

**CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC GINO REZAGHI**

**CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO INTEGRADO AO ENSINO
MÉDIO**

**SAMUEL BORGES LEITE
PEDRO HENRIQUE DA SILVA MARIN
VITOR HUGO GALDINO ASSIS DOS SANTOS**

ADMINISTRAÇÃO NO ÂMBITO DE HIGIENIZAÇÃO

CAJAMAR

2024

ADMINISTRAÇÃO NO ÂMBITO DE HIGIENIZAÇÃO

SAMUEL BORGES LEITE¹

PEDRO HENRIQUE DA SILVA MARIN²

VITOR HUGO GALDINO ASSIS DOS SANTOS³

Professores Orientadores: Anelise Stringuetto⁴ e Diego Silva Neves⁵

RESUMO- O foco principal é sanar o problema da higienização na praça de alimentação e nas salas de cinema do Shopping Anhanguera, por meio de conscientização para educar os frequentadores a não deixarem resíduos nos locais após o uso do mesmo, portanto, cartazes foram expostos em pontos estratégicos de fácil visibilidade para instruir as pessoas sobre normas básicas de conduta e higiene, e um aviso será passado todos os dias no rádio do shopping para alertar as pessoas para não deixarem seus restos de alimentos nas mesas. Para a parte da área do cinema foi elaborado um vídeo com o intuito de ensinar os telespectadores a não deixarem os restos de seus alimentos nas poltronas e nem derrubaram nenhum tipo de líquido nelas. Com a implementação eficiente desses meios de metodologia, conseguiu alcançar o resultado esperado e reduziu significativamente a margem de mesas que de 50 analisadas, 18 estavam sujas, após a implementação, das mesmas 50 analisadas somente 5 estavam com resíduos em cima. O vídeo do cinema educou as pessoas de forma eficiente, embora ainda permaneça resíduos nas poltronas, mas diminuiu drasticamente o número de poltronas que foram encontradas com lixos em cima.

PALAVRAS-CHAVE: Normas. Significativamente. Drasticamente.

ABSTRACT- The main focus is to solve the problem of hygiene in the food court and cinema rooms at Shopping Anhanguera, by raising awareness to educate patrons not to leave waste in the places after using it, therefore, posters were displayed at strategic points easily visible to instruct people about basic standards of conduct and hygiene, and a warning will be broadcast every day on the mall's radio to warn people not to leave their leftover food on the tables. For the cinema area, a video was created with the aim of teaching viewers not to leave leftover food on the seats or spill any type of liquid on them. With the efficient implementation of these means of methodology, we managed to achieve the expected result and significantly reduced the margin of tables, out of 50 analyzed, 18 were dirty. After implementation, of the same 50 analyzed, only 5 had residue on them. The cinema video educated people efficiently, although residue still remains on the seats, it has drastically reduced the number of seats that were found with trash on them.

KEYWORD: Norms. Significantly. Drastically.1

¹Email: samuelmirudo@gmail.com

²Email: pedrohmarin237@gmail.com

³Email: vitorgaldino865@gmail.com

⁴Professora Orientadora Anelise Stringuetto: anelise.stringuetto3@etec.sp.gov.br

⁵Professor Orientador Diego Silva Neves: diego.neves19@etec.sp.gov.br

INTRODUÇÃO

Através da análise sobre a higienização das mesas da praça de alimentação do Shopping Anhanguera, estudos foram feitos para poder acabar com o problema de resíduos deixados nas mesas e acúmulo de sujeiras, analisado também a área das salas de cinema e as sujeiras encontradas em cima das poltronas, teorias foram criadas e a mais compatível e efetiva foi selecionada para poder acabar com essa complicação.

A partir desses estudos, ideias foram colocadas em práticas para sanar os problemas envolvendo higienização, sendo assim, o agravamento da situação não ocorrerá pois a metodologia utilizada é eficiente, no entanto, não irá sanar o problema por completo porque depende da boa conduta das pessoas e da consciência delas, entretanto, avisos serão dados para que possam incentivar os frequentadores a manterem um ambiente higiênico e agradável para todos.

