

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC SÃO SEBASTIÃO
CURSO TÉCNICO EM ADMINSITRAÇÃO**

LUIZ BENJAMIM SANTOS CARDOSO
MARCOS YANKEE DO PRADO SANTOS
PABLO HENRIQUE RODRIGUES DE OLIVEIRA
VICTOR ZARITTA SANTOS

PLANO DE NEGÓCIOS:

Aether Studios

SÃO SEBASTIÃO/SP

2024

SUMÁRIO

1. SÚMARIO EXECUTIVO	5
1.1 RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO	5
1.2 DADOS DOS EMPREENDEDORES	5
1.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO	8
1.4 MISSÃO DA EMPRESA	8
1.5 SETOR DE ATIVIDADE	9
1.6 FORMA JURÍDICA	9
1.7 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO	9
1.8 CAPITAL SOCIAL.....	9
1.9 FONTE DE RECURSOS	9
2.1 ESTUDOS DOS CLIENTES (PÚBLICO-ALVO)	10
2.2 ESTUDO DOS CONCORRENTES	11
2.3 ESTUDO DOS FORNECEDORES	12
3. PLANO DE MARKETING	13
3.1 PRINCIPAIS PRODUTOS	13
3.2 PREÇO.....	13
3.3 ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS.....	13
3.4 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	13
3.5 LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO	14
4. PLANO OPERACIONAIS	15
4.1 LAYOUT OU ARRANJO FÍSICO	15
4.2 CAPACIDADE PRODUTIVA/COMERCIAL/SERVIÇOS	15
4.3 PROCESSOS OPERACIONAIS	16

4.4 NECESSIDADE DE PESSOAL	16
5. PLANO FINANCEIRO.....	17
5.1 ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS.....	17
5.2 CAPITAL DE GIRO	17
5.3 INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	17
5.4 INVESTIMENTO TOTAL	18
5.5 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA	18
5.6 ESTIMATIVA DO CUSTO UNITÁRIO DE MATÉRIA-PRIMA, MATERIAIS DIREITOS E TERCEIRIZAÇÕES	19
5.7 ESTIMATIVA DOS CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO	20
5.8 APURAÇÃO DOS CUSTOS DOS MATERIAIS DIRETOS E MERCADORIAS VENDIDAS.....	20
5.9 ESTIMATIVA DOS CUSTOS COM MÃO DE OBRA.....	20
5.10 ESTIMATIVA DO CUSTO COM DEPRECIAÇÃO.....	21
5.11 ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS	21
5.12 DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS	22
5.13 INDICADORES DE VIABILIDADE	22
5.13.1 PONTO DE EQUILÍBRIO	22
5.13.2 LUCRATIVIDADE	22
5.13.3 RENTABILIDADE	22
5.13.4 PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO	23
6. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS.....	24
7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	25
7.1 ANÁLISE DE MATRIZ F.O.F.A.....	25
8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	26

REFERÊNCIAS.....	27
-------------------------	-----------

1. SÚMARIO EXECUTIVO

1.1 RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO

Aether Studios é um projeto acadêmico e pessoal, fundado em 2023 complacente ao underground brasileiro, localizada no Litoral Norte de São Paulo. Marca de estampas independente criada de jovens para jovens. A Aether preza pela moda nacional, buscando realizar uma confecção exclusivamente com produtos locais, valorizando profissionais da região que estão envolvidos na pequena produção. Tendo como missão principal objetivo de expressar suas artes únicas através de suas estampas.

Lucratividade: 73,67% ao ano.

Rentabilidade: 205,00% ao ano.

Prazo de retorno do investimento total: 6 meses.

Ponto de Equilíbrio: (PE): R\$ 40.333,32

1.2 DADOS DOS EMPREENDEDORES

1.

