

GRUPO DE ESTUDO DE EDUCAÇÃO
A DISTÂNCIA / CETEC

ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA EM

GESTÃO DE PROJETOS

POLO: 013 – ETEC GETÚLIO VARGAS

Período de 15/07/2024 a 20/12/2024



ALUNO: JESIEL SILVA GOMES

MATRÍCULA: SP24AO0243728

Professor(es) Tutor(es):

Turma

DRG – TO240014877P1

**Claudia Regina
Barbosa Rezzieri**
ÉTICA PROFISSIONAL

**Marcelo Pinotti
Meaulo**

E-mail: jesiel.gomes@etec.sp.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 01	Conceitos Gerais da Gerência de Projetos	09/08/2024

GLOSSÁRIO

- **Projeto:** Esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo. Um projeto tem início e fim definidos, com objetivos específicos a serem alcançados.
- **Gerência de Projetos:** Aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto para atender aos seus requisitos e alcançar os objetivos estabelecidos.
- **Escopo:** Define os limites do projeto, especificando o que está incluído e o que não está. É essencial para garantir que todas as partes interessadas tenham uma visão clara do que o projeto vai entregar e evitar o escopo flutuante.
- **Cronograma:** Documento que organiza as atividades e tarefas do projeto ao longo do tempo, determinando quando cada atividade deve começar e terminar. Inclui marcos importantes e dependências entre as atividades.
- **Custo:** Refere-se ao orçamento necessário para realizar as atividades do projeto, incluindo todos os recursos financeiros que serão utilizados. Envolve estimativas, controle e gerenciamento dos gastos.
- **Qualidade:** Medida em que o produto ou serviço do projeto atende aos requisitos especificados e satisfaz as necessidades dos *stakeholders*. Envolve planejamento, garantia e controle da qualidade.
- **Stakeholders:** Todas as pessoas ou organizações que são impactadas pelo projeto ou que podem influenciar seu resultado. Inclui patrocinadores, clientes, equipe do projeto, usuários finais, entre outros.
- **Riscos:** Eventos ou condições incertas que, se ocorrerem, podem ter um impacto positivo ou negativo sobre os objetivos do projeto. O gerenciamento de riscos é crucial para o sucesso do projeto.
- **EAP (Estrutura Analítica do Projeto):** Também conhecida como WBS (*Work Breakdown Structure*), é uma decomposição hierárquica das entregas do projeto em componentes menores e mais gerenciáveis.
- **Linha de Base:** Versão aprovada de um plano (como escopo, cronograma ou custo), que é usada como referência para medir e reportar o desempenho do projeto ao longo de sua execução.
- **Ciclo de Vida do Projeto:** As fases pelas quais o projeto passa, desde o início até o encerramento. Tipicamente inclui Iniciação, Planejamento, Execução, Monitoramento e Controle, e Encerramento.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 01	Conceitos Gerais da Gerência de Projetos	09/08/2024

GLOSSÁRIO

- **PMO (Project Management Office)**: Estrutura organizacional que padroniza os processos de governança relacionados a projetos e facilita o compartilhamento de recursos, metodologias, ferramentas e técnicas.
- **Caminho Crítico**: Sequência de atividades que determina a duração mínima do projeto. Qualquer atraso em uma dessas atividades impacta diretamente na data final do projeto.
- **Matriz de RACI**: Ferramenta que identifica as responsabilidades das partes envolvidas no projeto, detalhando quem é Responsável, Aprovador, Consultado e Informado para cada tarefa ou entrega.
- **Entregável (Deliverable)**: Qualquer produto, resultado ou capacidade de realizar um serviço, verificável e produzido para concluir um processo, fase ou projeto.
- **Gerenciamento de Riscos**: Processo sistemático de identificar, analisar, planejar respostas e controlar riscos ao longo do ciclo de vida do projeto.
- **KPIs (Indicadores-Chave de Desempenho)**: Métricas quantificáveis utilizadas para avaliar o sucesso do projeto em atingir os seus objetivos e metas estabelecidos.
- **Plano de Gerenciamento do Projeto**: Documento que define como o projeto é executado, monitorado e controlado. Inclui planos subsidiários para cada área de conhecimento.
- **Milestone (Marco)**: Ponto ou evento significativo dentro de um projeto, geralmente marcando a conclusão de uma fase importante ou uma decisão crítica.
- **Lições Aprendidas**: Conhecimento adquirido durante um projeto que mostra como eventos foram abordados ou devem ser abordados no futuro, visando melhorar o desempenho futuro.
- **Triple Constraint (Restrição Tripla)**: Também conhecida como Triângulo de Ferro, refere-se ao equilíbrio entre escopo, tempo e custo do projeto, que afeta sua qualidade.
- **Sponsor (Patrocinador)**: Pessoa ou grupo que fornece recursos e suporte para o projeto e é responsável por facilitar seu sucesso.
- **Stakeholder Engagement (Engajamento das Partes Interessadas)**: Processo de comunicar e trabalhar com *stakeholders* para atender às suas necessidades e expectativas, abordar questões à medida que ocorrem e fomentar o engajamento apropriado nas atividades do projeto.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 01	Conceitos Gerais da Gerência de Projetos	09/08/2024

ESCOLHA DE PROJETO

Após realizar uma análise sobre as sugestões senti uma inclinação maior para o projeto de e-commerce, o que parece ser uma excelente escolha para trabalhar.

Os pontos que me chamaram atenção nessa sugestão foram:

- **Contexto:** A empresa Brindes Diversos precisa se adaptar rapidamente ao mercado online devido à pandemia e às mudanças no comportamento do consumidor.
- **Objetivo:** Implantar uma loja virtual para a empresa.
- **Relevância Atual:** O e-commerce está em ascensão, especialmente após a pandemia.
- **Aplicabilidade prática:** Acredito que eu possa aplicar conceitos de gestão de projetos em um cenário real e comum.
- **Complexidade:** Envolve diversos aspectos multidisciplinares como tecnologia, marketing, logística, etc.

Gostaria de verificar se é possível realizar algumas mudanças na sugestão, caso aceite essa escolha:

- Se é possível ajustar o tipo de produto: em vez de brindes, poderia ser outro tipo de mercadoria que eu conheça melhor.
- Se é possível adicionar elementos específicos, como um sistema de personalização online para os brindes.

Aspectos que consegui considerar no projeto, nessa primeira análise:

- Escolha da plataforma de e-commerce
- Design e layout da loja virtual
- Integração com sistemas de pagamento
- Logística e entrega
- Marketing digital e SEO
- Treinamento da equipe para operar a nova plataforma

Acredito que este projeto oferece uma boa oportunidade para aplicar várias áreas do gerenciamento de projetos, como escopo, cronograma, custos, qualidade, riscos, e engajamento de *stakeholders*.

Pensei em começar definindo o escopo detalhado do projeto e identificando os principais *stakeholders*. Com isso consigo uma base sólida para desenvolver as atividades nas próximas agendas do curso.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 01	Conceitos Gerais da Gerência de Projetos	09/08/2024

ESCOLHA DE PROJETO

Sugestão 1 Comércio eletrônico

A empresa Brindes Diversos, especializada em personalização de brindes para outras empresas e consumidores, está enfrentando o agravamento de uma situação que já havia sentido. Seus clientes estão se voltando para as compras online.

Essa nova realidade, por conta da pandemia e pela pressão de redução de custos, já havia sido percebida pelos gestores da empresa, mas consideravam que teriam ainda algum tempo para se adaptarem a essa nova realidade. Porém quando foram surpreendidos pelo fechamento compulsório, ou seja, ordenado pelo governo, perceberam que precisam agir rapidamente, pois afinal o mercado não espera, não é mesmo?

Diante da necessidade da reestruturação de seu modelo de negócio, a Brindes Diversos contratou você para implantar uma loja virtual.

Elabore um levantamento prévio de ações necessárias à implantação desse projeto e conduza-o em suas diversas fases de acordo com as atividades que ainda virão nas próximas agendas

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 02	O ciclo de vida de um projeto	16/08/2024

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Comércio eletrônico

a) Qual é o projeto?

O projeto consiste na implementação de uma loja virtual (*e-commerce*) para a empresa Brindes Diversos, especializada em personalização de brindes para empresas e consumidores. Este projeto visa adaptar o modelo de negócio da empresa para atender à crescente demanda por compras *online*, especialmente impulsionada pela pandemia e pela necessidade de redução de custos.

b) Quais são os objetivos de seu projeto?

1. Desenvolver e lançar uma plataforma de *e-commerce* funcional e fácil acesso para a Brindes Diversos em um prazo de 6 meses.
2. Integrar o novo sistema de *e-commerce* com os processos existentes de produção e logística da empresa e ou migrar o sistema anterior para o novo.
3. Implementar um sistema de personalização *online* de produtos, permitindo que os clientes visualizem suas escolhas em tempo real.
4. Treinar equipe de vendas e atendimento ao cliente para operar a nova plataforma.

c) Que pessoas ou organizações serão afetadas pelos resultados do seu projeto?

- Funcionários da Brindes Diversos (especialmente equipes de vendas, produção e logística)
- Clientes atuais (empresas e consumidores finais)
- Potenciais novos clientes alcançados pelo *e-commerce*
- Fornecedores de matéria-prima (possível aumento de demanda)
- Empresas de logística e entrega (parceiros para entregas de pedidos *online*)
- Concorrentes no mercado de brindes personalizados
- Desenvolvedores e equipe técnica envolvida na criação da plataforma
- Gestores da Brindes Diversos

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 02	O ciclo de vida de um projeto	16/08/2024

DESCRIÇÃO DO PROJETO

d) Quais recursos serão necessários (financeiros, humanos e materiais)?

Recursos Financeiros:

- Investimento em desenvolvimento da plataforma de *e-commerce*
- Orçamento para *marketing* digital e lançamento da loja virtual
- Custos de integração com sistemas existentes
- Investimento em treinamento de pessoal

Recursos Humanos:

- Gerente de projeto
- Desenvolvedores *web*
- *Designers*
- Especialista em SEO e *marketing* digital
- Analista de negócios
- Equipe de suporte técnico
- Equipe de vendas e atendimento ao cliente

Recursos Materiais:

- Servidores e infraestrutura de TI
- *Software* de *e-commerce* e *plugins* necessários
- Equipamentos para fotografia de produtos
- Material de treinamento
- Equipamentos para equipe de suporte (computadores, *headsets*)

e) Quanto tempo será necessário para sua execução?

Estima-se que o projeto levará aproximadamente 6 meses para ser concluído, desde o início do planejamento até o lançamento oficial da loja virtual. Este prazo inclui as fases de planejamento, desenvolvimento, testes, treinamento e lançamento.

f) Quais serão os itens de controle?