O foco desse trabalho é reduzir o acúmulo de resíduos deixados em cima das mesas da praça de alimentação e nas salas de cinema, contudo, métodos foram especialmente analisados para combater esse problema de higiene.

Levantamentos foram feitos para entender a gravidade da situação, entretanto, com os dados recolhidos obteve o seguinte entendimento, 44,8% das 29 pessoas entrevistadas responderam que o shopping tem uma higienização regular sendo analisado o ambiente de consumo.

CAPÍTULO 1: ADMINISTRAÇÃO, CONCEITOS E EXPLICAÇÕES

De acordo com o site da FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo), a Administração é uma parte/um processo de uma organização onde fica responsável por administrar a empresa ou órgão através de profissionais especializados na área para atingir os objetivos de forma estratégica e eficiente agindo em função do método PODC (Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar).

1.1 Método PDCA

O método PODC pode ser definido, como:

Planejar: É Definir os objetivos da organização e determinar as melhores formas a serem alcançadas.

Organizar: É Estruturar os recursos e atividades de maneira que suportem o plano, estabelecendo uma hierarquia e designando responsabilidades.

Dirigir : É Guiar e motivar os funcionários, liderar equipes e tomar decisões que orientem a organização em direção aos seus objetivos.

Controlar: É Monitorar e avaliar o progresso em relação aos objetivos, fazendo ajustes quando necessário para garantir o sucesso.

- A relevância de uma administração eficaz em uma entidade não depende somente das estratégias, metas cumpridas e da solução de problemas, mas é ainda mais importante do setor administrativo de uma empresa ter funcionários especializados no ramo, ter um líder juntamente com a equipe e gerente administrativo capacitados nos momentos mais diversos, sabendo agir com inteligência tanto mental, como emocional ao lidar com pessoas. O ato de administrar implica significativamente e positivamente nos meios corporativos e individuais, pois é partir dela que os planos são traçados, estratégias determinantes e objetivos estabelecidos, pondo a importância de serem atingidas para que os assuntos e interessante sejam cumpridos, com isso levando a melhoria da organização e de seus processos corporativos.

- Segundo a autora do artigo de logística Luana Girardi, a logística tem um papel importante e exclusivo por de trás de uma empresa assim como administração, pois ela é responsável por cuidar da gestão de recursos, como também os meios que possibilitam a entrega dos produtos. Portanto, categoricamente a logística está desde o primeiro passo até o destino final. O conceito de logística só surgiu a partir do período de guerra, pois a havia uma necessidade de organização de recursos, um armazenamento eficaz dos mesmos e para melhores táticas de guerra, com o livro do Tenente-Coronel Thorpe intitulado de “Logística Pura: a ciência da preparação para a guerra” de 1917. Com esse livro a logística acabou alcançando novos patamares de

relevância, sendo associada com as palavras, tática e estratégia, o que numa empresa são estritamente importante de se ter. A logística tem 8 conceitos que uma empresa deve ter em mente quando citado o termo logística. Por exemplo:

1.2 Modais de transporte

São os meios que os produtos chegaram ao destino, seja por meio terrestre (rodoviário, ferroviário), hidroviário (barcos etc), Dutoviário e aéreo. De acordo com a (CNT) Confederação Nacional dos Transportes publicada em dezembro de 2019, esses são os modais de transporte principais.

1.2.1 Logísticas Sustentáveis

Elas são medidas estratégicas que uma determinada empresa faz em benefício do meio ambiente, levando em conta gases tóxicos e descarte incorreto de materiais.

1.2.2 Logística Integrada

Esse processo busca integrar todos os processos logísticos em um único no qual melhorará a eficiência do processo deixando uma margem de erro estritamente pequena, onde muitas empresas ficam presas em seus próprios problemas de produção, os famosos "gargalos". Contudo aplicativos integrados com ERP, TMS, WMS e CRM vem ajudando-os nisso.

