

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em
Administração

Ana Clara de Souza Nasso
Rhaiany Gracielle Inocêncio

LIVROTECA ARCADIUM

São José do Rio Preto
2024

Ana Clara de Souza Nasso
Rhaiany Gracielle Inocêncio

LIVROTECA ARCADIUM

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Ensino Médio com Habilitação
Profissional de Técnico em Administração,
como requisito parcial para obtenção do título
de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2024

RESUMO

A Livroteca Arcadium é uma iniciativa inovadora que une os conceitos de livraria e biblioteca, oferecendo benefícios exclusivos para assinantes. Os planos foram criados para diferentes perfis financeiros, com vantagens e descontos personalizados, permitindo uma experiência ampla e variada. Além disso, proporcionará um ambiente tranquilo e confortável para a leitura, seja de livros da Livroteca ou pessoais. O espaço é projetado para jovens e adultos que procuram um local apropriado para ler, mas que não se sentem à vontade em casa ou têm pouco tempo disponível. Com isso em mente, a Arcadium funcionará em horários estendidos, fora do horário comercial, e estará localizada estrategicamente na avenida Emílio Trevisan, nº 655, próximo ao Plaza Avenida Shopping, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo. O investimento inicial será de R\$ 162.886,86 (cento e sessenta e dois mil, oitocentos e oitenta e seis reais e oitenta e seis centavos), com projeções de faturamento mensal de R\$ 102.876,13 (cento e dois mil, oitocentos e setenta e seis reais e treze centavos) e lucro estimado de R\$ 24.804,31 (vinte e quatro mil, oitocentos e quatro reais e trinta e um centavos). O retorno do investimento está previsto para 06 (seis) meses, podendo ser antecipado com o sucesso da proposta.

Palavras-chave: livroteca; inovação; lucratividade.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social	10
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Empresas Fornecedora Amazon	13
Tabela 4 – Planos de serviços	21
Tabela 5 – Layout 1.....	27
Tabela 6 – Layout 2.....	27
Tabela 7 – Requisitos e qualificações necessários para os cargos.....	33
Tabela 8 – Investimentos Fixos: Estoque.....	35
Tabela 9 – Investimentos Fixos: Móveis e equipamentos	39
Tabela 10 – Faturamento Mensal.....	40
Tabela 11 – Custos de Comercialização	41
Tabela 12 – Custos Fixos Operacionais Mensais Totais.....	41
Tabela 13 – Custos Fixos Operacionais Mensais Livraria	42
Tabela 14 – Custos Fixos Operacionais Mensais Biblioteca	43
Tabela 15 – Custos Variáveis.....	44
Tabela 16 – Demonstrativo de resultados.....	44
Tabela 17 – Análise da Matriz F.O.F.A	45

LISTAS DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Limitada (LTDA)

Ordem dos Advogados do Brasil (OAB)

Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL)

Retorno sobre o Investimento (ROI)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	8
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	8
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições.....	8
2.3 Dados do Empreendimento	8
2.4 Missão da Empresa	9
2.5 Setores de Atividade	9
2.6 Forma Jurídica	9
2.7 Enquadramento Tributário	9
2.8 Capital Social	10
2.9 Fonte de Recursos.....	10
3 ANÁLISE DE MERCADO	11
3.1 Estudo dos Clientes	11
3.2 Estudo dos Concorrentes.....	12
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING	19
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	19
4.2 Preço.....	20
4.3 Estratégias Promocionais	21
4.3.1 Baile Literário.....	22
4.3.2 Troque Livros por Vantagens.....	22
4.3.3 Troca Consciente.....	23
4.3.4 Feira Literária.....	24
4.4 Estrutura de Comercialização	24
4.5 Localização do Negócio	25
5 PLANO OPERACIONAL	27
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	27

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	29
5.3 Processos Operacionais	29
5.4 Necessidade de Pessoal.....	32
6 PLANO FINANCEIRO	35
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	35
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	40
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	41
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	41
6.5 Custos Variáveis	44
6.6 Demonstrativo de Resultados	44
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	45
7.1 Análise da Matriz F.O. F. A.....	45
8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	47
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	47
9 CONCLUSÃO	48
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
APÊNDICE A – Gráficos da Pesquisa de Campo.....	56
APÊNDICE B – Brindes da Marca	58

1 INTRODUÇÃO

A Livroteca Arcadium é uma inovadora fusão entre biblioteca e livraria, apresentando um conceito único que oferece uma gama de benefícios aos seus assinantes. Os membros desfrutam de um ambiente sereno e confortável, ideal para a imersão na leitura, seja com os exemplares disponibilizados pela empresa ou com obras pessoais.

Voltada principalmente para jovens e adultos em suas jornadas de aprendizado e entretenimento, a Livroteca Arcadium preenche uma lacuna para aqueles que não encontram o ambiente adequado para os livros em casa ou que enfrentam restrições de tempo. Para atender às necessidades de seus clientes, a empresa estenderia seu horário de funcionamento para além do comercial e estabeleceria sua presença em locais estratégicos e movimentados da cidade, proporcionando acesso conveniente e acessível à riqueza literária que oferece.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

O negócio representa uma inovação no mercado literário, visando aprimorar a experiência de conforto durante a leitura. Essa combinação de utilidade e prazer é especialmente indicada para indivíduos que buscam desfrutar de seu passatempo e estudo com tranquilidade e comodidade. Além disso, por meio da assinatura, os clientes fiéis terão acesso a uma variedade de benefícios oferecidos pela empresa.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedora 1 - Ana Clara de Souza Nasso, residente na rua João Carlos Gonçalves, nº 421, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 98835-3277, e-mail anaclaradesouzanasso@gmail.com. Graduada em Administração de Empresa e Marketing digital e de relacionamentos, com experiência de gestão administrativa, com a atribuição de gerente administrativa comercial.

Empreendedora 2 - Rhaiany Gracielle Inocêncio, residente na avenida João Bernadino Seixas Ribeiro, nº 1161, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 98141-2896, e-mail rhay.inocencio11@gmail.com. Formada em Advocacia, aprovada na Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), e em Gestão estratégica, com experiência em análises financeiras, com atribuição de gerente administrativa industrial.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Arcadium Biblioteca & Livraria Ltda.

Nome Fantasia: Livroteca Arcadium.

Empresa inscrita no CNPJ 35.267.670/0001-01, com sede na Avenida Emílio Trevisan, 655 - Bom Jardim, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, CEP 15084-010, Telefone (17) 4002-8922, e-mail livroteca.arcadium@gmail.com.

2.4 Missão da Empresa

O propósito de nossa empresa é proporcionar conforto ao público-alvo durante seus momentos de lazer, transportando-os a lugares incríveis por meio da imaginação, além de incentivar a leitura como um meio de enriquecimento pessoal e intelectual.

2.5 Setores de Atividade

O setor de atividade da empresa, de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), se encaixa no código CNAE 4761-01: Comércio varejista de livros.

Além disso, disponibilizará um espaço como biblioteca para os assinantes. Assim, oferecerá tanto a venda de livros quanto a leitura no local, fornecendo diversos tipos de literatura, como romance, ficção, biografias, didáticos, infanto-juvenil, entre outros.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Optante pelo Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Quadro Societário / Capital Social

Sócios	Valor Investido	% Participação
Ana Clara de Souza Nasso	R\$ 82.000,00	50%
Rhaiany Gracielle Inocêncio	R\$ 82.000,00	50%
Capital Social	R\$ 164.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2024.

2.9 Fonte de Recursos

A fonte de recursos para integralização do Capital Social da empresa, será proveniente de capital particular dos sócios.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

De acordo com as estatísticas coletadas em pesquisa de campo realizada em 04/04/2024, tem-se notado um crescimento exponencial no público adolescente interessado na leitura. Em resposta coletada cerca de 57,4% dos 68 (sessenta e oito) entrevistados tem o hábito de ler. Com baixo poder aquisitivo, esses jovens pedem livros mais acessíveis e espaços novos, também de fácil acesso, para frequentar com amigos, estudar, entre outros.

O público jovem adulto, em especial as mulheres, que normalmente estão na faculdade e/ou frequentando o mercado de trabalho, precisam de acesso maior a livros em função das pesquisas universitárias. Por causa dos elevados preços desses materiais didáticos em relação a outros tipos de livros, e, pela falta de tempo dessas pessoas, seria conveniente se o espaço tivesse horário de funcionamento maior, além de melhor custo-benefício.

Como supracitado, a audiência feminina vem tornando-se cada vez mais consumidora desses artigos, como diz pesquisa realizada pelo site Negócios SC, no Brasil, o perfil de leitura é definido pelo nível de escolaridade, a classe sociodemográfica e o gênero. Em relação ao gênero, o público feminino, que representa 51% da população brasileira, corresponde a 57% do total de compradores nacionais de livros, o que evidencia que as mulheres compram mais livros.

Também é importante destacar a pesquisa divulgada pelo Instituto Pró-Livro em parceria com o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), realizada durante a 26ª Bienal Internacional do Livro em São Paulo, de 2 a 10 de julho de 2022. Os resultados revelaram um aumento significativo de 87% no interesse pela leitura durante a pandemia de Covid-19. Além disso, é notável o impacto crescente das redes sociais, como *TikTok*, *Youtube* e *Instagram*, no estímulo à leitura, com um aumento de 28% de influência, em comparação com apenas 3% registrado no levantamento realizado em 2019 em todo o país.

