

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Administração

Angela Sé Norberto Fernandes
Breno Henrique Rodrigues Buares
Debora Barbosa Ribeiro
Isabela Celestino Ferreira
Mariana Moraes Munhoz de Souza

SIRIQUEIJO: fast food artesanal.

São José do Rio Preto
2025

Angela Sé Norberto Fernandes
Breno Henrique Rodrigues Buares
Debora Barbosa Ribeiro
Isabela Celestino Ferreira
Mariana Moraes Munhoz de Souza

SIRIQUEIJO: fast food artesanal.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto

2025

RESUMO

O presente plano de negócios tem como objetivo apresentar a estruturação da empresa Siriqueijo Fast Food Artesanal, situada em São José do Rio Preto, estado de São Paulo. A proposta da empresa é atuar no segmento de alimentação rápida, com foco em lanches artesanais que aliam sabor, agilidade no atendimento e uma identidade visual jovem e atrativa. Este plano descreve os aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros do empreendimento, além de incluir uma análise estratégica que evidencia sua viabilidade econômica e seu diferencial competitivo em relação aos concorrentes tradicionais.

Palavras-chave: fast food artesanal; gastronomia urbana; marketing digital.

TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes.....	13
Tabela 3 – Fornecedores de Embalagens	14
Tabela 4 – Fornecedores de Ingredientes.....	15
Tabela 5 – Fornecedores de Bebidas	17
Tabela 6 – Descrição Lanches	19
Tabela 7 – Preços Lanches.....	19
Tabela 8 – Preços Bebidas	20
Tabela 9 – Cronograma de Postagens.....	21
Tabela 10 – Necessidade de pessoal	25
Tabela 11 – Investimentos Iniciais	26
Tabela 12 – Faturamento Mensal.....	26
Tabela 13 – Custos de comercialização.....	27
Tabela 14 – Custos Fixos Operacionais Mensais	28
Tabela 15 – Demonstrativo de Resultados.....	28

FIGURAS

Figura 1 – Planta Baixa	23
Figura 2 – Fluxograma Operacional	24
Figura 3 – Matriz F.O.F.A.....	29

LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE)

Chamada para ação (CTA)

Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (FOFA)

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Limitada (LTDA)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	9
2.1 Resumo dos Principais Pontos do Plano do Negócio	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	9
2.3 Dados do Empreendimento	10
2.4 Missão da Empresa	10
2.5 Setores de Atividade	10
2.6 Forma Jurídica	10
2.7 Enquadramento Tributário	10
2.8 Capital Social	11
2.9 Fonte de Recursos.....	11
3 ANÁLISE DE MERCADO	12
3.1 Estudo dos Clientes	12
3.2 Estudo dos Concorrentes.....	13
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING	19
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	19
4.2 Preço.....	19
4.3 Estratégias Promocionais	20
4.4 Estrutura de Comercialização	21
4.5 Localização do Negócio	22
5 PLANO OPERACIONAL	23
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	23
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	23
5.3 Processos Operacionais	24
5.4 Necessidade de Pessoal.....	25

6 PLANO FINANCEIRO	26
6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais.....	26
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	26
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	27
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	28
6.5 Demonstrativo de Resultados	28
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	29
7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.....	29
8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	30
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	30
9 CONCLUSÃO	31
APÊNDICE A - Identidade Visual da Siriqueijo	32
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

1 INTRODUÇÃO

O Siriqueijo surge com a missão de resolver a grande dúvida dos últimos anos.

Comer bem ou comer rápido?

Para responder isso, optamos pelo modelo Fast Food Artesanal que combina agilidade com ingredientes frescos e receitas autênticas. Preparando lanches rápidos com a qualidade que os consumidores merecem.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo dos Principais Pontos do Plano do Negócio

A Siriqueijo Fast Food Artesanal é uma empresa inovadora no setor alimentício, focada em oferecer uma experiência gastronômica diferenciada por meio de produtos artesanais de alta qualidade. A empresa tem como missão entregar soluções criativas e saborosas, promovendo excelência e rapidez no atendimento como pilares fundamentais.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 - Angela Sé Norberto Fernandes, residente na Rua Major João Batista França, 1664, na cidade de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo, Telefone (17) 99199-3200, e-mail angelafernandes5164 @gmail.com, empreendedora no ramo da moda.