1.2.3 Logística Reversa

Ela consiste basicamente na ideia contrária da logística normal (produto -> cliente), neste sentido a logística reversa consiste no retorno dos produtos para o fabricante. Um ponto bom desse processo é a criação de produtos retornáveis, onde retornam para as mãos do fabricante e o mesmo as reutiliza reaproveitando-as, consequentemente diminuindo o descarte.

1.2.4 Logística 4.0

Pode ser dizer que esse processo caminha de mãos dadas com a tecnologia, pois ela utiliza de recursos tecnológicos avançados, ajudando principalmente na atuação de redução de custos.

1.2.5 Supply Chain

Principalmente diz respeito desde a retirada da matéria-prima até o produto final nas mãos do cliente. Portanto, diversos processos de produção estão deste conceito logístico.

1.2.6 TKU

A ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres) diz que TKU representa o somatório dos produtos das TU (toneladas úteis) tracionadas pelas distâncias de transporte na própria malha.

Sendo assim, ela existe para calcular o peso do produto vendido em toneladas em um transporte em uma determinada quilometragem.

1.2.7 Last Mine

É um conceito utilizado para representar a empresa que atua na última etapa dos processos, sendo assim é associada com a venda e entrega ao cliente, atuando não sendo somente do campo da logística como também campo de marketing.

1.3 Importância da logística no âmbito da administração

A logística consiste em planejamento, a implementação, o fluxo de produtos, informações e recursos desde a origem até o destino, com isso percebe-se a importância da logística, tanto no meio empresarial, tanto quando em locais públicos, onde grande parte das pessoas nem imaginam que a logística faz parte e ajuda.

Muitos no meio da logística consideram um erro não acreditar e nem desenvolver o termo logístico que o Barão Antoine-Henri Jomini (1779-1869) introduziu no

vocabulário francês e depois foi introduzido já no vocabulário russo, isso faz perder oportunidades, dinheiro e tempo algo, que ele defende no livro "Sumário da Arte da Guerra" que dividia em 5 partes: Estratégia, grande tática, logística, engenharia e tática menor.

Em 1914 chegou para um concurso no NWC o Tenente-Coronel George Cyrus Thorpe (1875-1936) que, ao perceber o silêncio dos comentaristas militares sobre a logística, escreveu suas próprias definições em "Pure Logistics" onde distinguia estratégia e tática e defendia que a educação, como parte da logística, preparava todo o sistema para operações eficientes.

A logística como todos conhecem nos dias atuais vem de muitos pensadores que introduziram suas ideias e com isso adquirisse o que percebe-se hoje como logística empresarial, graças à esses pensadores da antiguidade.

Ciclo PDCA

- É um ciclo para melhorar processos e produtos dentro de uma gestão/administração e organizar os planos dentro de uma organização;
- Suas siglas são as iniciais de cada palavra em inglês, sendo assim:

P (plan) = Planejar.

D (do) = Fazer ou executar.

C (check) = Checar ou verificar.

A (act ou adjust) = Agir de forma a corrigir erros ou falhas.

Não necessariamente tem uma ordem para começar, mas na grande maioria os administradores começam pelo "plan" ou melhor dizendo "planejamento".

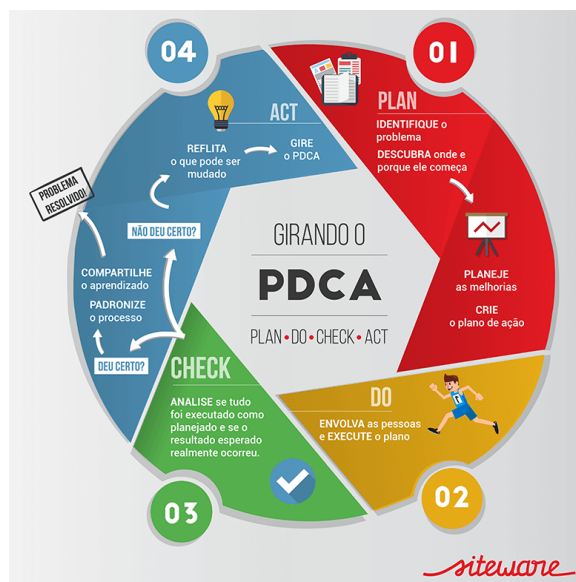
Como o ciclo PDCA irá ajudar o grupo na organização do trabalho?

