

HORTI PIRA VITTA - EMPREENDEDORISMO NO SETOR HORTIFRUTIGRANJEIRO E A LOGÍSTICA DE ENTREGA

Autores: Amanda Marques Coelho

Carolline Tavares Polli

Diego Rocha Caires

Eduarda Batista Teixeira

Orientador: Priscila Baptista Pavonato

Curso MTEC PI Técnico em Logística - 2024

INTRODUÇÃO

O setor de hortifrúti se destaca pelo aumento da demanda por produtos frescos e saudáveis. Surge, assim, o Horti Pira Vitta, focado na oferta de alimentos orgânicos de fornecedores locais, promovendo o consumo responsável e impulsionando a economia regional. Para avaliar sua viabilidade, foi elaborado um plano de negócios com base nos conhecimentos adquiridos durante o curso.

OBJETIVO

Este estudo visa elaborar um plano de negócios para um hortifrúti, avaliando sua viabilidade, analisando o mercado e identificando oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos, para orientar sua criação e gestão.

METODOLOGIA

A metodologia consistiu em pesquisa bibliográfica e visitas a estabelecimentos do setor hortifrúti, combinando prática e teoria.

RESULTADOS

Com análise detalhada, a execução do plano de negócios será sólida, e espera-se que o Horti Pira Vitta obtenha bons resultados, destacando-se pelos produtos locais e fortalecendo a economia regional.



Figura 1: – Logotipo – Interface do aplicativo
Fonte: Elaborado pelos autores

CONCLUSÃO

O Horti Pira Vitta mostrou-se promissor, atendendo à demanda por produtos do setor hortifrúti, com grande potencial para se consolidar como um negócio de sucesso.

REFERÊNCIAS

- PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. 288 p.
- WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processos de elaboração. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013. 332 p.
- OSTERWALDER, A; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. 1. ed. São Paulo: Alta Books, 2010. 300 p.