

**CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Administração**

**Kauanny Eduarda Oliveira Passos
Maria Carolina Bianchi
Maria Eduarda da Silva Macedo**

TAP FAST: comércio alimentício.

**São José do Rio Preto
2025**

Kauanny Eduarda Oliveira Passos
Maria Carolina Bianchi
Maria Eduarda da Silva Macedo

TAP FAST: comércio alimentício.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2025

RESUMO

A TapFast é uma empresa que atua nos setores de produção e prestação de serviços, estruturada para garantir eficiência e alta qualidade em tudo o que oferece. Com uma capacidade produtiva e comercial bem definida, a organização está preparada para atender às demandas do mercado de forma ágil e eficaz. Seu modelo de negócios é centrado na satisfação do cliente, com foco no aprimoramento contínuo e na busca constante pela excelência em todas as suas atividades.

Palavras-chave: praticidade; saudável; qualidade.

TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Fornecedores	13
Tabela 4 – Precificação	14
Tabela 5 – Plano de Estratégias	15
Tabela 6 – Características Físicas	19
Tabela 7 – Capacidade Produtiva	19
Tabela 8 – Quadro de Colaboradores	20
Tabela 9 – Investimentos Iniciais	21
Tabela 10 – Faturamento Mensal.....	21
Tabela 11 – Custos de Comercialização.....	22
Tabela 12 – Custos Fixos Operacionais Mensais	23
Tabela 13 – Demonstrativo de Resultados.....	23
Tabela 14 – F.O.F.A	24

FIGURAS

Figura 1 – Layout 1 do Quiosque	17
Figura 2 – Layout 2 do Quiosque	18

LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (FOFA)

Limitada (LTDA)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	9
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	9
2.3 Dados do Empreendimento	10
2.4 Missão da Empresa	10
2.5 Setores de Atividade	10
2.6 Forma Jurídica	10
2.7 Enquadramento Tributário	10
2.8 Capital Social	11
2.9 Fonte de Recursos.....	11
3 ANÁLISE DE MERCADO.....	12
3.1 Estudo dos Clientes	12
3.2 Estudo dos Concorrentes.....	12
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING.....	14
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços.....	14
4.2 Preço.....	14
4.3 Estratégias Promocionais	15
4.4 Estrutura de Comercialização	16
4.5 Localização do Negócio	16
5 PLANO OPERACIONAL	17
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	17
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	19
5.3 Processos Operacionais	20
5.4 Necessidade de Pessoal.....	20

6 PLANO FINANCEIRO	21
6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais.....	21
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	21
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	22
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	23
6.5 Demonstrativo de Resultados	23
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	24
7.1 Análise da Matriz F.O.F.A	24
8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	25
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	25
9 CONCLUSÃO	26
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
APÊNDICE A – Logo Tap Fast	28
APÊNDICE B – Crepiocas	29

1 INTRODUÇÃO

A TapFast nasceu com o propósito de transformar a maneira como as tapiocas e crepiocas são percebidas no mercado. Unindo tradição e inovação, a empresa oferece produtos artesanais de alta qualidade, elaborados com ingredientes selecionados e pensados para atender às necessidades de estabelecimentos que buscam praticidade e diferenciação. Com esse posicionamento, a TapFast almeja se tornar uma referência no segmento, promovendo uma alimentação saudável, saborosa e acessível.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

A Tap Fast é uma empresa especializada em tapiocas e crepiocas, com foco na produção local. Oferecemos produtos artesanais, personalizados e de alta qualidade, atendendo à crescente demanda por alimentos saudáveis e práticos. Com um modelo de negócio com visão de ser referência no mercado, buscamos investidores para impulsionar nossa expansão e consolidar nossa marca no segmento.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Kauanny Eduarda Oliveira Passos, residente na rua Avenida Domingos Falavina - Dom Lafayete Libanio, nº 1631, na cidade de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo, Telefone (17) 997461227, e-mail passoskauannyeduarda@gmail.com. Graduada em Administração Financeira com experiência profissional em rotinas de contas a pagar e receber.

Empreendedor 2 - Maria Carolina Bianchi, residente na rua Antônio Candalo, nº 310, na cidade de Uchoa, Estado de São Paulo, Telefone (17) 997093922, e-mail mariacarolinabianchi6@gmail.com. Graduada em Administração de Empresas, com experiência profissional em gestão empresarial.

Empreendedor 3 – Maria Eduarda da Silva Macedo, residente na rua Professor Enjolras Vampré, nº 201, na cidade de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo, Telefone (17) 992680186, e-mail dudysmacedo2006@gmail.com. Graduada em Comunicação social: Publicidade e Propaganda, com experiência profissional em Marketing.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Bianchi & Oliveira Ltda.