Empreendedor 2 – Breno Henrique Rodrigues Buares, residente na Rua João Perossi, 2682, na cidade de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo, Telefone (17) 98827-5824, email breno_rodrigues.us@outlook.com, analista agrícola.

Empreendedor 3 – Débora Barbosa Ribeiro, residente na rua Orlandinho Bossa 430, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99623-0237, e-mail deborabarbosacte@gmail.com, operador logístico.

Empreendedor 4 – Isabela Celestino Ferreira, residente na Rua Tonelo, 1162, na cidade de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo, Telefone (17) 99243-1243, email isabela.celestinoferreira@outlook.com, organizadora de eventos.

Empreendedor 5 – Mariana Moraes Munhoz de Souza, residente na Rua Hugo Bennet, 161, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17)99681-4914, email marianamunhoz678@gmail.com, auxiliar de atendimento.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Siriqueijo Fast Food Artesanal LTDA.

Nome Fantasia: Siriqueijo

Empresa inscrita no CNPJ 08.943.047/0001-09, com sede na Rua Onofre Nery Barbosa, 294, Jardim Antunes, Centro, na Cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15046-764, Telefone (17) 3583-2811, e-mail siriqueijo.sjrp@gmail.com.

2.4 Missão da Empresa

Oferecer produtos de fast food artesanal que se destacam pela qualidade, inovação e rapidez, proporcionando uma experiência única aos clientes.

2.5 Setores de atividade

Comércio Alimentício.

CNAE 5611-2/03 - Lanchonetes, Casas de Chá, de Sucos e Similares

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA)

2.7 Enquadramento Tributário

Simples Nacional

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Angela Sé Norberto Fernandes	R\$ 10.000,00	20%
Breno Henrique Rodrigues Buares	R\$ 10.000,00	20%
Débora Barbosa Ribeiro	R\$ 10.000,00	20%
Isabela Celestino Ferreira	R\$ 10.000,00	20%
Mariana Moraes Munhoz de Souza	R\$ 10.000,00	20%
Capital Social	R\$ 50.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2025.

2.9 Fonte de Recursos

O capital social, no valor de R\$ 50.000,00, será integralizado com recursos próprios, aportados de forma igualitária pelos cinco sócios, no valor de R\$ 10.000,00 cada.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

Características gerais: na pesquisa de campo, analisamos que nossos clientes têm em média de idade entre 16 e 50 anos e são, em sua maioria, estudantes e trabalhadores. Em razão do cansaço e do pouco tempo para o consumo, buscam praticidade em todos os aspectos de suas refeições, desde a escolha dos ingredientes até o pagamento e entrega.

Comportamento de compra: semanalmente consomem sanduíches artesanais. Geralmente são influenciados pelo sabor do produto e chegam até o negócio pelas redes sociais. Costumam pagar de R\$ 15,00 a R\$ 25,00 e apenas ocasionalmente experimentam novas escolhas.

O que leva a comprar: qualidade e saciedade. Apesar da escassez de tempo no dia a dia dos nossos consumidores, eles não renunciam à qualidade dos produtos que consomem. Observamos que alimentos industrializados não são preferidos. A rapidez na refeição não pode comprometer a qualidade. O ideal é que o produto seja rápido, saboroso e ofereça saciedade, com um mix de sabores únicos.