Nome: Victor Zaritta Santos

Endereço: Alameda Cubatão, 80

Cidade: São Sebastião

Estado: SP

Telefone: (11) 95452-4420

Perfil:

Experiência Profissional:

Designer Gráfico Freelancer (2015 - Presente): Desenvolvimento de identidades visuais, logotipos, e edição de vídeo (audiovisual)

Educação:

Cursando Administração na ETEC de São Sebastião - Extensão Verdescola (2022 - Presente) integrado com o ensino médio. Concluiu o Ensino Fundamental na E.E. Prof. Sebastiana Costa Bittencourt

Habilidades:

Domínio avançado de softwares de design gráfico e de edição de vídeo, incluindo Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere e VEGAS Pro.

Conhecimento em princípios de design, tipografia e teoria das cores.

Atribuições: Designer Gráfico e Estilista.

2.

Nome: Pablo Henrique Rodrigues de Oliveira

Endereço: Alameda Penápolis, 111

Cidade: São Sebastião

Estado: SP

Telefone: (12) 99635-8452

Perfil:**Experiência Profissional:**

Designer, Auxiliar e Estilista (2022 - Presente) da Aether.

Educação:

Cursando Administração na ETEC de São Sebastião - Extensão Verdescola (2022 - Presente) integrado com o ensino médio. Concluiu o Ensino Fundamental no Colégio Objetivo Boraceia (Bertioga Unidade II)

Habilidades:

Editor de Vídeo Iniciante, Adobe Premiere.

Atribuições:

Designer Gráfico e Estilista.

3.

Nome: Luiz Benjamim Santos Cardoso

Endereço: Alameda Rio Grande da Serra, 482

Cidade: São Sebastião

Estado: SP

Telefone: (12) 98708- 9765

Perfil:

Experiência Profissional:

Auxiliar, Gestor De Recursos Humanos, Gestor Financeiro. (2022 - Presente) Da Aether Studios.

Educação:

Cursando Administração na ETEC de São Sebastião - Extensão Verdescola (2022 - Presente) integrado com o ensino médio. Concluiu o Ensino Fundamental na E.E. Prof. Sebastiana Costa Bittencourt

Habilidades:

Domínio intermediário nos programas: Microsoft Word e Excel; inglês intermediário e espanhol básico.

Atribuições:

Gestor de Recursos Humanos, Gestor Financeiro e Estilista.

4.

Nome: Marcos Yankee Do Prado Santos

Endereço: Alameda Paranapiacaba, 422

Cidade: São Sebastião

Estado: SP

Telefone: (12) 99771-4885

Perfil:

Experiência Profissional:

Auxiliar, Gestor de Recursos Humanos, Gestor Financeiro, Estilista. (2022 - Presente) da Aether.

Educação:

Cursando Administração na ETEC de São Sebastião - Extensão Verdescola (2022 - Presente) integrado com o ensino médio. Concluiu o Ensino Fundamental na E.E. Prof. Sebastiana Costa Bittencourt

Habilidades:

Domínio intermediário nos programas: Microsoft Word e Excel; Conhecimento básico em linguagens de programação: HTML, Python; inglês e espanhol básico.

Atribuições:

Gestor de Recursos Humanos, Gestor Financeiro e Estilista.

1.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da empresa: Aether Studios

1.4 MISSÃO DA EMPRESA

Aether Studios é uma marca de estampas que tem como objetivo de expressar e ascender um estilo aos seus consumidores através de estampas inovadoras com estilo.

1.5 SETOR DE ATIVIDADE

Aether Studios se enquadra como um Comércio.

1.6 FORMA JURÍDICA

Sociedade empresarial limitada (LTDA)

1.7 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO

Optante pelo SIMPLES NACIONAL.

1.8 CAPITAL SOCIAL

É mostrado na tabela, um quadro societário com o valor total do capital da empresa e a porcentagem de participação de cada sócio na empresa.

Tabela 1 – Quadro societário da empresa.

	Nome do Sócio	Valor (R\$)	% de Participação
1	Luiz Benjamim Santos Cardoso	R\$ 7.500,00	25%
2	Marcos Yankee Do Prado Santos	R\$ 7.500,00	25%
3	Pablo Henrique Rodrigues De Oliveira	R\$ 7.500,00	25%
4	Victor Zaritta Santos	R\$ 7.500,00	25%
Total		R\$ 30.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2024.

