

ESCOLA TÉCNICA JARDIM ÂNGELA
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CAUÃ DA SILVA LEITE
GUILHERME DE ARRUDA FARIAS
LETÍCIA CORDEIRO DANTAS
SÉRGIO LUIZ DE PAIVA JUNIOR

PET INSIGHT

SÃO PAULO

2025

CAUÃ DA SILVA LEITE

GUILHERME DE ARRUDA FARIAS

LETÍCIA CORDEIRO DANTAS

SÉRGIO LUIZ DE PAIVA JUNIOR

PET INSIGHT

Trabalho apresentado a ETEC Jardim

Ângela como requisito para conclusão

**do curso de Desenvolvimento de
Sistemas**

**Orientador: Prof. Fernando Souza de
Faria**

Dedicatória

Aos nossos professores, Fernando Souza de Faria e Éricles Lima, por todo o amor, apoio e incentivo ao longo desta jornada. Sem o apoio incondicional de vocês, essa conquista não seria possível.

A todos que, de alguma forma, contribuíram para o nosso crescimento pessoal e acadêmico, nossa eterna gratidão.

Agradecimentos

“Primeiramente, gostaria de expressar nossa profunda gratidão ao nosso orientador, Fernando Souza de Faria, pela orientação, paciência e dedicação ao longo de todo esse processo. Seus conselhos e apoio foram fundamentais para a realização deste trabalho.

Aos professores do curso de Desenvolvimento de Sistemas, por transmitirem tanto conhecimento e por serem fonte de inspiração durante toda a jornada acadêmica.

Aos meus colegas de turma, pelas trocas de ideias, pela parceria e pelas conversas enriquecedoras.

E, por fim, a todos que, de alguma forma, contribuíram para o meu crescimento pessoal e acadêmico, nossa eterna gratidão.”

"O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia."

Robert Collier

Resumo

O Pet Insight é um site que tem como objetivo fornecer informações sobre animais domésticos, suas curiosidades, cuidados e melhores rações para cada tipo de raça. Além de fornecer informações, vai ser realizada a integração com lojas e a venda de alguns produtos baseado nas informações do Pet Insight. Também terá uma parte exclusiva para notícias, promoções, campanhas de doação e castração.

Palavras-chaves: Produtos, site, informações, animais.

Abstract

Pet Insight is a website that aims to provide information about pets, their curiosities, care, and the best food for each type of breed. In addition to providing information, it will be linked to stores and sell some products based on information from Pet Insight. It will also have an exclusive section for news, promotions, donation campaigns, and neutering.

Key-words: Products, website, information, animals.

Lista de Siglas

CSS3 – Cascading Style Sheets Version 3 ou Folha de Estilo em Cascata Versão 3

ETEC – Escola Técnica Estadual

FAQ – Frequently Asked Questions ou Perguntas Frequentes

HTML5 – HyperText Markup Language Version 5 ou Linguagem de Marcação de Hipertexto Versão 5

ID – Identity ou Identificador

JS – JavaScript

MySQL – My Structured Query Language ou Minha Linguagem de Consulta Estruturada

PHP – Hypertext Preprocessor ou Pré-processador de Hipertexto

Sumário

1	Lista de Figuras.....	11
2	Introdução	12
2.1	Objetivos	12
3	Problematização.....	13
4	Pet Insight	14
4.1	Desenvolvimento das Pesquisas	14
5	Protótipos	15
5.1	Tela de Login	15
5.2	Tela de Cadastro.....	16
5.3	Tela de Criação de senha	17
5.4	Tela de Redefinição de senha	18
5.5	Tela Principal.....	19
5.6	Tela de Produtos	20
5.7	Tela de Informação dos Produtos	21
5.8	Tela de Cadastro dos Produtos.....	22
5.9	Tela de FAQ.....	23
5.10	Tela Fale Conosco	24
5.11	Tela de Informação dos Pets	25
	25
5.12	Tela de Cuidado dos Pets.....	26
	26
5.13	Tela Quem Somos	27
5.14	Tela de Perfil	28
5.15	Tela de Carrinho	29
5.16	Tela de Pedido	30
5.17	Produtos Cadastrados	31
5.18	Banco de Dados: Modelo Conceitual	32
5.19	Banco de dados: Modelo Lógico	32
6	Cronograma	33
7	Metodologia.....	34
7.1	Início do Pet Insight.....	34
7.2	Métodos de Pesquisa.....	34

7.3 Visita ao Pet Shop.....	34
8 Scrum Master.....	35
8.1 Papéis na equipe:	35
8.2 Criação do Product Backlog:.....	35
8.3 Sprint Planning:.....	37
8.4 Daily Scrum:.....	38
9 Justificativa	42
10 Levantamento de Requisitos	43
10.1 Requisitos Funcionais	43
10.2 Requisitos Não Funcionais	44
11 Fluxograma de Processo	45
12 Resultados esperados	46
13 Conclusão.....	47
14 Bibliografia	48
14.1 Gatos	48
14.2 Cachorros	48
14.3 Hamsters.....	49
14.4 Coelhos.....	49
14.5 Porquinhos da Índia	50

1 Lista de Figuras

Figura 1 - Tela de Login	15
Figura 2 - Tela de cadastro	16
Figura 3 - Tela de Criação de Senha	17
Figura 4 - Tela de Redefinição de Senha	18
Figura 5 - Tela Principal	19
Figura 6 - Tela Produtos.....	20
Figura 7 -Tela de Informações dos Produtos	21
Figura 8 - Tela de Cadastro de Produtos	22
Figura 9 -Tela FAQ.....	23
Figura 10 - Tela Fale Conosco	24
Figura 11 - Tela Informações dos Pets	25
Figura 12 - Tela Cuidado dos Pets.....	26
Figura 13 - Tela Quem Somos	27
Figura 14 - Tela de Perfil.....	28
Figura 15 - Tela de Carrinho	29
Figura 16 - Tela de Pedido.....	30
Figura 17 - Tela de Produtos Cadastrados	31
Figura 18 - Banco de dados: Modelo Conceitual.....	32
Figura 19 - Banco de dados: Modelo Lógico	32
Figura 20 - Cronograma	33
Figura 21 - Fluxograma de Processos	45

2 Introdução

O Projeto Pet Insight é um software que será desenvolvido com o objetivo de oferecer um ambiente educativo e informativo para os donos de animais, seus hábitos, curiosidades e cuidados essenciais.

Dessa forma, o software oferece orientações detalhadas sobre os cuidados essenciais, como alimentação adequada, higiene, saúde preventiva e bem-estar emocional, proporcionando um aprendizado contínuo e atualizado. Além de fornecer informações, o site também apresenta uma seção dedicada a produtos para pets e parcerias com lojas que comercializam itens relacionados, facilitando o acesso a opções. É importante destacar que, o projeto disponibiliza uma área com notícias atualizadas, campanhas de doação e programas de castração, visando contribuir com a saúde, o bem-estar e a proteção dos animais.

Com uma abordagem educativa, o software não apenas busca informar, mas também orienta os donos sobre como proporcionar uma vida mais saudável e feliz para seus pets, por meio de conteúdos atualizados. O Pet Insight visa ser uma ferramenta fundamental, capacitando os donos a compreenderem melhor as necessidades de seus animais e a adotar práticas de cuidados mais eficazes e responsáveis. As tecnologias e ferramentas que serão utilizadas: **HTML5** e **CSS3** para a estruturação e estilização das páginas, **JavaScript** para a interação, **PHP** para o processamento de dados no servidor e integração com banco de dados e por fim **MySQL** para o armazenamento das informações.

2.1 Objetivos

O Projeto Pet Insight tem como objetivo levar informações, educar os donos de animais de estimação e vender produtos visando o bem-estar dos animais.

3 Problematização

O projeto visa criar um sistema acessível e prático. Nossa principal proposta para esse projeto é levar informações em geral sobre os principais animais de estimação, com o intuito de educar seus donos para que deem uma vida melhor para os seus animais. Este projeto foi idealizado com base na percepção de que muitos tutores de animais não possuem todas as informações necessárias para cuidar adequadamente dos seus pets principalmente em relação a alimentação e vacinas que podem levar a muitas doenças.

Uma das ferramentas em planejamento inclui um banco de dados para o mapeamento do estoque dos produtos, fazendo-o de maneira rápida e eficaz, para o melhor controle dos itens visando controlar os lucros facilmente.

4 Pet Insight

O Pet Insight, é um site para a educação dos donos dos pets, com informações precisas e seguras para o melhor cuidado deles, o projeto tem suas curiosidades mais impactantes, seguido de dados confiáveis sobre sua alimentação, melhores tipos de rações, comidas que podem ou não ser dadas para os animais, as doenças que mais afetam e as vacinas e quando devem ser dadas aos pets. O projeto contém informações sobre 5 animais de estimação, Gatos, Cachorros, Hamsters, Coelhos e Porquinhos da Índia.

Contamos com um carrossel com informações sobre eventos como doações de pets, campanhas de vacinação e castração.

Além do conteúdo informativo, o Pet Insight também oferece uma seleção de produtos voltados ao bem-estar animal, incluindo itens de higiene, brinquedos, coleiras e outros acessórios. Contamos ainda com parcerias com lojas online reconhecidas, como a PetLove e a Casa do Tosador, ampliando a variedade e a qualidade dos produtos disponíveis.

