

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em
Administração

Kemiliany Vitória Jovencio Couto
Letícia Xavier Cardoso

SPOT: o equipamento removedor de manchas de pele indesejadas.

São José do Rio Preto
2024

Kemiliany Vitória Jovencio Couto
Letícia Xavier Cardoso

SPOT: o equipamento removedor de manchas de pele indesejadas.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Ensino Médio com Habilitação
Profissional de Técnico em Administração,
como requisito parcial para obtenção do título
de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2024

RESUMO

O Trabalho de Conclusão de Curso apresenta o desenvolvimento do equipamento Spot, concebido para remover manchas indesejadas na pele, como acne, melasma e manchas escuras, de forma segura, eficaz e acessível. O plano de negócio visa oferecer uma alternativa a tratamentos invasivos e de alto custo, utilizando tecnologia de luz pulsada intensa para o tratamento localizado. Complementando o dispositivo, terá um aplicativo móvel permitindo que os usuários personalizem os parâmetros de tratamento, acompanhem o progresso, recebam recomendações personalizadas e tenham acesso a tutoriais em vídeo e a um diário de tratamento. A análise de mercado evidenciou uma demanda crescente por soluções acessíveis para cuidados com a pele, enquanto a estrutura operacional e o plano financeiro demonstram um potencial de lucratividade, com indicadores favoráveis de rentabilidade. Os estudos desenvolvidos reforçam a inovação tecnológica aplicada ao autocuidado e busca consolidar o Spot como uma opção eficaz e prática para cuidados com a pele.

Palavras-chave: beleza; equipamento; tecnologia.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Layout do escritório	18
Figura 2 – Layout do barracão	18

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Estudo dos Fornecedores 1	13
Tabela 4 – Estudo dos Fornecedores 2	14
Tabela 5 – Estudo dos Fornecedores 3	15
Tabela 6 – Preço dos Produtos	16
Tabela 7 – Necessidade de Pessoal	20
Tabela 8 – Investimentos Fixos.....	22
Tabela 9 – Faturamento Mensal	22
Tabela 10 – Custo Unitário de Matéria-prima 1.....	23
Tabela 11 – Custo Unitário de Matéria-prima 2	24
Tabela 12 – Custos de comercialização 1	24
Tabela 13 – Custos de Comercialização 2	24
Tabela 14 – Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais	25
Tabela 15 – Demonstrativo de Resultados.....	26
Tabela 16 – Indicadores de Viabilidade	26
Tabela 17 – Análise da Matriz F.O.F.A.	27

LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)

Limitada (LTDA)

Porta Serial Universal (USB)

Tecnologia da Informação (TI)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	10
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	10
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	10
2.3 Dados do Empreendimento	11
2.4 Missão da Empresa	11
2.5 Setores de Atividade	11
2.6 Forma Jurídica	11
2.7 Enquadramento Tributário	11
2.8 Capital Social	12
2.9 Fonte de Recursos	12
3 ANÁLISE DE MERCADO	13
3.1 Estudo dos Clientes	13
3.2 Estudo dos Concorrentes	13
3.3 Estudo dos Fornecedores	14
4 PLANO DE MARKETING	17
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	17
4.2 Preço	17
4.3 Estratégias Promocionais	18
4.4 Estrutura de Comercialização	18
4.5 Localização do Negócio	18
5 PLANO OPERACIONAL	19
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	19
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	20
5.3 Processos Operacionais	20
5.4 Necessidade de Pessoal	21

6 PLANO FINANCEIRO	23
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	23
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	23
6.3 Estimativa do custo unitário de matéria-prima	24
6.4 Estimativa dos Custos de Comercialização	25
6.5 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	26
6.6 Demonstrativo de Resultados	27
6.7 Indicadores de Viabilidade	27
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	28
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A	28
8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	29
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	29
9 CONCLUSÃO	30
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
APÊNDICE A – Logomarca da Empresa.....	32
APÊNDICE B – Cartão de Visita	33
APÊNDICE C – Embalagens da Empresa.....	34
APÊNDICE D – Aplicativo (tela de login)	35
APÊNDICE E – Aplicativo (tela de cadastro).....	36
APÊNDICE F – Aplicativo (tela de início).....	37
APÊNDICE G – Aplicativo (manual de uso).....	38
APÊNDICE H – Aplicativo (personalização)	40
APÊNDICE I – Site da empresa	41
ANEXO A – Demonstrativo do equipamento Spot	42

1 INTRODUÇÃO

No contexto atual, onde a busca por uma aparência saudável e radiante é cada vez mais valorizada, os cuidados com a pele tornaram-se uma prioridade para muitas pessoas. Porém, apesar dos avanços na área da dermatologia estética, ainda persistem desafios em relação à remoção eficaz e segura de manchas de pele indesejadas, como manchas de acne, manchas escuras e melasma.

Diante desse cenário, surge a necessidade de uma abordagem inovadora e acessível que ofereça resultados visíveis sem a necessidade de procedimentos invasivos ou dispendiosos em clínicas especializadas. É nesse contexto que se insere o objeto de estudo deste trabalho: o desenvolvimento de um equipamento portátil, denominado Spot, que utiliza tecnologia avançada, como laser de luz pulsada intensa, para tratamento específico de manchas de pele.

Para avaliar a viabilidade e a aceitação deste produto no mercado, foi realizada uma pesquisa de campo junto a potenciais consumidores, e os resultados demonstraram grande receptividade à proposta. As contribuições dos entrevistados foram fundamentais para aprimorar o equipamento e direcionar o foco para as características mais relevantes e atrativas para o consumidor.

Este projeto também enfatiza o compromisso da empresa KL SkinGold com práticas sustentáveis, incluindo um programa de descarte responsável. Quando o equipamento apresentar defeito ou atingir o fim de sua vida útil, os clientes poderão devolvê-lo à empresa para que seja realizado o descarte adequado, minimizando impactos ambientais.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

Criação de um equipamento portátil denominado Spot para remoção eficaz e segura de manchas de pele indesejadas, como manchas escuras, melasma e acne; sem a necessidade de procedimentos invasivos ou caros em clínicas.

Além do produto, a empresa também oferecerá um aplicativo móvel interativo que permitirá aos consumidores personalizarem parâmetros de tratamento de acordo com suas necessidades e tipo de pele.