Esses dados evidenciam não apenas uma mudança nos hábitos de leitura, mas também a evolução das plataformas digitais como facilitadoras do acesso e do interesse pelos livros para o público jovem, que é o que mais utiliza desses portais.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Biblioteca Municipal de São José do Rio Preto	Portal online Uso gratuito	Produtos usados Tempo limite Localização Tempo de espera
Mercado Livre	Produtos de qualidade Vendas Online Variedade Descontos Praticidade Ampla cobertura geográfica	Tempo de espera Experiência de compra limitada Retornos e trocas Desafios de fidelização Riscos de estoque
Submarino	Produtos de qualidade Vendas Online Variedade Descontos Praticidade Ampla cobertura geográfica	Tempo de espera Experiência de compra limitada Retornos e trocas Desafios de fidelização Riscos de estoque
Sebo	Troca de livros Preço acessíveis	Produtos usados Localização Depende de doação Baixa variedade

Fonte: Do próprio autor, 2024

3.3 Estudo dos Fornecedores

A Livroteca deveria ter, idealmente, editoras como fornecedores, porém, por questões que envolvem falta de informações sobre fretamento e compra de livros em atacado, e de livros pendentes em todas as editoras ou sobrantes em mais de uma, optou-se pela escolha de um fornecedor geral, que é a Amazon. Nessa empresa foi possível encontrar títulos produzidos em várias edições, permitindo uma melhor pesquisa de preço, além de suprir as necessidades de estoque iniciais do projeto sem a defasagem de obras, conjuntamente com mais dados acerca das questões apresentadas. A seleção de pouco mais de cem títulos estava inteiramente disponível no site da Amazon, como demonstra a tabela:

Tabela 3 – Empresa Fornecedora Amazon

Títulos	Preço	Forma de Pagamento	Prazo das parcelas
O Cortiço	R\$ 14,95	a prazo	3
O Auto da Compadecida	R\$ 46,00	a prazo	3
Dom Casmurro	R\$ 24,90	a prazo	3
Memórias Póstumas de Brás Cubas	R\$ 24,90	a prazo	3
Capitães da Areia	R\$ 18,99	a prazo	3
A Hora da Estrela	R\$ 24,95	a prazo	3
A moreninha	R\$ 24,90	a prazo	3
Vidas Secas	R\$ 21,10	a prazo	3
Dom Quixote	R\$ 29,90	a prazo	3
Crime e Castigo	R\$ 29,90	a prazo	3
Moby Dick	R\$ 54,90	a prazo	3

O Grande Gatsby	R\$ 24,90	a prazo	3
Orgulho e Preconceito	R\$ 24,90	a prazo	3
1984	R\$ 34,90	a prazo	3
A Divina Comédia	R\$ 89,90	a prazo	3
O Corcunda de Notre-Dame	R\$ 74,90	a prazo	3
A Culpa é das Estrelas	R\$ 59,90	a prazo	3
O Morro dos Ventos Uivantes	R\$ 34,90	a prazo	3
A Menina que Roubava Livros	R\$ 69,90	a prazo	3
O Pequeno Príncipe	R\$ 17,90	a prazo	3
É assim que acaba	R\$ 59,90	a prazo	3
Como eu era antes de você	R\$ 53,23	a prazo	3
Como eu era antes de você	R\$ 53,23	a prazo	3
Como eu era antes de você	R\$ 53,23	a prazo	3
Cinquenta Tons de Cinza	R\$ 91,60	a prazo	3
Anna Karenina	R\$ 37,73	a prazo	3
O Senhor dos Anéis	R\$ 76,63	a prazo	3
O Senhor dos Anéis	R\$ 76,63	a prazo	3
O Senhor dos Anéis	R\$ 76,63	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3

Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Harry Potter	R\$ 45,76	a prazo	3
Game of Thrones série	R\$ 78,14	a prazo	3
Game of Thrones série	R\$ 78,14	a prazo	3
Game of Thrones série	R\$ 78,14	a prazo	3
Game of Thrones série	R\$ 78,14	a prazo	3
Game of Thrones série	R\$ 78,14	a prazo	3
Percy Jackson e os Olimpianos	R\$ 59,90	a prazo	3
Percy Jackson e os Olimpianos	R\$ 59,90	a prazo	3
Percy Jackson e os Olimpianos	R\$ 59,90	a prazo	3
Percy Jackson e os Olimpianos	R\$ 59,90	a prazo	3
Percy Jackson e os Olimpianos	R\$ 59,90	a prazo	3
O Hobbit	R\$ 69,90	a prazo	3
Crepúsculo	R\$ 69,90	a prazo	3
Crepúsculo	R\$ 69,90	a prazo	3
Crepúsculo	R\$ 69,90	a prazo	3
Crepúsculo	R\$ 89,90	a prazo	3

Crepúsculo	R\$ 99,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 64,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 64,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 74,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 79,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 89,90	a prazo	3
Trono de Vidro	R\$ 109,90	a prazo	3
As Crônicas de Nárnia	R\$ 399,50	a prazo	3
A Garota no Trem	R\$ 64,90	a prazo	3
Garota Exemplar	R\$ 69,90	a prazo	3
Morte na Mesopotâmia	R\$ 59,90	a prazo	3
Os Crimes ABC	R\$ 59,90	a prazo	3
O Colecionador	R\$ 69,90	a prazo	3
O jogo da Amarelinha	R\$ 49,90	a prazo	3
Assassinato no Expresso do Oriente	R\$ 39,90	a prazo	3
A Sangue Frio	R\$ 59,80	a prazo	3
O Iluminado	R\$ 99,90	a prazo	3
It: A Coisa	R\$ 119,90	a prazo	3
O Exorcista	R\$ 59,90	a prazo	3
Psicose	R\$ 69,90	a prazo	3

Frankenstein	R\$ 69,90	a prazo	3
O Chamado de Cthulhu	R\$ 29,90	a prazo	3
Coraline por Neil Gaiman	R\$ 69,90	a prazo	3
O Fantasma da Ópera	R\$ 34,90	a prazo	3
Steve Jobs	R\$ 139,90	a prazo	3
Malala: A Menina Que Queria Ir Para a Escola	R\$ 54,90	a prazo	3
O Diário de Anne Frank	R\$ 29,90	a prazo	3
Martin Luther King: A Biografia	R\$ 94,90	a prazo	3
Albert Einstein: Sua Vida, Seu Universo	R\$ 159,90	a prazo	3
Em busca de mim	R\$ 59,90	a prazo	3
A filha de Auschwitz	R\$ 59,80	a prazo	3
A marca da Vitória	R\$ 49,90	a prazo	3
Duna por Frank Herbert	R\$ 99,90	a prazo	3
Laranja Mecânica	R\$ 69,90	a prazo	3
Solaris	R\$ 69,90	a prazo	3
O Planeta dos Macacos	R\$ 69,90	a prazo	3
O Jogador Nº1	R\$ 27,50	a prazo	3
Fahrenheit 451	R\$ 59,90	a prazo	3
Admirável mundo Novo	R\$ 59,90	a prazo	3
Leviatã	R\$ 59,90	a prazo	3

Os Três Mosqueteiros	R\$ 35,90	a prazo	3
Jurassic Park	R\$ 129,90	a prazo	3
Indiana Jones e os Caçadores da Arca Perdida	R\$ 29,00	a prazo	3
Os Jogos Vorazes	R\$ 74,97	a prazo	3
Os Jogos Vorazes	R\$ 74,97	a prazo	3
Os Jogos Vorazes	R\$ 74,97	a prazo	3
Os Jogos Vorazes	R\$ 74,97	a prazo	3
O Último Dia de um Condenado	R\$ 57,97	a prazo	3
Alice no País das Maravilhas	R\$ 64,90	a prazo	3
Viagem ao centro da terra	R\$ 29,90	a prazo	3
Vinte mil léguas submarinos	R\$ 34,90	a prazo	3

Fonte: Do próprio autor, 2024

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Na loja, incluiremos, além dos livros, artigos de papelaria e livros personalizados de acordo com as expectativas dos clientes, proporcionando uma experiência exclusiva desde o *layout* até a confecção das capas dos livros. Este serviço de personalização permitirá que os clientes escolham diferentes opções de design, materiais e acabamentos, criando um produto final que reflita suas preferências individuais.

Além disso, planejamos expandir essa oferta para incluir uma confecção aberta ao público, onde os clientes poderão acompanhar o processo de produção dos livros personalizados. Isso não apenas enriquecerá a experiência do cliente, mas também promove maior transparência e engajamento. Com essa expansão, a confecção de livros personalizados tem o potencial de se tornar um dos carros-chefe da empresa, atraindo um público diversificado e aumentando a fidelização dos clientes.

Como produto principal do negócio, teremos os planos promocionais para o uso da biblioteca, que terão características diversificadas para seu respectivo público-alvo, com contratos que podem durar de seis meses a um ano, conforme enumerado abaixo:

1. Estudante: Desconto de 10% em livros acadêmicos e materiais escolares; Acesso a sessões de estudo em grupo na livraria; Assistência na busca por livros didáticos específicos; Ofertas especiais em artigos de papelaria.
2. Multilinguístico: Acesso a uma seleção diversificada de livros em diferentes idiomas; Desconto de 10% em livros estrangeiros e materiais de aprendizado de idiomas; Eventos de intercâmbio cultural, como encontros de conversação em diferentes idiomas; Recomendações de livros internacionais e clássicos da literatura mundial.

3. Labirinto das Palavras: Desconto de 20% em livros físicos e eBooks; Acesso a eventos culturais com descontos exclusivos; Recomendações personalizadas com base no histórico de compras.

4. Navegando na Imaginação: Desconto de 25% em todos os livros físicos e eBooks; Acesso exclusivo a edições limitadas e autografadas; Consultoria literária personalizada com um bibliotecário dedicado; Ingressos gratuitos para eventos literários selecionados; Descontos em produtos de parceiros, como cafeterias e lojas de presentes; 1 livro grátis por ano como presente de aniversário.

5. Recanto Literário: Desconto de 35% em livros físicos e eBooks; Acesso VIP a eventos exclusivos com autores renomados; Assistência personalizada na seleção de livros; Pontos de recompensa triplicados em cada compra, com resgate prioritário; 2 livros grátis por ano como presente de aniversário; Desconto em parceiros culturais como teatros, cinemas e museus.

Nos serviços exclusivos para os assinantes, estão, enumerados:

1. Cabines Privativas: São espaços disponibilizados aos clientes assinantes que serão usados para estudo ou ter um momento de privacidade para sua leitura.

2. Livros personalizados: Será um serviço disponibilizado aos clientes em que se pode se montar a capa de um livro de acordo com a preferencia do consumidor, com o intuito de ter um livro exclusivo ou presentear algum amante da leitura.

4.2 Preço

Os preços foram criados a partir de uma análise de mercado e opiniões do público, baseadas em pesquisas de campo. Este processo de definição de preços levou em consideração diversos fatores, como a competitividade do mercado, a percepção de valor dos clientes e a demanda por diferentes tipos de literatura.

Durante a pesquisa de campo, foram coletadas opiniões de potenciais clientes sobre o quanto estariam dispostos a pagar pelos livros e pelos serviços da

biblioteca. Esses dados foram fundamentais para ajustar os preços de maneira a equilibrar acessibilidade e sustentabilidade financeira para a empresa.

Tabela 4 – Planos de Serviços

Títulos dos Pacotes	Preços
Estudante	R\$ 15,90
Multilinguístico	R\$ 27,90
Labirinto das Palavras	R\$ 29,90
Navegando na Imaginação	R\$ 39,90
Recanto Literário	R\$ 49,90
Cabines privativas	R\$ 6,00/h
Livros personalizados	R\$ ¹

Fonte: Do próprio autor, 2024

4.3 Estratégias Promocionais

A Livroteca Arcadium terá propagandas televisivas com nomes influentes no mundo literário, como criadores de conteúdo ou até mesmo autores, como primeira forma de promoção. Além disso, trará eventos literários (Baile Literário, Feira de Livros, Troque Livros por Vantagens, entre outros) e participará de eventos do mundo *geek* em São José do Rio Preto e do estado de São Paulo (Bienal Internacional do Livro de São Paulo, *Comic Con*, AnimeRP, Feira do Livro de São Paulo, entre outros), levando patrocínios, promoções, novidades das lojas físicas e *merch* inspirado em obras relevantes para onde formos.