- Qualidade do desenvolvimento: funcionalidade, segurança e desempenho da plataforma
- Cumprimento de prazos: monitoramento do cronograma de desenvolvimento e implementação
- Controle de custos: acompanhamento do orçamento do projeto
- Satisfação do usuário: testes de usabilidade e *feedback* dos primeiros usuários
- Desempenho da equipe: produtividade e eficácia dos membros da equipe do projeto

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 02	O ciclo de vida de um projeto	16/08/2024

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Integração com sistemas existentes: eficiência da integração entre a nova plataforma e os processos atuais
- Métricas de *e-commerce*: taxa de conversão, valor médio de pedido, taxa de abandono de carrinho
- Eficácia do treinamento: avaliação do desempenho da equipe após o treinamento
- Conformidade legal: garantia de que a plataforma atenda a todas as regulamentações de *e-commerce* e proteção de dados

g) Quais são os riscos de algo dar errado? Que ocorrências podem ameaçar o sucesso do projeto e como preveni-las?

1. Risco: Atrasos no desenvolvimento da plataforma Prevenção: Estabelecer um cronograma realista, usar metodologias ágeis, e manter comunicação constante com a equipe de desenvolvimento.
2. Risco: Problemas de integração com sistemas existentes Prevenção: Realizar uma análise detalhada dos sistemas atuais, envolver a equipe de TI desde o início, e planejar testes de integração extensivos.
3. Risco: Resistência dos funcionários à mudança Prevenção: Implementar um plano de gestão de mudanças, comunicar claramente os benefícios, e oferecer treinamento adequado.
4. Risco: Falhas de segurança na plataforma de *e-commerce* Prevenção: Contratar especialistas em segurança cibernética, realizar testes de penetração, e implementar protocolos de segurança robustos.
5. Risco: Baixa adoção pelos clientes Prevenção: Realizar pesquisas de mercado, envolver clientes no processo de *design*, e planejar uma estratégia de *marketing* eficaz para o lançamento.
6. Risco: Problemas de desempenho do site em momentos de alto tráfego Prevenção: Realizar testes de carga, escolher uma infraestrutura escalável, e ter um plano de contingência para picos de tráfego.
7. Risco: Exceder o orçamento do projeto Prevenção: Estabelecer um orçamento detalhado com margem para contingências, monitorar gastos regularmente, e priorizar funcionalidades essenciais.

Referência Bibliográfica: De acordo com o PMBOK® Guide (6ª edição, 2017), "O gerenciamento de riscos do projeto inclui os processos de condução de planejamento, identificação, análise, planejamento de respostas, implementação de respostas e monitoramento de riscos em um projeto" (PMI, 2017, p. 395). Esta abordagem sistemática para lidar com riscos é crucial para o sucesso do projeto de implementação do *e-commerce*.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 03	As dimensões Gerenciais de um Projeto	24/08/2024

Escopo:

- Análise de requisitos do e-commerce
- Seleção da plataforma de e-commerce
- Desenvolvimento do design da loja virtual
- Implementação do sistema de personalização online
- Integração com sistemas de pagamento
- Configuração de logística e entrega
- Treinamento da equipe
- Testes e ajustes finais
- Lançamento da loja virtual

Stakeholders:

- Funcionários da Brindes Diversos (equipes de vendas, produção e logística)
- Clientes atuais e potenciais
- Fornecedores de matéria-prima
- Empresas de logística e entrega
- Desenvolvedores e equipe técnica
- Gestores da Brindes Diversos

Tempo:

- Estima-se 6 meses para a conclusão do projeto. Uma distribuição preliminar do tempo seria:
 - a. Planejamento e análise: 1 mês
 - b. Desenvolvimento e integração: 3 meses
 - c. Testes e ajustes: 1 mês
 - d. Treinamento e lançamento: 1 mês

Integração:

- As atividades se integram de forma sequencial e, em alguns casos, paralela. Por exemplo, enquanto o desenvolvimento da plataforma ocorre, pode-se iniciar o treinamento da equipe de vendas.

Comunicação:

- Reuniões semanais de acompanhamento com a equipe do projeto
- Relatórios mensais para os gestores
- Canal de comunicação direta com *stakeholders* externos (fornecedores, parceiros logísticos)

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 03	As dimensões Gerenciais de um Projeto	24/08/2024

Riscos:

- Atrasos no desenvolvimento
- Problemas de integração com sistemas existentes
- Resistência dos funcionários à mudança
- Falhas de segurança na plataforma
- **Mitigação:** Cronograma realista, testes extensivos, plano de gestão de mudanças, implementação de protocolos de segurança robustos.

Aquisições:

- Licença da plataforma de *e-commerce*
- Servidores e infraestrutura de TI
- Serviços de desenvolvimento *web* e *design*
- Possíveis fornecedores: empresas de hospedagem, agências de desenvolvimento *web*, fornecedores de *software* de *e-commerce*.

Custo:

- Orçamento preliminar estimado em R\$ 200.000, distribuído entre desenvolvimento da plataforma, infraestrutura, *marketing* e treinamento.

Item	Custo Estimado (R\$)	Porcentagem do Orçamento
Desenvolvimento da plataforma	R\$ 80.000,00	40%
Plataforma de <i>e-commerce</i>	R\$ 20.000,00	10%
Infraestrutura de TI e servidores	R\$ 30.000,00	15%
<i>Design</i> e UX/UI	R\$ 25.000,00	12,50%
Integração com sistemas	R\$ 15.000,00	7,50%
<i>Marketing</i> digital e lançamento	R\$ 20.000,00	10%
Treinamento da equipe	R\$ 5.000,00	2,50%
Contingência	R\$ 5.000,00	2,50%
Total	R\$ 200.000,00	100%

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 03	As dimensões Gerenciais de um Projeto	24/08/2024

Qualidade:

- Funcionalidade e facilidade de uso da plataforma
- Segurança das transações
- Precisão na personalização dos produtos
- Eficiência na integração com sistemas existentes

Recursos Humanos:

- Gerente de projeto
- Desenvolvedores *web*
- Designer UX/UI
- Especialista em *marketing* digital
- Analista de negócios
- Equipe de suporte técnico
- **Motivação:** Comunicação clara dos objetivos, reconhecimento de marcos alcançados, oportunidades de desenvolvimento profissional.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 04	Integrando os Diversos Processos de um Projeto	28/08/2024

Plano de Projeto: Implementação de E-commerce para Brindes Diversos

1. Sequência de Processos, Atividades e Recursos Necessários:

1.1. Análise e Planejamento

a) Levantamento de requisitos

- Recursos: Computadores, *software* de gerenciamento de projetos
- Como fazer: Realizar reuniões com *stakeholders*, analisar processos existentes
- Conhecimentos necessários: Análise de negócios, gerenciamento de projetos

b) Definição da arquitetura do sistema

- Recursos: Computadores, *software* de modelagem de sistemas
- Como fazer: Mapear fluxos de dados, definir integrações necessárias
- Conhecimentos necessários: Arquitetura de sistemas, *e-commerce*

1.2. Desenvolvimento da Plataforma

a) Seleção e customização da plataforma de *e-commerce*

- Recursos: Licenças de *software*, servidores
- Como fazer: Avaliar opções de mercado, customizar para necessidades específicas
- Conhecimentos necessários: Plataformas de *e-commerce*, desenvolvimento web

b) Desenvolvimento do sistema de personalização *online*

- Recursos: Ferramentas de desenvolvimento *web*, servidores de teste
- Como fazer: Criar interface interativa, integrar com banco de dados de produtos
- Conhecimentos necessários: UX/UI, programação *web* avançada

1.3. Design e Interface

a) Criação do *layout* da loja virtual

- Recursos: *Software* de *design* gráfico, protótipos interativos
- Como fazer: Desenvolver *wireframes*, criar *design* responsivo
- Conhecimentos necessários: *Design* gráfico, UX/UI

1.4. Integração de Sistemas

a) Integração com sistemas de pagamento

- Recursos: APIs de *gateways* de pagamento, ambiente de testes
- Como fazer: Implementar e testar diferentes métodos de pagamento
- Conhecimentos necessários: Integração de sistemas, segurança de dados

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 04	Integrando os Diversos Processos de um Projeto	28/08/2024

b) Integração com sistema de gestão existente

- Recursos: APIs do sistema atual, ferramentas de ETL
- Como fazer: Mapear fluxos de dados, implementar sincronização
- Conhecimentos necessários: Integração de sistemas, bancos de dados

1.5. Logística e Entrega

a) Configuração do sistema de gerenciamento de estoque

- Recursos: Módulo de gestão de estoque, leitor de código de barras
- Como fazer: Implementar controle de estoque em tempo real
- Conhecimentos necessários: Gestão de estoque, logística

b) Integração com sistemas de entrega

- Recursos: APIs de empresas de logística, calculadora de frete
- Como fazer: Implementar cálculo de frete, rastreamento de pedidos
- Conhecimentos necessários: Logística, integração de sistemas

1.6. Testes e Qualidade

a) Testes de funcionalidade e usabilidade

- Recursos: Ferramentas de teste automatizado, dispositivos diversos
- Como fazer: Criar casos de teste, realizar testes em diferentes cenários
- Conhecimentos necessários: QA, testes de *software*

b) Testes de segurança

- Recursos: Ferramentas de teste de penetração, ambiente isolado
- Como fazer: Realizar testes de vulnerabilidade, simular ataques
- Conhecimentos necessários: Segurança da informação, *ethical hacking*

1.7. Treinamento e Lançamento

a) Treinamento da equipe interna

- Recursos: Material de treinamento, ambiente de simulação
- Como fazer: Realizar *workshops*, criar manuais de operação
- Conhecimentos necessários: Treinamento, operação de *e-commerce*

b) Lançamento e monitoramento inicial

- Recursos: Ferramentas de análise *web*, suporte técnico
- Como fazer: Lançamento gradual, monitorar métricas-chave
- Conhecimentos necessários: *Marketing* digital, análise de dados

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 04	Integrando os Diversos Processos de um Projeto	28/08/2024

Controle de Mudanças:

Para documentar modificações durante a execução do projeto, implementaremos um processo formal de controle de mudanças:

1. **Solicitação de Mudança:** Qualquer *stakeholder* pode submeter um formulário de solicitação de mudança.
2. **Avaliação de Impacto:** A equipe do projeto avaliará o impacto da mudança no escopo, cronograma e orçamento.
3. **Aprovação:** Um comitê de controle de mudanças (CCB) revisará e aprovará/rejeitará as solicitações.
4. **Implementação:** Se aprovada, a mudança será implementada e documentada.
5. **Atualização de Documentos:** O plano de projeto e outros documentos relevantes serão atualizados para refletir a mudança.

