

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Contabilidade

Cauã Henrique Xavier Pezolito
Eloá da Silva Borges
Estevan Augusto Barreto Santander
Giovana Maria de Souza Rodrigues dos Santos
Kelly Renata Magro Debona

O REGIME TRIBUTÁRIO COMO FORMA DETERMINANTE
PARA A FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

São José do Rio Preto
2025

Cauã Henrique Xavier Pezolito
Eloá da Silva Borges
Estevan Augusto Barreto Santander
Giovana Maria de Souza Rodrigues de Santos
Kelly Renata Magro Debona

**O REGIME TRIBUTÁRIO COMO FORMA DETERMINANTE
PARA A FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Contabilidade da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Contabilidade.

Orientador: Prof. Sergio Jose Marson

São José do Rio Preto

2025

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo analisar o impacto dos diferentes regimes tributários adotados pelas empresas brasileiras na formação do preço de venda de seus produtos e serviços. Considerando que o sistema tributário brasileiro é complexo, a escolha do regime adequado pode influenciar de maneira significativa os custos operacionais e, conseqüentemente, a estratégia de precificação das empresas. O estudo será desenvolvido a partir de uma revisão bibliográfica sobre os principais regimes tributários: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, incluindo suas características, vantagens, desvantagens e implicações na formação do preço de venda. A análise teórica será complementada com a revisão de casos práticos.

Palavras-chave: Regime Tributário, Preço de Venda, Simples Nacional, Lucro Presumido, Lucro Real, Competitividade, Carga Tributária.

ABSTRACT

This Final Project aims to analyze the impact of the different tax regimes adopted by Brazilian companies on the formation of the sale price of their products and services. Considering that the Brazilian tax system is complex, the choice of the appropriate regime can significantly influence operating costs and, consequently, the pricing strategy of companies. The study will be developed based on a bibliographic review of the main tax regimes: Simples Nacional, Lucro Presumido and Lucro Real, including their characteristics, advantages, disadvantages and implications on the formation of the sale price. The theoretical analysis will be complemented with the review of practical cases.

Keywords: Tax Regime, Sales Price, Simples Nacional, Presumed Profit, Real Profit, Competitiveness, Tax Burden.

TABELAS

Tabela 1 – Produto com Custo de Produção de R\$ 100,00.....	16
---	----

ILUSTRAÇÃO

Figura 1 – Comparação Carga Tributária e Preço final de venda..... 17

LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS)

Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL)

Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)

Imposto Sobre Produtos Industrializados (IPI)

Imposto Sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ)

Imposto Sobre Serviços (ISS)

Micro Empreendedor Individual (MEI)

Porcentagem (%)

Programa de Integração Social (PIS)

Real (R\$)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
1.1 Contextualização do tema	10
1.2 Justificativa.....	10
1.3 Objetivo	10
1.4 Metodologia.....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	12
2.1 O Sistema Tributário Brasileiro.....	12
2.2 Tipos de Regimes Tributários.....	12
2.3 A Formação do Preço de Venda.....	13
2.4 A Relação entre Regime Tributário e Preço de Venda	13
3 ANÁLISE DO IMPACTO DO REGIME TRIBUTÁRIO NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA.....	14
3.1 O Simples Nacional e o Preço de Venda	14
3.2 O Lucro Presumido e o Preço de Venda.....	14
3.3 O Lucro Real e o Preço de Venda	15
4 CONCLUSÃO.....	18
4.1 Resultados encontrados.....	18
4.2 Contribuições do estudo.....	18
4.3 Limitações e sugestões para pesquisas futuras.....	18
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20

1. INTRODUÇÃO

1.1. Contextualização do Tema

O regime tributário de uma empresa é um fator decisivo para a sua competitividade no mercado, pois impacta diretamente os custos operacionais e a formação do preço de venda. No Brasil, onde o sistema tributário é altamente complexo, a escolha do regime mais adequado — Simples Nacional, Lucro Presumido ou Lucro Real — pode alterar substancialmente a carga tributária, influenciando o valor final cobrado ao consumidor. Diante disso, é fundamental compreender como essas diferentes opções de regime afetam a formação do preço de venda das empresas.