O aplicativo oferecerá recursos adicionais, como tutoriais em vídeo, dicas de cuidado com a pele, diário de tratamento, recomendações personalizadas e uma função de escaneamento de pele para acompanhar o progresso ao longo do tempo.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedora 1 – Kemiliany Vitória Jovencio Couto, residente na rua Paulo Vidali, nº 285, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99119-2028, e-mail kemilianycouto@gmail.com. Diretora Administrativa com habilidades em desenvolvimento de produtos, marketing digital e gestão de equipes.

Empreendedora 2 – Letícia Xavier Cardoso, residente na avenida Juscelino Kubitscheck de Oliveira, nº 1.600, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99236-5879, e-mail leticiaxavier@gmail.com. Diretora Administrativa com habilidades em operações de recursos humanos, gestão de negócios e na área comercial.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: KL SkinGold Indústria e Comércio Ltda.

Nome Fantasia: KL SkinGold

Empresa inscrita no CNPJ 78.340.456/0001-20, com sede na avenida Doutor Alberto Andaló, nº 3301, Centro, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15015-000, Telefone (17) 3251-6021, e-mail klskingold@gmail.com

2.4 Missão da Empresa

A missão da empresa é revolucionar os cuidados com a pele, oferecendo uma solução inovadora, proporcionando aos nossos clientes uma maneira segura e acessível de tratar uma variedade de manchas de pele.

2.5 Setores de Atividades

A empresa atuará nos setores de Comércio e Indústria.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Optante pelo Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social

Sócios	Valor Investido	% Participação
Kemiliany Vitória Jovencio Couto	R\$ 141.542,31	50%
Letícia Xavier Cardoso	R\$ 141.542,31	50%
Capital Social	R\$ 283.084,61	100%

Fonte: Do próprio autor, 2024.

2.9 Fonte de Recursos

A fonte de recursos virá através do investimento de capital particular proveniente dos sócios.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

Inicialmente pessoas que tem problemas e inseguranças com manchas de pele como Melasma, acne, manchas escuras nas axilas, virilha e joelhos.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Mole	Produtos eficiente	Algumas vezes apresenta problemas no led e no carregamento
NeatCell	Produtos de qualidade	Empresa baixo conhecimento
DermaWall Pro	Produtos de qualidade	Preço elevado e eficácia limitada

Fonte: Do próprio autor, 2024.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 – Estudos dos Fornecedores 1

Descrição dos Produtos e Serviços	Fornecedor	Preço	Condições de pagamento
Servidor Básico	Back4app	R\$ 2.320,00 mensal	Boleto e cartão de crédito
Microcontrolador	Baú da Eletrônica	R\$ 4,11	Boleto, pix e cartão
Placa de circuito impresso	Proesi	R\$ 3,12	Boleto, pix e cartão
Sensor de temperatura	Fábrica do Bolso	R\$ 7,32	Boleto, pix e cartão
Capacitador	Eletrogate	R\$ 0,74	Pix e cartão
Resistor	Proesi	R\$ 0,92	Pix e cartão
Indutor	Proesi	R\$ 0,72	Pix e cartão
Transistor	Baú da Eletrônica	R\$ 0,24	Boleto, pix e cartão
Regulador de tensão	Baú da Eletrônica	R\$ 2,48	Boleto, pix e cartão

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 4 – Estudos dos Fornecedores 2

Descrição dos Produtos e Serviços	Fornecedor	Preço	Condições de pagamento
Display oled	Fábrica de Bolso	R\$ 26,92	Boleto, pix e cartão
Botões táteis	Proesi	R\$ 3,12	Boleto, pix e cartão
Bateria de íon – lítio	Proesi	R\$ 13,00	Boleto, pix e cartão
Módulo de carregamento USB	Eletrogate	R\$ 5,90	Boleto, pix e cartão
Fios de cobre	Casa Ferreira	R\$ 14,00	Boleto, pix e cartão
Conectores jst	Eletrogate	R\$ 1,30	Boleto, pix e cartão
Filamento pla 1,75 mm	Gtmax3d	R\$ 50,00	Boleto, pix e cartão
Vedantes e isolantes	Lider	R\$ 8,00	Boleto, pix e cartão
Parafusos	Parafusos Fácil	R\$ 0,05	Boleto, pix e cartão

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 5 – Estudos dos Fornecedores 3

Descrição dos Produtos e Serviços	Fornecedor	Preço	Condições de pagamento
Laser	Dgm	R\$ 1.000,00 mensal	Boleto, pix e cartão
Cabos USB	Central Cabos	R\$ 4,90	Boleto, pix e cartão
Embalagem	Multi Caixas Net	R\$ 56,70 25 unidades	Boleto, pix e cartão
Dissipador de calor	Rei do Dissipador	R\$ 5,74	Boleto, pix e cartão

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Será adquirido um servidor básico para hospedar o aplicativo, garantindo uma infraestrutura inicial adequada. Além disso, optamos por fabricar o equipamento internamente na empresa, com o apoio de uma equipe contratada, especializada na produção, para assegurar a qualidade e o controle dos processos de fabricação.

Para otimizar o processo, contratamos uma empresa especializada para fabricar o laser pronto, de forma que apenas realizaremos a montagem final no dispositivo.

Todo os materiais a serem utilizados foram pesquisados de acordo com aparelhos semelhantes existentes no mercado e estudados de forma a serem melhorados, visando garantir eficiência e segurança.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Inicialmente começaremos com o dispositivo denominado Spot que tem como objetivo remover as manchas de pele indesejadas sem a necessidade de procedimentos invasivos e um aplicativo móvel que complementa o produto, oferecendo uma interface intuitiva para personalização dos tratamentos.

Será oferecido um serviço de descarte responsável. Quando o dispositivo atingir o fim de sua vida útil ou apresentar defeitos, os consumidores poderão devolvê-lo à empresa para que o descarte seja realizado de maneira adequada e ambientalmente responsável.

4.2 Preço

Considerando todos os gastos envolvidos, ofereceremos 04 (quatro) opções de combos para atender diferentes necessidades dos clientes e planos personalizados.