Nossas vendas serão feitas de maneira segura e confiável com a nossa parceira e líder em vendas online Mercado Pago, levando ao cliente todo conforto e confiança na hora de comprar os nossos produtos.

4.1 Desenvolvimento das Pesquisas

As informações apresentadas foram baseadas em fontes confiáveis, incluindo sites especializados em animais de estimação e contribuições de profissionais da área veterinária.

5 Protótipos

5.1 Tela de Login

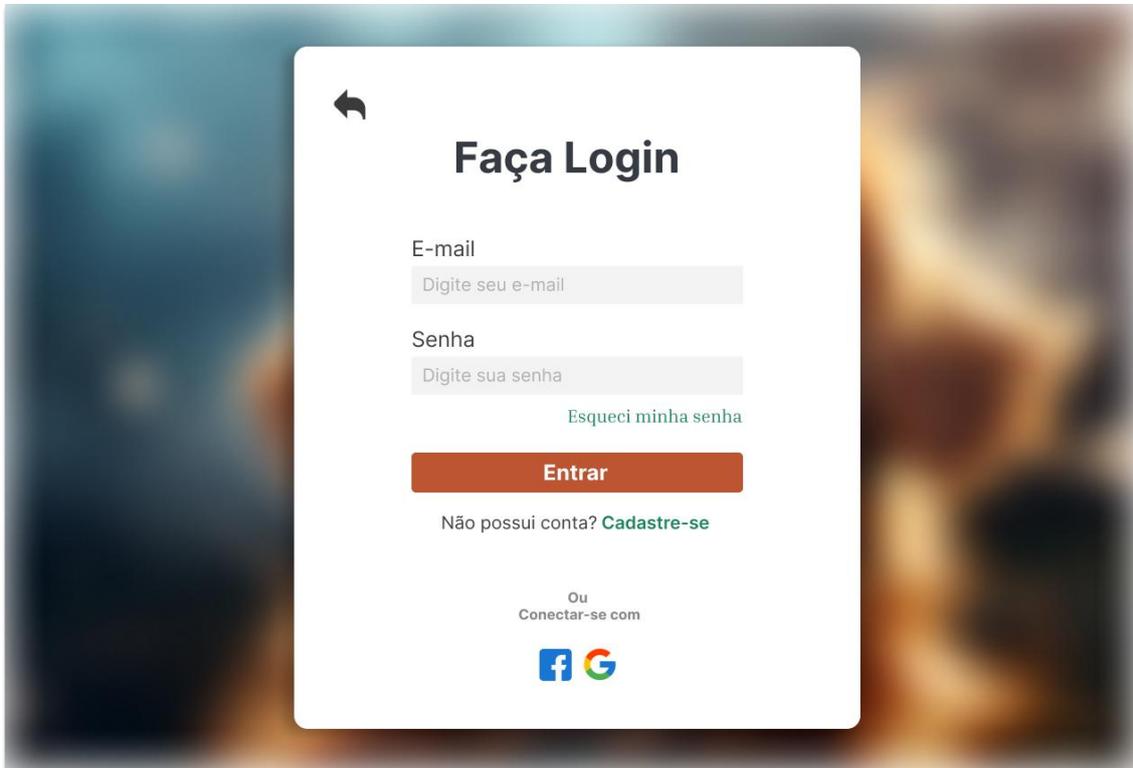
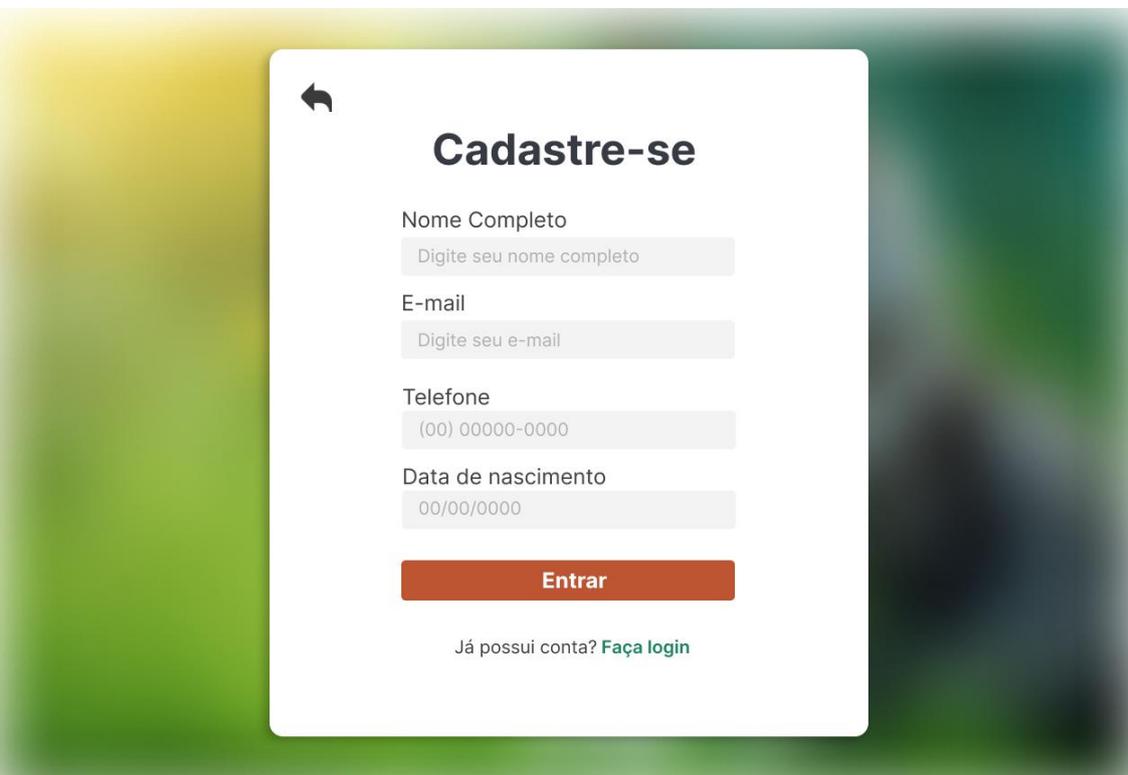


Figura 1 - Tela de Login

Para realizar o login, serão solicitados o e-mail e a senha cadastrados no momento da criação da conta. O usuário também terá a opção de acessar a plataforma por meio das contas do Facebook ou Google. Caso tenha esquecido a senha, será possível criar uma nova seguindo as instruções fornecidas no processo de recuperação.

5.2 Tela de Cadastro

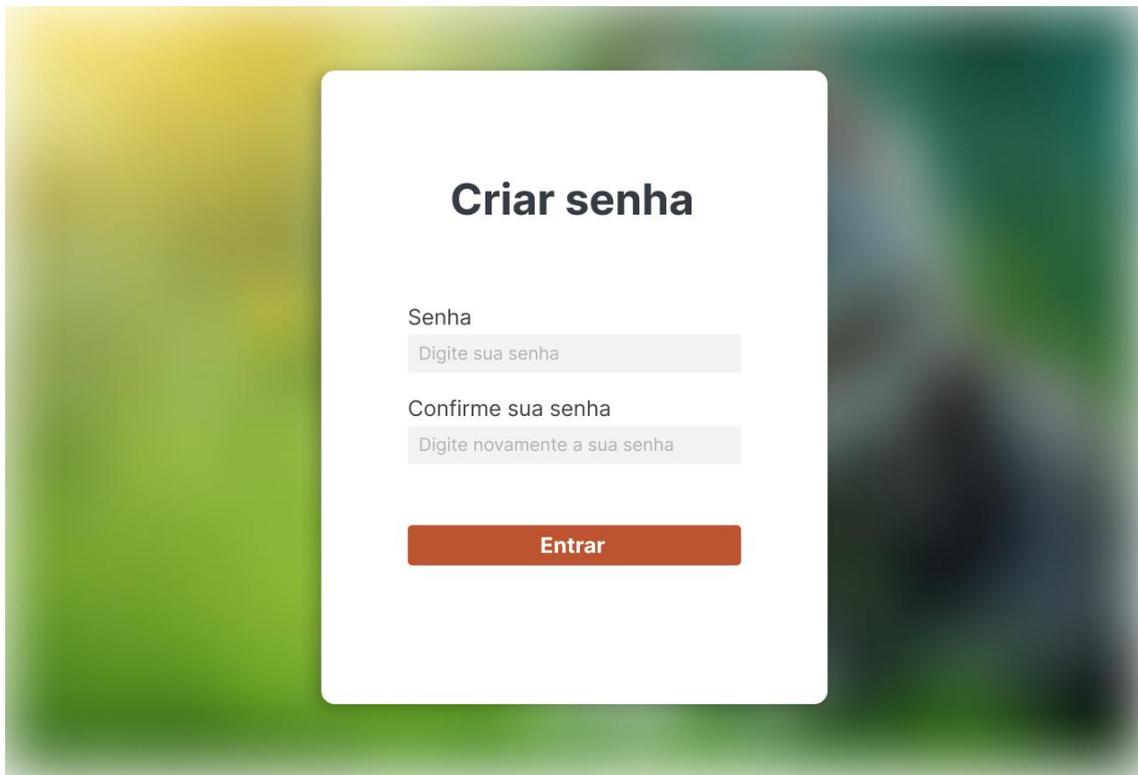


The image shows a registration form titled "Cadastre-se" (Register) with a back arrow in the top left corner. The form contains four input fields: "Nome Completo" (Full Name) with the placeholder "Digite seu nome completo", "E-mail" with "Digite seu e-mail", "Telefone" (Phone) with "(00) 00000-0000", and "Data de nascimento" (Date of Birth) with "00/00/0000". Below the fields is a red "Entrar" (Enter) button. At the bottom, there is a link: "Já possui conta? [Faça login](#)".

