



---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA**  
**Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda**

**“A ROUPA, E O SEU PODER TRANSFORMADOR.”**  
**PROJETO DE COLEÇÃO: REVELE-SE BY FERNANDA LAHR**

**MARIA FERNANDA LAHR**  
**Orientadora: Prof. Dra. Maria Alice Ximenes Cruz**

**Americana, SP**  
**2018**



---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA**  
**Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda**

**“A ROUPA, E O SEU PODER TRANSFORMADOR.”**  
**PROJETO DE COLEÇÃO: REVELE-SE BY FERNANDA LAHR**

**MARIA FERNANDA LAHR**

Trabalho de conclusão de curso de têxtil e moda da Faculdade de Tecnologia de Americana apresentado como parte dos requisitos para obtenção do título superior em Tecnólogo de Têxtil e Moda.  
Orientadora: Prof. Dra. Maria Alice Ximenes Cruz.

**Americana, SP**

**2018**

**FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana - CEETEPS**  
**Dados Internacionais de Catalogação-na-fonte**

G433r GIRALDI, Maria Fernanda Lahr

A roupa e seu poder transformador: projeto de coleção Revele-se  
By Fernanda Lahr. / Maria Fernanda Lahr GiralDI. – Americana, 2018.

53f.

Monografia (Curso de Tecnologia em Têxtil e Moda) - - Faculdade  
de Tecnologia de Americana – Centro Estadual de Educação Tecnológica  
Paula Souza

Orientador: Profa. Dra. Maria Alice Ximenes Cruz

1 Moda I. CRUZ, Maria Alice Ximenes II. Centro Estadual de  
Educação Tecnológica Paula Souza – Faculdade de Tecnologia de  
Americana

CDU: 687.016



---

**Faculdade de Tecnologia de Americana  
Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda**

MARIA FERNANDA LAHR

**A ROUPA E SEU PODER TRANSFORMADOR  
PROJETO DE COLEÇÃO: REVELE-SE**

Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda, pelo Centro Paula Souza – FATEC Faculdade de Tecnologia de Americana.

Área de concentração: Moda

Americana, 03 de Dezembro de 2018.

**Banca Examinadora:**

Maria Alice Ximenes Cruz (Presidente)

Doutora

Fatec Americana

Maria Adelina Pereira (Membro)

Mestre

Fatec Americana

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente à Deus por ter me dado saúde e força para enfrentar as dificuldades.

A Fatec Americana pela oportunidade de cursar gratuitamente o curso que eu realmente queria.

A minha professora Dra. Orientadora Maria Alice Ximenes Cruz, por ter aceito meu pedido e por se empenhar nessa causa de amor ao próximo.

Aos meus pais, Maria Cristina Lahr e José Marques, pelo amor incondicional, por toda ajuda durante esses anos e por tudo que fizeram para que eu não desistisse desse sonho.

Ao meu irmão Marcus Vinicius Lahr, que sempre me incentivou e me apoiou em todas as situações.

A minha professora de costura Ema Cia que sempre me apoiou em tudo e que foi a peça principal para a criação das peças dessa coleção.

Aos meus professores que participaram da banca, professora Maria Adelina e ao professor Dr. João Batista Giordano, por terem aceitado meu convite e por toda ajuda que me deram durante esses anos.

Aos amigos pela paciência e compreensão de todos esses dias

A todos que ajudaram diretamente e indiretamente, para que isso tornasse realidade.

## RESUMO

O trabalho a ser mostrado é a elaboração de uma coleção com o tema de primavera/verão 2019.

A coleção foi criada pensando na autoestima feminina, é uma coleção voltada para a valorização da mulher, a sensualidade o poder e a segurança que ela tem em si. As peças foram desenvolvidas pensando na dificuldade que essas mulheres que passam por um estado de estima baixo, independente de qual o motivo que leva ela se sentir assim, as peças da coleção são peças mais voltadas para o lado sensual, para que cada mulher que vestir uma peça possa se sentir sensual e poderosa. As cores usadas na coleção, também tem a ver com o tema escolhido de autoestima, foi feito um estudo entre as cores e as sensações que ela traz para o corpo físico, e a partir daí foi escolhido as cores da coleção. Tendo como título deste trabalho: A roupa e seu poder transformador, nada mais é que, a transformação que a roupa pode fazer na autoestima da pessoa, como a roupa pode transformar vidas.

**Palavras chaves:** Autoestima; poder; sensualidade; cores; moda;

## **ABSTRACT**

*The work to be shown is the elaboration of a collection with the spring / summer 2019 theme.*

*The collection was created with women's self-esteem in mind, it is a collection focused on valuing women, the sensuality, power and security it has in them. The pieces were developed thinking of the difficulty that these women who undergo a state of low esteem, regardless of the reason that it makes her feel this way, the pieces of the collection are pieces more geared towards the sensual side, so that every woman who dresses a piece can feel sensual and powerful. The colors used in the collection also have to do with the chosen theme of self-esteem, a study was made between the colors and the sensations it brings to the physical body, and from there the colors of the collection were chosen. Having as title of this work: Clothing and its transforming power, is nothing more than, the transformation that clothes can make in the person's self-esteem, as clothing can transform lives.*

**Keywords:** *Self-esteem; power; sensuality; Colors; fashion;*

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Silhueta Ampulheta.....	8
Figura 2 – Silhueta Triângulo ou Pêra.....	9
Figura 3 – Silhueta Triângulo Invertido.....	9
Figura 4 – Silhueta Retangular.....	10
Figura 5 – Silhueta Oval.....	11
Figura 6 – Logomarca.....	17
Figura 7 – Etiqueta.....	18
Figura 8 – Tabela de Medidas.....	19
Figura 9 – Painel Temático.....	20
Figura 10 – Painel Tendência.....	21
Figura 11 – Painel Inspiração.....	22
Figura 12 – Painel Público Alvo.....	23
Figura 13 – Painel de Estilo.....	24
Figura 14 – Painel de Cores.....	25
Figura 15 – Painel de Estampas.....	26

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 Look 1 .....	31
Quadro 2 Look 2 .....	32
Quadro 3 Look 3 .....	33
Quadro 4 Look 4 .....	34
Quadro 5 Look 5 .....	35
Quadro 6 Look 6 .....	36
Quadro 7 Look 7 .....	37
Quadro 8 Look 8 .....	38
Quadro 9 Ficha técnica 1 .....	39
Quadro 10 Ficha técnica 2 .....	40
Quadro 11 Ficha técnica 3 .....	41
Quadro 12 Ficha técnica 4 .....	42
Quadro 13 Ficha técnica 5 .....	43
Quadro 14 Ficha técnica 6 .....	44
Quadro 15 Ficha técnica 7 .....	45
Quadro 16 Ficha técnica 8 .....	46
Quadro 17 Ficha técnica 9 .....	47
Quadro 18 Ficha técnica 10 .....	48
Quadro 19 Ficha técnica 11 .....	49
Quadro 20 Ficha técnica 12 .....	50
Quadro 21 Ficha técnica 13 .....	51
Quadro 22 Ficha técnica 14 .....	52
Quadro 23 Tabela de custos .....	53

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO .....	1
2	AUTOESTIMA .....	2
2.1	DANOS CAUSADOS PELA BAIXA AUTOESTIMA.....	17
3	AUTOIMAGEM .....	6
4	IMAGEM CORPORAL .....	7
5	A ROUPA E SEU PODER TRANSFORMADOR.....	13
6	PROJETO DE COLEÇÃO .....	14
7	CORES E SEUS BENEFÍCIOS .....	16
8	SOBRE A MARCA.....	17
9	PAINÉIS .....	20
9.1	PAINEL TEMÁTICO.....	20
9.2	PAINEL TENDÊNCIA .....	21
9.3	PAINEL DE INSPIRAÇÃO .....	22
9.4	PAINEL DE PÚBLICO ALVO .....	23
9.5	PAINEL DE ESTILO .....	24
9.6	PAINEL DE CORES .....	25
9.7	PAINEL DE ESTAMPAS.....	26
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	28
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	29
	ANEXOS .....	30

## **1 INTRODUÇÃO**

Tendo em vista os dias atuais, podemos observar a quantidade de mulheres que enfrentam problemas com a sua autoestima, a falta de amor próprio, a autocomparação que ela faz diariamente acaba prejudicando a sua saúde mental e principalmente o físico.

O objetivo desse trabalho foi criar uma coleção baseada nessa necessidade que atingem muitas mulheres e poder mostrar que através de uma roupa é possível transformar a autoestima delas.

## 2 AUTOESTIMA

A autoestima é a base de tudo, é a maneira de como a gente se percebe, a maneira de como a gente se olha, são os valores que atribuímos à nós mesmo. A autoestima é o combustível que impulsiona o nosso amor próprio, se a percepção que temos à nosso próprio respeito está ruim, naturalmente não conseguimos nos amar, nos respeitar, nos cuidarmos e com isso não conseguimos reconhecer isso quando recebemos algum elogio, quando alguém reconhece algo de bom que fizemos e também não conseguimos fazer escolhas que sejam mais próximas daquilo que realmente nós queremos.

Segundo Nathaniel Braden, desenvolver a autoestima é desenvolver a convicção de que somos capazes de viver e somos merecedores da felicidade e, portanto, capazes de enfrentar a vida com mais confiança, boa vontade e otimismo, que nos ajudam a atingir nossas metas e a sentirmo-nos realizados. Desenvolver a autoestima é expandir nossa capacidade de ser feliz. Se entendermos isso, poderemos compreender o fato de que para todos é vantajoso cultivar a autoestima. Não é necessário que nos odiemos antes de aprender a nos amar mais; não é preciso nos sentir inferiores para que queiramos nos sentir mais confiantes. Não temos de nos sentir miseráveis para querer expandir nossa capacidade de alegria.

Quando achamos que merecemos pouco, infelizmente será isso que iremos obter. Muitas pessoas hoje em dia estão passando por sofrimento psíquico por se subestimarem, subestimar é o mesmo que complexo de inferioridade, a gente passa a se inferiorizar mediante ao outro. Quanto mais a nossa autopercepção for realista a nosso respeito, quanto mais a gente compreender que somos seres humanos e somos sujeitos a falhas constantes, que podemos ser imperfeitos, que apesar de tudo temos qualidades mesmo diante de dificuldades que encontramos ao decorrer da vida.

Acabamos sempre voltando a nossa atenção para aquilo que nos falta, para aquilo que não está muito bom e esse sentimento de desejar o que não temos fixa nossa atenção e esquecemos de sermos gratos por aquilo que já temos e já conquistamos, esse sentimento é um sentimento ruim e prejudica a autoestima.

Quando a percepção que temos sobre nós mesmo esta destorcida, a nossa tendência é subestimar ou superestimar, em outras palavras significa autoestima

baixa e autoestima super alta. O ideal seria ter uma autoestima alta e positiva, que é quando conseguimos usar a razão, drenando as emoções para avaliar situações e avaliar o mundo externo, esse estado de estima estável ou positivo, causa um impacto positivo em sua autoimagem. O desenvolvimento de uma autoestima positiva envolve nossa capacidade de ser feliz e enfrentar a vida com mais confiança. Quanto maior for a autoestima mais preparado se é para enfrentar adversidades, e maiores são as possibilidades de se manter relacionamentos saudáveis. Quando uma pessoa tem uma autoestima saudável ela não tenta competir com os outros ou tenta diminuir os demais. Muitas vezes a pessoa pode parecer autoconfiante, mas carrega consigo um constante sentimento de inadequação, causar uma boa impressão nos outros não garante que o indivíduo se sinta satisfeito consigo mesmo. As experiências vivenciadas na infância podem reforçar a confiança em si mesmo ou não, entretanto amor próprio e autoconfiança só podem ser conquistados pelo próprio sujeito (BRANDEN, 1995).

Quando a autoestima está baixa a gente necessita de muita segurança, nós necessitamos sempre de um feedback das pessoas te elogiando, tornando – se dependentes das pessoas, a segurança nesse caso tem que vir de fora para dentro. Para melhorar nós precisamos se perceber de maneira realista, mais amorosa e também mais carinhosa, precisamos ser mais tolerantes com a gente mesmo.

A partir da tolerância conseguimos um nível de flexibilidade maior também com nós mesmo e com o outro, então conseguimos ouvir mais, pois ouvindo aprendemos a captar as coisas do mundo e com isso nos desenvolvemos. Agora quando a gente está num estado de estima baixo, não temos condições de ouvir, é como se o outro não existisse, se estamos voltados ao nosso próprio umbigo, pensamos apenas naquilo que estamos sentindo e não com que o outro está sentindo. Eu mais o outro é igual a nós e isso significa empatia, eu devo me preocupar comigo, mas também devo me preocupar com o outro que as situações e as tomadas de decisões que eu for fazer não tragam prejuízo para mim e nem para o outro. A autoestima não é um fenômeno estático, têm seus momentos tantos positivos quanto negativos. (MOSQUERA; STOBAUS, 2008).

