

**CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**  
**ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO**  
**Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em**  
**Administração**

**Geovanna Emmanuelli Gabriel Val**

**Isadora Gomes Pereira**

**Milena Pereira de Menezes**

**Tauany Vitória Oliveira de Brito**

**Yngrid de Souza Carlos**

**ESSÊNCIA: saúde é beleza.**

**São José do Rio Preto**

**2024**

**Geovanna Emmanuelli Gabriel Val**

**Isadora Gomes Pereira**

**Milena Pereira de Menezes**

**Tauany Vitória Oliveira de Brito**

**Yngrid de Souza Carlos**

**ESSÊNCIA: saúde é beleza.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Administração, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

**São José do Rio Preto**

**2024**

## RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso foi desenvolvido a partir de um plano de negócio, que possibilitou a criação da Empresa Essência: saúde é beleza. Através das pesquisas de campo, foi concluído que o setor industrial de cosmético vem se expandindo significativamente, apresentando consumo favorável, com preferência em produtos de composição vegana, destacando uma área vasta de oportunidades de trabalho e seu potencial de crescimento. Desse modo foi possível elaborar um produto inovador e lucrativo, desenvolvido com o objetivo de criar um sabonete líquido facial que alcançasse as necessidades do público-alvo e atingisse as exigências do mercado. O projeto atingiu expectativas elevadas e alcançou metas financeiras positivas, refletindo um desempenho excepcional em várias frentes. Além disso, o sabonete atende os princípios da atualidade, que visa ressaltar os impactos ambientais e sociais dos produtos utilizados, com isso, este modelo de plano de negócio consegue ter estratégias amplas para se adaptar a futuras necessidades.

**Palavras-chave:** sabonete; vegano; indústria.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Modelo de Planta da Indústria .....	17
Figura 2 – Análise de Matriz F.O.F.A .....	24

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social .....	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes .....	12
Tabela 3 – Fornecedores .....	13
Tabela 4 – Conferência Preços .....	14
Tabela 5 – Estratégias Promocionais .....	14
Tabela 6 – Quadro Funcional .....	19
Tabela 7 – Investimentos Fixos .....	21
Tabela 8 – Faturamento Mensal .....	21
Tabela 9 – Custo de Comercialização .....	22
Tabela 10 – Custos Fixos Operacionais Mensal .....	22
Tabela 11– Demonstração do Resultado .....	23

## **LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS**

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Limitada (LTDA)

Serviços de Atendimento ao Cliente (SAC)

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>8</b>
<b>2 SUMÁRIO EXECUTIVO</b> .....	<b>9</b>
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio .....	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições .....	9
2.3 Dados do Empreendimento .....	10
2.4 Missão da Empresa .....	10
2.5 Setores de Atividade .....	10
2.6 Forma Jurídica .....	10
2.7 Enquadramento Tributário .....	11
2.8 Capital Social .....	11
2.9 Fonte de Recursos .....	11
<b>3 ANÁLISE DE MERCADO</b> .....	<b>12</b>
3.1 Estudo dos Clientes .....	12
3.2 Estudo dos Concorrentes .....	12
3.3 Estudo dos Fornecedores .....	13
<b>4 PLANO DE MARKETING</b> .....	<b>14</b>
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços .....	14
4.2 Preço .....	14
4.3 Estratégias Promocionais .....	14
4.4 Estrutura de Comercialização .....	15
4.5 Localização do Negócio .....	15
<b>5 PLANO OPERACIONAL</b> .....	<b>16</b>
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico .....	16
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços .....	17
5.3 Processos Operacionais .....	18
5.4 Necessidade de Pessoal .....	18

<b>6 PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>21</b>
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos .....	21
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	21
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização .....	22
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	22
6.5 Demonstrativo de Resultados .....	23
<b>7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA .....</b>	<b>24</b>
7.1 Análise da Matriz F.O.F.A .....	24
<b>8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO .....</b>	<b>25</b>
8.1 Avaliação do Plano de Negócio .....	25
<b>9 CONCLUSÃO .....</b>	<b>26</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>27</b>
<b>APÊNDICE A – Foto da Logo .....</b>	<b>29</b>
<b>APÊNDICE B – Foto do Rótulo.....</b>	<b>30</b>
<b>APÊNDICE C – Foto do Produto Final.....</b>	<b>31</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O presente plano de negócio da empresa Essência, será a confecção de um sabonete líquido vegano - direcionado para a higienização do rosto -, mostrando a importância de um cuidado maior com a saúde e bem-estar.