¹ Os livros personalizados serão cobrados de acordo com as preferências dos clientes no que se refere ao livro escolhido e ao tipo de personalização. O preço mínimo para a confecção personalizada é de R\$80,00 (oitenta reais).

Empenhando-se na interação com o maior número de *bookstans*, a empresa contará com a divulgação nas mídias sociais Instagram, Twitter, Facebook e TikTok, e nessas postará sobre novos livros, filiais, aniversários de colaboradores, autores e personagens, parcerias, eventos, e muito mais.

4.3.1 Baile Literário

O evento denominado Baile Literário terá como intuito promover a interação dos leitores com os diversos universos fictícios e a arrecadação de fundos para doações (livros, alimentos não perecíveis, contribuição, produtos de higiene etc.) em comunidades mazeladas.

Essa será uma ocasião para caracterização individual com fantasias inspiradas nos personagens favoritos da temporada, que trará um roteiro especial para cada baile. A proposta de cada baile é exatamente ser único e exclusivo, no qual, futuramente, poderão apenas ser feitas releitura das festividades.

Os temas dos Bailes serão decididos através das votações dos assinantes e conforme os livros mais lidos dentro de um semestre.

O Baile terá um regulamento restrito para menores de dezoito (18) anos de idade, entre outras regras a serem definidas com os organizadores do evento.

4.3.2 Troque Livros por Vantagens

Troque livros por vantagens foi uma proposta de marketing pensada para a implementação da logística reversa na empresa, que ao realizar a coleta de materiais reciclados (nesse caso, somente papéis), os clientes vão pontuando, e conforme essa pontuação atingir a meta pré-estipulada ele receberá o direito de realizar a troca liberal.

A empresa também será adepta como ponto para arrecadação de material reciclável (papéis), isso quer dizer que, mesmo que o material levado não seja viável para a competição de pontos o cliente ainda sim poderá deixá-lo na loja.

Os livros recebidos passarão por critérios de avaliação para o cliente pontuar, á vista disso essa seleção dará início a uma nova estratégia como a troca consciente que será promovido especialmente nos eventos literários.

Sendo mais específico, os critérios de avaliação incluem, conforme enumerado abaixo:

1. A cada 2.000 páginas arrecadadas o cliente ganhará o direito de realizar uma troca por até um *best-seller* de sua preferência (a chamada troca liberal);
2. Não poderá ser levado em conta livros didáticos, apostilas, bíblias e revistas;
3. Não serão aceitos materiais escolares como cadernos, agendas etc.

4.3.3 Troca consciente

Troca consciente ou também conhecida como *book swap* será um evento realizado na Feira Literária, que promoverá a troca de livros entre os participantes, permitindo que cada pessoa encontre obras que sejam relevantes e de interesse pessoal enquanto compartilham livros que já leram com outros entusiastas da leitura.

A organização desse evento se dará por um pré-registro que facilitará a exibição dos títulos, e dará ao participante um crédito ou cartão de registro para facilitar na hora de trocar o livro no estande.

O objetivo desse evento é criar um espaço no qual a literatura possa ser acessível, compartilhada e celebrada por todos. Promovendo a leitura, o compartilhamento de conhecimento, a sustentabilidade e a comunidade, esse tipo de evento enriquece a experiência dos participantes e fortalece a cultura literária local, o que incentiva a reutilização de livros, o evento contribui para a redução de desperdício e promove práticas de consumo consciente.

Ao disponibilizar livros de maneira acessível e gratuita, o evento desperta o interesse pela leitura e proporciona aos participantes a oportunidade de explorar novas obras que, de outra forma, poderiam não descobrir.

4.3.4 Feira Literária

A Feira Literária será um evento autoral da Arcadium, em que amantes de leitura poderão explorar muitas mercadorias e experiências nas barracas, como as de uma feira, que envolverão, conforme enumerado abaixo:

1. A promoção de novos autores para que apresentem seus livros;
2. Sessão de autógrafos e palestras com autores experientes;
3. Compra de artes autorais e oficiais das obras, como desenhos, pinturas, bonecos, posters, *souvenirs* entre outros;
4. Dinâmicas e brincadeiras, que poderão ser sobre a criação de novas narrativas, desenho e *quizzes* de obras;
5. Exposição de outras formas de escrita, como poesia, cantigas, fábulas;
6. Barracas de alimentação inspiradas em períodos históricos muito presentes na literatura (culinária de 1800, culinária de 1900);
7. Homenagens;
8. Troca Consciente, ou *book swap*.

4.4 Estrutura de Comercialização

A estrutura de comercialização será feita por meio de vendas físicas, dando ênfase à interação humana. Inicialmente, não haverá vendas on-line, pois essa estratégia contraria o objetivo de trazer pessoas ao espaço da Livroteca. A empresa terá perfil de vendedores diretos, objetivada a mediar o contato entre editoras e os leitores. Assim, a Livroteca venderá ao cliente final, servindo como elo.

O nosso meio de comercialização será fundamentado em uma logística interna eficiente, que nos proporcionará uma otimização do tempo, melhor gerenciamento dos inventários internos e uma redução de custos.

Os serviços disponibilizados (planos de assinatura, cabine privativa e personalização de livro) serão apresentados ao público por meio de estratégias de marketing que envolverão, por exemplo, a divulgação do espaço em redes sociais, panfletos e as próprias visitas à loja, nas quais os clientes serão devidamente informados pelos operadores de caixa, além do marketing boca-a-boca, feito por clientes já fidelizados.

Afora à estrutura teórica, que terá cunho voltado ao conforto das pessoas enquanto clientes, a estrutura física será focalizada no conforto físico do cliente, o qual é almejado ser enfeitado pela atmosfera calorosa e rústica do lugar, principalmente nas áreas de leitura.

4.5 Localização do negócio

A localização do negócio é um aspecto crucial na gestão estratégica de uma empresa, conforme os princípios da administração. O local escolhido é estratégico, pois visa centralizar a loja em uma área de grande fluxo, próximo as avenidas José Munia e Arthur Nonato, próximo a *shopping centers*, restaurantes, bancos e supermercados. A escolha de um espaço de 250m² (duzentos e cinquenta metros quadrados) possibilita a criação das três áreas necessárias ao projeto, sendo elas a área comercial, de leitura e o mezanino. O último, segundo o proprietário, pode ter área de até 90m² (noventa metros quadrados), gerando um reaproveitamento do espaço que exprime vantagens de locomoção e armazenamento essenciais para a proposta.

Ao situar o negócio próximo a vários pontos referenciais, visamos facilitar o acesso ao nosso público-alvo, aproveitando a alta movimentação de pessoas que frequentam o bairro Bom Jardim. Essa estratégia aumenta significativamente as oportunidades de vendas, captando o tráfego constante de potenciais clientes que buscam conveniência.

O imóvel selecionado permite a reforma e decoração de acordo com o imaginado, se aproximando mais do considerado ideal pelos sócios, sendo descontado do aluguel. Além disso, possibilita o serviço 24h da área de leitura, o que auxiliará os estudos e/ou passatempos dos clientes que carecem de disponibilidade em outros horários do dia (peça essencial para o funcionamento conforme do projeto). Conscientemente a escolha feita conta com portaria, o que proporcionará a segurança necessária para o serviço 24h, garantindo o conforto dos clientes em horários considerados perigosos, principalmente para as mulheres, público-alvo mais promissor para o negócio.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 *Layout* ou Arranjo Físico

Tabela 5 – Layout 1



Fonte: Do próprio autor, 2024

Tabela 6 – Layout 2



Fonte: Do próprio autor, 2024

O estabelecimento terá dois espaços: o espaço da biblioteca para assinantes e o espaço comercial para clientes que comprarão em varejo. A decoração geral, esperando o resultado de um espaço aconchegante, usará a Colorimetria de lâmpadas amarelas, que inspiram calma, além de mobília amadeirada-escura para transmitir a sensação *vintage* e campestre europeia, como em cabanas e casas antigas.

O espaço para leitura será fechado ao público, sendo acessível apenas para assinantes de qualquer plano, ou então para visitas de possíveis assinantes. O espaço terá regras de silêncio, com mesas compridas e cadeiras, além de um espaço com pufes para entrar sem calçados. No espaço da biblioteca, terão também as cabines privativas, de 2m x 3m, em que será disponibilizado uma mesa, uma cadeira e uma poltrona para aqueles que desejam estudar ou ler sozinhos. O segundo espaço da biblioteca será um mezanino, que terá como ponto central vários quadros brancos de tamanho médio, com público-alvo em professores ou alunos, e mesas redondas em volta, além de estantes com livros que focarão em conteúdos didáticos. Deve-se frisar que a caneta terá de ser trazida pelos interessados em usar o quadro. Para acessibilidade, haverá um elevador de pequeno porte para pessoas com deficiência, que dará acesso ao mezanino.

O espaço comercial será menor comparado ao espaço literário, e contará com estantes, mesas e outras mobílias para a exposição dos livros de varejo, além de outros produtos de papelaria, como agendas, canetas, marca páginas etc. Ademais, um balcão para atendimento, bem como computadores e cadeiras para a consultoria pelos atendentes.

Para o espaço instagramável, que é um espaço propício para tirar fotos, haverá uma poltrona, que contará com objetos rústicos, como lamparinas, e um livro customizado com nossa logo; será abaixo de uma pintura de castelo ou outros cenários fantasiosos, objetivados a passar a ideia de que você está em uma fantasia, dentro do livro que lê, trazendo um tom divertido e místico à experiência.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

Confortavelmente, caberão 200 pessoas no espaço completo. No espaço comercial, a capacidade será de 60 pessoas. No espaço da biblioteca, a capacidade será de 120 pessoas, e ainda 20 no mezanino.

A estocagem material será feita nas estantes da própria loja, que comportarão todos os livros comprados inicialmente (1.020 unidades), sendo suficientes para futuras compras de estoque.

5.3 Processos Operacionais

O modo operacional da empresa se encaixará de forma fácil nas atividades normais de uma loja de varejo, garantindo eficiência e fluidez no atendimento ao cliente, na gestão de estoque e na organização geral do espaço, tendo base nas demandas da empresa - dada pelas assinaturas e outros serviços oferecidos -, permitindo uma simulação padronizada dos eventos que acontecerão na empresa.