Quando conquistamos um estado de estima estável ou positivo, nós temos essa percepção realista à nosso respeito e conseguimos ser mais assertivos, conseguimos a lidar com as situações, nos posicionarmos, estabelecermos limites e

se comunicar de forma objetiva, assertividade significa uma fala e uma comunicação objetiva, sem sentimentos, sem afetos, drenamos as emoções para poder comunicar aquilo que estamos sentindo e aquilo que queremos expressar para o outro, esse é o caminho de relações mais saudáveis e construtivas. Muitas vezes nossas relações tem prejuízos porque não sabemos expressar o que sentimos, o que passamos, então imaginamos que o outro vá adivinhar aquilo que estamos sentindo, isso é uma fantasia, uma ilusão, esperamos demais, então depositamos expectativas no outro que também é uma atitude muito imatura emocionalmente, nós só precisamos alimentar expectativas a nosso respeito.

Se não nos conseguimos vermos como uma pessoa com qualidades, nós sempre vamos esperar que o outro preencha nossos vazios emocionais, e daí criamos inúmeras expectativas em cima do outro e acabamos nos decepcionando, toda e qualquer decepção atinge o nosso estado de estima.

(ANDRADE; SOUZA; MINAYO, 2009) afirma que “o indivíduo vivencia uma mentira quando distorce sua própria realidade, mente quando mostra-se mais do que é na sua real experiência.” Quando acontece o equilíbrio dessa experiência íntima, o resultado sempre será positivo, criando um equilíbrio do eu interior com o mundo, a boa autoestima ou o estado de estima estável exige que o eu interior esteja de acordo com o manifesto do mundo.

## **2.1 Danos causados pela baixa autoestima**

Segundo Fernando Lima Magalhães, psicólogo, o término de um relacionamento, uma demissão inesperada, a perda de uma pessoa querida, a notícia de uma doença e até uns quilos tanto à mais quanto a menos são situações que podem deixar a pessoa com a autoestima baixa. A sensação geralmente deixa a pessoa para baixo, se sentindo diminuída perante os demais, influenciando diretamente na qualidade de vida. A baixa autoestima pode ser o passo para o desequilíbrio emocional, ansiedade, fobias, medo, síndrome do pânico, e até mesmo a depressão. Essa baixa autoestima pode vir desde a infância, uma criança rejeitada pelos pais, quando não recebem atenção e reconhecimento suficientes, nutre um sentimento de não valor, ela acredita ser merecedora de coisas boas e passa a rejeitar a si mesma e a procurar reconhecimento no outro, isso gera um

adulto sem confiança e que anseia ser aceito por todos, deixando de lado aquilo que ela acredita, aquilo que ela gosta e deseja.

A pessoa com a baixa autoestima tende a ser mais triste, pois se acha inferior a tudo e a todos, ficam o tempo inteiro se comparando com uma imagem que você vê de outra pessoa. Essa autocomparação que a pessoa faz, faz com que ela se sinta menor ainda, pois ela admira o outro e não se admira em nada. Ela cria uma falsa imagem do outro e se menospreza com isso, faz comentários do tipo, nossa eu amo essa roupa mas... em você, em mim fica ridículo. O tempo inteiro ela se inferioriza. O problema maior é que quanto mais a pessoa se inferioriza, mais o mundo e as pessoas irão enxergar ela dessa forma, e isso acaba gerando doenças e uma série de complicações, como por exemplo, uma ansiedade generalizada, fobias, desequilíbrios emocionais, diversos tipos de síndromes, até mesmo uma forte depressão.

### 3 AUTOIMAGEM

(GOUVEIA ET AL; 2005) a autoimagem expressa a percepção que a pessoa tem de si e de seu reflexo em comparação ao retorno dos sentimentos, pensamentos ou ações em seus relacionamentos interpessoais. Quando se fala de autoimagem refere-se ao reflexo que cada um vê ao se posicionar de frente ao seu “espelho interior” e aos sentimentos e pensamentos gerados por essa visualização que envolve atitudes que o ser experimenta como pertencendo ao corpo, habilidades e emissão do poder físico. O autor também aponta que as doenças que afetam as estruturas do corpo podem alterar também a imagem de uma pessoa. Dependendo a forma emocional que essa mudança traz para a pessoa, podem mudar o tratamento do outro com a pessoa, causando mudanças em seu padrão de auto aceitação e em suas relações, diante desse motivo a autoimagem influencia diretamente nossa autoestima.

No geral o comportamento de uma pessoa em relação a sua autoimagem reflete muito o nível de clareza da consciência, o que reforça a ideia de uma personalidade de quem o individuo realmente é.

Quanto mais a pessoa for dominada e presa a sua autoimagem à ponto de ser dependente de sua aparência, mais distante ela estará de ser livre e feliz no mundo das diversidades (TOMASSO, 2010).

É necessário que a pessoa compreenda que ninguém é a imagem que faz de si mesmo, que nunca se é aquilo que se pensa ser, e também que ela não é o que os outros julgam o que ela seja, e sim o que ela realmente é (EGITO, 2010).

## 4 IMAGEM CORPORAL

A imagem corporal é algo complexo, abrange aspectos tanto internos quanto externos e devem ser compreendidas através de diversas perspectivas. Imagem corporal engloba todas as formas pela qual uma pessoa experiencia e conceitua seu proprio corpo.

Hoje em dia é muito comum a pessoa não estar feliz com o seu tipo físico de corpo, isso gera grande frustração e uma grande baixa na autoestima. Primeiro passo é você descobrir qual o formato do seu corpo para que então você consiga comprar roupas que te valorizem e que te fazem sentir bem, sentir-se com uma autoestima boa. As roupas tem o poder de valorizar seu corpo, mas usando de forma errada, pode desvalorizar aquilo que você tem de mais bonito, pode deixar com aparência de mais velha, de mais gorda, de mais baixa.

Toda vez que compramos alguma roupa, a 1º coisa que desejamos é que a modelagem da roupa valorize seu corpo. Após você descobrir qual seu tipo corporal, e com isso descobrir as roupas que melhor se encaixam em seu corpo, automaticamente você perceberá a mudança, pois as pessoas precisam se sentirem lindas com aquilo que estiverem vestindo.

1. Corpo ampulheta ou violão – As formas do corpo ampulheta são conhecidas como “ideais”, pois os ombros e os quadris estão na mesma linha, os seios são médios e as curvas são suaves e proporcionais. O ponto forte do corpo é a cintura mais fina. O importante é valorizar as suas formas que são bonitas e harmônicas por natureza, mas com muito cuidado para não modifica-la. Por isso o ideal é sempre manter a cintura marcada. Caso contrario, seu corpo perderá as curvas e a sua imagem vai parecer retangular. Escolha blusas e vestidos com penses para realçar suas curvas e também use peças com cinto, blusas sem mangas e decotes tomara que caia, alongar as peças são sempre uma boa opção para deixar a silhueta elegante. Aposte nas calças feitas com tecidos de padronagem risca- de- giz. Aposte também em tecidos fluídos, produções monocromáticas, calças e saias leves, cintura marcada, saias fluidas, retas ou lápis.

**Figura 1 – silhueta ampulheta**



**Fonte:** <http://jaciellen-jaci.blogspot.com.br/p/tipos-de-silhueta.html>

2. Triângulo ou pera – O foco desse biótipo é o quadril, sua medida é consideravelmente maior. Nesse tipo de corpo é preciso equilibrar as proporções do quadril. As peças escolhidas devem diminuir visivelmente o quadril, aumentar a largura dos ombros e destacar a cintura. Um ótimo truque é utilizar peças que diminuam as medidas do quadril e chamem atenção para a parte de cima do corpo. Procure maneiras de aumentar os ombros como laços, babados e brilho são alguns truques para harmonizar sua silhueta. Acessórios para destacar o rosto, como brincos grandes, maxi colares, lenços, echarpes, roupas com faixas laterais, utilize cores mais chamativas e claras na parte de cima e mantenha a descrição nas cores de calças e saias. Aposte em saias com um leve evase, o melhor corte de calça é o reto, que desce sequinho no corpo e de preferência, que não marque muito, blusa com manga princesa é uma ótima opção.

**Figura 2 – silhueta triangulo ou pera**



Fonte: <http://www.semespartilhos.com.br/2012/06/19/tipo-fisico-triangulo/>

3. Triângulo Invertido – Os ombros e costas são maiores e o quadril estreitos, na maioria dos casos, as pernas são finas e os seios são grandes, a cintura pode ser pouco ou nada marcada. Para minimizar o tamanho dos ombros que são maiores com relação ao quadril, use blusa com manga raglan, camisas sem golas exageradas e cores escuras nas partes de cima são bem vindas. No quadril procure usar calças com pernas mais soltas como as calças flares, pantalona e reta. Vestidos cinturados por pences ficam ótimos acompanhado de saias mais soltas, podendo ter babados, pregas, brilhos ou estampas para dar volume ao quadril e equilibrar com o tamanho do ombro.

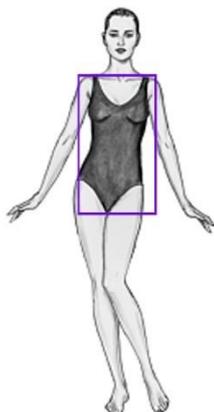
**Figura 3 – silhueta triangulo invertido**



Fonte: <http://jaciellen-jaci.blogspot.com.br/p/tipos-de-silhueta.html>

4. Retângulo - O tipo de corpo retangular, tem os ombros, a cintura e o quadril praticamente com a mesma medida. A cintura é pouco ou nada marcada, lembrando o formato de um retângulo mesmo, grande parte das mulheres que são altas, magras e de pernas longas se encaixam nesse biótipo. Opte por vestidos cinturados, o segredo é marcar a cintura por pences ou cintos, evite shape reto. Crie volumes com texturas ou estampas no quadril e busto, marcando a cintura para ter uma silhueta mais curvilínea. Prefira camisetas e blusas levemente cinturadas e calças com a cintura no lugar.

**Figura 4 – silhueta retangular**



**Fonte:** <http://jaciellen-jaci.blogspot.com.br/p/tipos-de-silhueta.html>

5. Oval – A silhueta oval é onde o foco principal está na barriguinha, que neste caso é a maior medida do corpo. O tamanho dos seios e dos ombros podem variar, de pessoa para pessoa, assim como as pernas e o quadril. Cuidado com roupas apertadas na região abdominal. Opte por blusas com decote V ou U, mangas  $\frac{3}{4}$  mais largas e não volumosas. Vestido com cintura baixa ou soltinho, saia reta ou ligeiramente evase. Roupas de cores escuras principalmente na região da barriga, calças com corte reto, casacos somente abaixo do quadril para disfarçar a barriga. É muito bem vindo linhas verticais, batinhas marcando a linha do busco para evidenciar o colo.

**Figura 5 – silhueta oval**



**Fonte:** <http://jaciellen-jaci.blogspot.com.br/p/tipos-de-silhueta.html>

O ideal seria se todas as pessoas soubessem como é de fato seu corpo, para que pudessem valoriza-los através de roupas adequadas, roupas que se enquadram em seu tipo físico, ao invés de estarem infelizes com seu corpo e seu estilo.

Independente do seu tipo físico, todo mundo tem a chance de se vestir adequadamente e através disso, poder sentir uma diferença em sua autoestima.

## 5 A ROUPA E O SEU PODER TRANSFORMADOR

Sergio Lage diz: As roupas não são apenas vestimentas que protegem o corpo ou adereços e adornos que nos embeleza. As roupas, como todos os objetos usados no cotidiano pelos homens, são partes da nossa existência diária, traduzem estados de espírito e identidades pessoais. Elas preenchem o mundo de sentido e significado e nos ajudam a construir diversas narrativas e expressões sobre nós mesmos: sobre quem somos ou como queremos ser vistos, a nos diferenciar ou criar identificações, a ocupar posições ou oposições dentro do grupo.

A roupa nos constrói e tem um poder sobre nós. Ela é um elemento forte da nossa cultura material. Ela nos ajuda a construir universos de sentido e significação, representações e símbolos visuais sobre aspectos de nosso eu e de nossa identidade pessoal e social. Nas nossas relações com o mundo, com os outros e com os objetos que nos cercam construímos nossa cultura e quem somos. (Sérgio Lage é mestre em Sociologia e Publicidade e Marketing pela USP. Professor Universitário nas áreas de Antropologia do Consumo e Cultura Material, Tendências, Comportamento e Consumo, Posicionamento Estratégico de Marca e Consumidores. Sérgio tem ainda uma consultoria na área de Comportamento e Tendências chamada What'Z'on – estudos e idéias. Nas horas vagas, adora escrever textos e crônicas sobre a vida moderna nos blogs Alto Valor Agregado e Vidas no Singular.)

Portanto segundo Lage, a roupa nos constrói e tem poder sobre nós. Segundo o tema deste trabalho de conclusão de curso, a roupa tem o poder de transformar o estado psíquico de cada pessoa.

Foi elaborado um estudo, no qual mostra que quando a pessoa não está se sentindo bem, desanimada, deprimida a tendência dela é colocar a pior roupa que ela vê pela frente, e isso só deixa ela pior, cria-se um círculo vicioso no qual é difícil de sair. Já quando aproveitamos desse mesmo momento e colocamos uma roupa que ela mesma se sinta bonita, isso é refletido para outro. Quando vestimos algo que nós mesmos admiramos, isso causa uma segurança e poder, fazendo com que aquele sentimento ruim de tristeza acabe diminuindo ao decorrer do dia. Quando estamos bem vestidas, automaticamente nos sentimos mais felizes e tudo ao seu

redor começa conspirar a seu favor, você começa atrair coisas boas, e com isso você acaba criando uma confiança em si, e isso é essencial para nossa autoestima.