O objetivo deste modelo de negócio é proporcionar um produto inovador, utilizando materiais veganos extraídos da natureza.

Baseado em uma pesquisa realizada na região de São Jose de Rio Preto, 80% das pessoas atentam-se aos impactos causados pela fabricação dos produtos que utilizam. Por esse motivo, o produto desenvolvido é totalmente vegano e criterioso.

A preocupação e conscientização de toda uma equipe para elaborar um produto que beneficie a comunidade e seja acessível a ela, são fundamentais.

Desde uma pesquisa de campo abrangente, até aos mínimos detalhes na seleção dos materiais utilizados, são extraídos dados essenciais para garantir a excelência e qualidade do produto final. Essa abordagem metódica e centrada no usuário, não apenas assegura a satisfação dos clientes, mas também promove um impacto positivo e duradouro na comunidade que o adquire.

## **2 SUMÁRIO EXECUTIVO**

### **2.1 Resumo dos Principais Pontos do Plano do Negócio**

Fabricação de um sabonete líquido produzido a partir de ingredientes extraídos da natureza, produto 100% vegano oferecendo resultados eficazes sem comprometer a saúde da pele do rosto e respeitando o bem-estar dos animais.

### **2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições**

Empreendedora 1 - Geovanna Emmanuelli Gabriel Val, residente na rua Nelson Marcos Gonçalves, nº 1020, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, telefone (17) 99205-1960, e-mail geovannaval2007@gmail.com. Formada em Administração, com experiência em Ouvidoria.

Empreendedora 2 - Isadora Gomes Pereira, residente na rua Roberto Munia, nº 381, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, telefone (17) 99165-9691, e-mail isadoragomes.pereira29@gmail.com. Formada em Administração, com experiência em Vendas.

Empreendedora 3 - Milena Pereira de Menezes, residente na rua Antônio Moreira dos Santos, nº 180, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, telefone (17) 99158-8496, e-mail milena.menezes200605@gmail.com. Formada em Administração, com experiência em Marketing.

Empreendedora 4 - Tauany Vitória Oliveira de Brito, residente na rua Alcides de Souza Climério, nº 318, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, telefone (17) 99286-7202, e-mail tauanyoliveira15@gmail.com. Formada em Administração, com experiência em Comunicação.

Empreendedora 5 - Yngrid de Souza Carlos, residente na rua Olívio Campanha, nº 175, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, telefone (17) 99179-1340, e-mail yngriddesouza1234@gmail.com. Formada em Administração, com experiência em Contabilidade.

## **2.3 Dados do Empreendimento**

Razão Social: Essência Indústria e Comércio de Cosmético Ltda.

Nome Fantasia: Essência.

Empresa inscrita no CNPJ 15.052.904/0001-29, com sede na avenida José Munia, nº 4529, Jardim Redentor, na Cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15052-429, Telefone (17) 3245-2115, e-mail essencia.saudebeleza@gmail.com.

## **2.4 Missão da Empresa**

A missão desta empresa é proporcionar um maior bem-estar, através da qualidade e sustentabilidade, fornecendo produtos veganos que satisfaçam as necessidades dos consumidores.

## **2.5 Setores de Atividade**

O setor de cosmético será a industrialização de produtos extraídos de ingredientes veganos, destinado ao uso externo do rosto, com finalidade de limpar e hidratar.

## **2.6 Forma Jurídica**

Sociedade Limitada (LTDA): composta por 5 sócios, a responsabilidade de cada é limitada igualmente e todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

## 2.7 Enquadramento Tributário

Simplex Nacional: destina-se às empresas que se beneficiarão da redução e simplificação dos tributos, além do recolhimento de um imposto único.

## 2.8 Capital Social

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social

Sócios	Valor Investido	% Participação
Geovanna Emmanuelli Gabriel Val	R\$ 60.000,00	20%
Isadora Gomes Pereira	R\$ 60.000,00	20%
Milena Pereira de Menezes	R\$ 60.000,00	20%
Tauany Vitória Oliveira de Brito	R\$ 60.000,00	20%
Yngrid de Souza Carlos	R\$ 60.000,00	20%
Capital Social	R\$ 300.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## 2.9 Fonte de Recursos

A fonte de recursos para integralização do Capital Social da empresa, será proveniente de capital particular dos sócios.