1.9 FONTE DE RECURSOS

Os fundos essenciais para estabelecer a empresa foram providos pelos quatro sócios, diretamente de suas economias pessoais. Evidenciando total comprometimento e confiança dos sócios no projeto desde seu estágio inicial.

2. ANÁLISE DE MERCADO

2.1 ESTUDOS DOS CLIENTES (PÚBLICO-ALVO)

O público-alvo da Aether Studios consiste em jovens de 15 a 22 anos que se conectam à tendência de moda que remete aos anos 2000, especialmente associada à cultura skatista. Essa estética é caracterizada principalmente por calças jeans com modelagens largas, shorts jeans amplos e camisetas gráficas estilizadas.

Foi observado que o público-alvo têm o hábito de adquirir com frequência as roupas do estilo oferecido, com a frequência de compra variando semanalmente. Vale ressaltar que as peças da Aether Studios e de marcas com estéticas parecidas possuem um preço mais elevado em comparação com as disponíveis em lojas de departamento, devido ao compromisso com o controle de qualidade, a utilização de tecidos com qualidade superior, a excelência na estamparia, o cuidado no processo de envio e a rapidez na entrega, entre outros fatores que agregam valor ao produto e levam ao consumidor escolher os produtos Aether Studios. Além disso, foi observado uma tendência entre esses consumidores de adquirir produtos de marcas nacionais que seguem uma linha estética semelhante à Aether Studios, tais como Aevus, Cruelty, Kleos, L'ordre, Lêpre, Mad Enlatados, Preux, entre outras. O ressurgimento da tendência dos anos 2000 é uma constante e tem ganhado cada vez mais adeptos a cada dia. Os estados com maior concentração de consumidores são de São Paulo e Rio Grande do Sul.

2.2 ESTUDO DOS CONCORRENTES

É mostrado na tabela o estudo de principais concorrentes da Aether Studios, é visto na tabela a superioridade de tecido da Aether Studios em comparação as outras e na mesma faixa de preço das mesmas, se mostrando uma empresa com potencial de se destacar no mercado.

Tabela 2 – Estudo dos concorrentes em comparação com a empresa.

	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviço aos Clientes	Garantias oferecidas
Aether	Fio 26.1 e Estampa em Serigrafia.	R\$ 189,90	À vista com desconto e até 10x sem juros.	BORACEIA, SÃO SEBASTIÃO	Prestado por e-mail e redes sociais.	Venda de Vestuário Streetwear.	Devolução trocas em até 7 dias.
Sufgang	Fio 30.1 e Estampa em DTF.	R\$ 199,90	À vista e até 3x sem juros.	MOEMA, SÃO PAULO	Prestado por e-mail.	Venda de Vestuário Streetwear.	Devolução em até 7 dias.
High	Fio 30.1 e Estampa em Serigrafia.	R\$ 189,90	À vista e até 5x sem juros.	CONSOLAÇÃO, SÃO PAULO	Prestado por e-mail.	Venda de Vestuário Streetwear.	Devolução em até 7 dias.

Fonte: Do próprio autor, 2024.

2.3 ESTUDO DOS FORNECEDORES

É mostrado na tabela o estudo de fornecedores e suas condições, a escolhida para a empresa foi o fornecedor de camisetas Brand Liso, que foi a opção mais viável para a empresa, e para o serviço de serigrafia, foi escolhido a IM3 Personalizações que é do município de São Sebastião, por conta da questão de valores e que não foi encontrado outras empresas com o mesmo serviço.

Tabela 3 – Estudo dos fornecedores da empresa.

	Itens a Serem Adquiridos	Nome do Fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização (estado e/ou município)
1	600 Unidades de Camisetas Oversized Fio 26.1	Brand Liso	R\$ 40,00 unidade.	À vista e até 6x sem juros.	25 dias	Presidente Prudente - SP
2	600 Unidades de Camisetas Oversized Fio 26.1	Texpill	R\$ 62,90 unidade.	À vista e até 10x sem juros.	35 dias	Itajaí - SC
3	Serviço de Serigrafia para Camisetas	IM3 Personalizações	R\$ 200,00 30 unidades.	À vista.	15 dias	São Sebastião - SP

Fonte: Do próprio autor, 2024.