Tamanho do mercado: a princípio, seguindo nossa pesquisa de campo, a Etec Philadelpho Gouvêa Netto tem 2000 alunos matriculados. Caso o empreendimento se expanda, a população de São José do Rio Preto/SP no começo de 2024 era de 501.597 habitantes de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Burguer King	Conhecido mundialmente; atendimento rápido; promoções acessíveis	Produtos industrializados; cardápio pouco variável
BB Onça Burguer	Um dos mais renomados da cidade; em expansão	Alta demanda; demora na entrega; fila para comer no local
Shark Burguer	Atendimento de qualidade; produtos artesanais	Cardápio muito parecido com outros gourmet; valores pouco acessíveis

Fonte: Do próprio autor, 2025.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Todos os insumos necessários para a produção neste segmento são facilmente encontrados e existem muitas opções de fornecedores, como mercados, padarias, açougues, atacadistas etc. Portanto, não há preocupação quanto a dependência de um só fornecedor, pois há muita concorrência entre eles fazendo com que tenhamos mais opções de preços e qualidades diferentes.

Tabela 3 – Fornecedores de Embalagens

Papel Manteiga Personalizado		
Empresa	Preço	Pagamento
Mercado Livre	R\$ 0,16	PIX, Boleto e Cartão
Amazon	R\$ 0,34	PIX, Boleto e Cartão
Mix Paper	R\$ 0,29	PIX, Boleto e Cartão
Saco Kraft G (24x34cm) un.		
Mercado Livre	R\$ 0,56	PIX, Boleto e Cartão
Dnac	R\$ 0,69	PIX, Boleto e Cartão
Atacadão	R\$ 0,99	PIX, Dinheiro e Cartão
Saco Kraft P (22x25cm) un.		
Mercado Livre	R\$ 0,48	PIX, Boleto e Cartão
Dnac	R\$ 0,61	PIX, Boleto e Cartão
Atacadão	R\$ 0,85	PIX, Dinheiro e Cartão
Copo descartável 200ml 1.000 un.		
Atacadão	R\$ 61,90	PIX, Dinheiro e Cartão
Mercado Livre	R\$ 72,90	PIX, Boleto e Cartão
Embalagens Rio Preto	R\$ 62,40	PIX, Dinheiro e Cartão
Guardanapo De Papel Embalado Pcte. 1000 Un.		
Mercado Livre	R\$ 74,26	PIX, Cartão, Boleto
Embalagens 3r	R\$ 112,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Embalagens Rio Preto	R\$ 155,00	PIX, Cartão, Dinheiro
Canudo 100 un.		
Embalagens Rio Preto	R\$ 11,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 15,00	PIX, Cartão, Dinheiro
Embalagens 3r	R\$ 9,50	PIX, Cartão, Dinheiro

Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 4 – Fornecedores de Ingredientes

Pão Gergelim un.		
Porecatu	R\$ 1,87	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 1,65	PIX, Cartão, Dinheiro
Padaria JJ	R\$ 0,89	PIX, Cartão, Dinheiro
Carne (Patinho) Kg		
Porecatu	R\$ 36,20	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 35,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Mercadão Das Carnes	R\$ 32,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Carne (Acém) Kg		
Porecatu	R\$ 26,00	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 25,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Mercadão Das Carnes	R\$ 23,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Requeijão Catupiry bisnaga 1,5 Kg		
Porecatu	R\$ 58,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 56,30	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 52,80	PIX, Cartão, Dinheiro
Cheddar Vigor pacote 160 fatias 2,27 Kg		
Atacadão	R\$ 94,91	PIX, Cartão, Dinheiro
Mar Frios Distribuidora	R\$ 77,95	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 98,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Muçarela peça Kg		
Porecatu	R\$ 43,60	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 38,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Mar Frios Distribuidora	R\$ 36,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Alface maço		

Porecatu	R\$ 6,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 5,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 3,89	PIX, Cartão, Dinheiro
Tomate Kg		
Porecatu	R\$ 4,95	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 5,20	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 5,29	PIX, Cartão, Dinheiro
Rúcula maço		
Porecatu	R\$ 6,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 5,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 5,29	PIX, Cartão, Dinheiro
Picles balde 3Kg		
Atacadão	R\$ 48,00	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 52,00	PIX, Cartão, Dinheiro
Mercado Livre	R\$ 59,41	PIX, Cartão, Boleto
Batata congelada pacote 2Kg		
Porecatu	R\$ 28,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 30,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Mar Frios Distribuidora	R\$ 29,28	PIX, Cartão, Dinheiro
Bacon Kg		
Porecatu	R\$ 32,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 25,50	PIX, Cartão, Dinheiro
Mar Frios Distribuidora	R\$ 25,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Maionese sache 7g cx.192 un.		
Atacadão	R\$ 17,80	PIX, Cartão, Dinheiro
Mercado Livre	R\$ 26,00	PIX, Cartão, Boleto