Tabela 4 – Preço dos Produtos

Produto	Descrição	Valor
Combo Único Básico	1 equipamento Spot + acesso básico ao aplicativo móvel	R\$ 392,46
Combo Único Premium	1 equipamento Spot + acesso completo ao aplicativo móvel	R\$ 471,44
Combo Família Básico	2 equipamentos Spot + 2 acessos básicos ao aplicativo móvel	R\$ 624,53
Combo Família Premium	2 equipamentos Spot + 2 acessos completos ao aplicativo móvel	R\$ 749,46

Fonte: Do próprio autor, 2024.

4.3 Estratégias Promocionais

Implementaremos quatro estratégias promocionais: ofertas especiais para os primeiros compradores, descontos específicos conforme os meios de pagamentos, promoções relâmpagos, além de brindes e sorteios.

4.4 Estrutura de Comercialização

O produto será comercializado tanto na empresa quanto por meio de envio via correio, e o aplicativo estará disponível para download nas plataformas Play Store e App Store.

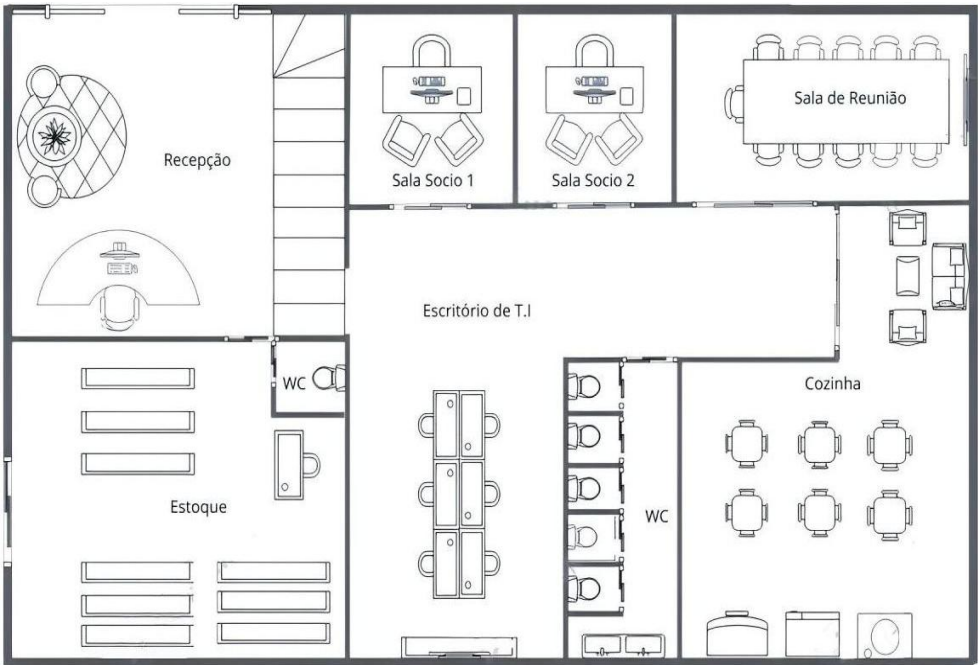
4.5 Localização do Negócio

A localização da empresa será na avenida Doutor Alberto Andaló, nº 3301, Centro, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15015-000.

5 PLANO OPERACIONAL

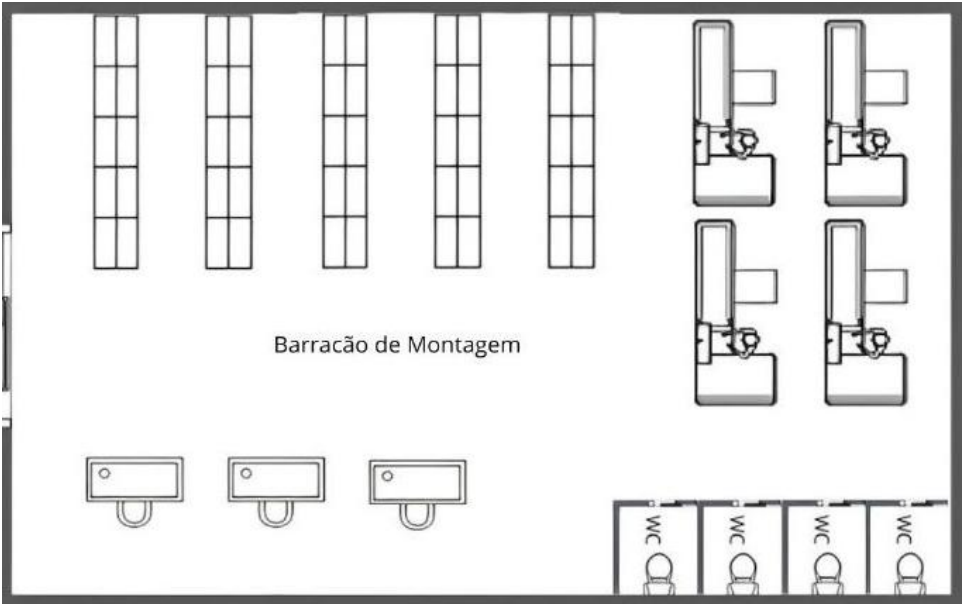
5.1 Layout ou Arranjo Físico

Figura 1 – Layout do escritório



Fonte: Do próprio autor, 2024.

Figura 2 – Layout do barracão



Fonte: Do próprio autor, 2024.

O barracão será dividido em setores. No primeiro andar, será instalado o escritório de Tecnologia da Informação (TI), responsável pela administração do aplicativo, juntamente com os setores comercial, financeiro e de marketing. Esse andar também contará com a recepção, o estoque, duas salas para os sócios, uma sala de reunião, banheiros, e um refeitório com copa e área de descanso.

No segundo andar, estarão localizados os banheiros, além das áreas de produção e montagem dos equipamentos.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A capacidade produtiva do produto Spot é de até 500 (quinhentas) unidades por mês.

5.3 Processos Operacionais

O equipamento será montado internamente por nossa empresa.

Inicialmente, será adquirido a matéria-prima de fornecedores qualificados. Assim que essa matéria-prima chegar, nossa equipe de montagem iniciará o processo de moldagem da carcaça do dispositivo. Em seguida, será realizada a montagem da parte elétrica e, por fim, a integração de todas as peças, concluindo assim a montagem completa do dispositivo.

