

**CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA JARDIM ÂNGELA
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA DO SOL
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Erick Williams Mendes Silva
Fábio Silva Damasceno
Henrique Amaral da Silva
Isabella Florencio da Costa
Nathan Willian Gomes Marcolino**

**IMPLEMENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO VISUAL, ACESSIBILIDADE E
ORGANIZAÇÃO DOS EXPOSITORES NA LOJA CENTER MEGA**

**São Paulo
2025**

Erick Williams Mendes Silva
Fábio Silva Damasceno
Henrique Amaral da Silva
Isabella Florencio da Costa
Nathan Willian Gomes Marcolino

**IMPLEMENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO VISUAL, ACESSIBILIDADE E
ORGANIZAÇÃO DOS EXPOSITORES NA LOJA CENTER MEGA**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao
Curso Técnico em Administração da Etec Jardim
Ângela, Classe Descentralizada CEU Vila do Sol,
orientado pela Professora Marlene Inês da Silva
Militão, como requisito parcial para a obtenção
do título de Técnico em Administração.

São Paulo
2025

Erick Williams Mendes Silva
Fábio Silva Damasceno
Henrique Amaral da Silva
Isabella Florencio da Costa
Nathan Willian Gomes Marcolino

**IMPLEMENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO VISUAL, ACESSIBILIDADE E
ORGANIZAÇÃO DOS EXPOSITORES NA LOJA CENTER MEGA**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Jardim Ângela, Classe Descentralizada CEU Vila do Sol, orientado pela Professora Marlene Inês da Silva Militão, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Administração.

Data: _____

Resultado: _____

Prof. _____

Assinatura _____

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, pela força e determinação da nossa equipe. Aos nossos amigos e colegas, pelo companheirismo e suporte, e a todos os professores da Etec Jardim Ângela classe descentralizada CEU Vila do Sol que contribuíram para nosso trabalho. A todos, nossa sincera gratidão.

DEDICATÓRIA

Este trabalho é todo dedicado a nossos familiares, pois é graças aos seus esforços que hoje posso entregar esse trabalho.

Dedicamos este trabalho a Deus; sem ele eu não teria capacidade para desenvolver este trabalho.

Foi pensando nas pessoas que executei este projeto, por isso dedico este trabalho a todos aqueles a quem está pesquisa possa ajudar de alguma forma.

A conclusão deste trabalho resume-se em dedicação, dedicação que vi ao longo dos anos em cada um dos professores deste curso, a quem dedico este trabalho.

Não são os mais fortes que sobrevivem, nem os mais inteligentes, mas os que melhor se adaptam às mudanças.

Charles Darwin

RESUMO

As lojas de material de construção surgiram com a urbanização e o crescimento das cidades, especialmente a partir da Revolução Industrial, no século XIX. Com o aumento das obras e a necessidade de construir moradias, fábricas e infraestrutura, cresceu também a demanda por materiais como cimento, tijolos, madeira e ferramentas. Inicialmente, esses produtos eram vendidos em armazéns gerais ou por comerciantes especializados. Com o tempo, surgiram estabelecimentos dedicados exclusivamente à venda de materiais de construção, oferecendo maior variedade e conveniência para construtores e consumidores. No Brasil, estas lojas começaram a se popularizar ao longo do século XX, acompanhando o desenvolvimento urbano e o incentivo à construção civil. Após serem analisadas as empresas da nossa região, foi visto que a loja CENTER MEGA estava com alguns problemas, como a falta de organização dos expositores, falta de acessibilidade para pessoas PCD (Pessoas Com Deficiência) e uma falta de clareza na separação das faixas do estacionamento. Com isso, o nosso TCC tem como o objetivo organizar os expositores, para que tenha uma maior facilidade para os clientes encontrarem o produto que procuram, colocar uma rampa de acessibilidade para pessoas PCD, para que a loja tenha uma maior inclusão de clientes PCD, e a revitalização do estacionamento para uma maior clareza de separação das vagas dos clientes e inclusão para pessoas PCD, para que assim, seja incluído ODS 10 que está relacionada a Redução de Desigualdades. Os ODS são um compromisso coletivo, e envolvem a participação de governos, empresas, organizações sociais e cidadãos, com a meta de serem alcançadas até o ano de 2030.

Palavras - chave: Pessoas com deficiência; Inclusão; urbanização; desigualdades e expositores.