### 3 ANÁLISE DE MERCADO

#### 3.1 Estudo dos Clientes

O produto é voltado para todos que buscam qualidade e excelência na limpeza do rosto.

#### 3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Boticário	Grande variedade de cosméticos	Preço elevado
Dove	Utiliza uma tecnologia de limpeza suave	Não abrange todos os públicos

Fonte: Do próprio autor, 2024.

### 3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 – Fornecedores

Descrição dos produtos	Fornecedor	Peso	Preço	Condições de pagamento
Água Destilada	Produtos Hospitalares	1L	R\$ 14,00	À vista
Cocamido Propil Betaína	Atiká	250g	R\$ 12,32	À vista
Plantaren 2000	Atiká	100g	R\$ 12,87	À vista
Hidrolato de Lavanda	Aromavida	200ml	R\$ 40,00	À vista
Suco Aloe Vera	Magazine Luiza	500ml	R\$ 16,99	À vista
Proteína Hidrolisada de Arroz	Magazine Luiza	100ml	R\$ 15,00	À vista
Glicerina Vegetal Bidestilada	Atiká	250g	R\$ 12,56	À vista
Nipaguard	Atiká	25g	R\$ 15,38	À vista
Ácido Cítrico	Ice Fest	1Kg	R\$ 26,65	À vista
Óleo Melaleuca	Ferquima	100ml	R\$ 79,50	À vista
Fitas PH	Mercado Livre	100 un	R\$ 86,80	À vista
Frasco Pump	Shopee	1un	R\$ 5,00	À vista

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## 4 PLANO DE MARKETING

### 4.1 Descrição dos principais produtos e serviço

Sabonete líquido direcionado a limpeza do rosto, fabricado a partir de ingredientes veganos. Inicialmente começaremos com o sabonete facial, com a possibilidade de expandir com outros produtos.

### 4.2 Preço

Tabela 4 – Conferência Preços

Produto	Preço	Preço de mercado concorrente	Diferença (%)
Sabonete Líquido 200 ml	R\$ 32,67	R\$ 62,90	48,07%

Fonte: Do próprio autor, 2024.

### 4.3 Estratégias Promocionais

Tabela 5 – Estratégias Promocionais

Concursos nas Redes Sociais	Competição nas redes sociais com o objetivo de gerar engajamento por meio de concursos, na qual o participante selecionado terá a oportunidade de ganhar um kit completo de sabonete líquido.
Distribuições em Eventos	Participação em eventos do setor para promover o produto e distribuir amostras grátis.
Descontos Temporários	Promoções por tempo limitado, com descontos especiais em datas específicas.
Descontos na devolução dos refis	As embalagens devolvidas qualificarão o cliente para um desconto específico, promovendo assim um compromisso com a fidelidade e sustentabilidade.

Fonte: Do próprio autor, 2024.

#### **4.4 Estrutura de Comercialização**

A comercialização será efetuada por meio do site oficial e através das plataformas digitais, como Mercado Livre, Amazon, Shopee e serviços de entregas locais, abrangendo a cidade de São José do Rio Preto e todo território nacional.

#### **4.5 Localização do Negócio**

A Indústria será localizada na avenida José Munia, nº 4529, Jardim Redentor, na Cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15052-429. A estrutura da empresa será composta por um depósito com espaço amplo, possuindo cômodos projetados para a produção dos sabonetes líquidos.

## **5 PLANO OPERACIONAL**

### **5.1 *Layout* ou Arranjo Físico**

A estrutura da indústria é organizada da seguinte forma:

O Salão Principal é subdividido em recepção - designada para o recebimento de encomendas e atendimento – e área de produção, para fabricação e embalagem dos produtos.

A Sala Comercial é alocada para os setores de Marketing, Vendas e Serviços de Atendimento ao Cliente (SAC). Este ambiente é dedicado ao desenvolvimento de estratégias comerciais, realização de vendas e prestação de suporte aos clientes.

A Sala Administrativa é destinada aos setores de Finanças, Abastecimento e Logística. Este setor é responsável pela gestão financeira, administração de pessoal, controle de suprimentos e coordenação das atividades logísticas.