A última etapa consiste na gravação do logotipo na carcaça, com o dispositivo já montado. Posteriormente, será realizado um teste para verificar o funcionamento e a qualidade, antes de ser embalado juntamente com os óculos e o carregador.

5.4 Necessidade de Pessoal

Tabela 7 – Necessidade de Pessoal.

Cargo/Função	Experiência Necessária
Operador de Produção (2)	Ensino Médio completo. Desejável curso técnico de eletromecânica. Experiência prévia em linhas de montagem ou produção industrial. Habilidades com ferramentas manuais, leitura de instruções técnicas, atenção aos detalhes e noções de segurança no trabalho.
Profissional de TI (3)	Graduação ou curso técnico em Tecnologia da Informação. Experiência com manutenção de sistemas, operação de aplicativos e suporte técnico. Habilidades em programação básica, gestão de servidores, atenção aos detalhes, boa comunicação.
Profissional de Marketing	Graduação em Marketing. Experiência em gestão de mídias sociais, campanhas publicitárias, eventos e análise de tendências de mercado. Habilidades em criação de conteúdo, design gráfico, análise de dados e métricas, criatividade e comunicação estratégica.
Profissional de Finanças	Graduação em Economia, Administração ou Contabilidade. Gestão de contas a pagar e a receber, parcelamentos, gestão de fluxo de caixa. Habilidades em análise financeira, controle orçamentário, conhecimento em legislação tributária e fiscal, habilidades analíticas e organização.
Assistente de Estoque	Ensino Médio Completo. Organização, experiência com controle de estoque, separação e preparação de pedidos. Habilidades em logística, controle de inventário, proatividade, agilidade e bom relacionamento pessoal.
Auxiliar de Limpeza (2)	Experiência em limpeza e manutenção de ambientes industriais e administrativos. Organização, proatividade e atenção aos detalhes.
Diretora Geral (2)	Graduação em Administração. Experiência em gestão empresarial, planejamento estratégico e administração comercial. Capacidade de liderança e visão de negócios.

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Para o pleno funcionamento da empresa KL SkinGold, será necessária uma equipe composta por dois operadores de produções, três profissionais de TI, um assistente de estoque, um profissional de marketing, um de finanças, duas auxiliares de limpeza e duas sócias.

Os operadores de produções serão responsáveis por todo o processo de montagem dos equipamentos. Os profissionais de TI terão como atribuição a manutenção e operação do aplicativo. O assistente de estoque cuidará da organização e preparação dos pedidos. O profissional de marketing gerenciará as mídias sociais, além de desenvolver ações, eventos e campanhas publicitárias. O setor financeiro lidará com contas a pagar e receber, parcelamentos, descontos e salários. As auxiliares de limpeza serão encarregadas da manutenção do galpão e dos escritórios. Por fim, as sócias se dedicarão a administração geral e a área comercial da empresa.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 8 – Investimentos Fixos

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 27.301,29
Móveis e Utensílios	R\$ 30.102,00
Computadores	R\$ 16.000,00
Capital de Giro	R\$ 204.831,32
Investimento Pré Operacional	R\$ 4.850,00
Total	R\$ 283.084,61

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 9 – Faturamento Mensal

	Estimativa de vendas	Preço de venda (Unidade)	Faturamento
Combo único básico	125	R\$ 392,46	R\$ 49.057,50
Combo único premium	125	R\$ 471,44	R\$ 58.930,00
Combo família básico	125	R\$ 624,53	R\$ 78.066,25
Combo família premium	125	R\$ 749,46	R\$ 93.682,50
Total do Faturamento			R\$ 279.736,25

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.3 Estimativa do Custo Unitário de Matéria-prima

Tabela 10 – Custo Unitário de Matéria-prima 1

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário	Total
Microcontrolador	1	R\$ 4,11	R\$ 4,11
Bateria de íon – lítio	1	R\$ 10,00	R\$ 10,00
Capacitador	4	R\$ 0,74	R\$ 2,96
Resistor	5	R\$ 0,92	R\$ 4,60
Transistor	3	R\$ 0,24	R\$ 0,72
Indutor	2	R\$ 0,72	R\$ 1,44
Placa de circuito impresso	1	R\$ 3,12	R\$ 3,12
Conector de bateria	1	R\$ 8,50	R\$ 8,50
Módulo Bluetooth	1	R\$ 19,20	R\$ 19,20
Plástico ABS	100g	R\$ 1,05	R\$ 1,05
Lente de acrílico	1	R\$ 8,74	R\$ 8,74
Botões de silicone	3	R\$ 3,12	R\$ 9,36
Parafusos	6	R\$ 0,05	R\$ 0,30
Motor de vibração	1	R\$ 15,12	R\$ 15,12
Sensor de temperatura	1	R\$ 7,32	R\$ 7,32
Sensores ópticos	1	R\$ 1,80	R\$ 1,80
Cabos USB	1	R\$ 4,90	R\$ 4,90
Óculos de proteção	1	R\$ 7,00	R\$ 7,00
Embalagem	1	R\$ 2,27	R\$ 2,27
Dissipador de calor	1	R\$ 5,74	R\$ 5,74
Regulador de tensão	1	R\$ 2,48	R\$ 2,48
Conectores jst	1	R\$ 1,30	R\$ 1,30

Fonte: Do próprio autor, 2024

Tabela 11 – Custo Unitário de Matéria-prima 2

Insumos Usados	Quantidade	Custo Unitário	Total
Folhetos: manual de instrução	1	R\$ 0,08	R\$ 0,08
Fios de conexão	3	R\$ 0,28	R\$ 0,84
Display Oled	1	R\$ 16,45	R\$ 17,45
TOTAL			R\$ 140,40

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.4 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 12 – Custos de Comercialização 1

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
Combo único básico	125	R\$ 140,40	R\$ 17.550,00
Combo único premium	125	R\$ 140,40	R\$ 17.550,00
Combo família básico	125	R\$ 280,80	R\$ 35.100,00
Combo família premium	125	R\$ 280,80	R\$ 35.100,00
Totais		R\$ 842,40	R\$ 105.300,00

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 13 – Custos de Comercialização 2