ABSTRACT

Construction material stores emerged with urbanization and the growth of cities, especially from the Industrial Revolution in the 19th century. With the increase in construction and the need to build homes, factories, and infrastructure, the demand for materials such as cement, bricks, wood, and tools also grew. Initially, these products were sold in general stores or by specialized merchants. Over time, establishments dedicated exclusively to the sale of construction materials appeared, offering greater variety and convenience for builders and consumers. In Brazil, these stores began to gain popularity throughout the 20th century, accompanying urban development and encouragement of the construction industry. After analyzing the companies in our region, it was observed that the CENTER MEGA store had some issues, such as a lack of organization of the displays, lack of accessibility for PWD (People with Disabilities), and a lack of clarity in the separation of the parking lot sections. Therefore, our graduation project aims to organize the exhibitors so that customers can more easily find the products they are looking for, implement a ramp for accessibility for people with disabilities, so the store includes more customers with disabilities, and the revitalization of the parking lot for a clearer separation of customer spots and inclusion for people with disabilities, thus incorporating SDG 10, which is related to the Reduction of Inequalities. The SDGs are a collective commitment involving the participation of governments, businesses, social organizations, and citizens, with the goal of being achieved by the year 2030.

Key works: People with disabilities; inclusion; urbanization; inequalities and exhibitors.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	10
1.1. HISTÓRIA	10
1.2. PROBLEMÁTICA	11
1.3. HIPÓTESES	11
1.4. RELEVÂNCIA DO ESTUDO	11
2. JUSTIFICATIVA	12
3. OBJETIVO GERAL	13
3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
4. METODOLOGIA	13
5. RESULTADOS ALCANÇADOS	14
6. CONCLUSÃO	15
7. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO	16

1. INTRODUÇÃO

Atualmente, a empresa Center Mega enfrenta alguns desafios constantes relacionados a acessibilidade, organização dos expositores, exigindo mais atenção dos gestores da empresa para adotar uma nova postura frente a base do mercado.

Nesse contexto, esse trabalho tem como foco atribuir acessibilidade e organização dos expositores, trazendo uma melhor comunicação visual com o público.

A escolha do tema se justifica pela sua relevância na busca por melhores resultados organizacionais, além de sua contribuição para o mundo dos negócios.

O objetivo específico do trabalho é analisar as práticas de gestão e sua influência no ambiente.

1.1. História

Em 1986 Alexandre Manzine herdou a loja 1 de material de construção de seu pai, localizada no Capão Redondo á onde nomeou pelo nome CENTER MEGA, ao passar dos anos houve expansão de novas filiais, e em 2013 inaugurou a loja 8 em Embu das Artes, porém com o tempo ele identificou um galpão na estrada da M'Boi Mirim com mais oportunidades de crescimento na qual fez a transferência da mesma, hoje já se faz 7 anos neste novo endereço.

O Center Mega com o passar dos anos, adquiriu experiência, ganhou mercado e a confiança de seus clientes, começou assim ter como foco trazer para a região de atuação um novo conceito no que se diz respeito a lojas de Material de Construção.

Juntando um atendimento de qualidade através de treinamento oferecido aos vendedores sempre preocupados em satisfazer os clientes, uma vasta variedade no mix de produtos, condições de pagamentos especiais, ações promocionais e um layout de loja atualizado e convidativo o Center Mega trouxe para perto de seus clientes a possibilidade de sonhar com a construção e reforma de sua casa.



1.2. Problemática

Após uma breve análise da empresa, identificamos uma falta de inclusão de PCD (Pessoas Com Deficiência) por não haver uma rampa para cadeirante e falta de organização dos expositores, sendo algo que pode afetar diretamente o atendimento ao cliente, já que com a falta de inclusão, faz com que a empresa possa ter uma má reputação, e com a falta de organização dos expositores acabava por dificultar com que os clientes encontrassem o que estavam a procurar.

1.3. Hipóteses

Na nossa sociedade hoje em dia, a inclusão é algo muito importante, principalmente no ramo comercial, já que com a inclusão de pessoas PCD (Pessoas Com Deficiência) a empresa pode abranger novos clientes e melhorar como ele é vista pelo público.

1.4. Relevância Do Estudo

Esse estudo é relevante para abordar a inclusão de PCD (Pessoas Com Deficiência) e a acessibilidade dessas pessoas em nossa sociedade. A pesquisa

poderá contribuir para melhoria da acessibilidade, beneficiando inclusões e pautas sociais sobre a inclusão em nossa sociedade.

2. JUSTIFICATIVA

A revitalização da fachada de uma loja, a organização dos expositores e a instalação de uma rampa de acesso para PCD (pessoas com deficiência) são medidas importantes para garantir a inclusão e acessibilidade de todos os clientes, independentemente de suas limitações físicas. Além disso, a renovação da fachada pode atrair a atenção de novos clientes e contribuir para uma melhor imagem do estabelecimento.

A instalação de uma rampa de acesso é fundamental para garantir que todos os clientes tenham condições de entrar e circular livremente pela loja, sem qualquer tipo de obstáculo que possa dificultar a sua locomoção. Isso demonstra o compromisso da empresa com a inclusão e a valorização da diversidade, promovendo um ambiente mais acolhedor e acessível para todos.