Figura 2 - Tela de cadastro

Solicitamos apenas alguns dados essenciais para que o cadastro seja realizado com segurança em nosso site. Após o preenchimento dessas informações, o usuário será direcionado para uma nova tela, onde poderá criar sua senha de acesso.

5.3 Tela de Criação de senha

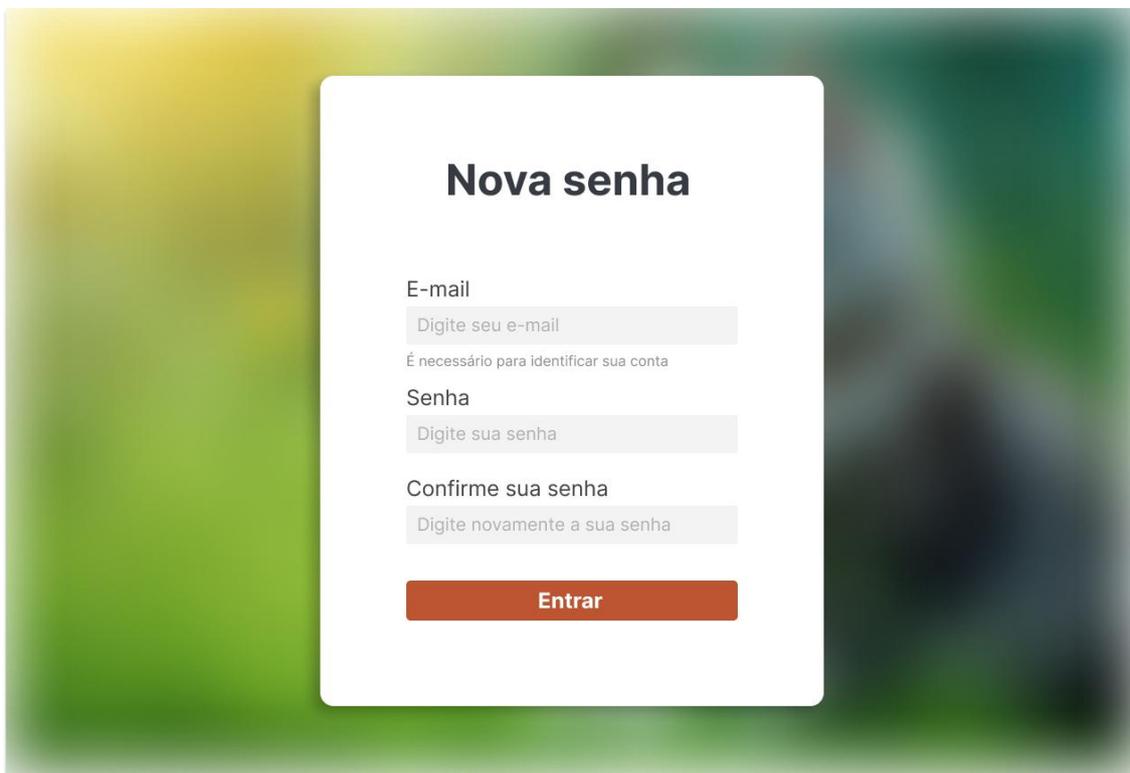


A tela de criação de senha apresenta um formulário centralizado em um fundo desfocado com tons de verde e amarelo. O formulário é branco e contém o título "Criar senha" em negrito. Abaixo dele, há dois campos de entrada de texto, cada um com um rótulo e um placeholder. O primeiro campo é rotulado "Senha" e tem o placeholder "Digite sua senha". O segundo campo é rotulado "Confirme sua senha" e tem o placeholder "Digite novamente a sua senha". Abaixo dos campos, há um botão de ação retangular em cor laranja com o texto "Entrar" em branco.

Figura 3 - Tela de Criação de Senha

O usuário deverá definir uma senha, a fim de concluir o processo de cadastro e, posteriormente, acessar o site por meio do login.

5.4 Tela de Redefinição de senha



A imagem mostra uma interface de usuário para a redefinição de senha. O formulário é centralizado em uma caixa branca sobre um fundo desfocado com tons de verde e amarelo. O título "Nova senha" está no topo. Abaixo dele, há três campos de entrada: "E-mail" com o placeholder "Digite seu e-mail", "Senha" com "Digite sua senha", e "Confirme sua senha" com "Digite novamente a sua senha". Uma nota indica que o e-mail é necessário para identificar a conta. Um botão laranja "Entrar" está na base do formulário.

Figura 4 - Tela de Redefinição de Senha

Caso o usuário tenha esquecido sua senha no momento do login, será possível redefini-la por meio desta opção, permitindo o acesso ao site sem quaisquer impedimentos.

5.5 Tela Principal

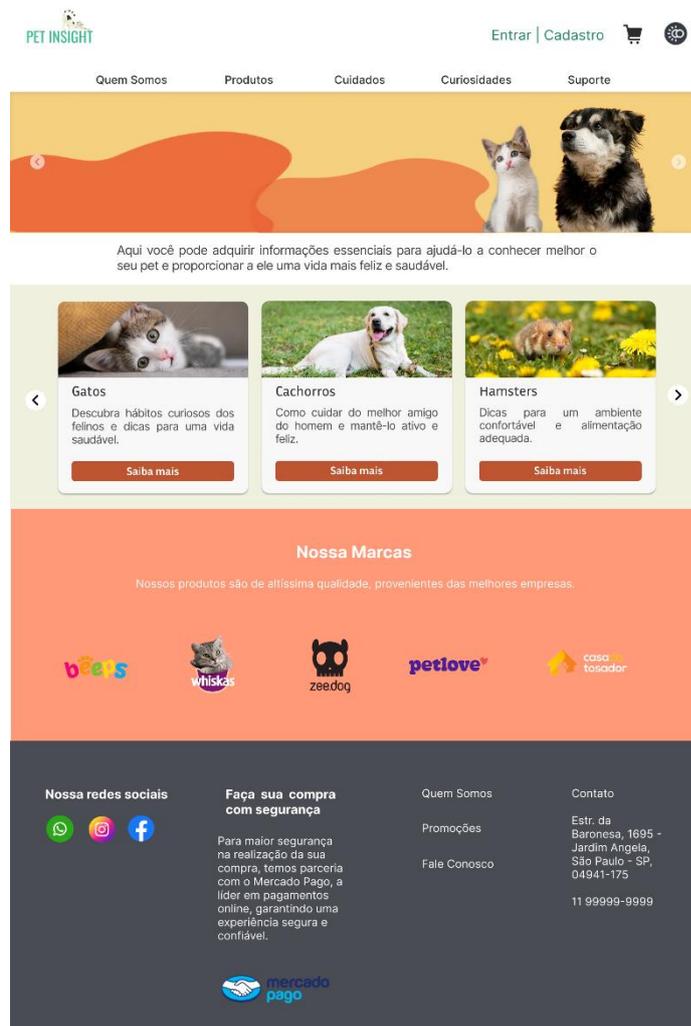


Figura 5 - Tela Principal

O site oferece ao usuário as opções de cadastro e login, além de um carrinho de compras integrado para facilitar a experiência de compra. Também está disponível a funcionalidade de alteração de tema, proporcionando uma navegação mais personalizada e confortável.

Na parte inferior da página, encontram-se:

- Informações institucionais sobre a empresa
- Um link que direciona aos produtos disponíveis para venda
- Um link com conteúdo detalhado sobre os animais
- Uma opção de acesso ao suporte ao cliente

Além disso, o site conta com um carrossel de campanhas promocionais, cards com informações relevantes sobre os animais, bem como seções dedicadas às nossas marcas parceiras e colaborações.