Max Atacadista	R\$ 18,30	PIX, Cartão, Dinheiro
Ketchup sachê 7g cx. 192 un.		
Mercado Livre	R\$ 24,90	PIX, Cartão, Boleto
Atacadão	R\$ 14,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 15,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Mostarda sachê 7g cx. 192 un.		
Atacadão	R\$ 14,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Max Atacadista	R\$ 18,90	PIX, Cartão, Dinheiro
Mercado Livre	R\$ 24,90	PIX, Cartão, Boleto

Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 5 – Fornecedores de Bebidas

Coca cola lata 350ml zero		
Fernandão	R\$ 3,19	PIX, Cartão, Dinheiro
Porecatu	R\$ 2,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 3,09	PIX, Cartão, Dinheiro
Guaraná Antártica lata 350ml		
Fernandão	R\$ 3,09	PIX, Cartão, Dinheiro
Porecatu	R\$ 3,29	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 3,29	PIX, Cartão, Dinheiro
Água s/gás 510ml		
Fernandão	R\$ 1,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Porecatu	R\$ 0,95	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 1,89	PIX, Cartão, Dinheiro
Água c/gás 510ml		
Fernandão	R\$ 0,99	PIX, Cartão, Dinheiro

Porecatu	R\$ 2,19	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 1,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Coca cola lata 350ml		
Fernandão	R\$ 3,19	PIX, Cartão, Dinheiro
Porecatu	R\$ 2,99	PIX, Cartão, Dinheiro
Atacadão	R\$ 3,69	PIX, Cartão, Dinheiro

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Tabela 6 – Descrição Lanches

Lanche	Descrição
Siriqueijo	Pão, hambúrguer 150g, cheddar, catupiry e muçarela.
Bob Bacon	Pão, hambúrguer artesanal 100g, bacon e 2 tipos de queijos.
Molusco	Pão, hambúrguer artesanal 100g, picles, rúcula e 1 tipo de queijo.
Plankton	Pão, hambúrguer 100g, alface, tomate e 1 tipo de queijo.
Patrick Jr.	Pão, hambúrguer artesanal 50g, e 1 tipo de queijo.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4.2 Preço

Tabela 7 – Preços Lanches

Lanche	Preço
Siriqueijo	R\$ 30,00
Bob Bacon	R\$ 28,00
Molusco	R\$ 25,00
Plankton	R\$ 22,00
Patrick Jr.	R\$ 18,00

Fonte: Do próprio autor, 2025.

Tabela 8 – Preços Bebidas

Bebidas	Preço
Coca Cola (350 ml)	R\$ 6,00
Coca Cola Zero (350 ml)	R\$ 6,00
Guaraná Antártica (350 ml)	R\$ 6,00
Água sem Gás (510 ml)	R\$ 4,00
Água com Gás (510 ml)	R\$ 4,00

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4.3 Estratégias promocionais

Outubro - Dia das Crianças: no Dia das Crianças, 50% do valor da venda líquida será doado para Associação Anjo da Guarda, uma entidade não governamental e sem fins lucrativos, que ajuda crianças e adolescentes de 06 a 14 anos em situação de vulnerabilidade e risco social, na cidade de São José do Rio Preto/SP.

Junho – Dia dos Namorados: valor especial para compra de dois combos (lanche + batata + lata), ganhando também dois bombons de brinde.

Novembro – “Siri Friday”: data em que é comemorado a Black Friday. Nesse dia, todos os pedidos têm 10% de desconto.

“Quarta Maluca”: lançamos uma promoção no meio da semana para compensar as vendas, devido ao fato de que o consumo é maior aos finais de semana, ou seja, toda quarta-feira um combo do nosso cardápio entra em promoção.