O processo se iniciará no momento que o cliente entrar na loja, os funcionários uniformizados serão treinados a não incomodar os clientes com intuito de deixá-los à vontade, ou seja, Atendimento discreto: sua compra, seu tempo, seu espaço. Para que isso ocorra, será oferecida na loja uma cesta com fitas de cetim sinalizando aos atendentes as necessidades dos clientes, criando assim uma dinâmica, na qual a cesta de fita azul indicará ao atendente o interesse no atendimento, já a marrom apontaria que o cliente não precisa de assistência.

Por fim, ao passear pela loja experienciando e analisando o ambiente, o cliente ao se dirigir ao caixa será informado dos planos e benefícios das assinaturas pelo próprio operador de caixa, mas caso seja verificado que a pessoa saiu sem realizar a compra, ou seja, não foi ao caixa, um funcionário disponível próximo a entrada/saída entregará um folheto informativo, visto que o cliente não tem interesse ou tempo para conversar.

No cenário em que o cliente já é assinante, a abordagem do atendimento focará na retenção e satisfação do cliente, oferecendo um serviço de suporte

eficiente e personalizado. Além disso, os clientes exercerão seus direitos dentro do espaço voltado para atendimento desse público, enquanto os funcionários de dentro da biblioteca ficarão responsáveis pela organização dos livros e pelo monitoramento das cabines e sua rotatividade, mantendo sempre um ambiente agradável e acolhedor.

Em relação à confecção personalizada de capas de livros, ela será feita de forma terceirizada, porém o pedido será feito preferencialmente na empresa. No local, o responsável pelo atendimento conseguirá escutar todas as explicações do cliente de modo que o compreenda, para que seus desejos sejam realizados forma acolhedora, assim não haverá divergência no pedido final.

Outro serviço oferecido serão as cabines, que serão pagas com antecedência. O cliente na loja solicitará ao operador de caixa a quantidade de horas que deseja permanecer na cabine e de preferência fazer uma observação em caso de possível ou efetivo atraso, para que o operador deixe vago o próximo horário. O atraso, por prejudicar a convivência e experiência dos demais clientes, resultará em cobranças adicionais ao cliente, que deve estar ciente disso.

Ao comprar no caixa receberá uma nota informativa (contendo: valor, quantidade de horas e informações adicionais) a qual entregará ao funcionário de dentro da biblioteca que acionará o timer do relógio. O cliente será informado que seu tempo acabou quando uma luz dentro da cabine acender. O mesmo terá uma carência de cinco minutos até alguém aparecer para verificar a cabine.

O suporte como o atendimento dos clientes também será feito de forma virtual no WhatsApp corporativo e atendimentos via ligação, criando assim uma central específica para demandas. A coleta dos feedbacks dos clientes será exposta na internet via as plataformas virtuais como TikTok, Youtube e Instagram, para criar mais embasamento e visibilidade para a marca.

O pessoal que exercerá os trabalhos laborais ficará dentro do escritório da empresa e será flexibilizado para home-office de acordo com a função e/ou necessidade específica do funcionário.

Em relação à interface da plataforma da empresa, será criada com intuito de facilitar a vida do assinante, feita através de um serviço terceirizado. O site precisará conter acesso as pontuações que serão expressas em forma de níveis, os livros em

exposição, notificação de eventos e lançamentos de novo títulos, valores e aba de pagamento da mensalidade do plano para auxiliar no acesso do cliente, entre alguns outros recursos. Lembrando que caberão atualizações de acordo com as exigências dos clientes.

As regulamentações e normas da empresa contarão com serviços terceirizados do advogado, que serão pautadas em reuniões com o administrativo. Já as políticas internas serão decididas em base nos princípios dos sócios, regras de empréstimo, comportamento dos clientes, uso de instalações, entre outros. As políticas podem variar de acordo com as necessidades, mas aqui estão alguns exemplos gerais:

Política de Devolução e Troca: livros comprados podem ser devolvidos ou trocados dentro de um período específico (geralmente 30 dias) desde que estejam em boas condições e acompanhados da nota fiscal. Produtos danificados ou defeituosos podem ser trocados sem custo adicional.

Política de Preço: preços são fixos e incluem todos os impostos aplicáveis.

Promoções e descontos são aplicáveis apenas durante o período promocional e não são cumulativos com outras ofertas.

Política de Privacidade: informações pessoais dos clientes são coletadas para fins de transações e marketing e são protegidas conforme a legislação de proteção de dados.

Política de Atendimento ao Cliente: atendimento ao cliente disponível via telefone, e-mail ou presencialmente para tratar de questões relacionadas a compras, devoluções e dúvidas.

Política de Eventos e Autógrafos: eventos com autores ou lançamentos de livros podem ser organizados, e os clientes são incentivados a participar.

Política de Empréstimo: empréstimo de materiais (livros) é permitido para membros cadastrados. Há um limite de itens que podem ser emprestados e um período específico para devolução. Multas são aplicadas para atrasos na devolução dos materiais.

Política de Uso de Instalações: espaços de estudo e leitura devem ser usados de forma a não perturbar outros usuários. Salas de estudo em individuais podem ser reservadas por um tempo limitado.

Política de Comportamento dos Usuários: comportamento respeitoso é exigido. Silêncio e uso de dispositivos eletrônicos em modo silencioso são comuns. Proibição de comida e bebida em certas áreas para preservar o acervo.

Política de Acesso à Internet e Recursos Digitais: o acesso à internet é oferecido aos membros e recursos digitais, como e-books e bases de dados, também estarão disponíveis para membros.

Política de Aquisição de Materiais: aquisição de novos materiais é baseada em políticas internas e sugestões dos usuários. Desejo de manter um acervo diversificado e atualizado.

5.4 Necessidade de Pessoal

Nossa equipe será composta por trabalhadores capacitados para cada área de necessidade. Na área de comercialização, serão alocados vendedores e atendentes que devem entender o catálogo da empresa, bem como ter vasto conhecimento sobre todos os serviços disponibilizados. Na área de leitura, serão alocados auxiliares como bibliotecários, conscientes do inventário concedido para sanar dúvidas, e supervisores, tanto para a área de convivência quanto para as cabines privativas.

Serão inclusos também nas operações empresariais subordinados à terceirizados, como um advogado, um técnico em informática, e um encarregado de limpeza, um contador e um funcionário para atuar no marketing da empresa.

O processo de seleção optará pela contratação de titulares para trabalhos totalizando uma equipe formada por sete pessoas, sendo duas para atuar, respectivamente, no balcão de vendas e no atendimento, três supervisores para realizar trocas de turnos (1 para o período da manhã e tarde, 2 para os períodos noturnos), um auxiliar para vendas online, responsável por separar encomendas

personalizadas e lidar com o telemarketing e cobrança, e um bibliotecário para maior conforto dos leitores.

Atribuições como avaliação de desempenho dos funcionários e fornecer feedbacks ficarão a cargo dos supervisores dos respectivos turnos, assim como a gestão de estoque e outras atividades laborais.

O demonstrativo dos requisitos para cada função será em forma de tabela:

Tabela 7 – Requisitos e qualificações necessárias para os cargos

Cargo/Função	Qualificações necessárias
1 Atendente	Ensino médio completo e conhecimento básico em informática. Ser proativo, ter disponibilidade no horário designado, comunicação e interessoalidade. Deve se atentar ao catálogo de serviços da loja e nosso estoque.
1 Operador de caixa	Ensino médio completo e conhecimento básico em informática. Ter afinidade com cálculos, ser proativo e organizado. Deve conhecer o catálogo de serviços da loja e nosso estoque.
1 Advogado	Ensino médio completo, conhecimento básico em informática, formação em direito e aprovação pela OAB. Deve cuidar da parte jurídica da empresa conforme a necessidade. Pelas especificações da sócia Rhaiany, ela será alocada para a função, sendo seus honorários adicionados ao pró-labore.
1 Técnico de Informática (T.I.)	Ensino médio completo e conhecimento avançado em informática. Deve ter experiência na área de T.I. Será alocado para resolver problemas técnicos em relação à interface dos sites e computadores da empresa e possíveis erros deles.
1 Bibliotecário	Ensino médio completo, conhecimento básico em informática, formação técnica ou superior em biblioteconomia. Ter afinidade com livros e vasto conhecimento sobre, além de memorizar o catálogo disponível. Deve ser prestativo e acolhedor. Também prestará auxílio e monitorará o espaço da biblioteca e as cabines privativas; ou seja, ter qualificações bibliotécnicas. Terá o apoio dos supervisores em suas funções.
1 Funcionário: telemarketing, cobrança e	Ensino fundamental II completo e conhecimento básico em informática. Será responsável pelo atendimento ao cliente por telefone e pela cobrança aos devedores. Deve ser

atendimento online	paciente e cortez. Também separará as encomendas personalizadas pedidas no meio online.
3 Supervisores	Ensino médio completo e conhecimento básico em informática e experiência em gerência. A separação seria por turnos, sendo um para o horário matutino e vespertino e outros dois para os horários noturnos. Serão alocados para gerenciar outros funcionários e as áreas do local. Devem ter experiência como coordenação de pessoas, e ter noções básicas sobre tecnologia, administração, finanças e outros. Ter afinidade com livros e vasto conhecimento sobre isso, além de memorizar o catálogo disponível. Deve ser prestativo e acolhedor. Também prestará auxílio e monitorarão o espaço da biblioteca e as cabines privativas; ou seja ter qualificações em bibliotécnicas.
1 Encarregado de limpeza	Não necessita escolaridade ou formação, deve ser maior de 18 anos. Iria limpar o espaço duas vezes por semana. Deve ser atencioso e observador.
1 Contador	Ensino médio completo, conhecimento básico em informática e formação técnica ou superior em ciências financeiras. Será alocado para ministrar o financeiro da empresa. Deve ter conhecimento financeiro e experiência no assunto.
1 Marketing da empresa	Ensino médio completo e conhecimento básico em informática. Será responsável por ministrar as propagandas da empresa, bem como suas redes sociais e postagens. Pelas especificações da sócia Ana Clara, ela será alocada para a função, sendo seus honorários adicionados ao pró-labore.