Descrição	Porcentagem (%)	Faturamento estimado	Custo total
Imposto simples nacional	11,70	R\$ 279.736,25	R\$ 32.727,28
Propaganda	4,00	R\$ 279.736,25	R\$ 11.189,45
Taxas de Cartões	2,50	R\$ 279.736,25	R\$ 6.993,41
Perda	3,00	R\$ 279.736,25	R\$ 8.392,09

Total impostos	R\$ 32.727,28
Total de gastos com vendas	R\$ 26.574,95
Total geral	R\$ 59.302,23

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.5 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 14 – Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 6.000,00
Água	R\$ 700,00
Energia elétrica	R\$ 2.000,00
Telefone + internet	R\$ 200,00
Honorários do contador	R\$ 700,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 600,00
Limpeza dos ar-condicionados	R\$ 3.500,00
Material de limpeza	R\$ 300,00
Material de escritório	R\$ 500,00
Laser	R\$ 1.000,00
Servidor básico	R\$ 2.320,00
Pró-labore	R\$ 6.000,00
Salário	R\$ 22.194,00
Encargos sobre salários 8% FGTS	R\$ 1.775,52
Depreciação	R\$ 889,65
Total	R\$ 48.679,17

Fonte: Do próprio autor, 2024

6.6 Demonstrativo de Resultados

Tabela 15 – Demonstrativo de Resultados

Receita Total com Vendas	R\$ 279.736,25
Custos de Comercialização	R\$ 164.602,23
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 48.679,17
Lucro Líquido	R\$ 66.454,85

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.7 Indicadores de viabilidade

Tabela 16 – Indicadores de Viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de equilíbrio	R\$ 118.729,68 ao mês
Lucratividade	23,76% ao ano
Rentabilidade	23,47% ao mês
Prazo de retorno do investimento	5 meses

Fonte: Do próprio autor, 2024.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Tabela 17 – Análise da Matriz F.O.F.A.

Forças	Oportunidades
- Aplicativo móvel interativo; - Design ergonômico e portabilidade; - Inovação e tecnologia avançada; - Forma de pagamento flexível; - Tratamento em casa.	- Mercado em crescimento; - Tecnologia em evolução; - Parcerias estratégicas; - Expansão global.
Fraquezas	Ameaças
- Concorrência; - Dependência de tecnologia; - Acessibilidade.	- Concorrência intensa; - Regulação; - Mudanças nas preferências do consumidor; - Questões de segurança e privacidade de dados; - Instabilidade econômica.

Fonte: Do próprio autor, 2024.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O plano de negócio do equipamento Spot e do aplicativo móvel foi avaliado como sendo um negócio rentável, vantajoso e promissor, pois será desenvolvido um produto com alto potencial de aceitação no mercado.

Projetado para simplificar a experiência dos usuários ao oferecer uma solução eficaz e prática para o tratamento de manchas de pele, trazendo benefícios significativos para todas as partes envolvidas.

Através de recursos personalizados e interativos, o aplicativo não só apoia o crescimento de vendas do produto, como também se estabelece como uma ferramenta essencial para acesso fácil às informações e ao acompanhamento detalhado dos tratamentos de pele ao longo do tempo.

9 CONCLUSÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso foi desenvolvido com o objetivo de criar um plano de negócio para o lançamento de um aparelho portátil inovador voltado para a remoção eficaz e segura de manchas de pele indesejadas, como manchas escuras, melasma e acne, sem a necessidade de tratamentos invasivos ou custos elevados.

Utilizando tecnologia avançada, como laser de luz pulsada intensa, o produto oferece uma solução acessível e prática para quem busca cuidados de pele de alta qualidade no conforto de sua casa. O equipamento inclui um aplicativo móvel interativo que permite aos usuários personalizarem os parâmetros de tratamentos, além de funcionalidades adicionais como tutoriais de uso.

O plano de negócio baseou-se em análises de mercado e pesquisas de tecnologias, revelando a viabilidade do projeto e a ausência de concorrentes diretos que ofereçam essa combinação de portabilidade, personalização e eficácia. Com o crescimento da demanda de aparelhos de autocuidado, o produto tem o potencial de atrair consumidores em busca de soluções práticas.

Conclui-se então, que o desenvolvimento do equipamento Spot representa uma oportunidade lucrativa e viável, destacando-se pela inovação e acessibilidade no segmento de cuidados com a pele; demonstrado no plano de negócio apresentado que comprova o potencial de sucesso do produto no mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEIERSDORF. **Tipos de pele**. Eucerin. Disponível em: <https://www.eucerin.com.br/sobre-pele/conhecimentos-basicos-sobre-a-pele/tipos-de-pele>. Acesso em: 19 jun. 2024.

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

FDC VITAMINAS. **Por que é importante manter a pele saudável?** Disponível em: <https://fdc.com.br/blogs/fdc-vitaminas-blogs/por-que-e-importante-manter-a-pele-saudavel>. Acesso em: 12 mar. 2024.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 12 fev. 2024.

SKINCEUTICALS. **IPL Light THerapy**. Disponível em: <https://www.skinceuticals.com.br/ipl-light-therapy.html>. Acesso em: 30 set. 2024.

