeira garante a saúde de sua empresa e, porque não dizer também, a sua tranquilidade.

Segundo Paulo Roberto (2003), logística reversa é a área da logística empresarial que planeja, opera e controla o fluxo e as informações logísticas correspondentes ao retorno dos bens de pós-venda e de pós-consumo ao ciclo de negócios ou ao ciclo produtivo, por meio dos canais de distribuição reversos, agregando-lhes valor de diversas naturezas, produtivo, por meio dos canais de distribuição reversos, agregando-lhes valor de diversas naturezas.

3. OBJETIVOS GERAIS

O presente projeto, realizado tem como objetivo, Analisar o atual processo de doações realizado pela Associação “Na Vibe do Bem”, propondo um sistema eficiente com base na logística reversa que promove o reaproveitamento e o descarte ambientalmente adequado de roupas e brinquedos.

Desenvolver e aplicar estratégias de marketing digital e presencial com o intuito de ampliar a visibilidade da associação, engajar a comunidade e atrair novos voluntários e parceiros.

O objetivo central da consultoria nesse projeto é analisar e abordar as possíveis oportunidades e fornecer estratégias para um avanço e destaque na sociedade. Haverá a implantação do fluxo de caixa para uma melhoria no setor financeiro. Controle de atividades com agendas organizacionais para o melhor desempenho das atividades na associação.

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Implementar agendas organizacionais com intuito da administração dos horários dos cursos e projetos aplicados pela associação, com isso a implementação da análise Swot foi essencial por ter auxiliado a consultoria a solucionar os desafios encontrados. - abril até maio de 2025.

No âmbito financeiro, a expectativa é que a organização aprimore seus processos administrativos, garantindo maior transparência, eficiência na captação de recursos e sustentabilidade econômica. A consultoria buscou implementar boas práticas de controle financeiro, como o uso de ferramentas de gestão, planilhas e relatórios detalhados. – abril até maio de 2025.

A principal motivação da pesquisa, é fornecer o direcionamento necessário para Josaphat Nascimento e Daniela Fatima, de modo que a implementação dos meios necessários para o gerenciamento adequado, permita-lhes a realização de cada meta desejada.

Através da implementação da ODS nº 5, com o intuito de reduzir a desigualdade visando empoderar as crianças e principalmente mulheres/ mães, a Associação Na Vibe do bem, busca trabalhar com cursos profissionalizantes e principalmente rodas de conversa/ palestras com especialistas para auxiliar no intuito de empoderar e auxiliar na vida pessoal. – março até maio de 2025.

Na ODS nº1, ela está sendo aplicada com o intuito de erradicar a pobreza na comunidade e a ODS nº12, produção e consumo responsável, com o objetivo de reduzir desperdícios e visando pôr em prática a logística reversa.

A associação por ter parceria com o banco de alimentos, os membros conseguem fazer doações, mas, com o auxílio da consultoria, foi arrecadado uma doação em dinheiro para ser feito a compra de alimentos para ajudar na festa junina proposta pelos membros da associação e da consultoria. – maio até junho de 2025.

Implementar ferramentas de gestão financeira, como, planilhas, relatórios e controle de fluxo de caixa, visando à organização, transparência e sustentabilidade econômica da instituição - março de 2025.

Criar agenda para organizar e padronizar os horários dos cursos e projetos oferecidos, otimizando a gestão do tempo e aumentando a eficiência e o alcance das atividades sociais - abril de 2025.

4. METODOLOGIA

Pesquisa bibliográfica (julho 2024 a julho de 2025)

Visites ao estabelecimento (em agosto de 2024 e novembro de 2024)

Entrevista com o proprietário (agosto de 2024 e novembro de 2024)

Reuniões semanais do grupo (julho 2024 a julho 2025)

Pesquisa com a concorrência (outubro 2024)

Pesquisa de satisfação (novembro 2024)

Referência bibliográfica (janeiro á junho de 2025)

Visita ao estabelecimento (março à junho de 2025)

Pesquisa de campo (abril de 2024)

Entrevista com o proprietário (março de 2025)

Reuniões semanais com o grupo (janeiro á junho de 2025)

Apresentação do P.T.C.C (novembro de 2024)

Apresentação do D.T.C.C (junho de 2025)

5. RECURSOS E PARCERIAS

5.1. Humanos

Membros do grupo, proprietários, coordenação do CEU Vila do Sol e professores.

5.2. Tecnologia

Smartphone, notebook e redes sociais.

5.3. Financeiro

O valor utilizado no investimento foi de R\$ 3.000,00 na compra de um freezer.