5.6 Tela de Produtos

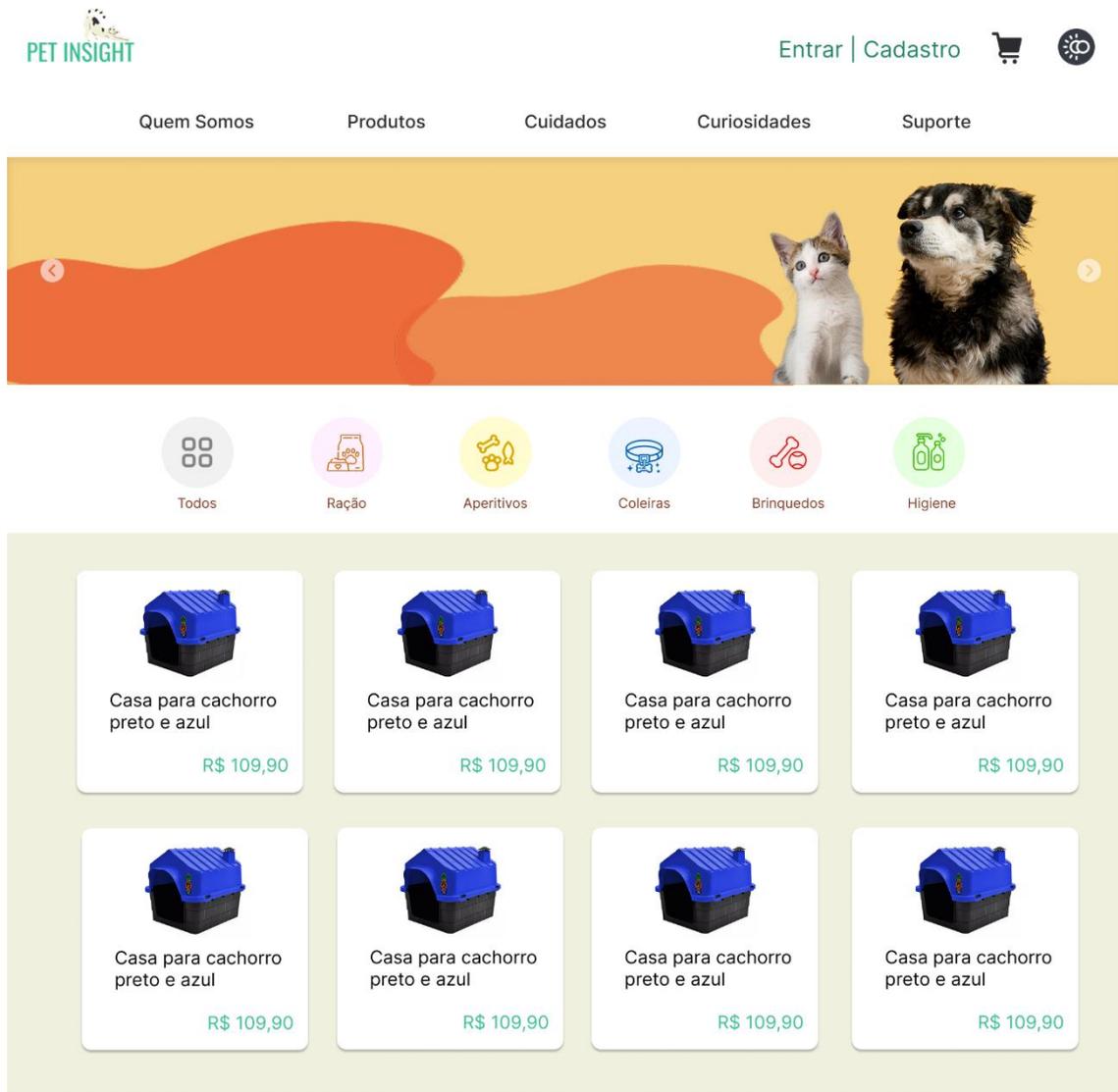


Figura 6 - Tela Produtos

Nesta tela, assim como nas demais, são exibidos o cabeçalho (header) e o menu de navegação (nav), mantendo as informações para garantir a uniformidade da navegação. Abaixo, encontram-se os produtos organizados por categorias: Coleiras, Brinquedos, Aperitivos, Rações e Higiene.

5.7 Tela de Informação dos Produtos

PET INSIGHT Entrar | Cadastro  

PRODUTO
R\$ 222,02

Quantidade - 1 +

DESCRIÇÃO

Sobre:

AVALIAÇÕES

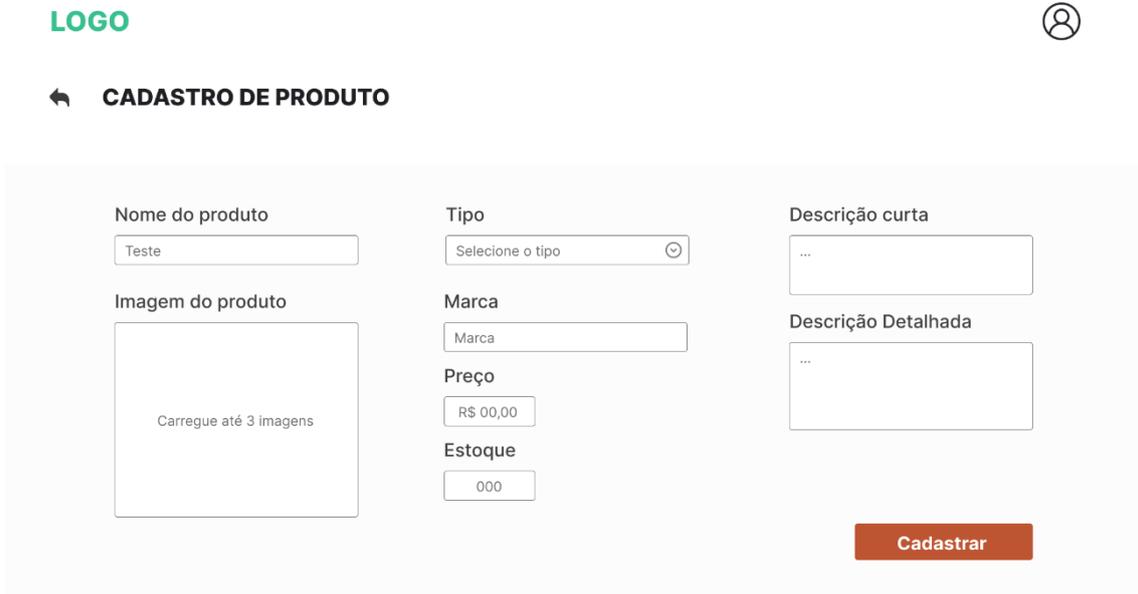
Nome 00/00/0000
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque facilisis.

Nome 00/00/0000
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque facilisis.

Figura 7 -Tela de Informações dos Produtos

Dependendo do produto, será exibido um carrossel de imagens ilustrativas, seguido pelo nome do item, seu respectivo preço, uma breve descrição e a opção de selecionar a quantidade desejada, bem como os botões “Adicionar ao carrinho” ou “Comprar agora”. Logo abaixo, apresenta-se uma descrição mais detalhada do produto, e, na sequência, estão disponíveis as avaliações de clientes que já realizaram a compra, oferecendo insights adicionais sobre a qualidade e a experiência de uso.

5.8 Tela de Cadastro dos Produtos



The screenshot shows a web interface for product registration. At the top left is a green 'LOGO' and at the top right is a user profile icon. Below the logo is a back arrow and the text 'CADASTRO DE PRODUTO'. The main form area contains several input fields: 'Nome do produto' with the value 'Teste'; 'Tipo' with a dropdown menu showing 'Selecione o tipo'; 'Descrição curta' with a text area containing '...'; 'Imagem do produto' with a large box containing the text 'Carregue até 3 imagens'; 'Marca' with a text input field containing 'Marca'; 'Preço' with a text input field containing 'R\$ 00,00'; 'Estoque' with a text input field containing '000'; 'Descrição Detalhada' with a text area containing '...'; and a red 'Cadastrar' button at the bottom right.

Figura 8 - Tela de Cadastro de Produtos

No momento do cadastro de produtos, o administrador terá a possibilidade de definir o nome do item, realizar o upload de até três imagens, selecionar o tipo de produto, a marca correspondente, o preço e a quantidade disponível em estoque. Além disso, poderá incluir duas descrições: uma breve, para exibição resumida, e outra mais detalhada, destinada à página individual do produto.

5.9 Tela de FAQ

 Entrar | Cadastro

PERGUNTAS FREQUENTES

Bem-vindo a seção de perguntas e frequentes onde você poderá encontrar explicações claras e rápidas sobre o nosso sistema.

Caso ainda possua perguntas sobre o nosso sistema após disso, contate a nossa equipe abaixo:



Fale conosco

O que é o...?	▼
Como posso alterar os meu dados de login?	▼
Como posso alterar o meu endereço/número de telefone?	▼
Como posso efetuar uma evolução?	▼
Como posso rastrear a entrega do meu pedido?	▼
Como posso cancelar uma entrega?	▼
Quais os métodos de pagamento que a loja possui?	▼

Figura 9 -Tela FAQ

Nesta seção, estão reunidas algumas das perguntas mais frequentes feitas pelos usuários, como, por exemplo: “Como alterar o endereço de entrega?”, “Quais são as formas de pagamento disponíveis?”, entre outras dúvidas recorrentes. Caso o usuário ainda necessite de suporte, há um botão que o redireciona para a página **Fale Conosco**, onde poderá entrar em contato diretamente com nossa equipe de atendimento.

5.10 Tela Fale Conosco

 [Entrar](#) | [Cadastro](#)

FALE CONOSCO

Preencha o formulario ao lado e retornaremos ao seu e-mail.



Nome

E-mail

Dúvida/reclamação

Figura 10 - Tela Fale Conosco

Solicitamos as seguintes informações do usuário: nome, e-mail (para fornecer um retorno sobre o problema apresentado) e um campo onde o usuário poderá descrever detalhadamente o problema. O e-mail será enviado diretamente para a caixa de entrada da nossa loja, garantindo uma resposta ágil e personalizada.