O Estoque serve para a armazenagem de matéria-prima utilizada na fabricação dos produtos. Este espaço é reservado para a estocagem de materiais antes de sua utilização no processo produtivo.

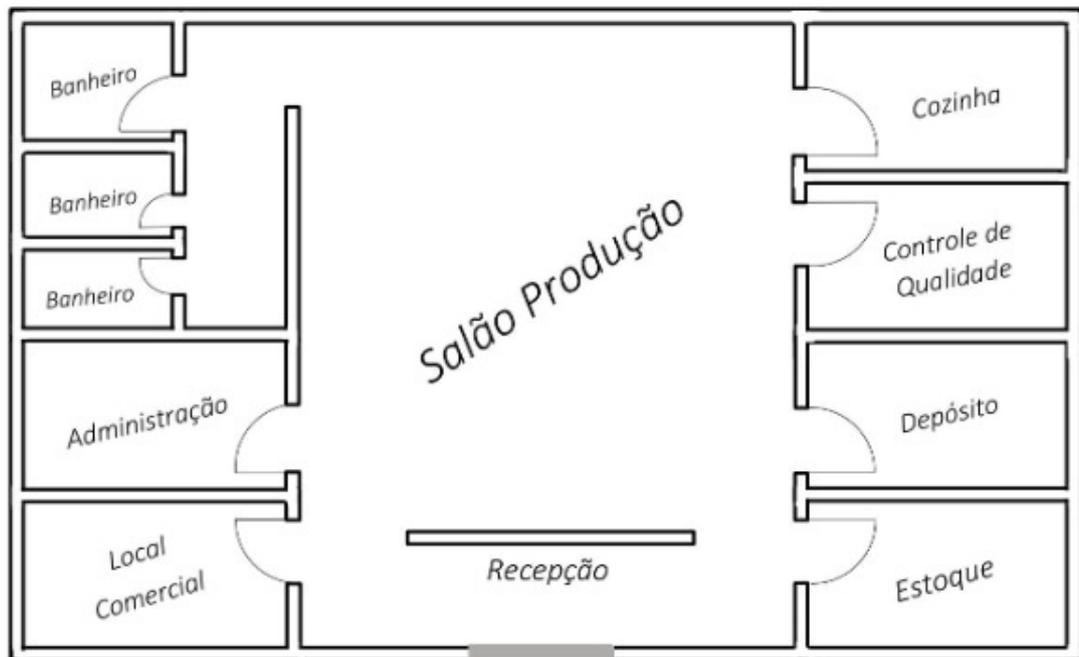
O Depósito é dedicado ao armazenamento temporário de produtos finalizados e à sua distribuição. Este espaço facilita a organização e a logística necessárias para a entrega dos produtos ao mercado.

A Sala de Controle de Qualidade é um laboratório especializado na análise e avaliação de amostras de produtos, assegurando que estes atendam aos padrões de qualidade estabelecidos.

A Cozinha está destinada à alimentação dos funcionários, proporcionando um local adequado para refeições durante o horário de trabalho. Além dessas áreas, a indústria conta com três banheiros, estrategicamente localizados para atender às necessidades dos colaboradores.

Segue a planta, abaixo:

Figura 1 – Modelo de Planta da indústria



## 5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

O processo produtivo em uma indústria de sabonete líquido envolve várias etapas que devem ser meticulosamente planejadas e gerenciadas para assegurar uma fabricação eficaz e de alta qualidade.

O processo inicia-se com a recepção da matéria-prima, que é submetida a uma análise qualitativa para garantir que atenda aos padrões estabelecidos. Após a análise, as quantidades necessárias são separadas e preparadas para a próxima fase do processo produtivo.

A etapa subsequente envolve a mistura dos ingredientes no reator, um equipamento com capacidade máxima de 300 litros. No entanto, para otimizar a produção e garantir a qualidade, utiliza-se apenas 30% da capacidade total do reator em cada ciclo. Este controle permite uma mistura mais eficiente e homogênea dos ingredientes, contribuindo para a consistência do produto final.

Após a mistura, é separado uma amostra para o processo de qualidade, para assim o volume de sabonete líquido ser transferido para a envasadora, onde ocorre o processo de distribuição do produto para as embalagens.

A esteira automatizada é utilizada para o transporte dos frascos auxiliando os técnicos no processo de aplicação dos rótulos, conforme os requisitos obrigatórios.