Fonte: Do próprio autor, 2024

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 8 – Investimentos Fixos: Estoque

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	O Cortiço	10	R\$ 14,95	R\$ 149,50
2	O Auto da Compadecida	10	R\$ 46,00	R\$ 460,00
3	Dom Casmurro	10	R\$ 24,90	R\$ 249,00
4	Memórias Póstumas de Brás Cubas	10	R\$ 24,90	R\$ 249,00
5	Capitães da Areia	10	R\$ 18,99	R\$ 189,90
6	A Hora da Estrela	10	R\$ 24,95	R\$ 249,50
7	A moreninha	10	R\$ 24,90	R\$ 249,00
8	Vidas Secas	10	R\$ 21,10	R\$ 211,00
9	Dom Quixote	10	R\$ 29,90	R\$ 299,00
10	Crime e Castigo	10	R\$ 29,90	R\$ 299,00
11	Moby Dick	10	R\$ 54,90	R\$ 549,00
12	O Grande Gatsby	10	R\$ 24,90	R\$ 249,00
13	Orgulho e Preconceito	10	R\$ 24,90	R\$ 249,00
14	1984	10	R\$ 34,90	R\$ 349,00
14	A Divina Comédia	10	R\$ 89,90	R\$ 899,00
16	O Corcunda de Notre-Dame	10	R\$ 74,90	R\$ 749,00
17	A Culpa é das Estrelas	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
18	O Morro dos Ventos Uivantes	10	R\$ 34,90	R\$ 349,00
19	A Menina que Roubava Livros	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00

20	O Pequeno Príncipe	10	R\$ 17,90	R\$ 179,00
21	É Assim que Acaba	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
22	Como eu era antes de Você	10	R\$ 53,23	R\$ 532,30
23	Como eu era antes de Você	10	R\$ 53,23	R\$ 532,30
24	Como eu era antes de Você	10	R\$ 53,23	R\$ 532,30
25	Cinquenta Tons de Cinza	10	R\$ 91,60	R\$ 916,00
26	Anna Karenina	10	R\$ 37,73	R\$ 377,30
27	O Senhor dos Anéis	10	R\$ 76,63	R\$ 766,30
28	O Senhor dos Anéis	10	R\$ 76,63	R\$ 766,30
29	O Senhor dos Anéis	10	R\$ 76,63	R\$ 766,30
30	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
31	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
32	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
33	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
34	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
35	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
36	Harry Potter	10	R\$ 45,76	R\$ 457,60
37	Game of Thrones série	10	R\$ 78,14	R\$ 781,40
38	Game of Thrones série	10	R\$ 78,14	R\$ 781,40
39	Game of Thrones série	10	R\$ 78,14	R\$ 781,40
40	Game of Thrones série	10	R\$ 78,14	R\$ 781,40
41	Game of Thrones série	10	R\$ 78,14	R\$ 781,40
42	Percy Jackson e os Olimpianos	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
43	Percy Jackson e os	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00

	Olimpianos			
44	Percy Jackson e os Olimpianos	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
45	Percy Jackson e os Olimpianos	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
46	Percy Jackson e os Olimpianos	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
47	O Hobbit	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
48	Crepúsculo	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
49	Crepúsculo	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
50	Crepúsculo	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
51	Crepúsculo	10	R\$ 89,90	R\$ 899,00
52	Crepúsculo	10	R\$ 99,90	R\$ 999,00
53	Trono de Vidro	10	R\$ 64,90	R\$ 649,00
54	Trono de Vidro	10	R\$ 64,90	R\$ 649,00
55	Trono de Vidro	10	R\$ 74,90	R\$ 749,00
56	Trono de Vidro	10	R\$ 79,90	R\$ 799,00
57	Trono de Vidro	10	R\$ 89,90	R\$ 899,00
58	Trono de Vidro	10	R\$ 109,90	R\$ 1.099,00
59	As Crônicas de Nárnia	10	R\$ 399,50	R\$ 3.995,00
60	A Garota no Trem	10	R\$ 64,90	R\$ 649,00
61	Garota Exemplar	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
62	Morte na Mesopotâmia	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
63	Os Crimes ABC	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
64	O Colecionador	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
65	O jogo da Amarelinha	10	R\$ 49,90	R\$ 499,00
66	Assassinato no Expresso do Oriente	10	R\$ 39,90	R\$ 399,00

67	A Sangue Frio	10	R\$ 59,80	R\$ 598,00
68	O Iluminado	10	R\$ 99,90	R\$ 999,00
69	It: A Coisa	10	R\$ 119,90	R\$ 1.199,00
70	O Exorcista	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
71	Psicose	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
72	Frankenstein	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
73	O Chamado de Cthulhu	10	R\$ 29,90	R\$ 299,00
74	Coraline por Neil Gaiman	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
75	O Fantasma da Ópera	10	R\$ 34,90	R\$ 349,00
76	Steve Jobs	10	R\$ 139,90	R\$ 1.399,00
77	Malala: A Menina Que Queria Ir Para a Escola	10	R\$ 54,90	R\$ 549,00
78	O Diário de Anne Frank	10	R\$ 29,90	R\$ 299,00
79	Martin Luther King: A Biografia	10	R\$ 94,90	R\$ 949,00
80	Albert Einstein: Sua Vida, Seu Universo	10	R\$ 159,90	R\$ 1.599,00
81	Em busca de mim	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
82	A filha de Auschwitz	10	R\$ 59,80	R\$ 598,00
83	A marca da Vitória	10	R\$ 49,90	R\$ 499,00
84	Duna por Frank Herbert livro 1	10	R\$ 99,90	R\$ 999,00
85	Laranja Mecânica	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
86	Solaris	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
87	O Planeta dos Macacos	10	R\$ 69,90	R\$ 699,00
88	O Jogador Nº1	10	R\$ 27,50	R\$ 275,00
89	Fahrenheit 451	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
90	Admirável mundo Novo	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00

91	Leviatã	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
92	Os Três Mosqueteiros	10	R\$ 35,90	R\$ 359,00
93	Jurassic Park	10	R\$ 129,90	R\$ 1.299,00
94	Indiana Jones e os Caçadores da Arca Perdida	10	R\$ 29,00	R\$ 290,00
95	Os Jogos Vorazes	10	R\$ 74,97	R\$ 749,70
96	Os Jogos Vorazes	10	R\$ 74,97	R\$ 749,70
97	Os Jogos Vorazes	10	R\$ 74,97	R\$ 749,70
98	Os Jogos Vorazes	10	R\$ 74,97	R\$ 749,70
99	O Último Dia de um Condenado	10	R\$ 57,97	R\$ 579,70
100	Alice no País das Maravilhas	10	R\$ 64,90	R\$ 649,00
101	Viagem ao centro da terra	10	R\$ 29,90	R\$ 299,00
102	Vinte mil léguas submarinos	10	R\$ 34,90	R\$ 349,00
Total				R\$ 65.666,70

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 9 – Investimentos Fixos: Móveis e Equipamentos

Descrição	Valor unitário	Qtde.	Valor total
Estantes	R\$ 1.469,17	20	R\$ 29.383,40
Móveis	R\$ 126,22	15	R\$ 1.893,30
Balcões	R\$ 2.578,31	02	R\$ 5.156,62
Cadeiras e mesas	R\$ 690,00	08	R\$ 5.520,00
Ar-condicionado	R\$1.267,00	04	R\$ 5.068,00
Computadores	R\$ 1.597,91	05	R\$ 7.989,55

Iluminação	R\$ 109,99	Kit	R\$ 109,99
Iluminação	R\$ 78,90	Kit	R\$ 78,90
Decoração	-	-	R\$ 10.160,59
Sofás (Puff)	R\$ 126,22	06	R\$ 757,32
Tatame	R\$ 1,99	800	R\$ 1.592,00
Cortinas	R\$ 78,80	05	R\$ 394,00
Lousas	R\$ 143,91	03	R\$ 431,73
Fogão	R\$ 490,11	01	R\$ 490,11
Geladeira	R\$ 1.731,58	01	R\$ 1.731,58
Bebedouros	R\$ 849,00	02	R\$ 1.698,00
Espelhos	R\$ 381,65	05	R\$ 1.908,25
Armários	-	Kit	R\$ 1.416,71
Micro-ondas	R\$ 483,91	01	R\$ 483,91
Cafeteira	R\$ 164,50	01	R\$ 164,50
Impressora	R\$ 1.324,99	02	R\$ 2.649,98
Total			R\$ 79.086,44

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 10 – Faturamento Mensal

	Estimativa de vendas/ Assinaturas	Preço de venda (Unidade)	Faturamento
Estudante	300	R\$ 15,90	R\$ 4.770,00
Multilinguístico	200	R\$ 27,90	R\$ 5.580,00
Labirinto das Palavras	500	R\$ 29,90	R\$ 14.950,00

Navegando na Imaginação	450	R\$ 39,90	R\$ 17.950,00
Recanto Literário	320	R\$ 49,90	R\$ 15.968,50
Cabines privativas	2880	R\$ 6,00/h	R\$ 17.280,00
Vendas do estoque	3	-	R\$ 26.377,63
Total do Faturamento			R\$ 102.876,13

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 11 – Custos de Comercialização

Descrição	%	Estimativa de faturamento	Total
Propaganda	2%	R\$ 102.876,13	R\$ 2.057,52
Taxa de maquininha	1%	R\$ 102.876,13	R\$ 1.028,76
Total dos impostos		R\$ 3.086,28	
Gastos com vendas (3/7 livros da livraria)		R\$ 19.700,01	
Total geral		R\$ 22.786,26	

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

s

Tabela 12 – Custos Fixos Operacionais Mensais Totais

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 15.000,00
Água	R\$ 200,00
Energia elétrica	R\$ 350,00
Telefone	R\$ 50,00
Internet	R\$ 120,00

Honorários do contador	R\$ 250,00
Honorários do Técnico de Informática	R\$ 150,00
Faxineira	R\$ 1.280,00
Material de limpeza e escritório	R\$ 150,00
Salários + encargo	R\$ 26.360,84
Tributos	R\$ 9.132,75
Depreciação	R\$ 1.917,44
Total	R\$ 54.961,03

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 13 – Custos Fixos Operacionais Mensais Livraria

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 750,00
Água	R\$ 10,00
Energia elétrica	R\$ 17,50
Telefone	R\$ 2,50
Internet	R\$ 6,00
Honorários do contador	R\$ 12,50
Honorários do Técnico de Informática	R\$ 7,50
Faxineira	R\$ 64,00
Material de limpeza e escritório	R\$ 7,50
Salários + encargos	R\$ 1.318,04
Tributos	R\$ 456,63
Total	R\$ 2.652,17

Fonte: Do próprio autor, 2024.

Tabela 14 – Custos Fixos Operacionais Mensais Biblioteca

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 14.250,00
Água	R\$ 190,00
Energia elétrica	R\$ 332,50
Telefone	R\$ 47,50
Internet	R\$ 114,00
Honorários do contador	R\$ 237,50
Honorários do Técnico de Informática	R\$ 142,50
Faxineira	R\$ 1.216,00
Material de limpeza e escritório	R\$ 142,50
Salários + encargos	R\$ 25.042,79
Tributos	R\$ 8.676,11
Depreciação	R\$ 1.917,44
Total	R\$ 52.308,84

Fonte: Do próprio autor, 2024.

