

QUASE LÁ: PLATAFORMA DIGITAL PARA REDUZIR O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS E INCENTIVAR O CONSUMO CONSCIENTE

Diego Henrique Da Silva

João Gabriel Da Silva Rodrigues

Luan Portes Rodrigues

Luiz Fernando Do Nascimento Trindade

Miguel Hidalgo Jardim

Orientadores: Dra. Luciana Michele Ventura

Prof. Esp. Marco Antônio Gusmão Carvalho

RESUMO

O projeto “Quase Lá” propõe o desenvolvimento de uma plataforma digital voltada à redução do desperdício de alimentos, por meio da venda, a preços acessíveis, de produtos próximos à data de vencimento. A iniciativa tem como foco comerciantes da cidade de Palmital-SP e região, permitindo que esses anunciem seus produtos de forma prática e segura, garantindo a qualidade para o consumo e promovendo o consumo consciente. A pesquisa que fundamenta este projeto foi composta por revisão bibliográfica e aplicação de questionário com consumidores locais, visando compreender a viabilidade e a aceitação de uma plataforma digital como solução para a redução do desperdício de alimentos. Os resultados obtidos reforçam a viabilidade técnica e social da proposta, bem como a importância de soluções tecnológicas voltadas à sustentabilidade alimentar. Além de beneficiar consumidores e comerciantes locais, a plataforma possui potencial para fortalecer a economia regional e estimular práticas de economia circular, integrando aspectos ambientais, econômicos e sociais. O “Quase Lá” apresenta-se, assim, como uma solução prática, acessível e inovadora, capaz de transformar a relação entre o consumo e o valor atribuído aos alimentos.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade; Meio-ambiente; desperdício; tecnologia.

INTRODUÇÃO

Diante do expressivo volume de perdas alimentares ao longo da cadeia produtiva, torna-se urgente repensar modelos de consumo e comercialização de alimentos. A produção em larga escala exige recursos naturais significativos, e o descarte de itens ainda próprios para o consumo representa um desperdício desses insumos e do potencial nutricional dos produtos. Nesse contexto, soluções tecnológicas podem ser boas alternativas para mitigar o problema, promovendo o reaproveitamento de alimentos e incentivando práticas mais conscientes. Ao facilitar o acesso a produtos com data de validade próxima, a iniciativa contribui para a redução de impactos ambientais e oferece vantagens econômicas tanto para comerciantes quanto para consumidores.

Segundo Godoi e Sehnem (2022), a produção de alimentos exige um alto consumo de recursos naturais, o que torna o desperdício ainda mais preocupante. As autoras apontam que, embora os alimentos tenham papel essencial na nutrição e na segurança alimentar, há perdas significativas ao longo de todo o processo produtivo até o consumo final. Esse panorama reforça a urgência por soluções inovadoras que ajudem a minimizar o desperdício alimentar e incentivem práticas mais sustentáveis no setor.

Com base nesse cenário, justifica-se a criação de uma plataforma online que contribua para a mitigação das perdas de alimentos próximos ao vencimento. O *Quase Lá* é um projeto digital que tem como objetivo principal minimizar o desperdício de alimentos ainda próprios para o consumo. A iniciativa busca reduzir o descarte desses produtos, viabilizando sua comercialização a preços mais acessíveis, sem comprometer a qualidade dos itens ofertados. Além de atrair um público mais amplo e consciente, a plataforma proporciona aos estabelecimentos cadastrados uma oportunidade de ampliar sua visibilidade e fortalecer sua imagem, com um diferencial baseado na sustentabilidade. Ao contrário de práticas convencionais que resultam em perdas, o *Quase Lá* viabiliza o aproveitamento integral dos estoques, promovendo uma economia mais circular, eficiente e socialmente responsável.

Diante do exposto, questiona-se: Pode uma plataforma digital contribuir para a redução do desperdício de alimentos próximos ao vencimento, promovendo práticas de consumo mais sustentáveis e beneficiando comerciantes e consumidores?

A proposta consiste no desenvolvimento de um site acessível aos estabelecimentos, inicialmente na cidade de Palmital e região, onde será possível cadastrar e vender produtos próximos ao vencimento com preços reduzidos.

A implementação do *Quase Lá* não apenas contribuirá para a redução do desperdício de alimentos, como também incentivará hábitos de consumo mais sustentáveis. Dessa forma, a proposta promove benefícios sociais, ambientais e econômicos, gerando impactos positivos na comunidade local e colaborando para o fortalecimento da economia regional.