APÊNDICE A – Logomarca da Empresa



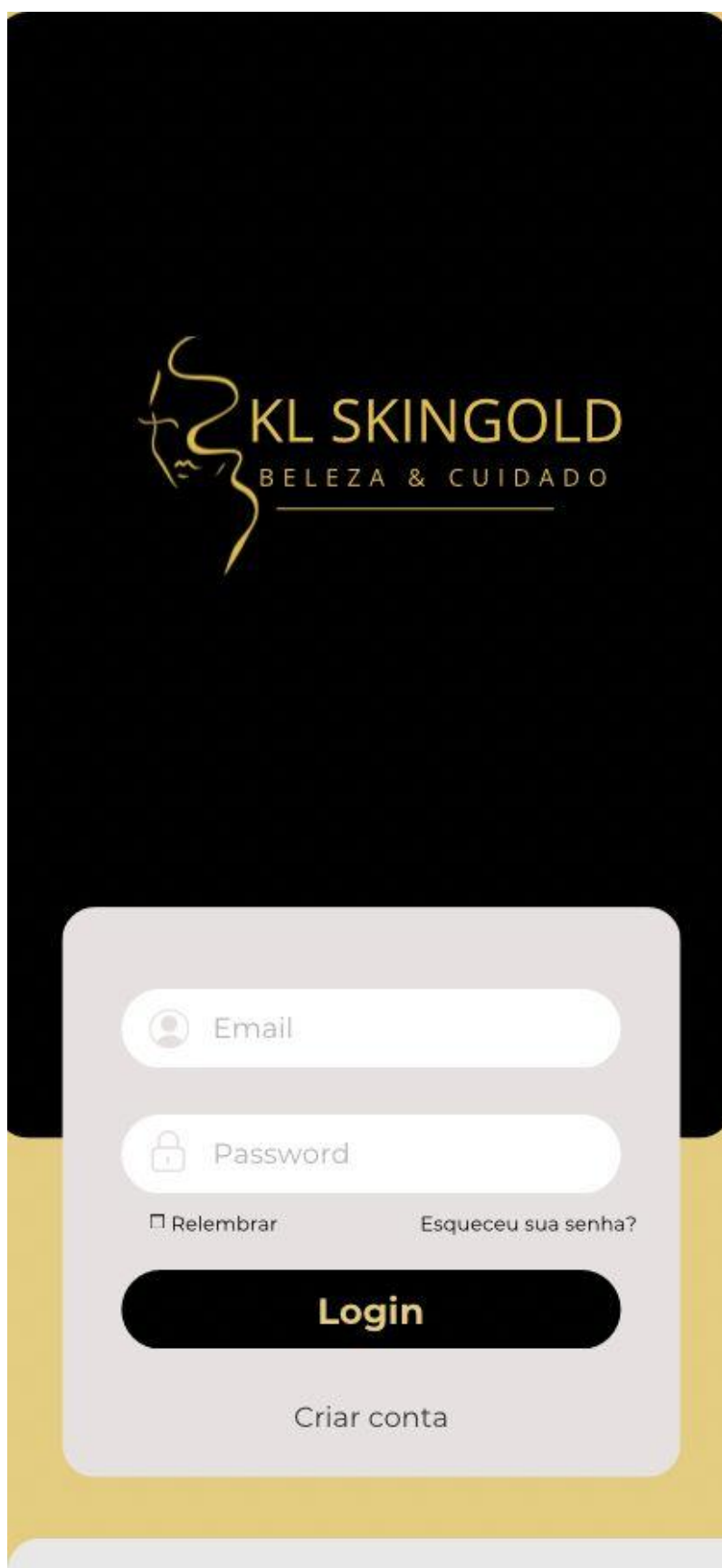
APÊNDICE B – Cartão de Visita



APÊNDICE C – Embalagens da Empresa



APÊNDICE D – Aplicativo (tela de login)



The image shows a mobile application login screen. At the top, there is a logo for 'KL SKINGOLD' with the tagline 'BELEZA & CUIDADO'. The logo features a stylized profile of a woman's face. Below the logo, there is a light gray rounded rectangle containing the login form. The form has two input fields: 'Email' with a person icon and 'Password' with a lock icon. Below the password field, there is a checkbox labeled 'Relembrar' and a link 'Esqueceu sua senha?'. A large black button with the text 'Login' in gold is positioned below the form. At the bottom of the form, there is a link 'Criar conta'.

KL SKINGOLD
BELEZA & CUIDADO

Email

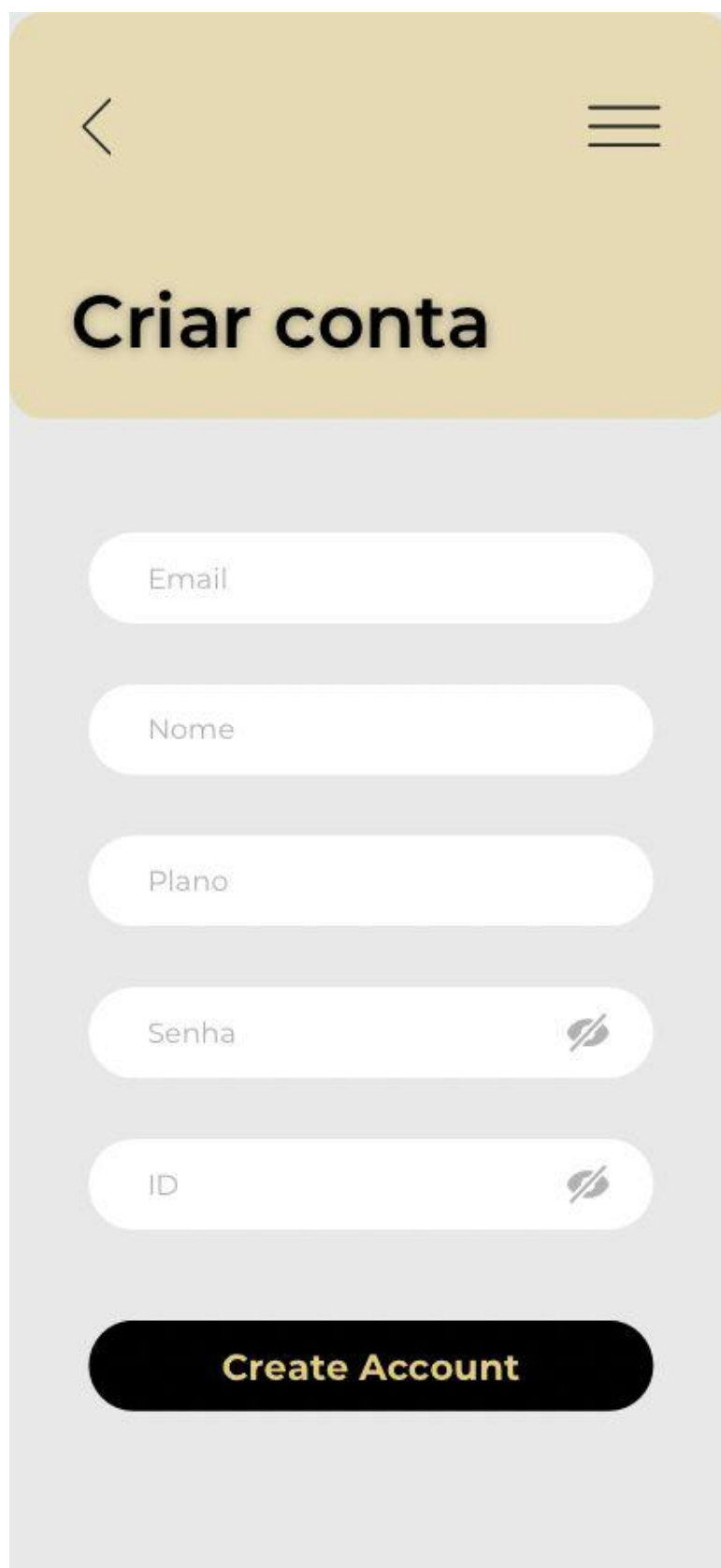
Password

☐ Relembrar [Esqueceu sua senha?](#)

