

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DE CIDADE TIRADENTES EXTENSÃO CEU ALTO ALEGRE
Técnico em Administração

As Mulheres Na Liderança Para O Empoderamento Feminino

Débora Alves de Souza ¹
Ivone Gomes de Sá Oliveira ²
Josilane Alves dos Santos Silva ³
Juscelia Pereira Santos ⁴
Maria Isabel Dos Santos Oliveira ⁵

Resumo: Essa pesquisa busca trazer os desafios da Liderança Feminina nas organizações e o impacto que elas causam na vida de outras mulheres. As mulheres lutam constantemente por espaços dentro e fora das organizações, mesmo que hoje elas já conquistaram de alguma forma esse espaço, ainda enfrentam vários obstáculos e desafios. Essa luta enfrentada serve para encorajar e mostrar para as mulheres que estão começando sua trajetória que elas também conseguem, busca influenciar e empoderar outras mulheres.

Palavras-chave: Liderança. Mulheres. Empoderamento

¹ Débora do curso Téc. Em Adm. na ETEC CT Ext. CEU A. Alegre debora.souza228@etec.sp.gov.br

² Ivone do curso Téc. Em Adm. na ETEC CT Ext. CEU A. Alegre ivone.oliveira01@etec.sp.gov.br

³ Josilane do curso Téc. Em Adm. na ETEC CT Ext. CEU A. Alegre josilane.silva@etec.sp.gov.br

⁴ Juscelia do curso Téc. Em Adm. na ETEC CT Ext. CEU A. Alegre juscelia.santos@etec.sp.gov.br

⁵ M. Isabel do curso Téc. Em Adm. na ETEC CT Ext. CEU A. Alegre maria.oliveira1966@etec.sp.gov.br

1 INTRODUÇÃO

A Liderança Feminina é importante para inspirar outras mulheres a um passo importante em direção a um ambiente mais saudável e mais humanizado por serem mais sensíveis e buscarem um ambiente mais harmônico. O Empoderamento Feminino é a conquista da mulher de ter domínio sobre a própria vida em vários aspectos tornando a luz que ilumina cada gesto, cada palavra, sendo autoconfiantes, empoderada, independente e única.

As mulheres na liderança para o empoderamento feminino impulsionam outras mulheres a ocupar posições de destaque e influenciar a alcançar seus objetivos e sonhos.

Nosso objetivo é mostrar o empoderamento através da liderança feminina.

1.1 JUSTIFICATIVA

Atualmente, as mulheres estão desempenhando papéis de liderança com excelência e se tornando verdadeiras fontes de inspiração. O impacto das mulheres na liderança vai além do trabalho, pois fazem a diferença em diversas áreas e influenciam outras mulheres e futuras gerações. Seu papel é transformar, impulsionar e abrir caminhos para que outras mulheres se sintam capacitadas e encorajadas a perseguir seus objetivos em um cargo de liderança.

1.2. PROBLEMÁTICA

Qual a influência das mulheres em cargos de liderança?

1.3 HIPÓTESE

- Mulheres enfrentam mais barreiras para ascender a cargos de liderança em comparação aos homens, mesmo com qualificação equivalente.
- Mulheres são tratadas de forma diferente em ambientes profissionais devido a estereótipos de gênero, o que impacta negativamente sua valorização, reconhecimento e oportunidade de crescimento.
- Mulheres na liderança podem empoderar e ser referência para outras mulheres superarem desafios e conquistar espaços.

1.4 OBJETIVO GERAL

Empoderar outras mulheres através da liderança feminina.

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar o desenvolvimento profissional através de mentoria e treinamento, e promover seu avanço na carreira.

- Identificar os desafios enfrentados pelas mulheres em funções de liderança.
- Verificar de que forma a atuação de mulheres líderes contribui para o empoderamento de outras mulheres na equipe.

2. LIDERANÇA

Segundo Robbins (2002, p.304), liderança é a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance de objetivos. Liderança é conceituada como a capacidade de influenciar, motivar e orientar pessoas para atingir um objetivo em comum.