5.11 Tela de Informação dos Pets

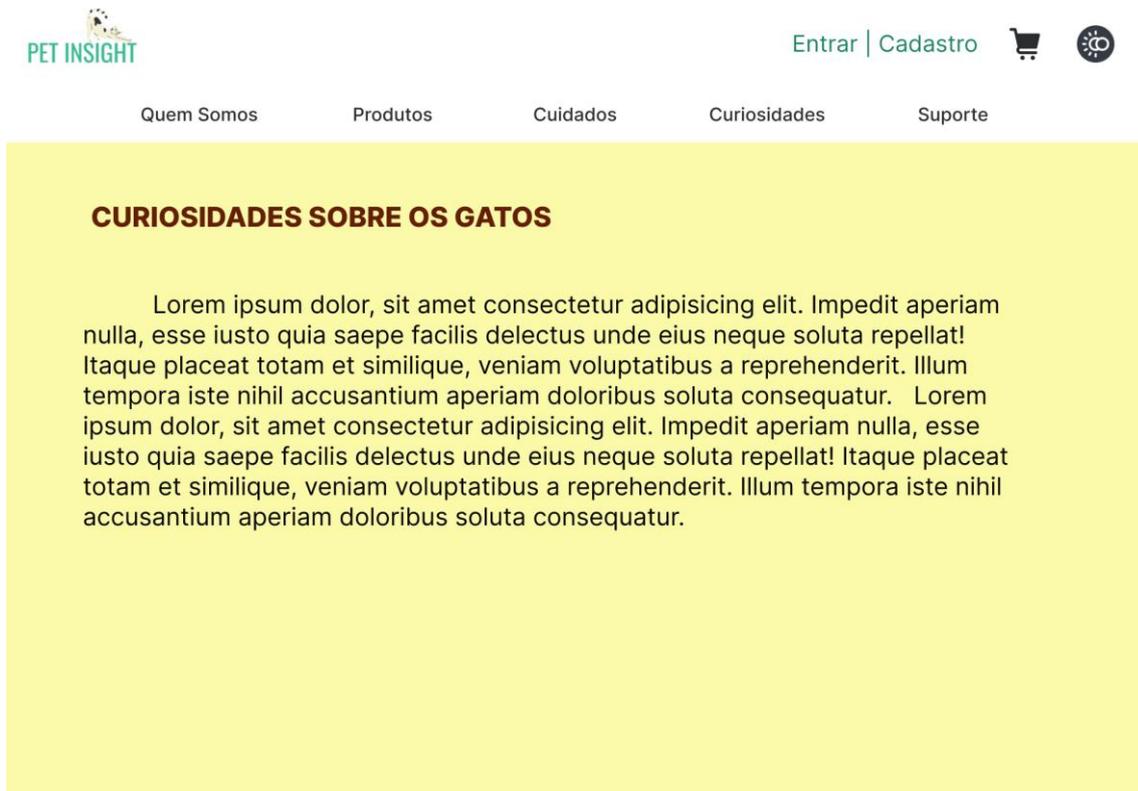


Figura 11 - Tela Informações dos Pets

Nesta seção, disponibilizamos informações detalhadas sobre os animais, incluindo curiosidades interessantes, as melhores rações recomendadas, um guia passo a passo sobre como alimentar o pet de maneira adequada, levando em consideração seu tamanho e idade. Além disso, fornecemos dados sobre as doenças mais comuns entre os animais e orientações sobre as vacinas essenciais para garantir sua saúde e bem-estar.

5.12 Tela de Cuidado dos Pets



Figura 12 - Tela Cuidado dos Pets

Nesta seção, disponibilizamos informações detalhadas sobre os animais, incluindo cuidados com alimentação e saúde. Além disso, fornecemos dados sobre as doenças mais comuns entre os animais e orientações sobre as vacinas essenciais para garantir sua saúde e bem-estar.

5.13 Tela Quem Somos

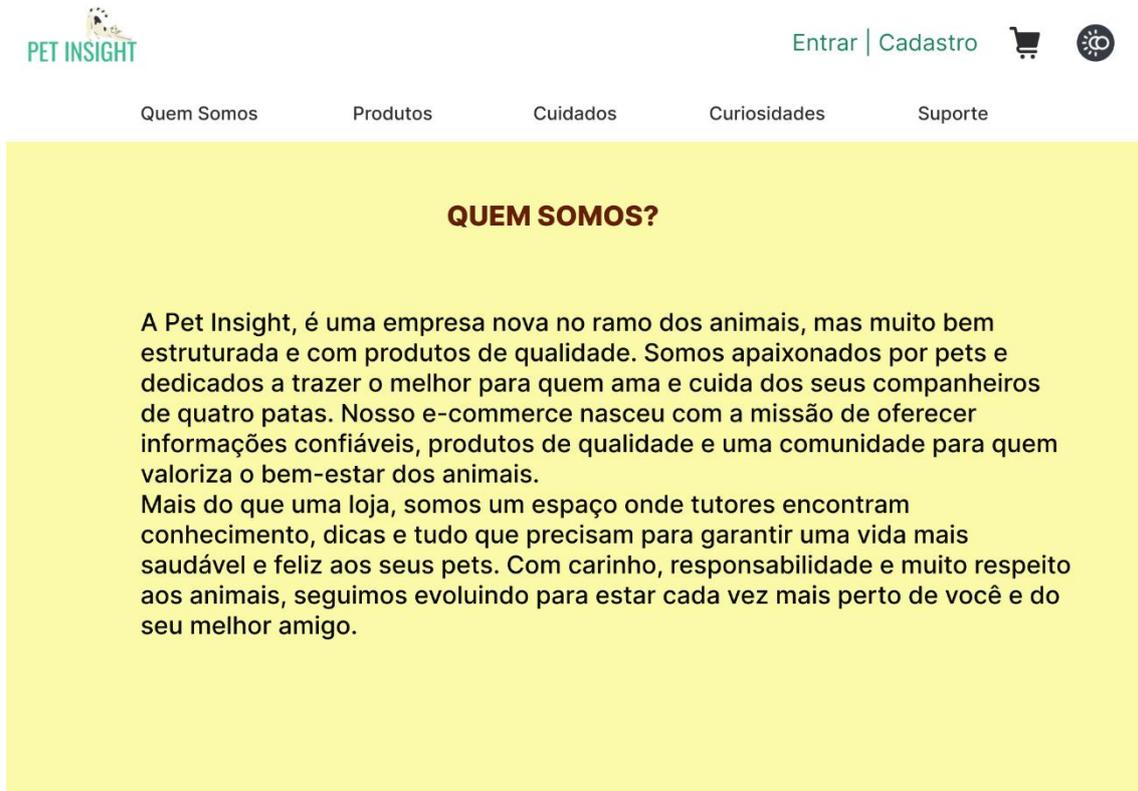


Figura 13 - Tela Quem Somos

Nesta tela, é explicado um pouco da nossa empresa, como surgimos neste ramo e nossos objetivos.

5.14 Tela de Perfil

MINHA CONTA

Meus dados

Meus pedidos

Suporte

Endereço

Sair da conta

PET INSIGHT

Olá...

Enviar foto

Nome Completo

teste

Data de nascimento

00/00/0000

E-mail

teste@gmail.com

Telefone

(00) 0 0000-0000

Alterar dados

Figura 14 - Tela de Perfil

Na tela de perfil, o usuário terá acesso às suas informações pessoais, como nome, número de telefone e endereço, podendo alterá-las sempre que necessário. Também terá acesso ao histórico completo de seus pedidos, à opção de suporte ao cliente e à funcionalidade para sair de sua conta a qualquer momento, conforme sua conveniência.

5.15 Tela de Carrinho

LOGO



CARRINHO DE COMPRAS

Descrição	Quantidade	Preço unitário	Subtotal
 Xicara Personalizada Cor: Laranja Material: Porcelana Em estoque	v 1 ^	R\$ 30,00	R\$ 30,00 
 Xicara Personalizada Cor: Laranja Material: Porcelana Em estoque	v 1 ^	R\$ 30,00	R\$ 30,00 

[Limpar carrinho](#)

Total: R\$ 60,00

[Escolher mais produtos](#) [Finalizar compra](#)

Figura 15 - Tela de Carrinho

O usuário poderá visualizar todos os itens adicionados ao carrinho, incluindo a quantidade de cada produto e outras informações relevantes. Também terá a opção de modificar a quantidade de itens ou removê-los do carrinho, caso deseje. Além disso, será possível optar por realizar a compra de todos os itens de uma vez ou selecionar um produto específico para compra. 

5.16 Tela de Pedido



PEDIDO FINALIZADO

Pedido #001

	Xicara Personalizada Cor: Laranja Quantidade: 1	Valor: RS 30,00
	Xicara Personalizada Cor: Laranja Quantidade: 1	Valor: RS 30,00

Informações

Endereço de entrega: Estrada da baronesa, 3498	Valor da compra: RS 214,97
Forma de pagamento: Crédito	Subtotal: RS 222,02

[Voltar à tela inicial](#)

Figura 16 - Tela de Pedido

O usuário terá acesso a informações detalhadas sobre os produtos adquiridos, incluindo a quantidade de cada item. Também serão exibidos dados como a forma de pagamento utilizada, o valor total da compra e o endereço de entrega.