- Planejar: Essa etapa ajudará a dar um "rumo" para o trabalho, assim será possível prevenir futuras falhas, com essa etapa estabelece objetivos e metas.
- Executar: Segundo pesquisas, essa etapa é dividida em três partes, sendo a primeira: Capacitação de quem realizará o projeto, com essa etapa designaremos para cada integrante do grupo atividades para a conclusão do trabalho. A segunda parte: Realização da execução, essa etapa será da aplicação do que foi desenvolvido.

A terceira parte: Coleta e documentação de dados para uma posterior avaliação, essa etapa será em conjunto com a entidade do shopping e a gestão/administração.

- Checar: Verificação do planejamento e da execução que foi feito até o momento.
- Agir e checar: Essa área é separada em duas etapas:
 - Padronizar o que foi aplicado e deu certo
 - Sentar com o grupo e analisar o que deu certo e errado e registrar esse aprendizado.

1 Ciclo PDCA



Fonte: siteware.com.br

1.4 Divisão de tarefas

Analisando o ambiente do shopping, nota-se que os locais onde se consome alimentos apresenta uma discrepância na higienização, portanto, ideias foram surgidas e quando forem aceitas, serão colocadas em prática juntamente com a equipe do shopping para manter o ambiente agradável. Sob esse viés, será feito um planejamento que contará com a equipe de administração para instruir os funcionários da limpeza, sobre a implementação de um novo método de higiene para prevenção do acúmulo de resíduos nas mesas, e lixos deixados na área do cinema.

1.5 Instrução

Os resíduos do shopping são especificamente restos de alimentos de consumidores que acabam caindo na mesa ou no chão, portanto, será realizado um método que acabará com os resíduos deixados em cima das mesas, contribuindo assim para a diminuição dos riscos de doenças

A implementação ajudará a conscientizar os frequentadores do shopping, sendo assim paralelamente ajudará na higienização do shopping.

Restos de alimentos não servem para ser reutilizados, sobretudo, o descarte do lixo será da forma tradicional sem que haja a necessidade de lixeiras específicas. Como não consegue reaproveitar dos resíduos dos alimentos, não haverá renda para o shopping, porém, poderão economizar dinheiro em contratação de empresas terceirizadas responsáveis pela limpeza, porque o método implementado, servirá de grande contribuição para auxiliar a equipe do shopping na questão de higiene.

Realizando um vídeo de conscientização, as pessoas terão noção dos problemas graves que um ambiente onde a higienização que não está devidamente correta, pode trazer de doenças e problemas para a saúde. Todavia, serão espalhados cartazes no shopping para os frequentadores ficarem cientes da importância da higienização correta, e assim, instruí-los para evitar de deixar cair resíduos nas mesas.

Os gestores do shopping irão se reunir com a equipe de administração para orientá-los sobre os cuidados que deverão ser feitos para melhorar a higienização, e apresentarão novos métodos para a solução dos problemas levantados em questão, sendo eles:

Acúmulo de resíduos nas mesas;

Lixos deixados na área do cinema;

Poltronas cheias de sujeiras;

Restos de comidas caídos no chão da praça de alimentação;

1.6 Conscientização ambiental

A equipe do marketing será acionada para realizar vídeos com o intuito de conscientizar o público do shopping sobre a importância da higienização, e deverão

expor cartazes em locais estratégicos para servir de aviso aos frequentadores. Sobretudo, os vídeos servirão de alerta para as pessoas tomarem cuidado com o problema que uma má higienização acarreta.