Tabela 9 – Cronograma de Postagens

Dia	Tema	Descrição
Segunda-feira: "Segunda do Sabor"	Destaque de Produto	Apresentar um dos lanches da casa.
Terça-feira: "Terça dos Bastidores"	Bastidores da Cozinha	Mostrar o preparo artesanal dos lanches.
Quarta-feira: "Promoção da Semana"	Promoção Especial	Anunciar uma promoção exclusiva.
Quinta-feira: "Depoimento de Clientes"	Prova Social	Depoimento sobre a experiência.
Sexta-feira: "Sextou com Siriqueijo"	Post Divertido + CTA	Post descontraído para engajar seguidores.
Sábado: "Queijo do Dia"	Ingrediente em Destaque	Apresentar diferentes tipos de queijos usados nos produtos.
Domingo: "Combo do Final de Semana"	Oferta Especial de Domingo	Criar uma promoção específica para quem pedir no domingo.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

4.4 Estrutura de comercialização

Dentro da nossa estrutura de comercialização, realizaremos as seguintes etapas para captação de cliente, geração de renda e fidelização do público.

Etapa 1 - Através das redes sociais, como Instagram, Facebook e TikTok, usaremos gatilhos mentais e storytelling, para primeiramente criar interesse e conexão genuína com nosso público. Na descrição do nosso perfil dentro dessas

redes, anexaremos o link do nosso site (siriqueijo.com.br) e um direcionamento para pedidos para nosso WhatsApp comercial.

Etapa 2 - Investimento em tráfego pago para entrega de anúncios e promoções nas redes aos clientes, além de investimento e cadastro em plataformas de delivery, para rápida venda e entrega dos produtos, como por exemplo IFood.

Etapa 3 - Treinamentos constantes aos colaboradores sobre Customer Sucess, para levar ao nosso público maior satisfação e personalização, mostrando que cada um é único e importante ao negócio. Por exemplo, aprendendo sobre as preferências e costumes dos clientes.

Etapa 4 – Treinamento para vendas via site próprio e WhatsApp Comercial. Aos clientes que encontrarem nossas páginas nas redes, eles poderão comprar pelo site do estabelecimento, onde receberemos o pedido em um painel juntos com os demais pedidos. Caso tenha dificuldade, poderá pedir diretamente pelo WhatsApp com uma atendente.