Com essa organização, é possível alcançar uma produção de quinhentos produtos por dia, em um período de oito horas de operação, mantendo elevados padrões de qualidade e garantindo assertividade nas vendas.

### **5.3 Processos operacionais**

O processo industrial tem início com a verificação da matéria-prima. Após a certificação da qualidade dos materiais, estes são introduzidos no Reator, uma máquina projetada para misturar líquidos, seguindo a ordem correta.

Em seguida, com o auxílio da envasadora, o produto é transferido para sua embalagem final. A rotulagem dos sabonetes líquidos é realizada com o suporte da esteira. Finalmente, os produtos são distribuídos em caixas e encaminhados ao depósito.

### **5.4 Necessidade de pessoal**

A operação plena da indústria requer a presença de oito pessoas, que desempenham funções essenciais para o seu funcionamento eficiente. Sendo eles cinco sócios iniciais e três estagiários.

A seguir será apresentado o quadro funcional, representando a necessidade de pessoal para produção dos produtos:

Tabela 6 – Quadro Funcional

Cargo/Função	Qualificações necessárias
<p>Recepcionista:</p> <p>Receber visitantes, gerenciar agendas, controlar o estoque de materiais do escritório, manter o local organizado, atender e transferir chamadas telefônicas.</p>	<p>Ensino médio completo e curso de pacote Office. Deve ser comunicativa e prezar pela organização.</p>
<p>Gestor de Produção e Qualidade:</p> <p>Administrar cronogramas e metas de produção, supervisionar testes, controlar o estoque de matéria prima, coordenar, treinar e acompanhar os colaboradores.</p>	<p>Graduação em Engenharia de produção, experiência em processo de qualidade, ter conhecimento de normas e regulamentações. Deter habilidades em liderar e resolver conflitos.</p>
<p>Auxiliar de produção:</p> <p>Manter a área limpa e organizada, preencher planilhas para controle de estoque, auxiliar na embalagem dos produtos e preencher relatórios.</p>	<p>Ensino médio completo e curso de pacote office. Zelar pelo planejamento e ordem.</p>
<p>Auxiliar de produção</p> <p>Transportar e verificar a matéria prima, manusear equipamentos, assegurar a manutenção das máquinas, garantir os requisitos de segurança e disponibilizar os aparelhos de proteção individual.</p>	<p>Ensino médio completo, noções básicas de operações de máquinas e equipamentos, ter conhecimento em segurança pessoal.</p>
<p>Gestor de Vendas e SAC</p> <p>Atender leads, fornecer informações sobre o produto, negociar preços e propostas comerciais, resolver problemas e fornecer soluções, registrar e atualizar informações dos clientes e coletar feedbacks.</p>	<p>Graduação em Administração, experiência em vendas e atendimento ao cliente. Ser comunicativo, persuasivo e ter resolutividade.</p>
<p>Gestor de Marketing</p> <p>Criar e implementar estratégias de marketing, elaborar pesquisas para entender as necessidades e comportamentos dos consumidores, analisar tendências de mercado, produzir material relevante para campanhas publicitárias, redes sociais e demais meios de comunicação,</p>	<p>Graduação em Marketing, curso de design gráfico, familiaridade ao usar redes sociais, ser criativo, estratégico e prezar pela organização.</p>

organizar eventos de divulgação da marca e analisar os resultados das campanhas e estratégias.	
<p><b>Gestor Financeiro</b></p> <p>Elaborar o planejamento financeiro, desenvolver orçamentos, monitorar entradas e saídas de recursos, analisar despesas, otimizar gastos, garantir conformidade com normas fiscais e supervisionar as contratações e os honorários dos colaboradores.</p>	<p>Graduação em Finanças, técnico em Administração, pacote office, deter o conhecimento do regulamento e normas financeiras. Possuir habilidades em resolução de conflitos, ser comunicativo, persuasivo e organizado.</p>
<p><b>Setor de Compra e Logística</b></p> <p>Gerenciar compras, escolher fornecedores adequados, controlar níveis de estoque, selecionar transportadoras, planejar rotas e supervisionar qualidade e prazo das entregas.</p>	<p>Graduação em Administração, conhecimento avançado em Pacote Office, e experiência em negociações e planejamento logístico. O profissional deve possuir habilidades em gestão do tempo, adaptabilidade e foco no planejamento.</p>

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## 6 PLANO FINANCEIRO

### 6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 7 – Investimentos Fixos

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 162.778,80
Móveis e Utensílios	R\$ 11.994,00
Investimento Pré-Operacional	R\$ 2.000,00
Total	R\$ 176.772,80

Fonte: Do próprio autor, 2024.