“Se você der as pessoas certas e as tornar mais produtivas, então cada uma, seja qual for a situação, terá uma oportunidade de atingir seu potencial”
(SIMON SENEK, 2009, p.206)

Liderar vai além de ocupar uma posição de comando, trata-se da habilidade de inspirar, motivar e unir pessoas para que se engajem em um objetivo comum para atingir metas.

“Liderar é a habilidade de influenciar pessoas para que cooperem com entusiasmo na realização dos objetivos definidos. Um bom líder não impõe, mas inspira e envolve sua equipe por meio da comunicação clara, do exemplo e da empatia.” (MAXIMIANO, 2012, p.284)

2.1 LIDERANÇA FEMININA

A representatividade da mulher em cargos de liderança é um estilo de gestão que valoriza a empatia e a flexibilidade.

As mulheres são capazes de realizar mais de uma atividade ao mesmo tempo, elas trabalham bem em equipe, são organizadas, tem boa capacidade de comunicação, negociação e resolução de problemas de forma eficaz, além de delegar tarefas com facilidade (OLIVEIRA, 2020).

Segundo Fleury (2013) as mulheres são caracterizadas por sua organização no ambiente de trabalho, competência, compreensão, indiferença e flexibilidade.

Competências que diferenciam o estilo de gestão feminina: uma capacidade de multiprocessamento de informações e situações que ajudam a ter uma visão mais sistêmica e não sequencial da realidade; maior flexibilidade e habilidade de enxergar as pessoas como um todo e não apenas no âmbito profissional. (FLEURY, 2013, p. 46)

Para Loden (1988), a vantagem feminina ao atuar na liderança é que, de fato, as mulheres já possuem atributos essenciais para uma boa liderança, como: facilidade de delegação de tarefas, realização de varias tarefas ao mesmo tempo, autodisciplina, organização, capacidade de admitir erros e resolução de problemas.

2.2 EMPODERAMENTO FEMININO

Empoderamento é o processo de se tornar consciente de suas capacidades e de conquistar poder e autonomia.

Quando uma mulher se levanta, todas se levantam com ela. (Paráfrase inspirada em discursos de Michelle Obama).

“Não há limite para o que nós, como mulheres, podemos realizar.”
(OBAMA, 2018, p. 240)

Empoderar-se é o ato de tornar o poder sobre si. No empoderamento feminino as mulheres reconhecem do que são capazes, para que comecem a lutar pela mudança. Segundo Paulo Freire, empoderamento feminino é um processo de emancipação e superação da subordinação, que implica a conquista de liberdade e autonomia. É uma forma de as mulheres refletirem sobre a sua condição social e lutarem contra a discriminação.

Uma das principais lutas relacionadas ao empoderamento feminino são condições igualitárias no mercado de trabalho. Dessa forma, o empoderamento contribui para que as mulheres tenham direito de participar ativamente de todos os tipos de ações, sejam elas em decisões sociais, culturais, empresariais e até mesmo pessoais.
(COHEN,2009)

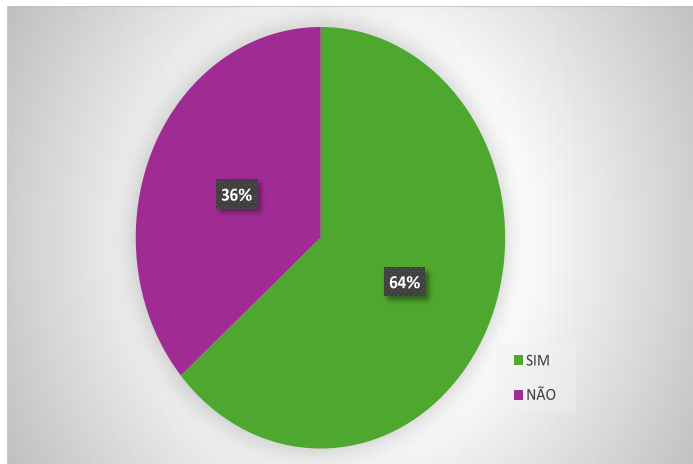
Se quisermos um mundo mais igualitário, precisamos admitir que as mulheres têm menos tendencia de continuar com a mão levantada. Precisamos de instituições e de indivíduos que percebam e corrijam esse comportamento dando força, defendendo e promovendo um maior número de mulheres. E as mulheres têm de aprender a continuar com a mão levantada, porque, se abaixarem a mão, nem os gerentes com as melhores intenções do mundo vão perceber. (SANDEBERG,2013, p.21).