6. RESULTADOS ALCANÇADOS

O propósito final da consultoria na Associação Na Vibe do Bem, foi garantir que toda implementação voltada para logística reversa no bazar beneficente e na questão dos alimentos, tivessem mais controle de como estavam sendo desenvolvidas e organizadas. Com relação ao bazar, por receberem diversas doações de roupas, na maioria das vezes não tinha como saber se a peça estava em boa qualidade ou limpa, então, foi incluído também na agenda organizacional os dias e como poderia ser feita a separação e a organização das peças.

Na área da logística reversa, destaca o processo de reaproveitamento das doações recebidas, principalmente roupas, calçados e brinquedos. Por meio da triagem, higienização e cuidados, esses itens foram destinados ao bazar beneficente, que passou a ser uma importante fonte de renda da Associação.

Figuras 1 e 2 - Bazar beneficente



Fonte própria

A agenda organizacional também auxiliou na questão da organização e separação dos cursos e eventos proporcionados pela associação. O foco geral da agenda foi ajudar a controlar e a organizar as datas e horários para cada função.

Figura 3 - Agenda de atividades e cursos

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
Cursos	Design de sobrancelha		Cabeleleiro	Manicure	Maquiagem	Massoterapia
Horários	14:00 às 16:00		13:00 às 16:30	13:00 às 16:00	13:30 às 16:10	13:00 às 16:00
			Bazar beneficente	Bazar beneficente	Bazar beneficente	Capoeira infantil
			10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	10:00 às 12:00
						Bloco afro cultural prá Ka Tim

Fonte própria

Na questão da alimentação, por não ter um dia exato de quando e qual quantidade receber, foi adicionado em uma planilha para se ter controle de quanto está sendo arrecadado, e quanto está sendo doado para os membros da comunidade.

Além disso, a parceria com o Banco de Alimentos trouxe uma nova ajuda em relação às doações que a Associação recebe. Os alimentos doados foram redirecionados para famílias da comunidade em situação de vulnerabilidade, reforçando a missão solidária da instituição e ampliando seu impacto social direto.

Figura 4 - Estoque

Data	Alimentos	Quantidade de Caixas	Estimativa de Quiilos	Pessoas Atendidas
04/06/2025	Alface	17	N/D	92
20/05/2025	Chuchu	15	N/D	67
20/05/2025	Tomate	19	N/D	100
01/04/2025	Cebola	16	N/D	74
26/02/2025	Batata	20	N/D	98

Fonte própria

O Marketing que foi aplicado através do suporte, foi ajudar a configurar um negócio seguro e estável. Na questão das redes sociais, o perfil da Associação se encontrava desorganizado, as publicações eram feitas aleatoriamente. Principalmente na questão dos cursos e das doações de alimentos que a associação oferece para a comunidade, as pessoas podiam acabar confundido com a data

oficial e da postagem. Através das mudanças aplicadas com as estratégias de marketing, ajudou a impulsionar o número de seguidores em 11,62%:

Figuras 4 e 5 - Print do Instagram



Fonte Instagram

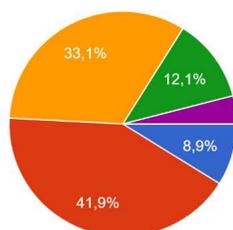
Baseado também na eficiência do marketing aplicado foi desenvolvido a pesquisa de campo, com o objetivo de trazer mais visibilidade e reconhecimento para dentro da Associação.

6.1. Pesquisa de campo

6.1.1. Gráfico 1

1. Faixa Etária

124 respostas

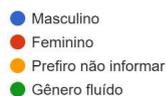
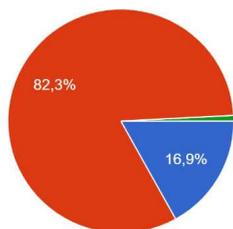


Fonte própria

6.1.2. Gráfico 2

2. Qual seu gênero?

124 respostas

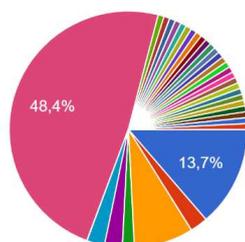


Fonte própria

6.1.3. Gráfico 3

3. Em qual região você mora?

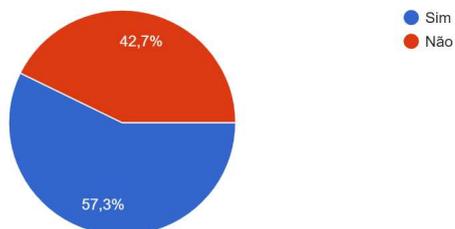
124 respostas



Fonte própria

6.1.4. Gráfico 4

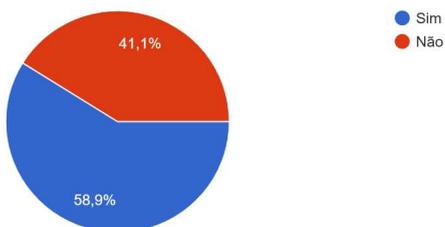
4. Você conhece a Associação na Vibe do Bem ?
124 respostas