A autoestima prejudicada tem o poder de nos tornarmos doentes, quando entramos nesse círculo vicioso no estado de tristeza, e de colocar as piores roupas, principalmente roupas sem cores ou estampas, tudo ao seu redor também conspira ao seu favor, porém para o lado negativo, lado depressivo, lado do pessimismo.

Independente do que estiver sentindo, se estiver vivendo o seu pior momento e mesmo assim lutar todos os dias para se arrumar e se vestir bem, você acaba entrando na energia boa e se sentindo melhor, agora quando já está ruim e mesmo assim insiste em roupas largadas, ao decorrer do dia você também acaba entrando na energia, só que está negativa e acaba se sentindo pior.

CHANNEL dizia, “vista-se mal e notarão o vestido, vista-se bem notarão a mulher.”

Este trabalho foi desenvolvido justamente para poder transformar mulheres, mulheres que perderam a esperança em si, para ajudar mulheres que perderam interesses em se vestir ao decorrer da vida, tem o intuito de através da moda, poder trazer alegria, esperança e força para uma mulher que esteja fragilizada. Para ajudar mulheres que enfrentam momentos difíceis, sejam eles por alguma doença física ou emocional, uma perda, um choque traumático, entre tantos outros motivos que fazem com que as mulheres acabem perdendo sua identidade pessoal. A roupa tem o poder de transformar autoestimas.

## 6 PROJETO DE COLEÇÃO

A coleção revele-se, foi desenvolvida pensando na mulher, pensando em uma forma de valorizá-la e de fazê-la se sentir poderosa. Essa coleção traz consigo o nome de revele-se, pois o intuito dela é fazer com que as mulheres consigam se revelarem, consigam se redescobrirem, consigam sair do comodismo em que se encontram e revelem – se para o mundo.

É uma coleção de peças casuais, podendo ser usadas durante o dia, como durante a noite. Essa coleção é voltada para o estilo sexy, para a sensualidade que cada mulher tem dentro de si e que por muitas vezes ficam guardadas por medo ou insegurança de se imporem. A mulher quando coloca uma roupa e se sente sensual, ela se sente valorizada e poderosa, fazendo com que a sua autoestima esteja nas alturas e a sua autoconfiança esteja em perfeita harmonia. Dentro de todos os estilos de roupas é possível ter peças sensuais, peças que valorizam seu corpo. A intenção principal dessa coleção é realmente isso, independente do seu estilo, seja sensual, ouse e seja feliz!

Para a elaboração da coleção, foi feito muito estudo em mulheres reais, muitas conversas com psicólogas e com mulheres durante o dia a dia, foi elaborado também pesquisas nas redes sociais. Hoje em dia o desânimo e a falta de autoestima domina a maioria das mulheres, em pesquisa feita em redes sociais, onde homens e mulheres responderam, foi relatado que as mulheres sofrem muito mais com a baixa autoestima do que os homens, isso vem atrapalhado muito seu convívio pessoal, a pessoa quando não está bem com ela própria ela não consegue passar uma coisa boa para os outros e isso é nitidamente transferido para a sua aparência física. Quando uma mulher enfrenta algo de ruim, segundo conversas com psicólogas, a primeira demonstração de que algo está saindo do controle é quando ela perde o interesse por escolher uma roupa para passar o seu dia. Quando passamos por algo ruim e temos essa atitude, conseguimos nos sentir pior do que já estamos sentindo, o fato de você pegar qualquer roupa para se vestir é muito visível para o outro que exista algo de errado, e com isso toda a energia ruim de onde passarmos irá se depositar em nós mesmo. Quando a pessoa mesmo passando por uma fase ruim, acorda e se veste bem, isso trás uma energia boa,

embora por dentro não esteja, as coisas boas começam a fluírem em seu dia, experiência própria.

O Intuito da coleção é transformar as autoestimas das pessoas, tirarem elas do estado de desânimo, de depressão, do que quer que seja para fazer com que elas se sintam bem, se sintam seguras e com isso possam passar segurança para o outro, e o principal motivo é que elas se sintam poderosas.

Existe uma frase no qual eu particularmente gosto muito e me ajudou demais que diz: “Independente do que estiver sentindo, levante-se, vista-se e saia para brilhar.” (Paulo Coelho). Essa frase resume o intuito da coleção, não importa o que te aconteceu, não importa como aconteceu, o que importa é que você tem a chance de ser melhor e de fazer algo de melhor para o outro, então vista-se e independente de qualquer coisa brilhe, o mundo precisa de pessoas assim, o mundo necessita de pessoas felizes e radiantes.

Através de muita pesquisa de mercado entre as mulheres, foi desenvolvido uma modelagem diferenciada e de roupas que tem o poder de valorizar seu corpo. O principal intuito da marca é valorizar o corpo feminino, trazer segurança e poder para quem veste.

Os tecidos usados são todos com muito elastano, dando conforto e contornando a silhueta feminina, trazendo muita sensualidade e elegância.

Os modelos foram desenvolvidos para as mulheres se sentirem sensuais e autoconfiantes. A coleção é composta por 8 looks, o foco principal desta coleção são as saias, foram desenvolvidas 8 modelos de saias sendo uma longa, uma curta e 5 no formato midi. A maior parte desta coleção é representada pela saia midi, segundo Arlindo Grund, a saia mídi virou uma peça quase que coringa no guarda-roupa de quem entende ou gosta de moda. Ela é uma saia vista como sexy e tem tudo haver com o ideal desse trabalho. As blusas que compõem essa coleção, também foram confeccionadas por By Fernanda Lahr, entre elas cropped’s, boddy, T-shirt, e blusa de alcinha, porém nosso foco principal são as saias.

As cores usadas nessa coleção foram cores que estão dentro da paleta de cores primavera/verão 2019, das quais foram escolhidas cores que trazem um significado e sensações importantes com relação ao ideal dessa coleção.

A coleção será apresentada junto com apresentação deste trabalho.

## 7 CORES E SEUS BENEFÍCIOS

Segundo o site wemystic, que é um site voltado para terapia através de cores, conhecido como cromoterapia, mostra o poder nas cores em nosso dia a dia. As cores tem o poder de nos influenciar de formas positivas ou negativas. Foram escolhidas cores que trazem junto com elas diversas sensações, como cada cor escolhida, representa muito sobre a coleção.

- Amarelo: Descontração, verão, criatividade, velocidade, concentração, otimismo, alegria, felicidade, idealismo, riqueza, juventude, alerta, luz, expectativa.
- Azul: Segurança, compreensão, harmonia, lealdade, confiança, consequência, tranquilidade, paz, tecnologia, liberdade, saúde, meditação, o azul tem o poder de combater o estresse, o nervosismo, insônia e irritabilidade.
- Branco: Calma, pureza, inocência, reverencia paz, simplicidade, higiene, sabedoria, união e limpeza.
- Laranja: Alegria, movimento, bom humor, energia, espontaneidade, euforia, criatividade, por do sol, gentileza, equilíbrio e entusiasmo.
- Preto: Apesar de ser uma cor que remete ao luto, ela também é capaz de outras sensações como: Noite, descanso, poder, modernidade, seriedade, sofisticação, sobriedade, formalidade, mistério, sedução.
- Vermelho: Está relacionado à paixão, erotismo, força, energia, coragem, poder, perigo, raiva, agressividade, euforia.

## 8 SOBRE A MARCA

A marca By Fernanda Lahr foi criada no mês de Agosto de 2016, com a missão de fazer roupas sob medidas, devido à algumas outras prioridades, a marca permaneceu por algum tempo desativada. Tendo sua atividade retomada agora em 2018 com uma nova proposta em roupas femininas, o que antes era feito sobre medida, hoje desenvolvemos uma grade com tamanhos variados para que possamos atender o maior número de pessoas.

A marca ganhou um logo, com duas cores diferentes, sendo eles rosa com o escrito preto e preto com o escrito rosa, e com isso um cartão de visita, que também será usado como tags.

Figura 6 – logomarca



Fonte: imagem própria Logo By Fernanda Lahr

O logo da marca trás as iniciais FL de Fernanda Lahr, uma linha tracejada com uma agulha, que mostra que todas as peças produzidas por by Fernanda Lahr, são peças feitas manualmente, desde o desenho do modelo até a produção final, a coroa também pontilhada remete à realeza, liderança, justiça e ao poder feminino.

As etiquetas da marca carregam as mesmas cores do logo, porém ela vem com o escrito Fernanda Lahr ao invés das iniciais, feitas de tecido tafetá e bordadas

com as cores preto no rosa e rosa no preto, elas tem um acabamento que não pinicam e nem irritam a pele de quem as usa. Elas também trazem o desenho que remetem aos ideais da marca.

**Figura 7 – Etiquetas**



**Fonte: Própria – Etiquetas da marca**

É uma marca voltada totalmente para moda feminina, que vende roupas pelas redes sociais através do facebook e também pelo instagram, conforme mencionados na imagem do nosso cartão de visita. Devido ser uma marca ainda voltada para as vendas na internet, não possui estoque físico, não acumulando tecidos e aviamentos. As roupas tem prazo de 2 à 7 dias para serem entregues. Como não temos estoques físicos, as estampas que usamos em uma peça, raramente será usada em outras, o que acaba tornando a peça exclusiva e única, pois aquela estampa estará apenas disponível naquele modelo. As vendas online são feitas através do pague seguro, que é um aplicativo de vendas online, já para clientes da região, aceitamos cartões de debito e crédito.

Futuramente a marca quer abrir um espaço onde possa deixar expostos suas peças, onde será feita apenas um modelo de cada tamanho, podendo ter tecidos e estampas diferentes. A marca tem como objetivo a exclusividade da peça, quando ela vende uma peça para uma cliente, essa cliente poderá ter certeza que não terá outra igual.

Quanto aos tamanhos, foi elaborado uma grade de tamanhos que vai do PP ao G, para a elaboração dessa tabela, consultamos outras tabelas de tamanhos e nos enquadrámos, através do nosso publico alvo nestas medidas. Essa variedade de medidas, atende ao nosso público, a tabela de medidas correspondentes a cada

tamanho ficará sempre disponível nas mídias sociais, facilitando para as clientes terem noção de quais tamanhos elas se enquadram.

**Figura 8 – Tabelas de medidas**

	Tabela de Medidas						
	34	36	38	40	42	44	46
	PP	P	P	M	M	G	G
Busto	80	84	88	94	98	102	106
Cintura	62	66	70	74	80	84	88
Quadril	86	90	94	100	106	110	114

**Fonte: Própria – tabela de medidas By Fernanda Lahr**

Através de muita pesquisa de mercado entre as mulheres, foi desenvolvido uma modelagem diferenciada e de roupas que tem o poder de valorizar seu corpo. O principal intuito da marca é valorizar o corpo feminino, trazer segurança e poder para quem veste.

Os tecidos usados são todos com muito elastano, dando conforto e contornando a silhueta feminina.

Nossa Missão: Oferecer peças diferenciadas, trazendo autoconfiança poder, segurança e sensualidade para a mulher, visando cada dia mais surpreender as expectativas de nossas clientes.

Visão: Ser uma marca diferenciada, reconhecida e admirada pelas mulheres;

Valores: Acreditando sempre no poder feminino.

## 9 Painéis

### 9.1 Painel Temático

Figura 9– Painel temático da marca By Fernanda Lahr



Fonte: Próprio autor

O painel temático, tem como finalidade mostrar imagens que remetem o tema da coleção, como a coleção é voltada para a sensualidade e o poder feminino, essas imagens que mostram curvas, tipos de silhuetas, pernas e sensualidade, me inspiraram para a criação desta coleção.

## 9.2 Painel de tendência

**Figura 10– Painel de tendência da marca By Fernanda Lahr**



Fonte: Próprio autor

O painel de tendência tem o poder de centralizar coisas que eu quero, que estão dentro da tendência e que será usada em minha coleção de uma outra forma, como por exemplo, na coleção terá muitas fendas, cores, estampas, listrados, babados, decote, neon, tecidos de linhos e também os acessórios em palhas como bolsas, clouth, entre outras peças feitas artesanalmente que constam nesse painel. Esse painel centraliza todas as ideias, a fim de criar sua própria coleção baseado à itens que serão tendências na primavera/verão 2019.