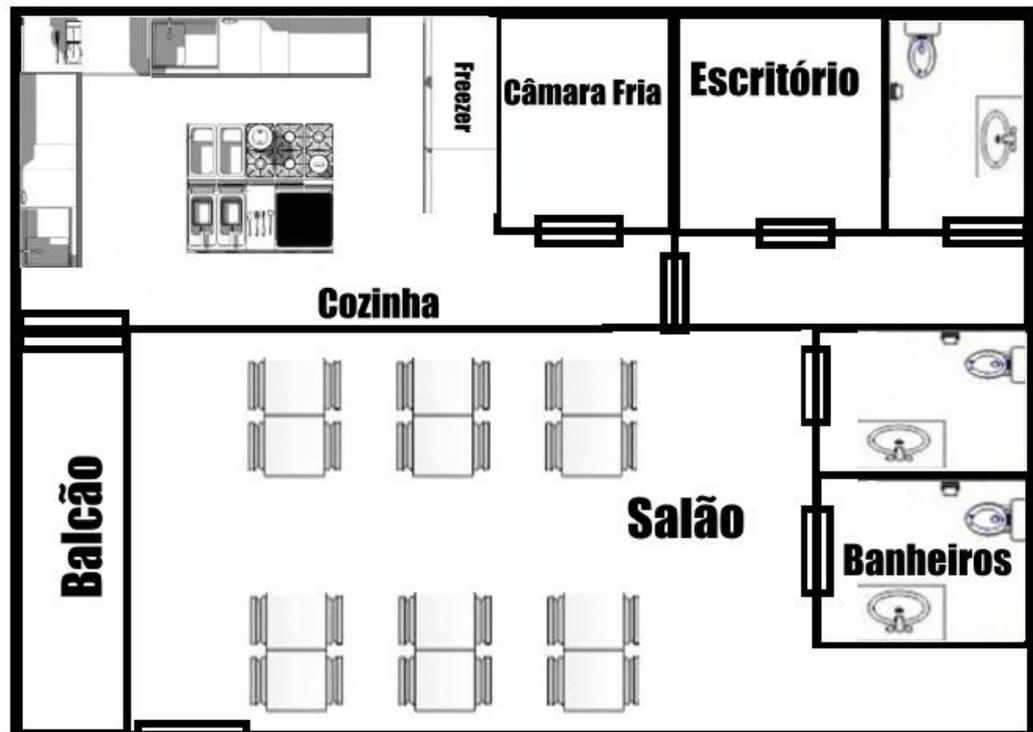
4.5 Localização do negócio

O negócio estará localizado na Rua Onofre Nery Barbosa, 294, Jardim Antunes, São José do Rio Preto/SP, área predominantemente comercial. A localização é estratégica, oferecendo acesso facilitado com rampa e banheiros adaptados para pessoas com deficiência, além de contar com espaço para estacionamento.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 *Layout* ou Arranjo Físico

Figura 1 – Planta Baixa



Fonte: Do próprio autor, 2025.

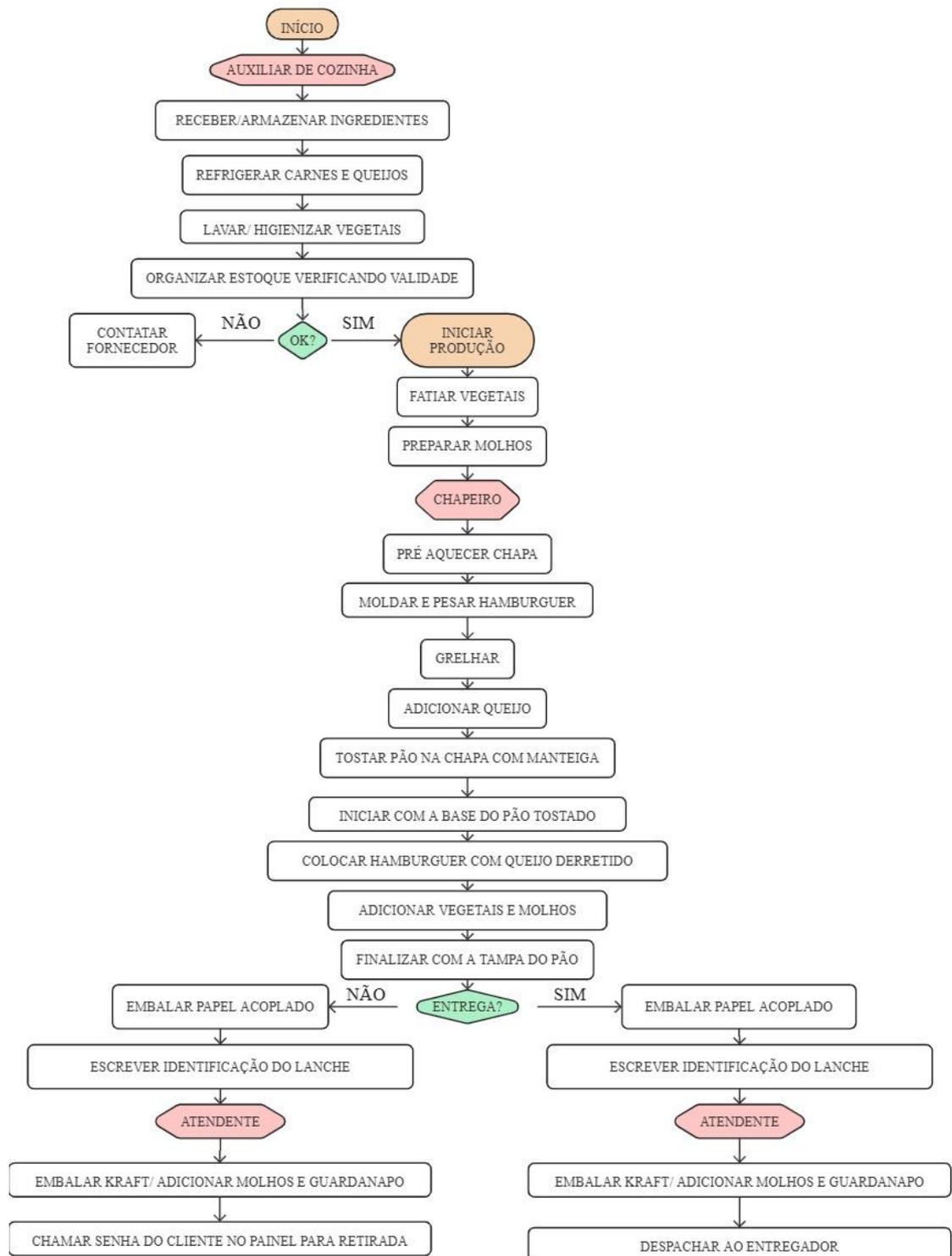
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