Todas as mudanças serão registradas em um log de controle de mudanças, que incluirá detalhes como: número da solicitação, descrição da mudança, solicitante, data de solicitação, status de aprovação, impacto no projeto e ações tomadas.

Referência Bibliográfica: De acordo com o PMBOK® Guide (6ª edição, 2017), "O controle integrado de mudanças é o processo de revisar todas as solicitações de mudança, aprovar as mudanças e gerenciar as mudanças nas entregas, ativos de processos organizacionais, documentos do projeto e no plano de gerenciamento do projeto" (PMI, 2017, p. 113). Este processo assegura que as mudanças sejam gerenciadas de forma consistente e que seu impacto no projeto seja devidamente avaliado e documentado.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 04	Integrando os Diversos Processos de um Projeto - <u>RECUPERAÇÃO</u>	02/09/2024

Integração:

As atividades do projeto se integram de forma sequencial e, em alguns casos, paralela, com as seguintes relações:

1. O levantamento de requisitos (1.1a) é essencial para a definição da arquitetura do sistema (1.1b) e seleção da plataforma (1.2a).
2. O desenvolvimento da plataforma (1.2) depende diretamente da conclusão da análise e planejamento (1.1).
3. O design e interface (1.3) ocorre paralelamente ao desenvolvimento da plataforma (1.2), com interações constantes.
4. A integração de sistemas (1.4) só pode ser iniciada após a seleção e customização inicial da plataforma (1.2a e 1.2b).
5. A configuração de logística e entrega (1.5) depende da conclusão da integração com o sistema de gestão existente (1.4b).
6. Os testes (1.6) são realizados de forma iterativa ao longo do desenvolvimento, com testes finais após a conclusão de todas as integrações.
7. O treinamento e lançamento (1.7) só podem ocorrer após a conclusão satisfatória dos testes (1.6).

Comunicação:

O processo de comunicação no âmbito do projeto se dará da seguinte forma:

1. Reuniões semanais de acompanhamento com a equipe do projeto.
2. Relatórios mensais para os gestores da Brindes Diversos.
3. Canal de comunicação direta (*e-mail* e *chat*) com *stakeholders* externos (fornecedores, parceiros logísticos).
4. Plataforma de gerenciamento de projetos *online* para acompanhamento em tempo real do progresso.

O nível de interação entre as partes interessadas será:

- Alto entre a equipe de desenvolvimento e o gerente de projeto (diário).
- Médio entre o gerente de projeto e os gestores da Brindes Diversos (semanal).
- Médio-baixo entre a equipe de desenvolvimento e os usuários finais durante a fase de testes (pontual).
- Baixo, mas regular, com fornecedores e parceiros externos (conforme necessidade).

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 04	Integrando os Diversos Processos de um Projeto - <u>RECUPERAÇÃO</u>	02/09/2024

Aquisições:

Itens necessários e possíveis fornecedores:

1. Licença da plataforma de e-commerce:

- Magento (Adobe Commerce)
- Shopify Plus
- WooCommerce (para WordPress)

2. Servidores e infraestrutura de TI:

- Amazon Web Services (AWS)
- Google Cloud Platform
- Microsoft Azure

3. Serviços de desenvolvimento web e design:

- Agência de desenvolvimento local "WebTech Solutions"
- Freelancers especializados via Toptal ou Upwork

4. Software de design gráfico:

- Adobe Creative Suite (Adobe)
- Sketch (Sketch B.V.)

5. Ferramentas de teste de software:

- Selenium (SeleniumHQ)
- JMeter (Apache Software Foundation)

6. Serviços de segurança e teste de penetração:

- Acunetix
- Rapid7

7. Gateways de pagamento:

- PagSeguro
- Mercado Pago
- PayPal

8. Serviços de logística e entrega:

- Correios
- Jadlog
- Total Express

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 05	Escopo de um Projeto – do início ao controle de mudanças.	02/09/2024

Atividade PAI → Implementação de *E-commerce* para Brindes Diversos

Atividades Filhas:

A) Análise e Planejamento

- A1) Levantamento de requisitos
- A2) Definição da arquitetura do sistema
- A3) Elaboração do cronograma detalhado
- A4) Definição dos KPIs do projeto

B) Desenvolvimento da Plataforma

- B1) Seleção da plataforma de *e-commerce*
- B2) Customização da plataforma
- B3) Desenvolvimento do sistema de personalização *online*
- B4) Implementação do catálogo de produtos
- B5) Configuração do carrinho de compras

C) Design e Interface

- C1) Criação de *wireframes*
- C2) *Design* do *layout* responsivo
- C3) Desenvolvimento de protótipos interativos
- C4) Implementação do *design* final

D) Integração de Sistemas

- D1) Integração com sistemas de pagamento
 - D1.1) Implementação de *gateway* de pagamento
 - D1.2) Configuração de métodos de pagamento
- D2) Integração com sistema de gestão existente
 - D2.1) Mapeamento de fluxos de dados
 - D2.2) Implementação de APIs de integração
- D3) Integração com CRM

E) Logística e Entrega

- E1) Configuração do sistema de gerenciamento de estoque
- E2) Integração com sistemas de entrega
- E3) Implementação de cálculo de frete
- E4) Configuração de rastreamento de pedidos

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 05	Escopo de um Projeto – do início ao controle de mudanças.	02/09/2024

F) Testes e Qualidade

- F1) Testes de funcionalidade
- F2) Testes de usabilidade
- F3) Testes de segurança
- F4) Testes de performance
- F5) Correção de *bugs* e ajustes

G) Treinamento e Lançamento

- G1) Elaboração de material de treinamento
- G2) Treinamento da equipe de vendas
- G3) Treinamento da equipe de suporte
- G4) Lançamento beta para grupo selecionado
- G5) Ajustes pós-*feedback* do beta
- G6) Lançamento oficial

H) Monitoramento e Otimização

- H1) Configuração de ferramentas de análise
- H2) Monitoramento de métricas-chave
- H3) Implementação de melhorias baseadas em *feedback*
- H4) Otimização de SEO

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 06	A gestão do tempo e as atividades críticas – diagrama de redes.	13/09/2024

O objetivo dessa atividade é verificar o seu aprendizado no que se refere ao entendimento da lógica contida na elaboração do diagrama de redes e na identificação do caminho crítico. Uma vez compreendido isso, quando chegarmos na agenda que trata do software de gerenciamento de projetos (*GanttProject*), você terá a oportunidade de inserir seu projeto e contemplar o respectivo diagrama de redes.

Portanto, nessa agenda você deverá apenas montar um diagrama de redes da primeira fase da obra cuja EAP está a seguir. Porém somente até a atividade E2. Após isso, identifique o caminho crítico.

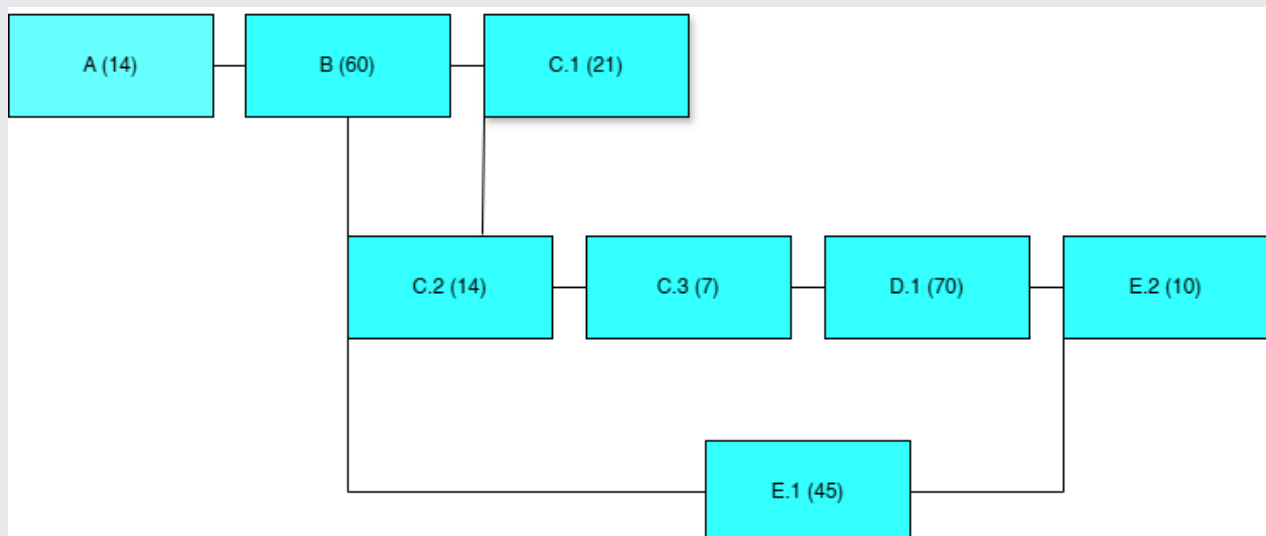
	Atividade	Duração	Dependência
A	Sondagem.	14	-
B	Projeto e aprovação.	60	-
C.1	Escavação da fundação.	21	A e B
C.2	Montagem das quadrilhas da fundação.	14	B
C.3	Concretagem da fundação.	7	C.1 e C.2
D.1	Paredes.	70	C.3
D.2	Forros e divisórias.	21	E.2
E.1	Fabricação das esquadrias.	45	B
E.2	Montagem da cobertura.	10	D.1 e E.1
F	Hidráulica.	20	E.2
G.1	Pintura Exterior.	20	E.2
G.2	Pintura Interior.	30	J
H	Instalação elétrica.	25	D.2
I	Muros.	30	C.3
J	Pisos.	30	D.2
K	Calhas, pingadeiras e rufos.	20	E.2 e I
L	Jardinagem.	10	K, G.1, H e I

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 06	A gestão do tempo e as atividades críticas – diagrama de redes.	15/09/2024

Primeiramente, organizei as atividades em sequência, considerando suas dependências:

- 1.A (Sondagem) - 14 dias
- 2.B (Projeto e aprovação) - 60 dias
- 3.C.1 (Escavação da fundação) - 21 dias (depende de A e B)
- 4.C.2 (Montagem das quadricelulas da fundação) - 14 dias (depende de B)
- 5.C.3 (Concretagem da fundação) - 7 dias (depende de C.1 e C.2)
- 6.D.1 (Paredes) - 70 dias (depende de C.3)
- 7.E.1 (Fabricação das esquadrias) - 45 dias (depende de B)
- 8.E.2 (Montagem da cobertura) - 10 dias (depende de D.1 e E.1)

Diagrama de Redes:



Identificação do Caminho Crítico:

Após criar o diagrama de rede, identifiquei o caminho crítico, que é a sequência de atividades mais longa que determina a duração total do projeto. O caminho crítico para este projeto é:

A → B → C.1 → C.3 → D.1 → E.2

A duração total do caminho crítico é: $14 + 60 + 21 + 7 + 70 + 10 = 182$ dias

Portanto, o caminho crítico fica em 182 dias.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 07	A gestão do tempo e as atividades críticas –gráfico de Gantt	23/09/2024

Para elaborar este cronograma, utilizei a ferramenta Mermaid (<https://mermaid.live/>), que permite criar gráficos de Gantt. Escolhi esta ferramenta por sua facilidade de uso e por gerar um resultado visual claro e compreensível.