Embora a luta pelo direito das mulheres seja algo que acontece a muitos anos, o empoderamento feminino vem ganhando maior voz nas últimas décadas,

demonstrando que esse movimento está cada dia tomando uma proporção maior, fazendo com que as mulheres influenciem umas as outras. (OLIVETTO,2017)

3. TABULAÇÃO

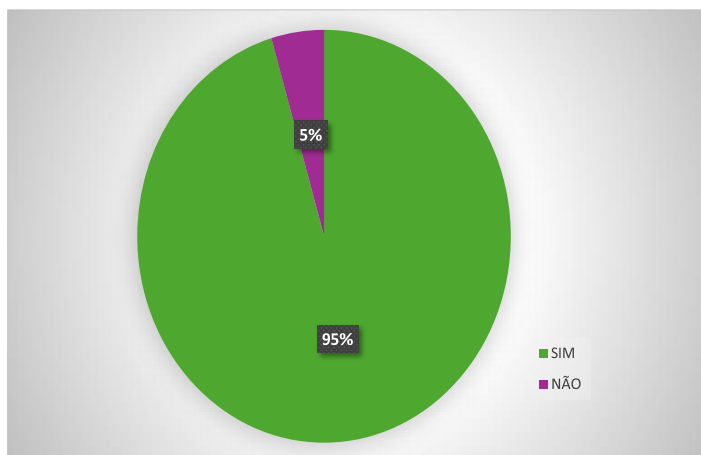
1- Você já passou por alguma situação discriminatória por ser mulher?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

Uma parcela significativa das respondentes relatou ter passado por alguma situação discriminatória por ser mulher

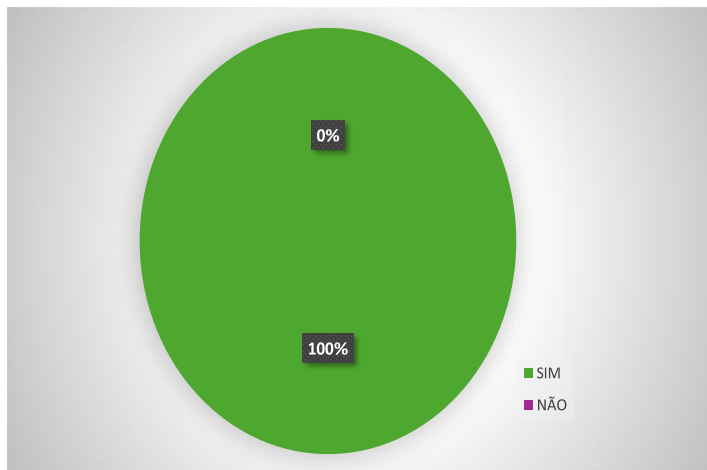
2-Você acha que mulheres líderes causam impacto positivo dentro de uma empresa?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

Quase todas as participantes acreditam que mulheres líderes causam um impacto positivo dentro de uma empresa.

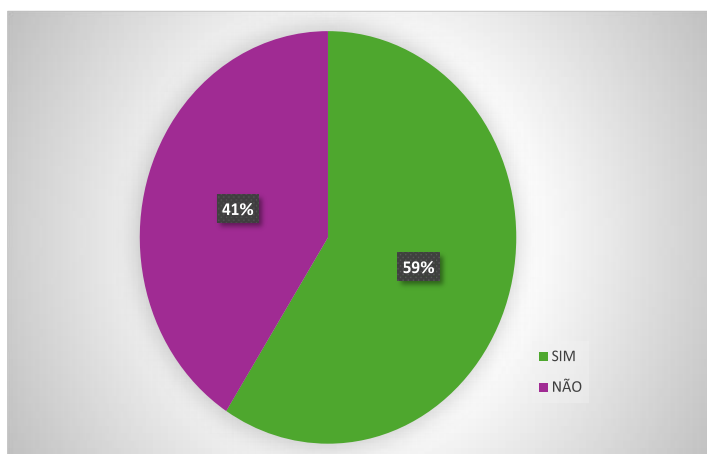
3-Você acha que mulheres líderes enfrentam desafios para chegar ao cargo?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