Uma equipe de 3 pessoas produz 3 lanches em 10 minutos, trabalhando 8 horas, tem uma capacidade produtiva de 144 lanches por dia. Supondo que a equipe trabalhe 24 dias por mês a produção mensal seria:

$$144 \text{ lanches/dia} \times 24 \text{ dias/mês} = 3.456 \text{ lanches/mês}$$

5.3 Processos operacionais

Figura 2 – Fluxograma Operacional



Fonte: Do próprio autor, 2025.

5.4 Necessidade de pessoal

Tabela 10 – Necessidade de Pessoal

Cargo	Atribuições
Gerente Geral	Controle de Contas a Pagar e Receber; Gerenciamento de orçamentos e análise de custos com redução de despesas; Controle Bancário; Treinamento e Gestão de Desempenho.
Assistente Administrativo	Gestão de Contratos; Tributos e Obrigações Fiscais; Negociação e fechamento de contratos com fornecedores; Controle de Estoque e Planejamento de Compras.
Atendente	Anotação de Pedidos; realizar processos de pagamentos; gerenciamento de reclamações.
Auxiliar de Cozinha	Preparação de ingredientes; Organização da cozinha; Limpeza e organização da cozinha; Preparação das receitas.
Chapeiro	Preparação das carnes; Controle de qualidade; limpeza e organização da chapa.
Entregador	Organizar pedidos por rotas; realizar entregas; receber pagamentos
Auxiliar de serviços gerais	Auxiliar nos processos de produção dos lanches e responsável pela limpeza geral.

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Iniciais

Tabela 11 – Investimentos Iniciais

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 29.538,00
Móveis, Utensílios e uniformes	R\$ 8.623,20
Investimento Pré Operacional	R\$ 5.640,00
Capital de Giro	R\$ 5.277,08
Total	R\$ 49.078,28

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 12 – Faturamento Mensal

Produto	Estimativa de vendas	Preço de venda (Unidade)	Faturamento
Siriqueijo Supremo	900	R\$ 30,00	R\$ 27.000,00
Plankton	650	R\$ 22,00	R\$ 14.300,00
Bob Bacon	700	R\$ 28,00	R\$ 19.600,00
Molusco	500	R\$ 25,00	R\$ 12.500,00
Patrick Jr.	450	R\$ 18,00	R\$ 8.100,00
Refrigerante	1.600	R\$ 6,00	R\$ 9.600,00
Água	300	R\$ 4,00	R\$ 1.200,00
Total do Faturamento			R\$ 92.300,00

Fonte: Do próprio autor, 2025

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 13 – Custos de Comercialização