Login

[Criar conta](#)

APÊNDICE E – Aplicativo (tela de cadastro)



A mobile application registration screen with a light gray background. At the top, there is a gold-colored header bar. Inside the header, on the left, is a black back arrow icon, and on the right, is a black hamburger menu icon. Below the header, the text "Criar conta" is displayed in a large, bold, black font. Below this, there are five white input fields with rounded corners, each containing a gray placeholder label: "Email", "Nome", "Plano", "Senha", and "ID". To the right of the "Senha" and "ID" fields, there are small black icons of an eye with a diagonal slash, indicating a toggle for password visibility. At the bottom of the screen, there is a black button with rounded corners and the text "Create Account" in a bold, gold-colored font.

< 

Criar conta

Email

Nome

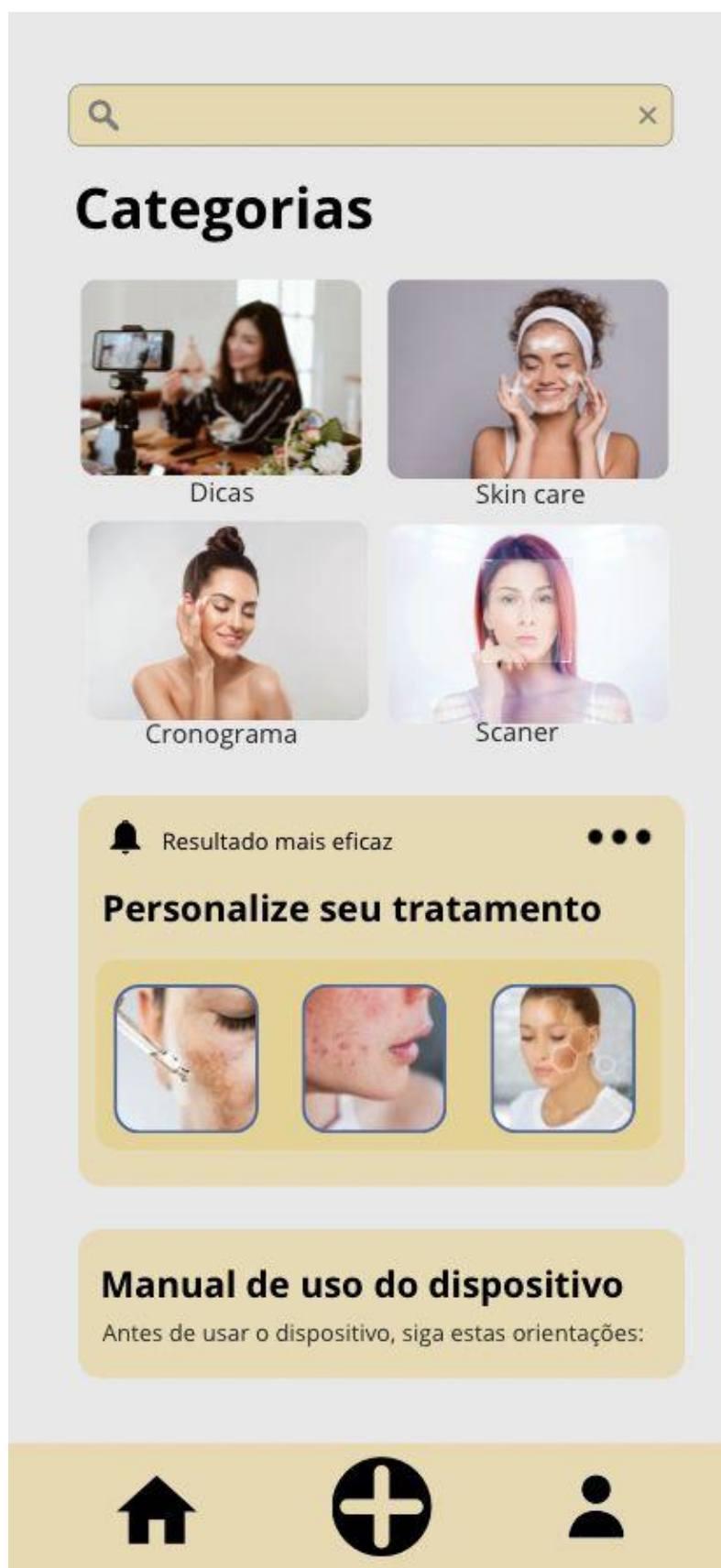
Plano

Senha 

ID 

Create Account

APÊNDICE F – Aplicativo (tela de início)



APÊNDICE G – Aplicativo (Manual de uso)

Manual de uso

Segurança:

Use óculos de proteção durante o tratamento.
Evite o uso em áreas com lesões ativas, queimaduras solares ou cicatrizes recentes.
Não utilize o dispositivo em caso de gravidez ou doenças de pele graves. Consulte um dermatologista em caso de dúvidas.
Teste em uma pequena área da pele antes do uso para verificar reações alérgicas.

Preparação

1. Lave a área da pele a ser tratada, removendo maquiagem e oleosidade.
2. Ligue o dispositivo e conecte ao aplicativo móvel via Bluetooth.
3. No aplicativo, informe seu tipo de pele e área a ser tratada para personalizar o tratamento.

Uso

1. Ajuste a intensidade da luz via aplicativo.
2. Posicione o dispositivo na pele e pressione o botão de ativação.
3. Deslize suavemente na área a ser tratada.
4. Após o uso, limpe o dispositivo com um pano seco e guarde em local seco.

