

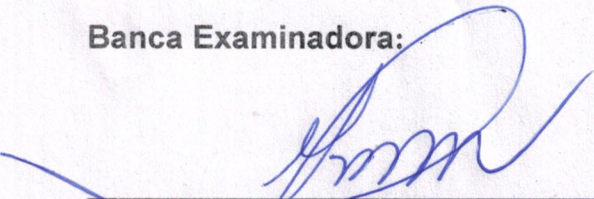
“ **Beatriz Aparecida Avelino Pereira**

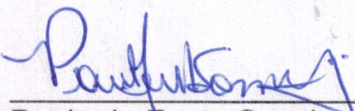
**A Influência dos Meios de Comunicação de Marketing no Consumo Infantil**


Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Empresarial pelo CEETEPS/Faculdade de Tecnologia – FATEC/ Americana.  
Modalidade: Artigo Científico.  
Área de concentração: Marketing

Americana, 03 de dezembro de 2018.

**Banca Examinadora:**

  
Cristine do Carmo Schmidt Bueno de Moraes (Presidente)  
Mestre  
Faculdade de Tecnologia -Fatec/ Americana

  
Paula da Fonte Sanches (Membro)  
Mestre  
Faculdade de Tecnologia -Fatec/ Americana

  
Luiz Carlos Caetano (Membro)  
Especialista  
Faculdade de Tecnologia -Fatec/ Americana