### 6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 8 – Faturamento Mensal

	Estimativa de vendas	Preço de venda (unidade)	Faturamento
Sabonete Líquido Vegano – 200 ml	10.000	R\$ 32,67	R\$ 326.700,00
Total do Faturamento			R\$ 326.700,00

Fonte: Do próprio autor, 2024.

### 6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 9 – Custos de Comercialização

Descrição dos produtos	Quantidade	Valor unitário	Total
Água Destilada	10.000	R\$ 1,44	R\$ 14.400,00
Cocamido Propil Betaína	10.000	R\$ 1,00	R\$ 10.000,00
Plantaren 2000	10.000	R\$ 2,63	R\$ 26.300,00
Hidrolato de Lavanda	10.000	R\$ 4,00	R\$ 40.000,00
Suco Aloe Vera	10.000	R\$ 0,54	R\$ 5.400,00
Proteína Hidrolisada de Arroz	10.000	R\$ 0,60	R\$ 6.000,00
Glicerina Vegetal Bidestilada	10.000	R\$ 0,50	R\$ 5.000,00
Nipaguard	10.000	R\$ 1,20	R\$ 12.000,00
Ácido Cítrico	10.000	R\$ 0,04	R\$ 400,00
Óleo Melaleuca	10.000	R\$ 0,62	R\$ 6.200,00
Embalagem	10.000	R\$ 5,00	R\$ 50.000,00
Fitas PH	10.000	R\$ 0,02	R\$ 200,00
<b>Totais</b>		<b>R\$ 17,59</b>	<b>R\$ 175.900,00</b>

Fonte: Do próprio autor, 2024.

### 6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 10 – Custos Fixos Operacionais Mensal

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 2.500,00
Água	R\$ 500,00

Energia elétrica	R\$ 1.900,00
Telefone	R\$ 29,90
Honorários do contador	R\$ 300,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 250,00
Material de limpeza e escritório	R\$ 100,00
Material de escritório	R\$ 150,00
Pró-labore	R\$ 12.500,00
Tributos	R\$ 38.490,00
Encargos sobre salários (8% FGTS)	R\$ 436,80
Salário	R\$ 5.460,00
Vale transporte	R\$ 600,00
Total	R\$ 62.741,75

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## 6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 11 – Demonstrativo de Resultados

Receita total com vendas	R\$ 326.700,00
Custos de Comercialização	R\$ 175.900,00
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 62.741,75
Depreciação	R\$ 1.937,73
Lucro Líquido	R\$ 86.120,52

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## 7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

### 7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Essa matriz FOFA ajuda a entender as dinâmicas internas e externas que podem influenciar o sucesso da indústria de Sabonete Líquido Vegano. A percepção dos pontos fortes da empresa permite identificar e explorar as oportunidades de crescimento, como o aumento da demanda por produtos veganos e compromisso com práticas sustentáveis. A matriz também proporciona o gerenciamento das fraquezas e preparação para ameaças, como custos elevados e flutuações no mercado.

Figura 2 – Análise de Matriz F.O.F.A.

	<b>Fatores Internos (controláveis)</b>	<b>Fatores Externos (incontroláveis)</b>
<b>Pontos Fortes</b>	<p><b>F</b>orças:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilização de ingredientes veganos e éticos;</li> <li>2. Diferenciação no Mercado;</li> <li>3. Qualidade e Ingredientes Naturais;</li> <li>4. Certificações veganas e parcerias com organizações ambientais.</li> </ol>	<p><b>O</b>portunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crescimento no Mercado Vegano;</li> <li>2. Aumento da conscientização sobre os impactos ambientais e éticos dos produtos convencionais;</li> <li>3. Expansão para novos mercados regionais ou internacionais onde a demanda por produtos veganos está crescendo;</li> <li>4. Inovação e Novos Produtos.</li> </ol>
<b>Pontos Fracos</b>	<p><b>F</b>raquezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Custo de Produção, ingredientes naturais e veganos podem ter um custo mais alto;</li> <li>2. Concorrência Intensa, mercado competitivo estabelecido e constantes startups;</li> <li>3. Dependência de fornecedores com ingredientes específicos pode afetar a estabilidade;</li> <li>4. Alguns consumidores podem ter dúvidas sobre a eficácia dos produtos veganos em comparação com os convencionais.</li> </ol>	<p><b>A</b>meaças:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alterações nas regulamentações sobre produtos veganos e cosméticos podem afetar a operação;</li> <li>2. Aumento nos preços dos ingredientes naturais pode impactar a margem de lucro;</li> <li>3. Crises econômicas podem reduzir o poder de compra dos produtos premium ou especializados;</li> <li>4. Concorrentes podem lançar produtos similares ou imitar a marca.</li> </ol>