### 9.3 Pannel de inspiração

Figura 11– Pannel de inspiração da marca By Fernanda Lahr



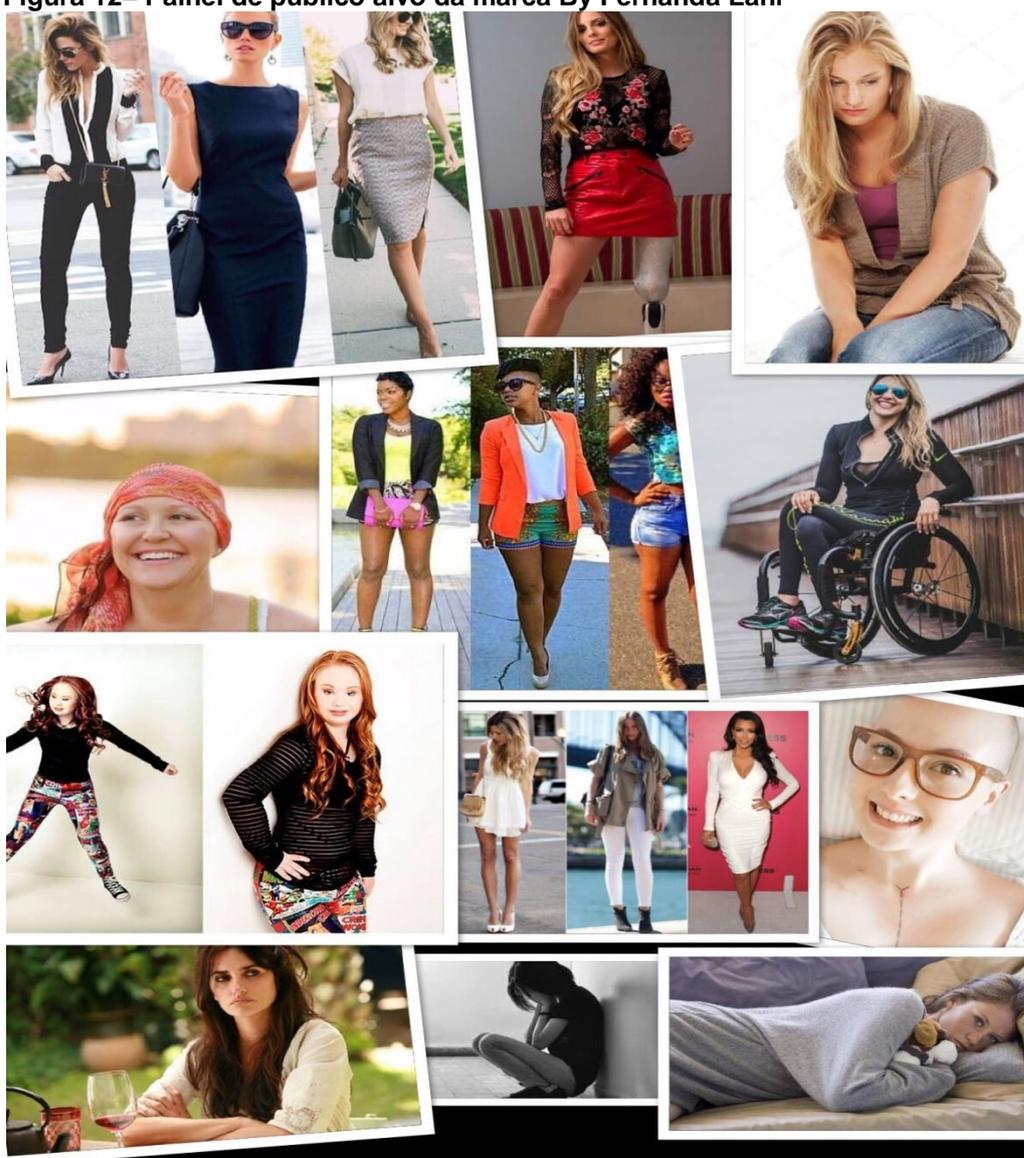
Fonte: Próprio autor

O pannel de inspiração mostra fotos que inspiraram nesta coleção, como o tema deste trabalho diz sobre a roupa e seu poder de transformar. A inspiração em criar a coleção veio através de imagens de pessoas fortes, que estão felizes com elas mesmas, sentem felizes e por um outro lado, as mulheres na qual eu quero transforma-lás, as mulheres que por algum motivo perderam a vontade de se vestir bem, de contagiar as pessoas, as mulheres que olham sua imagem destorcida no espelho, aquela mulher que só consegue ver seus defeitos ao invés de suas qualidades, essas mulheres foram temas de inspiração para a elaboração desta coleção, tanto a parte forte do poder feminino, quanto as fragilizadas que precisam de algo para se tornarem poderosas também.

A foto principal deste painel, fiz questão de deixa-lá maior, mostra vários tipos de mulheres, vários tipos de corpos físicos com a mensagem escrita em inglês: We are all wonderwomen ou seja: Somos todas mulheres maravilha. Essa frase diz tudo à respeito desta coleção, sim! Todas podem ser mulheres maravilha, basta se darem uma chance.

#### 9.4 Painel de público alvo

Figura 12– Painel de público alvo da marca By Fernanda Lahr



Fonte: Próprio autor

O painel de público alvo serve para nos mostrar quem serão nossas clientes, qual o comportamento delas, entre outros fatores.



Sobre o painel de estilo, foi selecionado fotos remetendo o poder feminino, a força, o empoderamento a vaidade, etc. Mostra em poucas imagens um pouco sobre o estilo da marca, salto alto que remete o poder, viagens, sol, sensualidade através das marquinhos de biquínis, vida noturna, independência feminina. São os pontos chaves dessa coleção, embora ela foi criada para ajudar pessoas que estão sentindo fragilizadas, essas fotos trazem desejo por mudança, por querer ser independente, por querer se sentir sensual e por tantos outros motivos.

## 9.6 Painel de cores

Figura 14– Painel de cores da marca By Fernanda Lahr



Fonte: Acervo de apresentação da palestra de Verão 2019, cedido pela ministradora da palestra a antropóloga Bruna La Serra.

Dentro as cores vistas como tendência primavera verão/2019 foi escolhidas algumas que mais se enquadram na coleção. Através das cores, foram feitas pesquisas do que a cor pode trazer para a pessoa, e depois desse resultado, foi escolhido as cores que serão usadas nesta coleção, tais como: Preto, branco, lima, citrus, sal rosa, fiesta, antique, aurora e também algumas cores que não estão nessa relação que a Bruna apresentou, mas que também fazem parte do catalogo primavera/verão 2019, que são: verde terrarium Moss, sweet lilac que é um tom de rosa e o Cambridge blue que é um tom de azul.

### 9.7 Painel de estampas

Figura 15– Painel temático da marca By Fernanda Lahr



Fonte: Próprio autor

Segundo palestra de tendência ministrada pela antropóloga Bruna De La Serra, que nos mostrou todas as estampas que seriam tendência primavera/verão em 2019, foi escolhido as algumas peças florais, que trazem um certo romantismo, e também as listras coloridas que em palestra foi dito que será a estampa do momento, listrado sempre ganha grande proporção e agora vem na versão colorido, e também foi usado o tradicional preto e branco em uma estampa geométrica, remetendo ao zig zag.

## 10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da apresentação e análise de dados, observa – se que a roupa pode sim mudar a autoestima, desde que seja usada a seu favor. As cores trazem sensações boas e isso você acaba transmitindo para outra pessoa.

A coleção foi desenvolvida para que as mulheres que colocassem essas roupas se sintam elegantes, sensuais e poderosas, prontas para enfrentar as dificuldades do dia a dia.

O ideal principal deste trabalho é mostrar de uma forma clara que uma roupa pode ser muito mais que uma simples vaidade, que a roupa é muito mais do que uma coisa fútil, ela tem o poder de transformar vidas, ela simplesmente tem o poder de transformar.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CURY, Augusto Jorge. A DITADURA DA BELEZA E A REVOLUÇÃO DAS MULHERES – Rio De Janeiro – Sextante, 2005.

BRADEN, Nathaniel – AUTOESTIMA E SEUS SEIS PILARES – Saraiva – 1995

EGITO, José Laércio: AUTOESTIMA E AUTOIMAGEM. Disponível em [HTTP://www.laerciodoegito.com.br/index.php?option=com\\_content&view=front](HTTP://www.laerciodoegito.com.br/index.php?option=com_content&view=front)

POSSATTO, Lourdes. INTELIGENCIA EMOCIONAL E AUTOESTIMA – Lumen – 2017.

ANDRADE, Edson Ribeiro; SOUSA, Edinilsa Ramos de; MINAYO, Maria Cecília de Souza. Intervenção visando a autoestima e qualidade de vida dos policiais civis do Rio de Janeiro. Ciênc. saúde coletiva [online]. 2009, vol.14, p. 275-285

HELLER, Eva. A PSICOLOGIA DAS CORES – COMO AS CORES AFETAM A EMOÇÃO E A RAZÃO

VILAÇA, Nizia; GÓES, Fred. EM NOME DO CORPO – Rio de Janeiro – Rocco, 1998.

CORES E SUAS SENSACIONES – Disponível em <http://www.wemystic.com.br/artigos/cromoterapia-descubra-o-significado-das-cores/>  
Acesso em: 10 de Setembro de 2018.

POSSATTO, Lourdes. INTELIGENCIA EMOCIONAL E AUTOESTIMA

TOMMASO, Marco Antonio de. AUTO IMAGEM E A INTERFACE DA BELEZA – Disponível em, [HTTP://www.tommaso.psc.br/site/artigos/?id\\_artigo=104](HTTP://www.tommaso.psc.br/site/artigos/?id_artigo=104)  
Acesso em 15 de Agosto 2018.

ROMANO, André; OLIVEIRA, Drika. A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PESSOAL – Lexia, 2011.

MALTZ, Maxwell. PSICOLOGIA DA AUTO IMAGEM – Bestseller 1966.

BRADEN, Nathaniel – O PODER DA AUTOESTIMA – Saraiva - 1994

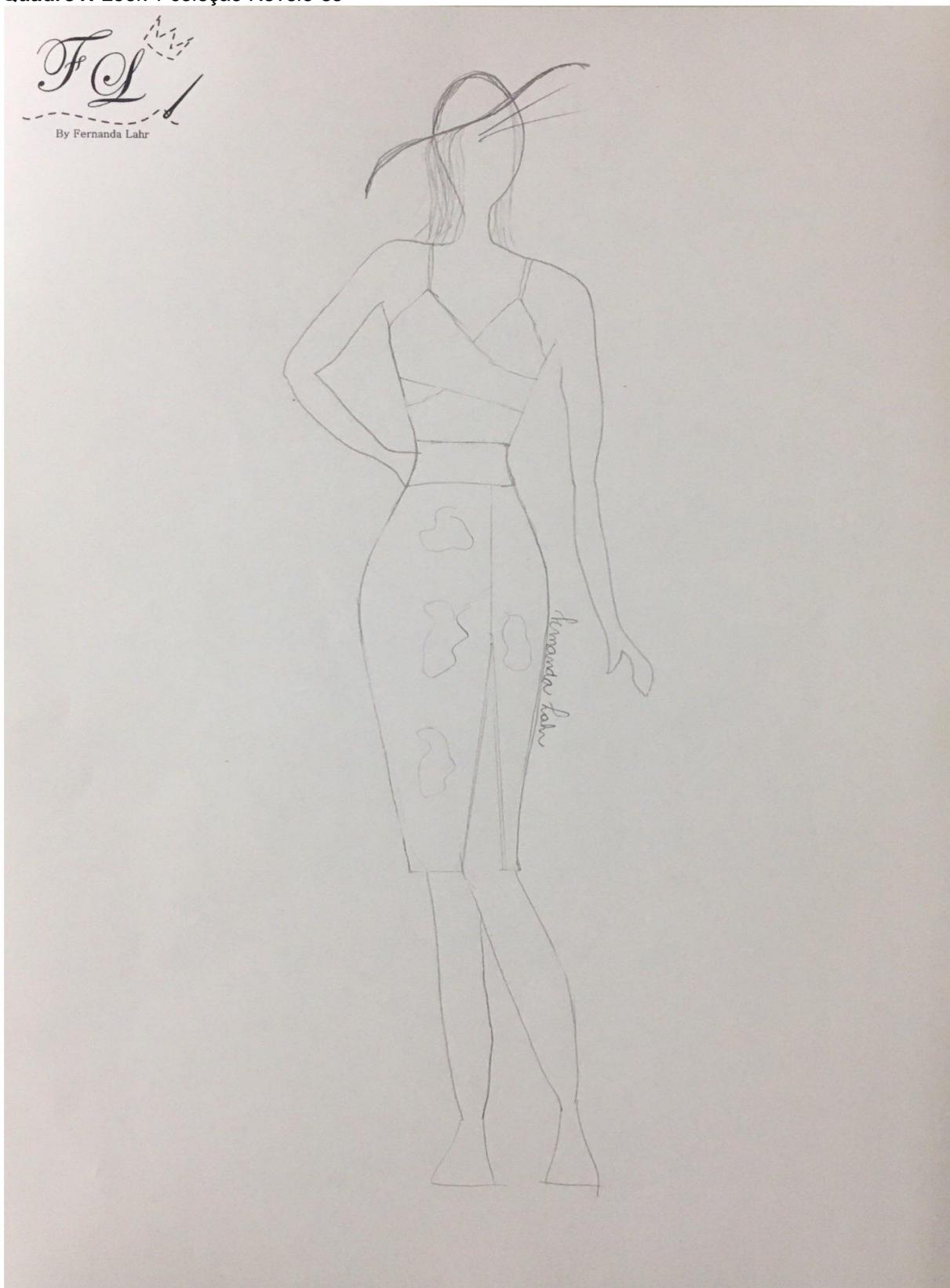
GOUVEIA , Valdiney - AUTO IMAGEM E SENTIMENTO DE CONSTRANGIMENTO. Disponível em:  
<HTTP://carioba.pucrs.br/tco/oje/index.php/revistapsico/article/viewfile1393/1093> -  
Acesso em 28 de Agosto de 2018.

DAMASCENO - IMAGEM CORPORAL E CORPO IDEAL – Revista brasileira de Ciência e movimento. V.14, p.81-94, 2006.