CAPÍTULO 2: FERRAMENTA 3R, SUSTENTABILIDADE E POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A política dos 3 R's da sustentabilidade deve ser aplicada em sua ordem de importância, assim como segue: reduzir, reutilizar e reciclar. Reduzir o consumo ao máximo, reutilizar produtos e materiais enquanto puderem ser reutilizados e, por último, reciclar aqueles que tiverem chegado ao fim de sua vida útil, sua aplicação pode representar uma oportunidade de redução de custos, além de melhorar a imagem do negócio perante seus clientes, fornecedores e sociedade em geral.

Uma empresa que deseja adotar o conceito dos 3R's deve começar seu planejamento tendo o consentimento dos seguintes fatores:

O que poderia ser reduzido?

O que poderia ser reutilizado?

O que poderia ser reciclado?

Com base nesses questionamentos, medidas deverão ser impostas na empresa, como por exemplo:

- Optar pelo uso de e-mails e meio de comunicação online, ao invés do uso de papéis;
- Utilizar ambos os lados da folha na hora da impressão;
- Substituir os copos descartáveis dos colaboradores por canecas;
- Reutilizar folhas de papel como forma de rascunho;
- Estabelecer ações educativas voltadas à redução dos desperdícios na organização;

Os 3R's não devem ser encarados como uma ferramenta que será aplicada de tempos em tempos. Eles devem ser incorporados na cultura da empresa, nas ações diárias dos colaboradores e entre os itens de avaliação de desempenho de todos na organização.

Além de ser uma ferramenta de sustentabilidade, os 3R's são uma política de aumento de eficiência e redução de custos. Ao reduzir o desperdício da empresa não apenas se reduz o impacto no meio ambiente, mas também torna o seu processo como um todo mais eficiente.

2.1 Sustentabilidade

Como é citado no site do Brasil Escola, feito por Rafaela Sousa uma Professora de Geografia.

"A Sustentabilidade visa a equilibrar a preservação do meio ambiente e o que ele pode oferecer em consonância com a qualidade de vida da população."

A Sustentabilidade começa a vir a palco de discussão quando a sociedade vê que o meio ambiente como um todo necessita de mais atenção e bem mais cuidado, utilizando de contra medidas para a melhor prevenção do ecossistema. Atualmente a sociedade vem tendo maiores olhos a respeito e tendo também tendo noção que os recursos são finitos. Na mesma existem três dimensões que existem um equilíbrio entre esferas social, econômica e ambiental.

2.1.2 Ambiental

A sociedade deve utilizar de modos sustentáveis para a retirada de recursos de maneira que não fira o meio ambiente.

2.1.3 Social

Neste a população deve ter uma participação ativa para as medidas que visem desenvolvimento pessoal e social em conformidade ao que diz respeito ao meio ambiente.

2.1.4 Econômica

Ela não visa os lucros como em primeiro lugar, mas sim a extração de recursos naturais de modo sustentável, para que as gerações futuras não sintam impactos tão alarmantes em suas vidas.

2.2 Sustentabilidade empresarial

Sustentabilidade empresarial refere-se às ações e políticas sustentáveis em vigor por uma empresa ao longo das operações.

Segundo o coordenador do Programa Produção e Consumo Sustentáveis do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, Aron Belinky, a sustentabilidade empresarial está relacionada à atenção que a empresa dá aos possíveis impactos negativos que poderão ser causados no meio ambiente e às pessoas por intermédio do desenvolvimento de suas atividades. Belinky afirma:

"Exercer a sustentabilidade empresarial significa analisar os negócios da empresa levando em conta como fazer com que os impactos negativos de sua atividade sejam os menores possíveis. É estar atento às necessidades e bem-estar da população no meio onde ela está inserida."