3. PLANO DE MARKETING

3.1 PRINCIPAIS PRODUTOS

A linha principal de produtos da Aether Studios inclui Camisetas “Oversized” estampadas com designs exclusivos, confeccionadas em 100% algodão de alta gramatura pelos fornecedores. Cada camiseta será acompanhada por adesivos da marca e embalada em uma sacola estilizada exclusiva, proporcionando aos consumidores uma experiência única e buscando estabelecer uma conexão significativa com a marca.

3.2 PREÇO

As camisetas da Aether Studios serão comercializadas ao preço de R\$ 189,90, valor que se encontra em conformidade com as práticas de mercado de marcas com estética similares ao da Aether Studios. Que atualmente em fase de crescimento, oferece preços acessíveis, alinhada às expectativas do mercado atual e público

3.3 ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

A estratégia promocional da Aether Studios consiste na produção de vídeos para plataformas como TikTok e Instagram, onde o público-alvo está concentrado. Esses vídeos promocionais exibem os produtos da marca de uma forma que desperta o desejo de posse naqueles que os assistem. Ao longo desses vídeos promocionais, é anunciado uma data de lançamento para as vendas, criando assim uma expectativa entre os consumidores e incentivando o desejo pelo produto.

3.4 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

A estrutura de comercialização da Aether Studios é baseada no Instagram e na plataforma de comércio eletrônico Nuvemshop. Após o cliente efetuar a compra, o

envio é realizado através dos Correios, oferecendo opções de frete por PAC ou SEDEX.

3.5 LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

Endereço: Alameda Cubatão, 80

Bairro: Boraceia

Cidade: São Sebastião

Estado: SP

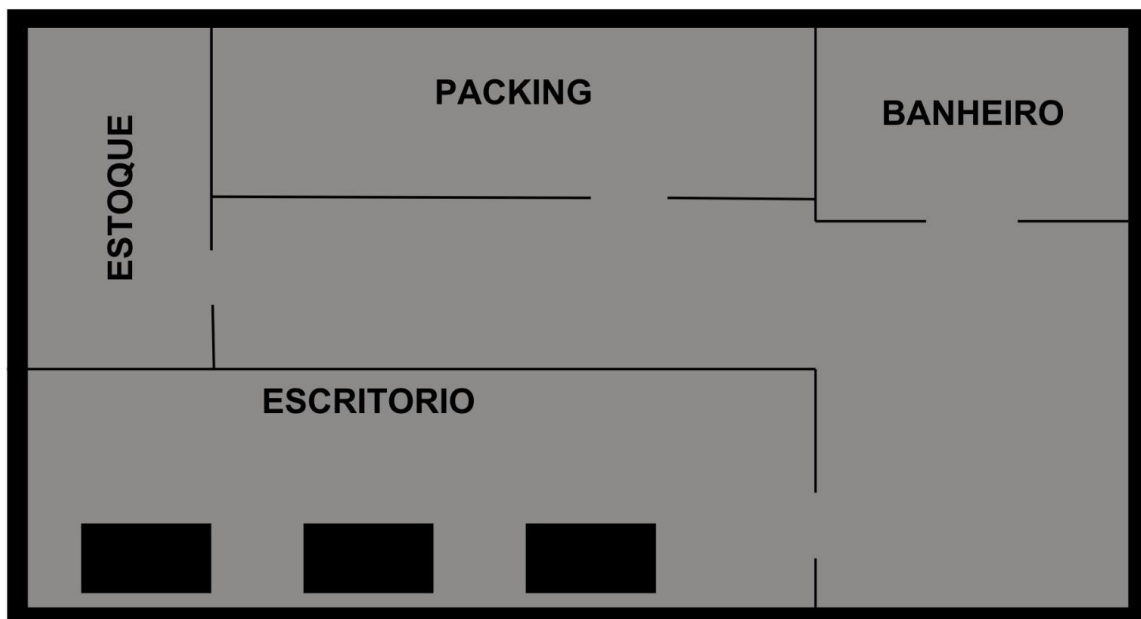
O endereço utilizado será pessoal de um dos sócios, e será usado apenas de centro de distribuição da nossa empresa. Armazenaremos nossos produtos, para que a cada venda de nossos produtos seja feito o processo de separação de cada pedido e envio à transportadora.