1.2. Justificativa

O estudo da relação entre regime tributário e preço de venda é relevante, pois muitas empresas, especialmente as pequenas e médias, enfrentam dificuldades na escolha do regime tributário mais vantajoso. Segundo Afonso (2018), "o regime tributário adequado é crucial para a saúde financeira da empresa, pois a escolha errada pode resultar em custos excessivos e comprometer a competitividade no mercado." Esse trabalho visa fornecer subsídios para gestores e empreendedores tomarem as decisões em relação à tributação e à precificação de seus produtos e serviços.

1.3. Objetivo

O objetivo deste trabalho é analisar como os diferentes regimes tributários no Brasil influenciam a formação do preço de venda. Especificamente, o estudo busca:

- Compreender as características de cada regime tributário (Simples Nacional, Lucro Presumido, Lucro Real).

- Analisar o impacto da carga tributária de cada regime na formação do preço de venda.
- Examinar como as empresas ajustam suas estratégias de precificação em função do regime tributário adotado.

1.4. Metodologia

A metodologia será composta por uma pesquisa qualitativa, com revisão bibliográfica sobre o tema e estudo de casos práticos. A análise será baseada em dados secundários de artigos acadêmicos, livros, publicações de órgãos governamentais e estudos de caso sobre tributação e precificação de empresas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. O Sistema Tributário Brasileiro

O sistema tributário brasileiro é caracterizado por sua complexidade, envolvendo múltiplos impostos que incidem em diferentes etapas da cadeia produtiva. Como explica Kiyohara (2015), "o Brasil possui um dos sistemas tributários mais complexos do mundo, com tributos federais, estaduais e municipais, o que torna a gestão tributária uma das maiores dificuldades para as empresas."

2.2. Tipos de Regimes Tributários

O Brasil adota três principais regimes tributários para as empresas: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real.

- **Simples Nacional:** Voltado para microempresas e empresas de pequeno porte, este regime unifica diversos impostos em uma única guia de pagamento. A alíquota varia conforme a receita bruta anual da empresa e os setores em que ela atua.
- **Lucro Presumido:** Destinado a empresas de médio porte, o Lucro Presumido estabelece uma tributação sobre uma base presumida de lucro, com alíquotas fixas. "Esse regime oferece menos burocracia, mas pode resultar em uma tributação maior para empresas com margens de lucro baixas" (Gonçalves, 2019).
- **Lucro Real:** Este regime é mais complexo, pois os tributos são calculados com base no lucro efetivo da empresa. Para empresas com lucros elevados, o Lucro Real pode ser mais vantajoso, pois permite o abatimento de despesas operacionais. "Embora mais oneroso em termos de complexidade, o Lucro Real permite uma tributação mais justa e personalizada" (Costa, 2017).

2.3. A Formação do Preço de Venda

A formação do preço de venda de um produto ou serviço envolve a soma de custos diretos (como matéria-prima, mão-de-obra) e indiretos (como despesas gerais e impostos). O preço final também considera a margem de lucro desejada pela empresa. Segundo Gelfand (2016), "a precificação é uma das principais ferramentas de gestão, e sua eficácia está diretamente ligada à correta análise dos custos, que incluem a carga tributária."

2.4. A Relação entre Regime Tributário e Preço de Venda

O regime tributário impacta diretamente a carga tributária sobre a empresa, afetando os custos e, por conseguinte, o preço de venda. "Empresas em regimes mais complexos, como o Lucro Real, podem ter uma carga tributária mais alta, mas com um controle mais detalhado sobre os impostos, o que exige uma maior estrutura contábil para ajustar o preço de venda" (Lima, 2018).

3. ANÁLISE DO IMPACTO DO REGIME TRIBUTÁRIO NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

3.1. O Simples Nacional e o Preço de Venda

O Simples Nacional oferece uma tributação simplificada, o que reduz o custo administrativo e facilita a precificação para pequenas empresas. "A alíquota reduzida e simplificada permite que as empresas de pequeno porte sejam mais competitivas em termos de preço" (Figueiredo, 2020).

O Simples Nacional é um regime tributário que visa facilitar o pagamento de tributos para empresas, com alíquotas variando de 4% a 33%. Ele é mais econômico e menos burocrático em comparação a outros regimes, oferecendo vantagens como tributação reduzida, facilidade de pagamento, atendimento mais ágil e custos trabalhistas menores. Empresas que faturam até R\$ 4,8 milhões ou microempreendedores individuais com ganhos de até R\$ 81 mil podem optar por esse regime (MEI).