Objetivo geral: Facilitar o escoamento desses itens, ao mesmo tempo em que se fomenta a conscientização da população sobre o desperdício alimentar. Inicialmente, a atuação da plataforma será restrita a Palmital, com projeções de expansão para cidades vizinhas em fases posteriores.

Objetivos específicos:

- a) Realizar uma pesquisa bibliográfica para identificar estudos e iniciativas relacionados à temática do desperdício de alimentos e soluções digitais aplicadas ao setor;
- b) Conduzir uma pesquisa de campo, por meio de entrevistas com comerciantes e moradores da cidade de Palmital-SP, com o objetivo de avaliar a aceitação e a viabilidade do projeto;
- c) Desenvolver um site funcional que atue como intermediador na venda de produtos alimentícios próximos ao prazo de validade, garantindo acessibilidade e usabilidade para os usuários.

METODOLOGIA

PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Realizou-se uma pesquisa bibliográfica, definida por Macedo (1995, p. 13) como uma “[...] busca de informações bibliográficas, seleção de documentos que se relacionam com o problema de pesquisa (livros, verbetes de enciclopédia, artigos de revistas, trabalhos de congressos, teses etc.)”.

A busca foi realizada na base de dados Google Acadêmico, utilizando os termos: "redução do desperdício de alimentos" AND website. Os critérios de

seleção incluíram o período de publicação — entre janeiro de 2020 e janeiro de 2024 —, o idioma (português) e a exclusão de trabalhos que se limitassem apenas a citações, priorizando publicações com conteúdo original e aplicável ao contexto da proposta.

PESQUISA DE CAMPO

Esta pesquisa teve como foco verificar a aceitação das pessoas em relação à compra de alimentos próximos à data de validade. O questionário foi aplicado aos alunos dos cursos técnicos do período noturno da Etec Prof. Mário Antônio Verza. O objetivo foi compreender a percepção dos consumidores sobre esse tipo de compra, sua disposição para adquirir produtos com descontos e as condições que tornariam esse processo mais seguro e confiável.

CRIAÇÃO DO SITE

Com base nas informações coletadas por meio da pesquisa bibliográfica e da pesquisa de campo, iniciou-se o desenvolvimento de um site funcional que atuará como uma plataforma de intermediação entre comerciantes e consumidores.

DESENVOLVIMENTO

Nesta seção, serão apresentadas e discutidas as principais tecnologias utilizadas no desenvolvimento do site “Quase Lá”. Dentre elas destacam-se o PHP, amplamente empregado na criação de sistemas dinâmicos; o MySQL, reconhecido por sua robustez na gestão de dados; o JavaScript, essencial para a interatividade das páginas; além do HTML e do CSS, que juntos formam a base estrutural e visual dos websites.

HTML

O HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem de marcação fundamental para a criação de páginas web. Ele permite estruturar e organizar o conteúdo de um site, utilizando tags específicas para definir elementos como parágrafos, títulos, links e imagens. Em essência, o HTML serve para indicar ao navegador como exibir o conteúdo de forma estruturada e legível, funcionando como a espinha dorsal de qualquer página na web.

CSS

O CSS (Cascading Style Sheets) é utilizado para definir a aparência visual de uma página web. Enquanto o HTML organiza a estrutura do conteúdo, o CSS determina como esse conteúdo será exibido, controlando aspectos como cores, fontes, layouts, tamanhos, espaçamento e efeitos visuais. Juntos, HTML e CSS formam a base para a criação de sites responsivos e atraentes, garantindo uma boa experiência para o usuário.

PHP

O PHP é uma linguagem de programação amplamente utilizada para o desenvolvimento de sites dinâmicos, integração de aplicações e criação de sistemas. Reconhecida mundialmente, o PHP se destaca pela sua facilidade de aprendizado e manuseio, além de ser compatível com diversos sistemas operacionais. Isso contribui para a redução de custos e amplia suas aplicações em projetos diversos. Por essas características, o PHP continua sendo uma das linguagens mais populares no desenvolvimento web (FERNANDES, 2021).

JAVASCRIPT

O JavaScript é uma das linguagens de programação mais conhecidas e amplamente utilizadas no desenvolvimento web, especialmente para a criação de páginas interativas. Criado por Brendan Eich em 1995 para o navegador Mozilla, a linguagem inicialmente foi projetada com uma sintaxe semelhante à do Java, mas ao longo dos anos superou o preconceito de ser considerada uma versão simplificada dessa linguagem. Hoje, o JavaScript é fundamental para o desenvolvimento de interfaces dinâmicas e funcionalidades em tempo real em websites.