4. PLANO OPERACIONAIS

4.1 LAYOUT OU ARRANJO FÍSICO

Layout mostrando o arranjo físico da empresa, apresentando os lugares de packing, estoque, escritório e banheiro da empresa

Layout 4 – Arranjo físico da empresa.



Fonte: Do próprio autor, 2024.

Estoque: Lugar onde fica armazenado os produtos da coleção.

Packing: Onde é feito a embalagem e preparação de expedição dos pedidos.

Escritório: Lugar de brainstorming, criação de logos, criação de gráficos, criação de

4.2 CAPACIDADE PRODUTIVA/COMERCIAL/SERVIÇOS

A capacidade máxima de produção e comercialização será ajustada conforme a demanda do público e a divulgação do produto. Inicialmente, como o reconhecimento da marca ainda será limitado, o volume de produção e comercialização começará de forma mais modesta, com a meta de vender 30 peças

de camisetas por coleção. No entanto, à medida que a marca cresce e se torna mais conhecida, planejamos expandir esse volume gradativamente, atingindo uma capacidade máxima de produção de 100 a 250 peças por coleção.

4.3 PROCESSOS OPERACIONAIS

Os produtos da Aether serão desenvolvidos por meio de parcerias terceirizadas. As camisetas, adquiridas a preço de atacado, serão confeccionadas sob demanda para a marca. Após receber as camisetas, elas serão enviadas para estamparia local (IM3 Personalizações) para aplicação das estampas. Quando o processo de estamparia estiver concluído, as peças retornarão à sede da marca, onde serão embaladas de forma estilizada, com adesivos da marca e a aplicação de uma fragrância exclusiva.

4.4 NECESSIDADE DE PESSOAL

Para garantir o bom funcionamento da Aether Studios, considerando que toda a produção dos seus produtos será terceirizada, foi formada uma equipe enxuta composta por 4 integrantes. Esses membros ocupam os cargos de Estilistas, Designers, e um Gestor Financeiro, sendo que a área de design conta com dois profissionais especializados. Essa estrutura reduzida permite maior eficiência e agilidade nas operações.

5. PLANO FINANCEIRO

5.1 ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS.

Devido à terceirização da produção da Aether Studios, não será necessário adquirir novos equipamentos para iniciar a marca. Os sócios utilizarão recursos que já possuem em suas vidas pessoais, como notebooks, computadores, celulares, entre outros.

5.2 CAPITAL DE GIRO

Tabela mostrando o capital de giro da empresa, apresentando o estoque inicial e o caixa mínimo da mesma, e total.

Tabela 5 – Capital de giro da empresa.

Investimentos Financeiros	R\$
A – Estoque Inicial	30.000,00
B – Caixa Mínimo	40.333,42
Total	70.333,42

Fonte: Do próprio autor, 2024.

O total do capital de giro necessário é R\$ 70.333,42, somando o estoque inicial e o caixa mínimo.

5.3 INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS

A Aether Studios não terá investimentos pré-operacionais significativos, pois a estratégia de divulgação no início será focada em vídeos curtos em plataformas digitais e no networking com conhecidos. Dessa forma, utilizaremos meios gratuitos para promover a marca e alcançar o público. O único custo previsto será o valor

necessário para o registro oficial da marca no INPI (R\$ 440,00), garantindo a proteção do nome e identidade da Aether Studios.

5.4 INVESTIMENTO TOTAL

O capital para a criação da empresa será financiado integralmente pelos quatro sócios, utilizando recursos próprios. Cada um contribuirá com uma parte proporcional do total de R\$ 30.000,00 eliminando a necessidade de buscar financiamento externo.