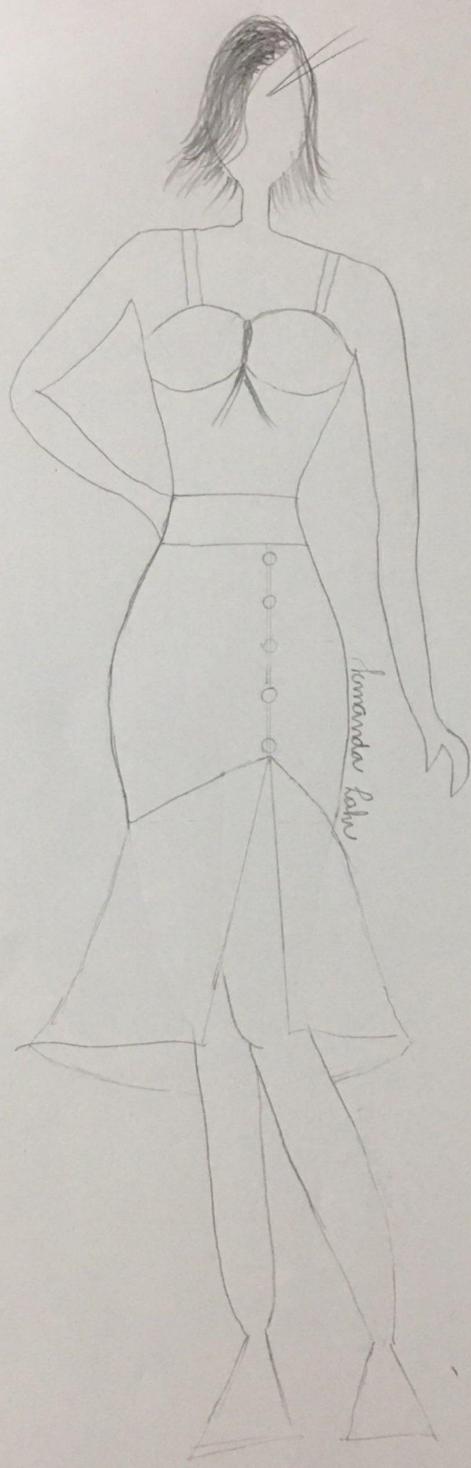
COMPORTAMENTOS PSICOLÓGICOS – Disponível em:  
<https://fernandomagalhaes.pt/> acesso em 13 de Setembro de 2018.

MOSQUERA, J. J. M.; STOBÄUS, C. D. Auto-imagem, auto-estima e auto-realização na universidade. In: ENRICONE, D. (Org.). A docência na educação superior: sete olhares. 2. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

LAGE, Sérgio. É mestre em Sociologia e Publicidade e Marketing pela USP. Professor Universitário nas áreas de Antropologia do Consumo e Cultura Material, Tendências, Comportamento e Consumo, Posicionamento Estratégico de Marca e Consumidores. Sérgio tem ainda uma consultoria na área de Comportamento e Tendências chamada What´Z´on – estudos e idéias. Nas horas vagas, adora escrever textos e crônicas sobre a vida moderna nos blogs Alto Valor Agregado e Vidas no Singular.)

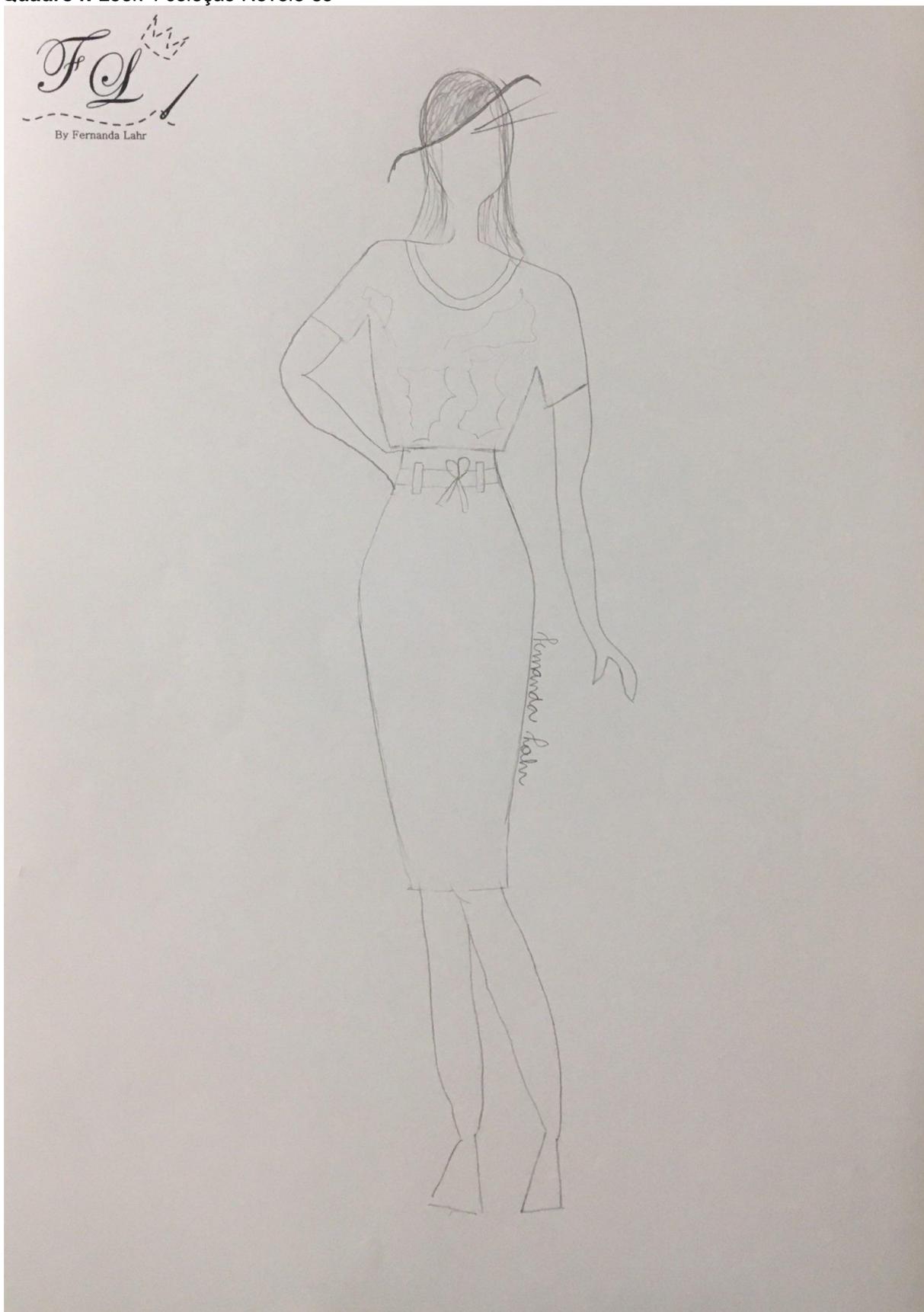
**ANEXOS****Quadro1:** Look 1 coleção Revele-se**Quadro2:** Look 2 coleção Revele-se