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Pão Gergelim	3.200	R\$ 0,89	R\$ 2.848,00
Hamburguer 100g	3.650	R\$ 4,00	R\$ 14.600,00
Hamburguer 50g	450	R\$ 2,00	R\$ 900,00
Queijo Cheddar 20g	1.550	R\$ 0,83	R\$ 1.286,50
Catupiry 20g	2.050	R\$ 0,75	R\$ 1.537,50
Queijo Mussarela 20g	2.100	R\$ 0,77	R\$ 1.617,00
Alface	2.200	R\$ 0,20	R\$ 440,00
Tomate	1.300	R\$ 0,04	R\$ 52,00
Bacon	1.150	R\$ 1,30	R\$ 1.495,00
Picles	1.000	R\$ 0,16	R\$ 160,00
Rúcula	1.000	R\$ 0,05	R\$ 50,00
Saco Kraft	3.200	R\$ 0,85	R\$ 2.720,00
Papel Manteiga	3.200	R\$ 0,16	R\$ 512,00
Sachês	9.600	R\$ 0,10	R\$ 960,00
Guardanapos	6.400	R\$ 0,05	R\$ 320,00
Refrigerantes	1.600	R\$ 2,80	R\$ 4.480,00
Água	300	R\$ 1,50	R\$ 450,00
Total			R\$ 34.428,00

Fonte: Do próprio autor, 2025

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 14 – Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 4.200,00
Água	R\$ 400,00
Energia elétrica	R\$ 1.200,00
Telefone/internet	R\$ 150,00
Honorários do contador	R\$ 600,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 400,00
Material de limpeza	R\$ 120,00
Material de gráfica e escritório	R\$ 70,00
Pró-labore	R\$ 20.000,00
Salário	R\$ 3.600,00
Encargos (8% FGTS)	R\$ 288,00
Tributos e encargos	R\$ 7.646,90
Total	R\$ 38.674,90

Fonte: Do próprio autor, 2025.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 15 – Demonstrativo de Resultados

Receita Total com Vendas	R\$ 92.300,00
Custos de Comercialização	R\$ 34.428,00
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 38.674,90
Lucro Líquido	R\$ 19.197,10

Fonte: Do próprio autor, 2025.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Figura 3 – Matriz F.O.F.A



Fonte: Do próprio autor, 2025.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O plano de negócios foi desenvolvido com base em um conjunto de estudos e pesquisas que, ao serem reunidos, nos permitiram planejar a melhor estratégia para garantir a rentabilidade do empreendimento.

A análise dos clientes possibilitou compreender suas motivações na escolha dos produtos e os comportamentos mais comuns entre os consumidores desse tipo de lanche.

Ao comparar a concorrência, identificamos os principais pontos fortes e fracos de cada competidor, o que nos proporcionou uma reflexão estratégica sobre como entrar no mercado como concorrentes à altura.

O fornecimento de matéria-prima é facilitado pela diversidade de fornecedores e pela variedade de preços disponíveis, possibilitando múltiplas opções de negociação, formas de pagamento e prazos de entrega.

A estratégia de marketing está fundamentada no uso eficiente de ferramentas digitais, como tráfego pago, redes sociais e storytelling, além da realização de ações promocionais criativas direcionadas a datas comemorativas e dias específicos da semana.

O plano financeiro foi elaborado com detalhamento preciso dos custos fixos e variáveis, estimativas de despesas comerciais e previsão de receita de vendas, resultando em uma projeção positiva de lucratividade.

9 CONCLUSÃO

O desenvolvimento do plano de negócios da Siriqueijo Fast Food Artesanal teve como objetivo principal a criação de um empreendimento voltado para o segmento de alimentação rápida, com foco em produtos artesanais, alinhado às tendências de consumo atuais, que valorizam qualidade, autenticidade e agilidade.

Com base em estudos de mercado, planejamento financeiro, estratégias operacionais e ações de marketing, foi possível comprovar o potencial do negócio para se consolidar e crescer no mercado.

Por fim, por meio deste trabalho, aplicamos as habilidades adquiridas ao longo do curso para elaborar um planejamento empresarial estratégico, que visa à abertura de um negócio viável e sustentável.

APÊNDICE A – Identidade Visual da Siriqueijo



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 12 fev. 2024.