Nome Fantasia: Tap Fast

Empresa inscrita no CNPJ 30.264.672/0001-67, com sede na rua Olavo Bilac, nº 380, na Cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15760-003, Telefone (17) 995432601, e-mail tapfast2024@gmail.com.

2.4 Missão da Empresa

Ajudar o cliente a manter uma alimentação saudável, saborosa e prática, pois o tempo é o elemento principal.

2.5 Setores de Atividade

A empresa irá atuar comércio alimentício de tapiocas e crepiocas.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Simple Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Kauanny Eduarda Oliveira Passos	R\$ 40.000,00	33,33%
Maria Carolina Bianchi	R\$ 40.000,00	33,33%
Maria Eduarda da Silva Macedo	R\$ 40.000,00	33,34%
Capital Social	R\$ 120.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2025.

2.9 Fonte de Recursos

O capital social de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) será obtido pelas empreendedoras Kauanny Eduarda, Maria Carolina e Maria Eduarda oriundo de recursos próprios.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

Inicialmente são clientes mistos, porém, com variação de idade que por si, consomem esse tipo de alimento em média três vezes na semana e sua preferência adquirida é queijo e presunto. Além de serem influenciados por amigos e comentários positivos dos comércios, procurando um ambiente aconchegante, com valor justo e comida saborosa.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Quintal Food Park	Bem avaliado, área de lazer, música ao vivo.	Não tem garantia para o cliente.
Rodízio de espetos	Grande variedade de carnes e comidas.	Atendimento ruim, pouco conhecido, avaliações negativas.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 – Fornecedores

Produto	Fornecedor 1 Atacadão	Fornecedor 2 Mufatto	Fornecedor 3 Carrefour	Condições de Pagamento
Tapioca – 1kg	R\$ 15,29	R\$ 16,89	R\$ 20,85	Pix/cartão/dinheiro
Muçarela – 1kg	R\$ 47,00	R\$ 49,00	R\$ 56,00	Pix/cartão/dinheiro
Presunto – 1kg	R\$ 38,00	R\$ 36,00	R\$ 39,00	Pix/cartão/dinheiro
Frango desfiado – 1kg	R\$ 33,19	R\$ 38,83	R\$ 37,54	Pix/cartão/dinheiro
Creme de avelã 350 mg	R\$ 33,00	R\$ 36,70	R\$ 28,90	Pix/cartão/dinheiro
Requeijão cremoso 400mg	R\$ 16,40	R\$ 15,49	R\$ 18,49	Pix/cartão/dinheiro
Orégano 500mg	R\$ 30,90	R\$ 28,90	R\$ 31,90	Pix/cartão/dinheiro
Ovos 30 unidades	R\$ 17,90	R\$ 21,70	R\$ 19,50	Pix/cartão/dinheiro
Bandeja de morango 250mg	R\$ 8,99	R\$ 11,70	R\$ 12,99	Pix/cartão/dinheiro
Sal - 1 kg	R\$ 2,15	R\$ 2,22	R\$ 2,23	Pix/cartão/dinheiro
pimenta - 100g	R\$ 2,95	R\$ 3,59	R\$ 3,40	Pix/cartão/dinheiro
Refrigerante 350ml	R\$ 2,99	R\$ 2,70	R\$ 3,12	Pix/cartão/dinheiro
Suco Prat's 300ml	R\$ 5,90	R\$ 6,90	R\$ 7,30	Pix/cartão/dinheiro
Água 510ml	R\$ 0,69	R\$ 0,89	R\$ 0,99	Pix/cartão/dinheiro
Gelo 20kg	R\$ 29,99	R\$ 28,89	R\$ 32,59	Pix/cartão/dinheiro

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

A Tap Fast é uma empresa do setor alimentício especializada na produção de crepiocas e tapiocas. Seu cardápio inclui tapioca doce de Nutella com morango e crepiocas salgadas nos sabores frango com requeijão e queijo ou presunto com queijo, proporcionando opções saborosas e de alta qualidade aos seus clientes.