MYSQL

O MySQL é um sistema gerenciador de banco de dados relacional (SGBD) de código aberto, com licença dupla, projetado inicialmente para pequenas e médias aplicações, mas atualmente utilizado em projetos de grande porte. Ele é reconhecido por sua alta capacidade e por ser uma solução competitiva em relação a outros bancos de dados comerciais, como SQL Server

(Microsoft) e Oracle. Sua popularidade se deve, em grande parte, à sua eficiência, escalabilidade e ao fato de ser uma solução open source robusta. (Milani,2007).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Inicialmente, foram encontrados 39 trabalhos. Após uma análise baseada na relevância e aderência ao tema, foram selecionados cinco estudos publicados entre 2020 e 2024, em sua maioria Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), por apresentarem abordagem mais abrangente.

A seleção evidenciou um interesse acadêmico crescente na redução do desperdício de alimentos por meio do uso de plataformas digitais. Os estudos abordam diferentes perspectivas — tecnológicas, econômicas e comportamentais — relacionadas ao tema. Freitas et al. (2022) destacam a necessidade de considerar múltiplos fatores na implementação dessas plataformas no Brasil. Já autores como Graeff (2021) e Corrêa (2021) tratam do desperdício em contextos específicos, como escolas e comunidades em situação de vulnerabilidade.

PESQUISA DE CAMPO

Os resultados da pesquisa indicam que a maioria dos respondentes demonstrou disposição em adquirir alimentos próximos da data de vencimento, desde que ofertados a preços reduzidos, somente 23,4% dos respondentes disseram que nunca comprariam alimentos próximos ao prazo de vencimento. No entanto, ao serem questionados sobre possíveis preocupações relacionadas a esse tipo de compra, apenas 21,3% afirmaram que não teriam nenhuma preocupação, enquanto 6,4% apresentaram outras respostas variadas.

Em relação aos fatores que mais influenciam a decisão de compra, os participantes destacaram principalmente a qualidade do produto (72,3%), seguida pelo preço (57,4%) e pela confiabilidade do vendedor (29,8%). Quanto à frequência de aquisição desses alimentos, 8,5% informaram realizar compras diariamente, 31,9% semanalmente, 23,4% mensalmente e 36,2% apenas em situações emergenciais.

Sobre os tipos de produtos que os consumidores estariam dispostos a comprar nessas condições, os mais citados foram pães (46,8%), vegetais (34%), laticínios (29,8%) e carnes (19,1%).

Sobre comprar alimentos próximos ao vencimento por um preço reduzido, a maioria respondeu que compraria, abaixo, seguem algumas das respostas mais relevantes: "Sim, mas desde que o produto não tenha perdido a qualidade", "Pelo menos na minha experiência, não percebi diferença", "Sim, foi uma experiência normal, mas tinha que consumir rápido antes da data de vencimento." A resposta mais detalhada foi: "Sim, já comprei produtos próximos ao vencimento antes. Na maioria das vezes, aproveitei os descontos, mas sempre verifiquei se o produto estava bem conservado e dentro das condições adequadas para consumo. Geralmente, consumi-os logo após a compra para evitar desperdício."

A maioria dos participantes (55,3%) afirmou que se sentiria mais segura ao adquirir alimentos próximos do vencimento por meio de um aplicativo ou site considerado confiável, enquanto 44,7% demonstraram não compartilhar da mesma percepção.

Em relação aos elementos que contribuem para aumentar a confiabilidade de plataformas digitais destinadas à comercialização desses produtos, os respondentes apontaram como mais relevantes: a presença de avaliações de outros consumidores (80,9%), certificações que atestem a qualidade e segurança (70,2%), garantias oferecidas pelo serviço (72,3%) e um suporte ao cliente eficaz (61,7%).

DESENVOLVIMENTO DO SITE

O site "Quase Lá" foi desenvolvido para oferecer uma navegação simples, com interface amigável e responsiva, compatível com diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones. O projeto considerou aspectos de usabilidade, segurança dos dados e funcionalidades essenciais, como cadastro de produtos, carrinho de compras, filtragem por categorias e avaliações de usuários.