A totalidade das respondentes concorda que mulheres líderes enfrentam desafios para chegar ao cargo.

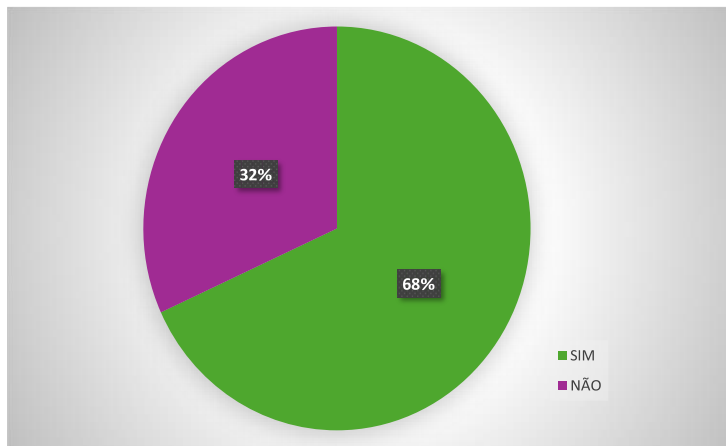
4-Por ser mulher você é tratada de forma diferente por colegas de trabalho?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

A pesquisa aponta que 41% das mulheres sentem que são tratadas de forma diferente por colegas devido ao seu gênero, enquanto 59%, não percebem essa diferença.

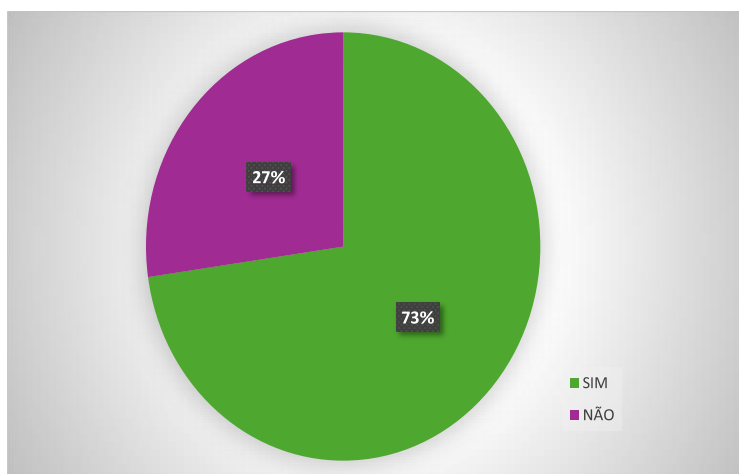
5-Na sua percepção a gestão da empresa valoriza o protagonismo feminino?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

Um percentual considerável acredita que a gestão da empresa valoriza o protagonismo feminino.

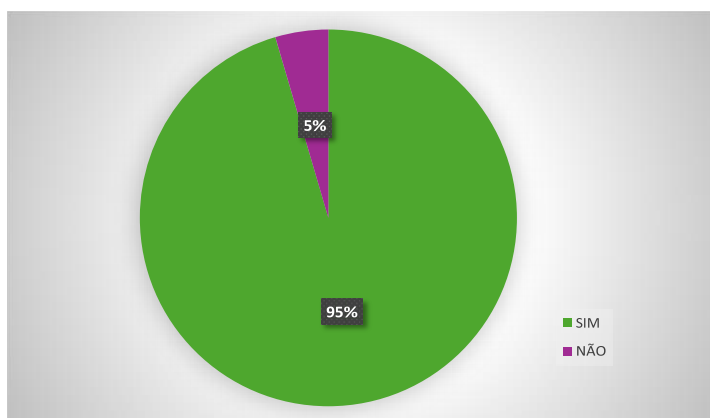
6-Você se inspira em alguma liderança feminina na sua área de atuação?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

A pesquisa aponta que um percentual considerável das mulheres se inspira em alguma liderança feminina.