Fonte própria

6.1.5. Gráfico 5

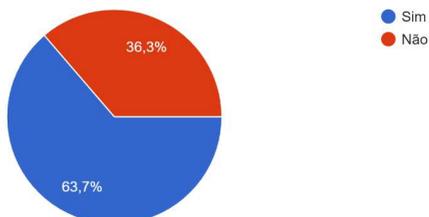
7. Você já participou de algum evento em uma Associação ou ONG ?
124 respostas



Fonte própria

6.1.6. Gráfico 6

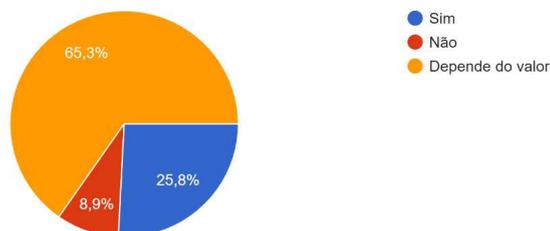
8. Você já doou para alguma causa social ?
124 respostas



Fonte própria

6.1.7. Gráfico 7

9. Você estaria disposto a contribuir financeiramente com a Associação
124 respostas



Fonte própria

No aspecto financeiro, a implantação de ferramentas de controle e planejamento permitiu reduzir os atrasos nos registros de caixa e ajudar nos lucros do bazar beneficente e destinar quase metade da receita a ações sociais, como cursos gratuitos.

Figura 6 - Planilha de preços do bazar

Descrição	Valores	Preço Unitário Estimado (R\$)
Roupas infantis (menina)	3 peças por R\$10	3,33
Calçados infantis (menina)	R\$5 cada	5
Calça jeans feminina	3 peças por R\$10	3,33
Botas	Vários tamanhos e modelos a partir de R\$10	10
Blusas variadas	Vários tamanhos a partir de R\$10	10
Roupas infantis (menino)	3 peças por R\$10	3,33
Calçados infantis (menino)	R\$5 cada	5
Calça legging	R\$5 cada	5
Lingerie	3 peças por R\$10	3,33
Short jeans feminino	3 peças por R\$10	3,33

Desde o início a consultoria entrou com o objetivo de prestar auxílio tanto na parte interna como na externa. Visando isso, a consultoria criou uma rifa premiada com o intuito de arrecadar verba para comprar um novo freezer.



Através das divulgações das rifas, a consultoria conseguiu arrecadar o valor de R\$1.130,00 através de contatos e amigos.

Através das divulgações a consultoria conseguiu uma doação de materiais escolares para auxiliar e ajudar nos cursos propostos pela associação.

Foi obtido também uma ajuda fixa com as contas da associação no valor de R\$100,00, que será depositado todo mês com o intuito de ajudar nas despesas fixas.

7. CONCLUSÃO

A realização deste trabalho comprovou que os métodos entre marketing digital, logística reversa e controle financeiro podem transformar significativamente a gestão de uma organização. Através da aplicação prática desses três métodos, a Associação Na Vibe do Bem alcançou grandes melhorias em usabilidade, eficiência operacional e sustentabilidade econômica. Esses avanços só foram possíveis graças ao envolvimento dos voluntários, à formalização de parcerias e à adoção de métodos simples, porém eficazes, de organização e monitoramento. Com base no

presente projeto, os empreendedores agradecem o apoio e implementações aplicadas através da consultoria prestada.

Os responsáveis pela Associação Na Vibe Do Bem, relatam que as ferramentas de Marketing aplicadas, foram essenciais para a visibilidade e possíveis parcerias futuras. O controle financeiro por ter auxiliado e dado estrutura no caixa e a Logística reversa promovendo doações e descartes conscientes. Essas ferramentas de logísticas serão levadas e aplicadas durante toda essa caminhada.

Conclui-se, que a profissionalização da consultoria em iniciativas sociais é viável, replicável e essencial para gerar impacto duradouro. reforça-se a importância de apoiar organizações de base comunitária que atuam nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os de número 1 (erradicação da pobreza), 5 (igualdade de gênero) e 12 (consumo e produção responsáveis).

8. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

— São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 2011. (Coleção Técnica Interativa. Série Núcleo Básico, v. 3)

Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: Informação e documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2018.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing: a bíblia do marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando Piero. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SANTOS, V. F. dos. Administração financeira: uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

TACHIZAWA, Takeshy; ANDRADE, Rosângela. Gestão da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.