4.2 Preço

Tabela 4 – Precificação

Produtos	Preço
Crepioca frango com requeijão	R\$ 15,00
Crepioca presunto e queijo	R\$ 15,00
Tapioca doce nutella com morango	R\$ 18,00
Suco Prat's 300ml	R\$ 7,00
Água 510 ml	R\$ 4,00
Refrigerante 350 ml	R\$ 6,50

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4.3 Estratégias Promocionais

Tabela 5 – Plano de estratégias

Local de divulgação	Descrição
Redes sociais	Postagem de início de atendimento todos os dias as 17h nas stores do Instagram e status do WhatsApp Business.
Venda presenciais	<p>Promoção toda 1ª Sexta-feira do mês</p> <p>Leve 2 e o segundo sai pela metade do valor. Produto do mesmo sabor.</p> <p>Exemplo: valor R\$15,00</p> <p>Comprando 2 unidades, o total será de R\$ 22,50, a 2ª unidade sai por R\$ 7,50.</p>
Data comemorativa (aniversário)	Na compra de uma crepioca, o aniversariante ganha a segunda unidade por conta da casa.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4.4 Estrutura de Comercialização

A comercialização será efetuada presencialmente e através das plataformas digitais, como Instagram/WhatsApp e serviços de entregas locais, abrangendo a cidade de São José do Rio Preto e toda a região.

Menu digital e físico: Pannel com fotos dos produtos e preços visíveis.

Experiência do cliente: Atendimento rápido e eficiente, reforçando o conceito de “Fast”.

Área de preparo: Aberta, permitindo que os clientes vejam a montagem das crepiocas e tapiocas.

Embalagens sustentáveis, como canudos e potes biodegradáveis para crepiocas salgadas e caixas recicláveis para tapiocas doces.

Espaço para clientes: Mesas e cadeiras de madeira ao ar livre, além de banquetas no balcão.

4.5 Localização do Negócio

O comércio ficará localizado na Avenida Lino José de Seixas, 960, Parque da Represa, São José do Rio Preto, SP, 15061-060. A estrutura da empresa será composta por um quiosque com área externa.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 *Layout* ou Arranjo Físico

Figura 1 – Layout 1 do Quiosque



Fonte: Do próprio autor, 2025.

Figura 2 – Layout 2 do Quiosque



Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 6 – Características físicas.

Cores principais	Amarelo e rosa claro, remetendo ao logo da empresa, com detalhes em branco e verde para um toque natural.
Logo	Nome “Tap Fast” em uma tipografia moderna e descontraída, com um ícone de crepioca estilizada.
Decoração	Elementos rústicos com madeira e palha, remetendo ao estilo tropical e praiano.
Estrutura do Quiosque	Balcão frontal com expositor de ingredientes frescos e espaço para retirada de pedidos. Banquetas ao redor do balcão.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

Tabela 7 – Capacidade produtiva.

Quantidade por hora	Quantidade por dia	Quantidade por mês
23 unidades	180 unidades	4.860 unidades

Fonte: Do próprio autor, 2025.

5.3 Processos operacionais

O processo alimentício tem início com a verificação da matéria-prima. Em seguida, os ingredientes são separados e aqueles que necessitam são temperados. Após esse procedimento é iniciado o preparo da massa levando a frigideira, deixando dourar dos dois lados. A montagem do recheio da crepioca é escolhida de acordo com a preferência do cliente. E em seguida é servida ou embalada para o cliente.

5.4 Necessidade Pessoal

Tabela 8 – Quadro de Colaboradores

Qtde.	Cargo / Função	Atribuições
01	Chefe de cozinha	Líder da equipe da cozinha, responsável por preparar tapiocas e crepiocas com excelência, desenvolver novas receitas, garantir a higiene da cozinha e supervisionar os auxiliares.
01	Auxiliar de Cozinha	Responsável por dar suporte ao chefe de cozinha na preparação de ingredientes, montagem dos pratos, limpeza e organização da cozinha, garantindo agilidade no serviço.
01	Caixa/Atendente	Responsável por realizar o atendimento direto ao cliente, operando o caixa, registrando pedidos, recebendo pagamentos e garantindo uma experiência acolhedora e eficiente. Também ajuda na organização do salão e apoio na entrega dos pedidos prontos
01	Gerente	Responsável pela administração geral do estabelecimento, supervisão da equipe, controle de estoque, qualidade do atendimento e metas de desempenho. Atua garantindo o bom funcionamento do local e a satisfação dos clientes.

Fonte: Dos próprios autores,

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais

Tabela 9 – Investimentos Iniciais

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 15.000,00
Móveis e Utensílios	R\$ 7.000,00
Investimento Pré Operacional	R\$ 3.000,00
Capital de Giro	R\$ 71.249,00
Total	R\$ 96.249,00

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 10 – Faturamento Mensal

	Estimativa de vendas	Preço de venda (Unidade)	Faturamento
Crepiocas	3.240	R\$ 15,00	R\$ 48.600,00
Tapioca doce	1.620	R\$ 18,00	R\$ 29.160,00
Água	1.040	R\$ 4,00	R\$ 4.160,00
Suco de Laranja	910	R\$ 7,00	R\$ 6.370,00
Refrigerantes	650	R\$ 6,50	R\$ 4.225,00
Total do Faturamento			R\$ 92.515,00