7-Para você é importante ser uma mulher empoderada?



Fonte: Elaborado pelo grupo (2025)

Quase todas as respondentes consideram importante ser uma mulher empoderada.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foi realizado através de pesquisa bibliográfica, uso de materiais já desenvolvidos de pesquisas, livros e artigos científico e pesquisa de campo através de questionários virtuais. A pesquisa foi quantitativa e respondida por 22 mulheres que atuam em cargos de liderança. Com base na pesquisa, os resultados evidenciam a importância do papel da mulher na liderança e a percepção de que, apesar dos desafios, o impacto positivo é inegável. Percebemos que quase todas as participantes acreditam que mulheres líderes causam impacto positivo dentro de uma empresa. A pesquisa também ressalta a necessidade de um ambiente que valorize e promova o protagonismo feminino, contribuindo para o empoderamento das mulheres no setor da saúde. Com base nas respostas, recomenda-se promover ações de conscientização sobre a igualdade de gênero dentro das organizações, visando reduzir a percepção de tratamento diferenciado. É importante fortalecer o reconhecimento e a valorização do protagonismo feminino pela gestão, incentivando a inspiração em lideranças femininas nas suas áreas de atuação. Além disso, deve-

se continuar incentivando o empoderamento feminino nas organizações, dada a alta importância atribuída a este aspecto pelas participantes. Percebe-se que 100% das respondentes acreditam que as mulheres enfrentam desafios para chegar ao cargo e 73% se inspiram em alguma liderança feminina.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base na pesquisa realizada percebe-se que o empoderamento feminino desempenha um papel essencial nas organizações. A atuação de mulheres empoderadas contribui para a formação de gestões mais eficientes e humanizadas. Assim, valorizar a presença feminina em cargos de liderança é uma medida que fortalece e favorece o desempenho institucional e promove impactos positivos no ambiente organizacional.

O empoderamento feminino é uma jornada coletiva e transformadora que se fortalece a partir do exemplo de mulheres empoderadas. Quando uma mulher conquista espaço, voz e autonomia, ela inspira outras a acreditarem no próprio potencial. Por isso, é fundamental valorizar e incentivar lideranças femininas em todos os setores, promovendo igualdade, respeito e oportunidades. Mulheres empoderadas são agentes de mudança, elas não apenas rompem barreiras, mas também constroem pontes para que outras possam atravessar. Assim, o empoderamento feminino se torna uma força multiplicadora de justiça.

REFERÊNCIAS

- COHEN, Marlene. Como escalar montanha de salto alto? São Paulo. Editora Saraiva. 2009.
- MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana a revolução digital. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- OBAMA, Michelle. Minha história. Tradução de André Fontenelle. São Paulo: Objetiva, 2018.
- FLEURY, Maria Tereza Leme. Liderança Feminina no mercado de trabalho. Revista FGV Executiva, 2013, v.12, n.1 p. 46-49, 2013
- LODEN, Marilyn. LIDERANÇA FEMININA: como ter sucesso nos negócios sendo você mesma. São Bernardo do Campo. Editora Bandeirante. 1988.
- OLIVEIRA, Thalita Michelle Bastos. A liderança feminina em destaque no mundo de trabalho modesto, 2020
- OLIVETTO, Washington. “Empoderamento Feminino’ é clichê constrangedor. 2017. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-40664072>
- SANDBERG, Sheryl. FAÇA ACONTECER: Mulheres, trabalho e a vontade de liderar. Editora companhia de Letras. 2013
- SINEK, Simon. COMECE PELO PORQUÊ: Como grandes líderes inspiram pessoas e equipes a agir. Edição 1. Editora Sextante. 2009
- .