Fonte: Do próprio autor, 2024.

## **8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO**

### **8.1 Avaliação do Plano de Negócio**

O modelo de negócios da indústria Essência: saúde é beleza adota uma abordagem estratégica e ética que se alinha com as expectativas contemporâneas dos consumidores. Esse projeto integra princípios fundamentais como inovação, transparência e responsabilidade social, através da produção do Sabonete Líquido Vegano, característica cada vez mais valorizadas no mercado atual.

A ênfase na inovação permite à indústria se adaptar e responder rapidamente às mudanças nas demandas dos consumidores e às novas tendências do setor. A transparência promove a confiança do consumidor, garantindo que as práticas e processos da empresa sejam claros e acessíveis. A responsabilidade social demonstra um compromisso com o bem-estar das comunidades e com o impacto social das operações da empresa. Com esses pilares definidos é possível elaborar estratégias de marketing concretas e eficazes.

Dessa forma, o projeto da indústria está posicionado estrategicamente no mercado, demonstrando resultados financeiros elevados com uma grande tendência de crescimento. Este modelo de negócios atende às exigências atuais dos consumidores, potencializando as demandas e produtos finais disponíveis, consequentemente elevando a receita obtida e atingindo a lucratividade prevista.

A análise detalhada elaborada no TCC, oferece uma base para a criação e desenvolvimento de um modelo de negócios consciente e bem-sucedido. Sendo assim, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) considera-se fundamentado em pesquisas documentais e bibliográfica, com potencial significativo de rentabilidade e expansão.

## 9 CONCLUSÃO

Em suma, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) integrou diversas perspectivas sobre a elaboração do plano de negócio para uma indústria de sabonete líquido vegano, proporcionando uma visão abrangente ao setor de cosméticos. Os resultados obtidos não apenas confirmam a viabilidade econômica do empreendimento, mas também evidenciam o aumento da conscientização sobre a fabricação ética dos produtos de cuidados pessoais, com consumidores mais preocupados com o bem-estar animal e dispostos a investir em alternativas que combinem eficácia e responsabilidade social.

Conclui-se então, através da análise detalhada do plano de negócio, que é possível afirmar a lucratividade do desenvolvimento da Indústria Essência: saúde é beleza. Os dados e demonstrativos financeiros apresentados corroboram essa visão otimista, evidenciando o potencial promissor para o sucesso deste empreendimento no competitivo cenário atual, onde os valores éticos e a qualidade dos produtos desempenham um papel crucial na decisão de compra dos consumidores.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ATIKÁ. **Plantaren 2000 (Decil Poliglucosideo)**. Atiká Insumos Cosméticos. Disponível em: <https://www.atikainsumos.com.br/plantacare-2000-decil-poliglucosideo#:~:text=O%20Plantaren%202000%20%C3%A9%20um,da%20pele%20e%20dos%20cabelos>. Acesso em: 17 mar. 2024.

BUSCAPÉ. **Óleo de melaleuca**: para que serve e como usar? Conheça 5 produtos com o ativo. Buscapé, 15 maio 2022. Disponível em: <https://www.buscape.com.br/hidratante/conteudo/oleo-de-melaleuca>. Acesso em: 08 mar. 2024.

CHEMAX. **Cocoamidopropil betaína**. Chemax. Disponível em: <https://www.chemax.com.br/cocoamidopropil-betaína#:~:text=A%20Coco%20Beta%3%ADna%20ou%20cocoamidopropil,redu%C3%A7%C3%A3o%20da%20irrita%C3%A7%C3%A3o%20da%20pele>. Acesso em: 17 mar. 2024.