A fórmula para calcular o preço de custo pelas empresas do Simples Nacional é a seguinte:

Preço bruto + frete + seguro + informações tributárias + %IPI (Se for indústria)

A fórmula para calcular o preço de venda depende do tipo de empresa, com o valor obtido com a margem de lucro, dividido por 1 menos a diferença entre os impostos.

Preço de venda = (custo + margem de contribuição) / (1 – alíquota tabela simples)

3.2. O Lucro Presumido e o Preço de Venda

No Lucro Presumido, o imposto é calculado sobre uma base presumida de lucro, o que pode ser vantajoso para empresas com uma boa margem de lucro. No entanto, empresas com lucros baixos podem ser prejudicadas. "A carga tributária no

Lucro Presumido pode ser mais alta para empresas com menor rentabilidade, afetando diretamente o preço de venda" (Silva, 2019).

Empresas no regime de Lucro Presumido devem ter receita bruta anual entre R\$ 4,8 mil e R\$ 78 milhões. Este regime é indicado para aquelas com faturamento linear mensal.

Para estas empresas, a fórmula para calcular o preço de custo de um produto é:

Preço bruto + frete + seguro + outras despesas + substituições tributárias + %IPI – %ICMS – %IPI (Se for indústria)

Calcular o preço de venda depende do tipo de empresa, com o valor obtido com a margem de lucro, dividido por 1 menos a diferença entre os impostos.

Preço de venda = (custo + margem de contribuição) / (1 – alíquota PIS – alíquota COFINS – alíquota ICMS – alíquota IRPJ – alíquota CSLL)

3.3. O Lucro Real e o Preço de Venda

O Lucro Real é mais complexo e exige um controle contábil rigoroso, mas oferece a possibilidade de deduzir custos e despesas, o que pode ser vantajoso para empresas com altos custos operacionais. "A tributação é feita com base no lucro efetivo, o que pode permitir uma precificação mais estratégica, alinhada à realidade financeira da empresa" (Santos, 2021).

O regime tributário de lucro real pode ser adotado por qualquer tipo de empresa, incluindo aquelas que não se encaixam no Simples Nacional ou Lucro Presumido. Empresas com faturamento irregular podem optar pelo lucro real trimestral. O cálculo do preço de custo de um produto para essas empresas é realizado de uma forma específica.

O cálculo do preço de custo de um produto para estas empresas é feito da seguinte maneira:

Preço bruto + frete + seguro + outras despesas + substituições tributárias + % IPI – %ICMS – %IPI (Se for indústria)

Calcular o preço de venda depende do tipo de empresa, com o valor obtido com a margem de lucro, dividido por 1 menos a diferença entre os impostos.

Preço de custo = preço bruto + frete + seguro + outras despesas + substituição tributária + IPI – %ICMS – %PIS -%COFINS – %IPI (se é indústria)

Para saber o valor da margem de contribuição, basta calcular o valor da divisão entre o valor de lucro bruto obtido por determinado produto pelo valor das receitas totais da empresa:

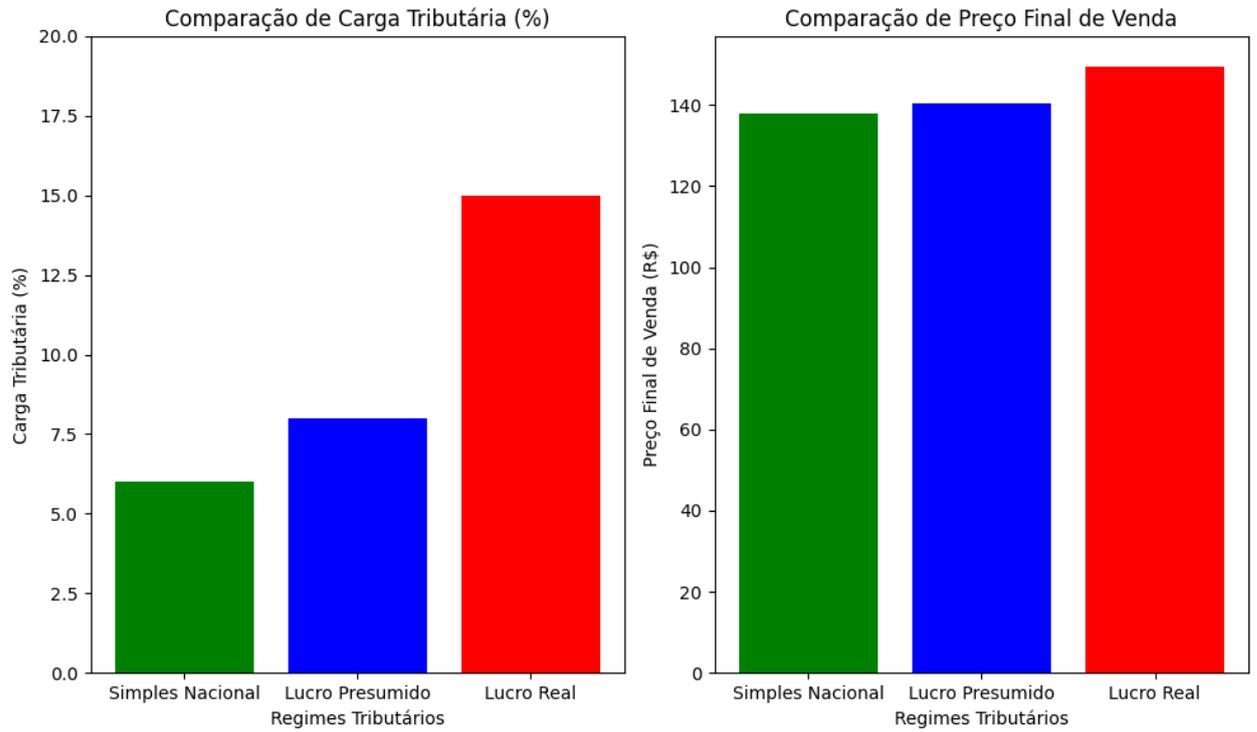
Margem de contribuição= lucro bruto/receitas totais

Tabela 1 – Produto com Custo de Produção de R\$ 100,00

Regime Tributário	Tributos Incluídos	Alíquota Total Aproximada	Preço Sem Lucro (Base R\$ 100)	Preço com Margem de Lucro (30%)
Simples Nacional	PIS, COFINS, ICMS ou ISS	8%	R\$ 100,00 + R\$ 8,00 = R\$ 108,00	R\$ 108,00 + 30% = R\$ 140,40
Lucro Presumido	PIS, COFINS, IRPJ, CSLL, ICMS ou ISS	45,65%	R\$ 100,00 + R\$ 45,65 = R\$ 145,65	R\$ 145,65 + 30% = R\$ 189,35
Lucro Real	PIS, COFINS, IRPJ, CSLL, ICMS ou ISS	51,25%	R\$ 100,00 + R\$ 51,25 = R\$ 151,25	R\$ 151,25 + 30% = R\$ 196,63

Fonte: Dos próprios autores, 2025

Figura 1 - Comparação Carga Tributária e Preço final de Venda



Fonte: Dos próprios autores, 2025

4. CONCLUSÃO

4.1. Resultados encontrados

A análise demonstra que a escolha do regime tributário afeta diretamente os custos operacionais das empresas e, conseqüentemente, a formação do preço de venda. Empresas no Simples Nacional tendem a ter um preço de venda mais competitivo, enquanto empresas no Lucro Real, embora enfrentem uma maior complexidade, têm mais controle sobre os custos tributários.

4.2. Contribuições do estudo

Este trabalho contribui para a compreensão de como os regimes tributários impactam a precificação e oferece insights para a escolha do regime mais adequado para empresas de diferentes portes e setores e correta formação do seu preço de venda.

4.3. Limitações e Sugestões para Pesquisas Futuras

Este estudo pode ser expandido para incluir outros setores econômicos e uma análise mais detalhada das implicações fiscais das recentes mudanças na legislação tributária brasileira.

A Reforma Tributária brasileira introduz o modelo de IVA Dual, composto pela CBS e IBS, que trará mudanças na formação dos preços de venda e impactará os regimes do Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real.

Principais mudanças:

1. **Cálculo “por fora” dos tributos:** os impostos deixarão de ser embutidos no preço de venda, tornando a carga tributária mais transparente.
2. **Crédito tributário:** será possível descontar tributos pagos na cadeia produtiva, reduzindo custos, principalmente para indústrias.
3. **Impacto nas margens de lucro:** a nova forma de tributação pode alterar a rentabilidade das empresas.

Efeitos por regime tributário:

- **Simples Nacional:** pode ter alteração na carga tributária e limitação no aproveitamento de créditos.
- **Lucro Presumido:** possível redução na carga, dependendo do uso dos créditos.
- **Lucro Real:** ampliação dos créditos disponíveis, com potencial redução de custos.