*FL*  
By Fernanda Lahr

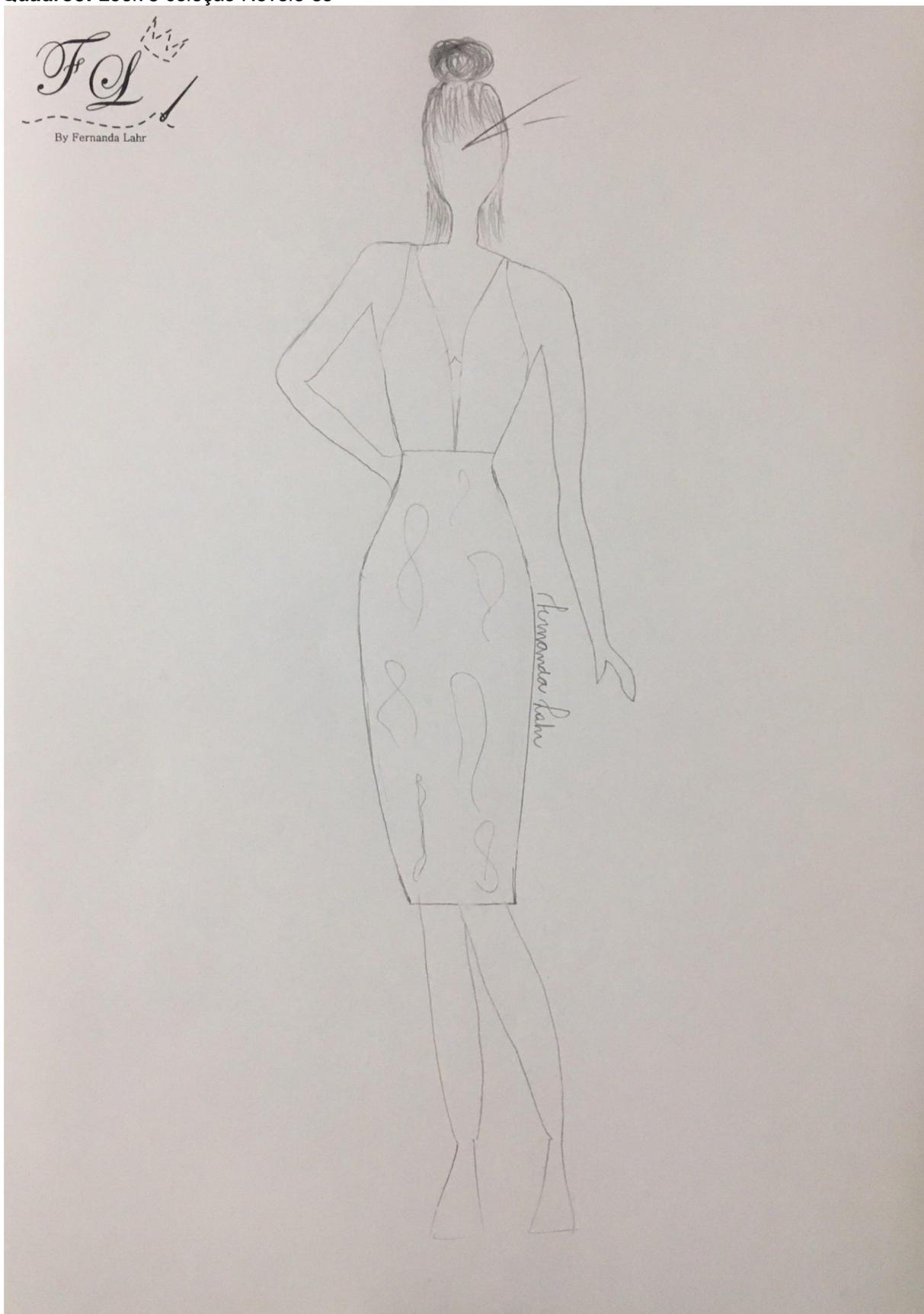


Quadro3: Look 3 coleção Revele-se

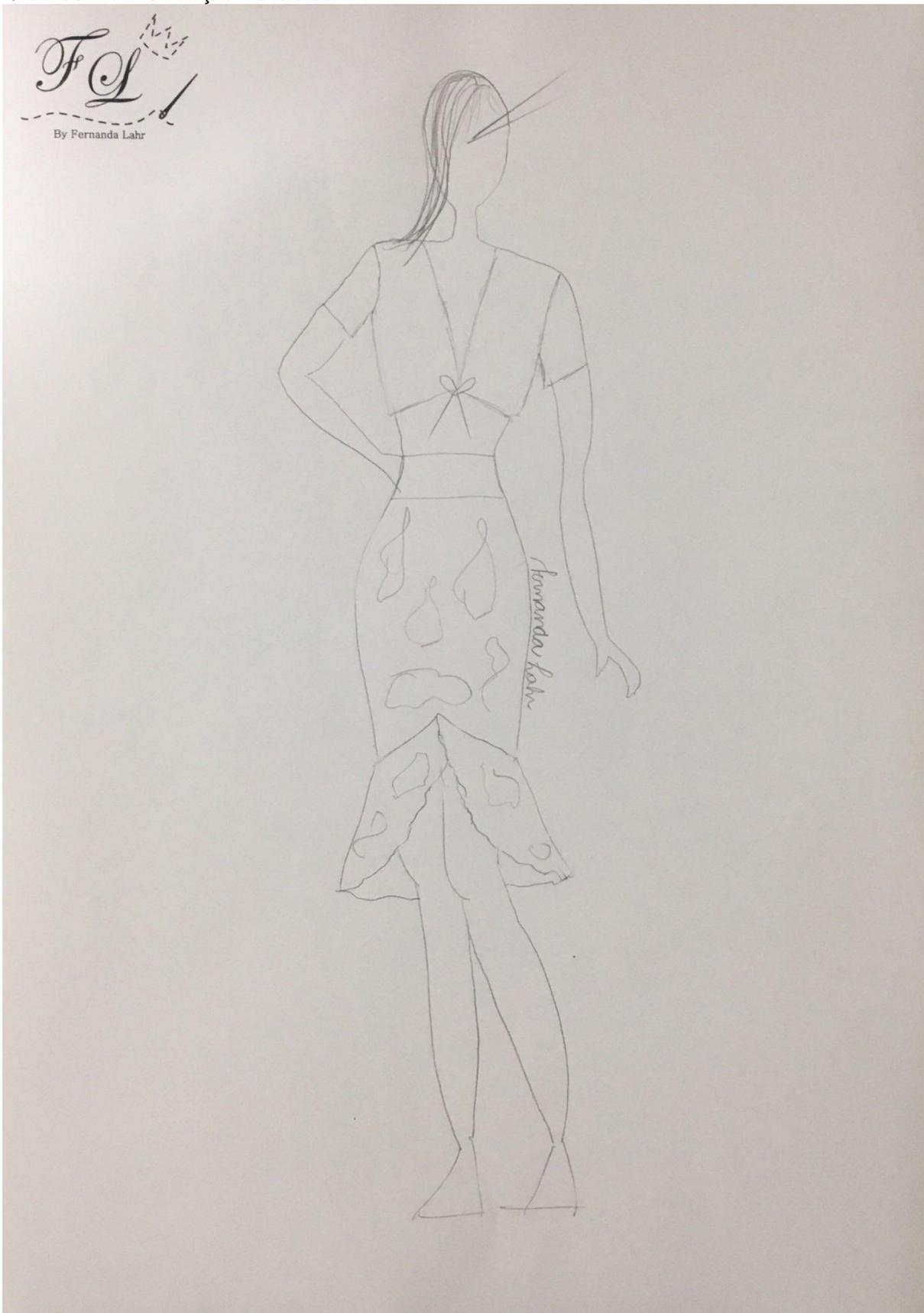


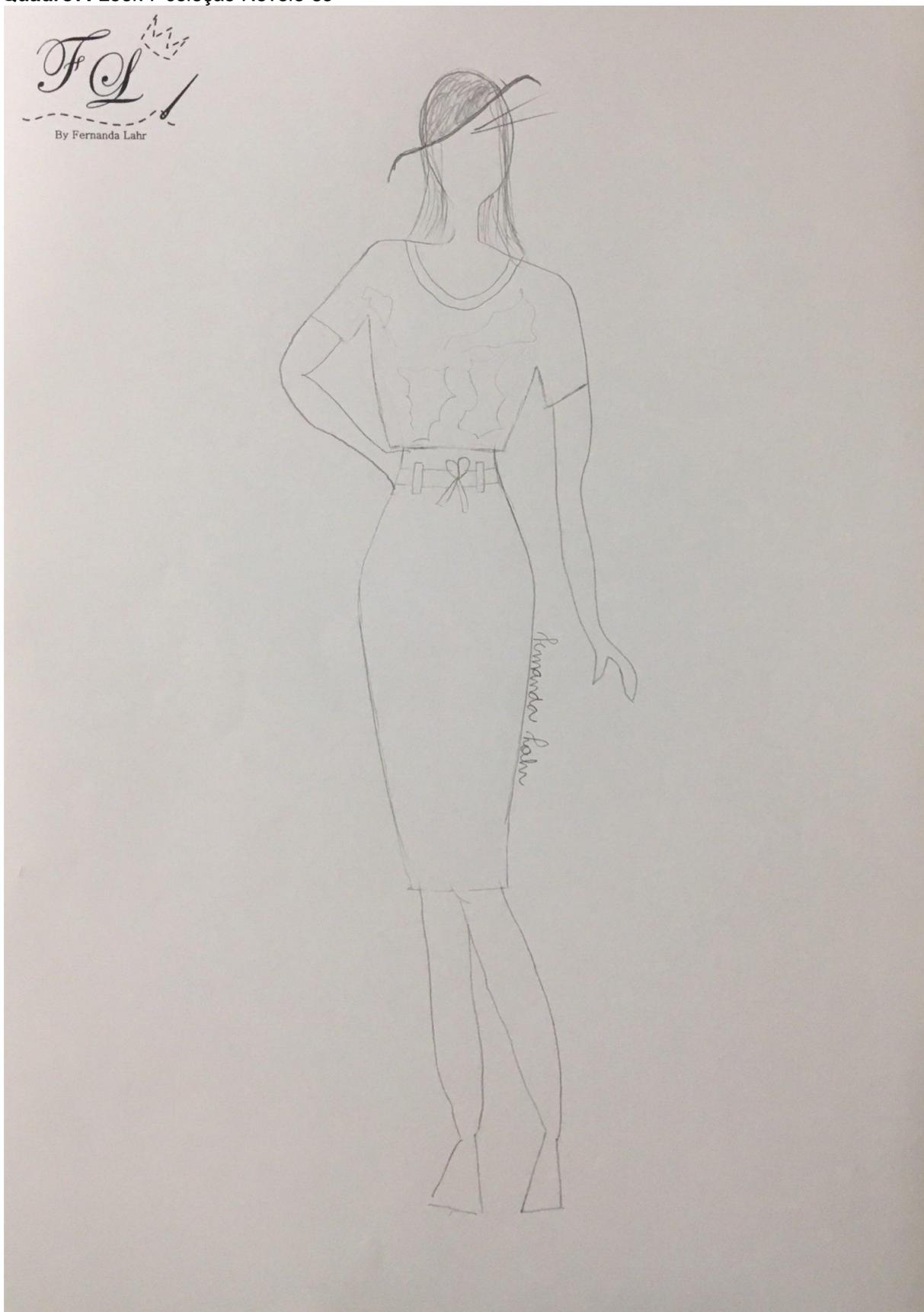
**Quadro4:** Look 4 coleção Revele-se

Quadro5: Look 5 coleção Revele-se

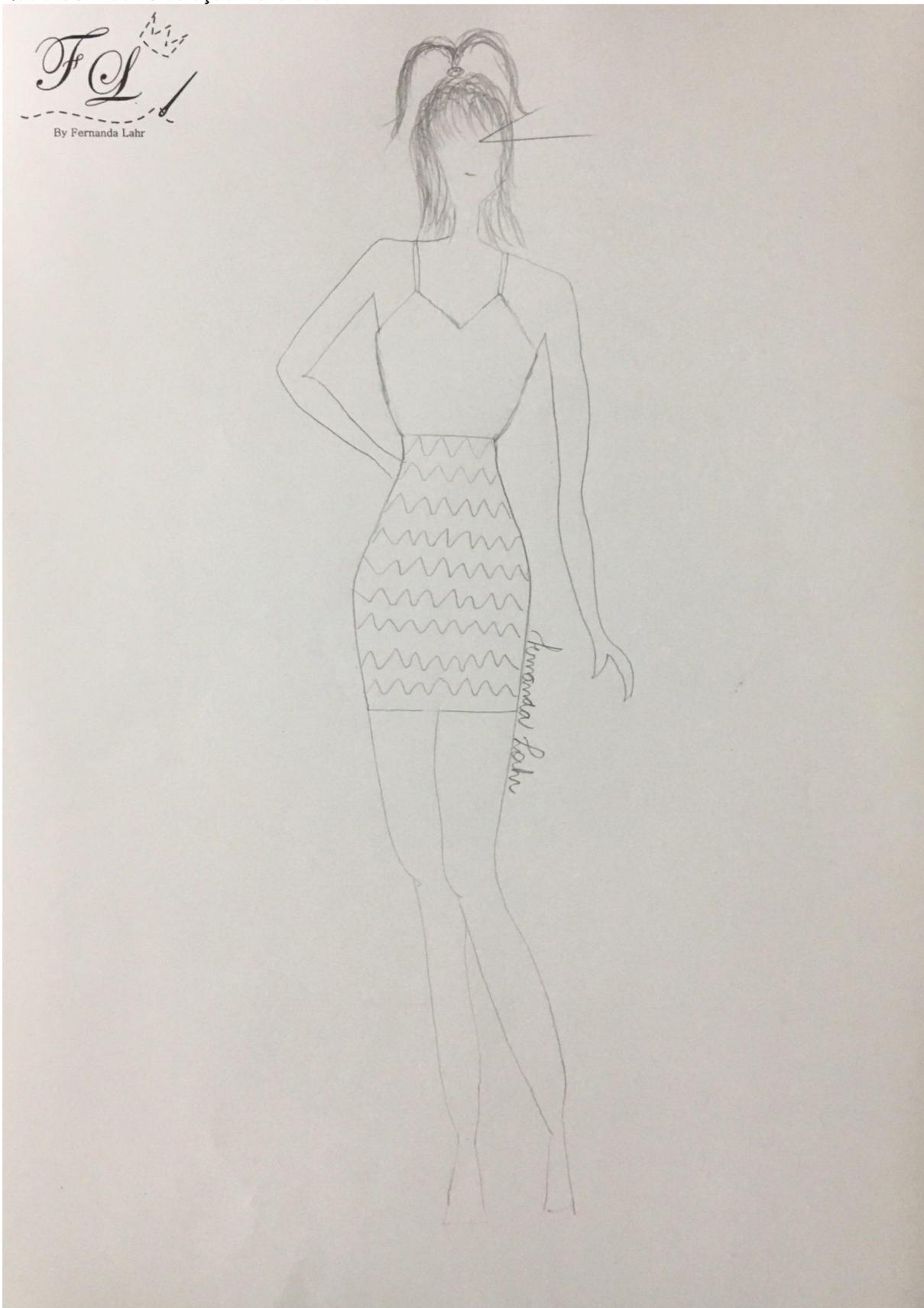


Quadro6: Look 6 coleção Revele-se



**Quadro7:** Look 7 coleção Revele-se

Quadro8: Look 8 coleção Revele-se



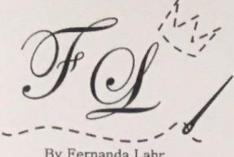


Quadro10: Ficha técnica 2

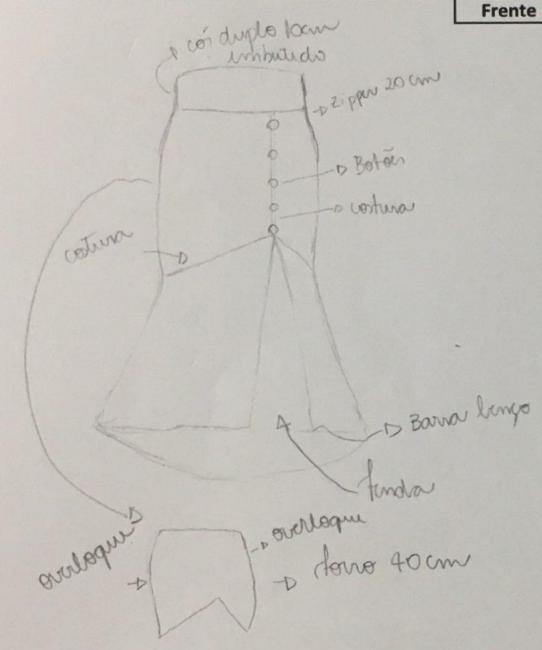
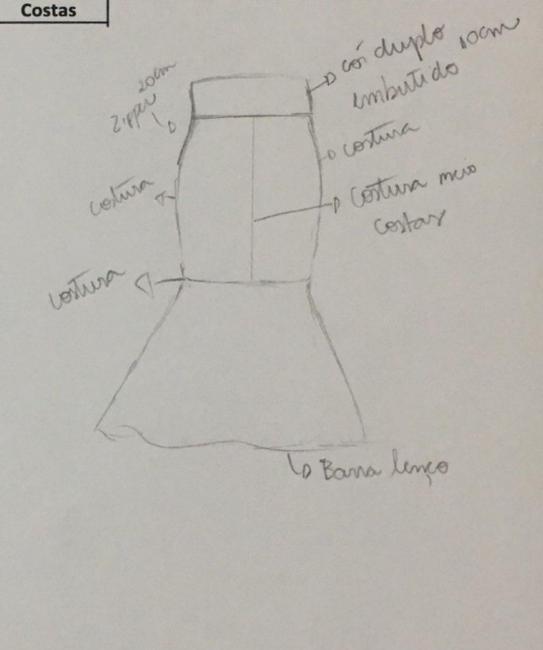
**F L**  
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Sua lapir mide Ovadia								
Código do produto	SM 0102	Coleção	Rele-Su	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Fernanda Lahr	Data	10/11			1			
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça	
Bengalim		gallo kudox		Citany	18,90	80 cm		15,12	
Frente					Costas				
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
linha overloque P.C	111	nerve	0,0024	1,98	0,47	<input checked="" type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira		
linha reta 2.A	113	nerve	0,0018	1,30	0,23	<input checked="" type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira		
linha reta	112	nerve	0,0013	2,20	0,29	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira		
						<input checked="" type="checkbox"/> Overloque			
					0,99	<input type="checkbox"/> Interloque			
						<input type="checkbox"/> Galoneira			
						<input type="checkbox"/> Trançadeira			
Obs:	<p>Sua lapir mide cintura Alta c/ fenda nas costas; 66 cm comp. Costuras nas laterais e também nas costas com o Overloque por 2 m de dar costura e 10 cm as mesmas costuras na máquina reta; parrantes costurados com a máquina reta, totalizando 3 parrantes, com Usado p/ dentes c/ 10 cm; acaba-3 parrantes. com Usado p/ dentes c/ 10 cm; acabamento cintura com o reta e na barra, reta 2 agulhas barra 2 cm</p>								

Quadro11: Ficha técnica 3



By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA										3											
Descrição											Saia midi femme										
Código do produto			Coleção		Grade		PP	P	M	G	GG										
Estilista			Data																		
Tecido			Fornecedor		Cores Código		R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça											
Linha com elastano			Lina novo tecidos		Lima		38,00	1,60		60,80											
Vindylona			gallo tecidos		Lima		18,90	0,50		9,45											
										70,25											
Frente						Costas															
																					