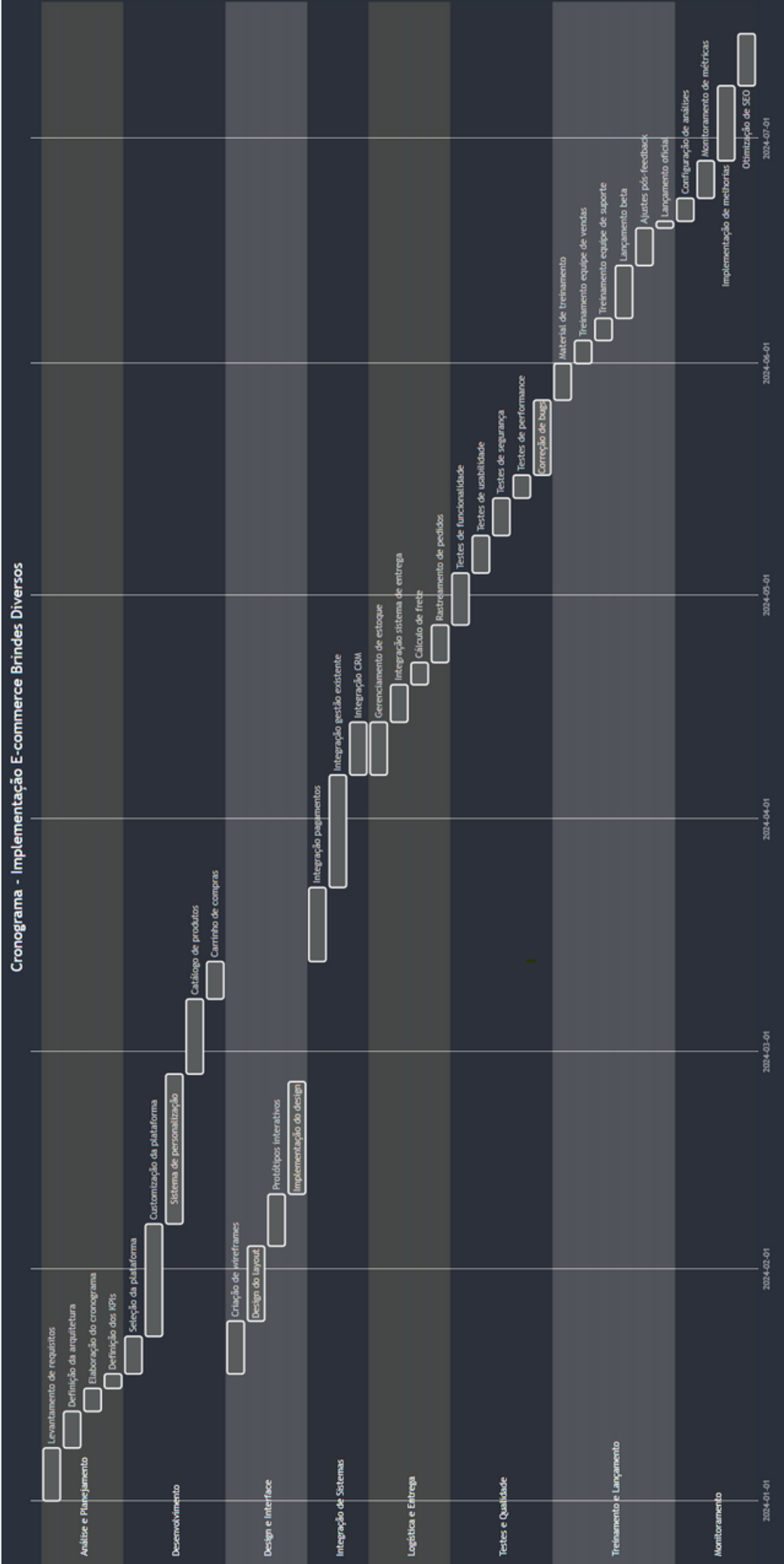
Neste cronograma, organizei as atividades em seções correspondentes às principais fases do projeto, como descrito no plano original. Para cada atividade, especifiquei sua duração estimada e suas dependências.

Alguns pontos importantes sobre o cronograma:

- 1.A duração total do projeto é de aproximadamente 6 meses, conforme planejado inicialmente.
- 2.As atividades estão organizadas de forma a otimizar o tempo, com algumas tarefas ocorrendo em paralelo quando possível (por exemplo, parte do design e interface ocorre simultaneamente ao desenvolvimento da plataforma).
- 3.Identifiquei as dependências críticas entre as atividades, garantindo que tarefas que dependem de outras sejam iniciadas apenas após a conclusão das predecessoras.
- 4.Incluí tempo para testes, correções e ajustes após o feedback do lançamento beta, antes do lançamento oficial.
- 5.A fase de monitoramento e otimização está programada para começar imediatamente após o lançamento oficial, permitindo uma rápida resposta às métricas iniciais.

Este cronograma visual nos permite ter uma visão da sequência de atividades, suas durações e interdependências, facilitando o acompanhamento do progresso do projeto e a identificação de possíveis gargalos ou atrasos.

Estou à disposição para quaisquer esclarecimentos ou ajustes que sejam necessários no cronograma.



Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 08	Os recursos necessários à execução de um projeto.	23/09/2024

Seguindo as orientações da atividade, apresento abaixo os resultados solicitados para o projeto de implementação do e-commerce da Brindes Diversos:

Lista de profissionais necessários:

Equipe do Projeto E-commerce Brindes Diversos

1. Gerente de Projeto
2. Analista de Negócios
3. Arquiteto de Sistemas
4. Desenvolvedor Full-Stack (2)
5. Desenvolvedor Front-End
6. Desenvolvedor Back-End
7. Designer UX/UI
8. Especialista em E-commerce
9. Analista de Qualidade (QA)
10. Especialista em Segurança da Informação
11. Administrador de Banco de Dados
12. Especialista em Integração de Sistemas
13. Analista de Marketing Digital
14. Especialista em SEO
15. Analista de Logística
16. Especialista em Atendimento ao Cliente
17. Instrutor de Treinamento

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 08	Os recursos necessários à execução de um projeto.	23/09/2024

Perfil profissional e pessoal desejados e cadeia de comando:

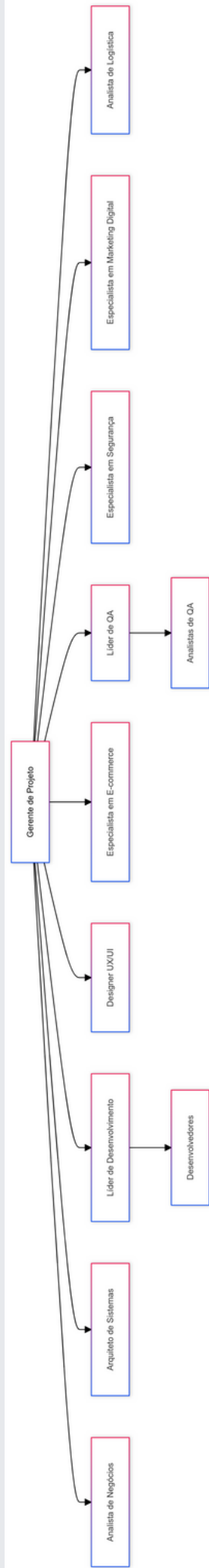
Perfis Profissionais e Estrutura Organizacional

Perfis Desejados

- **Gerente de Projeto:**
 - Profissional: Certificação PMP, experiência em projetos de e-commerce
 - Pessoal: Liderança, comunicação eficaz, resolução de problemas
- **Analista de Negócios:**
 - Profissional: Conhecimento em processos de negócio e e-commerce
 - Pessoal: Pensamento analítico, habilidades de comunicação
- **Arquiteto de Sistemas:**
 - Profissional: Experiência em arquitetura de sistemas distribuídos e e-commerce
 - Pessoal: Visão estratégica, capacidade de inovação
- **Desenvolvedores:**
 - Profissional: Domínio das tecnologias relevantes (PHP, JavaScript, etc.)
 - Pessoal: Trabalho em equipe, aprendizado contínuo
- **Designer UX/UI:**
 - Profissional: Portfólio sólido, conhecimento em design para e-commerce
 - Pessoal: Criatividade, empatia com o usuário
- **Especialista em E-commerce:**
 - Profissional: Experiência comprovada em implementações de e-commerce
 - Pessoal: Visão estratégica, orientação para resultados
- **Analista de Qualidade (QA):**
 - Profissional: Experiência em testes de software, conhecimento em automação
 - Pessoal: Atenção aos detalhes, pensamento crítico
- **Especialista em Segurança da Informação:**
 - Profissional: Certificações relevantes (CISSP, CEH), experiência em e-commerce
 - Pessoal: Ética, pensamento preventivo

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 08	Os recursos necessários à execução de um projeto.	23/09/2024

ORGANOGRAMA PROFISSIONAL



**PERFIL PROFISSIONAL E PESSOAL DESEJADOS E CADEIA DE COMANDO:
DISPONÍVEL EM:**

[HTTPS://WWW.MERMAIDCHART.COM/APP/PROJECTS/EFA37287-F852-4D47-A331-5AE09842E9BA/DIAGRAMS/B6I852A3-3603-4733-A3C6-DD669AB648E6/VERSION/VO.I/EDIT](https://www.mermaidchart.com/app/projects/EFA37287-F852-4D47-A331-5AE09842E9BA/DIAGRAMS/B6I852A3-3603-4733-A3C6-DD669AB648E6/VERSION/VO.I/EDIT)

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 08	Os recursos necessários à execução de um projeto.	23/09/2024

Recursos Financeiros

Item	Descrição	Valor Estimado (R\$)
Desenvolvimento da plataforma	Custos de programação e customização	80.000,00
Infraestrutura de TI	Servidores, rede, hospedagem	30.000,00
Licenças de software	E-commerce, design, testes, etc.	25.000,00
Marketing digital	Campanhas de lançamento	20.000,00
Treinamento	Capacitação da equipe	5.000,00
Contingência	Reserva para imprevistos	20.000,00
Total		180.000,00