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 11 – Custos de Comercialização

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Farinha de tapioca	702	R\$ 18,60	R\$ 13.057,20
Ovo	3.240	R\$ 0,50	R\$ 1.620,00
Recheio de frango (124g)	2.160	R\$ 1,20	R\$ 2.592,00
Recheio de mussarela(40g)	3.240	R\$ 1,88	R\$ 6.091,20
Requeijão (20g)	3.240	R\$ 0,60	R\$ 1.944,00
Recheio de presunto (40g)	1.080	R\$ 1,40	R\$ 1.512,00
Morango (60g)	1.620	R\$ 3,00	R\$ 4.860,00
Creme de Avelã (60g)	1.620	R\$ 4,20	R\$ 6.804,00
Água 510ml	1040	R\$ 0,69	R\$ 717,60
Suco de Laranja	910	R\$ 5,90	R\$ 5.369,00
Refrigerante 310 ml	650	R\$ 2,70	R\$ 1.755,00
Embalagem	4.860	R\$ 0,50	R\$ 2.430,00
Totais		R\$ 41,17	R\$ 48.751,00

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 12 – Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 850,00
Água	R\$ 90,00
Energia elétrica	R\$ 230,00
Internet	R\$ 140,00
Honorários do contador	R\$ 300,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 200,00
Material de limpeza	R\$ 100,00
Pró-labore 1	R\$ 2.000,00
Pró-labore 2	R\$ 3.000,00
Pró-labore 3	R\$ 2.200,00
Tributos	R\$ 8.024,11
Total	R\$ 17.134,11

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 13 – Demonstrativo de Resultados

Receita Total com Vendas	R\$ 92.515,00
Custos de Comercialização	R\$ 48.751,00
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 17.134,11
Lucro Líquido	R\$ 26.629,89

Fonte: Do próprio autor, 2025.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Tabela 14 – F.O.F.A.

<p>Forças:</p> <ul style="list-style-type: none">• Produto tradicional e popular;• Versatilidade;• Baixo custo de produção;• Marca local.	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tendência de alimentação saudável;• Expansão para novos mercados;• Inovação e diferenciação;• Parcerias e Delivery.
<p>Fraquezas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Espaço limitado;• Falta de diferenciação;• Dependência de fornecedores.	<p>Ameaças:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concorrência local;• Mudanças nas preferências dos consumidores;• Aumento no custo de produção.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

Com base na análise de mercado, na avaliação de fornecedores, na identificação do público-alvo e na definição de estratégias claras, concluímos que a TapFast possui um grande potencial de sucesso em São José do Rio Preto/SP.

A combinação de produtos de alta qualidade, atendimento diferenciado e localização estratégica, somada a um plano de negócios bem estruturado, cria uma base sólida para garantir a rentabilidade e o crescimento sustentável do empreendimento.

Nos próximos passos, daremos continuidade à implementação do plano, com foco na formalização da empresa, aquisição de equipamentos e contratação de uma equipe qualificada.

A TapFast se posiciona como uma oportunidade promissora, com potencial para gerar renda e contribuir significativamente para o desenvolvimento econômico da região de São José do Rio Preto/SP.

9 CONCLUSÃO

O presente plano de negócios foi desenvolvido com o objetivo de estruturar a criação da TapFast, empresa voltada à produção e comercialização de tapiocas e crepiocas na cidade de São José do Rio Preto, interior do estado de São Paulo. A proposta surge em resposta à crescente demanda por alimentos que combinem saúde, praticidade e sabor no cotidiano das pessoas.

A TapFast tem como missão oferecer uma alimentação saudável e prática, atendendo a um público que busca opções nutritivas sem renunciar à conveniência. Com base nas análises realizadas ao longo do projeto — incluindo estudo de mercado, avaliação da concorrência, projeções financeiras e estratégias operacionais — identificou-se que a região apresenta um cenário favorável para um negócio com esse perfil, com baixa presença de concorrentes diretos especializados.

Os dados levantados indicam que a proposta é viável tanto do ponto de vista operacional quanto financeiro, apresentando boas perspectivas de aceitação e crescimento no mercado local. A escassa oferta de produtos similares, aliada à tendência crescente de consumo saudável, fortalece o posicionamento competitivo da TapFast.

Dessa forma, conclui-se que a implantação da TapFast em São José do Rio Preto/SP representa uma oportunidade estratégica promissora, com elevado potencial de sucesso e consolidação como referência em alimentação leve, rápida e de qualidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 12 fev. 2024.

APÊNDICE A – Logo Tap Fast



APÊNDICE B – Crepiocas





Fonte: Do próprio autor, 2025.