Aviamentos		Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento														
Botões		121	Larox	0,170	5	4,00	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira														
Zipper 20 cm		119	Larox	0,50	1	0,50															
Linha overloque Pc		111	Nuvve	0,0024	2,40	0,57	<input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira														
Linha reta		112	Nuvve	0,0013	4,20	0,55															
						5162															
Obs:		Saia midi cintura alta e resorte, fenda, fubada no overloque ponto cadeia e reta; côis embutido costurado no over e reta; resorte costurado e proporcionado na reta; barras feitas do tipo barra de longo; costura no meio das costas apenas na saia, o babado e o côis permaneceram sem costura; nesta saia foi colocado um forro de 40 cm. embutido com a parte de cima da saia																			

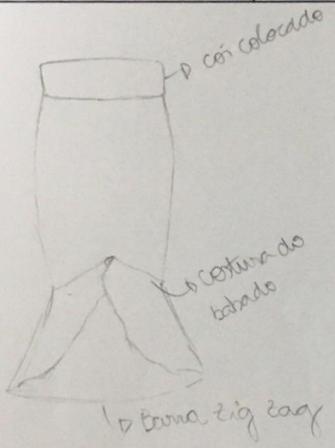
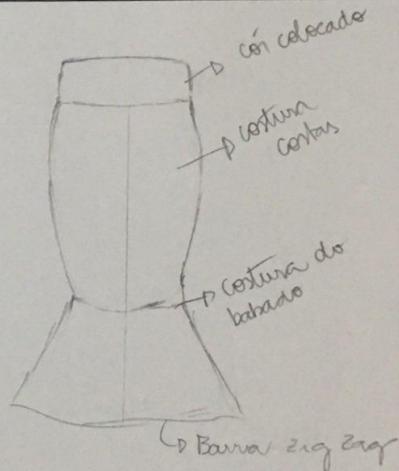
Quadro12: Ficha técnica 4

**F&L**  
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA										4
Descrição	Sara Sarcia									
Código do produto	SL 0104	Coleção	Rude-se	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	fernanda lahr	Data	06/12							
Tecido	Fornecedor	Cores Código		R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça			
moprene	galla tecido			21,90	1,20		26,28			
Frente				Costas						
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento				
elastico 5cm	116	henon	2,10 m	60cm	1,26	<input type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira			
linha overlocke PC	111	revire	0,0024	3,90	0,93	<input checked="" type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira			
linha reta 2 Ag	113	revire	0,0018	2,10	0,32	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira			
						<input checked="" type="checkbox"/> Overloque				
					2,57	<input type="checkbox"/> Interloque				
						<input type="checkbox"/> Galoneira				
						<input type="checkbox"/> Trançadeira				
Obs:	Sara cintura alta sarcia; Costurada as laterais e as costas no overloque ponto cadava; cós colocado junto com um elastico na cintura, tambem costurada no overloque. barra de 2 cm feita na reta, agulha duplo									

Quadro13: Ficha técnica 5

*FL*  
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA										5
Descrição	Sara midi Sereia									
Código do produto	SM 0105	Coleção	Rude - 50	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	fernanda lahr	Data	06/12							
Tecido	Fornecedor	Cores	Código	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça				
crepe de malha	lua nova			38,90	1,10	42,79				
Frente				Costas						
										
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento				
elástico 5cm	116	lanex	2,10 m	60 cm	1,26	<input checked="" type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira			
linha overlocke Pc	111	nuve	0,0024	3,10	0,74	<input type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira			
linha reta	112	nuve	0,0013	3,00	0,39	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira			
						<input checked="" type="checkbox"/> Overloque				
						<input type="checkbox"/> Interloque				
						<input type="checkbox"/> Galoneira				
						<input type="checkbox"/> Trançadeira				
Obs:	Sara midi, côil alto com o côil colocado junto com elástico. Sara fechada apenas no overlocke ponta cadera e também na maquina reta. Babado colocado apenas com o overlocke e o barra feita na maquina reta no oposto de zig zag.									

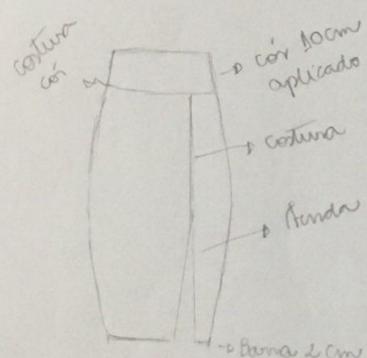
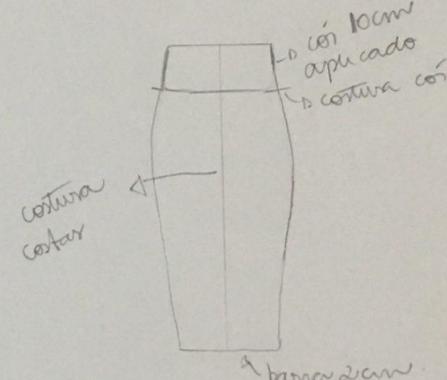
Quadro14: Ficha técnica 6

**F&L**  
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA									
Descrição: <i>Sua avta atreva-se</i>									
Código do produto	<i>SC 0106</i>	Coleção	<i>revolu-se</i>	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	<i>Fernanda Lahr</i>	Data	<i>06/12</i>			<i>1</i>			
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça	
<i>Suplex estampado</i>		<i>gallo leidos</i>		<i>P e B</i>	<i>49,00</i>	<i>55 cm</i>		<i>29,95</i>	
<i>exile geométrico</i>									
Frente					Costas				
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
<i>Linhas Overloque P.C</i>	<i>111</i>		<i>0,0024</i>	<i>0,90</i>	<i>0,21</i>	<input type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira		
<i>Linhas reta 2.Aq.</i>	<i>113</i>		<i>0,0013</i>	<i>1,30</i>	<i>0,23</i>	<input type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira		
					<i>0,44</i>	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira		
						<input type="checkbox"/> Overloque			
						<input checked="" type="checkbox"/> Interloque			
						<input checked="" type="checkbox"/> Galoneira			
						<input type="checkbox"/> Trançadeira			
Obs:	<i>Sua avta lapim reta, 45 cm; costura apenas nas laterais e máquina overloque perto cadear; tanto na barra qto no cós foi deixado 2 cm e virado para dentro, fazendo o acabamento com a reta 2 agulhas</i>								

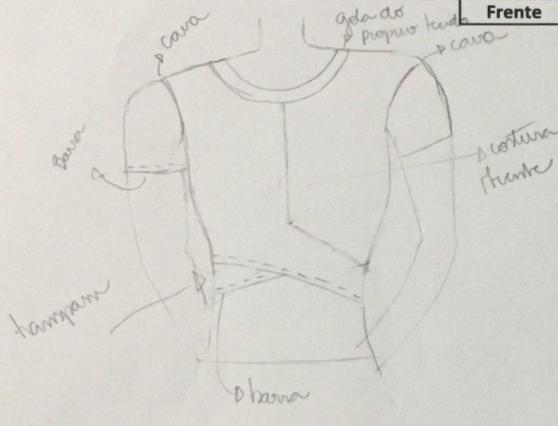
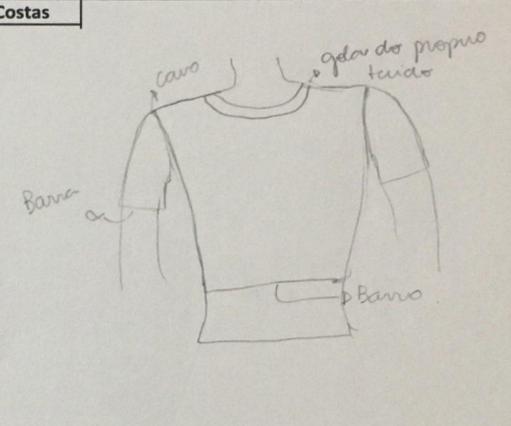
Quadro15: Ficha técnica 7

**F L**  
By Fernanda Lahr

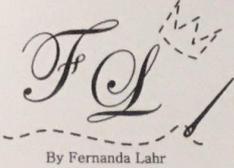
FICHA TÉCNICA										7	
Descrição	Sua mãe olhando sedução										
Código do produto	SM 0107	Coleção	Revela-Su	Grade	PP	P	M	G	GG		
Estilista		Data	06/12								
Tecido	Fornecedor	Cores	Código	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça					
neoprene estampado	lua novo tecidos	estamp.		59,90	1 m	59,90					
Frente				Costas							
											
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento					
linha Overlocke Pc	111	reunir	0,0024	3,7	0,89	<input checked="" type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira				
linha reta 2 Ag	115	reunir	0,0016	1,4	0,25	<input checked="" type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira				
						<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira				
					1,14	<input checked="" type="checkbox"/> Overlocke					
						<input type="checkbox"/> Interlocke					
						<input type="checkbox"/> Galoneira					
						<input type="checkbox"/> Trançadeira					
Obs:	Sua mãe reta com fenda, costura na parte da frente onde abre a fenda; laterais e costas e aplicação do cós todas na overlocke e over na mag. reta. a bainha de 2cm for feita na mag. reta 2 Agulhas.										

Quadro16: Ficha técnica 8

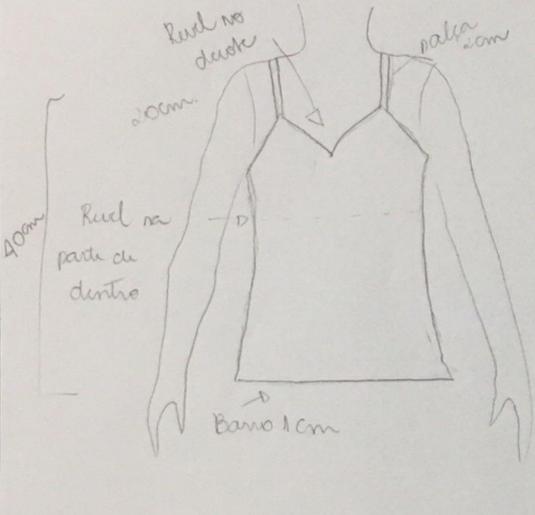
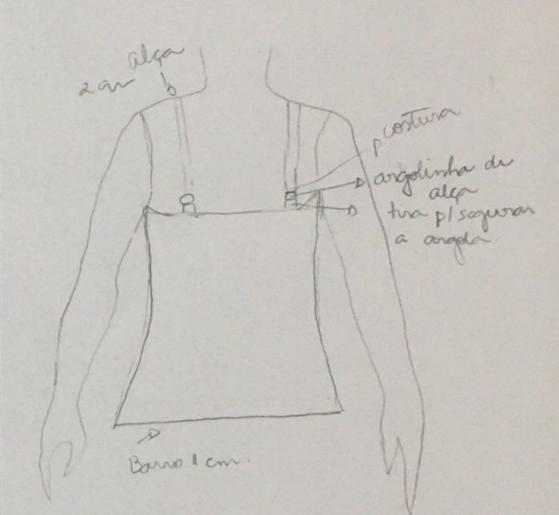
**FICHA TÉCNICA** 8

Descrição	cropped malha Conexão								
Código do produto	CR.0101	Coleção	rueda	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Fernanda Lahr	Data	06/12			1			
Tecido	Fornecedor	Cores	Código	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça			
Unidipon	gallo tudo	azul		18,90	50 cm	9,45			
Frente				Costas					
									
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
linha reta 2 Ag	113		0,0018	2,0 m	0,36	<input type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira		
linha overlock P.C	111		0,0024	2,20 m	0,53	<input checked="" type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira		
						<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira		
					0,89	<input type="checkbox"/> Overlock			
						<input type="checkbox"/> Interloque			
						<input type="checkbox"/> Galoneira			
						<input type="checkbox"/> Trançadeira			
Obs:	Cropped malha, com costura na frente, tampando uma parte do cropped. todas as costuras foram feitas no overlock. Pois cada um, apenas a barra das mangas e de tampar que foram feitas na maquina reta 2 Agulhas. A gola foi cortada do proprio tecido e colada com overlock.								