5.17 Produtos Cadastrados

The screenshot displays the 'Produtos cadastrados' (Registered Products) interface. On the left, a sidebar titled 'MINHA CONTA' (My Account) includes options for 'Meus dados' (My data), 'Meus pedidos' (My orders), 'Suporte' (Support), 'Endereço' (Address), and 'Sair da conta' (Logout). The main content area shows a table of five identical product entries. Each entry consists of a product image, name, stock level, price, brand, category, and two action buttons: 'Alterar' (Edit) and 'Excluir' (Delete). The product details are as follows:

Produtos cadastrados		Categoria		
	Xicara Personalizada Estoque: 24	Marca: Golden Preço: 29,99	Alimento	Alterar Excluir
	Xicara Personalizada Estoque: 24	Marca: Golden Preço: 29,99	Alimento	Alterar Excluir
	Xicara Personalizada Estoque: 24	Marca: Golden Preço: 29,99	Alimento	Alterar Excluir
	Xicara Personalizada Estoque: 24	Marca: Golden Preço: 29,99	Alimento	Alterar Excluir
	Xicara Personalizada Estoque: 24	Marca: Golden Preço: 29,99	Alimento	Alterar Excluir

Figura 17 - Tela de Produtos Cadastrados

Nesta seção, o administrador possui acesso completo ao catálogo de produtos cadastrados no sistema, com funcionalidades para editar as informações ou remover produtos conforme necessário.

5.18 Banco de Dados: Modelo Conceitual

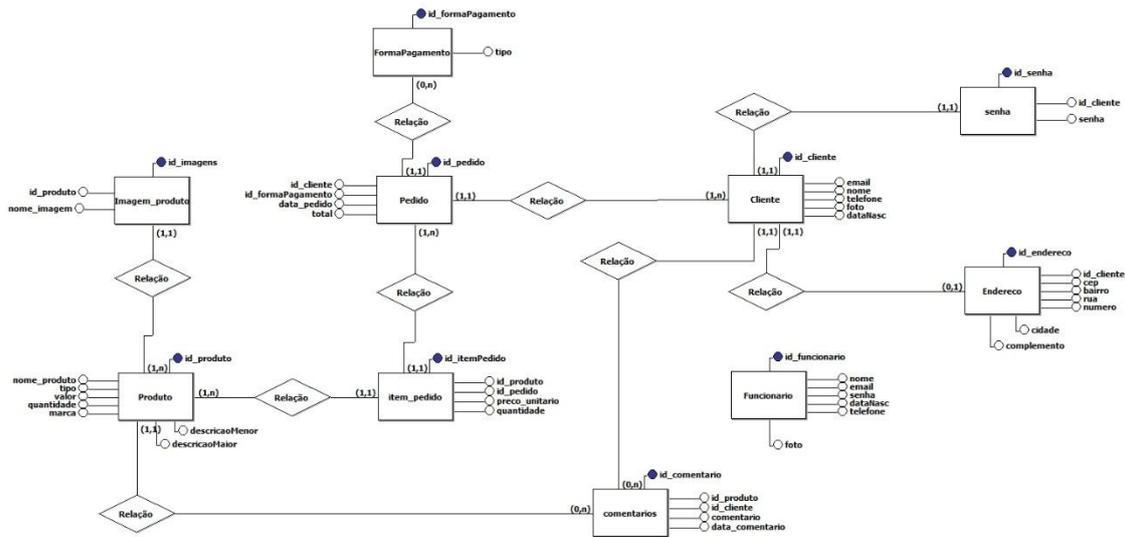


Figura 18 - Banco de dados: Modelo Conceitual

5.19 Banco de dados: Modelo Lógico

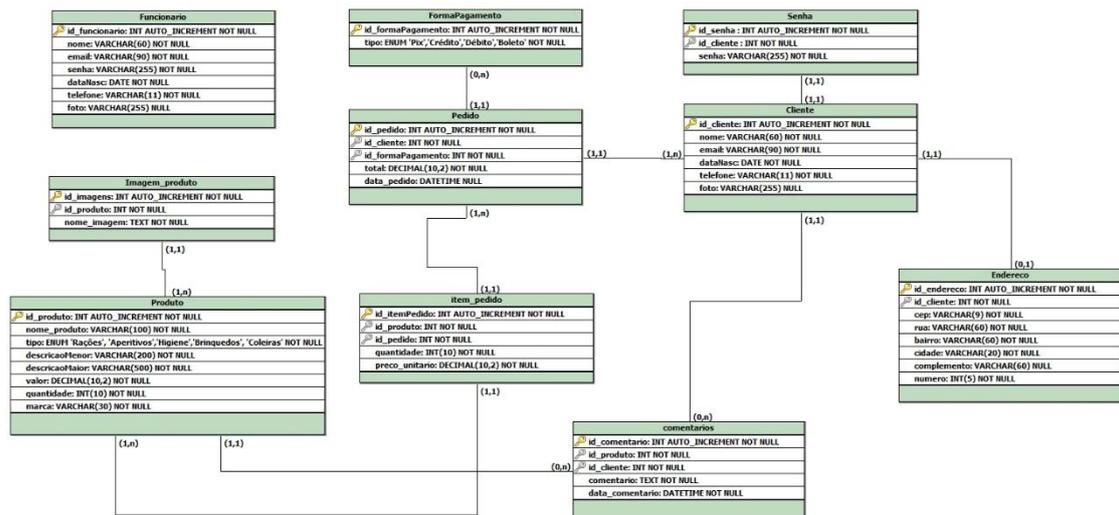


Figura 19 - Banco de dados: Modelo Lógico

6 Cronograma

Encarregado	Tarefa	Data de Início	Data de Entrega
Guilherme Farias e Letícia Cordeiro	Protótipos	18/01/2025	14/02/2025
Guilherme Farias e Letícia Cordeiro	Front-End	15/02/2025	31/05/2025
Sérgio Paiva	Banco de dados	05/03/2025	10/05/2025
Cauã Silva	Back-End	20/03/2025	15/06/2025
Guilherme Farias	Pesquisas dos animais	05/03/2025	12/03/2025
Guilherme Farias e Letícia Cordeiro	Pesquisas dos produtos e marcas	10/03/2025	15/03/2025
Cauã Silva e Sérgio Paiva	Visita ao pet shop	28/02/2025	04/03/2025
Sérgio Paiva e Cauã Silva	documental word	18/01/2025	24/06/2025
Todos os integrantes	Projeto final	18/01/2025	24/06/2025

Figura 20 - Cronograma

7 Metodologia

7.1 Início do Pet Insight

O Pet Insight nasceu da vivência de seus idealizadores com animais de estimação, percebendo a falta de conteúdos confiáveis e acessíveis voltados à saúde e bem-estar dos pets. O projeto foi idealizado com o objetivo de educar e fornecer informações valiosas aos donos de animais, conscientizando-os sobre a importância de proporcionar uma vida melhor aos seus pets. O intuito é orientá-los a adotar cuidados que contribuam para o bem-estar e a saúde dos animais. Além disso, a venda de produtos de alta qualidade para os animais é um objetivo adicional, garantindo que eles tenham acesso aos melhores itens disponíveis no mercado.

7.2 Métodos de Pesquisa

Para obter informações precisas e confiáveis, foi realizada uma extensa pesquisa em fontes confiáveis, incluindo sites especializados, artigos acadêmicos, revistas e jornais. As fontes foram cuidadosamente selecionadas e analisadas, com atenção aos mínimos detalhes, a fim de garantir a qualidade e a precisão das informações coletadas. A pesquisa envolveu uma abordagem minuciosa para assegurar que os dados utilizados fossem os mais atualizados e relevantes para o tema em questão.

7.3 Visita ao Pet Shop

Como parte da pesquisa de campo, foram realizadas duas visitas técnicas a clínicas veterinárias, nos dias 28 de fevereiro de 2025 (Casa de Rações Vila Remo) e 4 de março de 2025 (PS Cães e Gatos). Durante essas visitas, foi possível obter informações valiosas com profissionais experientes, que lidam diretamente com o cuidado de animais, incluindo aspectos relacionados à alimentação, doenças e vacinação. Conversamos com 3 veterinários, profissionais em alimentação de animais e treinadores de animais com 5 anos de experiência. Essas interações permitiram uma compreensão mais profunda das práticas adotadas no mercado e das necessidades dos animais.