5.5 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA

A tabela apresenta a estimativa do faturamento mensal da empresa. Com a venda total da coleção, é previsto um lucro de R\$ 113.940,00 para início de empresa.

Tabela 6 – Faturamento mensal da empresa.

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	CAMISETA OVERSIZED "AETHER WHITE"	300	R\$ 189,90	R\$ 56.970,00
2	CAMISETA OVERSIZED "AETHER BLACK"	300	R\$ 189,90	R\$ 56.970,00
Total				R\$ 113.940,00

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.6 ESTIMATIVA DO CUSTO UNITÁRIO DE MATÉRIA-PRIMA, MATERIAIS DIREITOS E TERCEIRIZAÇÕES

A tabela apresenta a estimativa do custo dos produtos a serem vendidos na primeira coleção da empresa Aether Studios. O valor apresentado inclui todos os itens e valores necessários para a produção da primeira coleção da marca.

Tabela 7 – Custos com produtos e terceirizações da empresa.

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	CAMISETA OVERSIZED "AETHER WHITE"	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00
2	CAMISETA OVERSIZED "AETHER BLACK"	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00
3	ADESIVOS	1200	R\$ 0,60	R\$ 720,00
4	SERVIÇO DE SERIGRAFIA	600	R\$ 7,80	R\$ 4.680,00
5	EMBALAGENS	600	R\$ 1,00	R\$ 600,00
Total				R\$ 30.000,00

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.7 ESTIMATIVA DOS CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

A tabela destaca os principais custos que incidem sobre o faturamento do negócio, somando impostos e gastos com vendas. O total final de R\$ 28.485,00 representa a soma das obrigações fiscais e operacionais que precisam ser pagas sobre um faturamento de R\$ 113.940,00 (Lucro da primeira coleção da empresa).

Tabela 8 – Custos de comercialização da empresa.

Descrição	%	FATURAMENTO ESTIMADO	CUSTO TOTAL
1. IMPOSTOS			
Optante pelo <u>Simples Nacional</u>	4%	R\$ 113.940,00	R\$ 4.557,60
IMPOSTOS ESTADUAIS			
<u>ICMS</u> - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços	18%	R\$ 113.940,00	R\$ 20.509,20
<u>SUBTOTAL 1</u>			R\$ 25.066,80
2. GASTOS COM VENDAS			
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO DO CARTÃO DE CRÉDITO	3%	R\$ 113.940,00	R\$ 3.418,20
<u>SUBTOTAL 2</u>			R\$ 3.418,20
TOTAL			R\$ 28.485,00

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.8 APURAÇÃO DOS CUSTOS DOS MATERIAIS DIRETOS E MERCADORIAS VENDIDAS

Considerando a estimativa de 600 unidades vendidas de período inicial da marca, e o custo unitário de R\$ 40,00, o Custo das Mercadorias Vendidas totaliza R\$ 24.000,00 podendo variar com os próximos lançamentos.

5.9 ESTIMATIVA DOS CUSTOS COM MÃO DE OBRA

A empresa não contará com a contratação de funcionários no início de suas operações, uma vez que toda a demanda operacional será atendida exclusivamente pelos sócios. Dessa forma, o único valor relacionado à mão de obra corresponde ao pró-labore dos sócios, estabelecido em R\$ 40.000,00 mensais.

5.10 ESTIMATIVA DO CUSTO COM DEPRECIAÇÃO

É mostrado na tabela o valor do cálculo que estima a perda de valor de um ativo ao longo do tempo. No caso da Empresa Aether Studios, os computadores de última geração.

Tabela 9 – Custo da depreciação de ativos da empresa.

DESCRIÇÃO	VALOR DO BEM	VIDA ÚTIL EM ANOS	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Computador Última Geração	R\$ 5.000,00	5	R\$ 1.000,00	R\$ 83,33
Computador Última Geração	R\$ 5.000,00	5	R\$ 1.000,00	R\$ 83,33
Computador Última Geração	R\$ 5.000,00	5	R\$ 1.000,00	R\$ 83,33
Computador Última Geração	R\$ 5.000,00	5	R\$ 1.000,00	R\$ 83,33
Total	R\$ 20.000,00	5	R\$ 4.000,00	R\$ 333,32

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.11 ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS

É mostrado na tabela os custos fixos operacionais da empresa que foram cuidadosamente analisados para refletir a estrutura enxuta adotada no modelo de negócios. Esses custos incluem exclusivamente o pró-labore dos sócios, e a depreciação mensal de ativos.