As tabelas 11 e 12 acima referem-se, respectivamente, a uma divisão de gastos de 5% para a livraria e 95% para a biblioteca.

6.5 Custos Variáveis

Tabela 15 – Custos Variáveis

Descrição	Total
Taxa de cartão	R\$ 1.028,76
Propaganda	R\$ 2.057,52
Embalagem (custo das vendas)	R\$ 324,45
Custo das vendas	R\$ 19.700,01
Total	R\$ 23.110,79

Fonte: Do próprio autor, 2024.

6.6 Demonstrativo de Resultados

Tabela 16 – Demonstrativo de Resultados

Receita Total com Vendas	R\$ 102.876,13
Custos Variáveis Operacionais Mensais	R\$ 23.110,79
Custos Fixos Operacionais Mensais	R\$ 54.961,03
Lucro Líquido	R\$ 24.804,31

Fonte: Do próprio autor, 2024.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

A Livroteca começará com a venda de gêneros mais clássicos e, futuramente, ampliaremos nosso catálogo com uma variedade maior de gêneros literários, acompanhando as tendências do mercado editorial, sempre com foco na melhor qualidade editorial e nos livros mais práticos e acessíveis.

Além disso, planejamos aumentar nossa oferta e estoque, para melhor atender os nossos clientes e proporcionar experiências incríveis, com um acervo de alta qualidade. Uma das medidas para essa evolução seria a adesão das vendas de *ebooks* e a criação de um site, que no momento inicial do plano são fraquezas, mas futuramente é planejada sua transformação em forças.

Tabela 17 – Análise da Matriz F.O.F.A

FORÇA	OPORTUNIDADES
Livros personalizados	Futuras parcerias (Chá e Flora)
Espaço de leitura confortável	Poucos concorrentes
Cabines privativas	Ampliação por meio da internet
Preços acessíveis	Possíveis investidores
Localização estratégica	Novos eventos
Horário flexível	Cursos e workshops
Instagramável	Captação de clientes da área (local)
Sistema de pontuação e benefícios	
Eventos	
Sustentabilidade	
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
Falta de experiência no ramo	Estado do produto depende do usuário

Custo de manutenção elevado	Existência de poucos fornecedores
Falta de preparação na estrutura digital	Mudanças no mercado
Necessidade de atualização constante	Concorrência online
Dificuldade em captar novos clientes	
Falta de <i>e-books</i>	

Fonte: Do próprio autor, 2024

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O plano de negócio da Livroteca foi avaliado como sendo um negócio rentável e vantajoso, pois é um projeto com ótimos indicadores de viabilidade.

A partir dos cálculos baseados em estatísticas e valores apurados, conforme pesquisas bibliográficas realizadas, a Livroteca Arcadium obteve lucro positivo e retorno satisfatório. O investimento para a criação do projeto, dada sua amplitude, pode ser considerado equilibrado.

O ideário do negócio vem como uma inovação para o mercado literário, sendo um atrativo ao público jovem - grandes consumidores potenciais - pela qualidade dos produtos e serviços por um preço acessível e realista para essa parcela populacional. Desta forma, a Livroteca se iniciaria já fadada à estabilidade, garantindo feedbacks e retorno financeiro próximo do esperado pelos cálculos.

A estruturação e localização do negócio também auxiliam no encontro entre público-alvo, empresa e consumidores potenciais; localizado próximo a diversos centros operacionais de importância em São José do Rio Preto/SP por sua proximidade com a avenida José Munia, tais como o Plaza Avenida Shopping.

Com a avaliação dos resultados possíveis do projeto, denota-se que o plano de negócio é economicamente viável e passível de realização.

9 CONCLUSÃO

O presente trabalho de conclusão foi desenvolvido com a elaboração de um plano de negócio para criação de uma biblioteca e livraria, denominada livroteca, que visa atender os públicos jovem e jovem adulto interessados em livros na região de São José do Rio Preto, São Paulo, além de incentivar a leitura na área.

Através de estudos e da pesquisa desenvolvida, foi possível observar que, graças às plataformas digitais, o interesse do público jovem pela leitura aumentou na pandemia da Covid-19, em meados de dois mil e vinte (2020), muito mais do que nos anos anteriores a ela. Além disso, as pesquisas revelam que 57% dos engajados aos livros são mulheres. Sendo assim, a faixa etária jovem e jovem adulto e o sexo feminino foram selecionados como alvo principal da campanha do projeto.

Com base em pesquisas de campo, na região de São José do Rio Preto, a maior competição encontrada está situada no âmbito online, o que demonstra a falta de estabelecimentos dedicados à leitura no local, ou ainda à compra ou locação presencial de livros. Tal conjuntura justifica a motivação do projeto na criação de um espaço que permita essas interações, e ainda demonstra que o negócio seria recebido como inovador na área, pela falta de estabelecimentos parecidos.

O principal produto da Livroteca é o conforto, a conveniência. Por isso, a localização e o estabelecimento foram idealizados em consciência desse fato, de forma que consiga atrair novos clientes e, simultaneamente, manter fidelizados os antigos, que são a maior fonte de renda do negócio.

Outrossim, os planos promocionais apresentam várias vantagens e amplitude nos preços, o que auxiliaria no encontro com o público, em sua maioria estudantes e com poucas fontes de renda. Entre o uso da biblioteca e a possibilidade de locação dos livros do acervo de mais de 100 exemplares, estão descontos promocionais na compra de livros da loja (buscando solucionar a problemática do preço dos livros), ganho de brindes, acesso às cabines privativas e participação em eventos, workshops, entre outros. Além disso, serão promovidos programas como o Baile e Feira Literárias, de acesso a todos, e a participação da marca em eventos relevantes ao setor, como a Bienal do Livro, em São Paulo (SP).

Pela amplitude do projeto, é possível observar que seu investimento, apesar de parecer alto, é equilibrado e possível, pois engloba diferentes ideias e iniciativas que, pelos cálculos, garantiram o retorno de um lucro condizente com o desejado pelos sócios, e se apresenta apto para a sobrevivência primária no mercado. É sabido que os livros, por serem materiais que exigem mais refino para fabricação, costumam ter preços exacerbados; é uma realidade esperada no segmento. O acervo literário comprado engloba 1000 unidades de livros comprados em um fornecedor único, a empresa Amazon (servindo ao propósito de unificar as inúmeras editoras, que são os verdadeiros fornecedores), e, mesmo assim, o capital social idealizado foi relativamente baixo em comparação com o previsto. Com isso, o projeto se dá como financeiramente lúcido.

Durante o projeto, foi sintetizado que a maioria não pratica a leitura por falta de tempo, preço dos livros, dificuldade para ler, falta de bibliotecas próximas e falta de espaço adequado para ler. A Livroteca Arcadium busca solucionar essas problemáticas para reunir leitores ativos e passivos em um espaço inclusivo e confortável, de forma que atraia cada vez mais pessoas ao benéfico hábito de ler.

Conclui-se então, através da análise do plano de negócio, a viabilidade e lucratividade do desenvolvimento da Livroteca Arcadium, conforme comprova-se nos demonstrativos apresentados

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGÊNCIA BRASIL. **Pesquisa aponta que brasileiros estão comprando mais livros online.** Agência Brasil, 2023. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/cultura/audio/2023-12/pesquisa-aponta-que-brasileiros-estao-comprando-mais-livros-online>. Acesso em: 11 nov. 2024.

AMAZON. **Cooktop a gás 2 bocas CTG-02 Mondial.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/Cooktop-g%C3%A1s-bocas-CTG-02-Mondial/dp/B085JFZHJ6/ref=asc_df_B085JFZHJ6/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0. Acesso em: 09 ago. 2024.

AMAZON. **Gigante redondo enchimento suede 1,40m.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/Gigante-Redondo-Enchimento-Suede-1-40m/dp/B092T1Q7LS/ref=asc_df_B092T1Q7LS/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0. Acesso em: 09 ago. 2024.

AMAZON. **Pendente colonial luminária lente transparente.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/Pendente-colonial-lumin%C3%A1ria-lente-transparente/dp/B0BC2BBFF9/ref=asc_df_B0BC2BBFF9/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0. Acesso em: 09 ago. 2024.

AMAZON. **Produto Amazon.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/dp/B0CB4WB9D9/ref=sspa_dk_detail_0?psc=1&pd_rd_i=B0CB4WB9D9. Acesso em: 09 ago. 2024.

AMAZON. **Quadro decorativo mapa-mundi.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/Quadro-Decorativo-Mapa-Mundi-Sala/dp/B0CWDL66ZS/ref=sr_1_22_sspa?__mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=13D5LEBMURCM2. Acesso em: 20 ago. 2024.

ATENA EDITORA. **Compra de livros aumentou durante a pandemia no Brasil.** Atena Editora, 2020. Disponível em: <https://atenaeditora.com.br/blog/compra-de-livros-aumentou-durante-a-pandemia-no-brasil>. Acesso em: 11 nov. 2024.

ATENA EDITORA. **Venda de eBooks dispara durante a pandemia no Brasil.** Atena Editora, 2020. Disponível em: <https://atenaeditora.com.br/blog/venda-de-ebooks-dispara-durante-a-pandemia-no-brasil#:~:text=O%20consumo%20de%20livros%20no,de%20um%20ano%20para%20outro>. Acesso em: 11 nov. 2024.

BRAGA FERRAMENTAS. **Ar condicionado split Consul 12.000 BTUs frio classe A.** Disponível em: <https://bragaferramentas.com/produto/ar-condicionado-split-consul-12-000-btus-frio-classe-a-2/>. Acesso em: 09 ago. 2024.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. **Eventos.** Disponível em: <https://cbl.org.br/eventos/page/3/>. Acesso em: 14 jun. 2024.

CASA E VÍDEO. **Balcão de atendimento em L madeira maciça.** Disponível em: <<https://www.casaevideo.com.br/balcao-de-atendimento-em-l-madeira-macica-moveis-bv-magazine-187665/p?idsku=184840&srsltid=AfmBOopp0ba8xbvuoqk3zJIBKG0RD2R61bTfDhclDWW5SiPaSJ9cZdALUFo>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

CASA E VÍDEO. **Micro-ondas 21L Mondial MO-01 21 B 127V 60Hz.** Disponível em: <<https://www.casaevideo.com.br/micro-ondas-21l-mondial-mo-01-21-b-127v-60hz---2518646/p?idsku=2444477&srsltid=AfmBOoqFwc0qtt51lxfmCsZJS2yh02wjmF2X7OwkscGK4HhjoBmB1-75iX0>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

CASA LAR SHOP. **Kit mesa escrivaninha 1,35m com gaveteiro.** Disponível em: <https://www.casalarshop.com.br/escritorio-home-office/mesa-de-escritorio/kit-mesa-escrivaninha-1-35m-gaveteiro-3-gavetas-escritorio?variant_id=2939&parceiro=2747&srsltid=AfmBOoqyaUgYpHXpPx7K7dgnDqpAq3TOTglZpOAJHU8C0OOCAAdCf530oCY>. Acesso em: 09 ago. 2024.