8 Scrum Master

8.1 Papéis na equipe:

- Product Owner: Letícia
- Scrum Master: Cauã
- Devs: Guilherme & Sérgio

8.2 Criação do Product Backlog:

- ID da tarefa: 1
História do Usuário: Como usuário, quero ter a opção de pagar usando uma API segura e confiável para os pagamentos dentro do site, permitindo uma camada adicional de segurança para minhas informações bancárias.
Prioridade: Alta
- ID da tarefa: 2
História do Usuário: - Como usuário, quero informações detalhadas sobre os produtos no site, como marca, tamanho do produto, ingredientes que o compõe, e raças indicadas para aquele produto, assim garantindo melhor conhecimento e certeza na decisão da compra.
Prioridade: Média
- ID da tarefa: 3
História do Usuário: - Como usuário, quero recomendações sobre como criar meus pets, como informações sobre seus hábitos cotidianos, tipo de dieta, cuidados necessários, além de curiosidades interessantes que permita maior entendimento sobre eles.
Prioridade: Alta
- ID da tarefa: 4
História do Usuário: - Como usuário, quero uma interface intuitiva, atrativa e clara de se navegar no site, para que eu consiga facilmente localizar nas funcionalidades de meu interesse.
Prioridade: Média

- ID da tarefa: 5
História do Usuário: - Como usuário, quero recursos que permitam maior segurança para meus dados como criptografia de senha, proteção de SQL injection para que me sinta seguro ao acessar e navegar no sistema.
Prioridade: Alta
- ID da tarefa: 6
História do Usuário: - Como usuário quero funcionalidades para redefinição de dados como endereço, telefone e senha, para que eu possa facilmente manter minha conta atualizada.
Prioridade: Média
- ID da tarefa: 7
História do Usuário: - Como usuário quero que a tela inicial exiba informações mais recentes como promoções, campanhas de adoção e castração, para que me sinta sempre atualizado sobre as novidades do site.
Prioridade: Baixa
- ID da tarefa: 8
História do Usuário: - Quero um sistema de cadastro moderno, que me permita um cadastro manual ou cadastrar automático através do uso de uma API, me dando o máximo de liberdade possível.
Prioridade: Média

8.3 Sprint Planning:

- Tarefa: Criação de protótipos para o site

Responsável: Guilherme & Letícia

Tempo estimado: 2 meses

Status: completo

- Tarefa: Criação de um banco de dados que sirva ao projeto

Responsável: Sérgio

Tempo estimado: 1 meses

Status: completo

- Tarefa: Confeção geral do site aos moldes dos protótipos.

Responsável: Cauã, Guilherme, Letícia, Sergio

Tempo estimado: 4 meses

Status: completo

- Tarefa: Integração das APIs.

Responsável: Cauã

Tempo estimado: 1 mês

Status: Em andamento

- Tarefa: Refinamento, e confecção em geral das funcionalidades finais do site.

Responsável: Letícia e Guilherme

Tempo estimado: 1 mês

Status: Em andamento

- Tarefa: Refinamento da documentação e slides.

Responsável: Guilherme, Sergio

Tempo estimado: 2 semanas

Status: Em andamento

8.4 Daily Scrum:

- **Sprint 1:** Criação de protótipos para o site.

O que cada um fez?

Guilherme e Leticia trabalharam em conjunto na confecção dos protótipos através da plataforma Figma, gerando uma personalidade própria e identidade única para o site, com o intuito de se ter uma aparência moderna e intuitiva.

O que fará?

O protótipo será criado como a base para todo o projeto, servindo como um norte tanto para o frontend, como para o backend, sendo uma etapa importante para o projeto.

Há impedimentos?

Em geral não, sendo o mais vagaroso a recolhimento de inspirações ideias e possibilidade para os designs.

- **Sprint 2:** Criação de um banco de dados que sirva ao projeto

O que cada um fez?

Foi feito uma lista de requerimentos para o banco de dados pela product owner do projeto Leticia com tabelas necessárias, a lógica que o sistema iria seguir que então repassado ao dev Sergio.

O que fará?

Será realizado a confecção do banco de dados aos moldes da lista de requerimentos e seguindo a lógica de negócio apresentada, além de um acompanhamento junto ao andamento das outras partes do projeto para que se tenha certeza de que o banco se adapte, e caso o contrário será feito as alterações necessárias.

Há impedimentos?

Não, o andamento foi fluido e não foi necessário fazer alterações.

- **Sprint 3:** Confeção geral do site aos moldes dos protótipos.

O que cada um fez?

Guilherme e Leticia se formaram em uma dupla para a realização do frontend do site, enquanto Cauã e Sérgio como dupla para o backend.

O que fará?

A realização dos protótipos em forma palpável devidamente programada e correções eventualmente necessárias para dissonâncias, garantindo que o site tenha a identidade anteriormente planejada.

Há impedimentos?

Como uma das porções mais vagarosas do projeto, houve diversos retardatários naturalmente, sendo principalmente a dominação das tecnologias e a comunicação efetiva e o trabalho em equipe para se ligar ambas as partes do projeto: o frontend e o backend.

- **Sprint 4:** Integração das APIs.

O que cada um fez?

Cauã levantou as necessidades do sistema após o esforço coletivo da confecção do sistema, reunindo áreas onde foi visto necessário a utilização de APIs.

O que fará?

Cauã irá garantir a ligação dessas ferramentas externas no projeto, levantando correções necessárias para o encaixe no projeto ao resto do squad que irá garantir que sejam feitas as alterações e correções necessárias.

Há impedimentos?

O estudo das documentações dessas APIs para a implantação correta no site torna o processo demorado, mas dificilmente se vê necessidade de muitas alterações após a implementação final, sendo o processo então lento, porém eficiente.

- **Sprint 5:** Refinamento, e confecção em geral das funcionalidades finais do site.

O que cada um fez?

Guilherme e Letícia trabalham em dupla para garantir que todas as funcionalidades estejam em perfeito estado e de forma eficiente e expedita.

O que fará?

Manutenção vistas como necessárias através da duração do projeto, testes em funcionalidades já criadas e realização de mudanças vistas como benéficas para o projeto em suas etapas gerais.

Há impedimentos?

Não, após os estudos e conhecimento absorvido durante o desenvolvimento do sistema, a manutenção e finalização do mesmo se tornou extremamente mais ágil, sendo o desenvolvimento da tarefa extremamente fluido e sem maiores complicações.

- **Sprint 6:** Refinamento do documental e slides.

O que cada um fez?

Guilherme desenvolveu novos slides vistos como necessário após a pré-banca e realizou a implementação das novas páginas no documental. Sergio realizou a criação das páginas da metodologia de scrum solicitadas para a monografia do documental.

O que fará?

Desenvolvimentos finais para o documental e apresentação do TCC como os slides de apresentação e o documental.

Há impedimentos?

Nenhum impedimento, sendo somente uma das sprints de finalização do projeto.

- **Sprint Retrospective**

Pontos Positivos: O planejamento geral do projeto foi satisfatório, e razoavelmente sem impedimentos maiores, apesar de no início do projeto se ter uma ideia muito mais pessimista devido a datas de entrega, e o processo de aprendizado de tecnologias em geral. (Principalmente as APIs e o aprofundamento nas linguagens do projeto.)

Pontos de Melhoria: Agilidade e pensamento a longo prazo, dois pontos chave que iriam ter permitido que o projeto fosse realizado mais rápido, restando mais tempo para finalização e testes, por exemplo.

Ações para próxima Sprint: Focar na finalização do projeto e criação de testes que assegurem que o projeto está em funcionamento perfeito

9 Justificativa

Este trabalho justifica-se pela necessidade de oferecer um site com informações confiáveis e acessíveis, que auxiliem os tutores a cuidarem melhor de seus animais de estimação. A proposta visa reunir dados baseados em pesquisas e orientações de profissionais da área, promovendo o bem-estar animal por meio de conteúdos sobre curiosidades, alimentação, doenças e vacinação, voltados para cinco espécies domésticas populares: cães, gatos, coelhos, hamsters e porquinhos-da-índia.

Além do aspecto informativo, o sistema também disponibiliza produtos selecionados, como rações, coleiras, brinquedos, petiscos e itens de higiene, contribuindo para a saúde e qualidade de vida dos pets. As campanhas de vacinação e adoção reforçam o compromisso do projeto com a causa animal, promovendo a posse responsável e o resgate de animais em situação de abandono. Dessa forma, o projeto apresenta relevância social, ambiental e técnica, alinhando tecnologia e empatia em benefício dos animais e de seus tutores.

10 Levantamento de Requisitos

10.1 Requisitos Funcionais

ID	Requisito Funcional	Prioridade	Descrição
RF1	Cadastro de Usuários	Alta	O sistema deve permitir que usuários se cadastrem com nome, e-mail, telefone, data de nascimento e senha.
RF2	Login de Usuários	Alta	O sistema deve permitir o login de usuários com e-mail e senha.
RF3	Redefinição de Senha	Alta	O sistema deve permitir a redefinição de senha com e-mail e a nova senha.
RF4	Compras dos Produtos	Alta	O sistema de compras é feito em parceria com o Mercado Pago e deve ocorrer de maneira dinâmica e confiável.
RF5	Catálogo de Produtos	Alta	Listar produtos disponíveis com preço, descrição e imagem.
RF6	Contato com Suporte	Alta	Formulário para contato com a equipe e suporte com perguntas frequentes.
RF7	Visualização dos Artigos	Alta	Usuários podem visualizar artigos educativos sobre animais de estimação.
RF8	Cadastro de Produtos	Alta	O sistema deve permitir o cadastro de novos produtos com tipo, marca, imagens do produto, quantidade, preço, nome e descrição.
RF9	Controle de Acesso	Alta	Usuários não autenticados não devem acessar áreas restritas.
RF10	Carrinho de compras	Média	Adicionar, remover e visualizar produtos no carrinho.
RF11	Perfil de Usuário	Média	Usuários tem acesso ao histórico de compras, suas informações pessoais e opção de sair da conta.