Recursos Humanos

Cargo	Quantidade	Período de Alocação
Gerente de Projeto	1	6 meses
Desenvolvedor Full-Stack	2	4 meses
Designer UX/UI	1	3 meses
Analista de Qualidade	1	2 meses
Especialista em E-commerce	1	6 meses
Analista de Marketing Digital	1	3 meses
Especialista em Segurança	1	1 mês
Analista de Logística	1	2 meses

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 08	Os recursos necessários à execução de um projeto.	23/09/2024

Recursos Materiais

Recurso	Descrição	Quantidade	Alocação
Servidores	Alta performance para hospedar a plataforma	2	Infraestrutura
Licenças de e-commerce	Plataforma (ex: Magento)	1	Desenvolvimento
Computadores	Estações de trabalho de alto desempenho	10	Equipe do projeto
Dispositivos móveis	Para testes de responsividade	4	Equipe de QA
Licenças de design	Adobe Creative Suite	2	Equipe de design
Gateway de pagamento	Integração com serviço de pagamento online	1	Integração de sistemas
Software de análise	Ferramentas de análise de tráfego e conversão	1	Marketing
Equipamento de rede	Switches, roteadores, etc.	Conforme necessário	Infraestrutura
Software de gerenciamento de projetos	Para planejamento e acompanhamento	1	Gerenciamento de projeto

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 09	O custo de um projeto e sua adequação ao cronograma financeiro - RECUPERAÇÃO	06/10/2024

1. Orçamento Detalhado por Atividade

Atividade	Valor (R\$)
Análise e Planejamento	R\$ 30.000,00
Desenvolvimento da Plataforma	R\$ 80.000,00
Design e Interface	R\$ 25.000,00
Integração de Sistemas	R\$ 15.000,00
Logística e Entrega	R\$ 10.000,00
Testes e Qualidade	R\$ 15.000,00
Treinamento e Lançamento	R\$ 20.000,00
Monitoramento e Otimização	R\$ 5.000,00
Total	R\$ 200.000,00

2. Cronograma Financeiro

Mês	Semana 1-2	Semana 3-4	Total Mês (R\$)
Janeiro	R\$ 15.000,00 (A1, A2)	R\$ 15.000,00 (A3, A4, B1)	R\$ 30.000,00
Fevereiro	R\$ 20.000,00 (B2, B3)	R\$ 20.000,00 (B4, B5)	R\$ 40.000,00
Março	R\$ 20.000,00 (C1, C2, C3)	R\$ 15.000,00 (C4, D1)	R\$ 35.000,00
Abril	R\$ 15.000,00 (D2, D3)	R\$ 15.000,00 (E1, E2, E3)	R\$ 30.000,00
Maio	R\$ 15.000,00 (E4, F1, F2)	R\$ 15.000,00 (F3, F4, F5)	R\$ 30.000,00
Junho	R\$ 20.000,00 (G1, G2, G3, G4)	R\$ 15.000,00 (G5, G6, H1, H2, H3, H4)	R\$ 35.000,00

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 09	O custo de um projeto e sua adequação ao cronograma financeiro RECUPERAÇÃO	06/10/2024

3. Resumo Financeiro

Mês	Valor (R\$)	Percentual (%)
Janeiro 2024	R\$ 30.000,00	15
Fevereiro 2024	R\$ 40.000,00	20
Março 2024	R\$ 35.000,00	17,5
Abril 2024	R\$ 30.000,00	15
Maio 2024	R\$ 30.000,00	15
Junho 2024	R\$ 35.000,00	17,5

4. Considerações

- Os custos incluem recursos humanos, materiais, licenças e infraestrutura necessária para cada atividade.
- Foi mantida uma reserva de contingência distribuída ao longo do projeto.
- Os valores consideram tanto custos fixos como variáveis para cada etapa.
- O cronograma financeiro foi alinhado com o cronograma de atividades estabelecido na Agenda 03.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda IO	Controlando a qualidade nos processos de um projeto	13/10/2024

1 - Planejamento da qualidade:

Atividade escolhida: B3) Desenvolvimento do sistema de personalização online

1. Expectativas em relação ao subproduto:

- Interface intuitiva e fácil de usar para os clientes personalizarem seus brindes
- Visualização em tempo real das personalizações feitas
- Compatibilidade com diversos tipos de brindes oferecidos pela empresa
- Integração perfeita com o catálogo de produtos e o carrinho de compras
- Desempenho rápido e responsivo em diferentes dispositivos (desktop, mobile)
- Capacidade de salvar e recuperar designs personalizados

1. Especificações técnicas:

- Tempo de carregamento da interface de personalização: < 3 segundos
- Compatibilidade com navegadores: Chrome, Firefox, Safari, Edge (últimas 2 versões)
- Resolução mínima suportada: 1024x768 pixels
- Formatos de arquivo suportados para upload de logos: .jpg, .png, .svg (max 5MB)
- Número máximo de camadas de personalização por produto: 5
- Biblioteca de fontes integrada com mínimo de 20 opções
- Paleta de cores com mínimo de 50 opções pré-definidas + seletor de cor personalizada
- Tempo máximo de renderização da visualização: 1 segundo após cada alteração
- API RESTful para integração com outros módulos do e-commerce
- Armazenamento criptografado dos designs salvos pelos usuários

2 - Planejamento do Controle:

Para garantir a qualidade do sistema de personalização online, utilizaremos as seguintes ferramentas:

Lista de Verificação:

- Criar uma lista detalhada com todas as funcionalidades e especificações técnicas
- Utilizar durante o desenvolvimento e testes para garantir que todos os requisitos sejam atendidos

Diagrama de Pareto:

- Aplicar após os testes de usabilidade para identificar os problemas mais frequentes ou impactantes
- Priorizar correções com base nos itens que representam 80% dos problemas

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda IO	Controlando a qualidade nos processos de um projeto	13/10/2024

Gráfico de Controle:

- Monitorar o tempo de carregamento da interface e o tempo de renderização das personalizações
- Estabelecer limites de controle para identificar variações anormais no desempenho

Pesquisa de Satisfação do Usuário:

- Implementar um breve questionário após o uso do sistema de personalização
- Utilizar escala Likert para avaliar facilidade de uso, velocidade, e satisfação geral

Testes A/B:

- Comparar diferentes layouts ou fluxos de personalização
- Analisar métricas como taxa de conclusão e tempo gasto na personalização

Análise de Causa Raiz (Diagrama de Ishikawa):

- Aplicar para investigar problemas recorrentes ou críticos identificados durante os testes
- Identificar e corrigir causas fundamentais de defeitos no sistema

Ao aplicar essas ferramentas, buscaremos garantir que o sistema de personalização online atenda às expectativas dos clientes e às especificações técnicas definidas, contribuindo para a qualidade geral do projeto de e-commerce da Brindes Diversos.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda II	O compartilhamento de informações na gerência de projetos	20/10/2024

Stakeholders
Gestores da Brindes Diversos
Equipe de desenvolvimento do projeto
Equipe de vendas
Equipe de produção
Equipe de logística
Clientes atuais
Potenciais novos clientes
Fornecedores de matéria-prima
Empresas de logística e entrega
Parceiros de pagamento online

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda II	O compartilhamento de informações na gerência de projetos	20/10/2024

2. Conjunto de atividades escolhidas da EAP e informações relevantes:

Escolhi o conjunto de atividades relacionadas ao "Desenvolvimento da Plataforma" (B1 a B5):

Atividade	Informações Relevantes
B1) Seleção da plataforma de e-commerce	Critérios de seleção, opções consideradas, justificativa da escolha final
B2) Customização da plataforma	Requisitos específicos, mudanças implementadas, desafios encontrados
B3) Desenvolvimento do sistema de personalização online	Funcionalidades implementadas, progresso do desenvolvimento, resultados de testes
B4) Implementação do catálogo de produtos	Estrutura do catálogo, processo de upload de produtos, integrações realizadas
B5) Configuração do carrinho de compras	Funcionalidades implementadas, métodos de pagamento integrados, testes de usabilidade

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda II	O compartilhamento de informações na gerência de projetos	20/10/2024

3. Compartilhamento de informações:

Informação	Compartilhada com
Seleção da plataforma	Gestores da Brindes Diversos, Equipe de desenvolvimento, Equipe de vendas
Customização da plataforma	Equipe de desenvolvimento, Gestores da Brindes Diversos
Sistema de personalização online	Equipe de desenvolvimento, Equipe de vendas, Equipe de produção
Catálogo de produtos	Equipe de vendas, Equipe de produção, Gestores da Brindes Diversos
Configuração do carrinho	Equipe de desenvolvimento, Equipe de vendas, Parceiros de pagamento

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda II	O compartilhamento de informações na gerência de projetos	20/10/2024

4. Formato de compartilhamento das informações:

Formato	Descrição
Relatórios semanais	Resumo do progresso, desafios e próximos passos
Reuniões de status	Encontros semanais com equipe de desenvolvimento e quinzenais com gestores
Dashboard online	Atualização em tempo real do progresso do projeto
E-mails de atualização	Comunicados importantes e marcos alcançados
Demonstrações	Apresentações periódicas das funcionalidades desenvolvidas

5. Consequências da falta de informações:

A falta de compartilhamento adequado das informações sobre o desenvolvimento da plataforma de e-commerce poderia resultar em:

- Atrasos no projeto devido à falta de alinhamento entre equipes.
- Decisões equivocadas por parte dos gestores por não terem visibilidade do progresso real.
- Implementação de funcionalidades que não atendem às necessidades da equipe de vendas ou produção.
- Dificuldades na integração com sistemas de pagamento por falta de comunicação com parceiros.
- Retrabalho e custos adicionais devido à falta de feedback oportuno dos stakeholders relevantes.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda II	O compartilhamento de informações na gerência de projetos	20/10/2024

- Lançamento de um produto que não atende às expectativas dos clientes por falta de input durante o desenvolvimento.
- Problemas de usabilidade no sistema de personalização online por falta de testes adequados com usuários finais.
- Desmotivação da equipe de desenvolvimento por falta de reconhecimento do progresso alcançado.