2.3 O que é PNRS

A PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos) foi implementada em 2010, mas não foi tão fácil assim colocar em vigor essa lei, foi necessário 21 anos de discursos sobre esse tema no Congresso Nacional. No mesmo período o Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) aprovou um projeto de lei que foi encaminhado ao executivo federal e, posteriormente, editou algumas resoluções abordando a logística reversa para cadeias como as de pneus e as de pilhas e baterias, em 1999. Isso acarretou em diretrizes para destinação ambientalmente correta dos produtos pós-consumo.

Com essas discussões, foi implementada as seguintes legislações:

Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010

Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, altera a Lei nº 9.605 de 12 de fevereiro de 1998 e dá outras providências.

Decreto nº 10.936, de 12 de janeiro de 2022

Regulamenta a Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

CAPÍTULO 3: ENTREVISTAS E QUESTIONÁRIOS

3.1 Pesquisa no Anhanguera Shopping

Através do formulário se tratando de higienização do shopping, obteve os resultados que colaboraram para as ideias que serão implementadas, sendo assim, 29 pessoas responderam o questionário e o grupo analisou cada uma das respostas para encontrar o gargalo, portanto, observou-se que a praça de alimentação é aonde se encontra o maior problema enfrentado sobre a higienização. Sob esse viés, é notório que o foco principal do TCC será sanar esse problema com as ideias apresentadas pelo grupo para a equipe de gestão do shopping, que em conjunto, ajudará a eliminar o problema encontrado. Foi realizado uma pesquisa através de um formulário sobre a área de alimentação e a parte do cinema no Shopping Anhanguera. Abaixo os seguintes resultados:

- 44,8% das pessoas votaram que o shopping anhanguera tem uma boa higienização, 27,6% acham regular essa higienização e 27,6% acham muito bom a higienização.
- 55,2% das pessoas marcaram que a mesa está na maioria das vezes higienizada quando os mesmos utilizam, 44,8% marcaram que sempre está higienizado.
- 44,8% acham que é boa a higienização do Cinema, 34,5% das pessoas acham regular e 13,8% acham muito boa.
- 58,6% das pessoas avaliam de forma "boa" o ambiente do shopping, 31% muito bom, 6,9% regular e 3,5% ruim.
- 51,7% das pessoas marcaram que "sim" se sentem à vontade no ambiente da praça de alimentação, 44,8% das pessoas marcaram que poderia ser melhor o espaço na praça de alimentação e 3,5% neutro.
- 51,7% das pessoas marcaram que o descarte adequado de resíduos impacta positivamente na saúde dos usuários da praça de alimentação, 31% que sim, 6,9 que não impacta e 6,9 já presenciaram uma vez.
- 100% das pessoas marcaram que se houver coletores destinado à coleta seletiva nas áreas do shopping iriam se sentir bastante motivados em realizar o descarte correto.

- 52,9% das pessoas marcaram que se houvesse uma campanha de conscientização sobre a importância do descarte correto de resíduos no shopping haveria uma leve melhora e 47,1% que aumentaria significativamente a adesão ao descarte correto.

3.2 Entrevista

Reunião marcada com o representante do shopping Douglas no dia 29/08, foram apresentadas as seguintes ideias:

- Conscientização de forma geral no shopping;
- Aplicação de papel descartável que irá cobrir as mesas da praça de alimentação;
- Lixeiras estrategicamente posicionadas no braço das poltronas da sala do cinema;

Após a apresentação das ideias, ele analisou cada uma delas e sugeriu que o melhor método que poderá ser utilizado é no formato de conscientização, entretanto, ele não necessariamente descartou as outras opções, só orientou para seguir com a ideia de conscientizar e educar as pessoas sobre a importância da higienização, ele propôs para que apresentasse um vídeo para a equipe de gestão do Grupo Cine, e que elabore um banner para ser exposto nas mídias sociais e cartazes que ficarão em exposição no shopping. Após essa reunião, novas questões foram levantadas sobre coleta seletiva e se o shopping atua nessa área ou tem programa com empresa para efetuar esse serviço, no entanto, observasse que não participam de programas de coletas seletivas, sendo assim, a ideia que foi apresentada ao Douglas é que o grupo de TCC ficará responsável por conversar com cada uma das lojas do shopping, para trabalharem em cima de descartes de recicláveis e ter um controle sobre a higienização de resíduos mais eficiente.