CASAS BAHIA. **Cafeteira Espresso Britânia BCF33 15 Bar 1,6L 850W.** Disponível em: <https://www.casasbahia.com.br/cafeteira-espresso-britania-bcf33-15-bar-16l-850w-1565655772/p/1565655770?utm_medium=Cpc&utm_source=google_freelisting&IdSku=1565655770&idLojista=18368&tipoLojista=3P&srsltid=AfmBOow8v4FlwWR4Rn6bT1mABTdXWUoFit6xW22vhVa9t-pdOzJBFT1ODg>. Acesso em: 09 ago. 2024.

CARREFOUR. **Máquina de café Delta Q Quick vermelha 127V.** Disponível em: <<https://www.carrefour.com.br/maquina-de-cafe-delta-q-quick-vermelha-127v-mp909207514/p>>. Acesso em: 27 ago. 2024.

COELHO, Beatriz. **Aprenda a fazer o seu pré-projeto de pesquisa.** Mettzer. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/pre-projeto/#:~:text=a%20p%C3%A1gina%201,Introdu%C3%A7%C3%A3o,assertiva%2C%20a%20contextualiza%C3%A7%C3%A3o%20do%20problema>. Acesso em: 23 abr. 2023.

CONTABILIZEI. **Como calcular o pró-labore.** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/calcular-pro-labore/#:~:text=contribui%C3%A7%C3%A3o%20do%20INSS,-Qual%20o%20percentual%20de%20desconto%20do%20INSS%20no%20pr%C3%B3%20labore,tabela%20progressiva%20da%20Receita%20Federal>>. Acesso em: 24 set. 2024.

CONTABILIZEI. **Desconto INSS:** entenda como calcular e evitar surpresas. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/desconto-inss/#:~:text=Como%20funciona%20o%20desconto%20do,at%C3%A9%20R%24%207.786%2C02>>. Acesso em: 15 ago. 2024.

CONTABILIZEI. **Simples Nacional.** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>>. Acesso em: 17 set. 2024.

CONTABILIZEI. **Qual o percentual de desconto do INSS no pró-labore.** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/calcular-pro-labore/#:~:text=contribui%C3%A7%C3%A3o%20do%20INSS,->>

,Qual%20o%20percentual%20de%20desconto%20do%20INSS%20no%20pr%C3%B3%20labore,tabela%20progressiva%20da%20Receita%20Federal>. Acesso em: 24 set. 2024.

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etec**s. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

DECOR FÁCIL. **Puff gigante**. Disponível em: <<https://www.decorfacil.com/puff-gigante/>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

E-EQUIPAMENTOS. **Geladeira refrigerador Electrolux Frost Free Duplex 371L DFN41 Branca**. Disponível em: <<https://e-equipamentos.com/product/geladeira-refrigerador-electrolux-frost-free-duplex-371l-dfn41-branca/?srsltid=AfmBOoq2Vo0-cmeggVaueGgBEDA0adV0FoeCQ76WY8i0klEFjzXgWwHBI>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

EXTRA. **Purificador de água Pure 4X Electrolux PE12V**. Disponível em: <https://www.extra.com.br/purificador-de-agua-pure-4x-electrolux-pe12v-filtro-refil-de-agua-acqua-pure-1537214482/p/1537214482?utm_medium=cpc&utm_source=google_freelisting&idSku=1537214482&idLojista=24506&tipoLojista=3P>. Acesso em: 09 ago. 2024.

FOLHA DE S. PAULO. **Jovens leem mais no Brasil, mas hábito de leitura diminui com a idade**. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2019/09/jovens-leem-mais-no-brasil-mas-habito-de-leitura-diminui-com-a-idade.shtml>>. Acesso em: 26 set. 2024.

G1. **A noite dos sonhos: 1º baile literário do Brasil reúne leitores de fantasia de 10 estados em SP**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/06/01/a-noite-dos-sonhos-1-baile-literario-do-brasil-reune-leitores-de-fantasia-de-10-estados-em-sp.ghtml>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

G1. **Salário-mínimo 2024: saiba o valor atual e dos 30 anos anteriores**. Disponível em: <<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/06/24/salario-minimo-2024-saiba-o-valor-atual-e-dos-30-anos-anteriores.ghtml#:~:text=Piso%20salarial%20previsto%20para%202025%20pode%20chegar%20a%20R%24%201.502&text=O%20sal%C3%A1rio%20m%C3%ADnimo%20de%202024,piso%20salarial%20praticado%20em%202023>>. Acesso em: 15 ago. 2024.

G. BARBOSA. **Notebook Asus X515MA N4020 4GB 128GB**. Disponível em: <https://www.gbarbosa.com.br/notebook-asus-x515ma-n4020-4gb-128gb-dual-core-tela-15-6-windows-11-cinza-1863082/p?idsku=32777&srsltid=AfmBOord3iRAY6EKZ6iy_Zohn-CclLY9C8P1cUwuL-wtMrUW5BexRTI-d2Q>. Acesso em: 09 ago. 2024.

Google Forms. **Livroteca Arcadium** Disponível em: <<https://forms.gle/ep1xEv4ep9GraSQ39>>. Acesso em: 09 abr. 2024.

GOOGLE MAPS. **Me.linda Cosméticos e Perfumaria - Rio Preto Shopping.** Disponível em: <<https://www.google.com/maps/place/Me.linda+Cos>. Acesso em: 15 ago. 2024.

GRUPO CP CON. **Taxa de depreciação de máquinas e equipamentos.** Disponível em: <<https://www-grupocpcon-com.webpkgcache.com/doc/-/s/www.grupocpcon.com/taxa-de-depreciacao-de-maquinas-e-equipamentos/>>. Acesso em: 13 set. 2024.

GUPY. **Adicional noturno:** o que é e como calcular. Disponível em: <<https://www.gupy.io/blog/adicional-noturno#:~:text=Adicional%20noturno%20%C3%A9%20um%20acr%C3%A9scimo,22h%20at%C3%A9%205h%20da%20manh%C3%A3>>. Acesso em: 15 ago. 2024.

HP. **Vida útil de equipamentos.** Disponível em: <<https://h30487.www3.hp.com/t5/Impress%C3%A3o-cartuchos-e-toner/Vida-%C3%BAtil-Equipamentos/td-p/730983#:~:text=A%20a%20vida%20%C3%BAtil%20de,ultrapassam%2010%20anos%20de%20uso>>. Acesso em: 13 set. 2024.

IDEC. **Análise de mercado.** Disponível em: <http://www.idec.org.br/uploads/testes_pesquisas/pdfs/market_analysis.pdf>. Acesso em: 13 set. 2024.

IMOVELWEB. **Locação sala salão em Bom Jardim, São José do Rio.** Disponível em: <<https://www.imovelweb.com.br/propriedades/locacao-sala-salao-em-bom-jardim-sao-jose-do-rio-2995547293.html>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

IMOVELWEB. **Loja de shopping centro comercial aluguel São José do Rio Preto -SP.** Disponível em: <<https://www.imovelweb.com.br/comerciais-loja-de-shopping-centro-comercial-aluguel-sao-jose-do-rio-preto-sp.html>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

IMOVELWEB. **Sala comercial para locação no Parque Estoril.** Disponível em: <https://www.imovelweb.com.br/propriedades/sala-comercial-para-locacao-no-pq-estoril-2967338365.html?labs=1,I-27-i-i-removeTipoCategoria,20240809142135,ef5f19de-215a-40f2-bb6b-6c06903bafcd&userid=0&itemid=2996486274&labs_source=RECOMENDADOS_FICHA_PROPIEDAD_DESKTOP&labs_version=2>. Acesso em: 09 ago. 2024.

IMOVELWEB. **Salao 151 m² venda por R\$ 1.200.000,00 ou aluguel.** Disponível em: <[https://www.imovelweb.com.br/propriedades/salao-151-m-venda-por-r\\$-1.200.000-00-ou-aluguel-2984903281.html](https://www.imovelweb.com.br/propriedades/salao-151-m-venda-por-r$-1.200.000-00-ou-aluguel-2984903281.html)>. Acesso em: 09 ago. 2024.

IMOVELWEB. **Salão comercial com 3 salas amplas.** Disponível em: <<https://www.imovelweb.com.br/propriedades/salao-comercial-03-salas-amplas-centro-2980658573.html>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

IMOVELWEB. **Salão comercial excelente localização.** Disponível em: <<https://www.imovelweb.com.br/propriedades/-salao-comercial-excelente-localizacao-um-quarteirao-2972186918.html?labs=1,I-27-i-i-removeTipoCategoria,20240809142551,aff0f2ab-0239-418a-9976->>

be767f4e9f47&userid=0&itemid=2998980049&labs_source=RECOMENDADOS_FICHA_PROPIEDAD_DESKTOP&labs_version=2>. Acesso em: 09 ago. 2024.

KABUM. **Multifuncional Epson EcoTank Monocromática Simplex.** Disponível em: <<https://www.kabum.com.br/produto/155932/multifuncional-epson-ecotank-monocromatica-simplex-compatibilidade-com-epson-connect-solutions-m2120?srsId=AfmBOOpF-x3X9YzDT7HSqNcYRTzdxp5x67sE6L4zTg3YnAPFkaD0DwkVtTA>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

LE BISCUIT. **Cozinha completa 5 peças armário e balcão Multimóveis.** Disponível em: <<https://www.lebiscuit.com.br/cozinha-completa-5-pecas-armario-e-balcao-multimoveis-branca-2013378683/p?idsku=201478>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

MADEIRA MADEIRA. **Cortina voil palha sala/quarto 4,00x2,80 ilhos cromado.** Disponível em: <<https://www.madeiramadeira.com.br/cortina-voil-palha-sala-quarto-4-00x2-80-ilhos-cromado-144537534.html>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

MERCADO E CONSUMO. **O tamanho das lojas em shoppings está diminuindo?** Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/04/08/2022/artigos/o-tamanho-das-lojas-em-shoppings-esta-diminuindo/?cn-reloaded=1>>. Acesso em: 21 jun. 2024.