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

ECYCLE, Equipe. **Hidrolato de lavanda é excelente relaxante e hidrata a pele**. Ecycle. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/hidrolato-de-lavanda/#:~:text=O%20hidrolato%20atua%20como%20hidratante,tamb%C3%A9m%20no%20tratamento%20da%20acne>. Acesso em: 17 mar. 2024

FELIX, Matheus. **Testes laboratoriais põem em risco a vida de animais cobaias**. Leia Já, 16 jun 2022. Disponível em: <https://www.uninassau.edu.br/noticias/testes-laboratoriais-poem-em-risco-vida-de-animais-cobaias#:~:text=A%20experimental%20serve%20para%20confirmar,principalmente%20a%20morte%20do%20animal>. Acesso em: 08 mar. 2024.

GABRIEL, André. **Entenda melhor as formulações cosméticas**. Conaq. Disponível em: <https://conaq.com.br/entenda-melhor-as-formulacoes-cosmeticas/>. Acesso em: 17 mar. 2024.

LEMOS, Marcello; VELHO, Ana. **Conhecendo o ingrediente Proteína Hidrolisada**. Espiral de Ervas, 15 ago 2021. Disponível em: <https://espiraldeervas.com.br/proteina-hidrolisada/>. Acesso em: 17 mar. 2024.

LINUS, Equipe. **Qual o impacto de um produto vegano na sua vida?** Linus. Disponível em: [https://uselinus.com.br/blogs/li-na-linus/o-impacto-de-um-produto-vegano?srsltid=AfmBOopJIsCkqMh2fXKypFP1gQm6nKT0\\_sXYMEFuhloG7HjuE2ZaXFyK](https://uselinus.com.br/blogs/li-na-linus/o-impacto-de-um-produto-vegano?srsltid=AfmBOopJIsCkqMh2fXKypFP1gQm6nKT0_sXYMEFuhloG7HjuE2ZaXFyK). Acesso em: 08 mar. 2024.

NACLE, Viviane. **Você conhece os principais componentes dos cosméticos?** Farmácia Jr Consultoria UFMG, 15 set 2020. Disponível em: <https://farmaciajrblog.wordpress.com/2020/09/15/voce-conhece-os-principais-componentes-dos-cosmeticos/>. Acesso em: 17 mar. 2024.

PANVEL, Equipe. **Babosa**: descubra os diversos benefícios dessa planta para pele e cabelos. Blog Bem Pavel, 15 fev 2024. Disponível em: <https://www.panvel.com/blog/dicas-de-beleza/beneficios-babosa/#:~:text=A%20babosa%20ajuda%20a%20hidratar,e%20feridas%2C%20auxiliando%20na%20recupera%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 08 mar. 2024.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 12 fev. 2024.

## APÊNDICE A – Foto da Logo



## APÊNDICE B – Foto do Rótulo

**A Essência é a  
verdadeira  
beleza!**

SAC: +55 (17) 3245-2115  
[sac@essenciasaudebeleza.com.br](mailto:sac@essenciasaudebeleza.com.br)  
[www.lojaonline essencia.com.br](http://www.lojaonline essencia.com.br)  
 @ essencia\_saudebeleza

**Fabricado no Brasil por:**  
 Essência Indústria e Comércio Ltda.  
 CNPJ: 15.052.904/0001-29  
 Endereço: Av. José Munia, 4529, Jardim  
 Redentor - São José do Rio Preto - SP



Para todos os  
tipos de pele

### Sabonete Líquido Facial



Óleo de  
Melaleuca

---

HIDRATAÇÃO  
&  
LIMPEZA  
**200 ml**

**Modo de usar:** use diariamente de manhã e à noite. Aplique o produto no rosto molhado com o auxílio do aplicador e massageie suavemente. Após, enxágue com água e continue a sua rotina diária de cuidados faciais.

**Ingredientes:**  
 Água destilada, Óleo Melaleuca, Hidrolato de Lavanda, Suco Aloe Vera, Proteína Hidrolisada de Arroz, Cocamido Propil Betaina, Plataren 2000, Glicerina Vegetal Bidestilada, Nipaguard e Ácido Cítrico.











SCAN

**VENCIMENTO:**  
24/05/2025

**APÊNDICE C – Foto do Produto Final**