Este plano de comunicação visa garantir que todos os stakeholders relevantes estejam devidamente informados sobre o progresso do desenvolvimento da plataforma de e-commerce, permitindo uma implementação mais eficiente e alinhada com as necessidades do negócio.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I2	A identificação e minimização dos efeitos dos riscos	27/10/2024

Plano de Gerenciamento de Riscos do Projeto de E-commerce da Brindes Diversos

1. Riscos Internos e Externos:

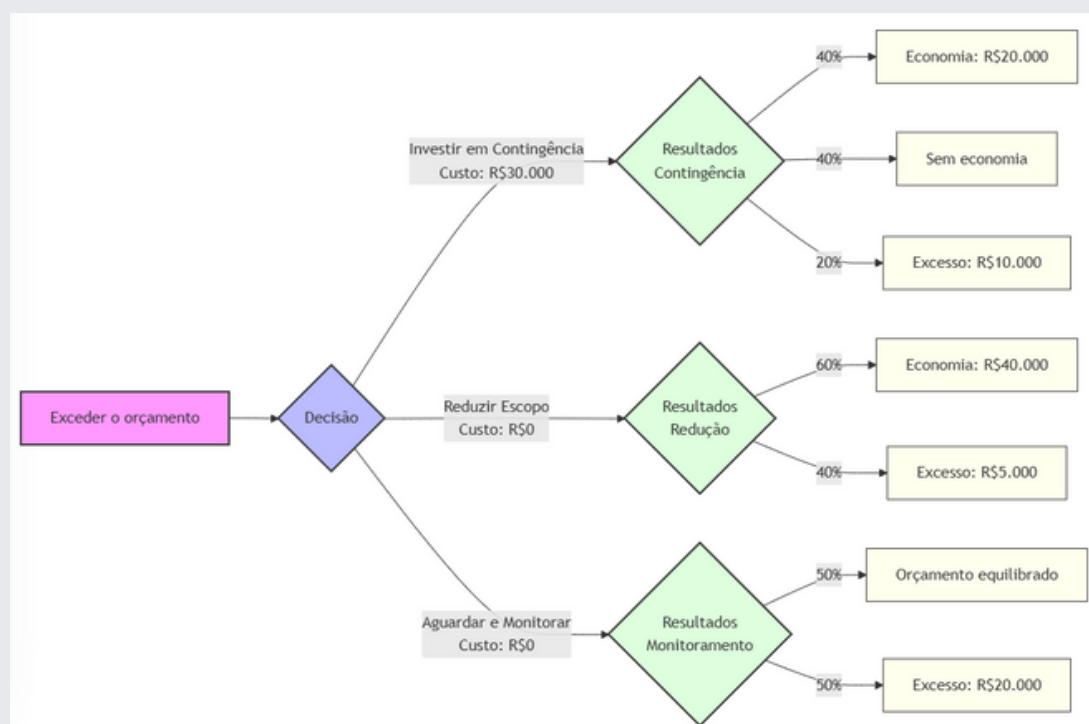
Risco	Tipo	Probabilidade	Impacto	Resposta	Prevenção
Atrasos no desenvolvimento da plataforma	Interno	Alta	Alto	Mitigar	Estabelecer um cronograma realista, usar metodologias ágeis e manter comunicação constante com a equipe.
Problemas de integração com sistemas existentes	Interno	Alta	Alto	Mitigar	Realizar análise detalhada dos sistemas, envolver a equipe de TI desde o início e planejar testes extensivos.
Resistência dos funcionários à mudança	Interno	Alta	Alto	Mitigar	Implementar um plano de gestão de mudanças, comunicar claramente os benefícios e oferecer treinamento.
Falhas de segurança na plataforma	Interno	Alta	Alto	Mitigar	Contratar especialistas em segurança, realizar testes de penetração e implementar protocolos robustos.
Baixa adoção pelos clientes	Externo	Média	Alto	Mitigar	Realizar pesquisas de mercado, envolver clientes no design e planejar uma estratégia de marketing eficaz.
Problemas de desempenho em picos de tráfego	Externo	Média	Médio	Mitigar	Realizar testes de carga, escolher uma infraestrutura escalável e ter um plano de contingência.
Exceder o orçamento do projeto	Interno	Alta	Alto	Mitigar	Estabelecer um orçamento detalhado com margem para contingências, monitorar gastos e priorizar funcionalidades.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I2	A identificação e minimização dos efeitos dos riscos	27/10/2024

2. Monitoramento de Riscos

Risco	Ação de Controle	Resultado Esperado	Status
Atrasos no desenvolvimento da plataforma	Reuniões semanais de acompanhamento com a equipe.	Manter o projeto dentro do cronograma.	Em andamento
Problemas de integração com sistemas	Testes extensivos de integração.	Garantir a compatibilidade entre sistemas.	Em andamento
Resistência dos funcionários à mudança	Comunicação dos benefícios e treinamento adequado.	Engajamento da equipe.	Em andamento

Simulação árvore de decisão



Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I2	A identificação e minimização dos efeitos dos riscos	27/10/2024

3. Riscos por Processo

Processo	Risco	Mitigação	Responsável
Desenvolvimento da Plataforma	Atrasos no desenvolvimento	Cronograma realista, metodologia ágil, comunicação constante.	Gerente de Projeto e equipe de desenvolvimento.
Desenvolvimento da Plataforma	Problemas de integração	Análise dos sistemas, envolvimento da equipe de TI, testes de integração.	Gerente de Projeto, equipe de desenvolvimento e TI.
Treinamento e Lançamento	Resistência dos funcionários	Plano de gestão de mudanças, comunicação dos benefícios, treinamento adequado.	Gerente de Projeto e equipe de treinamento.
Desenvolvimento da Plataforma	Falhas de segurança	Especialistas em segurança, testes de penetração, protocolos robustos.	Gerente de Projeto e especialista em segurança.
Marketing e Lançamento	Baixa adoção pelos clientes	Pesquisas de mercado, envolvimento dos clientes, estratégia de marketing eficaz.	Gerente de Projeto, equipe de marketing e design.
Infraestrutura e Operação	Problemas de desempenho	Testes de carga, infraestrutura escalável, plano de contingência.	Gerente de Projeto, equipe de infraestrutura e dev.
Gerenciamento de Custos	Exceder o orçamento	Orçamento detalhado com contingências, monitoramento dos gastos, priorização.	Gerente de Projeto e equipe financeira.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I2	A identificação e minimização dos efeitos dos riscos	27/10/2024

a) Evitar ou Transferir o Risco

Para o risco de falhas de segurança na plataforma, optei por transferir parte da responsabilidade contratando um seguro contra incidentes cibernéticos. Esse seguro cobrirá potenciais prejuízos financeiros decorrentes de ataques ou vulnerabilidades, garantindo a continuidade das operações e a proteção dos dados dos clientes.

b) Mitigar o Risco

Para os riscos que podem comprometer o cronograma e orçamento, como atrasos no desenvolvimento e problemas de integração, adotei ações de mitigação específicas. Defini um cronograma realista, utilizando metodologias ágeis e mantendo comunicação constante com a equipe de desenvolvimento. Além disso, realizarei uma análise dos sistemas atuais e plano de testes de integração extensivos para garantir compatibilidade.

c) Aceitar o Risco

Para riscos de impacto menor, como uma possível baixa adoção pelos clientes em níveis insignificantes, decidi aceitar o risco, pois os efeitos, caso ocorram, não justificam o comprometimento de recursos adicionais. Caso a baixa adoção se revele significativa, reavaliar a estratégia de marketing e a interface da plataforma para aumentar a atratividade junto aos usuários.

4. Custos de Mitigação

Risco	Ação de Mitigação	Custo Estimado (R\$)
Atrasos no desenvolvimento da plataforma	Contratação de um desenvolvedor adicional por 2 meses	R\$ 20.000,00
Problemas de integração com sistemas	Contratação de um especialista em integração por 1 mês	R\$ 10.000,00
Resistência dos funcionários	Workshops de treinamento sobre a nova plataforma	R\$ 5.000,00

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

Planejamento de Aquisições para o E-commerce da Brindes Diversos

Para a implementação do e-commerce, o planejamento de aquisições abrange desde a escolha das ferramentas até a definição do tipo de contrato com fornecedores. Abaixo estão as principais aquisições, estrutura *make or buy*, avaliação especializada, gerenciamento e autorizações necessárias.

1. Aquisições Necessárias

Item	Descrição	Opções Consideradas
Licença da Plataforma	Escolha de uma plataforma robusta e escalável para e-commerce.	Magento (Adobe Commerce), Shopify Plus, WooCommerce
Servidores e Infraestrutura	Servidores em nuvem para suportar o tráfego e garantir disponibilidade e segurança.	AWS, Google Cloud Platform, Microsoft Azure
Desenvolvimento Web e Design	Serviços especializados para personalização e design visual da loja virtual, incluindo o sistema de personalização online.	Agência "WebTech Solutions" ou freelancers em plataformas como Toptal e Upwork
Software de Design Gráfico	Ferramentas para criação de layout e visuais da loja.	Adobe Creative Suite, Sketch
Ferramentas de Teste de Software	Ferramentas para verificar funcionalidade e segurança do sistema.	Selenium, JMeter
Serviços de Segurança	Consultoria e testes de penetração para assegurar robustez contra vulnerabilidades.	Acunetix, Rapid7
Gateways de Pagamento	Integração com opções populares de pagamento online para conveniência dos clientes.	PagSeguro, Mercado Pago, PayPal

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

2. Estrutura Make or Buy

Algumas das aquisições serão realizadas através de contratação de serviços externos, especialmente o desenvolvimento da plataforma, design e testes especializados. No entanto, algumas atividades como a gestão do projeto, marketing digital e treinamento da equipe interna serão realizadas pela própria equipe da Brindes Diversos.

Atividade	Realizado Internamente ou Externamente	Observações
Gestão de Projeto	Interno	Gerente de Projeto da Brindes Diversos será responsável pelo controle de aquisições e fornecedores
Marketing Digital	Interno	A equipe da Brindes Diversos executará as campanhas de lançamento e manutenção da loja
Desenvolvimento Web e Design	Externo	Especialistas serão contratados para o desenvolvimento personalizado da plataforma
Testes de Software e Segurança	Externo	Consultoria para garantir conformidade com padrões de segurança e usabilidade
Treinamento da Equipe	Interno	Equipe interna será treinada para operar e gerenciar a loja virtual

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

3. Avaliação Especializada

Consultoria especializada será contratada para auxiliar na escolha da plataforma e dos servidores, com foco nas especificidades do projeto e nas melhores práticas de mercado.

4. Tipo de Contrato

Os contratos com fornecedores serão elaborados com base em escopo, prazo e custos bem definidos para cada serviço. Contratos de preço fixo serão utilizados para serviços com escopo bem definido. Para serviços com escopo mais flexível, como o desenvolvimento de funcionalidades complexas, utilizaremos contratos de tempo e material, com acompanhamento regular das horas trabalhadas e custos envolvidos..