MODEMA. **Estante para livros madeira maciça Sevilha.** Disponível em: <<https://www.modema.com.br/estante-para-livros-madeira-macica-sevilha-200>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

NEGÓCIOS SC. **Livros no Brasil:** pesquisa revela hábito de leitura no país. Disponível em: <<https://www.negociossc.com.br/blog/livros-no-brasil-pesquisa-revela-habito-de-leitura-no-pais/#:~:text=Em%20um%20pa%C3%ADs%20com%20203,pesquisa%20realizada%20pela%20Nielsen%20BookData>>. Acesso em: 26 set. 2024.

PETRONIO MOVELARIA. **Balcão rústico para escritório.** Disponível em: <https://www.petroniomovelaria.com.br/balcao-rustico-para-escritorio?utm_source=Site&utm_medium=GoogleMerchant&utm_campaign=GoogleMerchant&srsId=AfmBOoqJDHCu-E7lw6k4VoSlp4ajwRb10KjhLMMj--ztsjCizXohkn_4Ouk>. Acesso em: 09 ago. 2024.

PIAUI. **Mercado de livros vê queda após boom da pandemia.** Piauí, 2023. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/mercado-de-livros-ve-queda-apos-boom-da-pandemia/>. Acesso em: 11 nov. 2024.

PORTINFO. **Quadro branco Stalo 120x90cm alumínio sem cantoneira.** Disponível em: <<https://www.portinfo.com.br/p/quadro-branco-stalo-120x90cm-alum%C3%ADnio-sem-cantoneira/07581>>. Acesso em: 09 ago. 2024.

PUBLISHNEWS. **Calendário 2024:** eventos literários no Brasil e no exterior. Disponível em: <<https://www.publishnews.com.br/materias/2023/12/05/calendario-2024-eventos-literarios-no-brasil-e-no-exterior>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

ROCK CONTENT. **Markup: o que é e como aplicar.** Disponível em: <[https://rockcontent.com/br/blog/markup/#:~:text=A%20f%C3%B3rmula%20%C3%A9%20muito%20simples,\(PV%20%E2%80%93%20CTV\)%20%2F100](https://rockcontent.com/br/blog/markup/#:~:text=A%20f%C3%B3rmula%20%C3%A9%20muito%20simples,(PV%20%E2%80%93%20CTV)%20%2F100)>. Acesso em: 24 ago. 2024.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios.** E-book. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Disponível em: <https://promo.sebrae-sc.com.br/ebook-plano-de-negocio-v2>. Acesso em: 12 fev. 2024.

SEBRAE. **Como fazer pesquisa de mercado.** Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/galeriavideo/como-fazer-pesquisa-de-mercado,220fcf9cc9e95710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 04 mar. 2024.

SERASA Experian. **Pesquisa de Mercado:** tudo o que precisa saber sobre o assunto. Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/conteudos/marketing/pesquisa-de-mercado-tudo-o-que-precisa-saber-sobre-o-assunto/>. Acesso em: 04 mar. 2024.

SHOPEE. **Produto Shopee.** Disponível em: <https://shopee.com.br/product/1016517934/22696133756?gads_t_sig=VTJGc2RHVmtYMTlxTFVSVVRrdENkWHIFU0hvQlZFVENpb1FnT09uNDIDS2J1NGRxaE9XMEI4VHdkUE4zdUpsOUkvclVnNnFJUUYvMm9ZK1RhRFBqbXkzZnhOQW1ma3JQNTJoS0xBc2FMbll4WVJza05Mbll2bk54R3pXczdXdVIUa0NiTzduSU9wSW11bWIZZHBhUHZ3PT0&srsId=AfmBOopuZ5Ao3OQOR7Z3IJzxu-Nwnqx-Dy3Z7zxZlufGdWZyg469s9MEPQI>. Acesso em: 09 ago. 2024.

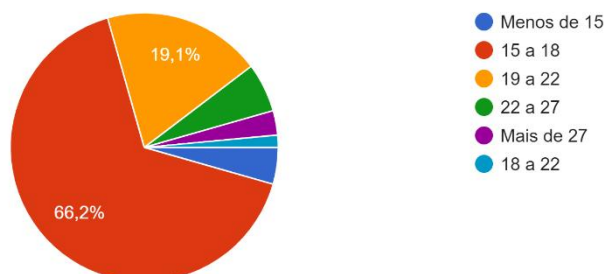
STALLUP. **Como saber o tamanho ideal de tenda para seu evento?** Disponível em: <<https://blog.stallup.com.br/como-saber-o-tamanho-ideal-de-tenda-para-seu-evento/#:~:text=Assim%2C%20uma%20tenda%20de%20100,de%20200%20pessoas%20em%20p%C3%A9>>. Acesso em: 15 ago. 2024.

TANGERINO. **Como calcular a hora de trabalho.** Disponível em: <<https://tangerino.com.br/blog/como-calcular-a-hora-de-trabalho/#:~:text=Como%20a%20jornada%20de%20trabalho,a%20220%20horas%20no%20m%C3%AAs>>. Acesso em: 15 ago. 2024.

APÊNDICE A – Gráficos da Pesquisa de Campo

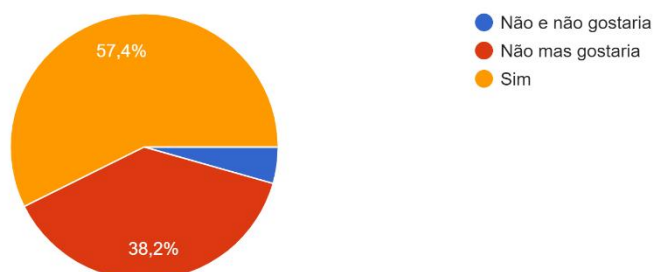
Qual sua faixa etária?

68 respostas



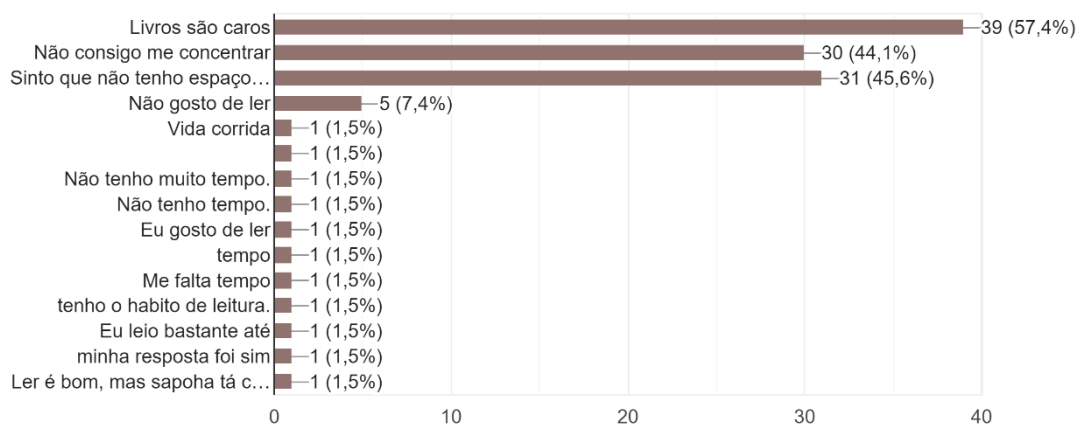
Você tem o hábito de ler?

68 respostas



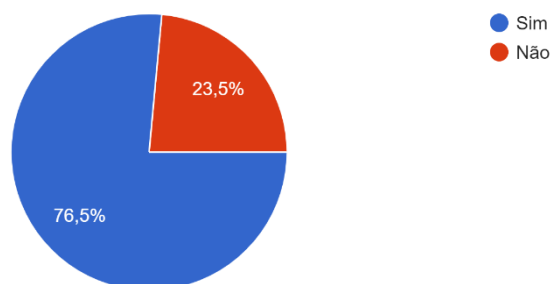
Se não, qual o motivo de você não manter um hábito de leitura?

68 respostas



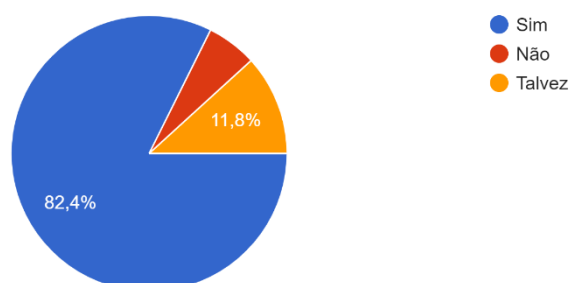
Há fatores na sua casa ou comunidade que te atrapalhem em tarefas pessoais e/ou hobbies, inclusive na leitura?

68 respostas



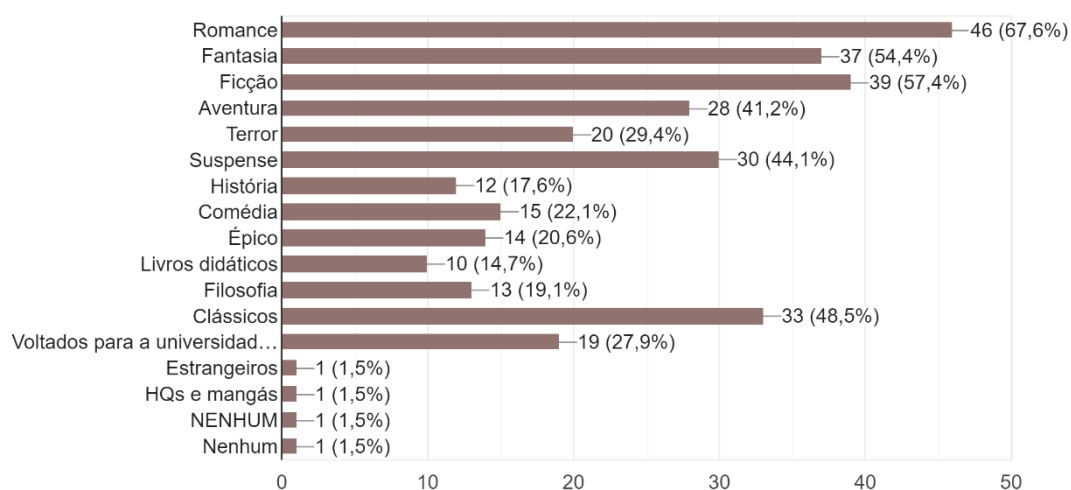
Se houvesse uma iniciativa onde fosse disponibilizado um espaço para leitura com todos os tipos de livros disponíveis, como uma biblioteca, e ao me...a taxa de assinatura, você apoiaria esse projeto?

68 respostas



Nesse lugar, quais os temas literários que você mais gostaria de ter acesso?

68 respostas



APÊNDICE B – Brindes da Marca