Transição: a reforma será implementada gradualmente de 2026 a 2033.

Conclusão: a reforma exigirá adaptação estratégica das empresas para manter competitividade e equilíbrio financeiro durante a transição.

REFERÊNCIAS

AFONSO, L. (2018). **Tributação e Competitividade: O Impacto dos Regimes Tributários no Mercado Brasileiro**. São Paulo: Editora FGV.

COSTA, A. (2017). **O Lucro Real no Brasil: Implicações Tributárias e Econômicas**. Rio de Janeiro: Editora Campus.

FIGUEIREDO, J. (2020). **Análise da Formação de Preço de Venda nas Empresas de Pequeno Porte**. São Paulo: Editora Atlas.

GELFAND, M. (2016). **Gestão de Preços: Como Definir o Valor de Mercado**. Rio de Janeiro: Editora Elsevier.

GONÇALVES, M. (2019). **Tributação no Lucro Presumido: Desafios e Oportunidades**. Belo Horizonte: Editora MG.

KIYOHARA, M. (2015). **O Sistema Tributário Brasileiro: Desafios e Soluções**. Brasília: Editora Fórum.

LIMA, P. (2018). **Estratégias de Precificação e Regimes Tributários: Como As Empresas Definem Seus Preços**. São Paulo: Editora Saraiva.

SILVA, R. (2019). **Impactos da Tributação no Preço de Venda das Empresas**. Recife: Editora Universitária.

SANTOS, L. (2021). **Gestão Tributária e Precificação: O Caso das Grandes Empresas**. Porto Alegre: Editora PUC.

WOELFER TECNOLOGIA CONTABIL LTDA. (2019). **Preço de custo e preço de venda de um produto sua fórmula e como calcular**.

[https://www.woelfer.com.br/preco-de-custo-e-preco-de-venda-de-um-produto-como-calculer#:~:text=A%20f%C3%B3rmula%20para%20calcular%20o,%25IPI\(%20Se%20for%20ind%C3%BAstria\)](https://www.woelfer.com.br/preco-de-custo-e-preco-de-venda-de-um-produto-como-calculer#:~:text=A%20f%C3%B3rmula%20para%20calcular%20o,%25IPI(%20Se%20for%20ind%C3%BAstria))

https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2024/junho/modelo-operacional-do-ibs-e-da-cbs-pode-reduzir-aliquota-de-referencia-em-ate-3-pontos-percentuais-afirma-appy?utm_source=chatgpt.com

https://fhassociados.adv.br/novidades/reforma-tributaria-efeitos-no-preco-da-venda-na-tributacao-por-fora?utm_source=chatgpt.com

https://www.taxgroup.com.br/intelligence/reforma-tributaria-guia-completo-sobre-iva-ibs-cbs-e-is/?utm_source=chatgpt.com

<https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2024/junho/modelo-operacional-do-ibs-e-da-cbs-pode-reduzir-aliquota-de-referencia-em-ate-3-pontos-percentuais-afirma-appy>

<https://www.gov.br/fazenda/pt-br/acao-a-informacao/acoes-e-programas/reforma-tributaria/perguntas-e-respostas>

<https://papofiscal.blog/posts/reforma-tributaria-formacao-precos-de-venda/>

<https://www.infomoney.com.br/politica/reforma-tributaria-aliquota-de-cbs-e-ibs-deve-ir-a-2797-com-mudancas-diz-fazenda/>

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/ibs-cbs-reforma-tributaria/>

<https://fhassociados.adv.br/novidades/reforma-tributaria-efeitos-no-preco-da-venda-na-tributacao-por-fora>

<https://blog.bluetax.com.br/reforma-tributaria-aliquota-de-cbs-e-ibs-deve-ir-a-2797-com-mudancas-diz-fazenda/>

<https://www.taxgroup.com.br/intelligence/reforma-tributaria-guia-completo-sobre-iva-ibs-cbs-e-is/>

<https://www.totvs.com/blog/fiscal-clientes/estimativa-de-impacto-das-mudancas-na-reforma-tributaria-sobre-as-aliquotas-do-ibs-e-da-cbs/>

<https://blog.vinco.com.br/ibs-e-cbs-entenda-os-novos-impostos-da-reforma-tributaria/>