Serviço	Tipo de Contrato	Justificativa
Desenvolvimento da Plataforma	Contrato de Tempo e Material	Flexibilidade para ajustes durante o desenvolvimento de funcionalidades complexas
Testes de Segurança e Funcionalidade	Contrato de Preço Fixo	Escopo bem definido permite controle mais rigoroso de prazos e custos
Servidores e Infraestrutura	Contrato de Assinatura com Provedor Nuvem	Escalabilidade e manutenção contínua asseguradas pelos provedores de serviços de nuvem

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

5. Gerenciamento das Compras

O Gerente de Projeto será responsável por todo o processo de aquisição, desde a pesquisa de fornecedores até a assinatura dos contratos e acompanhamento da execução. Ele também envolverá a equipe de desenvolvimento e outros stakeholders na decisão de aquisições críticas, como a escolha da plataforma.

6. Documentos e Autorizações Necessários

Documento	Descrição
Requisição de Compra	Documento formalizando a necessidade de aquisição.
Orçamento dos Fornecedores	Cotações detalhadas dos serviços a serem contratados.
Contrato	Documento legal com termos e condições da contratação.
Autorização da Gerência	Aprovação formal da alta gestão para proceder com a aquisição.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

7. Trabalho a ser Realizado pelos Fornecedores

Serviço	Descrição do Trabalho
Plataforma de E-commerce	Customização e integração com sistemas de pagamento, logística e CRM; implementação de medidas de segurança e testes de performance.
Desenvolvimento Web e Design	Criação do layout da loja, desenvolvimento de design responsivo para uma experiência intuitiva e otimizada em todos os dispositivos.
Testes de Software e Segurança	Realização de testes de funcionalidade, usabilidade e segurança, com elaboração de relatórios detalhados e correção de vulnerabilidades identificadas.

Observações Complementares

Este planejamento de aquisições é dinâmico e pode sofrer adaptações ao longo do projeto, considerando as mudanças no mercado e as necessidades específicas da implementação. Acompanhamento regular dos custos, prazos e escopo dos serviços contratados é fundamental para o sucesso da implementação do e-commerce.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	03/II/2024

8. Tabela de Cronograma e Custo Estimado das Aquisições para o E-commerce da Brindes Diversos

Item de Aquisição	Custo Estimado (R\$)	Mês de Execução	Descrição
Licença da Plataforma de E-commerce	R\$ 20.000	Mês 1	Aquisição e licenciamento da plataforma escolhida (ex.: Magento, Shopify, WooCommerce).
Servidores e Infraestrutura de TI	R\$ 30.000	Mês 1 a 6	Contrato mensal com provedores de nuvem (AWS, Google Cloud) para assegurar desempenho contínuo.
Desenvolvimento Web e Design	R\$ 80.000	Mês 1 a 4	Customização da plataforma e design da interface da loja, incluindo personalização de produtos.
Software de Design Gráfico	R\$ 5.000	Mês 1	Licenças para ferramentas de design, como Adobe Creative Suite, para uso da equipe de design.
Ferramentas de Teste de Software	R\$ 10.000	Mês 3 a 5	Ferramentas para testes de qualidade, performance e segurança (ex.: Selenium, JMeter).
Serviços de Segurança e Testes de Penetração	R\$ 15.000	Mês 3 a 5	Consultoria para assegurar proteção contra vulnerabilidades, com relatórios de segurança.
Gateways de Pagamento	R\$ 5.000	Mês 3	Integração de gateways de pagamento como PagSeguro, Mercado Pago, PayPal, entre outros.
Treinamento da Equipe Interna	R\$ 5.000	Mês 5 a 6	Capacitação da equipe para operação do e-commerce, incluindo o uso da plataforma e suporte.
Contingência	R\$ 10.000	Reserva	Fundo de reserva para ajustes necessários durante a execução do projeto.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I3	A gerência de aquisições– do planejamento à gestão de contratos	10/11/2024

9. Condições de Mercado

As condições de mercado atuais são caracterizadas por um ambiente competitivo, onde a tecnologia para e-commerce está em constante evolução. A preferência por plataformas escaláveis e seguras se deve à necessidade de lidar com picos de demanda, como datas promocionais e sazonais. Além disso, a busca por integrações com sistemas de pagamento populares é motivada pela crescente expectativa dos clientes por uma experiência de compra fluida e segura.

Fornecedores de soluções de hospedagem confiáveis, que ofereçam alta disponibilidade e suporte técnico 24/7, são altamente valorizados para garantir a continuidade do serviço. As flutuações nos custos de licenças e serviços especializados podem ocorrer devido às variações na demanda global por tecnologias de e-commerce e às atualizações de segurança necessárias para mitigar ameaças cibernéticas. Esses fatores devem ser monitorados de perto para que o projeto mantenha sua viabilidade financeira e operacional.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I4	Os Stakeholders	10/11/2024

1. Stakeholders e seus Impactos

Stakeholder	Impacto no Projeto	Impacto do Projeto
Gestores da Brindes Diversos	Definem o escopo, orçamento e objetivos gerais. Participam das decisões estratégicas, aprovam funcionalidades e investimentos.	O sucesso do e-commerce afeta diretamente os resultados da empresa, expandindo o alcance de clientes e aumentando as vendas.
Equipe de Desenvolvimento	Desenvolve, implementa e testa a plataforma, incluindo integrações com sistemas existentes.	Oportunidade de aprendizado e desenvolvimento de habilidades técnicas; sucesso traz reconhecimento para a equipe.
Equipe de Vendas	Fornecer insights sobre as necessidades dos clientes e colaborar no desenvolvimento da usabilidade da plataforma.	Com a plataforma, há potencial para aumento da produtividade e alcance de novos clientes, além de facilitar o processo de venda.
Equipe de Produção	Adapta processos de produção para atender à demanda online, ajustando conforme o volume de vendas do e-commerce.	Aumenta a necessidade de otimização de processos e a integração com o sistema para maior eficiência no atendimento online.
Equipe de Logística	Integra a plataforma com sistemas de entrega, estabelecendo processos de embalagem, envio e rastreamento dos pedidos.	Maior demanda de entregas exige eficiência logística e integração com o sistema, assegurando prazos rápidos e confiáveis.
Clientes Atuais	Feedback direto sobre usabilidade, navegação e funcionalidades ajuda a ajustar a plataforma conforme as expectativas.	A plataforma oferece comodidade, maior facilidade de compra e um catálogo ampliado de produtos e personalizações.
Potenciais Novos Clientes	São atraídos pela plataforma se a navegação for amigável e as funcionalidades intuitivas, ampliando a base de clientes.	O e-commerce possibilita que novos clientes conheçam e adquiram os produtos da Brindes Diversos de forma prática e segura.
Fornecedores de Matéria-Prima	Aumento da demanda de matéria-prima para atender às vendas online.	Aumento do volume de compras, beneficiando fornecedores com mais oportunidades de negócios e necessidade de eficiência.
Empresas de Logística e Entrega	Integração necessária para garantir entregas eficientes e satisfatórias aos clientes do e-commerce.	O crescimento das vendas online representa novas oportunidades de negócios para as empresas de entrega.
Parceiros de Pagamento Online	Garantem variedade e segurança nas opções de pagamento, facilitando a experiência de compra online para os clientes.	O e-commerce aumenta o volume de transações, gerando mais receita para os parceiros de pagamento.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I4	Os Stakeholders	10/11/2024

2. Planejamento e Monitoramento da Interação com os Stakeholders

Stakeholder	Ações Planejadas para Interação e Relacionamento	Frequência e Formato de Comunicação
Gestores da Brindes Diversos	Reuniões de status, relatórios sobre o andamento do projeto.	Reuniões quinzenais e relatórios mensais
Equipe de Desenvolvimento	Alinhamento técnico e acompanhamento das atividades de desenvolvimento.	Reuniões semanais, dashboard de progresso
Equipe de Vendas	Reuniões para coleta de feedback sobre as funcionalidades e usabilidade do sistema.	Reuniões mensais e treinamentos práticos
Equipe de Produção	Sessões de planejamento para ajustar a produção conforme a demanda do e-commerce.	Reuniões quinzenais e relatórios de demanda
Equipe de Logística	Definição de processos de entrega e integração dos sistemas logísticos com a plataforma.	Reuniões mensais e acompanhamento via sistema de rastreamento
Clientes Atuais	Coleta de feedback por meio de pesquisas e análise de métricas de navegação e compra.	Pesquisa trimestral e monitoramento contínuo de métricas de usabilidade
Potenciais Novos Clientes	Ações de marketing digital e campanhas para divulgar a nova plataforma.	Relatórios de performance digital e campanhas contínuas
Fornecedores de Matéria-Prima	Alinhamento das necessidades de matéria-prima conforme o aumento de demanda do e-commerce.	Contato semanal em períodos de alta demanda
Empresas de Logística e Entrega	Definição de SLA e processos de integração para acompanhamento de entregas.	Relatórios mensais e reuniões para avaliação do SLA
Parceiros de Pagamento Online	Alinhamento dos requisitos de segurança e experiência do usuário nos pagamentos.	Acompanhamento trimestral e integração contínua para monitoramento de segurança e desempenho das transações

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I5	As metodologias ágeis na gerência de projetos.	10/11/2024

Atividades com Aplicabilidade de Metodologias Ágeis no Projeto de E-commerce da Brindes Diversos

Para garantir maior flexibilidade e eficiência na execução do projeto de implementação do e-commerce da Brindes Diversos, identifiquei as atividades que podem se beneficiar do uso de técnicas de metodologias ágeis. Abaixo, apresento a lista de atividades e as respectivas técnicas aplicáveis, bem como o contexto em que podem ser utilizadas.

1. Lista de Atividades e Técnicas de Metodologias Ágeis

Atividade	Técnica de Metodologia Ágil	Contexto de Aplicação
Desenvolvimento da Plataforma	Scrum	A equipe pode dividir o desenvolvimento em sprints, garantindo entregas incrementais e revisões frequentes.
Design da Interface do Usuário	Design Sprint	Para testar rapidamente ideias de design e prototipar soluções antes de implementar na plataforma.
Testes de Funcionalidade	Kanban	Organizar o fluxo de trabalho e visualizar o progresso de testes, identificando gargalos de forma eficaz.
Integração com Sistemas de Pagamento	Daily Stand-Up	Reuniões diárias rápidas para alinhar as tarefas da equipe de integração e resolver impedimentos rapidamente.
Treinamento da Equipe Interna	Agile Coaching	Implementar um processo de coaching para adaptar a equipe à nova plataforma e práticas de trabalho ágil.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I5	As metodologias ágeis na gerência de projetos.	10/11/2024

2. Descrição e Contexto de Aplicabilidade

Desenvolvimento da Plataforma (Scrum):

- **Contexto:** O uso do Scrum permite que o desenvolvimento seja dividido em ciclos curtos, chamados sprints, que resultam em entregas parciais do produto. Dessa forma, a equipe pode receber feedback rápido e adaptar o planejamento conforme necessário.
- **Benefício:** Melhoria na coordenação entre os membros da equipe e entrega incremental que possibilita ajustes mais ágeis.