10 .2 Requisitos Não Funcionais

ID	Requisitos	Descrição
RNF1	Tempo de Resposta	O sistema deve responder em até 5 segundos.
RNF2	Tempo de carregamento	As páginas devem carregar completamente em até 3 segundos em conexões médias.
RNF3	Segurança de Dados	As informações dos usuários devem ser armazenadas de forma segura.
RNF4	Design Responsivo	Deve funcionar em Smartphones, Tablets, Notebooks e Monitores
RNF5	Interface Amigável	A interface deve ser intuitiva e de fácil navegação.
RNF6	Criptografia de dados	Todas as senhas e dados sensíveis devem ser armazenados com criptografia.
RNF7	Alteração de tema do site	O sistema deve conter a opção da mudança de tema para melhor experiência do usuário.
RNF8	Armazenar detalhes da compra no banco de dados.	O sistema deve guardar as informações da compra com ID, nome do cliente, nome dos produtos, quantidade e valor.

11 Fluxograma de Processo

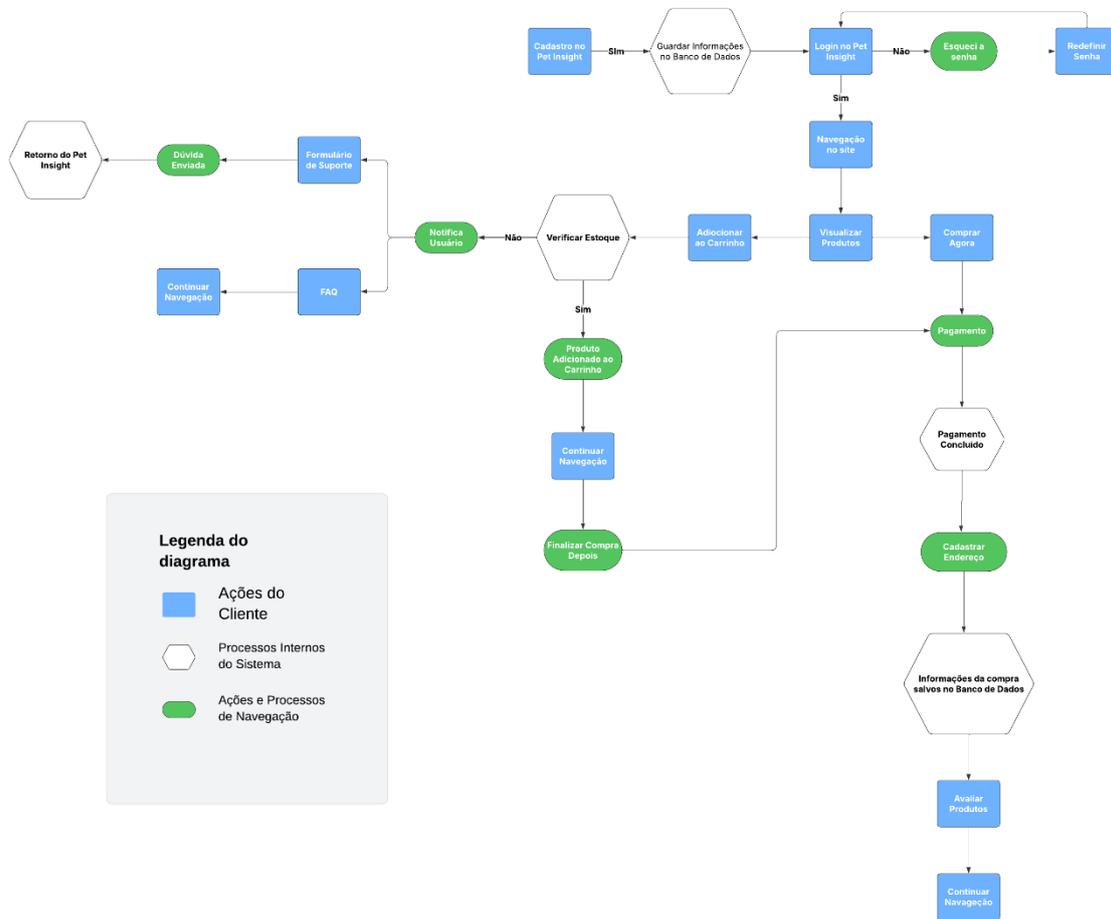


Figura 21 - Fluxograma de Processos

12 Resultados esperados

O objetivo do **Pet Insight** é educar os donos de animais, proporcionando informações de qualidade para que possam cuidar melhor de seus amigos peludos.

Com o conhecimento adquirido, esses donos também poderão ajudar outras pessoas a oferecerem o melhor cuidado possível aos seus pets.

Espera-se que os usuários:

- Cuidem melhor da alimentação dos seus animais;
- Previnam doenças de forma eficiente;
- Mantenham as vacinas sempre atualizadas;
- Promovam uma vida mais saudável e feliz para seus pets, garantindo uma ótima convivência.

Além disso, o Pet Insight buscará vender produtos da mais alta qualidade, reforçando o compromisso com o bem-estar dos animais.

13 Conclusão

Este projeto tem como objetivo promover a conscientização dos donos de animais de estimação, oferecendo informações precisas e acessíveis a públicos de todas as idades. Ao reunir conteúdos elaborados por profissionais especializados, buscamos educar e orientar os responsáveis pelos pets, garantindo que eles recebam o cuidado adequado. Além disso, nossa plataforma oferece uma seleção de produtos, cuidadosamente escolhidos para atender às necessidades dos animais de forma eficiente e segura. Dessa forma, buscamos não apenas informar, mas também proporcionar o melhor para o bem-estar dos animais e a tranquilidade dos seus donos.

14 Bibliografia

14.1 Gatos

<https://www.whiskas.com.br/alimentacao/nutricao/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-alimentacao-felina>

Acessado em 07/03.

<https://www.petz.com.br/blog/pets/gatos/o-que-gato-gosta-de-comer/#:~:text=Todos%20os%20vegetais%20devem%20ser,não%20podem%20comer%20vegetais%20crus.>

Acessado em 07/03.

<https://inovaveterinaria.com.br/vacinas-para-gatos/>

Acessado em 07/03.

14.2 Cachorros

<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/pets/10-curiosidades-fantasticas-sobre-os-cachorros,8662f0ee75b69a83c4d1b9c8228f0b04zb662Inv.html>

Acessado em 08/03.

<https://www.cafunepets.com.br/dicas-de-cuidado/curiosidades-sobre-cachorros.html>

Acessado em 08/03.

<https://www.doglife.com.br/blog/alimentacao-para-cachorro-645922f77fdfe7572d2cc23/>

Acessado em 08/03.

<https://www.buscape.com.br/pet-shop/conteudo/melhor-racao-para-cachorro>

Acessado em 08/03.

https://www.petlove.com.br/dicas/10-alimentos-cachorro-nunca-deve-comer/amp?qad_source=1&gclid=Cj0KCQiA8q--

[BhDiARIsAP9tKl1xR_uT0z2UzS_vqbZfhhle_Dfh_7uYXmyC1gwRK0jYDXP
D2pEd5ukaAhc4EALw_wcB](https://www.petz.com.br/blog/especies/hamster/)

Acessado em 08/03.

14.3 Hamsters

<https://www.petz.com.br/blog/especies/hamster/>

Acessado em 09/03.

<https://www.petlove.com.br/dicas/cinco-opcoes-de-racao-para-hamster>

Acessado em 09/03.

[https://www.petz.com.br/blog/especies/roedores/doencas-de-hamster-
causas-e-o-que-fazer-para-evita-las/](https://www.petz.com.br/blog/especies/roedores/doencas-de-hamster-causas-e-o-que-fazer-para-evita-las/)

Acessado em 09/03.

14.4 Coelhos

[https://www.zooplus.pt/magazine/roedores-e-furoes/saude-e-cuidados-de-
roedores-e-furoes/vacinacao-dos-coelhos](https://www.zooplus.pt/magazine/roedores-e-furoes/saude-e-cuidados-de-roedores-e-furoes/vacinacao-dos-coelhos)

Acessado em 10/03.

[https://www.petz.com.br/blog/web-stories/alerta-de-fofura-5-curiosidades-
sobre-os-coelhos-petz/](https://www.petz.com.br/blog/web-stories/alerta-de-fofura-5-curiosidades-sobre-os-coelhos-petz/)

Acessado em 10/03.

<https://www.petlove.com.br/dicas/racoes-indicadas-coelhos>

Acessado em 10/03.

14.5 Porquinhos da Índia

<https://porquinhodaindia.com.br/blog/saude-e-bem-estar/vacinacoes-necessarias-para-porquinhos-da-india-guia/>

Acessado em 12/03.

<https://www.metropoles.com/colunas/e-o-bicho/conheca-as-principais-doencas-que-podem-atingir-os-porquinhos-da-india>

Acessado em 12/03.

<https://porquinhosdaindia.com.br/melhor-racao-para-porquinho-da-india/>

Acessado em 12/03.

<https://www.petz.com.br/blog/especies/o-que-porquinho-da-india-pode-comer/#:~:text=Além%20da%20ração%20e%20do,a%20quatro%20vezes%20por%20semana.>

Acessado em 12/03.