Pós-tratamento

1. Hidrate a pele e evite exposição solar direta por pelo menos 24 horas.
2. Use protetor solar de amplo espectro diariamente.
3. Evite produtos irritantes, como esfoliantes ou ácidos fortes, por 48 horas após o



ou ácidos fortes, por 48 horas após o tratamento.

Aplicativo

O aplicativo móvel oferece: personalização do tratamento, tutoriais em vídeo, diário de progresso, notificações de manutenção e dicas de especialistas.

Manutenção

1. Após cada uso, limpe a lente e o corpo do dispositivo.
2. Certifique-se de conectar o dispositivo ao aplicativo para baixar atualizações regulares.

Dúvidas Frequentes

- Quanto tempo até os resultados? Em geral, resultados aparecem após 4-6 semanas de uso regular.
- É doloroso? O tratamento é suave, com uma leve sensação de calor.
- Quem pode usar? O dispositivo é indicado para todos os tipos de pele

Contato e Suporte

E-mail: klkingold@gmail.com

Telefone: (17) 3251-6021



APÊNDICE H – Aplicativo (Personalização)

Personalize

Como é a sua pele?



O que você deseja remover?



MelasmaManchas escurasAcne

Dias de cuidado por semana

2

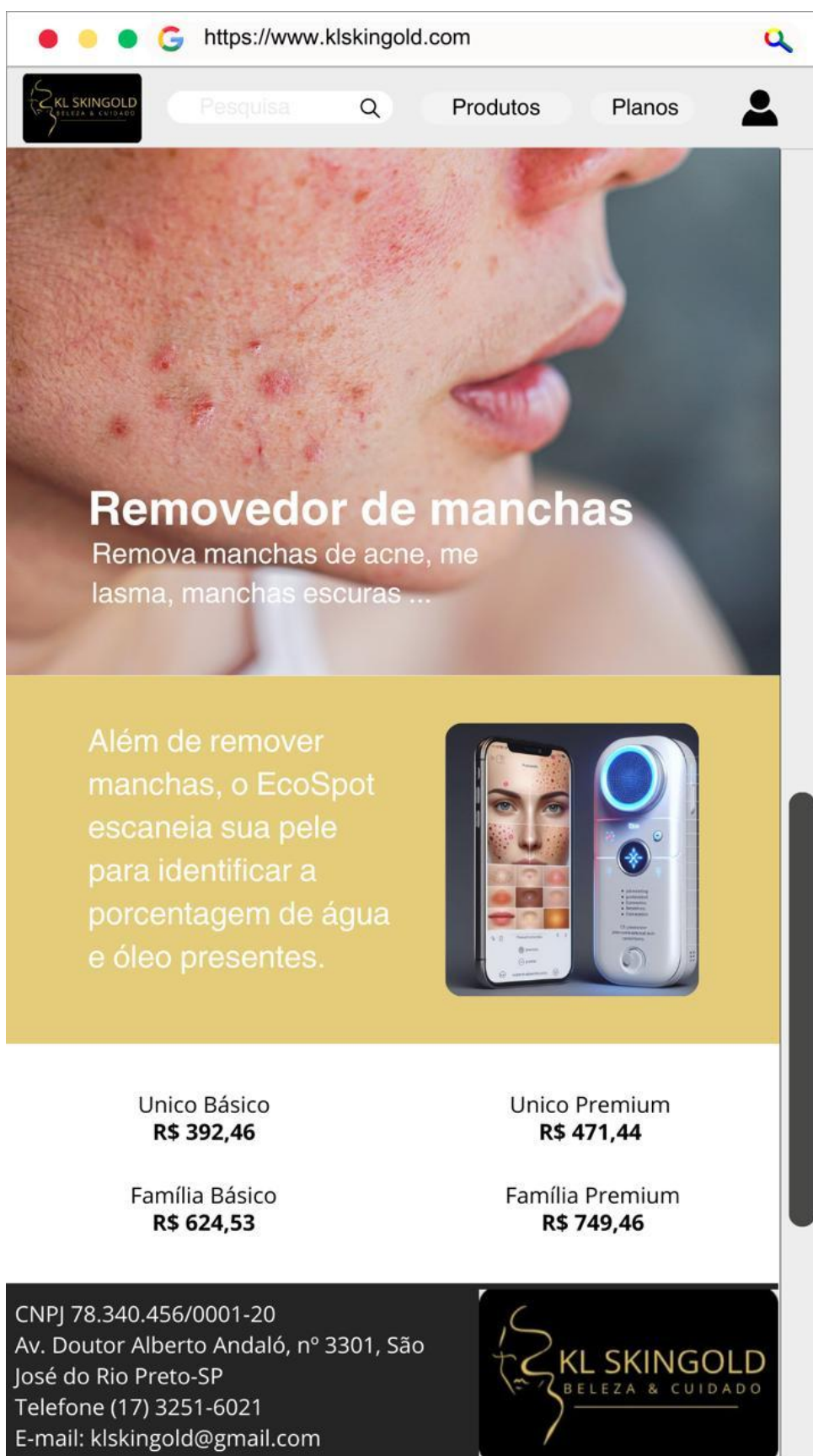
3

4

Personalizar



APÊNDICE I – Site da empresa



The screenshot shows the website <https://www.klskingold.com>. The header includes the company logo, a search bar, and navigation links for 'Produtos' and 'Planos'. The main banner features a close-up of a person's face with acne, with the text 'Removedor de manchas' and 'Remova manchas de acne, melasma, manchas escuras ...'. Below this, a yellow box contains the text 'Além de remover manchas, o EcoSpot escaneia sua pele para identificar a porcentagem de água e óleo presentes.' and an image of the EcoSpot device and its app. The bottom section lists four product models and their prices:

Modelo	Preço
Unico Básico	R\$ 392,46
Unico Premium	R\$ 471,44
Família Básico	R\$ 624,53
Família Premium	R\$ 749,46

The footer contains contact information: CNPJ 78.340.456/0001-20, Av. Doutor Alberto Andaló, nº 3301, São José do Rio Preto-SP, Telefone (17) 3251-6021, and E-mail: klskingold@gmail.com. The company logo 'KL SKINGOLD BELEZA & CUIDADO' is also present.

Anexo A – Demonstrativo do equipamento Spot