3.3 Consultoria

Após a reunião citada acima com o representante do shopping, está sendo realizada uma consultoria com a equipe da empresa Sustaneo e em conjunto, estão orientando e propondo ideias para melhor desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso, entretanto, a empresa Sustaneo participará de forma efetiva guiando a equipe para aplicação de boas práticas de gestão de resíduos, focadas na higienização de locais públicos (shopping). Na consultoria foram apresentadas soluções e melhorias para a

higienização do shopping. Contudo, a implementação eficiente dos métodos, poderá até mesmo expandir para outros shoppings da região e contribuirá significativamente para o meio ambiente.

CAPÍTULO 4: MÉTODOS IMPLEMENTADOS

Banner feito e será exposto nas redes sociais do Shopping Anhanguera;

Cartazes de avisos sobre conscientização colocados em locais estrategicamente posicionados para uma melhor visibilidade;

Aviso sobre conscientização de higiene no rádio comunicador do Shopping;

Vídeo em animação sobre conscientização da área do cinema está em desenvolvimento;

As ações de conscientização sobre higienização em um shopping, por meio das soluções encontradas, têm impacto significativo tanto no ambiente do shopping quanto na sociedade de forma mais ampla. No shopping os impactos se aplicam na:

Melhoria da Imagem e Reputação já que como essas iniciativas mostram o compromisso do shopping com a saúde e bem-estar dos clientes, reforça sua imagem como um ambiente seguro e confiável. Isso pode atrair mais visitantes, especialmente em períodos de maior preocupação sanitária.

Redução de Riscos Sanitários, a conscientização a higiene contribui para que os clientes adotem práticas de higiene adequadas, reduzindo o risco de contaminação por vírus ou bactérias no ambiente.

Aumento na Permanência e Consumo. Já que quando os clientes se sentem seguros, tendem a passar mais tempo no shopping, o que pode aumentar o consumo nas lojas, restaurantes e entretenimento.

Engajamento Interno. No envolvimento dos colaboradores por meio de avisos nos rádios comunicadores reforça a cultura organizacional e melhora a percepção dos funcionários sobre a gestão.

Nos impactos a sociedade:

A Educação Coletiva atua na disseminação de mensagens educativas sobre higienização atinge um público amplo, ajudando a criar hábitos mais saudáveis e a reduzir doenças transmissíveis.

Incentivando à Responsabilidade Social, o shopping liderando essas medidas acaba incentivando outros estabelecimentos a adotar medidas similares, ampliando o impacto da conscientização.

Atuando na Prevenção de Crises de Saúde Pública já que em tempos de pandemia ou surtos, essas ações ajudam a diminuir a propagação de doenças, protegendo não só os frequentadores do shopping, mas também a comunidade ao redor.

Na Conscientização Sustentada ajudando a incluir plataformas como redes sociais e vídeos em cinemas, a mensagem chega a diferentes públicos de forma repetida e envolvente, aumentando as chances de assimilação do conteúdo.

Essas iniciativas, quando bem coordenadas, implementadas e com uma mensagem clara, reforçam o papel do shopping como um agente responsável na comunidade, promovendo um impacto positivo duradouro

Imagem 1



Imagem 2 – Banner de Conscientização



VOCÊ FAZ A DIFERENÇA!

Ajude a manter a praça de alimentação limpa e segura para todos.
Limpe sua mesa e descarte seu lixo corretamente!

 Superfícies limpas reduzem a proliferação de germes em até 80%.

 Descarte correto de resíduos pode diminuir em até 30% os riscos de contaminação.