Design da Interface do Usuário (Design Sprint):

- **Contexto:** Essa técnica é ideal para testar soluções de design em um curto período de tempo. Um Design Sprint pode ajudar a equipe a validar ideias e reduzir riscos de retrabalho.
- **Benefício:** Rápida prototipação e feedback de usuários reais antes de implementar as soluções definitivas.

Testes de Funcionalidade (Kanban):

- **Contexto:** A técnica de Kanban pode ser usada para gerenciar o fluxo de testes, desde a preparação até a execução e revisão. Isso ajuda a manter um processo visível e a identificar pontos de atraso.
- **Benefício:** Melhor visibilidade do progresso dos testes e identificação de gargalos, garantindo uma gestão mais eficaz do tempo.

Integração com Sistemas de Pagamento (Daily Stand-Up):

- **Contexto:** As reuniões diárias de 15 minutos servem para que a equipe atualize o status das tarefas e identifique impedimentos de forma rápida.
- **Benefício:** Alinhamento contínuo e solução de problemas que poderiam atrasar a integração com sistemas de pagamento.

Treinamento da Equipe Interna (Agile Coaching):

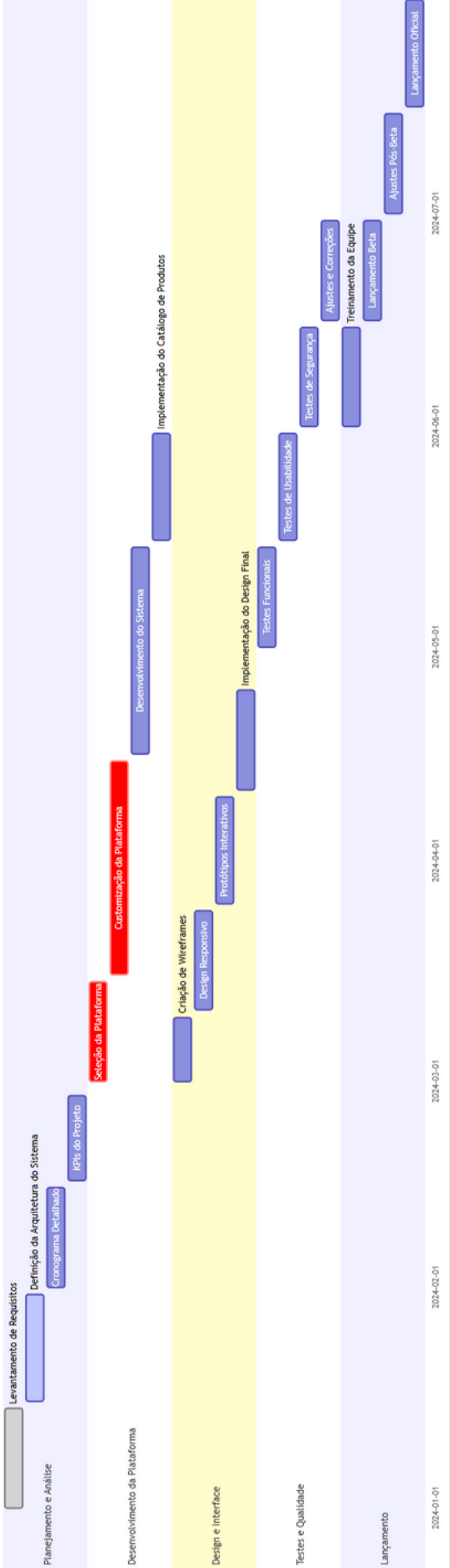
- **Contexto:** Utilizar Agile Coaching durante o treinamento permite que a equipe interna se familiarize com as novas práticas ágeis e se adapte à plataforma de e-commerce.
- **Benefício:** Aumenta a eficiência do treinamento e promove uma cultura de aprendizado contínuo.

Observações Finais

A incorporação de técnicas de metodologias ágeis no projeto de e-commerce da Brindes Diversos possibilitará maior flexibilidade e capacidade de adaptação, garantindo um processo mais dinâmico e eficiente.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda 16	Utilizando o MS Project e o EXCEL como ferramentas da gestão de projetos	23/09/2024

GRÁFICO DE GRANTT



PROJETO CRIADO ATRAVÉS DA FERRAMENTA ONLINE MERMAID.LIVE.
DISPONÍVEL PARA CONSULTA ONLINE ATRÉ DO SEGUINTE LINK:
[HTTPS://WWW.MERMAIDCHART.COM/RAW/23COFIBE-A522-4FEE-99A4-BC9D8A6432DD?](https://www.mermaidchart.com/raw/23COFIBE-A522-4FEE-99A4-BC9D8A6432DD?THEME=LIGHT&VERSION=V0.1&FORMAT=SVG)
[THEME=LIGHT&VERSION=V0.1&FORMAT=SVG](https://www.mermaidchart.com/raw/23COFIBE-A522-4FEE-99A4-BC9D8A6432DD?THEME=LIGHT&VERSION=V0.1&FORMAT=SVG)

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I6	Utilizando o MS Project e o EXCEL como ferramentas da gestão de projetos	24/II/2024

Justificativa para o Uso da Ferramenta Mermaid

A escolha pela utilização da ferramenta Mermaid em vez do GanttProject para a criação do gráfico de Gantt se deu pela sua praticidade e flexibilidade no desenvolvimento visual do cronograma do projeto. O Mermaid oferece uma interface intuitiva e rápida, permitindo a criação de gráficos diretamente a partir de um código simples, o que facilita ajustes e atualizações em tempo real.

Além disso, o Mermaid é uma solução leve, que não requer instalação de softwares adicionais, sendo acessível por meio de navegadores. Sua capacidade de exportar gráficos em diferentes formatos visuais garante a compatibilidade com apresentações e documentos de gerenciamento de projetos.

Essa escolha está alinhada com o objetivo de otimizar recursos e entregar representações visuais claras, sem comprometer a qualidade ou os prazos do projeto.

Planilha de Controle de Custos

Atividade	Custo Planejado (R\$)	Custo Real (R\$)	Desvio (R\$)	Status
Levantamento de Requisitos	10.000,00			Planejado
Definição da Arquitetura	15.000,00			Planejado
Cronograma Detalhado	5.000,00			Planejado
Seleção da Plataforma	20.000,00			Planejado
Customização da Plataforma	30.000,00			Planejado
Desenvolvimento do Sistema	50.000,00			Planejado
Implementação do Catálogo	10.000,00			Planejado
Testes Funcionais	8.000,00			Planejado
Testes de Usabilidade	5.000,00			Planejado
Testes de Segurança	7.000,00			Planejado
Treinamento da Equipe	10.000,00			Planejado
Lançamento Beta	15.000,00			Planejado
Ajustes Pós-Beta	10.000,00			Planejado
Lançamento Oficial	20.000,00			Planejado
TOTAL	200.000,00			

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I6	Utilizando o MS Project e o EXCEL como ferramentas da gestão de projetos	24/II/2024

Planilha de Controle de Custos

Custo Planejado:

- Para inserir os valores previstos para cada atividade. Estes dados apresentados foram baseados nas estimativas já estabelecidas neste projeto.

Custo Real:

- Os valores para esta coluna serão atualizados à medida que os valores reais forem conhecidos.

Desvio:

- Será calculado automaticamente (se inserido em Excel/Sheets) como:

$$= [Custo Real] - [Custo Planejado]$$

Status:

- Será atualizado o status com:
 - Planejado: Ainda não iniciado.
 - Em andamento: Em execução.
 - Concluído: Atividade finalizada.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I6	Utilizando o MS Project e o EXCEL como ferramentas da gestão de projetos	24/II/2024

Análise da Rede PERT e Caminho Crítico

1. Rede PERT

A Rede PERT (*Program Evaluation and Review Technique*) é uma ferramenta gráfica utilizada para planejar e controlar o cronograma de um projeto. Ela permite visualizar as atividades do projeto, suas dependências e os tempos necessários para sua execução.

Aplicação no Projeto:

- No projeto de e-commerce da Brindes Diversos, a Rede PERT foi construída com base nas atividades detalhadas da EAP (Estrutura Analítica de Projeto).
- Cada atividade foi representada como um nó, conectado por setas que indicam as dependências.
- A Rede PERT facilitou a identificação de possíveis gargalos e permitiu a alocação eficiente de recursos ao longo do projeto.

Benefícios Identificados:

- Previsão de Atrasos: Com a visualização clara das interdependências, foi possível antecipar atrasos potenciais e planejar ações de mitigação.
- Flexibilidade no Planejamento: A ferramenta permitiu a reorganização de tarefas para melhor aproveitar os recursos disponíveis.
- Monitoramento Contínuo: Acompanhamento do progresso em tempo real e ajuste das estimativas de duração com base no desempenho observado.

2. Caminho Crítico

O Caminho Crítico (*Critical Path Method - CPM*) identifica a sequência de atividades que determina a duração mínima total do projeto. Qualquer atraso em uma dessas atividades impactará diretamente a data de conclusão.

Caminho Crítico do Projeto: Com base na análise do cronograma, o caminho crítico foi identificado como: A (Levantamento de Requisitos) → B (Definição da Arquitetura) → B1 (Seleção da Plataforma) → B2 (Customização da Plataforma) → D3 (Testes de Segurança) → E4 (Lançamento Oficial).

Duração Total: 182 dias.

Atividade	Descrição	Data
GP Agenda I6	Utilizando o MS Project e o EXCEL como ferramentas da gestão de projetos	24/II/2024

Implicações:

- As atividades do caminho crítico exigem prioridade máxima na alocação de recursos e monitoramento rigoroso para evitar atrasos.
- As atividades fora do caminho crítico possuem uma margem de flexibilidade (folga) que pode ser aproveitada para otimizar o uso de recursos.

3. Tomada de Decisão Baseada nas Ferramentas

- Redução de Riscos: A Rede PERT permitiu identificar atividades com alta dependência e planejar alternativas, reduzindo riscos.
- Priorização de Tarefas: O Caminho Crítico orientou a equipe a focar nas tarefas mais críticas para o sucesso do projeto.
- Apoio à Comunicação: As ferramentas facilitaram a comunicação entre stakeholders, proporcionando uma visão clara do andamento do projeto.

Conclusão: A combinação das ferramentas Rede PERT e Caminho Crítico forneceu uma base sólida para a gestão eficiente do cronograma do projeto. Com essas análises, o time pôde gerenciar atividades críticas com maior eficácia, garantindo o cumprimento dos prazos e o sucesso na entrega da plataforma de e-commerce.