A plataforma tem como objetivo principal facilitar a venda de alimentos próximos ao vencimento, permitindo que comerciantes ofereçam produtos com preços reduzidos e que consumidores os adquiram de forma prática e segura.

Figura 1 – Página principal



Fonte: Autores (2025).

<https://etecpalmital.cps.sp.gov.br/>

Além do aspecto comercial, o "Quase Lá" também promove o consumo consciente e a redução do desperdício de alimentos, alinhando-se aos princípios da economia circular e da responsabilidade socioambiental.

A página "Oferta do Dia" do site Quase Lá apresenta uma interface limpa e intuitiva voltada para a promoção diária de produtos. No topo, o menu de navegação oferece fácil acesso às seções "Sobre", "Produtos", "Ofertas", "Parceiros" e "Contato". O destaque principal da página é um banner central com a chamada promocional: "OFERTA DO DIA – Economize até 70% em todos os produtos hoje!". A ilustração ao lado exibe uma sacola de compras contendo itens básicos como macarrão, feijão, molho de tomate e enlatados, remetendo a uma experiência de compras essencial e acessível.

O design combina tipografia marcante com cores suaves, reforçando a proposta de um mercado digital sustentável, prático e centrado na economia do consumidor. Essa página contribui diretamente para a usabilidade e atratividade do sistema, incentivando o engajamento diário do usuário.

A página de login para colaboradores da plataforma **Quase Lá** é voltada exclusivamente para funcionários e parceiros de empresas integradas ao sistema. O layout apresenta um design moderno com fundo em tons suaves de azul e verde, remetendo à sustentabilidade e tecnologia.

Figura 2 – Página de Login



Fonte: Autores (2025).

Do lado esquerdo, há uma chamada clara e objetiva: “É um dos nossos colaboradores?”, seguida de uma orientação: “Se você faz parte de uma empresa parceira, acesse seu ambiente exclusivo.”

À direita, o formulário de login está centralizado em um card escuro com destaque visual. Ele inclui os campos de **usuário** e **senha**, uma opção de "Manter-me conectado", além dos botões para **entrar**, **cadastrar** e **recuperar** senha. Também há um botão destacado com o texto "Acesso do Colaborador", reforçando a exclusividade do ambiente. Essa página reforça a importância do controle de acesso e da segurança da informação dentro do sistema, além de oferecer uma experiência amigável para o usuário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O site “Quase Lá” demonstrou ser uma ferramenta eficaz para conscientizar os usuários sobre os benefícios da divulgação e comercialização de alimentos próximos ao vencimento, seja por meio de vendas a preços acessíveis ou de doações. A proposta mostrou-se capaz de engajar o público ao promover identificação com a causa, incentivando práticas mais sustentáveis e socialmente responsáveis. Com isso, o projeto contribuiu de forma significativa para a redução do desperdício de alimentos e para o fortalecimento da solidariedade, gerando impactos positivos tanto econômicos quanto sociais na comunidade local.

ALMOST THERE: DIGITAL PLATFORM TO REDUCE FOOD WASTE AND ENCOURAGE CONSCIOUS CONSUMPTION

ABSTRACT

The “Quase Lá” project proposes the development of a digital platform aimed at reducing food waste by selling products close to their expiration dates at affordable prices. The initiative focuses on retailers in the city of Palmital-SP and the surrounding region, allowing them to advertise their products in a practical and safe way, ensuring quality for consumption and promoting conscious consumption. The research that underpins this project consisted of a literature review and a questionnaire with local consumers, and aims to understand the possibilities and ease of a digital platform as a solution for reducing food waste. The results obtained reinforce the technical and social guidelines of the proposal, as well as the importance of technological solutions aimed at food sustainability. In addition to benefiting local consumers and retailers, the platform has the potential to strengthen the regional economy and stimulate circular economy practices, integrating environmental, economic and social aspects. “Quase Lá” is therefore presented as a practical, accessible and innovative solution capable of transforming the relationship between consumption and the value attributed to food.

KEYWORDS: Sustainability; Environment; waste; technology.

REFERÊNCIAS

FERNANDES, M. C. **PHP**. Editora Senac São Paulo, 2021.

GODOI, L. R. e SEHNEM, S. **Gestão do desperdício de alimentos na merenda escolar sob a perspectiva da economia circular** (XXIII SIMPOI - Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais, SIMPOI). 2022.

MACEDO, N. D. de. **Iniciação à pesquisa bibliográfica**. São Paulo: Loyola, 1995.