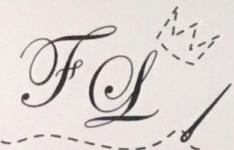
Quadro17: Ficha técnica 9

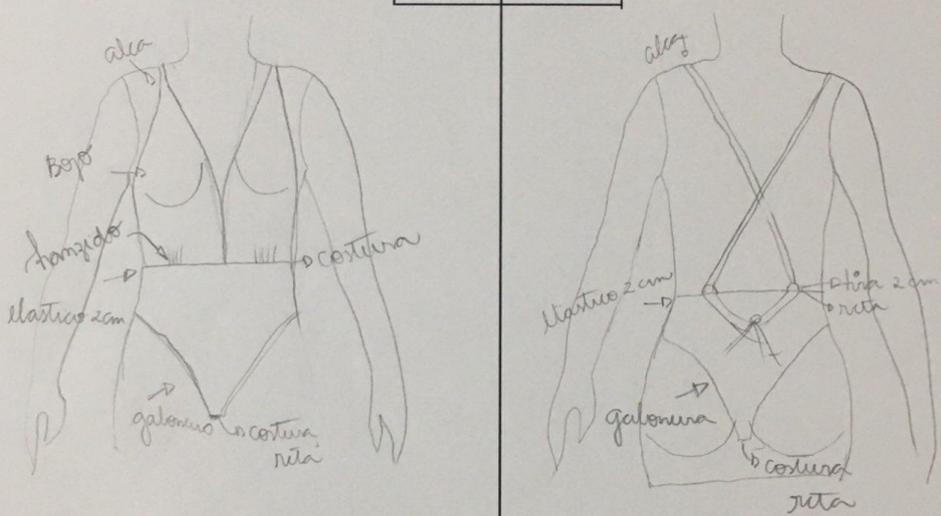


By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA									
Descrição <i>blusa de alça</i>									
Código do produto <i>BL 0102</i>		Coleção <i>ruel 5</i>		Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista <i>Fernanda Lahr</i>		Data <i>06/12</i>				<i>1</i>			
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça	
<i>crepe</i>		<i>gallo</i>		<i>Branco</i>	<i>17,90</i>	<i>50 cm</i>		<i>8,95</i>	
Frente					Costas				
									
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
<i>regulador de alça</i>	<i>115</i>	<i>Larox</i>	<i>0,130</i>	<i>2</i>	<i>0,160</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
<i>linha overloque PC</i>	<i>111</i>	<i>nuvic</i>	<i>0,0024</i>	<i>2,00</i>	<i>0,48</i>				
<i>linha reta</i>	<i>112</i>	<i>nuvic</i>	<i>0,0013</i>	<i>2,160</i>	<i>0,134</i>				
					<i>1,42</i>				
Obs:	<i>Blusa alça c/ ruel no decote; acabamento overloque ponto caduço -</i> <i>reta, alças feitas apenas na reta</i> <i>Borno 1cm na reta</i>								

Quadro18: Ficha técnica 10

  
 By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA										10
Descrição	Boddy encanto									
Código do produto	BD 0103	Coleção	novel-se	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Fernanda Lahr	Data	06/12				1			
Tecido	Fornecedor		Cores	Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça		
Suplex	gallo lãndes		brto		39,90	1m		39,90		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>Frente</span> <span>Costas</span> </div>										
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento				
Busto	118	karon	3,60	01	3,60	<input checked="" type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira			
elástico 2cm	117	karon	0,18	3 m	1,80	<input type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira			
lamba overlocke pc	111	marce	0,0024	1,80	0,43	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira			
lamba reta	112	marce	0,0013	2,40	0,31	<input checked="" type="checkbox"/> Overloque				
lamba galeria	114	marce	0,0024	1,20	0,28	<input type="checkbox"/> Interloque				
					6,42	<input checked="" type="checkbox"/> Galoneira				
						<input type="checkbox"/> Trançadeira				
Obs:	Boddy duetado, busto interno costurado na reta; costura na cintura com elástico no overlocke, alças finas costurada na reta, e franzido da cintura hm costurado com a reta a junção do meio da frente com a das costas e feita no overlocke. 2x tiras colocadas nas costas p/ passar a alça e colocada com a reta galeria p/ fazer o acabamento da caluinha.									

Quadro19: Ficha técnica 11

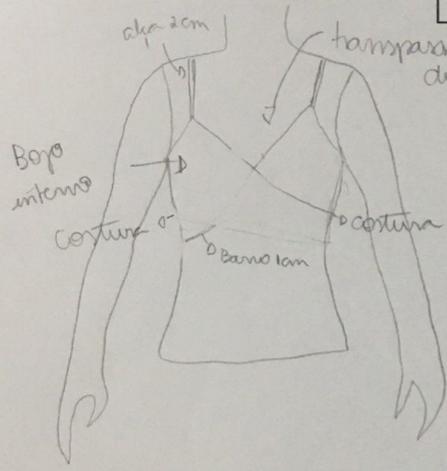
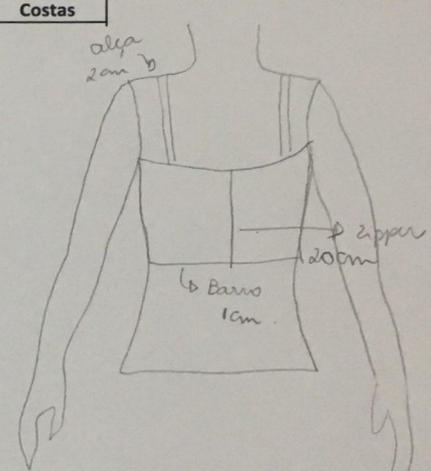
**F&L**  
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped blusa feminina								
Código do produto	C.R. 0104	Coleção	nude-se	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	fernanda lahr	Data	06/12						
Tecido	Fornecedor	Cores	Código	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça			
linho com elastano	lua nova kudis	lino		39,00	60 cm	22,80			
Frente				Costas					
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
Bico	118	laroux	3,60	1	3,60	<input checked="" type="checkbox"/> Reta	<input type="checkbox"/> Casadeira		
linha reta	112	pevex	0,0013	2,60	0,133	<input type="checkbox"/> 2 agulhas	<input type="checkbox"/> Botoneira		
zipper medida 20cm	120	laroux	4,50	1	4,50	<input type="checkbox"/> 3 agulhas	<input type="checkbox"/> Elastiqueira		
					8,43	<input type="checkbox"/> Overloque			
						<input type="checkbox"/> Interloque			
						<input type="checkbox"/> Galoneira			
						<input type="checkbox"/> Trançadeira			
Obs:	Cropped el bico interno, feito na modelagem reta e com uma tra na frente dando um detalhe de amarracão, cropped duplo com costura reta interna, não tem costuras nas laterais, zipper de medida costurado na reta, alças colocadas embutidas também								

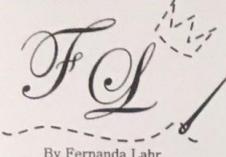
Quadro20: Ficha técnica 12

**FICHA TÉCNICA** 12

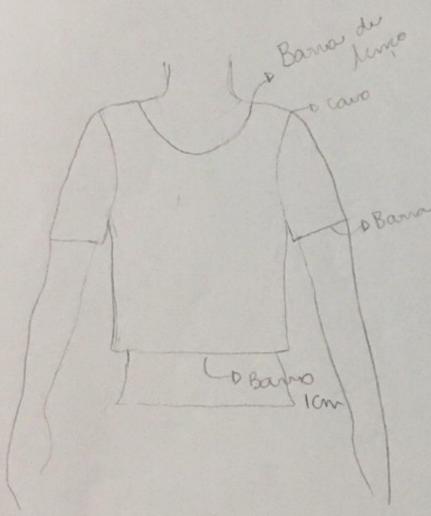
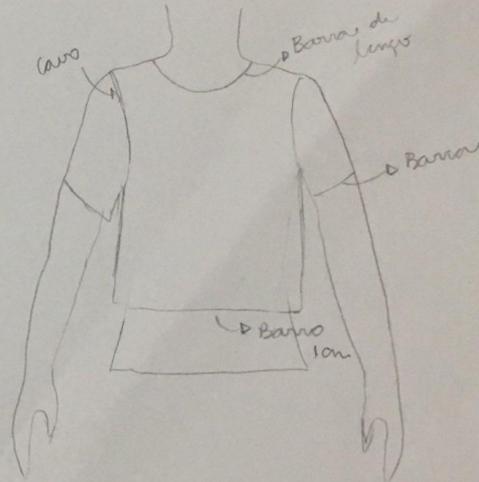
By Fernanda Lahr

Descrição	Cropped gabardine serratez								
Código do produto	CR 0105	Coleção	nude-se	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista		Data	06/12						
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça	
gabardine		gallo tudor		Preto	18,90	1m		18,90	
Frente					Costas				
									
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
Zipper 20 cm	119	kanoni	0,50	01	0,50	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
lombas overloque P.C	111	nuve	0,0024	1,20	0,129				
lombas maq reta	112	nuve	0,0013	2,40	0,131				
					1,10				
Obs:	Cropped duplo c/ bojo embutido; Costuras embutidas; overloque nas laterais no decote e na barra reta 1cm; alças de 2cm embutidas no forro do cropped.								

Quadro21: Ficha técnica 13



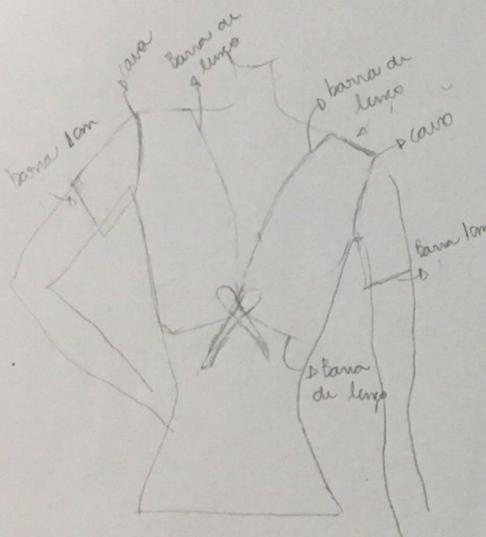
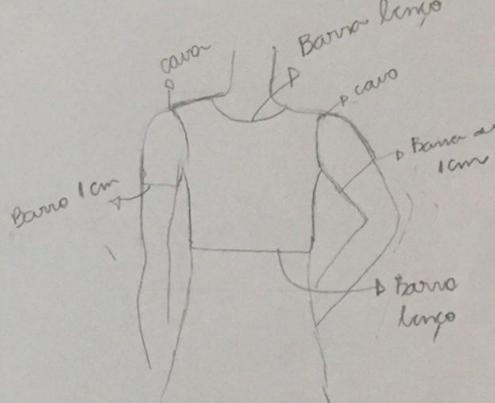
By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA									
13									
Descrição	cropped version alegria								
Código do produto	CR 0106	Coleção	nubl-se	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Fernanda Lahr	Data	06/12						
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça	
Version estampado		+max		estamp.	17,90	0,60		10,74	
Frente				Costas					
									
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento			
fimha reta	112	revive	0,0013	3,30	0,43	( ) Reta	( ) Casadeira		
fimha over PC	111	revive	0,0024	1,40	0,33	( ) 2 agulhas	( ) Botoneira		
					0,76	( ) 3 agulhas	( ) Elastiqueira		
						( ) Overloque			
						( ) Interloque			
						( ) Galoneira			
						( ) Trançadeira			
Obs:	cropped version languinho, mangas, fechamento das laterais e ombros costura overloque ponto cadêis e reta, decote Barras de lenço reta; barras mangas e comprimento; reta 1cm								

Quadro22: Ficha técnica 14



By Fernanda Lahr

FICHA TÉCNICA										14
Descrição <i>Cropped tampanado virar</i>										
Código do produto	<i>CR 0107</i>	Coleção	<i>nucleo-x</i>	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	<i>Fernanda Lahr</i>	Data	<i>06/12</i>			<i>+</i>				
Tecido		Fornecedor		Cores Código	R\$/Unid.	Quantidade		R\$/Peça		
<i>Vixor</i>		<i>Lua Nova</i>		<i>Amarado</i>	<i>25,00</i>	<i>0,60 cm</i>		<i>15,00</i>		
					Frente	Costas				
										
Aviamentos	Código	Fornecedor	R\$/Unid.	Quantidade	R\$/Peça	Costura/Acabamento				
<i>linha overlock PC</i>	<i>111</i>	<i>never</i>	<i>0,0024</i>	<i>1,40</i>	<i>0,34</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Reta                      ( ) Casadeira <input type="checkbox"/> 2 agulhas                ( ) Botoneira <input type="checkbox"/> 3 agulhas                  ( ) Elastiqueira				
<i>linha reta</i>	<i>112</i>	<i>never</i>	<i>0,0013</i>	<i>3,60</i>	<i>0,47</i>					
					<i>0,81</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Obs:	<i>Cropped com amarração potente sem usado o decote na frente ou nas costas. Costura ombros, laterais e cavos com a overlock e a reta no decote da fura barrinha de longo.</i>									

Quadro23: Tabela de custos

			
<b>TABELA CUSTOS</b>			
FICHA TÉCNICA	CT. TECIDO	CT. AVIAMENTOS	CT. TOTAL FICHA
1	R\$ 18,13	R\$ 0,71	R\$ 18,84
2	R\$ 15,12	R\$ 0,99	R\$ 16,11
3	R\$ 70,25	R\$ 5,62	R\$ 75,87
4	R\$ 21,90	R\$ 2,57	R\$ 24,47
5	R\$ 42,79	R\$ 2,39	R\$ 45,18
6	R\$ 29,95	R\$ 0,44	R\$ 30,39
7	R\$ 59,90	R\$ 1,14	R\$ 61,04
8	R\$ 9,45	R\$ 0,89	R\$ 10,34
9	R\$ 8,95	R\$ 1,42	R\$ 10,37
10	R\$ 39,90	R\$ 6,42	R\$ 46,32
11	R\$ 22,80	R\$ 8,43	R\$ 31,23
12	R\$ 18,90	R\$ 1,10	R\$ 20,00
13	R\$ 10,74	R\$ 0,76	R\$ 11,50
14	R\$ 15,00	R\$ 0,81	R\$ 15,81
		<b>CUSTO TOTAL</b>	<b>R\$ 417,47</b>