 Um ambiente limpo aumenta a satisfação dos visitantes em 40%.

CUIDE DO SEU ESPAÇO. CUIDE DE TODOS NÓS.



Link do vídeo de conscientização:

<https://youtu.be/k0Zu-iOvBB4?si=UMwSW1OshrwyZSe5>

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Ao término do projeto obtivemos resultados significativos, como a redução drástica de resíduos em cima das mesas da praça de alimentação do Shopping Anhanguera, vídeo de conscientização da área do cinema foi implementado e através do mesmo, os lixos deixados nas poltronas diminuíram. Cartazes de avisos ficaram expostos visivelmente e facilitando as pessoas lerem e compreenderem esses avisos. Banner de conscientização realizado por um designer profissional, com instruções esquematizadas feitas para alcançar o maior número de pessoas por meio da internet.

REFERÊNCIAS

Umov. 8 conceitos da logística que são importantes você entender. Disponível em: https://www.umov.me/conceitos-da-logistica-importantes-entender/#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17244389648944&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.umov.me%2Fconceitos-da-logistica-importantes-entender%2F Acesso em: julho de 2024

Siteware. O que é Ciclo PDCA e como ele pode melhorar seus processos. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.siteware.com.br%2Fblog%2Fmetodologias%2Fciclo-pdca%2F&psig=AOvVaw2-TWm6219fvE5lxN73JfPk&ust=1724445318849000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAMQjB1qFwoTCLDbtce3iYgDFQAAAAAdAAAAABAE> Acesso em: Julho de 2024

Liderjr. Como o ciclo PDCA pode ajudar a minha empresa. Disponível em: https://liderjr.com/blog/ciclo-pdca/?utm_source=Google&utm_medium=Grants&utm_campaign=Blog&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjww5u2BhDeARIsALBuLnMHkPCh71JtJt1ZW476jcyzXwla1xmvDrN-bDcUuO7Bl3q6oiCxfAaAisPEALw_wcB Acesso em: Julho de 2024

Siteware. Girando o PDCA. Disponível em: <https://midias.siteware.com.br/wp-content/uploads/2024/07/08174903/pdca.png> Acesso em: Julho de 2024

Conhecendo a logística: De Jomini, Thorpe e Eccles até os dias de hoje. Disponível em: <https://www.logweb.com.br/colunas/conhecendo-a-logistica-de-jomini-thorpe-e-eccles-ate-os-dias-de-hoje/> Acesso em: Agosto de 2024

Fia. Logística: entenda o que é, como funciona e importância. Disponível em:
<https://fia.com.br/blog/logistica/amp/> Acesso em: Agosto de 2024

Meu resíduo. Boas Práticas para Aplicar os 3R's nas Empresas. Disponível em:
<https://www.meuresiduo.com/outros/boas-praticas-para-aplicar-os-3r-s-nas-empresas/> Acesso em: Agosto de 2024

Piramidal. Reduzir, reutilizar e reciclar: Conhecendo os 3 R's. Disponível em:
<https://www.piramidal.com.br/blog/economia-circular/3-rs-da-sustentabilidade/#:~:text=A%20pol%C3%ADtica%20dos%203%20R's,fim%20de%20sua%20vida%20%C3%BAtil> Acesso em: Setembro de 2024

Gov.br Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Disponível em:
<https://www.gov.br/ibama/pt-br/assuntos/emissoes-e-residuos/residuos/politica-nacional-de-residuos-solidos-pnrs#:~:text=A%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Res%C3%ADduos,o%20tema%20no%20Congresso%20Nacional> Acesso em: Setembro de 2024

BrasilEscola. Sustentabilidade. Disponível em:
<https://brasilecola.uol.com.br/educacao/sustentabilidade.htm#:~:text=Sustentabilidade%20refere%2Dse%20ao%20princ%C3%ADpio,qualidade%20de%20vida%20da%20popula%C3%A7%C3%A3o> Acesso em: Setembro de 2024