Por outro lado, a revitalização da fachada da loja pode contribuir para a modernização e valorização do estabelecimento, atraindo a atenção de novos clientes e transmitindo uma imagem mais cuidada e profissional. Uma fachada bem cuidada e atrativa pode fazer toda a diferença na percepção do cliente em relação à qualidade dos produtos e serviços oferecidos.

A organização dos expositores pode fazer com que tenha uma acessibilidade, e uma maior facilidade de os clientes encontrarem o que estão procurando, além de conseguir deixar a loja mais organizada, fazendo com que possa chamar mais a atenção dos clientes.

Portanto, a realização dessas melhorias pode trazer benefícios tanto para a empresa, em termos de melhor imagem e atração de novos clientes, quanto para a comunidade, ao promover a inclusão e acessibilidade de todos os consumidores. É uma medida que mostra o compromisso da empresa com a qualidade do atendimento e o respeito às diferenças, contribuindo para um ambiente mais justo e igualitário para todos.

O conceito de acessibilidade refere-se à possibilidade e condição de uma pessoa com deficiência poder participar da vida social em igualdade de oportunidades com as demais pessoas ao seu redor.

“A inclusão acontece quando se aprende com as diferenças e não com as igualdades.”

— Paulo Freire

“Podemos ensinar a entender a arte (a comunicação visual), mas não podemos formar artistas, muito menos gênios.”

— Bruno Munari

3. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste TCC é a organização dos produtos, a implementação de uma faixa de acesso para pessoas com deficiência física e revitalização da fachada da loja para proporcionar maior acessibilidade e inclusão para esse público, além de melhorar a estética e a visibilidade do estabelecimento. A iniciativa visa criar um ambiente mais acolhedor e funcional, atendendo às necessidades de todos os clientes e garantindo uma experiência positiva para quem frequenta o local.

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Alguns possíveis objetivos específicos para a implantação de uma faixa de acesso para pessoas com deficiência física e revitalização da fachada da loja podem incluir:

- Criação de rampa de acessibilidade, para que pessoas cadeirantes possam conseguir acessar a loja. 17/03/2025.
- Realização de melhorias na fachada da loja para torná-la mais atraente, moderna e alinhada com a identidade visual da marca. 10/03/2025 e 17/03/2025.

- Organização dos expositores, para proporcionar um ambiente mais organizado para os visitantes da loja. 03/02/2025.

- Incremento da visibilidade e da presença da loja no mercado, atraindo um público mais diversificado e aumentando as vendas.

4. METODOLOGIA

4.1. Diagnóstico Inicial

Falta de inclusão de PCD (Pessoas Com Deficiência)

Falta de gestão de estoque

4.2. Levantamento de Soluções

Pesquisa de normas de acessibilidade e melhores práticas.

Identificação do melhor método de organização de estoque.

4.3. Implementação

Atividades Realizadas:

Contratação de serviços para adequações de acessibilidade.

Reorganização do espaço físico do estoque.

4.4. Cronograma

- **13/08/2024** Visita técnica
- **13/08/2024** Análise do ambiente
- **19/08/2024** Definição dos problemas
- **23/09/2024** Reunião com o supervisor
- **10/03/2025** Visita para melhorias do estacionamento
- **17/03/2025** Visita para melhorias do estacionamento

5. RESULTADOS ALCANÇADOS

O resultado esperado é um ambiente mais atrativo, organizado e funcional, com melhor exposição dos produtos, aumento das vendas e valorização da marca.

A experiência do cliente melhora, incentivando compras e fidelização.

Acessibilidade garantida, inclusão de pessoas com deficiência, cumprimento da legislação e melhoria na experiência de todos os clientes.

6. CONCLUSÃO

Concluimos que esse trabalho aborda a importância da comunicação visual, da acessibilidade e da organização dos expositores. Destacando a comunicação visual, quando bem planejada, facilita a transmissão de informações e a valorização de produtos. A acessibilidade garante que todos, inclusive pessoas com deficiência, possam compreender e interagir com os conteúdos. Além disso, a organização adequada dos expositores melhora a experiência do público, tornando os ambientes mais funcionais, atrativos e inclusivos.

7. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

- Livro: Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etec [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.
- Agenda 2030 <https://www.todamateria.com.br/agenda-2030/> (acessado 26/06/2025 às 20:40)
- Livro: Design e comunicação visual (Ed. Martins Fontes, 1997) | Autor: Bruno Munari | Página: 55
- <https://vestibulares.estrategia.com> (acessado 26/06/2025 às 20:26)
- <https://www.centermega.com.br> (acessado 26/06/2025 às 20:32)
- https://www.gruporevenda.com.br/data_news/a-fundacao-do-comercio-de-materiais-de-construcao/ (acessado 26/06/2025 às 20:38)