Tabela 10 – Estimativa de custos fixos operacionais mensais da empresa.

DESCRIÇÃO	CUSTO TOTAL MENSAL EM (R\$)
Pró-Labore (Salário)	R\$ 40.000,00
Depreciação Mensal	R\$ 333,32
TOTAL	R\$ 40.333,32

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.12 DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

É mostrado na tabela o relatório contábil que mostra o desempenho financeiro de uma empresa em um determinado período. Demonstrando que a empresa Aether Studios operara com lucro.

Tabela 11 – Demonstrativo de resultados da empresa.

5.5.	Receita Total com Vendas	R\$	113.940,00
	(-) Custos Variáveis Totais	R\$	-
5.8.	(-) CMV	R\$	24.000,00
5.7. (Subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$	25.066,80
5.7. (Subtotal 2)	(-) Gastos com vendas	R\$	3.418,20
	SUBTOTAL	R\$	61.455,00
	Margem de Contribuição	R\$	113.940,00
5.11.	Custos Fixos Totais	R\$	40.333,32
	Resultado Operacional	R\$	73.606,68

Fonte: Do próprio autor, 2024.

5.13 INDICADORES DE VIABILIDADE

5.13.1 PONTO DE EQUILÍBRIO

O ponto de equilíbrio da Aether Studios é **R\$ 40.333,32**. Isso quer dizer que é necessário que se tenha uma receita total de **R\$ 40.333,32** para cobrir todos os seus custos.

5.13.2 LUCRATIVIDADE

Aether Studios tem uma receita total de R\$ 113.940,00 que após pagas todas as despesas restam R\$ 83.940,00 indicando 73,67% do lucro ao ano.

5.13.3 RENTABILIDADE

A Aether Studios apresenta uma rentabilidade (indicador de atratividade dos negócios, que mede o retorno do capital investido aos sócios.) de **205%**.

5.13.4 PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO

É previsto que em até 6 meses após o início das atividades da Aether Studios, A empresa terá recuperado, sob a forma de lucro, tudo o que gastou com a montagem do negócio.

6. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

Na tabela abaixo está algumas informações sobre cenários hipotéticos da nossa marca. É observado que nos três cenários hipotéticos ainda temos lucro para a empresa, até mesmo no cenário pessimista.

Tabela 12 – Construção de cenários possíveis da empresa.

	CENÁRIO OTIMISTA	CENÁRIO PROVÁVEL	CENÁRIO PESSIMISTA
Descrição	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Receita Total com Vendas	R\$ 113.940,00	R\$ 94.950,00	R\$ 56.970,00
Custos Variáveis Totais	R\$ -	R\$ -	R\$ -
CMV	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
Impostos sobre vendas	R\$ 25.066,80	R\$ 20.889,00	R\$ 12.533,40
Gastos com vendas	R\$ 3.418,20	R\$ 2.848,80	R\$ 1.709,10
Margem de Contribuição	R\$ 113.940,00	R\$ 94.950,00	R\$ 56.970,00
Custos Fixos Totais	R\$ 40.333,32	R\$ 40.333,32	R\$ 40.333,32
Resultado Operacional	R\$ 73.606,68	R\$ 54.616,68	R\$ 16.636,68

Fonte: Do próprio autor, 2024.

AÇÕES CORRETIVAS E PREVENTIVAS:

Apesar da empresa não apresentar prejuízo significativos em nenhum dos três cenários, é importante revisar e melhorar processos internos sempre que inconsistências forem detectadas. Seja por falta de venda ou outros fatores, sempre criando medidas que minimizem riscos antes que se tornem um problema real. Uma ação que pode ajudar a empresa seria investir mais em seu marketing, para desse jeito alavancar as vendas no ano.

7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 ANÁLISE DE MATRIZ F.O.F.A.

FORÇA - A principal força da empresa é a identidade própria no mercado da moda e fashion, que é sempre buscado pelos consumidores: marcas que mostram sua essência em suas estampas e modelagem.

OPORTUNIDADES – Com a chegada de redes sociais ficou mais simples de divulgar e tornar determinados assuntos e produtos virais de diversos segmentos, sabendo disso a Aether Studios trabalha para postar e propagar nossa marca pelas plataformas TikTok e Instagram, mostrando os produtos e seus diferenciais.

FRAQUEZAS – Uma das dificuldades que enfraquecem a Aether Studios é a falta de reconhecimento no mercado, o mundo da moda streetwear é muito amplo e diversos, o que pode impedir de chegar em todo o público desejado.

AMEAÇAS – A alta concorrência e mudanças constantes no mercado são as ameaças da Aether Studios, pois pode comprometer todo o lançamento inicial e futuros, necessitando um planejamento adequado para tudo ocorrer bem.

A Aether Studios enfrenta desafios relacionados ao reconhecimento da marca, já que o mercado de streetwear é amplo e competitivo. Para superar essa fraqueza, é viável investir em marketing digital, influenciadores e campanhas direcionadas para aumentar sua visibilidade. Também pode aproveitar as redes sociais, como TikTok e Instagram, para expandir seu alcance, com um conteúdo consistente e interativo.

Quanto às ameaças da alta concorrência e mudanças rápidas no mercado, é essencial que a Aether Studios invista em planejamento estratégico, pesquisa de tendências e inovação contínua para se adaptar e manter sua competitividade.

8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

Uma das principais motivações para a criação da Aether Studios e a abertura da empresa foi o desejo de se destacar no mercado. O público-alvo foi estrategicamente escolhido: jovens conectados à cultura streetwear e ao skate.

Com o conhecimento adquirido ao longo dos anos sobre esses movimentos culturais, surge a ideia de lançar uma marca especializada na criação de estampas de camisetas que atendem às preferências desse público. Cada estampa é pensada para refletir o estilo autêntico e dinâmico que caracteriza a cena streetwear, ao mesmo tempo em que reforça e populariza a identidade da marca Aether Studios.

O compromisso da Aether Studios é oferecer produtos que não só se diferenciam, mas que também tragam uma qualidade superior a todas as outras. Aether Studios busca em ser um símbolo de autenticidade e expressão pessoal no mercado fashion, levando sempre o melhor para seus clientes. Apesar disso tudo, o plano de negócio da Aether Studios apresenta uma incerta projeção da empresa no mercado. Mas, atualmente, a empresa não contempla despesas significativas, como aluguel de espaço físico ou contratações em larga escala pois é tudo isso é feito em um espaço pessoal e sem custo e por uma equipe de amigos/sócios, o que, por um lado, minimiza os riscos financeiros iniciais. Que, no entanto, pode limitar o crescimento sustentável da empresa no médio e longo prazo, se não for adequadamente planejada.

REFERÊNCIAS

Criação de uma marca de Streetwear: Linguagem Visual da marca Asor e Desenvolvimento de uma Coleção de Moda. PIRES, Maria Rosa de Castro Pinho do Carmo: <https://ubibliorum.ubi.pt/handle/10400.6/14409>. Referências: Elaboração. Portugal, Lisboa, 2024.

O Streetwear no Mercado de Luxo: A Influência das Redes Sociais. VIDAL, William; DECHECHI, Carolina: <https://proceedings.science/comunicon-2023/trabalhos/o-streetwear-no-mercado-de-luxo-a-influencia-das-redes-sociais?lang=en>>. Referências: Elaboração. Campinas, Galoá, 2023.

Perigosamente Otimista: uma coleção de estampas de camiseta para uma marca autoral de streetwear, Jirico. MUNIZ, Arthur Machado et al: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/248098>. Referências: Elaboração. Paraná, Santa Catarina, 2023.